https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/en/user/profile/mbz/264382

Time of export: 29.03.2024. 13:33:19
Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Number of records on this URL: 430
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Mogućnosti brendiranja grada Križevaca kao turističke destinacije		Birač, Marko	
Utjecaj vizualnog identiteta na komunikaciju s potrošačima		Marković, Monika Maria	
Korisnička apatija		Župančić, Jana	
Uloga influensera katolika u kreiranju imidža Crkve u Hrvatskoj		Krapić, Nina	
Prikaz hrvatskih branitelja u hrvatskim medijima		Pranjić, Lucija	
Spolni stereotipi u glazbenim videospotovima		Matošević, Nikolina	
Medijske kompetencije djece u Tanzaniji		Vuksan, Valentina	
Brendiranje poslodavca kao alat u izgradnji korporativne kulture - primjer informacijsko-tehnoloških kompanija u Hrvatskoj		Radoslav, Irena	
Etika u odnosima s javnošću. Stanje, izazovi i perspektive hrvatske prakse		Hude, Paula	
Marketing i osobni podaci - novi uvidi u interakcije između brendova i potrošača		Barać, Karla	
Medijsko izvještavanje o iseljavanju iz Republike Hrvatske		Jelinić, Marija Elena	
Multimodalnost na primjeru korejske pop kulture		Pinezić, Pavla	
Odnos i percepcija korisnika prema neuromarketinškim tehnikama trgovačkih lanaca		Pukljak, Tania	
Online komunikacija i ovisnost o video igrama		Zajec, Sara Bruna	
Percepcija utjecaja društvenih mreža na imidž političara i političkih stranaka u Hrvatskoj		Šoljić Kalinić, Iva	
Promjene u poslovanju agencija odnosa s javnošću u Hrvatskoj uzrokovane epidemijom COVID-19		Novak, Klara	
Uloga i važnost pripovijedanja u kreativnim kampanjama na primjeru pet najnagrađivanijih hrvatskih kampanja u razdoblju od 2016. do 2021.		Karuza, Ramona	

Analiza korporativnih komunikacija: studija slučaja kompanije "The Coca-Cola Company"		Vukić, Leo	
Izvještavanje o ulasku Republike Hrvatske u eurozonu i Schengensko područje u središnjem Dnevniku HRT-a		Ivkošić, Toni	
YouTube: Ključni strateški kanal u izgradnji osobnog brenda		Trgovčević, Josipa	
Spolna objektivizacija i oglašavanje		Vlahek, Viktoria	
Brendiranjeu automobilskoj industriji na primjeru branda Tesla		Bošnjak, Sara	
Komunikacijski alati "zelenih" influencera na društvenim mrežama		Škreblin, Ana	
Krizno komuniciranje u kontekstu terorističkih napada: primjer Pariz 2015. godine		Oliver, Paola	
Neuromarketing u procesu odabira brenda		Šunjo, Roberta	
Novinarska etika pod utjecajem komercijalizacije		Damnjanović Šalamon, Laura	
Odnosi s javnošću u sveučilišnom sportu		Vukošić, Iva	
Plakat kao komunikacijski kanal ratne propagande		Sakač, Danijela	
Pravo na privatnost obitelji i djece u medijskom izvještavanju		Grmovšek, Vedrana	
Rodni stereotipi u oglašivačkoj industriji		Andričić, Ivana	
Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima		Tustanovski, Mia	
Brendiranje države - kako izgraditi imidž nacije		Novkovski, Petra	
Brendiranje formatiranog radija na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Promjena komunikacijske paradigme unutar glazbene industrije unutar pojave novih glazbenih i komunikacijskih platformi		Miklautz, Karla	
Eksplicitnost sadržaja najslušanijih pjesama na YouTubeu u Hrvatskoj		Perišin, Katarina	
Etika medijskog izvještavanja prilikom terorističkih napada i rata		Delić, Lucija	
Fenomen lažnih vijesti u digitalnom dobu		Grgić, Ita	
Krizno komuniciranje na primjeru brenda Balenciaga		Dangubić, Nika	
Brendiranje grada Dubrovnika		Sakoman, Teodora	
Karakteristike i izazovi ratnog izvjestiteljstva		Ivanic, Rea	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu političara		Zokić, Anamarija	

Organizacija, planiranje i uspješnost događaja kao tehnike u odnosima s javnošću		Folo, Maria	
Društvene mreže kao dio marketinške strategije za mikro, male i srednje poduzetnike u Hrvatskoj		Banek Funč, Marija	
Uloga video sadržaja u promjeni komunikacijskog pristupa na društvenim mrežama		Beg, Ivana	
Utjecaj propozicijskih vrijednosti poslodavca na privlačenje i zadržavanje zaposlenika generacije Z		Matijević, Antonela	
Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža		Koren, Marija	
Odnosi s javnošću u funkciji jačanja imidža i brenda sveučilišta		Obrovac Lipar, Suzana	
Metode digitalnog oglašavanja i njegova učinkovitost. Primjer tvrtke Gavrilović		Ivanković, Klara	
Vladino upravljanje kriznom komunikacijom na internetu u javnozdravstvenoj krizi		Kanajet, Karlo	
Percepcija reklama za pivo i teorija planiranog ponašanja u objašnjenju pojave pijenja u adolescenata		Capurso, Silva	
Prepoznatljivost i razvoj e-sporta u Hrvatskoj i regiji		Dorčić, Patrik	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje mladih		Tomić, Anamarija	
Utjecaj fotografije i vizualne komunikacije na formiranje stavova publike o promotivnim kampanjama		Kajari, Hana	
Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja		Maleš, Dražen	
Sportski sadržaj središnjih dnevnika javnih i komercijalnih televizija u Republici Hrvatskoj		Tasić, Ira	
Senzacionalizam pri izvještavanju o smrti glazbenika u domaćim medijima (kulturološka i jezična analiza)		Malić, Tonia	
Digitalna komunikacija nogometnih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima		Milaković, Zvonimir	
Medijska slika o ženskoj rukometnoj reprezentaciji prije i za vrijeme Svjetskog rukometnog prvenstva za žene 2021. godine		Bencetić, Mihaela	
Percepcija studenata o manipulaciji u medijima		Ivanković, Ana	
Percepcija utjecaja sitcoma na moralne vrijednosti gledatelja		Stanić, Ivona	
Roditelji i digitalni trag njihovih objava djece na društvenim mrežama		Pavlić, Karla	
Stavovi studenata o medijskom obrazovanju te korištenju medija u informativne i edukativne svrhe		Orban, Jasmina	
Strateški pristup komunikaciji u sportu na primjeru Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju		Lozančić, Marija	
Suvremena piktografija kao oblik komunikacije		Jukić, Grgur	

Svjesnost i stavovi srednjoškolaca o pozitivnim i negativnim učincima videoigara		Meštrović, Barbara	
Uloga osobnog brendiranja kao doprinos kreiranju pozitivnih promjena u društvu: primjeri Grof Darkula i Pamela Perkić		Krznarić, Vanja	
Utjecaj istraživačkog novinarstva na promjene političkog establishmenta na primjeru afere Watergate		Mađarić, Jelena	
Utjecaj trendova na društvenim mrežama na potrošačke navike studenata		Turković, Ivana	
Analiza komunikacije predsjednika Republike Hrvatske Zorana Milanovića i premijera Andreja Plenkovića tijekom dvaju potresa 2020.		Rakušić, Lea	
Društvene mreže kao neizostavan alat strateške komunikacije u kozmetičkoj industriji. Primjer kozmetičkog brenda FOREO		Dumančić, Paula	
Društveni mediji u komunikacijskim strategijama brendova		Nakić, Marta	
Evaluacija odnosa s javnošću u Hrvatskoj i unaprjeđenje komunikacijskih programa		Radoslavić, Josipa	
Konferencija za medije kao tehnika upravljanju kriznom situacijom. Studija slučaja: Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske		Horvatić, Pavla	
Medijska pismenost djece i navike korištenja medija		Gašpar, Barbara	
Persuazija u marketingu: Kako brandovi nagovaraju potrošače na kupnju svojih proizvoda		Šokčević, Juro	
Pregled istraživanja o pozitivnim i negativnim stranama izloženosti djece i mladih videoigrama		Balen, Nives	
Prikaz i važnost odnosa s javnošću u sportu		Serenčeš, Dora	
Prostorni branding - izgradnja emotivne veze s potrošačima putem prostora		Češnik, Silvija	
Relevantne marketinške prakse u promociji zabavnih događaja		Kelenić, Sara	
Uloga digitalnih platformi u upravljanju glazbenom produkcijom		Vukman, Ela	
Uloga društvenih medija u stvaranju percepcije o vlastitom izgledu među pripadnicima generacije Z		Burazerović, Veronika	
Uloga društvenih mreža u poslovanju malih poduzetnika za vrijeme pandemije COVID-19		Smiljanić, Hana	
Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Općine Malinska - Dubašnica		Đivić, Iva	
Umjetna inteligencija u novinarstvu: mogućnosti primjene i etički aspekti		Benčić, Ivona	
Utjecaj influencera na ponašanje i stavove mladih		Ceković, Katarina	
Utjecaj nasilnog sadržaja u crtanim filmovima na djecu		Majnerić, Ana	

Važnost medijske pismenosti za konzumente medija		Bareza, Lina	
Zagrebačka škola crtanog filma		Vujić Ferčić, Sara	
Analiza izvještavanja hrvatskih medija o ključnim ekološkim temama		Miljković, Mejdi	
Informacijski baloni kao komunikaciski izazov u novim medijima		Pinter, Elizabeta	
Krizna komunikacija Crvenog križa nakon potresa na području Sisačko-moslavačke županije		Brcko, Jelena	
Mišljenja i stavovi primatelja o komunikacijskom procesu u oglašavanju		Filipović, Sara	
Percepcija utjecaja novih medija na komunikaciju studentske populacije		Mofardin, Anamaria	
Pravo na privatnost na društvenim mrežama i navike praćenja bivših romantičnih partnera		Celižić, Ivana	
Usporedba sličnosti i razlika dvaju hrvatskih podcasta surovih strasti i podcast inkubatora		Živković, Lucija	
Vještine kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja kod srednjoškolaca		Lešković, Ana	
Gerilske taktike komunikacija u odnosima s javnošću		Kalle, Vilim	
Komunikacija brendova u kontekstu kreativnih kampanja na primjeru brenda Pipi		Božac, Aurora	
Uloga odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama		Žugaj, Tereza	
Marketing na Instagramu: usporedba klasičnog oglašavanja i oglašavanja putem influencera		Kiridžija, Mislav	
Percepcija utjecaja greenwashinga na reputaciju organizacije		Šimundić, Barbara	
Uloga društvenih mreža u oblikovanju društvene svijesti		Grgić, Sara	
Utjecaj medija na američko javno mijenje oko Vijetnamskog rata		Kuščević, Filip	
Zadovoljstvo učitelja Hrvatskoga jezika i knjižničara sadržajima medijske pismenosti u kurikulu za osnovne škole		Bobinski, Marija	
Aktivizam kao marketinška strategija		Mitulinski, Matej	
Društveni mediji kao alat u komunikaciji brenda na primjeru Formule 1		Dumić-Kambiček, Josip	
Krizno komuniciranje u modnoj industriji na primjeru tvrtke SHEIN		Skec, Patricia	
Trendovi na društvenim mrežama i komunikacija brendova		Jović, Ana	
Važnost vizualnog identiteta u komunikaciji brendova		Janko, Lukas	
Kulturološki aspekt geopolitike velikih sila prema bliskoistočnim sukobima i njihova internacionalizacija		Boko, Lucija	

Analiza izvještavanja internetskih portala dnevnih novina tijekom pandemije Covid-19 i povjerenje publike		Pucko, Barbara	
Sociološki i psihološki aspekti marketinga i odnosa s javnošću		Butković, Erika	
Spolne i kulturalne razlike u neverbalnoj komunikaciji		Sambol, Helena	
Spolne i kulturalne razlike u neverbalnoj komunikaciji		Sambol, Helena	
Virtualne brend zajednice. Kako brendovi koriste društvene mreže za osnaživanje svog utjecaja na potrošače?		Ljubić, Mihaela	
Krizna komunikacija za vrijeme pandemije COVID-19. Slučaj tvrtke McDonald's Hrvatska		Džinić, Sara	
Neverbalna komunikacija i ponašanje u susretu s neznancima		Osredečki, Nives	
Percepcija utjecaja TikToka i Instagrama na identitet osnovnoškolaca		Klarić, Ana	
Društveno odgovorno poslovanje u vrijeme kriznih situacija. Studija slučaja: Hrvatski Telekom		Kos, Mia	
Važnost komunikacijskih vještina veterinara u odnosu s korisnicima		Pavičić, Vesna	
Promjena komunikacije u radnom okruženju i zadovoljstvo komunikatora		Stažić, Marija	
OBLICI I NAČINI CENZURE JAVNIH ISTUPA ALOJZIJA STEPINCA U SVJETOVNOM I KATOLIČKOM TISKU NEZAVISNE DRŽAVE HRVATSKE		Trbušić, Davor	
Percepcija učinaka društveno odgovornoga poslovanja na imidž korporacija među pripadnicima generacije Z		Budak, Antonio	
Sociokulturološka slika Brazila - razumijevanje procesa i imenovanje modela		Stipetić - Kalinić, Una	
Intranet kao tehnika u odnosima s javnošću. Studija slučaja: Addiko banka		Grubeša, Irena	
Istraživanje etičnosti sportskog izvještavanja analizom sadržaja		Hrnčić, Fabijan	
Komunikacijski potencijal društveno odgovornog ponašanja: Wiener osiguranje		Medić, Rebeka	
Medijski prikaz iseljavanja iz Republike Hrvatske i njegov utjecaj na stavove publike		Ćorić, Anamarija	
Medijsko izvještavanje o izbjegličkoj krizi 2015. i 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Zenko, Vjera	
Metode promocije oglašivača u nativnim prilozima		Marić, Mirna	
Prikriveni oglasi na društvenim mrežama i video kanalu		Mulavdić, Katarina	
Promoviranje estetske medicine na društvenim medijima i utjecaj na samopercepciju kod žena		Peričić, Ana	
Rat i propaganda na primjeru Španjolskog građanskog rata		Grgić, Dragan	
Usporedba percepcije o utjecaju televizije i društvenih mreža na stvaranje kritičkog mišljenja javnosti		Šarić, Sara	

Analiza komunikacije i obnove imidža nakon krize na primjeru Raiffeisen banke		Kittler, Ivana	
Glorifikacija antiheroja u suvremenoj kinematografiji: Slučaj filma "Joker"		Krmpotić, Ivana	
Komunikacijske navike u online videoigrama		Kukolja, Ana	
Krizno komuniciranje na primjeru Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske		Ćorluka, Ana Marija	
Mišljenje studenata o utjecaju medija na anksioznost i depresiju		Đozlija, Anita	
Percepcija srednjoškolaca o utjecaju "Youtubera"		Šprem, Valerija	
Percepcija utjecaja digitalnih medija na sposobnost učenja kod mladih		Pavlović, Tajana	
Percepcija utjecaja instagram influencera na samopouzdanje srednjoškolaca i studenata		Leontenko, Lucija	
Prisutnost prikrivenog oglašavanja na društvenoj mreži Instagram		Rihtarić, Antonia	
Samopercepcija adolescenata o utjecaju društvenim mreža na promjene u ponašanju njihovih vršnjaka		Brekalo, Ena	
Stereotipi ženske ljepote u časopisima Cosmopolitan i Story		Bionda, Marija	
Svjesnost roditelja o percepciji utjecaja medija na predškolsku djecu		Marjančević, Nikolina	
Znanje i stavovi roditelja o digitalnim navikama njihove djece		Ivančić, Martina	
Elitni modni brendovi sa semiotičkog stajališta		Blašković, Ines	
Fenomen internetskih mema i njihova uloga u komunikaciji na društvenim mrežama		Cvitanović, Ana	
Krizno komuniciranje: studija na slučaju tvrtke British Petroleum		Vukić, Leo	
Percepcija utjecaja reklamnog sadržaja na djecu		Fašaić Musurliev, Zita	
Povijesni pregled istraživanja televizijskog nasilja		Zadro, Bruna	
Povijesni pregled istraživanja utjecaja medija na djecu		Topić, Petra	
Prikaz novinara i novinarske profesijeu filmovima		Matijević, Nataša	
Prikaz žena u reklamama		Raić, Lana	
Semiotika i bajke		Pleško, Nives	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje adolescenata		Vodinelić, Petra	
Utjecaj medija na odijevanje žena		Mlinar, Manuela	
Utjecaj medija na razvijanje zdravih životnih navika kod djece i mladih		Cerjak, Sara	

Važnost i uloga gesta u neverbalnoj komunikaciji		Vidak, Lucija	
Lažne vijesti u političkom izjašnjavanju		Pukljak, Tania	
Neverbalna komunikacija u djelu Charlesa Darwina		Moslavac, Ivana	
Promocija sporta kroz društvene medije i digitalne platforme		Nikolić, Ivona	
Usporedba neverbalnog izražavanja u svakodnevnom životu i na kazališnoj sceni		Šikulec, Dora	
Izazovi novinarske etike u izvještavanju o potresu na Banovini		Burazin, Lara	
Izvještavanje hrvatskih portala o poljskom Zakonu o pobačaju		Trandler, Danijel	
Percepcija utjecaja uvjeta rada u novinarskim redakcijama na mentalno zdravlje novinara		Boltiš, Barbara	
Vidljivost i percepcija feminističkih pokreta na društvenim mrežama kod studentske populacije		Vragović Smolić, Anja	
Tehnike odnosa s javnošću u turizmu		Pleša, Stela	
Izazovi suvremenog novinarstva u digitalnom dobu		Rukavina, Marija	
Brend kao sredstvo masovne komunikacije		Martinović, Martina	
Društvene mreže i međuljudski odnosi - od fikcije do stvarnosti		Jaman, Karla	
Korištenje uvredljivih hashtagova među mladima na društvenim mrežama		Vučetić, Antonija	
Prikaz djece predškolske dobi u televizijskim oglasima		Folo, Ivana	
Razvoj komunikacijskih vještina kod djece osnovnoškolskih dobi		Ovčar, Karlo	
Uloga Instagram influencera u izgradnji samopouzdanja adolescenata		Bratković, Jana	
Uloga najpopularnijih društvenih mreža i aplikacija za dopisivanje među srednjoškolcima u njihovim ljubavnim vezama		Hrvatin, Antonia	
Crkveni odnosi s javnošću: medijske kompetencije i stavovi svećenika u Republici Hrvatskoj o crkvenoj komunikaciji		Jakobović, Klara	
Influenceri i medijska manipulacija		Ištvanović, Lucija	
Marketing u modnoj industriji		Gajski, Tena	
Mediji i promjena komunikacije u obitelji		Gusak, Andrea	
Mediji i terorizam. Izvještavanje o migrantskoj krizi.		Radovanović, Rebeka	
Navike i prakse mladih korisnika Instagrama u Hrvatskoj		Hocenski, Tina	

Neuromarketing i percepcija utjecaja na potrošačko društvo		Krupljanin, Petra	
Neverbalna komunikacija u intekulturalnim društvima		Marković, Monika Maria	
Objektivnost medija u praćenju slučaja "Huanito"		Budimir, Brigita	
Odnos djece i mladih prema video igrama		Markov, Borna	
Pedagoška mišljenja profesora i nastavnika o uvođenju medijske kulture u osnovnoškolsko obrazovanje		Jurić, Dora	
Pravo na dobar glas, kleveta i pravo na privatnost - analiza internetskih portala		Barać, Karla	
Rodna ideologija u medijima. Analiza sadržaja portala "narod.hr" i "index.hr".		Šalić, Marijana	
Senzacionalizam i povjerenje publike		Hruška, Sara	
Uloga društvenih medija u suvremenoj političkoj komunikaciji na primjeru pobjedničkih kampanja za predsjednika SAD 2008. i 2016. godine		Puharić, Nera	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) na radijske igre		Mrnjavac, Marsela	
Zaokret u kreiranju komunikacijskih kampanja: implementacija novih tehnologija i prilagodba tradicionalnih kanala		Matijević, Antonela	
Influenceri, digitalni marketing i prikriveno oglašavanje		Novak, Klara	
Mjesto i uloga religijskih tema u holivudskim filmovima		Lenac, Goran	
Pitanja etičnosti "zelenih" odnosa s javnošću ("greenwashing")		Škreblin, Ana	
Primjena strategija odnosa s javnošću na društvenim mrežama u glazbenoj industriji		Šulentić, Nera	
Subliminarne poruke u spotovima popularnih pjesama		Aračić, Karla	
Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža - primjeri hrvatskih glazbenika		Smiljanić, Hana	
Utjecaj videoigara na razvoj djece		Zajec, Sara Bruna	
Analiza medijskog izvještavanja hrvatskih portala na primjeru veganstva		Vaniš, Kristina	
Analiza nasilnih sadržaja u znansteno-fantastičnoj seriji "100"		Đurendić, Željka	
Storytelling u brendiranju na primjeru reklama za parfeme		Luketić, Martina	
Uloga digitalnih influensera u svakodnevnom životu studenata		Žunić, Lea	
Upoznatost srednjoškolaca s prikrivenim oglašavanjem na društvenim mrežama		Pršić, Edina	
Virtualni svijet i pitanje otuđenosti mladih		Tandara, Leonarda	

Digitalno komuniciranje vrhunskih sportskih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Izgradnja osobnog brenda sportaša na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Kazneni progon novinara na Međunarodnom kaznenom sudu (ICC)		Radić, Petra	
Euroskepticizam u Hrvatskoj		Arapović, Ivan	
Komunikacijski obrasci u svjetlu medijske etike u dokumentima katoličke crkve		Zupčić, Šime	
Transmedijalne i kulturalno-identitetske strategije filmskih reprezentacija		Tuksar, Sunčana	
Izvještavanje o osobama s invaliditetom u hrvatskim dnevnim novinama u 2011. godini		Opačak, Tatjana	
Psihologija neverbalne komunikacije		Pražen, Filipa	
Analiza navika studenata u kontinuiranom praćenju tv serija		Bošnjak, Magdalena	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu		Šelem, Petra	
Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi		Turkalj, Ivan	
Mediji i siromaštvo u Hrvatskoj		Vukoja, Ivana	
Neuromarketing u odnosima s javnošću		Bilanović, Amadea	
Oblikovanje ljudske kulture kroz tehnologiju i medije: slučaj serije "Black Mirror"		Salacan, Matej	
Odnos reklamnih kampanja i percepcije brenda: Nikeove just do it kampanje		Čule, Franka	
Online komunikacija tijela nacionalne sigurnosti		Sikirić, Matija	
Popularizacija filmova s distopijskom tematikom		Kovač, Vanessa	
Prikaz slučaja "Daruvarac" na hrvatskim portalima i kršenje prava na privatnost		Vasilj, Sara	
Etičnost u korištenju velikih podataka		Šušnjara, Kristina	
Korištenje digitalnih medija u osnovnoškolskoj nastavi povijesti		Varela, Milka Maria	
Marketinška komunikacija fitness industrije putem društvenih mreža		Ražnjević, Tereza	
Online identitet i odnos društvenih mreža kod mladih		Kišić, Anita	

Skrivene poruke u medijskom sadržaju		Čempuh, Lorena	
Uloga Instagrama u svakodnevnom životu srednjoškolaca		Rimac, Mihaela	
Uloga novih medija u suvremenom životu djece i mladih: važnost Youtubea		Rubil, Matea	
Uloga računalnih i mobilnih igara u životima mladih		Švec, Antonija	
Umjetna inteligencija u svakodnevnoj komunikaciji		Kovačić, Matea	
Usporedba poznavanja opće povijesti medija u Hrvatskoj		Blažev, Nika	
Važnost obiteljskog odgoja i novih medija u oblikovanju osobnost djece		Vlahinić, Nika	
Vrijednosti na programu za mlade na HRT-u		Surjan, Paula	
Bonton u poslovnom okruženju		Horvat, Lea	
Crkva i mediji: Smjernice Hrvatske biskupske konferencije		Trandler, Danijel	
Djeca osnovnoškolske dobi i društvene mreže		Brcko, Jelena	
Javni nastup i govor pred publikom		Ćorluka, Ana Marija	
Mediji i obitelj		Rakušić, Lea	
Odnos djece i medija		Klobučar, Izabela	
Percepcija otuđenosti i načini komuniciranja mladih u novim medijima		Zadravec, Martina	
Prikriveno oglašavanje u medijima		Dorčić, Patrik	
Strategije rješavanja socijalnih sukoba u međuljudskoj komunikaciji		Radoslavić, Josipa	
Zagrebačka škola crtanog filma		Bačani, Sara	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Neverbalna komunikacija i izrazi lica.		Kocman, Anja	
Odnosi s medijima i sportski klubovi.		Đukić, Annika Sonja	
Propagandne tehnike u medijima		Nikolić, Josip	
Samopercepcija vlastitoga izgleda kod djece oblikovana izloženošću medijskim sadržajima		Petrušić, Mila	
Nasilni sadržaj u crtanim filmovima i njihov utjecaj na djecu		Kiridžija, Mislav	
Društvene mreže i kanali u nastavi hrvatskoga jezika		Kapović, Ivan	

Društveni mediji i poslovno komuniciranje		Nikšić, Iva	
Genetski modificirani organizmi i način njihova prikaza na nacionalnim televizijama		Živković, Julija	
Dječja prava u medijima - kršenje, zaštita i novinarska praksa u Hrvatskoj		Herceg-Gogić, Karla	
ULOGA KOMENTARA GLASA KONCILA U PROMICANJU SLOBODE JAVNE RIJEČI I DEMOKRATIZACIJE HRVATSKOGA DRUŠTVA		Uldrijan, Ivan	
Analiza inauguracijskih govora dosadašnjih predsjednika Republike Hrvatske		Premec, Ana-Maria	
Analiza neverbalne komunikacije: Barack Obama i Donald Trump		Curavić, Lucija	
Bioetički i pravni aspekti pobačaja: medijska prezentacija ustavne ocjene Zakona o pobačaju		Trampuš, Kristina	
Izvještavanje američkih internetskih portala o prvoj godini vladavine Donalda Trumpa		Lednicki, Nikolina	
Karakteristike YouTube zajednice u Hrvatskoj i njen utjecaj na učenike u srednjim školama		Jakelić, Lucija	
Kvaziznanstvenost na primjeru suvremenih hrvatskih reklama za lijekove bez recepata		Mujčinović, Alma	
Lik intelektualaca u djelima Miroslava Krleže i filmovima Woodyja Allena		Surjan, Paula	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima na hrvatskim portalima		Omazić, Kristina	
Odnosi s javnošću u udrugama usmjerenima na pomoć djeci u Republici Hrvatskoj		Šare, Lucia	
Povezanost korištenja novih medija i čitalačke navike učenika		Penezić, Dora	
Uloga Instagrama u razvoju samopouzdanja mladih		Raguž, Lucija	
Uloga medijske pismenosti u obrazovanju		Hodalj, Josipa	
Školski program Hrvatske radiotelevizije		Kapović, Ivan	
Crkva i mediji		Jakobović, Klara	
Dijalog u komunikaciji Martina Bubera		Vlatković, Frana Petra	
Govor mržnje u medijima		Pršić, Edina	
Komunikacija u online video igrama		Kukolja, Ana	
Kronemika kao oblik neverbalne komunikacije		Labaš, Martin	
Mediji i nasilje		Bratković, Jana	
Mimika u nijemom filmu		Jamić, Dora	

Nasilje u crtanim i animiranim filmovima		Kittler, Ivana	
Neverbalna komunikacija i laganje: Analiza serije: Laži mi"		Banjac, Una Lora	
Neverbalna komunikacija u političkim kampanjama		Deltin, Paolo	
Povijest sportskog novinarstva i etika u sportskom izvještavanju		Hrnčić, Fabijan	
Prenošenje stvarnog fizičkog nasilja u virtualni svijet putem mobitela		Leontenko, Lucija	
Razvoj neverbalne komunikacije u novim medijima		Mofardin, Anamaria	
Uloga humorističnih televizijskih sadržaja na oblikovanje stereotipa u društvu		Foriš, Iris	
Utjecaj mitologije na suvremenu kulturu		Kovač, Karlo	
Utjecaj oglašavanja u medijima na djecu		Zenko, Vjera	
Brendiranje turističke destinacije na primjeru središnje Istre		Smoković, Vanio	
Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela		Pandžić, Marija	
Kreiranje korporativnog digitalnog identiteta i njegov utjecaj na poslovanje		Dolić, Tina	
Ovisnost o internetu		Kušanić, Dora	
Izvještavanje dnevnog tiska o Crkvi i njezinim predstavnicima na primjeru napisa o donošenju Zakona o medicinski pomognutoj oplodnji		Vego, Sanda	
Ideologija standarda u talijanskim medijima		Klak, Hana	
Maloljetnici kao korisnici internetskog sadržaja iz roditeljske perspektive		Kovačić, Silvija	
Mediji i obitelj. Prednosti i izazovi medija za obiteljsku komunikaciju		Jokić, Ela	
Moderna junakinja u žanru akcijskog filma		Kralj, Ana	
Neverbalna komunikacija: mikroekspresije		Krajinović, Karla	
Profesionalnost hrvatskog tiska u izvještavanju o genetski moificiranim organizmima		Leljak, Martina	
Slika imigranata i imigracijskih procesa u hrvatskim medijima. Migranti u prilozima Jutarnjeg i Večernjeg lista		Razum, Valentina	
Sustavi zaštite djece na internetu		Leskovec, Diana	
Uporaba novih medija u cjeloživotnom obrazovanju: razlika između informacijske i medijske pismenosti		Marinčić, Ines	
Zaštita privatnosti na internetu		Justament, Domagoj	

Izvještavanje o terorizmu na dnevno-informativnim portalima u Hrvatskoj: slučaj terorističkih napada u Parizu i Bruxellesu		Buva, Mia	
Važnost društvenih mreža u fitness industriji		Kočiš, Sanja	
Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine		Kukolić, Ema	
Fotografija kao sredstvo komunikacije - medijski prikazi stvarnosti		Kaić, Petra	
Medijska pismenost roditelja i njihova percepcija društvenih mreža		Žic, Dora	
Prevencija i edukacija djece i mladih o elektroničkom nasilju		Župančić, Mihaela	
Suvremeni hrvatski igrani film: kvalitativna analiza tematskih struktura pobjedničkih filmova Pulskog filmskog festivala (1991. - 2016.)		Beluhan, Matej	
Djeca i oglašavanje prehrambenih proizvoda		Budimir, Brigita	
Etika na televiziji i važnost odgovornosti primatelja		Brezinščak, Blanka	
Etika u oglašavanju: stereotipizacija žena u reklamama		Glasnović, Lea	
Etika vizualne komunikacije na društvenim mrežama		Volarević, Paula	
Etička pitanja u izvještavanju o nacionalnim manjinama		Tomić, Mia	
Etičko djelovanje i profesionalna odgovornost novinara		Burić, Eni	
Mediji i izvještavanje o samoubojstvima, nesrećama, osobnim tragedijama, bolestima, smrtnim slučajevima i nasilnim djelima		Švec, Antonija	
Mediji i izvještavanje u kriznim okolnostima:Terorizam i rat		Pišonić Babić, Jelena	
Mediji i nacionalne manjine: etička pitanja		Folo, Ivana	
Mediji i rat - etika u novinarskom izvještavanju		Putak, Laura	
Medijski utjecaj na samopredodžbu vlastitog izgleda		Rimac, Mihaela	
Neverbalna komunikacija kod žena i muškaraca i tajne zavođenja		Tomljanović, Karla	
Psihologija komunikacije i javni nastupi		Kišić, Anita	
Semiotika filma		Šarić, Katarina	
Sportsko novinarstvo i etika		Gabrić, Marino Roko	

Subliminalne poruke u Disneyjevim crtanim filmovima		Markov, Borna	
Javni govor i manipulacija u medijima		Ileković, Ivan	
Festival suvremenog plesa s komunikološkog i kulturološkog aspekta		Dolački Jozić, Mihaela	
Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama		Delić, Ivan	
Ulična umjetnost kao poseban oblik komunikacije		Huljak, Sara	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanim filmovima među učenicima razredne nastave		Skorin, Iva	
Medijsko izvještavanje o legalizaciji konoplje u Hrvatskoj za potrebe liječenja		Cvijanović, Nina	
Stavovi nastavnika u osnovnoj školi o potrebi uvođenja medijskog odgoja od 5. do 8. razreda		Nađi, Nives	
Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave		Jedinak, Maja	
Utjecaj reklama na percepciju vlastitog tijela i osobnosti kod mladih djevojaka		Kurtela, Nikolina	
Feministička filmska teorija i kritika američkog horor filma		Karabin, Dorotea	
Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama		Sisgoreo, Tajana	
Pravo na privatnost u online komunikaciji		Marečić, Kristina	
Utjecaji i djelovanje televizijskoga nasilja na djecu i mlade		Lucić, Iva	
Učinkovitost medijskog odgoja na primjeru edukacije o nasilnim sadržajima u medijima među učenicima šestih razreda		Adamović, Irina	
Analiza komunikacijeske strategije udruge "Prijatelji životinja"		Belužić, Kristina	
Medijsko-informacijska pismenost. Uloga roditelja u medijskom opismenjavanju djeteta		Klarić, Tatjana	
Novi mediji u osnovnoškolskom obrazovanju - primjer uključenosti novih medija u nastavni predmet hrvatskoga jezika		Marinković, Ivana	
Poznavanje i percepcija neverbalne komunikacije studenata u Zagrebu		Jovanović, Sara	
Globalni informacijski poredak i put do izgradnje informacijskog sustava		Mott, Filip	
Moć uvjeravanja u javnom nastupu		Hasija, Marina	
Nasilje u suvremenim televizijskim serijama: Slučaj psihološkog horora Hannibal		Pelaić, Josip	
Percepcija i prevencija elektroničkog nasilja među učenicima 7. i 8. razreda		Tuškan, Martina	
Prikaz obitelji u medijima		Obad, Mirela	

Uvjeravanje, manipulacija i propaganda u televizijskim serijama. Slučaj političke drame "Kuća od karata"		Ezgeta, Marko	
Tinejdžerska percepcija društvenih mreža i platformi za prijenos medijskih sadržaja		Markulin, Vanessa Maria	
"Medij je poruka" - Doprinos Marshalla McLuhana komunikacijskoj teoriji		Delač, Ella	
Komunikacija i slobodno vrijeme djece u višim razredima osnovne škole u doba novih medija		Hušnjak, Lara	
Nasilni sadržaji u animiranom filmu "Potraga za Nemom"		Strahija, Helena	
Crkveno i društveno značenje Glasa koncila od 1963. do 1972.		Mikić, Anto	
Fenomen karikature na primjeru Srećka Puntarića "Felixa"		Fedor, Ivan	
Jezik, identitet, jezične politike i mediji: Hrvati u Čileu		Seleš, Petra	
Bioetički aspekti medicinski potpomognute oplodnje na hrvatskim portalima		Kraljić, Katarina	
Percepcija identiteta, imidža i reputacije odnosa s javnošću		Fijan, Toni	
Percepcija roditelja učenika 7. razreda o opasnostima elektroničkog nasilja		Radošević, Antonija	
Mediji i kultura: hrana kao medijska senzacija kroz povijest		Makovac, Anika	
Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose		Družeta, Elena	
Persuazija u marketinškoj komunikaciji		Sladić, Vedran	
Izloženost mladih medijskim idealima ljepote i učinak intervencije medijske pismenosti na samopredodžbu vlastitog izgleda		Stipan, Tea	
Primjena strukturalističke metodologije na analizu filma: žanr vestrn		Parač, Davor	
Stavovi nastavnika o korištenju društvenih medija u nastavi		Klarić, Tatjana	
Kontrastivna analiza priopćenja za javnost Vlede Republike Hrvatske i Vlade SAD-a		Ferenčić, Katja	
Medijska kampanja za referendum o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj Uniji		Lunjek Majcog, Silvia	
Medijska kultura u hrvatskim srednjim školama - analiza čitanki iz hrvatskoga jezika		Čirjak, Kristina	
Međugeneracijske razlike u jeziku sms poruka		Kranjčec, Sara	
Načini oslovljavanja sudionika na hrvatskim i njemačkim internetskim forumima		Bednjanec, Katarina	
Odnos slike i teksta u reklamama u hrvatskim i njemačkim časopisima		Čuljak, Iva	
Percepcija dječjih televizijskih emisija među djecom predškolske dobi		Horvat, Marta	

Percepcija roditelja o utjecaju televizijskih reklama na djecu predškolske dobi		Deriš, Barbara	
Potreba uvođenja medijskog odgoja u hrvatski obrazovni sustav		Ljubić, Kristina	
Prikaz Katoličke crkve u "Jutarnjem listu" i "Večernjem listu"		Glavaš, Zrinka	
Humans of New York kao novi oblik novinarske komunikacije		Marjanović, Tamara	
Oblici medijske manipulacije - Studija slučaja: referendum o ulasku Republike Hrvatske u Europsku Uniju		Jukić, Martina	
Potreba uvođenja medijskog odgoja u osnovne škole		Lebo, Marijana	
Pozdravne formule u elektroničkoj pošti hrvatskih i talijanskih studenata		Pavlić, Ana	
Prijedlog uvođenja medijske kulture u srednjoškolski obrazovni sustav		Skorup, Kristina	
Prikriveno oglašavanje u američkim filmovima i serijama		Marinac, Marina	
Manipulativna i propagandna uloga masovnih medija u okviru rferenduma o ustavnoj definiciji braka u Republici Hrvatskoj 2013. godine		Deželić, Tino	
Navike djece na Internetu: potreba medijskog odgoja		Blažina, Katarina	
Tekstnolingvistička analiza članaka s hrvatskih i njemačkih internetskih portala o Svjetskom muškom rukometnom prvenstvu Katar 2015.		Stojaković, Sandro	
Utjecaj reklama kao medijskog sadržaja za djecu		Sedlar, Monika	
Zaštita privatnosti i društvene mreže		Fistrić, Maja	
Kako prikaz tijela plesača u medijima utječe na njihovo samopouzdanje i percepciju vlastitog tijela		Mandić, Tamara	
Medijska kompetencija nastavnika i profesora		Modrić, Petra	
Ratno izvještavanje u katoličkom tjedniku "Glas Koncila"		Vuković, Mateja	
Utjecaj medija na percepciju stranih zemalja od strane mladih i školovanih osoba u Republici Hrvatskoj		Marković, Dijana	
Analiza korporativne komunikacije "INA"d.d.		Stišćak, Katarina	
Javna komunikacija glavnih aktera u vrijeme referenduma o braku		Marković, Mirela	
Medijsko promoviranje ideala ljepote, tjelesna samopredodžba i poremećaji hranjenja kod adolescentica		Drempetić, Marija	
RELIGIOZNOST STANOVNIKA VUKOVARA ZA VRIJEME OPSADE 1991.		Bendra, Ivana	
Prikaz građanske inicijative "U ime obitelji" u hrvatskim medijima		Kopanica, Filip	
Prikaz žene u medijima		Karanac, Aleksandra	

Prikaz muškog i ženskog tijela u medijima - samopredodžba adolescenata		Novosel, Marina	
Filmska umjetnost kao politički i ideološki medij - jugoslavenski film		Živković, Vedran	
Analiza odnosa s javnošću Švicarske Konfederacije - Studija slučaja: analiza diplomatskih i konzularnih predstavništava Švicarske Konfederacije u Republici Hrvatskoj		Prgomet, Francika	
Audiovizualni mediji u odgoju i obrazovanju		Lucić, Ivana	
Farmaceutska industrija i hrvatski mediji		Čuvalo, Ivana	
Filmska kultura u nastavi - ekranizacija književnih djela		Brajković, Zvonimira	
Medijski prikaz nasilja		Hasukić, Enea	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima djece u dnevnom tisku		Aračić, Danijela	
Palijativna skrb kao alternativa eutanaziji i hrvatski mediji		Janko, Ivana	
TEEN i OK!: analiza sadržaja časopisa za mlade		Gorupić, Anja	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanom filmu "Ledeno doba"		Cvetko, Margareta	
Medijska propaganda Nacističke Njemačke		Grković, Marlena	
Medijsko izvještavanje o vojno-redarstvenoj operaciji "Oluja" na primjeru Vjesnika, Večernjeg lista i Slobodne Dalmacije		Kuprešak, Ivana	
Nasilje u akcijskim filmovima: Analiza odabranih naslova 2008. - 2013.		Morić, Domagoj	
Politička komunikacija i novi mediji		Djedović, Marija	
Rodna problematika u medijima: prikaz spolova u reklamama hrvatskih izdanja stranih muških i ženskih časopisa		Peroković, Katarina	
Religijski program HRT-a		Maćašević, Anita	
Utjecaj medija na socijalizaciju djece		Hršak, Aleksandra	
Digitalni mediji u obrazovanju		Cvetko, Margareta	
Nasilje u knjizi i na filmu "Harry Potter"		Andrlon, Mirta	
Utjecaj reklama kao medijskog sadržaja na djecu i mlade		Herceg, Ružica	
Dvije ključne teme u filološkim istraživanjima Zvonimira Bartolića: Tema o pomurskim Hrvatima u Mađarskoj i tema o grofici Ani Katarini Frankopan, ud. Zrinski		Pondeljak, Mateja	

Medicinski potpomognuta oplodnja u hrvatskim medijima		Brzović, Dorotea	
Prikriveno oglašavnje kao nedopuštena tehnika u odnosima s javnošću		Katić, Ivana	
Zagrebačka škola crtanog filma		Kovač, Sandra	
Poštivanje prava na zaštitu identiteta djece u vodećim hrvatskim dnevnim novinama: Jutarnjem listu, Večernjem listu i 24 sata		Aladić, Marija	
Prikaz socijalističkog radničkog sustava u hrvatskom dokumentarnom filmu od 60-ih do 90-ih		Malbaša, Ana	
Filozofija u temelju Teorije samoodređenja i motivacije. Važnost razumijevanja motivacije kao filozofsko-antropološkog koncepta za organizacijske znanosti		Jalšenjak, Borna	
Prikaz vojnih operacija "Maslenica" i "Peruča" u hrvatskom tisku		Kovač, Ida	
Prikriveno oglašavanje u hrvatskim ženskim časopisima: studija lsučaja Cosmopolitana i Grazije		Paić, Andrea	
Anarhizam i novi mediji - mišljenja i stavovi mladih o anarhiji		Ljubičić, Ivana	