

Vrijeme izvoza: 06.05.2024. 21:01:31

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 17

Broj izvezenih zapisa: 17

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj		Novak Šimunić, Issabelle	
Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena		Vranić, Maja	
Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže		Vardić, Marina	
Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u		Juraić, Patricia	
Društveno odgovorno poslovanje i ugled tvrtke: primjer tvrtke IKEA		Devčić, Matea	
Izrada komunikacijske strategije za HUB385		Radić, Ivana	
Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem		Pamić, Nina	
Institut Ruđer Bošković - između javnosti i znanosti: analiza znanstvene komunikacije		Lovrečić, Beatta	
Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara 2017.		Lanča, Dora	
Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open Air Festivala na Facebooku		Glavić, Gloria	
Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"		Ivić, Martina	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb		Beljić, Vesna	
Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa		Nikoletić, Mirna	
Konferencija za medije kao alat političke komunikacije		Janjiš, Iva	
Analiza odnosa s javnošću Švicarske Konfederacije - Studija slučaja: analiza diplomatskih i konzularnih predstavništava Švicarske Konfederacije u Republici Hrvatskoj		Prgomet, Francika	