https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/256350

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 15:31:24
Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 200
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama		Rajić, Tomislav	
Influencerski marketing i TikTok		Sieber, Paula	
Izgradnja osobnog brenda na internetu		Ursa, Stjepan	
Medijska pismenost i internet		Juričko, Kristiana	
Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije		Rukav, Ema	
Self-determination and Immigration: the Right to exclude in the Context of global Justice		Crnko, Tamara	
Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka		Šipek, Lorena	
Etika oglašavanja u prehrambenoj industriji		Košćak, Aljoša	
Primjena heuristika u otkrivanju kaznenih djela		Novak, Goran	
Usporedba komunikacije odabranih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa		Firšt, Valentina	
Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa		Zajec, Dario	
(Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabranih medija u Hrvatskoj		Mihalić, Ivana	
Diplomatski protokol Republike Hrvatske		Lisjak, Miroslav	
Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19		Pušelja, Robert	
Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj		Šafran, Mario	
Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022		Jelenić, Nikolina	

Oglašavanje na društvenim mrežama		Gradečak, Petra	
Poslovanje zatvorskog sustava u pandemiji Covid-19		Hehet, Viktorija	
Projekt društveno korisnog učenja studenata odnosa s javnostima u kontekstu pružanja podrške ranjivim skupinama		Šamec, Kristijan	
Komunikacija NK Varaždin i njegovih navijača tijekom COVID-19 pandemije		Lukavečki, Marko	
Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj		Mrvčić, Josip	
Kompetencije pomoćnika u nastavi učenika s intelektualnim poteškoćama: autoetnografsko istraživanje		Bećirović, Karolina	
Samopercepcija kvalitete življenja institucionaliziranih osoba s invaliditetom		Ivančević, Iva	
Analiza rodnih stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima		Rodin, Gorana	
Etika oglašavanja usmjerenog djeci		Zajec, Nives	
Etička pitanja odnosa medija i PR-a		Paljug, Klara	
Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa		Pagadur Lisica, Valentina	
Kruno Krstić o narodu, naciji i suživljavanju		Jolić, Tvrtko; Ivanković, Viktor	
Etička kultura u poslovanju poduzeća na primjeru HBOR-a		Kovačević, Edita	
Uloga i značaj održivog marketinga u plasmanu obnovljenih izvora energije		Žvorc, Dražen	
Jednakost poštovanja		Jolić, Tvrtko	
Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA		Arelić, Ivana	
Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina		Stručić, Emilija	
Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH		Čičak, Ante	
Komparativna analiza muškaraca i žena kao potrošača		Žukina, Iva	
Marketing sadržaj u izgradnji marketing odnosa sa potrošačima na odabranom primjeru		Ipša, Ivana	
Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi		Cmrečki Mesek, Petra	
Sukob interesa u odnosima s javnostima		Biondić, Maja	
Etika i krizna komunikacija		Srebočan, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Gutowski, Martina	

Persuazivnost u tržišnom komuniciranju		Majcenić, Tihana	
Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje		Stanko Habek, Ines	
Izvještavanje o osobama s mentalnim poteškoćama		Paradžiković, Ivana	
Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba		Gošćiej, Mateja	
Boje i emocije u neverbalnoj komunikaciji		Sinčić, Anita	
Korištenje manipuacije u medijima		Časar, Blaž	
Percepcija komunikacije brenda na društvenim mrežama		Malčić, Matija	
Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagođava?		Taučer, Gordana	
Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika		Makovec, Petra	
Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja		Puhelek, Ivana	
Primjena AHP metode u online korporativnom brendiranju		Lampelj, Mirta	
Poslovna etika u poreznom sustavu Republike Hrvatske		Patafta, Nadica	
Etički izazovi kognitivnih poboljšanja		Jolić, Tvrtko	
God, Worship, And Freedom		Jolić, Tvrtko	
Grupni djelatnici u međunarodnim odnosima		Jolić, Tvrtko	
Mogućnosti jednakosti mogućnosti		Jolić, Tvrtko	
Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti		Žmuk, Gordan	
Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji		Bistrović, Vinko	
Utjecaj online sadržaja na odabir turističke destinacije za odmor		Krajcer, Igor	
Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović		Vucković, Vanessa	
Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Kunce, Matea	
Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada		Šantalab, Matija	
Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske		Čepin, Nelija	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti klijenata u kozmetičkom salonu		Reif, Margareta	

Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata		Sečen, Zvjezdana	
Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata		Kruljac, Martina	
Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca		Ozimec, Marina	
Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu		Grčić, Ivana	
Dvojno njihalo povijesti - Filozofija povijesti Pavla Vuk-Pavlovića		Jolić, Tvrtko	
Intentions and Historical Injustices		Jolić, Tvrtko	
Stipe Buzar, Realizam i teorija pravednog rata		Jolić, Tvrtko	
Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga		Težak, Goran	
Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice		Sabolić, Sandrino	
Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda		Kralj, Anja	
Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Kos, Leona	
Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda		Novak, Rosana	
Poslovna etika i održivi razvoj		Novosel, Nikolina	
Poslovna etika u osiguruteljnoj djelatnosti		Masten, Petra	
Implementacija GDPR-a u mala poduzeća		Stepan, Tea	
Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću		Kovač, Kristina	
Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije		Medjeral, Pavle	
Etika oglašavanja na društvnim mrežama		Huđek, Ana	
Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata		Brđanović, Edit	
Etika u marketingu		Rauš, Tajana	
Nedržavni akteri i etika međunarodnih odnosa		Jolić, Tvrtko	
LIBERTARIJANIZAM I DOKTRINA KATOLIČKE CRKVE O SLOBODI		VLAIČEVIĆ, DUBRAVKA	
Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma		Sklepić, Kristina	
Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu		Martinez, Jelena	

Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije		Topolnjak, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj		Buljan, Juro	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru		Pomper, Suzana	
Etika vodstva		Kozjak, Filip	
Istina i odnosi s javnostima		Koren, Ana	
Komuniciranje markom proizvoda		Ledinski, Dajana	
Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji		Travančić, Jadranka	
Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke		Glasnović, Bernard	
Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu		Novosel, Silvia	
Marketing na društvenim mrežama		Špoljarić, Paula	
Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju		Kirinić, Višeslav	
Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu		Peroš, Petra	
Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o.		Grbavac, Iva	
Etika u poduzetništvu		Ivančir, Monika	
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova		Bertović, Petra	
Zajednica i vrijednosti. Politika u djelu Pavla Vuk-Pavlovića		Jolić, Tvrtko	
Protokol i kulturološke razlike		Kos, Stjepan	
Je li racionalno bojati se smrti?		Jozić, Doris	
Opravdanje građanskog neposluha		Krešo, Ivana	
Poželjnost i problematika dugovječnog života		Eršek, Mateja	
Obrana patriotizma		Mandarić, Iva	
Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala		Gamberožić, Josip	
Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko"		Horvat, Ivor	

Etika i zaštita privatnosti		Ivanušić, Marijana	
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima		Habulin, Emilia	
Protokol i imidž zemlje		Katovčić Vlašić, Nadalina	
Društveno odgovorno poslovanje: etika ili marketing?		Benčić, Kristina	
Etika u menadžmentu na primjeru Coca-Cola, HBC, Hrvatska		Meseljević, Ankica	
Igre u komunikaciji		Lovrić, Dora	
Industrija 4.0 - sadašnjost ili budućnost u Hrvatskoj		Matejak, Nedeljko	
Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces		Vučić, Marin	
Mobing na radnom mjestu		Kuliš, Kristina	
Neverbalna komunikacija		Markota, Kristina	
Slobodne zone kao pokretači razvoja gospodarstva: primjer Slobodne zone Varaždin		Parlaj, Enriko	
Uloga globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacije		Kain, Edo	
Uloga ljudskih potencijala u internoj komunikaciji		Višnjević, Anđelka	
Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača		Gašparić, Kristina	
Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin		Herman, Daniel	
Analiza poslovanja otvorenih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj		Cvetko, Snježana	
Etično poslovanje i održivi razvoj		Stolnik, Sanja	
Franšizno poslovanje u Hrvatskoj		Košić, Karolina	
Estetička svojstva i njihova izražajnost u glazbi		Sudar, Dorotea	
Odnosi sa zajednicom kao dodana vrijednost		Tomičić, Nikolina	
Vizualni simboli i suvremena komunikacija		Knezović, Luka	
Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika		Đaić, Vjekoslav	
Subliminalne poruke: mit ili stvarnost		Baj, Igor	
Utjecaj fotografije u vizualnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani		Kraljević, Marijana	

Vizualna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost		Gašljević, Martina	
Bog i neka druga postojanja		Pećnjak, Davor	
Božje postojanje i Božji atributi			
Analiza političkog sustava atenske demokracije		Biondić, Marija	
Feminističke kritike političke filozofije		Detelj, Martina	
Moralni odgoj		Židić, Iva	
Liberalna demokracija i moralno biopoboljšanje		Barbir, Zvonka	
Stavovi i mišljenja građana o radu i djelovanju prometne policije u Zagrebu		Kuzminski, Marija	
Neverbalna komunikacija u organizaciji		Hamelec, Adriana	
Poslovni sastanak		Dvanajščak, Tatjana	
Rodne razlike u poslovanju		Čvrk, Rebecca	
Stres u poslovnoj komunikaciji		Novosel, Tina	
Stres u poslovnoj komunikaciji u Varaždinskoj županiji		Milak, Valentina	
Uloga i značaj poslovnih sastanaka u poslovnoj organizaciji		Vidović, Nina	
Utjecaj globalizacije na poslovnu komunikaciju		Vugrinec, Marina	
Šutnja u komunikaciji		Krsnik, Ksenija	
Analiza okoline javne ustanove "Gavella" uz strateške smjernice		Zorko, Maja	
Etika u marketingu na primjeru Carlsberg Croatia		Štefan, Anja	
Istraživanje utjecaja zadovoljstva interne komunikacije u organizaciji na zadovoljstvo zaposlenika		Taradi, Benjamin	
Poslovna analiza organizacije Konzum d.d.		Križanec, Maja	
Poslovno komuniciranje u organizaciji na primjeru ERP sustava		Ptiček, Maja	
Etika novinarstva na javnoj televiziji kao temelj vjerodostojnosti u komunikaciji s javnošću		Vuić, Ana	
Kako djeluju odnosi s javnostima tvrtke koja je na meti zviždača (analiza slučaja Ina d.d. - V. Balenović)		Gavran, Duško	
Motivacija zaposlenika tvrtki privatnog sektora Varaždinske županije		Kranjec, Sanja	
Etika međunarodnih odnosa		Bednjanec, Katarina	

Demokracija kao ljudsko pravo		Jolić, Tvrtko	
Filozofija politike: Nasljeđe i perspektive			
Na izvoru demokracije		Barbarić, Damir	
Politika i ljubav. Uz pojam moći u filozofiranju Friedricha Nietzschea		Šegedin, Petar	
Istraživanje utjecaja razvoja normi ISO 9000 i ISO 9004 na razvoj norme ISO 9001		Margetić, Nikolina	
Poimanje pravednosti u političkoj filozofiji Johna Rawlsa		Koić, Maja	
Etički i pravno-filozofski aspekti globalnih migracijskih procesa		Peroković, Katarina	
Pragmatična uloga filozofskog određenja kazne u kaznenopravnom sustavu		Asančaić, Valentina	
Biomedicinsko poboljšanje ljudi		Kopić, Mirna	
Jednakost i sloboda u demokratskoj teoriji		Slišković, Andrea	
Etika i manipuliranje javnostima		Županc, Vanja	
Modaliteti poslovne komunikacije u tvrtci Boxmark Leather d.o.o.		Jurinec, Lidija	
Etika i emocije		Perić, Marica	
Hobbesovo prirodno stanje kao politički misaoni eksperiment		Kovačić, Krunoslav	
Hobbesovo shvaćanje ljudske prirode		Klepač, Goran	
Machiavellijev problem prljavih ruku u suvremenim raspravama		Kučiš, Sandra	
Climate change and human moral enhancement		Jolić, Tvrtko	
Etimologija - putokaz mišljenju?		Barbarić, Damir	
Filozofija i hrvatski jezik			
Hrvoje Cvijanović, Politička vizija Thomasa Hobbesa		Jolić, Tvrtko	
Globalno siromaštvo i međunarodna distributivna pravednost		Jolić, Tvrtko	
Moralna odgovornost i skupni djelatnici		Jolić, Tvrtko	
Nacionalni interes i moral u međunarodnim odnosima		Jolić, Tvrtko	
Draženko Tomić, Kozmološka, antropološka i teodicejska promišljanja u filozofiji Bonifaca Badrova		Jolić, Tvrtko	
Politički realizam i anarhija u međunarodnim odnosima		Jolić, Tvrtko	

NORMATIVNI TEMELJI MEĐUNARODNE PRAVEDNOSTI		Jolić, Tvrtko	
Filozofske institucije u Hrvatskoj u 20. stoljeću		Jolić, Tvrtko	
Nenad Miščević, Nacionalizam: etički pogled		Jolić, Tvrtko	
Robert Nozick, Anarhija, država i utopija		Jolić, Tvrtko	
Tihomir Cipek i Josip Vrandečić (ur.), Hrestomatija liberalnih ideja u Hrvatskoj		Jolić, Tvrtko	
Daniel Bell, Komunitarizam i njegovi kritičari		Jolić, Tvrtko	
Filozofski život: Filozofski simpozij »Plato on Goodness and Justice«		Jolić, Tvrtko	
Tko to tamo filozofira? Produktivnost hrvatskih filozofa (1993-2003)		Jolić, Tvrtko	
Kathleen Vaughan Wilkes (1946–2003)		Jolić, Tvrtko	
Studiji filozofije na Sveučilištu u Zagrebu (2002/2003)		Bracanović, Tomislav; Jolić, Tvrtko	
Croatian Journal of Philosophy 3, 2001: The Philosophy of John Rawls		Jolić, Tvrtko	
John Rawls (1921-2002)		Jolić, Tvrtko	
Richard Mervyn Hare (1919-2002)		Jolić, Tvrtko	
Stjepan Zimmermann, O hrvatskoj filozofiji i kulturi (prir. Ivan Čehok), Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.		Jolić, Tvrtko	
Nikola Vitov Gučetić: O ustroju država		Jolić, Tvrtko	