

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 13:59:55

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 195

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                         | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| Negativne tehnike novinarstva i njihov utjecaj na informiranost mladih                                         |     | Hruška, Helena     |                  |
| Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu                             |     | Decorti, Dora      |                  |
| Korištenje djece u Youtube sadržajima                                                                          |     | Hruška, Sara       |                  |
| Budućnost novinarstva: prednosti i rizici umjetne inteligencije                                                |     | Žužić, Leon        |                  |
| Građansko novinarstvo: Amaterizam ili profesija novog digitalnog doba?                                         |     | Sikirica, Sara     |                  |
| Lokalni mediji: Izvještavanje na rascjepu između javne službe i političkog utjecaja                            |     | Lenardić, Lucija   |                  |
| Medijsko praćenje klimatskih promjena i globalnog zatopljenja                                                  |     | Herbst, Inga       |                  |
| Oblikovanje javnog diskursa u ranom 20. stoljeću na temelju publikacija "Ženski list" i "Hrvatica"             |     | Matijašević, Laura |                  |
| Razvoj novinarstva: od četvrte vlasti i watchdoga do postnovinarstva                                           |     | Šafar, Jana        |                  |
| Uloga medija u demokratskom sustavu SAD-a                                                                      |     | Šimundić, Doris    |                  |
| Mediji, propaganda i cenzura u Sovjetskom Savezu                                                               |     | Marković, Božena   |                  |
| Subjektivitet i hiperrealnost: medijalizacija kulture                                                          |     | Pavlović, Karlo    |                  |
| Digitalizacija televizijskog sadržaja: istraživanje korištenja televizije na zahtjev i video streaming servisa |     | Arambašić, Iva     |                  |
| Korištenje aplikacija za upoznavanje tijekom pandemije bolesti COVID-19 među mladim korisnicima u Hrvatskoj    |     | Baćani, Sara       |                  |
| Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža                             |     | Koren, Marija      |                  |
| Trendovi novinske kritike hrvatskog dugometražnog igranog filma od 2001. do 2019. godine                       |     | Vidačković, Zlatko |                  |
| Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini                                               |     | Jakop, Lucija      |                  |

|                                                                                                             |  |                          |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje               |  | Jamić, Dora              |  |
| Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19                 |  | Horvat, Lea              |  |
| Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19                 |  | Horvat, Lea              |  |
| Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj                     |  | Novak Šimunić, Issabelle |  |
| Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena                        |  | Vranić, Maja             |  |
| Društvene mreže i COVID-19: širenje ili sprječavanje panike?                                                |  | Kićinbaći, Tea           |  |
| Društveni mediji kao platforma nekvalitetnog novinarstva                                                    |  | Trlin, Ana               |  |
| Lažne vijesti i manipulacija publikom u medijima                                                            |  | Lugović, Marin           |  |
| Selekcija vijesti u tradicionalnim i novim medijima                                                         |  | Škorput, Petra           |  |
| Uloga medija u društvenom poimanju stvarnosti                                                               |  | Grandić, Antonia         |  |
| Uloga reklama u medijima                                                                                    |  | Omerović, Dominik        |  |
| Širenje straha i mediji                                                                                     |  | Cencić, Tijana           |  |
| Usporedna analiza muške i ženske retorike u političkom intervjuu                                            |  | Šegvić, Branka           |  |
| Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih |  | Vukša, Ivana             |  |
| Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije                      |  | Brekalo, Nicol           |  |
| Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu                                     |  | Nikolić, Josip           |  |
| Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine                              |  | Markovinović, Tea        |  |
| Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti                                              |  | Foriš, Iris              |  |
| Američki predsjednici u popularnoj kulturi                                                                  |  | Posilović, Paula         |  |
| Egzistencijalni strah u animiranim serijama                                                                 |  | Krešić, Josip            |  |
| Hiperrealnost na društvenim mrežama                                                                         |  | Kojić, Nives             |  |
| Noam Chomsky i medijska propaganda                                                                          |  | Peremin, Ema             |  |
| Prikriveno oglašavanje kao oblik manipulacije javnim mišljenjem                                             |  | Banek Funč, Marija       |  |
| Agenda-setting u doba društvenih medija                                                                     |  | Radoslav, Irena          |  |

|                                                                                                     |  |                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima                   |  | Mezdić, Valentina       |  |
| Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji                                 |  | Hrženjak, Goran         |  |
| Agenda setting u izvještavanju hrvatskih medija o istranbulskoj konvenciji                          |  | Pavlović, Patricia      |  |
| Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama                                     |  | Gabrić, Marino Roko     |  |
| Hrvatska gastronomija u novim medijima                                                              |  | Papak, Martina          |  |
| Tranzicija medijskih sustava kroz povijest: Primjer Kraljevine Španjolske                           |  | Jukić, Žana             |  |
| Konstrukcija dominantnog medijskog okvira teme šumskih požara                                       |  | Krivić -Tomić, Doroteja |  |
| Kriza istraživačkog novinarstva                                                                     |  | Pavlica, Valentina      |  |
| Uloga medija u političkoj participaciji mladih                                                      |  | Kovačević, Anja         |  |
| Agenda setting u kontekstu Cjelovite kurikularne reforme u Hrvatskoj od 2016. do 2019. godine       |  | Anđelić, Antea          |  |
| Lijepa kao slika: percepcija fotografija na Instagramu i slika o vlastitom izgledu kod tinejdžerica |  | Volarević, Paula        |  |
| Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija                                                  |  | Šarić, Katarina         |  |
| Navike korištenja društvenih mreža studenata Hrvatskih studija                                      |  | Rakić, Dejana           |  |
| Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije                                            |  | Bradašić, Lana          |  |
| Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda           |  | Starej, Filip           |  |
| Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću                                    |  | Krstičević, Mario       |  |
| Dezinformacija kao oblik medijske manipulacije                                                      |  | Jelinić, Marija Elena   |  |
| Novinarstvo nekad i sad: razlika između tradicionalnog i suvremenog novinara                        |  | Brdar, Josipa           |  |
| Stereotipizacija i predrasude u medijima                                                            |  | Turković, Ivana         |  |
| Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima                                        |  | Stojanac, Tea           |  |
| Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije                                                      |  | Pandžić, Petra          |  |
| Konsumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu  |  | Jović, Luka             |  |
| Novinarstvo i društvene mreže                                                                       |  | Jakop, Lucija           |  |
| Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.                    |  | Kužić, Mislav           |  |
| Populizam u Europi u 21. stoljeću                                                                   |  | Brković, Petar          |  |

|                                                                                                         |  |                                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima                                                |  | Antičić Lović, Nikolina            |  |
| Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže                        |  | Vardić, Marina                     |  |
| Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u                                  |  | Juraić, Patricia                   |  |
| Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima                                                              |  | Heli, Ines                         |  |
| Društveno odgovorno poslovanje i ugled tvrtke: primjer tvrtke IKEA                                      |  | Devčić, Matea                      |  |
| Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj                                          |  | Božić, Barbara                     |  |
| Izrada komunikacijske strategije za HUB385                                                              |  | Radić, Ivana                       |  |
| Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem                |  | Pamić, Nina                        |  |
| Prvi slobodni izbori u Hrvatskoj u hrvatskom tisku                                                      |  | Kardum, Tomislav                   |  |
| Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj   |  | Hercigonja-Moulton, Helenna Louise |  |
| Borba za neovisnost Katalonije i mediji                                                                 |  | Puž, Martina                       |  |
| Community management - alat u odnosima s javnošću                                                       |  | Merlić, Antonela                   |  |
| Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu |  | Šelem, Petra                       |  |
| Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala            |  | Juhas, Adela                       |  |
| Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi                                             |  | Turkalj, Ivan                      |  |
| Proces širenja Europske unije                                                                           |  | Maljevac, Zoran                    |  |
| Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komuniciranja na društvenim mrežama                 |  | Alfirev, Mirta                     |  |
| Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera                                                     |  | Brattoni, Aleta                    |  |
| Medijska konstrukcija stvarnosti                                                                        |  | Decorti, Dora                      |  |
| Međuvršnjačko nasilje na društvenim mrežama                                                             |  | Krznarić, Vanja                    |  |
| Native oglašavanje                                                                                      |  | Radoš, Mateja                      |  |
| Identitet žena u hrvatskim ženskim časopisima devedesetih godina                                        |  | Vračarić, Elena                    |  |
| Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma                                          |  | Pibernik, Mirna                    |  |

|                                                                                                             |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova |  | Šimunović, Ivana     |  |
| Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu                                                           |  | Šomodi, Lidija       |  |
| Institut Ruđer Bošković - između javnosti i znanosti: analiza znanstvene komunikacije                       |  | Lovrečić, Beatta     |  |
| Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara 2017.                                        |  | Lanča, Dora          |  |
| Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube                                                  |  | Divić, Laura         |  |
| Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open Air Festivala na Facebooku        |  | Glavić, Gloria       |  |
| Jean Monnet i Europska zajednica za ugljen i čelik                                                          |  | Pavlić, Mario        |  |
| Komunikacijske strategije neprofitnih organizacija                                                          |  | Anišić, Martina      |  |
| Uloga suvremenih media kod djece i mladih                                                                   |  | Čorak, Mia           |  |
| Zastupljenost kulturnih sadržaja u neprofitnim i profitnim portalima                                        |  | Glišić, Eleonora     |  |
| Doprinosi frankfurtske škole teorijama medija                                                               |  | Stažić, Marija       |  |
| Društvena mreža: 9GAG                                                                                       |  | Jurišić, Stela       |  |
| Izazovi suvremenog novinarstva                                                                              |  | Glavaš, Mateja       |  |
| Komunikacija u Hladnom ratu                                                                                 |  | Krmpotić, Ivana      |  |
| Specijalno ratovanje u medijima                                                                             |  | Ivanjek, Jan         |  |
| Usporedba javnih servisa HRT-a i BBC-a                                                                      |  | Ursić, Lucia         |  |
| Vanjskopolitičko novinarstvo u digitalno doba                                                               |  | Golomeić, Bernard    |  |
| Vjesnikova revijalna izdanja '80ih s posebnim osvrtom na Start                                              |  | Boca, Ivan           |  |
| Aktivnost Islamske države na društvenim mrežama                                                             |  | Filipović, Anamarija |  |
| Modeli masovne komunikacije za razvoj ruralnih područja                                                     |  | Krivić, Doroteja     |  |
| Politička komunikacija: poimanje i uloga                                                                    |  | Mezdić, Valentina    |  |
| Položaj žena na rukovodećim pozicijama u suvremenim odnosima s javnošću                                     |  | Dominiković, Andrea  |  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                             |  | Abičić, Tena         |  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                             |  | Abičić, Tena         |  |

|                                                                                                                                         |                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"                                             | Ivić, Martina                 |  |
| Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima                                                                         | Miklošić, Mateja              |  |
| Perspektiva članstva Turske u Europsku uniju                                                                                            | Biondić, Marija               |  |
| Analitika u odnosima s javnošću                                                                                                         | Andrijanić Nenadić, Magdalena |  |
| Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji                                                                               | Kordić, Iva                   |  |
| Izveštavanje o terorizmu na dnevno-informativnim portalima u Hrvatskoj: slučaj terorističkih napada u Parizu i Bruxellesu               | Buva, Mia                     |  |
| Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi                                                                            | Bašić, Ana                    |  |
| Marlboro kao brand                                                                                                                      | Štabek, Tanja                 |  |
| Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače                                                                                        | Saša, Tomislava               |  |
| Normativne teorije u demokratskom uređenju                                                                                              | Ožegović, Dora                |  |
| Percepcija medijskih sadržaja vjerske tematike kod studenata                                                                            | Hižar, Vedrana                |  |
| Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama                                                                                         | Aničić, Kata                  |  |
| Važnost društvenih mreža u fitness industriji                                                                                           | Kočiš, Sanja                  |  |
| Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK Gavella                                                   | Zelenika, Karolina            |  |
| Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine | Kukolić, Ema                  |  |
| Geopolitika Rusije i Kine u 21. stoljeću                                                                                                | Zimprich, Erika               |  |
| Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.                     | Deltin, Valentina             |  |
| Aktivnosti Islamske države na Twitteru                                                                                                  | Sić, Mihovil                  |  |
| Islamska država: uloga interneta i društvenih mreža u radikalizaciji žena sa zapada                                                     | Vazdar, Martina               |  |
| Medijska strategija terorističke organizacije Islamska država                                                                           | Maloča, Matej                 |  |
| Gaj Julije Cezar u usporedbi s Ciceronovim govorničkim idealom                                                                          | Perić, Matko                  |  |
| Mediji i konzumerizam                                                                                                                   | Peričić, Ana                  |  |
| Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih                                                                   | Ivasović, Sebastijan          |  |

|                                                                                                                                        |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima                                                                            |  | Šiprak, Maja         |  |
| Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama                                                                               |  | Delić, Ivan          |  |
| Ulična umjetnost kao poseban oblik komunikacije                                                                                        |  | Huljak, Sara         |  |
| Intervencije kao obilježje geopolitike SAD-a                                                                                           |  | Ilinić, Ivan         |  |
| Medijska odgovornost na primjeru izvještavanja o islamu                                                                                |  | Jukić, Monika        |  |
| Anglizmi u kulturnim rubrikama hrvatskih dnevnih tiskovina                                                                             |  | Malek, Lina          |  |
| Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja                                                                           |  | Marinčić, Ivana      |  |
| Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja                                                                           |  | Marinčić, Ivana      |  |
| Psihološke manipulacije i utjecaj na medije                                                                                            |  | Janečić, Filip       |  |
| Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb |  | Beljić, Vesna        |  |
| Suvremeno rusko društvo i međunarodni odnosi                                                                                           |  | Bijelčić, Mateja     |  |
| Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa                                    |  | Nikoletić, Mirna     |  |
| Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.                                                                            |  | Pelizzotti, Nikolina |  |
| Hrvatska obrazovna politika u kontekstu Eurupske unije: analiza pokazatelja razvoja obrazovanja                                        |  | Toma, Jelena         |  |
| Manjine u Republici Hrvatskoj                                                                                                          |  | Kušan, Ivana         |  |
| Pogled na konzumerizam kroz razne sociološke perspektive                                                                               |  | Prelević, Denis      |  |
| Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama                                                                                        |  | Kladarić, Marina     |  |
| Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije                                              |  | Gogoladze, Laura     |  |
| Utjecaj medija na percepciju ljepote                                                                                                   |  | Hafner, Dunja        |  |
| Federalizam kao koncept Europske unije                                                                                                 |  | Pavković, Marija     |  |
| Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"                                                      |  | Bijelić, Dino        |  |
| Fičer kao radijski žanr - teorijski okvir i praktična pitanja                                                                          |  | Puškarić, Domagoj    |  |
| Analiza sadržaja iz znanosti na hrvatskim dnevno-informativnim portalima                                                               |  | Hrženjak, Tamara     |  |
| Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referenduma o braku                                                              |  | Souček, Monika       |  |

|                                                                                                                                                               |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Konferencija za medije kao alat političke komunikacije                                                                                                        |  | Janjiš, Iva         |  |
| Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske                                                                               |  | Peterlik, Vida      |  |
| NATO intervencija u Afganistanu                                                                                                                               |  | Džaja, Nikolina     |  |
| Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine |  | Ivanković, Kristina |  |
| Sadržajni marketing u službi brenda i reputacije                                                                                                              |  | Blečić, Barbara     |  |
| Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije                                                                                                  |  | Kostenjak, Ana      |  |
| Utjecaj medija na društvo spektakla i kulturu želja                                                                                                           |  | Storelli, Lea       |  |
| Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara                                                                                              |  | Blotnej, Bogdan     |  |
| Problematika demokratskog deficita unutar institucija Europsek Unije                                                                                          |  | Matić, Nikola       |  |
| Europski ugovori                                                                                                                                              |  | Franc, Kristina     |  |
| Odnos Turske i Europske Unije kroz politiku predsjednika Erdogana                                                                                             |  | Devčić, Vedran      |  |
| Proces i teorije europske integracije                                                                                                                         |  | Stojčević, Domagoj  |  |
| Tržišna moć oglasa na primjeru pивske industrije                                                                                                              |  | Modrić, Petra       |  |
| Izveštavanje dnevnih novina u predizornoj kampanji 2009. godine                                                                                               |  | Lebo, Marijana      |  |
| Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima                                                                                              |  | Bilajac, Samantha   |  |
| Emocionalni apeli u oglasima u časopisu Glorija                                                                                                               |  | Čuljak, Tamara      |  |
| Fotomontaža kao satira u novinarstvu - analiza naslovnica Feral Tribunea                                                                                      |  | Mihalić, Valerija   |  |
| Informacijske tehnologije i umreženo društvo                                                                                                                  |  | Mihanović, Nikša    |  |
| Krizna komunikacija na slučaju poplava u istočnoj Slavoniji                                                                                                   |  | Gašparić, Sandra    |  |
| Multinacionalne kompanije i manipulacija medijima radi zaštite vlastitih interesa                                                                             |  | Milas, Ana          |  |
| Politička komunikacija na društvenim mrežama                                                                                                                  |  | Demirović, Emina    |  |
| Prikaz Katoličke crkve u hrvatskom dnevnom tisku: Analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista                                                          |  | Gašpar, Jelena      |  |
| Prikaz subkultura mladih na internetskim portalima u Hrvatskoj                                                                                                |  | Bedić, Leonora      |  |
| Studentski.hr - poslovne, strukturne i sadržajne značajke portala                                                                                             |  | Kosor, Lucija       |  |



|                                                                                                           |  |                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.                                              |  | Burić, Duška      |  |
| Utjecaj Twittera na popularnu kulturu na primjerima prosvjeda Egipatska revolucija i "Occupy Wall Street" |  | Lojen, Lahorka    |  |
| Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću                                                  |  | Horvat, Matea     |  |
| Fotoreporterstvo: nepristranost i objektivnost                                                            |  | Gašparac, Maj     |  |
| Populacijska politika i bračna slika Hrvatske od 1981. do 2011. godine                                    |  | Grbavac, Katarina |  |
| EU program kultura (2007.-2013.) i Hrvatska                                                               |  | Alaburić, Ira     |  |
| Francuska kao zemlja pokretačica eurointegracijskih procesa                                               |  | Bogeljić, Monika  |  |
| NATO i Europska unija: Strateški odnosi                                                                   |  | Petković, Ivana   |  |
| Seksualnost u muškim i ženskim časopisima                                                                 |  | Boneta, Iva       |  |
| Krizno komuniciranje u korporacijama                                                                      |  | Divić, Davorka    |  |
| SLIKA OBITELJI U HRVATSKIM MEDIJIMA - MEDIJI I KATOLIČKI NAUK O OBITELJI                                  |  | Peran, Suzana     |  |