https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/336652

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 12:09:39
Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 29
Broj izvezenih zapisa: 29

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Politička komunikacija: poimanje i uloga		Mezdić, Valentina	
Položaj žena na rukovodećim pozicijama u suvremenim odnosima s javnošću		Dominiković, Andrea	
Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima		Miklošić, Mateja	
Analitika u odnosima s javnošću		Andrijanić Nenadić, Magdalena	
Izvještavanje o terorizmu na dnevno-informativnim portalima u Hrvatskoj: slučaj terorističkih napada u Parizu i Bruxellesu		Buva, Mia	
Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi		Bašić, Ana	
Marlboro kao brand		Štabek, Tanja	
Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače		Saša, Tomislava	
Normativne teorije u demokratskom uređenju		Ožegović, Dora	
Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima		Šiprak, Maja	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama		Kladarić, Marina	
Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije		Gogoladze, Laura	
Utjecaj medija na percepciju ljepote		Hafner, Dunja	
Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"		Bijelić, Dino	
Analiza sadržaja iz znanosti na hrvatskim dnevno-informativnim portalima		Hrženjak, Tamara	
Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara		Blotnej, Bogdan	
Čitanje Zagorkina romana "Kći Lotršćaka" kao romanse i/ili pustolovnog narativa		Seferović, Mirta	
Tržišna moć oglasa na primjeru pivske industrije		Modrić, Petra	

Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima		Bilajac, Samantha	
Fotomontaža kao satira u novinarstvu - analiza naslovnica Feral Tribunea		Mihalić, Valerija	
Krizna komunikacija na slučaju poplava u istočnoj Slavoniji		Gašparić, Sandra	
Multinacionalne kompanije i manipulacija medijima radi zaštite vlastitih interesa		Milas, Ana	
Prikaz Katoličke crkve u hrvatskom dnevnom tisku: Analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Gašpar, Jelena	
Studentski.hr - poslovne, strukturne i sadržajne značajke portala		Kosor, Lucija	
Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.		Burić, Duška	
Utjecaj Twittera na popularnu kulturu na primjerima prosvjeda Egipatska revolucija i "Occupy Wall Street"		Lojen, Lahorka	
Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću		Horvat, Matea	
Seksualnost u muškim i ženskim časopisima		Boneta, Iva	
Krizno kumuniciranje u korporacijama		Divić, Davorka	