https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/380603

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:58:24
Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 236
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Medijski odgoj u školi i obitelji: kreativno medijsko stvaralaštvo kao put do medijske pismenosti		Nikolić, Ivona	
Povezanost između straha od propuštanja (FoMO) i ovisnosti o društvenim mrežama		Šagolj, Renata	
Medijsko izvještavanje o temi pobačaja i priziva savjesti		Šantak, Inja	
Reality program društvenog eksperimenta		Zupčić, Ivana	
Utjecaj vizualnog identiteta na komunikaciju s potrošačima		Marković, Monika Maria	
Eksploatacija djece na društvenim mrežama od strane roditelja		Žuger, Tena	
Humor i oglašavanje - kako ciljane javnosti čitaju humoristična vizualna rješenja jumbo plakata?		Marenić, Ivona	
Iskustva hrvatskih novinara s nasiljem na radnom mjestu		Miličević, Vinka	
Marketing i osobni podaci - novi uvidi u interakcije između brendova i potrošača		Barać, Karla	
Navike korištenja društvenih medija kod osoba kasne zrele dobi		Šreng, Tessa	
Percepcija kvalitete interne komunikacije na primjeru FSB Racing Teama		Radovanović, Rebeka	
Percepcija utjecaja H&M zelene kampanje na studente u Hrvatskoj		Petrušić, Ema	
Percepcija utjecaja društvenih mreža na imidž političara i političkih stranaka u Hrvatskoj		Šoljić Kalinić, Iva	
Stavovi studenata komunikacijskih znanosti o etičnosti hibridnih formata odnosa s javnošću i marketinga		Trajbar, Katarina	
Utjecaj medijskog izvještavanja o videoigrama na javno mnijenje i razumijevanje industrije igara		Raškaj, Petra	
Utjecaj streaming servisa na kino industriju		Puharić, Nera	
YouTube: Ključni strateški kanal u izgradnji osobnog brenda		Trgovčević, Josipa	
Uloga influencera na društvenim mrežama u oblikovanju identiteta adolescenata		Šaršanski, Lori	
Društvene mreže kao dio marketinške strategije za mikro, male i srednje poduzetnike u Hrvatskoj		Banek Funč, Marija	

Uloga video sadržaja u promjeni komunikacijskog pristupa na društvenim mrežama		Beg, Ivana	
Utjecaj propozicijskih vrijednosti poslodavca na privlačenje i zadržavanje zaposlenika generacije Z		Matijević, Antonela	
Prepoznatljivost i razvoj e-sporta u Hrvatskoj i regiji		Dorčić, Patrik	
Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja		Maleš, Dražen	
Percepcija utjecaja sitcoma na moralne vrijednosti gledatelja		Stanić, Ivona	
Stavovi studenata o medijskom obrazovanju te korištenju medija u informativne i edukativne svrhe		Orban, Jasmina	
Svjesnost i stavovi srednjoškolaca o pozitivnim i negativnim učincima videoigara		Meštrović, Barbara	
Analiza komunikacije predsjednika Republike Hrvatske Zorana Milanovića i premijera Andreja Plenkovića tijekom dvaju potresa 2020.		Rakušić, Lea	
Društvene mreže kao neizostavan alat strateške komunikacije u kozmetičkoj industriji. Primjer kozmetičkog brenda FOREO		Dumančić, Paula	
Evaluacija odnosa s javnošću u Hrvatskoj i unaprjeđenje komunikacijskih programa		Radoslavić, Josipa	
Konferencija za medije kao tehnika upravljanju kriznom situacijom. Studija slučaja: Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske		Horvatić, Pavla	
Pregled istraživanja o pozitivnim i negativnim stranama izloženosti djece i mladih videoigrama		Balen, Nives	
Uloga digitalnih platformi u upravljanju glazbenom produkcijom		Vukman, Ela	
Uloga društvenih medija u stvaranju percepcije o vlastitom izgledu među pripadnicima generacije Z		Burazerović, Veronika	
Uloga društvenih mreža u poslovanju malih poduzetnika za vrijeme pandemije COVID-19		Smiljanić, Hana	
Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Općine Malinska - Dubašnica		Đivić, Iva	
Umjetna inteligencija u novinarstvu: mogućnosti primjene i etički aspekti		Benčić, Ivona	
Zadovoljstvo učitelja Hrvatskoga jezika i knjižničara sadržajima medijske pismenosti u kurikulu za osnovne škole		Bobinski, Marija	
Korištenje medija u razrednoj nastavi u vrijeme pandemije COVID-19		Tkalčić, Andrea	
Mediji u obrazovanju- učenje stranih jezika djece predškolske dobi		Forko, Jana	
Intranet kao tehnika u odnosima s javnošću. Studija slučaja: Addiko banka		Grubeša, Irena	
Istraživanje etičnosti sportskog izvještavanja analizom sadržaja		Hrnčić, Fabijan	

Komunikacijski potencijal društveno odgovornog ponašanja: Wiener osiguranje		Medić, Rebeka	
Medijski prikaz iseljavanja iz Republike Hrvatske i njegov utjecaj na stavove publike		Ćorić, Anamarija	
Medijsko izvještavanje o izbjegličkoj krizi 2015. i 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Zenko, Vjera	
Metode promocije oglašivača u nativnim prilozima		Marić, Mirna	
Prikriveni oglasi na društvenim mrežama i video kanalu		Mulavdić, Katarina	
Promoviranje estetske medicine na društvenim medijima i utjecaj na samopercepciju kod žena		Peričić, Ana	
Rat i propaganda na primjeru Španjolskog građanskog rata		Grgić, Dragan	
Usporedba percepcije o utjecaju televizije i društvenih mreža na stvaranje kritičkog mišljenja javnosti		Šarić, Sara	
Analiza komunikacije i obnove imidža nakon krize na primjeru Raiffeisen banke		Kittler, Ivana	
Glorifikacija antiheroja u suvremenoj kinematografiji: Slučaj filma "Joker"		Krmpotić, Ivana	
Komunikacijske navike u online videoigrama		Kukolja, Ana	
Krizno komuniciranje na primjeru Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske		Ćorluka, Ana Marija	
Mišljenje studenata o utjecaju medija na anksioznost i depresiju		Đozlija, Anita	
Percepcija srednjoškolaca o utjecaju "Youtubera"		Šprem, Valerija	
Percepcija utjecaja digitalnih medija na sposobnost učenja kod mladih		Pavlović, Tajana	
Percepcija utjecaja instagram influencera na samopouzdanje srednjoškolaca i studenata		Leontenko, Lucija	
Prisutnost prikrivenog oglašavanja na društvenoj mreži Instagram		Rihtarić, Antonia	
Samopercepcija adolescenata o utjecaju društvenim mreža na promjene u ponašanju njihovih vršnjaka		Brekalo, Ena	
Stereotipi ženske ljepote u časopisima Cosmopolitan i Story		Bionda, Marija	
Svjesnost roditelja o percepciji utjecaja medija na predškolsku djecu		Marjančević, Nikolina	
Znanje i stavovi roditelja o digitalnim navikama njihove djece		Ivančić, Martina	
Odrastanje uz internet i društvene mreže u 21. stoljeće.		Lisec, Lea	
Izvještavanje hrvatskih portala o poljskom Zakonu o pobačaju		Trandler, Danijel	
Percepcija utjecaja uvjeta rada u novinarskim redakcijama na mentalno zdravlje novinara		Boltiš, Barbara	
Vidljivost i percepcija feminističkih pokreta na društvenim mrežama kod studentske populacije		Vragović Smolić, Anja	

Izazovi suvremenog novinarstva u digitalnom dobu		Rukavina, Marija	
Mobiteli u obitelji		Ćurko, Natalija	
Radiodrama kao poticaj dramskome stvaralaštvu učenika mlađih razreda osnovne škole		Pavetić, Lucija	
Brend kao sredstvo masovne komunikacije		Martinović, Martina	
Društvene mreže i međuljudski odnosi - od fikcije do stvarnosti		Jaman, Karla	
Komunikacijski obrasci govornika (komunikatora) s obzirom na temperament, tip i karakteristike ličnosti		Labaš, Martin	
Korištenje uvredljivih hashtagova među mladima na društvenim mrežama		Vučetić, Antonija	
Prikaz djece predškolske dobi u televizijskim oglasima		Folo, Ivana	
Razvoj komunikacijskih vještina kod djece osnovnoškolskih dobi		Ovčar, Karlo	
Uloga Instagram influencera u izgradnji samopouzdanja adolescenata		Bratković, Jana	
Uloga najpopularnijih društvenih mreža i aplikacija za dopisivanje među srednjoškolcima u njihovim ljubavnim vezama		Hrvatin, Antonia	
Crkveni odnosi s javnošću: medijske kompetencije i stavovi svećenika u Republici Hrvatskoj o crkvenoj komunikaciji		Jakobović, Klara	
Mediji i promjena komunikacije u obitelji		Gusak, Andrea	
Navike i prakse mladih korisnika Instagrama u Hrvatskoj		Hocenski, Tina	
Objektivnost medija u praćenju slučaja "Huanito"		Budimir, Brigita	
Odnos djece i mladih prema video igrama		Markov, Borna	
Pedagoška mišljenja profesora i nastavnika o uvođenju medijske kulture u osnovnoškolsko obrazovanje		Jurić, Dora	
Rodna ideologija u medijima. Analiza sadržaja portala "narod.hr" i "index.hr".		Šalić, Marijana	
Sigurnost djece na internetu i prevencija elektroničkog nasilja		Žuger, Tena	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) na radijske igre		Mrnjavac, Marsela	
Analiza medijskog izvještavanja hrvatskih portala na primjeru veganstva		Vaniš, Kristina	
Analiza nasilnih sadržaja u znansteno-fantastičnoj seriji "100"		Đurendić, Željka	
Storytelling u brendiranju na primjeru reklama za parfeme		Luketić, Martina	
Uloga digitalnih influensera u svakodnevnom životu studenata		Žunić, Lea	

Upoznatost srednjoškolaca s prikrivenim oglašavanjem na društvenim mrežama		Pršić, Edina	
Virtualni svijet i pitanje otuđenosti mladih		Tandara, Leonarda	
Analiza nasilnih sadržaja u animiranom filmu Maša i Medvjed		Mahin, Ivana	
Kriminalistički roman u hrvatskoj dječjoj književnosti		Bartolić, Martina	
Suvremeni obiteljski odnosi pod utjecajem televizije i novih medija		Jurak, Anita	
Utjecaj nasilja u crtanim filmovima na djecu predškolske dobi		Gavranović, Antonija	
Usporedba korištenja elektroničkih i novih medija među djecom rane i predškolske dobi		Beljo, Dominika	
Utjecaj medija na komunikaciju između djece rane i predškolske dobi i njihovih roditelja		Juričić, Nataša	
Problemske teme u djelima Mire Gavrana		Kežman, Kristina	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Mediji i siromaštvo u Hrvatskoj		Vukoja, Ivana	
Neuromarketing u odnosima s javnošću		Bilanović, Amadea	
Oblikovanje ljudske kulture kroz tehnologiju i medije: slučaj serije "Black Mirror"		Salacan, Matej	
Odnos reklamnih kampanja i percepcije brenda: Nikeove just do it kampanje		Čule, Franka	
Online komunikacija tijela nacionalne sigurnosti		Sikirić, Matija	
Popularizacija filmova s distopijskom tematikom		Kovač, Vanessa	
Prikaz slučaja "Daruvarac" na hrvatskim portalima i kršenje prava na privatnost		Vasilj, Sara	
Etičnost u korištenju velikih podataka		Šušnjara, Kristina	
Korištenje digitalnih medija u osnovnoškolskoj nastavi povijesti		Varela, Milka Maria	
Marketinška komunikacija fitness industrije putem društvenih mreža		Ražnjević, Tereza	
Online identitet i odnos društvenih mreža kod mladih		Kišić, Anita	
Skrivene poruke u medijskom sadržaju		Čempuh, Lorena	
Uloga Instagrama u svakodnevnom životu srednjoškolaca		Rimac, Mihaela	

Uloga novih medija u suvremenom životu djece i mladih: važnost Youtubea		Rubil, Matea	
Uloga računalnih i mobilnih igara u životima mladih		Švec, Antonija	
Umjetna inteligencija u svakodnevnoj komunikaciji		Kovačić, Matea	
Usporedba poznavanja opće povijesti medija u Hrvatskoj		Blažev, Nika	
Važnost obiteljskog odgoja i novih medija u oblikovanju osobnost djece		Vlahinić, Nika	
Vrijednosti na programu za mlade na HRT-u		Surjan, Paula	
Sloboda izražavanja i pravo na privatnost u medijima		Šreng, Tessa	
Utjecaj medija na razliku u percepciji žena između spolova		Stanić, Ivona	
Samopercepcija vlastitoga izgleda kod djece oblikovana izloženošću medijskim sadržajima		Petrušić, Mila	
Korištenje nove tehnologije kod djece predškolske dobi		Malenica, Antea	
Uloga reklama na potrošačke navike predškolske djece		Blažević, Morena	
Nasilni sadržaj u crtanim filmovima i njihov utjecaj na djecu		Kiridžija, Mislav	
Subliminalne poruke u crtanim filmovima		Tödtling, Klara	
Istraživačko novinarstvo u suvremenom društvu		Franić, Lucija	
Komunikacija i začeci novinarstva u antičkoj Grčkoj i Rimu		Radovčić, Renata	
Utjecaj nasilja u videoigrama na djecu i mlade		Orešić, Martin	
Prepoznavanje lažnih vijesti s internetskih portala među studentima novinarstva, komunikologije i odnosa s javnošću		Bogdanić, Tena	
Gestikulacija kao oblik neverbalne komunikacije		Popović, Gorana	
Uloga medija u odgoju i obrazovanju		Večković, Patricija	
Analiza inauguracijskih govora dosadašnjih predsjednika Republike Hrvatske		Premec, Ana-Maria	
Analiza neverbalne komunikacije: Barack Obama i Donald Trump		Curavić, Lucija	
Bioetički i pravni aspekti pobačaja: medijska prezentacija ustavne ocjene Zakona o pobačaju		Trampuš, Kristina	
Izvještavanje američkih internetskih portala o prvoj godini vladavine Donalda Trumpa		Lednicki, Nikolina	
Karakteristike YouTube zajednice u Hrvatskoj i njen utjecaj na učenike u srednjim školama		Jakelić, Lucija	

Kvaziznanstvenost na primjeru suvremenih hrvatskih reklama za lijekove bez recepata		Mujčinović, Alma	
Lik intelektualaca u djelima Miroslava Krleže i filmovima Woodyja Allena		Surjan, Paula	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima na hrvatskim portalima		Omazić, Kristina	
Odnosi s javnošću u udrugama usmjerenima na pomoć djeci u Republici Hrvatskoj		Šare, Lucia	
Povezanost korištenja novih medija i čitalačke navike učenika		Penezić, Dora	
Uloga Instagrama u razvoju samopouzdanja mladih		Raguž, Lucija	
Uloga medijske pismenosti u obrazovanju		Hodalj, Josipa	
Školski program Hrvatske radiotelevizije		Kapović, Ivan	
Prepoznavanje znakova laganja kroz neverbalnu komunikaciju		Šalić, Karla	
Kronemika kao oblik neverbalne komunikacije		Labaš, Martin	
Prenošenje stvarnog fizičkog nasilja u virtualni svijet putem mobitela		Leontenko, Lucija	
Uloga humorističnih televizijskih sadržaja na oblikovanje stereotipa u društvu		Foriš, Iris	
Ovisnost o internetu		Kušanić, Dora	
Marija Jurić Zagorka – prva hrvatska novinarka		Imamović Subošić, Azra	
Poslovna komunikacija u različitim društvenim okruženjima		Čolak, Petra	
Karakteristike poslovne komunikacije u suvremeno doba		Tušak, Iva	
Percepcija roditelja o ulozi medija u životima djece predškolske dobi		Ellers Bretz, Tatjana	
Utjecaj nametnutih medijskih ideala ljepote na djecu		Vukas, Magdalena	
Neverbalna komunikacija u različitim kulturnim okruženjima		Golub, Teo	
Komunikacija kao proces razmjene informacija, ideja i osjećaja		Burić, Laura Maria	
Sloboda medija kao temelj novinarskog izvještavanja		Jović, Andrea	
Maloljetnici kao korisnici internetskog sadržaja iz roditeljske perspektive		Kovačić, Silvija	
Mediji i obitelj. Prednosti i izazovi medija za obiteljsku komunikaciju		Jokić, Ela	
Neverbalna komunikacija: mikroekspresije		Krajinović, Karla	

Slika imigranata i imigracijskih procesa u hrvatskim medijima. Migranti u prilozima Jutarnjeg i Večernjeg lista		Razum, Valentina	
Sustavi zaštite djece na internetu		Leskovec, Diana	
Uporaba novih medija u cjeloživotnom obrazovanju: razlika između informacijske i medijske pismenosti		Marinčić, Ines	
Zaštita privatnosti na internetu		Justament, Domagoj	
Fotografija kao sredstvo komunikacije - medijski prikazi stvarnosti		Kaić, Petra	
Medijska pismenost roditelja i njihova percepcija društvenih mreža		Žic, Dora	
Prevencija i edukacija djece i mladih o elektroničkom nasilju		Župančić, Mihaela	
Komunikacija u sportu		Sučić, Ižak Ante	
Medijska propaganda Njemačke u drugom svjetskom ratu		Pašalić Stašek, Anđa	
Utjecaj američkih stripova na američku pop kulturu		Geber, Lav	
Neverbalna komunikacija u različitim kulturama		Golubić, Patricija	
Etnički stereotipi u medijima		Bilić, Ivana	
Važnost medijskog odgoja u 21. stoljeću		Salatović, Mia	
Važnost neverbalne komunikacije u poslovnom svijetu		Kosović, Lea	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanim filmovima među učenicima razredne nastave		Skorin, Iva	
Stavovi nastavnika u osnovnoj školi o potrebi uvođenja medijskog odgoja od 5. do 8. razreda		Nađi, Nives	
Važnost etičnosti vizualnog identiteta u društveno odgovornom poslovanju kompanija		Dulibić, Gabriela	
Utjecaj reklama na percepciju vlastitog tijela i osobnosti kod mladih djevojaka		Kurtela, Nikolina	
Feministička filmska teorija i kritika američkog horor filma		Karabin, Dorotea	
Pravo na privatnost u online komunikaciji		Marečić, Kristina	
Utjecaji i djelovanje televizijskoga nasilja na djecu i mlade		Lucić, Iva	
Učinkovitost medijskog odgoja na primjeru edukacije o nasilnim sadržajima u medijima među učenicima šestih razreda		Adamović, Irina	
Medijsko-informacijska pismenost. Uloga roditelja u medijskom opismenjavanju djeteta		Klarić, Tatjana	

Novi mediji u osnovnoškolskom obrazovanju - primjer uključenosti novih medija u nastavni predmet hrvatskoga jezika		Marinković, Ivana	
Poznavanje i percepcija neverbalne komunikacije studenata u Zagrebu		Jovanović, Sara	
Globalni informacijski poredak i put do izgradnje informacijskog sustava		Mott, Filip	
Moć uvjeravanja u javnom nastupu		Hasija, Marina	
Percepcija i prevencija elektroničkog nasilja među učenicima 7. i 8. razreda		Tuškan, Martina	
Uloga medija u oblikovanju osobnih vrijednosti učenika srednjih škola		Prstac, Snježana	
Uloga tiskanih medija u praćenju bolonjskog procesa		Podkrajšek, Vedran	
Tinejdžerska percepcija društvenih mreža i platformi za prijenos medijskih sadržaja		Markulin, Vanessa Maria	
"Medij je poruka" - Doprinos Marshalla McLuhana komunikacijskoj teoriji		Delač, Ella	
Komunikacija i slobodno vrijeme djece u višim razredima osnovne škole u doba novih medija		Hušnjak, Lara	
Nasilni sadržaji u animiranom filmu "Potraga za Nemom"		Strahija, Helena	
Fenomen karikature na primjeru Srećka Puntarića "Felixa"		Fedor, Ivan	
Percepcija roditelja učenika 7. razreda o opasnostima elektroničkog nasilja		Radošević, Antonija	
Persuazija u marketinškoj komunikaciji		Sladić, Vedran	
Izloženost mladih medijskim idealima ljepote i učinak intervencije medijske pismenosti na samopredodžbu vlastitog izgleda		Stipan, Tea	
Medijska kampanja za referendum o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj Uniji		Lunjek Majcog, Silvia	
Medijska kultura u hrvatskim srednjim školama - analiza čitanki iz hrvatskoga jezika		Čirjak, Kristina	
Percepcija dječjih televizijskih emisija među djecom predškolske dobi		Horvat, Marta	
Percepcija roditelja o utjecaju televizijskih reklama na djecu predškolske dobi		Deriš, Barbara	
Potreba uvođenja medijskog odgoja u hrvatski obrazovni sustav		Ljubić, Kristina	
Prikaz Katoličke crkve u "Jutarnjem listu" i "Večernjem listu"		Glavaš, Zrinka	
Humans of New York kao novi oblik novinarske komunikacije		Marjanović, Tamara	
Oblici medijske manipulacije - Studija slučaja: referendum o ulasku Republike Hrvatske u Europsku Uniju		Jukić, Martina	
Prijedlog uvođenja medijske kulture u srednjoškolski obrazovni sustav		Skorup, Kristina	

Prikriveno oglašavanje u američkim filmovima i serijama		Marinac, Marina	
Manipulativna i propagandna uloga masovnih medija u okviru rferenduma o ustavnoj definiciji braka u Republici Hrvatskoj 2013. godine		Deželić, Tino	
Navike djece na Internetu: potreba medijskog odgoja		Blažina, Katarina	
Utjecaj reklama kao medijskog sadržaja za djecu		Sedlar, Monika	
Zaštita privatnosti i društvene mreže		Fistrić, Maja	
Kako prikaz tijela plesača u medijima utječe na njihovo samopouzdanje i percepciju vlastitog tijela		Mandić, Tamara	
Ratno izvještavanje u katoličkom tjedniku "Glas Koncila"		Vuković, Mateja	
Utjecaj medija na percepciju stranih zemalja od strane mladih i školovanih osoba u Republici Hrvatskoj		Marković, Dijana	
Prikaz muškog i ženskog tijela u medijima - samopredodžba adolescenata		Novosel, Marina	
Medijski prikaz nasilja		Hasukić, Enea	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima djece u dnevnom tisku		Aračić, Danijela	
TEEN i OK!: analiza sadržaja časopisa za mlade		Gorupić, Anja	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanom filmu "Ledeno doba"		Cvetko, Margareta	
Medijska propaganda Nacističke Njemačke		Grković, Marlena	
Medijsko izvještavanje o vojno-redarstvenoj operaciji "Oluja" na primjeru Vjesnika, Večernjeg lista i Slobodne Dalmacije		Kuprešak, Ivana	
Nasilje u akcijskim filmovima: Analiza odabranih naslova 2008. - 2013.		Morić, Domagoj	
Politička komunikacija i novi mediji		Djedović, Marija	
Rodna problematika u medijima: prikaz spolova u reklamama hrvatskih izdanja stranih muških i ženskih časopisa		Peroković, Katarina	
Religijski program HRT-a		Maćašević, Anita	
Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi		Drempetić, Nikolina	
Nasilje u knjizi i na filmu "Harry Potter"		Andrlon, Mirta	
Utjecaj reklama kao medijskog sadržaja na djecu i mlade		Herceg, Ružica	
Zagrebačka škola crtanog filma		Kovač, Sandra	

Poštivanje prava na zaštitu identiteta djece u vodećim hrvatskim dnevnim novinama: Jutarnjem listu, Večernjem listu i 24 sata		Aladić, Marija	
Prikaz vojnih operacija "Maslenica" i "Peruča" u hrvatskom tisku		Kovač, Ida	
Prikriveno oglašavanje u hrvatskim ženskim časopisima: studija lsučaja Cosmopolitana i Grazije		Paić, Andrea	
Anarhizam i novi mediji - mišljenja i stavovi mladih o anarhiji		Ljubičić, Ivana	