

# Demografske teme u medijima

---

**Pucko, Barbara**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2024**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Zagreb, Faculty of Croatian Studies / Sveučilište u Zagrebu, Fakultet hrvatskih studija**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:111:597568>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-01-12**



*Repository / Repozitorij:*

[Repository of University of Zagreb, Centre for Croatian Studies](#)





SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
FAKULTET HRVATSKIH STUDIJA

Barbara Pucko

# **Demografske teme u medijima**

DIPLOMSKI RAD

Zagreb, 2024.





SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
FAKULTET HRVATSKIH STUDIJA  
ODSJEK ZA KOMUNIKOLOGIJU

Barbara Pucko

# **DEMOGRAFSKE TEME U MEDIJIMA**

DIPLOMSKI RAD

Mentor: doc. dr. sc. Tanja Grmuša

Sumentor: doc. dr. sc. Tamara Kunić

Zagreb, 2024.

## Sažetak

Ovaj rad bavi se prikazom demografskih tema u medijima. Teorijski dio pruža uvodne informacije i definicije iz područja medija te medijskim efektima na publiku. Posebno su obrađeni medijski efekti uokvirivanja i teorije postavljanja dnevnog reda te njihovo korištenje u digitalnim medijima. U drugom dijelu daju se teoretski doprinosi iz demografija. Specifično se bavi ključnim demografskim procesima i skupinama: manjinama, migrantima, natalitetom, razlikama na tržištu rada kod muškaraca i žena te starenjem i depopulacijom. U istraživačkom dijelu rada provedena je metoda analiza sadržaja informativnih portala na kojima su analizirana 418 članaka u razdoblju od siječnja 2023. godine do siječnja 2024. godine. Cilj rada bilo je utvrditi na koji način su demografske teme prikazane na tri različita portala: Jutarnjem listu kao portalu dnevnih novina, Dnevnik.hr kao portalu javne televizijske kuće i Index.hr kao internetskom portalu za distribuciju vijesti. Kroz ovo istraživanje cilj je utvrditi način izvještavanja o demografskim temama s naglaskom na ton izvještavanja i raznolikost izvora. Rezultati istraživanja pokazali su da se o demografskim temama u najvećoj mjeri u negativnom tonu sa jednostranim izvorima. Muškarci su tri puta češće citirani od žena, a vrsta članka koji prevladavaju spada u kategoriju vijesti.

Ključne riječi: medijski efekti, demografske teme, demografija, teorija uokvirivanja, teorija postavljanja dnevnog reda

## **Abstract**

This paper examines representation of demographic topics in media. The theoretical section offers a comprehensive overview of media and its impact on audience. The media effects of framing and agenda-setting theories and their use in digital media are specially addressed. The second part of the theoretical introduction presents the reader to demography and its basic assumptions. It deals with key demographic processes and groups: minorities, migrants, birth rate, differences in the labour market between men and women, aging, and depopulation. The research part deals with the analysis of 418 articles in the period from January 2023 to January 2024. The aim of this paper is to investigate the way in which demographic topics are represented on three different portals: Jutarnji list as the portal of the daily newspaper, Dnevnik.hr as the portal of the public TV house, and Index.hr as the internet portal for news distribution. Through this research, the aim is to identify how media report about demographic topics with a focus on tone reporting and variety of sources. The results of the research showed that demographic topics are mostly discussed in a negative tone with one-sided sources. Men are cited three times more often than women, and the predominant type of article falls into the news category.

Keywords: media effects, demographic topics, demography, framing theory, agenda setting theory

## *Zahvale*

*Zahvaljujem se poštovanim mentoricama doc. dr. sc. Tamari Kunić i doc. dr. sc. Tanji Grmuši na svim savjetima, strpljenju i pomoći tijekom pisanja ovog diplomskog rada. Također se zahvaljujem poštovanoj profesorici doc. dr. sc. Jeleni Jurišić koja je prepoznala moju ljubav prema novinarstvu i uvijek bila spremna pružiti riječi ohrabrenja te poštovanim profesorima prof. dr. sc. Anđelku Akrapu i doc. dr. sc. Stjepanu Štercu zbog čijih sam predavanja najviše upoznala i zavoljela demografiju. Zahvaljujem se i svim ostalim profesorima Odsjeka za komunikologiju i Odsjeka za demografiju i hrvatsko iseljeništvo koji su mi prenijeli znanje tijekom ovih divnih pet godina studiranja na kampusu. Posebno se zahvaljujem svojoj obitelji koja je uvijek vjerovala u ostvarenje mojih ciljeva, svojim prijateljicama koje su mi u svako doba dana i noći bile najveća moguća podrška i svom dečku koji je trpio sve moje promjene raspoloženja tijekom pisanja ovog diplomskog rada uz puno razumijevanja i ljubavi.*

## Sadržaj

<b>1. Uvod</b> .....	1
<b>2. Mediji</b> .....	4
2.1., <i>Medijski efekti</i> .....	4
2.2., <i>Model komunikacijskog toka u dva koraka (eng. Two step flow theory)</i> .....	5
2.3., <i>Spirala šutnje (eng. Spiral of silence)</i> .....	5
<b>3. Teorija postavljanja dnevnog reda (eng. Agenda setting theory)</b> .....	6
3.1., <i>Postavljanje dnevnog reda u digitalnim medijima</i> .....	9
<b>4. Teorija uokvirivanja (eng. Framing theory)</b> .....	11
4.1., <i>Uokvirivanje u digitalnim medijima</i> .....	13
<b>5. Demografija</b> .....	15
<b>6. Istraživanja o medijskoj prezentaciji demografskih tema</b> .....	18
6.1., <i>Manjine</i> .....	18
6.2., <i>Migranti</i> .....	19
6.3., <i>Natalitet i totalna stopa fertiliteta</i> .....	20
6.4., <i>Prikaz žena u medijima</i> .....	21
6.5., <i>Proces starenja i depopulacija</i> .....	22
<b>7. Metodologija istraživanja</b> .....	24
7.1., <i>Ciljevi, istraživačka pitanja i hipoteze istraživanja</i> .....	24
7.2., <i>Metoda i uzorak</i> .....	25
<b>8. Rezultati</b> .....	26
<b>9. Rasprava</b> .....	42
<b>10. Zaključak</b> .....	44
<b>Izvori</b> .....	46
<b>Popis tablica</b> .....	119
<b>Popis slika</b> .....	119
<b>Prilozi</b> .....	120
<b>Matrica za provedbu istraživanja</b> .....	120





## 1. Uvod

Francuski filozof August Comte (Ivanda, 2017: 10) autor je najljepše i najsveobuhvatnije izreke o demografiji. On je jednom rekao: "Demografija je sudbina" i kroz te tri riječi objasnio cijelu jednu znanost tako da bude jasna svakome. Ona proučava sve procese važne za postanak i opstanak društva. Demografi nastoje razumjeti dinamiku stanovništva istražujući tri glavna demografska procesa: rađanje, migraciju i starenje (uključujući smrt). Ova tri procesa doprinose promjenama u populaciji, uključujući način na koji ljudi naseljavaju Zemlju, formiraju nacije i društva i razvijaju kulturu (MPIDR - What Is Demography?, n.d., 2024). Ipak, mnoga društva i političari koji ih vode još uvijek nisu shvatili što je Comte htio reći pa ne vode demografske politike. On ovom izjavom naglašava kako demografski trendovi ne samo da definiraju trenutne socijalne i ekonomske uvjete, već i imaju dugoročne posljedice na razvoj i stabilnost društava.

Psiholog Carl Jung je jednom rekao: „Dok ne učiniš nesvjesno svjesnim, ono će upravljati tvojim životom i ti ćeš to nazvati sudbinom.“ (Pierson, 2022). On se u ovoj izjavi obraćao svakom pojedincu posebno, no ona se u kontekstu demografije može primijeniti na cijela društva. Ovaj citat podsjeća na važnost prepoznavanja i razumijevanja prikrivenih demografskih problema prije nego oni postanu neizbježne prepreke. U kontekstu hrvatske demografske situacije, zanemarivanje tih izazova može dovesti do ozbiljnih problema, od pritiska na socijalni sustav do smanjenja radne snage. Starenje populacije jedan je od najznačajnijih problema s kojim se Hrvatska suočava. Prema podacima Eurostata, Hrvatska je jedna od zemalja s najbržim starenjem populacije u Europskoj uniji. Očekuje se da će do 2050. godine gotovo trećina hrvatskog stanovništva biti starija od 65 godina (Eurostat, 2023). Ovaj trend starenja donosi brojne izazove, uključujući pritisak na sustav socijalne skrbi, povećane troškove zdravstvene njege te smanjenje radno aktivne populacije. Uz starenje, niska stopa nataliteta dodatno pogoršava demografsku situaciju u Hrvatskoj. Podaci Državnog zavoda za statistiku pokazuju da Hrvatska već desetljećima bilježi nisku stopu nataliteta što rezultira negativnom prirodnom promjenom (Državi zavod za statistiku, 2024). Niski natalitet, u kombinaciji s iseljavanjem mladih i radno sposobnih građana, ubrzava demografski pad što može dovesti do smanjenja radne snage i daljnjeg smanjenja gospodarskog potencijala zemlje.

Veliku ulogu u prihvaćanju i shvaćanju važnosti ove znanosti imaju mediji. Povezanost između stvarnog svijeta i svijeta na internetu je gotovo neraskidiva. Posredstvom digitalnih medija nove informacije su nam stalno i svugdje dostupne. S porastom tehnologije i modernizacijom medija, klasični tisak prolazi kroz značajne promjene. Medijske kuće sve više svoju budućnost vide u

razvoju novih tehnologija i digitalnom prisustvu, što potvrđuje kontinuirani rast broja čitatelja na internetskim portalima, dok se naklade tiskanih izdanja novina smanjuju. Masovna komunikacija danas omogućuje brži i širi prijenos informacija, često kroz digitalne platforme koje su lako dostupne velikom broju korisnika. Tehnološki napredak potaknuo je ekspanziju medija, čineći ih pristupačnijima i sveprisutnima, dok istovremeno mediji djeluju u okviru različitih ideologija (Jurić i sur., 2018: 454). U situaciji velike proizvodnje sadržaja, važne teme poput onih demografskih ne dolaze do publike na pravi način. Naredna poglavlja ovog rada ponudit će objašnjenje zašto su demografske teme važne, te kako se u velikoj mjeri isprepliću sa svim aspektima društva i života svakog pojedinca. Ako publika nije dovoljno informirana zašto je neka tema važna i kako funkcionira, vrlo je mala vjerojatnost da će biti zainteresirana za istu. Aktivist za ljudska prava Malcolm X jednom je izjavio da su mediji najmoćniji stvor na zemlji. Dovoljno su moćni da učine nevine krivima, a krive nevinima: to je ta moć. Kroz povijest se dovoljno puta pokazao da je Malcolm X bio u pravu (*The Autobiography of Malcolm X*, 2015). Mediji su zaista najmoćnije oružje u današnjem svijetu i ideja ovog rada je preispitati kako se to oružje koristi u prezentaciji društveno važne teme poput demografije. Moć medija ocrtava se u tome da su oni ti koji biraju koje su teme važne za publiku pa njih istražuju. Oni određuju koju stranu svake teme će naglasiti, koliko i na koji način. Oni biraju koliko će dugo koja tema biti važna i kada je vrijeme da se pozornost skrene na drugu. Oni to mogu jer je publika sve pasivnija, a pritom u velikoj mjeri, medijski nepismena. Kroz tu moć mediji mogu uvjeriti publiku da je nešto bolje ili lošije nego što to u stvarnosti jest, mogu ju obrazovati količinom i bogatstvom informacija ili mogu te informacije prezentirati na način koji je dobar za manjinu umjesto za većinu.

Cilj ovog rada bio je istražiti na koji način su u hrvatskom digitalnom medijskom prostoru prikazane demografske teme. U drugom poglavlju predstavljeni su osnovni teoretski doprinosi iz područja medijskih efekata. Najčešće citirane teorije o medijskim efektima s detaljnijim objašnjenjem modela komunikacijskog toka i spirale šutnje. Model komunikacijskog toka pokazuje kako mediji stvaraju indirektan utjecaj na stavove i ponašanja ljudi preko najutjecajnijih članova zajednice, dok teorija spirale šutnje govori kako i zašto pojedinci odlučuju izraziti ili zadržati svoja mišljenja u društvu. U trećem i četvrtom poglavlju predstavljene su teorija postavljanja dnevnog reda i teorija uokvirivanja te njihova primjena u digitalnim medijima. Teorija postavljanja dnevnog reda definira način na koji mediji prezentiraju informacije javnosti. Teorija uokvirivanja okvir definira kao definicije situacije koje su izgrađene u skladu s načelima organizacije koje upravljaju događajima, barem onim

društvenim i našom subjektivnom uključenosti u njih (Goffman, 1986 :10). U petom poglavlju ukratko je predstavljena demografija kao znanost, dok se šesto poglavlje bavi pregledom istraživanja o medijskoj prezentaciji demografskih tema. U sedmom poglavlju predstavljeno je istraživanje, a u osmom poglavlju su kroz tablice i grafikone predstavljeni rezultati. Istraživanje je provedeno putem matrice za analizu sadržaja i analizu sentimenta. Rasprava o rezultatima se nalazi u devetom poglavlju i predstavlja sažeti pregled rezultata. U desetom poglavlju nalazi se zaključak u kojem se objedinjuju odgovori na sva pitanja postavljena u istraživanju kroz ranije navedene teorije i nude prijedlozi za unaprjeđenje daljnjih istraživanja na istu temu.

## 2. Mediji

U komunikacijskim znanostima medij je fizičko ili tehničko sredstvo pretvorbe poruke u signal koji se može slati kanalom. „Oni su sredstvo kojim se ostvaruje komunikacija, posrednici su između vlasti i javnosti, informiraju javnost o svim relativno važnim temama za društvenu zajednicu, a sve to kako bi ispravno formirali (ili danas, nažalost, sve više, manipulirali) javno mišljenje građana (Jurčić, 2017: 128).“ Postoji više različitih podjela medija: prema vrsti medija, funkciji, dosegu, pristupu, formatu i distribuciji.

- Prema vrsti medija se dijele na tiskane, elektronske, digitalne i vanjske medije.
- Prema funkciji se dijele na informativne, zabavne, obrazovne i reklamne.
- Prema dosegu se razlikuju lokalni, nacionalni i međunarodni.
- Prema pristupu se dijele na masovne i specijalizirane medije.
- Prema formatu se dijele na tekstualne, vizualne, audio i audiovizualne, dok prema distribuciji razlikujemo plaćene i besplatne medije.

Jedna od često korištenih podjela medija koja nije navedena je podjela na tradicionalne i nove medije. U tradicionalne medije se ubrajaju tisak, televizija i radio, dok se u nove medije ubrajaju sve digitalne tehnologije. Novi mediji za razliku od tradicionalnih omogućuju interaktivnost, multimedijalnost, prilagodljivost, globalnu dostupnost i stalna ažuriranja. Podjela masovnih medija prema funkciji razlikuje se od autora do autora. Prema Teni Martinić medijske funkcije su: informacijska funkcija, selekcijska i interpretacijska funkcija, eksplikacijska funkcija, obrazovna funkcija, zabavljačka funkcija i estetska funkcija (Martinić 1994., prema Jurčić, 2017).

### 2.1., Medijski efekti

Postoje brojne teorije o tome kakve efekte mediji ostavljaju na publiku. One istražuju kako različiti medijski sadržaji mogu utjecati na mišljenje, ponašanja, vrijednosti i stavove pojedinaca i grupa. Valkenburg i sur. (2016: 319) navode da su najčešće citirane teorije o medijskim efektima:

- Model komunikacijskog tijeka u dva koraka (eng. *Two step flow theory*)
- Hipoteza jaza u znanju (eng. *Knowledge gap theory*)
- Teorija postavljanja dnevnog reda (eng. *Agenda setting theory*)
- Teorija korištenja i zadovoljstva (eng. *Uses and gratifications theory*)
- Kultivacijska teorija (eng. *Cultivation theory*)

- Teorija priminga (eng. *Priming theory*)
- Model vjerojatnosti razrade uvjeravanja (eng. *Elaboration likelihood model*)
- Teorija uokviravanja (eng. *Framing theory*)
- Model ograničenog kapaciteta (eng. *Limited-capacity model*)
- Socijalno – kognitivna teorija masovnog komuniciranja (eng. *Social cognitive theory of mass communication*)
- Spirala šutnje (eng. *Spiral of silence*)

U ovom radu naglasak je stavljen na *Teoriju postavljanja dnevnog reda* i *Teoriju uokvirivanja*, no radi boljeg razumijevanja medijskih efekata prije detaljnog objašnjenja dvije navedene teorije dodatno će se objasniti *Teorija komunikacijskog tijeka u dva koraka* i *Spirala šutnje*.

### 2.2., *Model komunikacijskog toka u dva koraka* (eng. *Two step flow theory*)

Ovu teoriju razvili su sociolozi Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson i Hazel Gaudet 1948. godine. Detaljnije je opisana u knjizi *Personal Influence* (1955) koju su napisali Lazarsfeld i Elihu Katz. Ovaj model pokazuje da mediji stvaraju indirektan utjecaj na stavove i ponašanja ljudi preko najutjecajnijih članova zajednice (*opinion leaders*), koji prenose informacije i svoje tumačenje istih zajednici. To su najčešće ugledni pojedinci na visokim pozicijama cijenjeni u društvu: liječnici, odvjetnici, poduzetnici koji kroz međuljudske odnose stvaraju medijski poželjne stavove. Međuljudski odnosi u ovom modelu su (1) kanali informacija, (2) izvori društvenog pritiska i (3) izvori socijalne podrške, a svaki povezuje međuljudske odnose s donošenjem odluka na nešto drugačiji način (Katz, 1957: 77).

### 2.3., *Spirala šutnje* (eng. *Spiral of silence*)

Teorija spirale šutnje model je koji je razvila njemačka politologinja Elisabeth Noelle-Neumann 1974. godine. Ova teorija objašnjava kako i zašto pojedinci odlučuju izraziti ili zadržati svoja mišljenja u društvu. Ljudi se često zbog straha od izolacije priklanjaju stavovima većine čak i kada to nisu njihovi osobni stavovi. Mediji igraju ključnu ulogu u oblikovanju percepcije o tome koje mišljenje je većinsko. Oni često daju više prostora određenim stavovima, čime stvaraju sliku o tome šta je društveno prihvatljivo ili dominantno mišljenje. Tendencija jednoga da govori, a drugoga da šuti, pokreće spiralni proces, koji sve više uspostavlja jedno mišljenje kao prevladavajuće (Noelle – Neumann, 1974: 44).

### 3. Teorija postavljanja dnevnog reda (eng. *Agenda setting theory*)

Teorija postavljanja dnevnog reda (eng. *Agenda setting theory*) govori o načinu na koji mediji prezentiraju informacije javnosti. Ova teorija objašnjava kako mediji mogu utjecati na važnost tema i njihovu percepciju u javnosti. Mnogi istraživači su se kroz povijest bavili ovom teorijom: pisac, reporter i politički komentator Walter Lippmann (1922.), teoretičar komunikacije Harold Lasswell (1943.) i sociolog Joseph T. Klapper (1960). Najpoznatija izjava vezana uz teoriju postavljanja dnevnog reda je izjava američkog politologa Bernarda Cohena: „Tisak možda nije uspješan većinu vremena u govorenju ljudima što da misle, ali je zapanjujuće uspješan u govorenju svojim čitateljima o čemu da misle“ (Cohen, 1963 prema McCOMBS & Shaw, 1972: 106). Polazeći od tog citata teoriju postavljanja dnevnog reda prvi su službeno definirali Maxwell McCombs i Donald Shaw u svojoj studiji iz 1972. godine pod nazivom "*Funkcija postavljanja dnevnog reda masovnih medija*". Ova studija ispitala je sposobnost medija u oblikovanju percepcije javnosti o važnim pitanjima tijekom predsjedničkih izbora 1968. godine u Chapel Hillu. Rezultati su pokazali snažnu korelaciju između pitanja koja su mediji naglašavali i onih koje su birači smatrali važnima, te tako postavili temelje za istraživanje teorije postavljanja dnevnog reda. Teorija postavljanja dnevnog reda nudi objašnjenje zašto su informacije o određenim pitanjima, a ne o drugim pitanjima, dostupne javnosti u demokraciji; kako je javno mnijenje oblikovano; i zašto se određena pitanja rješavaju kroz političke akcije, dok druga ne (Dearing i Rogers, 1996). Maxwell E. McCombs i Sheldon Gilbert (1986 prema Kunczik i Zipfel, 1998: 147) navode četiri elementa *agenda settinga*:

1. kvantiteta izvještavanja
2. redakcijsko strukturiranje, specifično oblikovanje za pojedini medij (naslov, slika, prijelom, film, grafika)
3. mjera konflikta sadržanog u nekoj vijesti
4. učinci u protjecanju vremena, koji se razlikuju ovisno o vrsti medija.

Mediji stvaraju dnevni red odabirom tema koje će pokrivati, te tako poslati publici poruku da su one važne. Primjerice mediji često izvještavaju o povećanom broju migranata i stranih radnika u Hrvatskoj, dok puno rjeđe izvještavaju o razlozima iseljavanja domicilnog stanovništva te mjerama koje bi ga mogle ublažiti. Osim što mediji biraju koje će teme predstaviti publici biraju i kojom hijerarhijom će ih predstaviti. Publika informacije koje dobiva prve smatra važnijima, a pažnja opada s duljinom čitanja ili slušanja vijesti. Primjerice mediji

više pažnje posvećuju izvještavanju o broju stranih radnika i neregularnih migranata nego dugoročnim učincima njihovog useljavanja na gospodarski, socijalni i zdravstveni sustav. Dearing i Rogers (1996) razlikuju 3 vrste dnevnog reda: medijski dnevni red, politički dnevni red i javni dnevni red. Oni navode kako je proces odabira dnevnog reda stalno natjecanje među različitim skupinama koje zagovaraju svoja pitanja i koriste različite strategije kako bi pridobile pažnju medija, javnosti i političkih elita. McCombs (2005: 252) navodi kako je osnovna uloga medija u određivanju dnevnog reda usmjeravanje pozornosti javnosti na mali broj ključnih pitanja i tema koje javnost u znatnoj mjeri prihvaća kao vlastiti dnevni red. Politička agenda odnosi se na skup pitanja i tema koje političari i vladine institucije smatraju prioritetima i na koje usmjeravaju svoju pozornost. Politička agenda odražava koje će teme biti razmatrane u zakonodavnim tijelima, kako će se donositi politike i koji će se resursi dodijeliti za rješavanje određenih problema. Van Aelst i Walgrave (2016: 1) politički dnevni red definiraju kao listu prioriteta politike. Javna dnevni red odnosi se na pitanja i teme koje javnost smatra važnima i na koje usmjerava svoju pozornost. Ovaj je dnevni red oblikovan kroz medijsku pokrivenost i društvene interakcije. Postavljanje dnevnog reda može se podijeliti na dvije razine. Na prvoj razini mediji utječu na to koje će teme javnost smatrati važnima. Na drugoj razini mediji utječu na koji način će te teme predstaviti važnima.

Wu i Coleman (2009 :776) su razine postavljanja političkog dnevnog reda objasnili na primjeru predsjedničkih izbora u Sjedinjenim Američkim Državama 2004. godine. Naveli su kako se na prvoj razini postavljanja dnevnog reda mediji odlučuju koja će pitanja biti u fokusu javnosti na temelju količine izvještavanja o njima. Na drugoj razini postavljanja dnevnog reda mediji utječu na javnu percepciju atributa tih pitanja kroz dvije ključne dimenzije: sadržajnu i afektivnu. Sadržajna dimenzija bavi se karakteristikama poput osobnosti, ideologije i podobnosti kandidata za dužnost ili pitanjima poput inflacije nasuprot nezaposlenosti u ekonomiji. Afektivna dimenzija, s druge strane, odnosi se na emocionalni ton kojim su ti atributi predstavljeni - bilo da su prikazani u pozitivnom, negativnom ili neutralnom svjetlu. Dakle na prvoj su razini u fokusu medija bili političari, a na drugoj razini njihova postignuća predstavljena u određenom tonu. Uz teoriju postavljanja dnevnog reda važno je spomenuti teorije *priminga* i uokvirivanja. *Priming* se odnosi na učinak nekog prethodnog podražaja ili događaja te način na koji reagiramo na neki sljedeći podražaj. Šire definirano, *priming* utječe na to kako percipiramo i tumačimo buduće informacije. U kontekstu medija se odnosi na učinke sadržaja medija na kasnije ponašanje ljudi ili prosudbe povezane s tim sadržajem (Ewoldsen i sur., 2002: 97). Teorija uokvirivanja je komunikacijska teorija koja objašnjava kako mediji



utječu na percepciju javnosti isticanjem pojedinih aspekata teme o kojoj će detaljnije biti riječ u narednim poglavljima.

### 3.1., Postavljanje dnevnog reda u digitalnim medijima

Utjecaj postavljanja dnevnog reda na publiku dodatno se pojačao s primjenom digitalnih i društvenih medija. Oni su prvenstveno omogućili brže širenje informacija, pa tako tema koja postane viralna može vrlo brzo postati dominirajuća na dnevnom redu, bez obzira na njezinu stvarnu važnost. Veliki utjecaj na postavljanje dnevnog reda imaju personalizirani i filtrirani sadržaji kojima smo izloženi upotrebom interneta i digitalnih medija. Većini ljudi se barem jednom dogodilo da im reklame o proizvodima koje su pretraživali ili samo spominjali u blizini mobilnih uređaja dolaze danima poslije na društvenim mrežama, mailu ili kao prijedlog u tražilicama za pretraživanje. U tome također možemo prepoznati utjecaj korporacija i marketinških kampanja na postavljanje dnevnog reda o potrošačkim trendovima i brendovima. Koji će nam se sadržaj pojavljivati na društvenim mrežama određuju algoritmi koje određena mreža koristi. O'Brien (2023) navodi čimbenike na kojim se temelje algoritmi najpoznatijih društvenih mreža:

- Facebook – popularnost, vrsta sadržaja, odnos i recentnost;
- Tik Tok – interakcija s korisnikom, pojedinosti o videozapisu kao što su opisi i *hashtagovi* i postavke uređaja i računala koje uključuju državu i jezik;
- Twitter – recentnost, viralnost, relevantnost, geografska lokacija i osobni interesi;
- Instagram – interesi, odnos s korisnikom, praćenje, vrijeme sesije, vrijeme objave i vrijeme korisničke sesije;
- Pinterest – relevantnost teme, kvaliteta *pinnera* i kvaliteta domene.

Iz navedenog je vidljivo da tek Twitter i Pinterest navode relevantnost teme među čimbenicima na kojima se temelje njihovi algoritmi. Veliku ulogu u postavljanju dnevnog reda u novije vrijeme imaju i *influenceri* odnosno osobe koje imaju snažan utjecaj na društvo, a najčešće su glumci, pjevači, sportaši i slično. Oni na društvenim mrežama mogu imati značajan utjecaj u postavljanju dnevnog reda među svojim sljedbenicima. Njihove objave i preporuke mogu brzo širiti određene teme i stavove. Znatna dio publike vrlo vjerojatno kupuje proizvode zbog osobe koja im ih je preporučila umjesto zbog toga što je proizvod zaista dobar. Prema istraživanju Obiaje (2022) pojedine teme koje pokreću poznate osobe na društvenim mrežama često prelaze s medijske na javnu agendu, što sugerira njihov značajan utjecaj na formiranje javnog mišljenja. U travnju 2024. godine 62,3 % svjetske populacije koristilo je društvene mreže s prosječnom dnevnom upotrebom od 2 sata i 23 minute (Chaffey, 2024). Društveni mediji omogućuju

korisnicima da sudjeluju u oblikovanju dnevnog reda dijeljenjem vlastitih mišljenja, komentiranjem i dijeljenjem sadržaja što može utjecati na širenje određenih tema i stavova. Osim navedenog postavljanje dnevnog reda kroz društvene medije ima i negativnu stranu. Društveni mediji na jednostavan i brz način također osiguravaju širenje lažnih vijesti i dezinformacija na temelju kojih korisnici često stvore negativne stavove, iako za njih uopće nemaju podlogu. Prema istraživanju Vargo i sur. (2017) lažne vijesti nisu kontrolirale dnevni red medija od 2014. do 2016. godine, te je njihova moć u svim medijima bila stabilna ili u blagom opadanju. No, treba uzeti u obzir da su tih godina društvene mreže tek počele ulaziti u život većine svojih aktivnih korisnika. Jedno novije istraživanje pokazalo je kako lažne vijesti imaju 70 posto veću vjerojatnost da će biti *retweetane* nego istinite priče. Također, potrebno je oko šest puta više vremena da istinite priče dopru do 1500 ljudi nego lažne priče da dopru do istog broja ljudi (Vosoughi i sur., 2018: 4). Podaci za 2024. godinu pokazuju kako je u prosjeku 40 % sadržaja koji se dijeli na platformama društvenih medija lažan, te da je 86 % građana svijeta bilo je izloženo lažnim vijestima (Shewale, 2024). Ako znamo da se javni dnevni red značajno formira na temelju dnevnog reda medija, a da u medijima, osobito digitalnim, postoji veliki udio lažnih vijesti, onda možemo shvatiti koliko su upitne informacije na temelju kojih publika stvara svoje stavove.

#### **4. Teorija uokvirivanja (eng. Framing theory)**

Teorija uokvirivanja češće znana pod engleskim nazivom *Framing theory* je koncept koji je prvi predstavio američki sociolog Erving Goffman 1974. godine. On okvir definira kao definicije situacije koje su izgrađene u skladu s načelima organizacije koje upravljaju događajima, barem onim društvenim i našom subjektivnom uključenošću u njih (Goffman, 1986: 10). Jednostavnije rečeno on okvire smatra osnovnim strukturama koje nam pomažu interpretirati i organizirati društvene događaje te naše sudjelovanje u njima. Kroz okvire prilagođavamo svoje stavove informacijama koje dolaze do nas, a najviše informacija svakodnevno dobivamo upravo iz medija. Okviri nam pomažu u odabiru kojim ćemo informacijama vjerovati te kako ćemo ih tumačiti, a koje ćemo ignorirati. Uokviriti znači odabrati određene aspekte percipirane stvarnosti i učiniti ih istaknutijima u komunikacijskom tekstu, na takav način da promiču definiciju određenog problema, kauzalno tumačenje ili moralnu procjenu za opisanu stavku (Entman, 1993: 52). Teorija uokvirivanja govori kako mediji to rade umjesto nas tako što biraju koje će informacije istaknuti, u kojem će nam ih svijetlu prikazati, te koje će nam pokušati sakriti.

Na taj način mediji pokušavaju utjecati na to kako publika razumije i interpretira informacije te kako one utječu na njihove stavove i ponašanja. Uokvirivanje u medijima uključuje nekoliko važnih elemenata preko kojih se nastoji osigurati utjecaj na publiku. Selekcijom i naglašavanjem mediji biraju koje će vijesti istaknuti te na koji način. Primjerice ako se dogode dva važna događaja, jedan pozitivan i jedan negativan mediji određuju koji će staviti na naslovnice i istaknuti više od drugog. Često nam se može učiniti kako se oko nas događa puno više loših nego dobrih stvari, što nije nužno točno, već je samo produkt medijske selekcije i naglašavanja. Idući važan element uokvirivanja je kontekstualizacija. Način na koji se informacije prezentiraju u kontekstu može značajno utjecati na njihovo tumačenje. Primjerice, drastični porast broja zaposlenih ne znači jednako povećanje zaposlenosti ako se odvija u turističkoj sezoni ili nekom drugom dijelu godine. Izbor riječi također snažno utječe na percepciju publike. Ako naslov glasi: „*U Hrvatskoj će do 2030. godine biti 25% stranih radnika*“ on je više apstraktan i manje razumljiv od naslova: „*Svaki četvrti radnik u Hrvatskoj će biti stranac do 2030. godine*“ ili primjerice: „*Za šest godina će svaki četvrti radnik u Hrvatskoj biti stranac*“. Što je naslov jasniji i kraći imat će veći utjecaj na publiku. Kada od publiku želimo odvratiti od previše razmišljanja o nekoj temi koristit ćemo apstraktnije izraze. Kao u navedenim primjerima, postoci su apstraktniji i ne razumiju ih svi, dok izraz svaka četvrta osoba razumije puno šira populacija. Uz navedeno za *framing* je važno i izostavljanje

informacija. Ono što nije uključeno u izvještaj može biti jednako važno kao i ono što je uključeno. Izostavljanje određenih informacija može oblikovati percepciju stvarnosti na način koji odgovara određenoj agendi. Primjerice tijekom izvještavanja o ratu mogu se naglašavati samo pozitivni aspekti jedne strane i prikazivati ju kao žrtvu, što u stvarnosti ne mora i vrlo često niti zaista ne znači da je ta strana dobra. Izvori informacija također su vrlo važan element u teoriji uokvirivanja. Citiranje određenih eksperata ili svjedoka može dati na važnosti određenoj informaciji i njezinoj interpretaciji. To se bilo posebno dobro vidljivo tijekom pandemije korona virusa kada su se informacije koje su dolazile od epidemiologa i drugih zdravstvenih stručnjaka smatrale važnijima i točnijima od informacija koje su ponudili drugi izvori. Pored navedenog ne smijemo zaboraviti vizualno uokvirivanje. Fotografije, videozapisi i grafički prikazi također su moćni alati uokvirivanja. Odabir slika koje prate vijesti može značajno utjecati na emocionalni odgovor publike. U svom radu „*Razine vizualnog uokvirivanja*“ (Rodriguez i Dimitrova, 2011) navode četiri razine na kojima se provodi vizualni *framing*. Te četiri razine su:

1. Kompozicija i raspored: Kako se vizualni elementi organiziraju unutar medija, poput izbora kuta, veličine ili pozadinskog prostora.
2. Simbolika i konotacija: Kako se odabrani vizualni elementi tumače i koji su implicitni ili eksplicitni znakovi i simboli povezani s tim elementima.
3. Kontekstualna upotreba: Kako se vizualni sadržaji koriste u određenom medijskom kontekstu (npr. novinski članak, reklama, internetska stranica) kako bi se postigao određeni efekt ili reakcija.
4. Utjecaj na percepciju: Kako različiti vizualni okviri mogu utjecati na način na koji primatelji poruka percipiraju informacije ili donose zaključke.

Druckman (2001: 227) navodi dvije vrste okvira: uokvirivanje komunikacije i uokvirivanje misli. Okviri u komunikaciji i okviri u mišljenju slični su po tome što se oba bave varijacijama u naglašavanju ili istaknutosti. Međutim, razlikuju se po tome što se prva upotreba usredotočuje na ono što govornik govori (npr., aspekti problema koji se naglašava), dok se potonja upotreba usredotočuje na ono što pojedinac misli, opisuje individualnu percepciju situacije. Okvir otkriva ono što pojedinac smatra relevantnim za razumijevanje situacije. Okviri u komunikaciji organiziraju stvarnost, dajući značenje događajima. Chong i Druckman (2007) navode četiri koraka u procesu analize nastajanja okvira za određenu temu. Proces uključuje identificiranje problema, definiranje stavova, kreiranje sheme kodiranja i analizu sadržaja medija. Jakost

učinaka okvira ovisi o dostupnosti i pristupačnosti informacija o temi u pamćenju ljudi na koje se želi utjecati. Jedan od načina na koji se pristupačnost povećava je redovito ili nedavno izlaganje komunikacijskom okviru koji naglašava razmatranje teme (Chong & Druckman 2007: 110) Okviri mogu utjecati na mišljenje na tri načina: stvaranjem novih uvjerenja, čineći dostupna uvjerenja pristupačnima ili povećavajući njihovu primjenjivost. Osim o dostupnosti i pristupačnosti informacija učinci uokvirivanja ovise i o: individualnim predispozicijama, stupnju obrazovanja, znanju, kulturnim vrijednostima, vrsti okruženja te motivaciji pojedinca. Vrijednosti i stavovi svakog pojedinca igraju važnu ulogu u procesu stvaranja utjecaja okvira na pojedinca. Osobe sa čvršćim stavovima i jačim vrijednostima teže će mijenjati svoja mišljenja pod utjecajem uokvirivanja. No, kada dolazi do odabira između dva suprotstavljena okvira veća je vjerojatnost da će se osoba prikloniti onom okviru koji je više u skladu sa njezinim životnim vrijednostima i stavovima. Chong i Druckman (2007) navode kako utjecaj uokvirivanja na ljude sa različitim razinama obrazovanja još uvijek nije sasvim jasan. Neke studije pokazuju kako su ljudi s višim razinama obrazovanja podložniji uokvirivanju dok druge pokazuju kako su mu ipak podložnije osobe sa nižim razinama obrazovanja. Okviri koji se pozivaju na kulturne vrijednosti i norme imaju veću vjerojatnost utjecaja na mišljenja. Kada su pojedinci visoko motivirani, oni su skloniji detaljno razmotriti različite aspekte okvira, odmjeriti konkurentna razmatranja i dublje analizirati informacije koje im se prezentiraju. Motivacija može proizlaziti iz osobnog interesa za temu, potrebe za točnim razumijevanjem ili želje za donošenjem promišljenih odluka.

#### *4.1., Uokvirivanje u digitalnim medijima*

Važno je postaviti pitanje koliko su se uokvirivanje i njegovi utjecaji promijenili s porastom korištenja digitalnih medija. Prije ste procesu uokvirivanja mogli biti izloženi putem novina, radija, pa i televizije, no nijedan od navedenih medija nije bio toliko sveprisutan poput današnjih digitalnih medija. Novine su se čitale uz kavu ili tijekom popodnevnog odmora, televizija se najčešće gledala radi Dnevnika, a radio slušao usputno prilikom obavljanja drugih aktivnosti. Naspram tome došli smo u vrijeme kada su nam mobiteli, laptopi i tableti gotovo stalno u rukama. Jednostavni i lako prijenosni na svako mjesto postali su sastavni dio naše svakodnevice koju je više i teško zamisliti bez njih. Uz njih velik dio u životima većine ljudi zauzimaju i društvene mreže kao virtualne zajednice prijatelja, poznanika ili tek stranaca koje zanima ista tema. U istraživanju Hemphill i sur., (2013) o utjecaju političara na birače putem *hastagova* na Twitteru pokazalo je da političari aktivno koriste društvene medija za isticanje

određenih tema i pitanja. U tom istraživanju članovi američkog Kongresa najviše napora u oblikovanju su usmjerili na teme poput zdravstvene skrbi, ekonomije i obrazovanja. Također je pronađena visoka korelacija između političkih stavova izraženih na Twitteru i stvarnog glasovanja. Istraživanje Valenzuela i sur. (2017) istraživalo je utjecaj četiriju novinarski postavljenih okvira: konflikt, ekonomske posljedice, ljudski interes i moral na dijeljenje vijesti na društvenim medijima Facebook i Twitter. Zaključci istraživanja su pokazali kako se putem društvenih medija više dijele vijesti koje izazivaju intenzivnije emocionalne odgovore kao što su moral i ljudski interesi. Zbog toga ljudi na društvenim mrežama češće dijele pozitivne priče nego negativne neovisno o njihovoj stvarnoj važnosti. Drugi zaključak istraživanja bio je da postoje specifične motivacije kao što su traženje statusa i društveno usklađivanje koje objašnjavaju zašto korisnici biraju dijeliti određene vijesti. Jednostavnije rečeno pokazalo se kako korisnici razmišljaju kakav će utjecaj informacije koje se dijele imati na to kako ih drugi korisnici doživljavaju. Treći zaključak bio je da, iako Facebook i Twitter pokazuju slične obrasce dijeljenja, razlike u algoritmima i korisničkim karakteristikama mogu utjecati na razlike u učincima novinarskih okvira na tim platformama. S obzirom na to da su danas Instagram i Tik-Tok popularnije mreže od Facebooka i Twittera bilo bi zanimljivo vidjeti postoje li i kakve su razlike u učincima uokvirivanja na tim mrežama.

U Ujedinjenom Kraljevstvu 41 % ispitanika od 18 do 24 godine kaže da su im društveni mediji sada glavni izvor vijesti, što je porast u odnosu na 18 % u 2015. godinu. Prije 8 godina društveni mediji bili su glavni izvor vijesti za 43 % publike na svim tržištima (Overview and Key Findings of the 2023 Digital News Report, n.d.). Za 2023. godinu isti postotak nije poznat, no možemo pretpostaviti da je u porastu jednako kao i u dobnoj skupini od 18 do 24 godine. Zašto je ovo važno za temu ovog istraživanja? *Framing* se jako puno primjenjuje u političkim temama, a demografija je upravo to. Još je važnije kako na nju gledaju mladi koji su ključni potencijal promjene, a za koje vidimo da do informacija većinski dolaze putem društvenih medija. Teme poput pada broja stanovnika, izumiranja i iseljavanja nisu atraktivne i izrazito su negativne, te im se samim time vjerojatnost dijeljenja na društvenim mrežama smanjuje. S druge strane teme poput subvencija za stambeno zbrinjavanje, poticaji za mlade roditelje i slično su pozitivne teme povezane s ljudskim interesima koje imaju veću vjerojatnost dijeljenja na društvenim mrežama, stoga je za ovaj rad važno utvrditi ton izvještavanja o demografskim temama jer kroz teoriju uokvirivanja možemo vidjeti koliko je i zašto on veoma važan.

## 5. Demografija

Demografija je znanost o stanovništvu nastala unutar interdisciplinarnog područja koje se prepliće između društvenih i bioloških znanosti (Weinstein i Pillai, 2015: 5). Ona analizira različite aspekte populacije uključujući brojnost, natalitet, mortalitet, migracije, dobnu i spolnu strukturu te druge demografske pojave. Cilj joj je razumjeti dinamiku stanovništva, te predvidjeti i uspješno objasniti demografske trendove. John Graunt, britanski trgovac, smatra se utemeljiteljem demografije jer je prvi izračunao demografske stope, očekivani životni vijek i druge statistike na stanovništvu Londona u 17. stoljeću (Lucas 2002: 2). Ne postoji jedna univerzalna definicija demografije, već se one razlikuju od autora do autora. Prema Kirku (1972: 348) demografija se općenito smatra interdisciplinarnom znanostu s jakim korijenima u sociologiji i slabijim, ali još uvijek važnim, povezanostima s ekonomijom, statistikom, geografijom, ljudskom ekologijom, biologijom, medicinom i ljudskom genetikom. Rijetko se o njoj razmišlja kao o potpuno izdvojenoj disciplini, već kao međudisciplini ili kao o subdisciplini jednog od glavnih polja. Prema Rossu (1982: 147) demografija, u najužem smislu riječi, jest kvantitativno proučavanje ljudskih populacija i promjena u njima koje proizlaze iz rađanja, smrti i migracija. Od brojnih definicija danas je najkorištenija ona da je demografija znanost o stanovništvu (Weeks, 2002: 4). Ova iznimno važna znanost često je zanemarena u medijima te većini opće populacije najčešće nije jasno zašto je ona važna. Njezina važnost nalazi se u tome što proučava ljudske populacije koje su najvažniji čimbenik svih djelatnosti u prostoru i društvu. Analize, zaključci i predviđanja nastali korištenjem znanja iz demografije važan su čimbenik u kreiranju i planiranju javnih politika, sustava socijalne i zdravstvene skrbi, ekonomskog razvoja, obrazovnog sustava i urbanističkog planiranja. Bez znanja o stanovništvu te načinu njegovog kretanja nemoguće je isplanirati aspekte života koji su potrebni tom istom stanovništvu. Kombiniranjem različitih izvora podataka o stanovništvu poput popisa stanovništva i vitalnih statistika te metoda istraživanja (ankete, projekcije, modeli) demografiju kroz statističke postupke vrlo točno mogu predvidjeti kretanje broja stanovnika. Kretanje stanovništva dijeli se na prirodno i mehaničko. U prirodno kretanje ubrajaju se natalitet, mortalitet i prirodna promjena koja od njih proizlazi, dok u mehaničko kretanje stanovništva pripadaju migracije. Obje vrste kretanja su jednako važne jer se kroz njih osigurava broj stanovnika, a samim time i održivost radnih, socijalnih i zdravstvenih sustava. Nažalost, glavni demografski procesi u Hrvatskoj već desetljećima su depopulacija i starenje stanovništva koji su negativni procesi u obje navedene vrste kretanja (Wertheimer-Baletić, 2017: 3).



Prema projekcijama stanovništva predviđa se kako će Hrvatska 2050. godine imati 3,5 milijuna stanovnika s udjelom starog stanovništva od 31 % (Akrap, 2015: 863). Upravo je udio starog i mladog stanovništva jedna od ključnih tema za budućnost svake zemlje. Indeks starenja pokazuje odnos starijih od 60 godina i mladih u razdoblju 0-19 godina. Ako je indeks starenja veći od 40 % stanovništvo se smatra starim. Već 2021. godine indeks starenja u Hrvatskoj iznosio je 155,6 % (STAN-2022-3-1 Procjena Stanovništva Republike Hrvatske U 2021., n.d.), što je gotovo četiri puta više nego što je potrebno za proces starenja stanovništva. Ipak, o toj i sličnim temama mediji rijetko pišu, a i kada pišu vrlo površno publici objašnjavaju temeljne demografske procese i njihovo značenje. Češće se piše o migracijama koje su osobito popularna tema od migrantske krize 2015. godine. Migracije dijelimo na: stalne i privremene, unutarnje i vanjske, stihijske i planirane te dobrovoljne i prisilne. Hrvatska spada u skupinu tradicionalno iseljeničkih zemalja s dugom poviješću iseljavanja. Iseljene Hrvate dijelimo na dijasporu i iseljenišтво.

„Pod pojmom hrvatske dijaspore u suvremenoj hrvatskoj znanstvenoj i stručnoj terminologiji podrazumijeva se stanovništvo koje se s hrvatskog državnog i etničkog prostora iseljavalo tijekom 15., osobito 16. i 17. stoljeća te s tendencijom smirivanja tijekom 18. stoljeća i to u više selidbenih valova i u više smjerova: na područje Apeninskog poluotoka, tj. na područje današnje Italije, te na prostore dijela Srednje Europe, točnije na područja današnjih država: Austrije, Mađarske, Slovačke, Češke, te u smjeru istoka na područje današnje Srbije i Rumunjske. Pod tzv. novom hrvatskom dijasporom podrazumijevaju se Hrvati koji su devedesetih godina prošlog stoljeća, nakon raspada Jugoslavije, nastavili živjeti izvan državnih granica Republike Hrvatske u bivšim jugoslavenskim republikama. Pod pojmom iseljenišтво u hrvatskoj stručnoj i znanstvenoj terminologiji podrazumijeva se tzv. prekomorsko, prekooceansko ili transkontinentalno migriranje (Grbić, 2006: 9).“ Procjenjuje se kako je od sredine 19. do početka 21. stoljeća iz Hrvatske iselilo 1 365 000 osoba u osam migracijskih valova (Čizmić i sur., 2005: 21). U razdoblju do 2001. do 2021. godine iz Hrvatske je odselilo još 565 627 stanovnika, što je samo za 116 873 manje od polovice iseljenih kroz period od stoljeća i pol između sredine 19. i početka 21. stoljeća. Usporedbom ovih podataka možemo shvatiti koliko je stanje alarmantno, te koliko se broj iseljenih iz Hrvatske iz godine u godinu drastično povećava.



## 6. Istraživanja o medijskoj prezentaciji demografskih tema

U termin demografske teme mogu se svrstati brojne teme često prisutne u medijima: populacije, manjine, migranti, natalitet, mortalitet, stopa fertiliteta, starenje stanovništva, depopulacija, brak i razvod, urbanizacija, radna snaga i zapošljavanje, obrazovni sustav, zdravstveni sustav, stambena politika, struktura obitelji, rasna i etnička segregacija, socijalne nejednakosti i socioekonomska struktura. Većina tema koje se tiču opće populacije i načina života spadaju u demografske teme jer su temelj demografije ljudi i osnovni životni procesi. S obzirom na to da bi ih bilo zahtjevno sve predstaviti u ovom poglavlju, prikazani će biti rezultati nekih od dosadašnjih istraživanja iz sljedećih područja, koji su najčešće tema u medijima, a to su: manjine, migranti, natalitet, razlike na tržištu rada kod muškaraca i žena te starenje i depopulacija.

### 6.1., Manjine

“Manjina” je svaka etnička, vjerska, jezična ili kulturna skupina, malobrojnija od ostatka stanovništva, čiji pripadnici dijele identitet i prava. Pojedinci koji pripadaju ovim manjinama mogu se osjećati drugačije te misliti i djelovati kulturno drugačije od većinskih skupina (UNHCR Handbook, 2024). U raznim medijima etničke manjinske skupine obično su marginalizirane i zanemarene. Vrlo često, kada su predstavljeni, prikazani su kroz kategoriju “manje od” dominantne skupine (tj. manje inteligentne, manje bogate, manje moćne), te samo u usko stereotipnim ulogama ili su prikazani negativno kao problematični “drugi”, neproporcionalno predstavljeni kao nasilni ili kriminalci (Ross, 2019). Jedan od takvih primjera predstavljen je u istraživanju o narativima vezanim uz *latino* populaciju u Sjedinjenim Američkim Državama. Tema rada je izvještavanja je način na koji glavna novinska kuća Los Angeles Times (LAT), prikazuje rast latinoameričke populacije u SAD-u između 1990. i 2010. godine. McConnell (2018: 13) navodi kako medijski izvještaji često prikazuju Latino Amerikance kao demografsku i kulturnu prijetnju naciji, koristeći senzacionalističke i zlobne metafore. Takvi prikazi kategoriziraju cijelo *latino* stanovništvo, koje broji više od 50 milijuna stanovnika do 2010. godine od kojih je većina rođena u SAD-u, ali prikazana kao demografska i kulturna prijetnja naciji. Istraživanje provedeno na uzorku američkih studenata muslimanske vjeroispovijesti pokazalo je kako su studenti izloženi negativnim medijskim prikazima svoje vjerske zajednice manje skloni tražiti prihvaćanje većinske populacije, te više izbjegavaju njezine članove. Istovremeno iskustva diskriminacije bila su značajno pozitivno povezana sa željom za kolektivnim djelovanjem (Saleem i Ramasubramanian, 2017: 13-14). Kroz dva

navedena primjera u kojima se su se istraživale etničke, vjerske i jezične manjine lakše je shvatiti koliki utjecaj mediji imaju na život manjinskih zajednica.

## 6.2., *Migranti*

Migrant je svaka osoba koja se odseli iz svog uobičajenog mjesta stanovanja, bilo unutar zemlje ili preko međunarodne granice, privremeno ili trajno, iz niza razloga (IOM, 2024). Pojam uključuje niz dobro definiranih pravnih kategorija ljudi, kao što su radnici migranti; osobe čije su posebne vrste kretanja zakonski definirane, poput krijumčarenih migranata; kao i oni čiji status ili način kretanja nisu posebno definirani međunarodnim pravom, poput međunarodnih studenata (Who Is a Migrant? | International Organization for Migration, n.d.). Migranti su u medijima često prikazani kroz prizmu kriza, kao što su izbjegličke krize ili ilegalne migracije. Medijski prikazi mogu biti polarizirani, s jedne strane prikazujući migrante kao žrtve rata, siromaštva ili progona koje trebaju pomoć, dok s druge strane mogu biti prikazani kao prijatna ekonomskom i socijalnom poretku. Ovakvi prikazi često ovise o političkim i društvenim kontekstima, a negativni stereotipi i generalizacije mogu doprinijeti ksenofobiji i diskriminaciji. Prilikom izvještavanja o migrantima najčešća novinarska pogreška je upotreba izraza ilegalni migrant. Umjesto ilegalni migrant točno je govoriti neregularni migrant. Glavna kritika "ilegalnog" temelji se na činjenici da samo djelo može biti nezakonito, dok osoba ne može biti "ilegalna". To je djelo koje potpada pod odredbe kaznenog (u slučaju kaznenih djela) ili upravnog (u slučaju ne kaznenih djela) zakona zemlje i ono se kažnjava, a ne osoba sama po sebi (Paspalanova, 2008: 82).

Kod ove teme vrlo je važno i razjasniti da postoji razlika između izraza migrant i izbjeglica, iako su često upotrebljavani kao istoznačnice u medijskom prostoru. Izbjeglice su osobe koje su izvan svoje zemlje podrijetla zbog straha od progona, sukoba, općeg nasilja ili drugih okolnosti koje su ozbiljno narušile javni red i, kao rezultat toga, zahtijevaju međunarodnu zaštitu (Unhcr, 2023). Većini domicilnog stanovništva i jedni i drugi najčešće predstavljaju neku prijatnu: nacionalnom identitetu, sigurnosti ili budućnosti. Postoji više opcija nego objašnjenja zašto je tome tako. Forlenza (2023 :73) navodi da je strah najčešća emocionalna reakcija na promjenu nacionalnog identiteta, a proces razvijanja osjećaja straha prema migrantima i izbjeglicama leži na stereotipnim slikama tih ljudi koje je stvorio medijski narativ. Istraživanje provedeno na sirijskim izbjeglicama u Turskoj pokazalo je dualnu ulogu medija u prikazu izbjeglica. Mediji istovremeno imaju moć stvoriti i osporiti stigmatizaciju izbjeglica. Kada mediji funkcioniraju kako bi potaknuli empatiju i razumijevanje među zajednicama, oni

naglašavaju običnost izbjeglica i opisuju njihove sličnosti s onima koji nisu izbjeglice prikazujući ih, na primjer, kao ljude koji su nekoć bili članovi sretno obitelji koji su imali sretan život baš kao mi (Pandir, 2020 :115).

### 6.3., *Natalitet i totalna stopa fertiliteta*

Natalitet ili stopa rađanja demografski je parametar koji se odnosi na broj živorođene djece na 1000 stanovnika godišnje. Totalna stopa fertiliteta (TFR) je prosječni broj djece koju će žena roditi tijekom života u određenoj populaciji. Smatra se kako bi u razvijenim zemljama TFR trebao iznositi prosječno 2,1 dijete po ženi kako bi se osigurala zamjenska razina plodnosti (Craig, 1994). Jednostavnije rečeno u prosjeku je potrebno 2 djece po ženi kako bi populacija u budućnosti opstala. Trenutni svjetski TFR iznosi 2,27 živorođene djece po ženi što je blizu granice održivosti, a istraživanje Vollset i sur. (2020) predviđa njegov pad na 1,66 rođene djece po ženi do 2100. godine. Na smanjenje broja rođene djece utjecali su brojni faktori: obrazovanje žena, stil života, dostupnost kontracepcije, ekonomske i gospodarske promjena, ali i prikaz majki i žena u medijima. Od 1950. do 2021. godine globalna ukupna stopa plodnosti (TFR) smanjila se više nego upola, s 4,84 na 2,23. Godišnji broj živorođene djece u svijetu dostigao je vrhunac 2016. godine sa 142 milijuna, te je od tada u padu (Bhattacharjee i sur., 2024).

Istodobno 1950. godine samo je 9 % kućanstava u svijetu imalo televizor, dok je 55 % kućanstava u 2010. godini posjedovalo 3 ili više televizora (Entefy, 2022). Istraživanje *Javna percepcija i rasprava o padu nataliteta: nedavna rasprava o niskoj plodnosti u popularnom tisku* 2000. godine se kroz pregled medijskih članaka iz jedanaest zemalja, istraživanje fokusiralo na javne diskusije, politike, kulturne aspekte i ekonomske posljedice niskog fertiliteta. Rezultati istraživanja pokazali su da Italija i Francuska imaju najaktivnije javne rasprave o niskoj plodnosti, dok su SAD i Novi Zeland na suprotnom spektru s relativno malo javnih rasprava. U Europi se nizak TFR smatrao prijetnjom kulturnom nasljeđu dok u SAD-u nije percipiran kao ozbiljna prijetnja. Općeniti zaključak analize bio je kako je javni diskurs o niskoj stopi fertiliteta često negativan, ali i nedovoljno komentiran sa stajališta stručnjaka (Stark & Kohler, 2000). Jasno je da će publika izbjegavati i nedovoljno ozbiljno shvatiti teme koje su negativne i u kojima manjka stručnosti. Takeshita (2017: 45-46) navodi pet dominantnih narativa popularnih medija koji se vežu uz rađanje: (1) potiču strah od poroda naglašavanjem rizika; (2) učvršćuju ideju da su bolnice jedino racionalno mjesto za porođaj; (3) normaliziraju oslanjanje na tehnologiju i trivijaliziraju sposobnost žena da rađaju; (4) predstavljaju trudnice kao pasivne aktere bez mogućnosti djelovanja i (5) ignoriraju ili omalovažavaju rađanje.

#### 6.4., Prikaz žena u medijima

Moguće je da nekima na prvu nije jasno zašto je prikaz žena u medijima demografska tema, no objašnjenje je zapravo vrlo jednostavno. Žene su te koje rađaju i koje su ključne za obnovu populacije. Istraživanje provedeno u Kini pokazalo je kako novi mediji imaju negativan učinak na fertilitet. Žene koje su više izložene novim medijima se rjeđe odlučuju na osnivanje obitelji od žena koje su izložene tradicionalnim medijima (Ning i sur., 2022). Žene su često prikazane kroz tradicionalne rodne stereotipe i nejednakosti na radnom mjestu. One se stereotipno povezuju s osobinama koje se vrte oko zajedništva, dok su muškarci više stereotipno povezani s djelovanjem ili kompetencijama (Santonniccolo i sur., 2023). U istraživanju *Women in business media: A Critical Discourse Analysis of Representations of Women in Forbes, Fortune and Bloomberg BusinessWeek, 2015-2017* analizirana je zastupljenost žena u vodećim sjevernoameričkim poslovnim časopisima. Rezultati su pokazali da se muškarci spominju češće od žena u stopi od oko 13 spominjanja po članku, a više od jedne trećine članaka uključuje barem jedno spominjanje muškarca, ali ne i spominjanje žena (Power i sur., 2019 :18). Mediji često ističu izazove s kojima se žene suočavaju u balansiranju između poslovnih i obiteljskih obaveza te umanjuju profesionalnu ulogu i doprinos žena kroz pretjeranu seksualizaciju. Istraživanje *Less Than Human? Media Use, Objectification of Women, and Men's Acceptance of Sexual Aggression* provedeno na uzorku 411 muških studenata pokazalo je da je konzumacija *reality* TV-a, sportskih programa i pornografije povezana s većim prihvaćanjem objektivizacije žena, što je zauzvrat povezano s većim prihvaćanjem mitova o silovanju i češćim činovima seksualne prijevare među studentima (Seabrook i sur., 2019: 542). Ženski izgled i ponašanje u su fokusu medijskih prikaza, pri čemu se više pažnje posvećuje njihovom izgledu nego stručnim kvalifikacijama i sposobnostima. Di Piano i sur. (2014: 15) navode kako se prema istraživanju iz 2013. godine o prikazu žena u reklamama pokazalo kako su u 25 % slučajeva žene prikazane u sferi erotike, u 25 % slučajeva su prikazane kao modeli, u 17 % su prikazane kao frustrirane osobe sklone šminkanju, a u 9 % slučajeva kao majke. Te četiri kategorije koriste se čak u 76 % reklamnih kampanja u kojima sudjeluju žene. Istovremeno, muškarci se prikazuju u dominantnim ulogama koje naglašavaju njihov uspjeh i sposobnosti. Oni su glavni hranitelji obitelji, te zbog toga moraju imati snažan fokus na karijeru. Učestalije ih se prezentira kroz sferu uspjeha, nego kroz sferu izgleda kao racionalne, odlučne i emocionalno stabilne figure. Medijski sadržaji vezani uz muškarce često se fokusiraju na teme kao što su tehnologija, sport, poslovanje i politika, dok sadržaji vezani uz žene češće pokrivaju teme kao što su moda, ljepota,

zdravlje i obitelj. Svime navedenim ženama se šalje poruka da su u podčinjenom položaju koji znači manjak kontrole, a to rijetko tko u životu preferira.

### 6.5., *Proces starenja i depopulacija*

Starenje se može definirati kao s vremenom povezano pogoršanje fizioloških funkcija potrebnih za preživljavanja i plodnost (Gilbert, 2000). U demografiji se u staro stanovništvo svrstavaju sve osobe od 65 i više godine, dok se one mlađe smatraju radnim kontingentom. Starenje ukupne populacije rezultat je kombinacije niskih stopa fertiliteta, što rezultira smanjenim brojem rođenih i produženim trajanjem očekivanog životnog vijeka. Ta dva faktora dovode do smanjenja mladog i povećanja udjela starijeg stanovništva u populaciji, a karakteristični su za posljednju fazu demografske tranzicije. Starenje ukupnoga stanovništva u Hrvatskoj očekivana je posljedica svih negativnih procesa vezanih uz stalno smanjivanje prirodnog rasta, nataliteta i reprodukcije, pojavu prirodnog pada i negativne bilance vanjske migracije i izumiranja kao tipa općega kretanja stanovništva (Šterc i Komušanac, 2012: 700). Demografska tranzicija je demografski koncept koji se općenito odnosi na slijed promjena u rastu stanovništva, posebno u smislu dviju demografskih varijabli, tj. stope smrtnosti i nataliteta tijekom vremena. Te se promjene posebno događaju kako se zemlja razvija iz poljoprivrednog u industrijalizirani gospodarski sustav. Dakle, prema ovoj definiciji, demografska je tranzicija nusprodukt procesa modernizacije (Ahmad i sur., 2015: 215). U Hrvatskoj je nastupila zrela posttranzicijska faza u promjeni dobnog sastava; obilježava je kontrakcija mlade skupine i ekspanzija stare, uz istovremeno smanjenje broja i udjela stanovništva u radno sposobnoj dobi (Nejašmić i Toskić, 2013: 103). Hrvatska se trenutno nalazi u procesu demografskog starenja koje karakterizira brzo povećanje broja i udjela starog stanovništva u odnosu na radno sposobno stanovništvo. Veoma je važno potaknuti razvijanje tema vezanih uz starenje u medijima, kako bi se osvijestilo koliko je taj proces sveprisutan i važan. Suočavajući se s izazovima starenja stanovništva i promjena u kontekstu tradicionalnih oblika skrbi, Hrvatska treba znatno proširivati postojeće programe i provoditi novu shemu socijalne zaštite u području skrbi za starije osobe (Jedvaj i sur., 2014: 150). Starenje populacije može imati široke društvene i ekonomske posljedice. Primjerice može doći do preopterećenja zdravstvenih i mirovinskih sustava. Istraživanje *Ageing, old age and older adults: a social media analysis of dominant topics and discourses* analiziralo je zastupljenost starijih osoba i procesa starenja na društvenim mrežama, posebno na Twitteru. Rezultati su pokazali da su najčešće teme osobne brige i mišljenja te zdravstvo i

socijalna skrb, te da su dominantni diskursi o starenju negativni. Društvene mreže imaju značajni utjecaj na percepciju starenja i starijih osoba, često jačajući negativne stereotipe koji dovode do stigmatizacije (Makita i sur., 2019). Prema podacima Svjetske zdravstvene organizacije (2022) između 2015. i 2050. godine udio svjetske populacije starije od 60 godina gotovo će se udvostručiti s 12 % na 22 %. Prema Popisu stanovništva iz 2021. godine udio starog stanovništva u Hrvatskoj iznosi 22,45 %. Rad *The baby-boom is over and the ageing shock awaits*": *populist media imagery in news-press representations of population ageing* istraživao je kako švedska novinska izvješća predstavljaju starenje populacije. Rezultati analize 594 članka iz triju švedskih novina pokazali su da mediji starenje populacije najčešće prikazuju kao izazov i prijetnju kroz motive krize, problema i prirodne katastrofe. Radni kontingent koji zarađuje često je prikazan kao ugrožen, dok su stariji ljudi nekada prikazani kao žrtve, a nekada kao izvor problema u budućnosti (Lundgren i Ljuslinder, 2012).



## 7. Metodologija istraživanja

U ovom dijelu rada će se predstaviti pristup istraživanju, metodu te način prikupljanja i analize uzorka. Istraživački problem je usmjeren na bolje upoznavanje prikazivanja demografskih tema u medijima. Koliko su te teme stručno obrađene, koliko ih se trudi pojasniti i približiti publici, te kakav je najčešći ton tih tema. Ovaj rad ima za cilj utvrditi postoji li dominantan način izvještavanja kada su u pitanju demografske teme koristeći članke objavljene u jednogodišnjem razdoblju na nekima od najpopularnijih medijskih portala u Hrvatskoj.

### 7.1., Ciljevi, istraživačka pitanja i hipoteze istraživanja

Cilj ovog rada bio je istražiti prikaz demografskih tema na portalima *Jutarnji.hr*, *Index i Dnevnik.hr* kroz analizu sentimenta i analizu sadržaja. U analizi sentimenta se kroz negativno, pozitivno i neutralno vrednovanje tona medijskog teksta o demografskim temama analizirao sentiment novinarskog teksta, dok se procjena narativa demografskih tema vrši kroz analizu izvora koji se koriste, tipove naslova, vrijednosne orijentacije teme, vrsti članka (analitički ili informativni) u jednogodišnjem razdoblju od siječnja 2023. godine do siječnja 2024. godine.

S obzirom na navedeno rad će se bavio sljedećim pitanjima:

1. Kakve vrste članaka prevladavaju u izvještavanju o demografskim temama?
2. Kakvi tipovi naslova prevladavaju u izvještavanju o demografskim temama i kakve su njihove karakteristike?
3. Postoji li razlika u učestalosti citiranih osoba prema spolu?
4. Kakva je selekcija izvora u izvještavanju o demografskim temama?
5. Kakvo je vrednovanje tona medijskog teksta o demografskim temama?

Postavljene hipoteze su sljedeće:

H1: U izvještavanju o demografskim temama prevladavaju vijesti.

H2: U izvještavanju o demografskim temama prevladavaju senzacionalistički naslovi koji sugeriraju određeni stav prema predmetu izvještavanja.

H3: Postoji blaga razlika u učestalosti citiranih osoba prema spolu u korist muškaraca.

H4: Selekcija izvora u izvještavanju o demografskim temama pretežito je dvostrana.

H5: Ton medijskih tekstova o demografskim temama pretežito je negativan.

## 7.2., Metoda i uzorak

U ovom radu korištene su kvalitativne metode: analiza sadržaja i analiza sentimenta. Analiza sadržaja provedena je kroz matricu od 22 pitanja u sklopu kojih su i pitanja za analizu sentimenta. Analiza sadržaja metoda je koja se koristi za pronalaženje smisla (često nestrukturiranog) sadržaja poruka – bilo da se radi o tekstovima, slikama, simbolima ili audio podacima. Ona kroz sistematizaciju pokušava odrediti značenje teksta (Gheyle i Jacobs, 2017: 2). Ova metoda često se koristi u društvenim i humanističkim znanostima za analizu medijskih sadržaja, dokumenata i drugih tekstualnih sadržaja. Analiza sentimenta (ili istraživanje mišljenja) tehnika je obrade prirodnog jezika koja se koristi za određivanje jesu li podaci pozitivni, negativni ili neutralni (Kovačević i Kovačević, 2021: 167).

Za istraživanje su odabrana tri portala: *Dnevnik.hr* kao portal povezan s televizijom, *Index.hr* kao tradicionalni *online* portal za izvještavanje te *Jutarnji.hr* kao portal dnevnih novina *Jutarnji list*. Ta tri portala izabrana su upravo radi međusobne različitosti i različitih metoda te tradicije u izvještavanju. Analiza je provedena na 418 članaka objavljenih u razdoblju od 1. siječnja 2023. godine do 1. siječnja 2024. godine. Uzorak za analizu sadržaja odabran je pretraživanjem ključnih riječi (*natalitet, mortalitet, migranti, žene u svijetu rada, manjine, starenje, depopulacija*) putem tražilice Google uz filter pretraživanja postavljen na odabrane portale. Na taj način prikupljeni su svi javno dostupni članci objavljeni pod tim ključnim riječima. Uz iznimku *Jutarnjeg.hr* kod kojeg je za čitanje nekih članaka bila potrebna pretplata. U svrhu istraživanja plaćena je pretplata, no treba uzeti u obzir da neki od korištenih članaka u analizi nisu u potpunosti javno dostupni.

## 8. Rezultati

Analiza sadržaja na 418 članaka objavljenih u razdoblju od 1. siječnja 2023. godine do 1. siječnja 2024. godine provedena je putem matrice od 22 pitanja, stoga će rezultati biti prikazani prema redosljedu pitanja u matrici. Prvo pitanje u matrici odnosi se na portal na kojem su analizirani članci. U analiziranom uzorku 81 članak je s portala *Dnevnik.hr*, 157 je s portala *Index.hr*, dok je 180 članaka s portala *Jutarnji.hr*. Ovakva distribucija nije iznenađujuća s obzirom na to da je članci na portalu *Dnevnik.hr* najčešće nastaju sažetim prepričavanjem televizijskih priloga. *Jutarnji list* ima najviše članaka, što također nije iznenađujuće jer se velik dio njih objavljuje i na portalu i u dnevnim novinama. Najveći broj članaka demografske tematike na portalu *Dnevnik.hr* objavljuje se nedjeljom dok se na portalima *Index.hr* i *Jutarnjeg lista* najviše objavljuju srijedom. Ostalim danima u tjednu se objavljuje približno podjednak broj članaka.

Tablica 1. Broj analiziranih članaka s obzirom na dan u tjednu.

Dan objave	Dnevnik.hr.	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
ponedjeljak	10	21	27	58
utorak	13	13	27	53
srijeda	12	35	30	77
četvrtak	10	34	22	66
petak	7	25	27	59
subota	11	13	26	50
nedjelja	18	16	21	55

Izvor: autorski rad.

U matrici je ponuđeno 13 različitih vrsta članaka: vijest i kratka vijest (do 600 znakova), kratki članak (od 600-1500 znakova), članak (od 1500-3000 znakova), veliki članak (od 3000-6000 znakova), reportaža (3000 znakova pa nadalje), pismo čitatelja, komentar, intervju, analiza, crtica, fotovijest, ispravka, ostalo. Na sva tri portala u uzorku najviše članaka pripada u kategoriju vijest, ukupno 242 članka odnosno 57,8 %. Najviše različitosti u izvještavanju je na portalu *Jutarnji.hr* na kojem je utvrđeno 10 različitih tipova članka, dok je na portalu *Index.hr* utvrđeno 7, a na portalu *Dnevnik.hr* 3 različita tipa članka.

Tablica 2. Broj analiziranih članaka s obzirom na tip članka.

Tip članka	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
vijest	56	108	78	242
kratki članak	17	37	52	106
članak	8	2	8	18

veliki članak	-	-	2	2
reportaža	-	-	15	15
komentar	-	2	3	5
intervju	-	4	12	16
analiza	-	2	6	8
fotovijest	-	-	1	1
ostalo	-	2	3	5

Izvor: autorski rad.

Demografske teme su kompleksne i zahtijevaju poznavanje stručne terminologije kako bi se izbjegle greške poput korištenja izraza ilegalni migranti. Upravo radi toga je važno da takve vijesti pišu dobro pripremljeni autori upoznati s temom. Najviše autorskih radova u analizi dobiveno je analizom članaka na *Jutarnji.hr* gdje su 142 članka potpisana imenom i prezimenom autora. To je 78 % od ukupnog broja članaka na *Jutarnjem.hr*, što je osjetno više od 17 % autorskih članaka na portalu *Index.hr* i samo 5 % autorskih članaka na portalu *Dnevnik.hr*. Na portalima *Index.hr* i *Dnevnik.hr* velika je zastupljenost članaka pod koje je potpisana redakcija. Na *Index.hr-u* redakcija je navedena kao autor u 29 % članaka, a na *Dnevnik.hr* u čak 70 % članaka. Velika je i zastupljenost redigiranih agencijskih vijesti koje sva tri portala preuzimaju od iste agencije, Hrvatske izvještajne novinske agencije (HINE). Ukupni udio Hine u autorstvu na sva tri portala iznosi 33 %, što znači da trećina svih analiziranih članaka na ovu temu nije provjerena od strane novinara, već je samo preuzeta i objavljena. Na taj se način iste vijesti prenose i ponavljaju u više medija, što znači proizvodnju više sadržaja, ali ne raznolikost i visoku kvalitetu. Pojedinačno najveću količinu redigiranih agencijskih vijesti o demografskim temama objavljuje portal *Index.hr* koji je u promatranom razdoblju Hinu naveo kao autora u 53 % objavljenih članaka.

Tablica 3. Broj analiziranih članaka s obzirom na autorstvo.

<b>Autor</b>	<b>Dnevnik.hr</b>	<b>Index.hr</b>	<b>Jutarnji.hr</b>	<b>Ukupno</b>
autorski rad, novinar	4	27	142	173
agencijska vijest	-	-	-	-
redigirana agencijska vijest (HINA)	20	83	36	139
redakcijski tekst (bez potpisa ili potpis redakcije)	57	46	1	104
ostalo	-	1	1	2

Izvor: autorski rad.

Autorstvo članaka je važno jer indirektno govori o kvaliteti sadržaja i količini truda uloženog u istraživanje teme. Primjerice ako je vijest objavljena kao autorski rad potpisan imenom i prezimenom novinara taj rad je najčešće u velikoj mjeri detaljniji i opsežniji od redigirane agencijske vijesti. Potpis autora imenom i prezimenom također je važan jer autor svojim potpisom preuzima odgovornost za članak i sve u njemu navedeno, te ga se može izravno pitati zašto je članak napisan na određeni način. Najveći broj članaka potpisanih punim imenom i prezimenom novinara je na portalu *Jutarnjeg.hr* gdje 69 % analiziranih članaka jasno navodi novinara koji je autor. Najmanje članaka potpisanih punim imenom i prezimenom autora je na portalu *Index.hr* gdje je pod samo 18 % članaka potpisan autor. U ukupnom udjelu analiziranih članaka 46 % članaka potpisano je punim imenom i prezimenom autora, dok je 4,5 % potpisano inicijalima imena i prezimena. Najveći broj članaka je bez potpisa autora, te je objavljen kao redakcijski tekst ili redigirana agencijska vijest. Takvih članaka je u analizi 200 odnosno 48 %, što čini gotovo polovicu svih analiziranih članaka u analizi. To znači da je na tri istraživana portala unutar godine dana objavljeno 218 članaka koje su autori potpisali.

Tablica 4. Broj analiziranih članaka s obzirom na obilježja autora.

Obilježja autora članka	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
potpisano punim imenom i prezimenom	40	29	125	194
potpisano inicijalom imena i prezimenom	8	-	11	19
potpisno inicijalima	-	-	5	5
nema potpisa	33	128	39	200

Izvor: autorski rad.

Na portalu *Dnevnik.hr* u najviše članaka su kao autori navedeni reporteri koji su radili reportažu za televizijski program koja je poslije ukratko prepričana u članku. Najviše članaka o demografskim temama imaju novinarke Dina Čevič (6) i Andreja Žapčić (4), te reporteri Domagoj Mikić (6) i Dino Goleš (3). Svi ostali autori imaju jedan ili dva članka.

Na portalu *Index.hr* u najviše članaka o demografskim temama imaju autori Branimir Perković (8) i Vedran Salvia (4). Svi ostali autori imaju jedan ili dva članka.

Na portalu *Jutarnji.hr* najviše članaka o demografskim temama imaju autori Mario Pušić (11), Kristina Turčin (9), Filip Pavić (9), Hajdi Karakaš Jakubin (7), Augustin Pakolaj (6), Karla Juničić (6), Krešimir Žabec (6), Marina Klepo (5), Snježana Pavić (5), Boris Orešić (4), Ivanka

Toma (4), Iva Badanjak (3), Iva Pahlić (3), Nikola Patković (3) i Višnja Gotal (3). Svi ostali autori imaju jedan ili dva članka.

Od ukupno 418 članaka u naslovu njih 11 korišten je termin "ilegalni" migranti koji je posve pogrešan jer čovjek nikako ne može biti ilegalan. Taj termin korišten je u različitim kontekstima, a u šest slučajeva je naslov potpisan imenom i prezimenom autora. Poražavajuća je činjenica da se autori članaka ne potrudu prije pisanja proučiti osnovnu terminologiju demografske struke kako bi njihovi članci bili točni. No, navedeno nije začuđujuće ako uzmemo u obzir članak pod naslovom "*Šuica: Ilegalne migrante treba deportirati, treba odrediti kako*" objavljenog 11. prosinca 2023. godine na portalu *Index.hr*. U ovom se naslovu citira povjerenica Europske komisije za demografiju i demokraciju Dubravka Šuica koja koristi termin "ilegalni" migranti. Kada otvorite i pročitate članak vidljivo je da zapravo ne postoji izravan citat u kojem je ona upotrijebila taj termin. Većina publike čita i pamti samo naslove, a ovaj naslov sugerira nestručnost i neznanje povjerenice Europske komisije za demografiju i demokraciju. Kao autor članka potpisana je Hina, što dokazuje da redakcije ne provjeravaju i ne promišljaju o tekstovima dobivenim od strane agencija. Treba uzeti u obzir da to nije posve njihova krivnja, već i krivnja današnjeg vremena koje zahtijeva hiperprodukciju sadržaja bez obzira na pad njegove kvalitete.

Tablica 5. *Popis naslova članaka u kojima je pogrešno upotrijebljen termin "ilegalni" migranti,*

<b>Naslov članka</b>
<i>Krijumčar ilegalnih migranata pobjegao policiji kod Karlovca</i>
<i>Ogromna racija u centru za ilegalne migrante kod Sarajeva, upalo 300 policajaca</i>
<i>‘Zbog priljeva ilegalnih migranata RH treba na granice poslati vojsku, ali i krenuti postavljati žicu’</i>
<i>Centar za registraciju ilegalnih migranata najvjerojatnije će biti u Dugom Dolu</i>
<i>Krijumčar iz Zagreba nagurao 29 ilegalaca u kombi: Cijena oko 1000 eura?</i>
<i>Policija otkrila 40 ilegalnih migranata i uhitila četiri krijumčara, jedan od njih dao se u bijeg</i>
<i>Policija spasila 21 ilegalnog migranta, ostali su okruženi poplavljenom Savom i dozivali upomoć</i>
<i>Sisačka policija u dva slučaja uhvatila dvoje krijumčara ljudi, otkrivena 62 ilegalna migranta</i>
<i>Veliki zaokret Hrvatske u borbi protiv ilegalnih migranata: Sve se promijenilo 30. ožujka....</i>
<i>Siromašni Amerikanci masovno sele u Kanadu, u Ottawa raste bijes: ‘Zaustavite te ilegalne migrante!’</i>
<i>Šuica: Ilegalne migrante treba deportirati, treba odrediti kako</i>

Izvor: autorski rad.

U najvećem udjelu članaka kao vrsta grafičke opreme korištene su fotografije koje se pojavljuju u 198 članaka odnosno u 47,3 % slučajeva. Slijedi ih ilustrativna fotografija koja se vrsta grafičke opreme u 41,6 % slučajeva, točnije u 174 analizirana članka. Video je kao grafička oprema korišten u 10,5 % slučajeva odnosno u 44 članka, dok su grafike korištene u 17 članaka, točnije u 4 % slučajeva. Grafike se koriste za prikaz tema povezanih s natalitetom, brojem stanovnika i promjenom izbornih jedinica koja se u Hrvatskoj uvela u 2023. godini. *Jutarnji.hr* najčešće kao vrstu grafičke opreme koristi fotografije, *Index.hr* ilustracije, a *Dnevnik.hr* prevodi po broju objavljenih videa unutar članaka koji su najčešće reportaže prepričane u članku.

Tablica 6. Broj analiziranih članaka prema vrsti dominantne opreme.

Vrsta grafičke opreme	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
nema je	-	-	-	-
fotografija	41	56	101	198
ilustracija (ilustrativna fotografija)	14	91	69	174
grafika (tabele, grafovi, mape)	2	10	5	17
video	35	7	2	44
podcast	-	-	-	-
link na društvenu mrežu	-	-	-	-
ostalo	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Povezanost teksta i grafičke opreme koja ih prati postojala je u svim analiziranim člancima. Fotografije su se odnosile na osobe i događaje koji prate tekst. Ilustracije su bile prigodno uparene i pružale asocijaciju na temu, a grafike su dodatno pojašnjavale tekst.

Tablica 7. Broj analiziranih članaka s obzirom na povezanost teksta i fotografije.

Povezanost teksta i fotografije/ilustracije	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
fotografija se odnosi na sadržaj teksta	81	157	180	418
fotografija se ne odnosi na sadržaj teksta	-	-	-	-
teško je odrediti	-	-	-	-
ne odnosi se vidljivo na sadržaj teksta	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Na portalu *Dnevnik.hr* na fotografijama koje prate tekst u 48 članaka prikazana je osoba koja se citira što čini 59,2 % sadržaja. Na portalu *Index.hr* citirana osoba se prikazuje na 24,8 %, a na portalu *Jutarnji.hr* na 25,5 % fotografija koje prate tekst. Ukupno je na najviše fotografija i ilustracija teško odrediti točan sadržaj jer bi za to bilo potrebno previše zasebnih rubrika. Tome je tako jer se u najvećem broju slučajeva kao dominantna vrsta opreme koriste ilustrativne fotografije. U 244 članka teško je odrediti sadržaj fotografije odnosno ilustracije koja prati tekst što čini udio od 58,3 %. Fotografije najrjeđe prikazuju osobu koja se spominje u tekstu, u 6,6 % slučajeva, dok je objekt koji se spominje prikazan u 3,1 % slučajeva analiziranih članaka. Prilikom analize nije pronađen niti jedan članak u kojem su na fotografijama prikazane osobe ili objekti koji se ne spominju u tekstu.

Tablica 8. *Broj analiziranih članaka s obzirom na sadržaj fotografije.*

<b>Sadržaj fotografije/ilustracije</b>	<b>Dnevnik.hr</b>	<b>Index.hr</b>	<b>Jutarnji.hr</b>	<b>Ukupno</b>
prikazana je osoba koju se spominje u tekstu	1	3	24	28
prikazana je osoba koja se u tekstu ne spominje	-	-	-	-
prikazana je osoba koja se citira	48	39	46	133
prikazan je objekt koji se spominje	3	4	6	13
prikazan je objekt koji se ne spominje	-	-	-	-
teško je odrediti	29	111	104	244

Izvor: autorski rad.

Odnos naslova i teksta je važan jer se u medijima naslov često koristi kako bi privukao publiku da otvori članak, a zapravo naslov nema nikakve veze sa sadržajem teksta. Na analiziranom uzorku od 418 članaka naslov je u izravnoj vezi sa sadržajem teksta u 99,7 % slučajeva, dok je tek u jednom članku naslov u posrednoj vezi s tekstem. Tijekom analize nisu pronađeni naslovi koji nisu u vezi s predmetom izvještavanja, što je veoma pozitivno i pokazuje da se demografske teme ipak shvaćaju ozbiljno.

Tablica 9. *Broj analiziranih članaka prema odnosu naslova i teksta.*

<b>Odnos naslova i teksta</b>	<b>Dnevnik.hr</b>	<b>Index.hr</b>	<b>Jutarnji.hr</b>	<b>Ukupno</b>
naslov je u izravnoj vezi sa sadržajem teksta	80	157	180	417
naslov je u posrednoj vezi s predmetom (asocijacija, metafora)	1	-	-	1
naslov nije u vezi s predmetom izvještavanja	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Skoro polovica svih analiziranih naslova je senzacionalistički intonirana, njih 48,5 %. Ovakav rezultat nije iznenađujući s obzirom na to da senzacionalizam najviše privlači najveći dio publike, te se njime povećava vjerojatnost otvaranja i čitanja članka. Najviše senzacionalistički



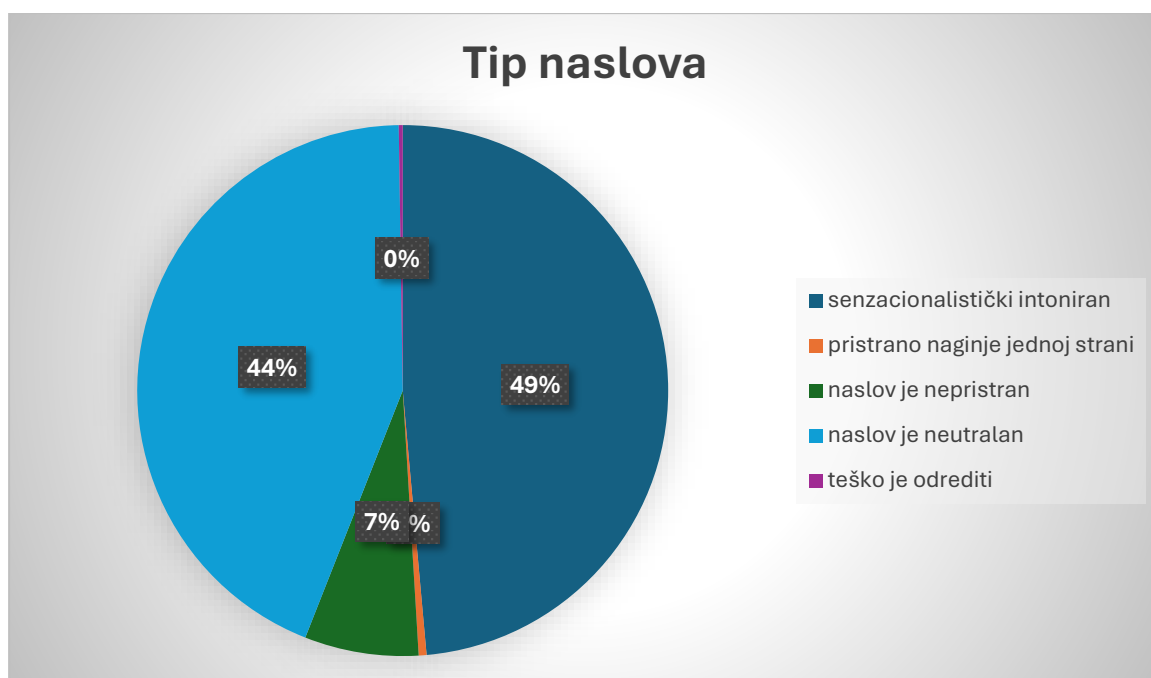
intoniranih naslova utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr*, njih 108, odnosno 60 %. Slijede ga *Dnevnik.hr* s 51,8 % i *Index.hr* s 33,7 % senzacionalistički intoniranih naslova. Takve naslove lako je prepoznati jer sadržavaju upadljive riječi i izraze poput: *nećete vjerovati, kakav šok, frapantni podaci, alarmno stanje, drama, horor i slično*. Nakon senzacionalistički intoniranih naslova slijede neutralni naslovi kojih je najviše među analiziranim člancima na portalu *Index.hr* 57,3 %. Na portalu *Dnevnik.hr* utvrđeno je ukupno 30,8 %, a na portalu *Jutarnji.hr* 37,7 % neutralnih naslova. Nepristranih naslova najviše je na *Dnevnik.hr-u* (14,8 %) i *Index.hr-u* (8,2 %), dok ih je najmanje na *Jutarnji.hr-u* (2,2 %). Naslovi koji pristrano naginju jednoj strani utvrđeni su samo u člancima na portalu *Dnevnik.hr* (2,4 %), dok je u analizi bio tek jedan naslov za koji je bilo teško odrediti kojem tipu pripada.

Tablica 10. Broj analiziranih članaka prema tipu naslova.

Tip naslova	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
senzacionalistički intoniran	42	53	108	203
pristrano naginje jednoj strani	2	-	-	2
naslov je nepristran	12	13	4	29
naslov je neutralan	25	90	68	183
teško je odrediti	-	1	-	1

Izvor: autorski rad.

Grafički prikaz je važan jer prikazuje da postoji ravnoteža između senzacionalistički intoniranih i neutralnih tipova naslova prilikom izvještavanja o demografskim temama.



Slika 1. Zastupljenost različitih tipova naslova.

Izvor: autorski rad.

Upotreba citata prilikom pisanja članaka je važna jer pojačava važnost i snagu teksta. Ako su citirane osobe svjedoci ili sudionici nekog događaja upotreba citata pridonosi detaljnosti teksta, a ako su citirane osobe stručnjaci citiranje dodatno pojašnjava tekst. Citati su korišteni u 70,5 % svih analiziranih članaka, dok ih u 29,5 % analiziranih članaka nema. U najvećem broju analiziranih članaka citirano je više osoba, što je pozitivan pokazatelj. Najviše puta je više osoba citirano u člancima na portalu *Dnevnik.hr* (70,3 %), a nešto manje na portalima *Index.hr* (40,1 %) i *Jutarnji.hr* (43,3 %). Po jedna osoba je citirana u 96 članaka, najčešće na portalu *Jutarnji.hr* (25,4 %) i *Index.hr* (25 %), a najmanje na portalu *Dnevnik.hr* (13,5 %). Osobe koje se slažu citirane su samo u jednom članku, dok citiranih osoba koje se ne slažu nije bilo.

Tablica 11. Broj analiziranih članaka prema upotrebi citata.

Upotreba citata	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
nema citata	13	53	57	123
citirana jedna osoba	11	40	45	96
citirano više osoba	57	63	78	198
citirane osobe koje se slažu	-	1	-	1
citirane osobe koje se ne slažu	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Naslov je početna točka pri čitanju svakog članka. On privlači ili odbija čitatelja, te na temelju naslova čitatelj odlučuje hoće li se detaljnije posvetiti članku. Zbog toga su njegove karakteristike važne. Najveći broj naslova u analizi (46,1 %) sažeto iskazuje činjenice prezentirane u tekstu, što je dobro jer čitatelji na taj način mogu pretpostaviti što očekivati od članka. Najveći broj naslova koji sažeto iskazuju činjenice prezentirane u tekstu utvrđeno je na portalu *Dnevnik.hr* (53 %), a slijede ga *Index.hr* (50,9 %) i *Jutarnji.hr* (38,8 %). Naslovi koji sugeriraju zauzimanje određenog praktičnog odnosa prema predmetu izvještavanja mogu se na neki način usmjeravati čitatelje kako razmišljati o određenoj temi, te ih je najviše utvrđeno na portalu *Jutarnji.hr* (53,3 %) i nešto manje na portalu *Index.hr* (40,1 %) i *Dnevnik.hr* (20,9 %). Ukupno 7,5 % analiziranih naslova iskazuje emocionalni odnos prema predmetu izvještavanja: *Dnevnik.hr* (13,5 %), *Index.hr* (5 %) i *Jutarnji.hr* (6,6 %). Najmanje naslova vrijednosno komentira stanje predmeta izvještavanja (3,5 %), što je logično jer je tu vrstu naslova najteže postići. Najviše takvih naslova utvrđeno je na portalu *Dnevnik.hr* (12,3 %), a manje na *Index.hr* (1,9 %) i *Jutarnji.hr* (1,1 %).

Tablica 12. Broj analiziranih članaka prema karakteristikama naslova.

Osnovne karakteristike naslova	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
sažeto iskazuje činjenice prezentirane u tekstu	43	80	70	193
sugerira zauzimanje određenog praktičnog odnosa prema predmetu izvještavanja	17	63	96	173
iskazuje emocionalni odnos prema predmetu izvještavanja	11	8	12	31
vrijednosno komentira stanje predmeta izvještavanja	10	3	2	15

Izvor: autorski rad.

Demografija je znanost koja se bavi ljudima i najvažnijim životnim procesima koji su važni za opstanak vrste, stoga su gotovo sve teme o kojima se može pisati na neki način demografske. Ona je povezana s društvom u cjelini i svim djelatnostima koje uključuju čovjeka i njegovo djelovanje. Za lakše razumijevanje analiziranih tekstova vrste tema su podijeljene po najčešćim temama u medijima. U analiziranom uzorku najviše je političkih tema (32,7 %). Takav rezultat je logičan ako uzmemo u obzir ranije navedeno poglavlje koje objašnjava na koje je sve načine demografija zapravo politička tema. Uz to demografske teme se često koriste za prozivanje suparnika na političkoj sceni, osobito kada su u pitanju migranti. Najviše članaka političke tematike utvrđeno je na portalu *Index.hr* (42 %), a gotovo jednak udio je i na portalu *Dnevnik.hr* (21,6 %). Demografskim temama se kroz političku tematiku najmanje pristupa u člancima na portalu *Jutarnji.hr* (20,5 %). Slijede ih socijalne teme kojih je u analiziranom uzorku 29,4 %. U socijalne teme spadaju teme smještaja migranata, postupanja prema migrantima, postupanja društva prema manjinama, pomoć potrebitima i slično. Najviše članaka socijalne teme

analizirano je na portalu *Jutarnji.hr* (40 %), a nešto manje na portalima *Index.hr* (21,6 %) i *Dnevnik.hr* (20,9 %). Znatno udio članaka bavi se tematikom kriminalnih radnji (14,5 %) koje su najčešće povezane s ilegalnim ulaskom migranata u drugu državu. Sva tri portala imaju gotovo jednak udio teme kriminalne radnje u izvještavanju u promatranom razdoblju: *Dnevnik.hr* (14,8 %), *Index.hr* (14,6 %) i *Jutarnji.hr* (14,4 %). Takvi podaci ukazuju na stabilnost i konstantu ove teme. Udio veći od 10 % u analiziranom uzorku imaju još gospodarske teme koje se većinom tiču broja nezaposlenih, broja stranih radnika i općenito radnih mjesta (10,7 %). Najviše članaka gospodarske tematike utvrđeno je na portalu *Jutarnjeg.hr* (12,2 %), dok je nešto manje članaka iste teme na portalu *Index.hr* (10,1 %) i *Dnevnik.hr* (8,6 %). Upola manji udio članaka od gospodarskih tema ima tema nesreće i izvanredni događaji (5 %). U ovu temu najčešće spadaju nesreće prilikom putovanja migranata i neredi kojima su uzroci nezadovoljstva demografskim i migracijskim politikama. *Jutarnji.hr* je u promatranom razdoblju objavio najviše članaka ove tematike (6,6 %), a nešto manje su objavili *Dnevnik.hr* (4,9 %) i *Index.hr* (3,8 %). Druge teme su zastupljene u znatno manjem udjelu: obrazovanje i odgoj (2,1 %), vjera/duhovnost (1,6 %), kultura (1,1 %) i zdravstvo (0,4 %). Tijekom analize nije utvrđen niti jedan članak u temama sport i zabava, dok je u kategoriji ostalo utvrđeno 7 članaka (1,6 %).

Tablica 13. Broj analiziranih članaka prema vrsti teme.

Vrsta teme	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
isključivo političke teme	34	66	37	137
socijalne teme	17	34	72	123
gospodarske teme	7	16	22	45
kulturne teme	-	1	4	5
kriminalne radnje	12	23	26	61
obrazovanje i odgoj	1	4	4	9
zabava	-	-	-	-
sport	-	-	-	-
nesreće i izvanredni događaji	4	6	12	22
zdravstvo	1	-	1	2
vjerske/duhovnost	1	5	1	7
ostalo	4	2	1	7

Izvor: autorski rad.

Cilj svakog novinarskog teksta trebao bi biti donijeti što više novih informacija čitateljima. Kopiranje agencijskih tekstova ili tekstova drugih autora ne pridonosi nikome, niti novinarima niti publici, stoga je pozitivno da su u analizi utvrđena tek četiri članka koja nisu donosila nove informacije i sva četiri članka su utvrđena na portalu *Dnevnik.hr* (0,9 %). Utvrđen je i malen broj članaka koji navode samo jednu novu informaciju (2,3 %): *Dnevnik.hr* (0,4 %), *Index.hr* (0,4 %) i *Jutarnji.hr* (1,4 %). U promatranom uzroku od 418 članaka u njih 81 navode se do tri nove informacije (19,3 %). Najviše članaka koji donose do tri nove informacije utvrđeno je na portalu *Index.hr* (26,11 %), što je više od portala *Jutarnji.hr* (16,5 %) i *Dnevnik.hr* (13,5 %). Tekstovi koji navode do pet podataka su najčešći, ukupno njih 195 (46,6 %). Najveći udio članaka s do pet novih informacija utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr* (49 %) i *Index.hr* (47,7 %) dok ih je nešto manje na portalu *Dnevnik.hr* (39,5 %). Zadovoljavajuća je i zastupljenost članaka koji navode više od pet novih informacija (30,6 %): najviše na portalu *Dnevnik.hr* (39,5 %), na portalu *Jutarnji.hr* takvih članaka je trećina (32,7 %) dok ih je na portalu *Index.hr* najmanje (23,5 %).

Tablica 14. Broj analiziranih članaka prema broju novih informacija u tekstu.

<b>Novo informacije u tekstu</b>	<b>Dnevnik.hr</b>	<b>Index.hr</b>	<b>Jutarnji.hr</b>	<b>Ukupno</b>
nema novih informacija/podataka/činjenica	4	-	-	4
u tekstu se navodi samo jedna nova informacija/podatak/činjenica	2	2	6	10
navode se do tri informacije/podataka/činjenica	11	41	29	81
navodi se do pet podataka	32	77	86	195
navodi se više od pet podataka	32	37	59	128

Izvor: autorski rad.

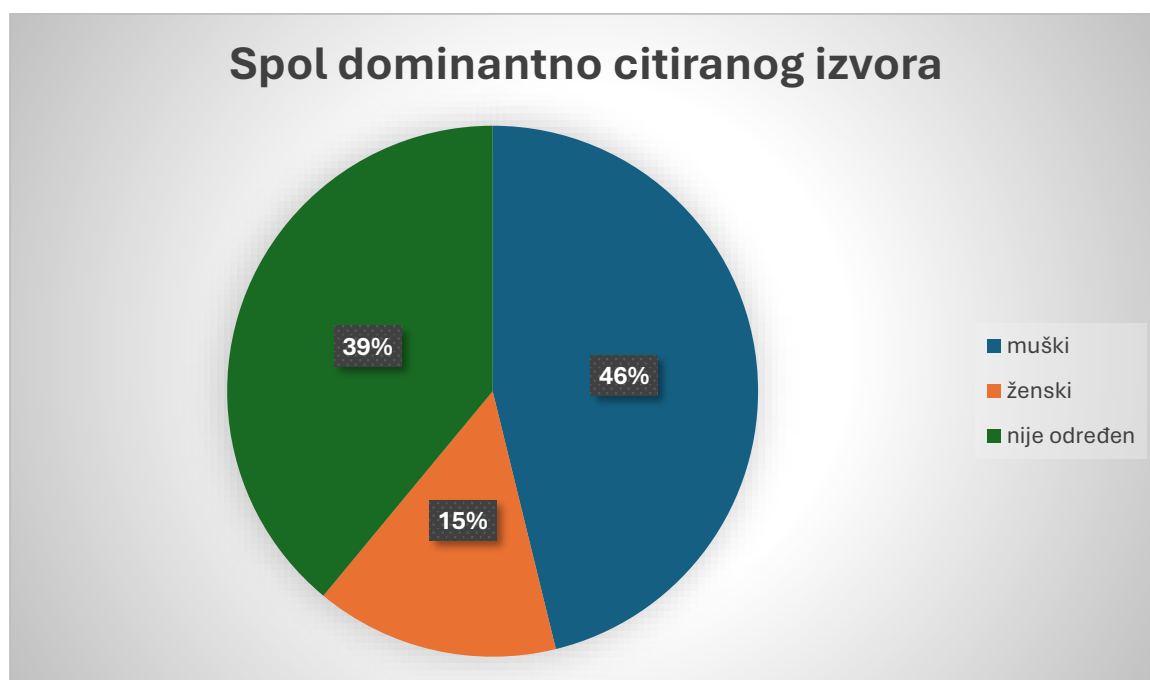
Spol dominantno citiranog izvora nas upućuje na to kako se u analiziranim člancima ocjenjuje važnost ravnoteže u odabiru sugovornika. U ranijim poglavljima ovog rada detaljnije je objašnjeno zašto su žene važne za demografiju, te kako pristup ženama u svijetu rada utječe na demografske procese. U analiziranom uzorku tri puta češće su citirane muške (46,1 %) od ženskih (14,8 %) osoba što je poražavajuće. Za 38,9 % analiziranih članaka spol dominantno citiranog članka nije jasno određen odnosno muški i ženski citati zastupljeni su u jednakoj mjeri. Muškarci su najčešće citirani na sva tri portala: najviše na portalu *Dnevnik.hr* (55,5 %) te u nešto manjoj mjeri na portalu *Index.hr* (45,2 %) i portalu *Jutarnji.hr* (42,3 %).

Proporcionalno tome žene su najrjeđe citirane na portalu *Dnevnik.hr* (11,1 %) i tek nešto malo više na portalu *Index.hr* (13,3 %) i portalu *Jutarnjeg lista* (17,7 %). Na portalu *Index.hr* utvrđeno je najviše članaka u kojima nije određen dominantni spol citiranog izvora (41,1 %). Na portalu *Jutarnji.hr* udio takvih članaka je sličan kao na portalu *Index.hr* (41,1 %) dok je trećina članaka u kojima nije određen spol dominantno citiranog izvora utvrđena na portalu *Dnevnik.hr* (33,3 %).

Tablica 15. Broj analiziranih članaka prema spolu dominantno citiranog izvora.

Spol dominantno citiranog izvora	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
muški	45	71	77	193
ženski	9	21	32	62
nije određen	27	65	71	163

Izvor: autorski rad.



Slika 2. Udio citata prema spolu dominantno citiranog izvora.

Izvor: autorski rad.

Raznolikost izvora pridonosi bogatstvu i kvaliteti izvještavanja. Prema Maloviću (2005 :147) novinar ne može raditi vijest bez izvora. Novinari neke događaje mogu pronaći sami, nekima mogu prisustvovati, ali ako nemaju vezu s izvorima, neće imati ni prave informacije. U najvećoj mjeri analizirani članci navode tri i više izvora informacija (44,9 %), što osigurava raznolikost informacija te čini članak boljim i zanimljivijim. Najviše članaka s tri i više izvora utvrđeno je

na portalu *Dnevnik.hr* (67,9 %) te u manjoj mjeri na portalima *Index.hr* (43,9 %) i portalu *Jutarnji.hr* (35,5 %). Iduća najčešće utvrđena karakteristika izvora je korištenje jednog izvora informacija koja se koristi u 38,5 % članaka, što nije najbolji rezultat, no još uvijek je bolje da se koristi jedan imenovani izvor, nego da se članak služi neimenovanim izvorima. Na portalu *Jutarnji.hr* utvrđeno je najviše članaka koji navode samo jedan izvor informacija (46,6 %), a približan udio ih je utvrđen i na portalu *Index.hr* (41,4 %). Najmanje članaka s jednim izvorom informacija utvrđeno je na portalu *Dnevnik.hr* (14,8 %). U analiziranom uzorku najrjeđe se pojavljuju članci s dva izvora informacija (15,7 %). Najviše članaka koji navode do dva izvora informacija utvrđeno je na portalima *Jutarnjeg lista* (17,7 %) i *Dnevnik.hr* (17,2 %), nešto manje ih je na *Index.hr-u* (12,7 %). U analiziranom uzorku utvrđena su samo tri članka (0,7 %) koja se u potpunosti oslanjaju na neimenovane izvore.

Tablica 16. Broj analiziranih članaka prema karakteristikama izvora.

Karakteristike izvora	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
Navodi se samo jedan izvor	12	65	84	161
Navode se dva izvora	14	20	32	66
Navode se tri i više izvora	55	69	64	188
Navodi se neimenovani izvor	-	3	-	3

Izvor: autorski rad.

Kao što je ranije navedeno utvrđena su samo tri članka koja u potpunosti navode neimenovane izvore informacija. Međutim utvrđena su još 34 članka koja se uz navođenje izvora istovremeno oslanjaju i na neimenovane izvore. U najviše analiziranih članaka autor se djelomično oslanja na neimenovane izvore (5,5 %). Oni su najčešće korišteni na portalu *Jutarnji.hr* (6,1 %), a tek nešto više od 1 % ih je korišteno na portalima *Dnevnik.hr* (1,1 %) i *Index.hr* (1,1 %). U 2,6 % analiziranih članaka autor samo spominje neimenovane izvore: portal *Jutarnji.hr* (3,3 %) i portal *Index.hr* (3,1 %).

Tablica 17: Broj analiziranih članaka prema stupnju korištenja neimenovanih izvora.

Neimenovani izvori	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
autor samo spominje neimenovane izvore	-	5	6	11
autor se djelomično oslanja na neimenovane izvore	9	3	11	23
autor se u potpunosti i isključivo oslanja na neimenovane izvore	-	3	-	3
teško je odrediti	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Jednostrana selekcija izvora omogućuje detaljnije objašnjavanje teme, ali često vodi pristranom izvještavanju koje ne pruža potpunu sliku događaja. Dvostrani izvori najčešće uključuju izjave i stavove dvije suprotstavljene strane, te samim time pružaju publici više informacija za formiranje stava o temi. Ipak, takva selekcija izvora može stvoriti dojam da su obje strane jednako važne i jednako zastupljene, što u stvarnosti ne mora biti istina. Upravo zbog toga najbolja selekcija izvora je pluralistička selekcija jer uključuje širok spektar informacija čime omogućava sveobuhvatan prikaz teme. Sadrži zastupljene različite perspektive, što je zapravo i jedan od najvažnijih zadataka novinara, uključivanjem stručnjaka različitih vrsta, ali i običnih ljudi. U analiziranom uzorku najviše članaka ima jednostranu selekciju izvora (48,8 %), najviše na portalu *Jutarnji.hr* (55 %) i portalu *Index.hr* (52,8 %), dok je na portalu *Dnevnik.hr* najmanje takvih izvora (27,1 %). Općenito je najmanje zastupljena dvostrana selekcija izvora (14,3 %). Takva vrsta selekcije najčešća je na portalu *Dnevnik.hr* (17,2 %) dok je u nešto manjoj mjeri na portalima *Index.hr* (13,3 %) i *Jutarnji.hr* (13,8 %). Tek nešto više od trećine analiziranih članaka ima pluralnost u selekciji izvora (36,8 %). Ova vrsta selekcije koja je najbolja, ali i najteža za postići najčešća je u člancima na portalu *Dnevnik.hr* (55,5 %). Na portalima *Index.hr* (33,7 %) i *Jutarnji.hr* (31,1 %) trećina analiziranih članaka ima ovu vrstu selekcije. U analiziranom uzorku nije bilo članaka kojima je nemoguće utvrditi vrstu selekcije izvora.

Tablica 18. Broj analiziranih članaka prema selekciji izvora-

<b>Selekcija izvora</b>	<b>Dnevnik.hr</b>	<b>Index.hr</b>	<b>Jutarnji.hr</b>	<b>Ukupno</b>
Jednostranost	22	83	99	204
Dvostranost	14	21	25	60
Pluralnost	45	53	56	154
Nemoguće je utvrditi	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

Jedna od glavnih ideja za pisanje ovog rada bila je proučavanje vrijednosne orijentacije demografskih tema. Navedeno je važno utvrditi jer ako se o nekoj temi piše dominantno negativno ne može se očekivati da će takva tema biti dobro prihvaćena kod publike. Ratovi, siromaštvo, bolesti i slične negativne teme su one koje prevladavaju u medijima, a izazivaju negativne emocije zbog čega publika od njih odvraća pogled. Ako želimo da demografske teme budu razumljive publici te da ona ima razvijen interes za njih, trebali bismo razmišljati na koji način ih prezentiramo. U analiziranom uzorku najveći broj članaka ima negativan ton (42,5 %), dok je pozitivno orijentiranih tema (15,3 %) gotovo tri puta manje od negativnih. Najviše članaka negativne vrijednosne orijentacije utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr* (52,2 %) dok je na portalima *Dnevnik.hr* (28,3 %) i *Index.hr* (38,8 %) udio takvih tema od trećine naviše. Sa druge



strane, najviše članaka pozitivne orijentacije teme utvrđeno je na portalu *Dnevnik.hr* (18,5 %), no ta se zastupljenost ne razlikuje puno od udjela pozitivno orijentiranih članaka na portalu *Index.hr* (16,5 %) i *Jutarnji.hr* (12,7 %). Zastupljenost pozitivno orijentiranih tema na sva tri portala obuhvaćenih analizom manja je od 20 % što znači da je manje od petine članaka pozitivne orijentacije. Zastupljenost neutralno orijentiranih tema (42,1 %) gotovo je podjednako kao negativno orijentiranih: preko polovice analiziranih članaka na portalu *Dnevnik.hr* (53 %) te nešto malo manje na portalu *Index.hr* (44,5 %). Najmanje članaka neutralne orijentacije utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr* (35 %).

Tablica 19. Broj analiziranih članaka prema vrijednosnoj orijentaciji teme u tekstu.

Vrijednosna orijentacija teme u tekstu	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
Pozitivna	15	26	23	64
Negativna	23	61	94	178
Neutralna	43	70	63	176
Ne može se odrediti	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.



Slika 3. Zastupljenost različitih vrijednosnih orijentacija teme u tekstu.

Izvor: autorski rad.

Vremenski slijed pri objavi članaka je važan jer pomaže u prikazivanju kako su se događaji odvijali jedni za drugim što je ključno za razumijevanje uzročno-posljedičnih veza između događaja. Kada su događaji predstavljeni pravilnim redoslijedom publika bolje razumije okolnosti i sam događaj. Uz to pravilan vremenski slijed pridonosi vjerodostojnosti i transparentnosti vijesti i osigurava stalnu aktualizaciju informacija. Analizom je utvrđeno da

najveći broj članaka nije prva reakcija na događaj (60 %), što je posve razumljivo jer se većina demografskih tema provlači kroz politička pitanja i po nekoliko puta. Najviše članaka koji nisu prva reakcija na događaj utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr* (67,7 %) što ima smisla jer su na tom portalu članci najdetaljnije napisani. Udio takvog vremenskog slijeda na portalu *Dnevnik.hr* (48,1 %) je blizu polovice, odnosno preko polovice ukupnog broja analiziranih članaka na pojedinom portalu na portalu *Index.hr* (57,3 %). Gotovo u četvrtini članaka događaj se spominje prvi put (24,4 %). To znači da se svaki četvrti članak u istraživanom uzorku dotaknuo nove teme što se može smatrati zadovoljavajućim. Najviše takvih članaka je na portalu *Dnevnik.hr* (34,5 %). Zastupljenost takvih članaka na portalu *Index.hr* (26,1 %) blizu je ukupnog prosjeka istraživanog uzorka, dok je najmanja na portalu *Jutarnji.hr* (18,3 %). Nešto manje od 10 % članaka spada u kategoriju događaj traje već nekoliko dana (9,5 %). Najviše članaka takvog vremenskog slijeda je utvrđeno na portalu *Index.hr* (11,4 %) dok ih je na portalima *Jutarnji.hr* (9,4 %) i *Dnevnik.hr* (6,1 %) manje od desetine. Najmanje analiziranih članaka pripada u kategoriju događaj se dugo nije spominjao, ali sada je ponovno spomenut (2,6 %), najčešće na portalu *Dnevnik.hr* (7,4 %). Za mali udio članaka teško je odrediti vremenski slijed događaja (3,3 %), najčešće na portalu *Jutarnji.hr* (3,8 %).

Tablica 20. Broj analiziranih članaka prema vremenskom slijedu objave članka.

Vremenski slijed	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
događaj se spominje prvi put	28	41	33	102
tekst nije prva reakcija na događaj	39	90	122	251
događaj traje već nekoliko dana	5	18	17	40
događaj se dugo nije spominjao, ali sada je ponovno spomenut	6	4	1	11
teško je odrediti	3	4	7	14

Izvor: autorski rad.

Važno je publici jasno prikazati koje su provjerene i potvrđene informacije u tekstu, a koji dio članka je odraz nečijeg stava. Prikazivanje informacija i stavova na jasan način također pokazuje profesionalizam novinara i jača vezu između medija i publike. U istraživanom uzorku tekstovi svi članaka jasno naznačuju i razlikuju informacije od stava.

Tablica 21. Broj analiziranih članaka prema razlikovanju informacije od stava.

Razlikovanje informacija od stava	Dnevnik.hr	Index.hr	Jutarnji.hr	Ukupno
U tekstu se jasno razlikuju informacije od stava	81	157	180	418
U tekstu se ne razlikuju jasno informacije od stava	-	-	-	-
teško je odrediti	-	-	-	-

Izvor: autorski rad.

## 9. Rasprava

Cilj ovog istraživačkog rada bio je ispitati kroz kakav se sadržaj i na koji način demografske teme prikazuju u medijima, točnije na internetskim portalima. Na početku istraživanja postavljeno je pet hipoteza koje se odnose na analizu sentimenta, način izvještavanja i selekciju izvora prilikom izvještavanja o demografskim temama. Postavljene su sljedeće hipoteze:

H1: U izvještavanju o demografskim temama prevladavaju vijesti.

H2: U izvještavanju o demografskim temama prevladavaju senzacionalistički naslovi koji sugeriraju određeni stav prema predmetu izvještavanja.

H3: Postoji blaga razlika u učestalosti citiranih osoba prema spolu u korist muškaraca.

H4: Selekcija izvora u izvještavanju o demografskim temama pretežito je dvostrana.

H5: Ton medijskih tekstova o demografskim temama češće je negativan nego pozitivan.

Nakon analize 418 članaka na tri različita portala u potpunosti su potvrđene prve tri hipoteze. Najveći broj analiziranih članaka pripada u kategoriju vijesti (Tablica 2.) što je očekivano jer današnja publika zahtijeva puno novih vijesti i informacija bez veće zainteresiranosti za detaljnije proučavanje teme. Pisanje vijesti obično zahtijeva manje vremena i resursa u usporedbi s drugim oblicima novinarskog izvještavanja poput analize, komentara ili reportaže. Na internetskim portalima važan je veći broj članaka jer se proporcionalno broju novih članaka povećavaju vidljivost i posjećenost portala. Ekskluzivno objavljivanje informacija također privlači više publike, a zahtijeva sažete, jasne i kratke tekstove. To je povezano i s pažnjom publike koja je zbog količine sadržaja sve kraća. Poznati američki magazin *Time* mjerio je koliko se dugo čitatelji zadržavaju na stranici članka koji otvore. Rezultati su pokazali kako je 55 % čitatelja provelo manje od 15 sekundi aktivno na stranici članka koji su otvorili (Haile, 2014). Druga potvrđena hipoteza je da u izvještavanju o demografskim temama prevladavaju senzacionalistički naslovi koji sugeriraju određeni stav prema predmetu izvještavanja (Tablice 13. i 15.). U konkurentskom medijskom okruženju najvažnije je privući pažnju čitatelja. Naslovi koji izazivaju emocije imaju veći potencijal za privlačenje pažnje, dok naslovi koji sugeriraju određeni stav mogu potvrditi postojeće predrasude ili uvjerenja čitatelja. Senzacionalistički naslovi u ovom istraživanju najčešće su povezani s migrantima te političkim sukobima koji spominju demografske teme. Treća hipoteza pretpostavljala je da su muškarci u

blagoj prednosti prilikom citiranja što se pokazalo netočnim jer je razlika u citiranju između spolova velika (Tablica 18.). Muškarci su u analiziranom uzorku tri puta češće citirani od žena, što implicira da su muškarci češće predstavljeni kao obrazovani stručnjaci koje je pogodnije pitati za mišljenje od žena. Ovakvi rezultati podudaraju se s rezultatima istraživanja Kitzinger i suradnika (2008: 9) o stereotipima između muških i ženskih znanstvenika prema kojem su muškarci također češće citirani od žena, osobito u ozbiljnijim medijima. To može biti posljedica tradicionalno patrijarhalnog društva u kojem se muškarce smatra cjenjenijima i kompetentnijima od žena i dokaz da je potrebno još puno napretka kako bi se oba spola smatrala jednakima. Četvrta hipoteza pretpostavljala je pretežito dvostranu selekciju izvora što je pogrešno jer je istraživanje pokazalo kako dominira jednostrana selekcija (Tablica 21.). Takav rezultat podudara se s vijestima kao glavom kategorijom izvještavanja te senzacionalističkim naslovima koji odnose prevagu u važnosti nad brojem citiranih izvora.

Zadnja u potpunosti potvrđena hipoteza je peta hipoteza koja pretpostavlja da je negativna vrijednosna orijentacija češća od pozitivne (Tablica 22). Gotovo je tri puta više članaka koje demografske teme prikazuju na negativan način nego onih koje ih prikazuju pozitivno. Takva prezentacija dovodi do toga da se manjine i migrante smatra opasnima i nepoželjnima te se procesi migracija sve manje razumiju. Uz navedeno negativni ton prilikom izvještavanja odmiče publiku od promišljanja o demografskim temama i smanjuje želju za shvaćanjem procesa koji se nalaza u njihovoj pozadini. Negativni ton nikako ne utječe pozitivno na stavove potomstvu, što mnogi smatraju glavnom demografskom temom. Ohrabrujuće zvuči da je gotovo jednak udio članaka neutralnog tona, no to zapravo samo znači da se taj udio članaka bavi izvještavanjem o statističkim pokazateljima, bez dodatne analize. Članci demografske tematike trebali bi biti ohrabrujući i poticajni za sve koji planiraju potomstvo, a svim ostalima stvarati sigurnost ili ako je potrebno angažirati ih na promjene. Pasivno prikazivanje i prepričavanje podataka bez upoznavanja s temom publici ne znači ništa. Prosječnom čitatelju podatak o medijalnoj dobi neće značiti ništa ako mu prije toga nismo pružili informacije kako bi mogao razumjeti što izraz medijalna dob znači. Također, iskazivanje statističkih podataka publici ne može značiti gotovo ništa ako znamo da veći dio publike nema znanje o statistici. Ako nemaju znanje iz statistike neće moći procijeniti kada je i koliko neka brojka zaista drastično promijenjena.

## 10. Zaključak

Ovaj se rad bavi istraživanjem prikaza demografskih tema u medijima u cilju osvještavanja važnosti demografije. Svaka društveno važna tema bi u medijima trebala biti prezentirana na približno sličan način, kroz bogatstvo provjerenih informacija i pouzdanih pluralističkih izvora te autore koji su upoznati s temom koju predstavljaju. Međutim, u stvarnosti je potpuno drugačije. U izvještavanju se često ne poštuju temelji novinarske struke, a kvaliteta se zanemaruje nauštrb kvantitete.

Cilj ovog rada bio je utvrditi kako se o demografskim temama izvještava na internetskim portalima različite strukture: portalu dnevnih novina, portalu javne televizije i internetskom portalu za proizvodnju vijesti. Najviše članaka demografske tematike objavljuje se sredinom tjedna, srijedom, u formi vijesti. Više od polovice analiziranih članaka u formi vijesti pokazuje da ne postoji zanimanje za detaljnije bavljenje demografskim temama. Ovaj nalaz potvrđuje i podatak da više od polovice analiziranih članaka nema imenom i prezimenom potpisanog autora, već je isti potpisan kao redakcijski ili agencijski tekst. Najviše članaka potpisanih imenom i prezimenom utvrđeno je na portalu *Jutarnji.hr*, što pokazuje ozbiljnost tradicije tiska. Naslovi u ukupnom uzorku su u izravnoj vezi sa sadržajem teksta, a prate ih fotografije na kojima su citirane osobe ili ilustracije.

Naslovi su u najvećoj mjeri senzacionalistički intonirani, što također potvrđuje da su kvantiteta i broj pregleda članaka važniji od kvalitete. Najveći udio naslova sažeto iskazuje činjenice prezentirane u tekstu kako bi odmah kroz naslov ponudile potencijalnom čitatelju maksimalan broj informacija. Nešto manji, ali također znatan udio članaka sugerira zauzimanje određenog praktičnog odnosa prema predmetu izvještavanja, što je u skladu s teorijom postavljanja dnevnog reda i teorijom uokvirivanja. Pozitivno je što je u najviše članaka citirano više osoba, no opet u trećini članaka nema citata. U najvećem broju članaka navode se tri i više izvora, dok se u gotovo podjednakom udjelu navodi samo jedan izvor informacija.

Najviše tema spada u političke i socijalne teme, dok su u manjoj mjeri zastupljene gospodarske teme i kriminalne radnje. Demografske teme pripadaju u gotovo svaku temu koje se možete sjetiti jer tamo gdje su u temi ljudi, tamo je i demografija. Najveći broj političkih tema je očekivan jer u *mainstream* medijima općenito prevladavaju političke teme. Socijalne teme povezane su sa svim ranije navedenim podtemama u demografiji: natalitetom, migrantima, manjinama, starenjem, ženama u svijetu rada i sl. Kriminalne radnje najčešće se spominju uz migrante i njihove nezakonite ulaske u države.

U člancima o demografskim temama navodi se puno novih informacija. S druge strane, spol dominantno citiranog izvora pokazuje poražavajuće podatke. Muškarci su tri puta češće citirani od žena, što je zabrinjavajuće i potvrđuje teze postavljene u dijelu ovog rada koji govori o ženama u svijetu rada.

Važna pitanja pri početku istraživanja ove teme bila su selekcija izvora i vrijednosna orijentacija teme u tekstu. Rezultati su pokazali da je u najviše članaka korištena jednostrana selekcija izvora, što ponovno potvrđuje teoriju postavljanja dnevnog reda i teoriju uokvirivanja. Jednostranu selekciju izvora slijedi pluralna selekcija izvora koje je gotovo 10 % manje nego jednostrane. U najvećem broju analiziranih članaka vrijednosna orijentacija teme je negativna, dok je u nešto manjem postotku neutralna. Pozitivno orijentiranih tema u analiziranom uzorku bilo je tek nešto više od 15 %. Ovakvi nalazi mogu se objasniti u okviru kultivacijske teorije o medijskim efektima. Ova teorija sugerira da redovito gledanje određenih vrsta sadržaja može oblikovati način na koji ljudi vide svijet oko sebe. Ako ljudi neku temu vide negativno veća je vjerojatnost da će ju odbacivati i da ih daljnje proučavanje te teme neće zanimati.

Demografske teme su teme koje su premalo zastupljene u medijima, a tamo gdje ih ima zastupljene su na pogrešan način. Prikazane su kroz kritike raznolikosti, dodatno pojačavajući pogrešne stavove. Umjesto da informiraju i uče publiku o važnosti demografije i poznavanja njezinih procesa, mediji kroz negativni narativ i siromaštvo izvora publiku samo dodatno odmiču od ovakvih tema. Kroz senzacionalističke naslove može se pridobiti trenutačna publika, no ne može se postići kvalitetno razumijevanje teme. Prema rezultatima ovog istraživanja opravdano je zaključiti kako razumijevanje demografskih tema niti nije u cilju *mainstream* medija, jer se ovakve teme obrađuju u formi vijesti i kratkih članaka, često koristeći pogrešnu terminologiju.

U daljnjim istraživanjima ove teme preporučuje se povećati broj portala na kojima se provodi analiza kako bi se vidjelo postoji li razlika u izvještavanju na portalima televizije, radija i tiska te internetskim portalima. Drugi prijedlog za daljnja istraživanja je provesti anketu među publikom kako bi se ispitaio stav i znanje o demografskim temama te percepcija iste teme predstavljene kroz različite vrijednosne orijentacije i bogatstvo izvora.

Važno je razumjeti moć medija i medijskih efekata te ih koristiti na ispravan način kako bi unaprijedili društvo. Demografija kroz sve svoje sfere pokušava omogućiti upravo napredak društva stoga je ključno da mediji to prepoznaju te da zajedničkim snagama podižu svijest o važnosti brige jedinih za druge, kako pojedinci jedni za druge tako i za društvo u cjelini.

## Izvori

### Članci

1. Ahmad, W. I. W., Astina, I. K., i Budijanto, B. (2015). Demographic transition and population ageing. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n3s2p213>, pristupljeno 30. 6. 2024.
2. Akrap, A. (2015). Demografski slom Hrvatske: Hrvatska do 2051. *Bogoslovska Smotra*, 85(3), 855–868. <https://hrcak.srce.hr/148000>, pristupljeno 23. 6. 2024.
3. Bhattacharjee, N. V., Schumacher, A. E., Aali, A., Abate, Y. H., Abbasgholizadeh, R., Abbasian, M., Abbasi-Kangevari, M., Abbastabar, H., ElHafeez, S. A., Abd-Elsalam, S., Abdollahi, M., Abdollahifar, M., Abdoun, M., Abdullahi, A., Abebe, M., Abebe, S. S., Abiodun, O., Abolhassani, H., Abolmaali, M., . . . Vollset, S. E. (2024). Global fertility in 204 countries and territories, 1950–2021, with forecasts to 2100: a comprehensive demographic analysis for the Global Burden of Disease Study 2021. *Lancet*, 403(10440), 2057–2099. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(24\)00550-6](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(24)00550-6), pristupljeno 30. 6. 2024.
4. Chong, D., i Druckman, J. N. (2007). Framing theory. *Annual Review of Political Science*, 10(1), 103–126. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.10.072805.103054>, pristupljeno 27. 6. 2024.
5. Craig, J. (1994). Replacement level fertility and future population growth. <https://www.semanticscholar.org/paper/Replacement-level-fertility-and-future-population-Craig/05af76e99e8d34662b2364e07d2c98236cc91017>, pristupljeno 30. 6. 2024.
6. Di Piano, T., Gerino, E., Marino, E., i Rollè, L. (2014). GENDER AND MEDIA REPRESENTATION. *Romanian Journal of Experimental Applied Psychology*. 5. 8-20. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/277008589\\_GENDER\\_AND\\_MEDIA\\_REPRESENTATION](https://www.researchgate.net/publication/277008589_GENDER_AND_MEDIA_REPRESENTATION), pristupljeno 28. 6. 2024.
7. Druckman, J. N. (2001). The implications of framing effects for citizen competence. *Political Behavior*, 23(3), 225–256. <https://doi.org/10.1023/a:1015006907312>, pristupljeno 28. 6. 2024.
8. Ewoldsen, D. R., Roskos, B., i Carpentier, F. R. D. (2002). Media priming: a synthesis. *ResearchGate*.

- [https://www.researchgate.net/publication/209409922\\_Media\\_Priming\\_A\\_Synthesis](https://www.researchgate.net/publication/209409922_Media_Priming_A_Synthesis), pristupljeno 30. 6. 2024.
9. Entman, R. M. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>, pristupljeno 30. 6. 2024.
  10. Forlenza, D. (2023). The social construction of fear and the media representation of migrants *Comunicación Y Hombre*, 19, 65–76. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2023.19.758.65-76>, pristupljeno 1. 7. 2024.
  11. Gilbert, S. F. (2000). Aging: The Biology of Senescence. *Developmental Biology - NCBI Bookshelf*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK10041/>, pristupljeno 30. 6. 2024.
  12. Gheyle, N., i Jacobs, T. (2017). Content Analysis: a short overview. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/321977528\\_Content\\_Analysis\\_a\\_short\\_overview](https://www.researchgate.net/publication/321977528_Content_Analysis_a_short_overview), pristupljeno 28. 6. 2024.
  13. Hemphill, L., Culotta, A., i Heston, M. (2013). Framing in social media: How the US Congress uses Twitter hashtags to frame political issues. *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2317335>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  14. Ivanda, K. (2017). Demografija Hrvatske: stanje, zablude i perspektive. *Političke Analize: Tromjesečnik Za Hrvatsku I Međunarodnu Politiku*, 8(31), 10–15. <https://hrcak.srce.hr/192426>, pristupljeno 20. 8. 2024.
  15. Jurčić, D. (2017). TEORIJSKE POSTAVKE o MEDIJIMA – DEFINICIJE, FUNKCIJE i UTJECAJ. *Mostariensia*, 21(1), 127–136. <https://doi.org/10.47960/2831-0322.2017.1.21.127>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  16. Jurić, T., Kardaš, L., i Bakota, A. (2020). Medijska analiza sadržaja online medija o fenomenu suvremenog iseljavanja iz Hrvatske. *Crkva U Svijetu*, 55(3), 453–494. <https://doi.org/10.34075/cs.55.3.3>, pristupljeno 30. 6. 2024.
  17. Katz, E. (1957). The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. *The Public Opinion Quarterly*, 21(1), 61–78. <http://www.jstor.org/stable/2746790>, pristupljeno 1. 7. 2024.
  18. Kitzinger, J., Chimba, M. D., Williams, A., Haran, J., i Boyce, T. (2008). Gender, stereotypes and expertise in the press: how newspapers represent female and male scientists. *UK Resource Centre for Women in Science, Engineering and Technology (UKRC) and Cardiff University*. [https://orca.cf.ac.uk/28633/1/Kitzinger\\_Report\\_2.pdf](https://orca.cf.ac.uk/28633/1/Kitzinger_Report_2.pdf), pristupljeno 30. 6. 2024.



19. Kovačević, A., i Kovačević, Ž. (2021). ALATI ZA ANALIZU SENTIMENTA. *Polytechnic and Design*, 9(3), 167–174. <https://doi.org/10.19279/TVZ.PD.2021-9-3-02>, pristupljeno 10. 7. 2024.
20. Lucas, D. (2002). The scope of demography. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/241524164\\_The\\_scope\\_of\\_demography](https://www.researchgate.net/publication/241524164_The_scope_of_demography), pristupljeno 28. 6. 2024.
21. Lundgren, A. S., i Ljuslinder, K. (2012). “The baby-boom is over and the ageing shock awaits”: populist media imagery in news-press representations of population ageing. *International Journal of Ageing and Later Life*, 6(2), 39–71. <https://doi.org/10.3384/ijal.1652-8670.116233>, pristupljeno 29. 6. 2024.
22. Makita, M., Mas-Bleda, A., Stuart, E., i Thelwall, M. (2019). Ageing, old age and older adults: a social media analysis of dominant topics and discourses. *Ageing and Society*, 41(2), 247–272. <https://doi.org/10.1017/s0144686x19001016>, pristupljeno 29. 6. 2024.
23. McCOMBS, M. E., i Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176. <https://doi.org/10.1086/267990>, pristupljeno 2. 7. 2024.
24. McCombs, M. (2005). A Look at Agenda-setting: past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543–557. <https://doi.org/10.1080/14616700500250438>, pristupljeno 2. 7. 2024.
25. McConnell, E. D. (2018). Numbers, Narratives, and Nation: Mainstream news coverage of U.S. Latino population growth, 1990–2010. *Sociology of Race & Ethnicity*, 5(4), 500–517. <https://doi.org/10.1177/2332649218761978>, pristupljeno 2. 7. 2024.
26. Nejašmić, I., i Toskić, A. (2013). Ageing of the population in Croatia–The current situation and perspectives. *Hrvatski Geografski Glasnik*, 75(1), 89–110. <https://doi.org/10.21861/hgg.2013.75.01.05>, pristupljeno 27. 6. 2024.
27. Ning, C., Wu, J., Ye, Y., Yang, N., Pei, H., i Gao, H. (2022). How Media Use Influences the Fertility Intentions Among Chinese Women of Reproductive Age: A Perspective of Social Trust. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.882009>, pristupljeno 28. 6. 2024.
28. Noelle-Neumann, E. (1974). The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43–51. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>, pristupljeno 2. 7. 2024.

29. Obiaje, K. (2022). Celebrity Agenda-Setting: a preliminary proposal. Redeemers university. [https://www.researchgate.net/publication/360423664\\_Celebrity\\_Agenda-Setting\\_A\\_Preliminary\\_Proposal](https://www.researchgate.net/publication/360423664_Celebrity_Agenda-Setting_A_Preliminary_Proposal), pristupljeno 29. 6 . 2024.
30. Pandir, M. (2020). Media Portrayals of Refugees and their Effects on Social Conflict and Social Cohesion. DergiPark (Istanbul University). <https://dergipark.org.tr/tr/pub/perception/issue/56044/769639>, pristupljeno 3. 7. 2024.
31. Paspalanova, M. (2008). Undocumented vs. Illegal Migrant: Towards Terminological Coherence. *Migraciones Internacionales*, 4(3), 79–90. <https://doi.org/10.17428/rmi.v4i14.1158>, pristupljeno 3. 7. 2024.
32. Power, K., Rak, L., i Kim, M. (2019). Women in business media: a critical discourse analysis of representations of women in Forbes, Fortune and Bloomberg Businessweek, 2015-2017. <https://www.semanticscholar.org/paper/Women-in-business-media%3A-a-critical-discourse-of-of-Power-Rak/03e2ff8ab0b95807528aa97a4ddb912ce1b54e23>, pristupljeno 2. 7. 2024.
33. Rodriguez, L., i Dimitrova, D. V. (2011). The levels of visual framing. *Journal of Visual Literacy*, 30(1), 48–65. <https://doi.org/10.1080/23796529.2011.11674684>, pristupljeno 2. 7. 2024.
34. Saleem, M., i Ramasubramanian, S. (2017). Muslim Americans’ responses to social identity threats: effects of media representations and experiences of discrimination. *Media Psychology*, 22(3), 373–393. <https://doi.org/10.1080/15213269.2017.1302345>, pristupljeno 3. 7. 2024.
35. Santoniccolo, F., Trombetta, T., Paradiso, M. N., i Rollè, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph20105770>, pristupljeno 3. 7. 2024.
36. Seabrook, R. C., Ward, L. M., i Giaccardi, S. (2019). Less than human? Media use, objectification of women, and men’s acceptance of sexual aggression. *Psychology of Violence*, 9(5), 536–545. <https://doi.org/10.1037/vio0000198>, pristupljeno 3. 7. 2024.
37. Stark, L., i Kohler, H. (2000). The public perception and discussion of falling birth rates: the recent debate over low fertility in the popular press *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/4747323\\_The\\_public\\_perception\\_and\\_discussion\\_of\\_falling\\_birth\\_rates\\_the\\_recent\\_debate\\_over\\_low\\_fertility\\_in\\_the\\_popular\\_press](https://www.researchgate.net/publication/4747323_The_public_perception_and_discussion_of_falling_birth_rates_the_recent_debate_over_low_fertility_in_the_popular_press), pristupljeno 29. 6. 2024.

38. Šterc, S., i Komušanac, M. (2012). NEIZVJESNA DEMOGRAFSKA BUDUĆNOST HRVATSKE – IZUMIRANJE i SUPSTITUCIJA STANOVNIŠTVA ILI POPULACIJSKA REVITALIZACIJA. . .? *Društvena istraživanja*, 21 (3 (117)), 693-713. <https://doi.org/10.5559/di.21.3.05>, pristupljeno 1. 7. 2024.
39. Takeshita, C. (2017). Countering technocracy: “natural” birth in The Business of Being Born and Call the Midwife. *Feminist Media Studies*, 17(3), 332–346. <https://doi.org/10.1080/14680777.2017.1283341>, pristupljeno 3. 7. 2024.
40. Valenzuela, S., Piña, M., i Ramírez, J. (2017). Behavioral effects of framing on social media users: How conflict, economic, human interest, and morality frames drive news sharing. *Journal of Communication*, 67(5), 803–826. <https://doi.org/10.1111/jcom.12325>, pristupljeno 3. 7. 2024.
41. Van Aelst, P., i Walgrave, S. (2016). Political agenda setting and the mass media. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/311667488\\_Political\\_Agenda\\_Setting\\_and\\_the\\_Mass\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/311667488_Political_Agenda_Setting_and_the_Mass_Media), pristupljeno 24. 6. 2024.
42. Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media Effects: Theory and Research. *Annual Review of Psychology*, 67(1), 315–338. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>, pristupljeno 4. 7. 2024.
43. Vargo, C. J., Guo, L., i Amazeen, M. A. (2017). The agenda-setting power of fake news: A big data analysis of the online media landscape from 2014 to 2016. *New Media & Society*, 20(5), 2028–2049. <https://doi.org/10.1177/1461444817712086>, pristupljeno 1. 7. 2024.
44. Vollset, S. E., Goren, E., Yuan, C., Cao, J., Smith, A. E., Hsiao, T., Bisignano, C., Azhar, G. S., Castro, E., Chalek, J., Dolgert, A. J., Frank, T., Fukutaki, K., Hay, S. I., Lozano, R., Mokdad, A. H., Nandakumar, V., Pierce, M., Pletcher, M., . . . Murray, C. J. L. (2020). Fertility, mortality, migration, and population scenarios for 195 countries and territories from 2017 to 2100: a forecasting analysis for the Global Burden of Disease Study. *Lancet*, 396(10258), 1285–1306. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(20\)30677-2](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(20)30677-2), pristupljeno 3. 7. 2024.
45. Vosoughi, S., Roy, D., i Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146–1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>, pristupljeno 30. 6. 2024.

46. Wertheimer-Baletić, A. (2017). Demografski procesi u Hrvatskoj i u zapadnoeuropskim zemljama - razlike, sličnosti i specifičnosti. Rad Hrvatske Akademije Znanosti I Umjetnosti. *Razred Za Društvene Znanosti*, 529, 1–28. <https://doi.org/10.21857/m16wjcp4v9>, pristupljeno 2. 7. 2024.
47. Wu, H. D., i Coleman, R. (2009). Advancing Agenda-Setting Theory: The comparative strength and new contingent conditions of the two levels of Agenda-Setting effects. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(4), 775–789. <https://doi.org/10.1177/107769900908600404>, pristupljeno 1. 7. 2024.

## Knjige

48. Čizmić, I.; Sopta, M.; Šakić, V.. (2005). *Iseljena Hrvatska*. Golden marketing. Zagreb
49. Dearing, J., i Rogers, E. (1996). *Agenda-setting*. SAGE Publications, Inc.,
50. Goffman, E. (1986). *Frame analysis: An essay on the organization of experience* (p. 10). Northeastern University Press. [http://archive.org/details/frameanalysisess00goff\\_1](http://archive.org/details/frameanalysisess00goff_1)
51. Grbić, J. (2006). *Hrvatska dijaspora i iseljništvo // Narodne nošnje Hrvata u svijetu: (Tradicijsko odijevanje Hrvata izvan Republike Hrvatske) : Gradski muzej Subotica, 28. 07. - 20. 08. 2006. / Forjan, Josip (ur.). Zagreb: Posudionica i radionica narodnih nošnji, 1-27-x*
52. Kirk, D (1972). 'Population (Part 1: The Field of Demography)', in David S. Sills (editor), *International Encyclopedia of the Social Sciences*. New York: Macmillan and the Free Press, Volume 12, pp. 342- 348.
53. Kunick, M., i Zipfel, A. (1998). *Uvod u publicističku znanost i komunikologiju*. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.
54. Malović, S. (2005). *Osnove novinarstva*. Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga.
55. Ross, John A. (editor in chief). (1982). *International Encyclopedia of Population*. New York: Free Press.
56. Ross, T. (2019). *Media and Stereotypes*. *The Palgrave Handbook of Ethnicity*, 1–17. [https://doi.org/10.1007/978-981-13-0242-8\\_26-1](https://doi.org/10.1007/978-981-13-0242-8_26-1)
57. Weinstein, J., & Pillai, V. K. (2015). *Demography: The Science of Population*. In Google Books. Rowman & Littlefield. [https://books.google.hr/books?id=scOqCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=hr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.hr/books?id=scOqCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=hr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

58. Weeks, John. R. (2002). *Population: an Introduction to Concepts and Issues (eighth edition)*. Belmont, CA: Wadsworth.

### Internetski izvori

59. Chaffey, D. (2024). Global social media statistics research summary 2024 [May 2024]. Smart Insights. <https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>, pristupljeno 2. 7. 2024.

60. Državni zavod za statistiku. (2024). STAN-2024-1-1 Prirodno kretanje stanovništva Republike Hrvatske u 2023. Državni Zavod Za Statistiku. <https://podaci.dzs.hr/2024/hr/76800>, pristupljeno 30. 6. 2024.

61. Entefy. (2022). The history of television tells a tale of modern complexity - Entefy | AI & Automation. Entefy | AI & Automation. <https://www.entefy.com/blog/the-history-of-television-tells-a-tale-of-modern-complexity/>, pristupljeno 2. 7. 2024.

62. Eurostat. (2023). *Ageing Europe - looking at the lives of older people in the EU*. Ec.europa.eu. [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Ageing\\_Europe\\_-\\_looking\\_at\\_the\\_lives\\_of\\_older\\_people\\_in\\_the\\_EU](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Ageing_Europe_-_looking_at_the_lives_of_older_people_in_the_EU), pristupljeno 30. 6. 2024.

63. Haile, T. (2014). What you think you know about the web is wrong. *TIME*. <https://time.com/12933/what-you-think-you-know-about-the-web-is-wrong/>, pristupljeno 2. 7. 2024.

64. Handbook, U. E. (2024). *Minorities and indigenous peoples*. UNHCR. <https://emergency.unhcr.org/protection/persons-risk/minorities-and-indigenous-peoples>, pristupljeno 30. 6. 2024.

65. MPIDR - What is Demography? (n.d.). Max Planck Institute for Demographic Research. [https://www.demogr.mpg.de/en/about\\_us\\_6113/what\\_is\\_demography\\_6674/](https://www.demogr.mpg.de/en/about_us_6113/what_is_demography_6674/)

66. Objavljeni konačni rezultati Popisa 2021. (n.d.). *dzs.gov.hr*: <https://dzs.gov.hr/vijesti/objavljeni-konacni-rezultati-popisa-2021/1270>, pristupljeno 30. 6. 2024.

67. O'Brien, C. (2023). How do social media algorithms work? Digital Marketing Institute. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-do-social-media-algorithms-work>, pristupljeno 2. 7. 2024.

68. *Overview and key findings of the 2023 Digital News Report*. (n.d.). Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/dnr-executive-summary>, pristupljeno 2. 7. 2024.

69. Pierson, J. (2022). *The Power of the Subconscious Mind [Review of The Power of the Subconscious Mind]*. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/365211107\\_The\\_Power\\_of\\_the\\_Subconscious\\_Mind/citations](https://www.researchgate.net/publication/365211107_The_Power_of_the_Subconscious_Mind/citations), pristupljeno 30. 6. 2024.
70. Shewale, R. (2024). 17+ Fake News Statistics For 2024 (Facts, Data & Figures). DemandSage. <https://www.demandsage.com/fake-news-statistics/> , pristupljeno 2. 7. 2024.
71. STAN-2022-3-1 Procjena stanovništva Republike Hrvatske u 2021. (n.d.). *Državni Zavod Za Statistiku*. <https://podaci.dzs.hr/2022/hr/29032>, pristupljeno 30. 6. 2024.
72. The Autobiography of Malcolm X. (2015). Goodreads.com. [https://www.goodreads.com/book/show/92057.The\\_Autobiography\\_of\\_Malcolm\\_X](https://www.goodreads.com/book/show/92057.The_Autobiography_of_Malcolm_X)
73. Unhcr, B. (2023). “Refugees” and “Migrants” – Frequently asked Questions (FAQs). *UNHCR US*. <https://www.unhcr.org/us/news/stories/refugees-and-migrants-frequently-asked-questions-faqs>, pristupljeno 30. 6. 2024.
74. Who is a Migrant? | International Organization for Migration. (n.d.). International Organization for Migration. <https://www.iom.int/who-migrant-0>, pristupljeno 30. 6. 2024.
75. World Health Organization: WHO. (2022). Ageing and health. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>, pristupljeno 30. 6. 2024.

### **Dnevnik.hr članci**

1. Dnevnik.hr (2023), Alarmantni podaci! Demografi kažu da je ovo gore od najgorih očekivanja: ‘Sada se moramo baviti vatrogasnom politikom’., *Dnevnik.hr* Dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/alarmantni-podaci-dzs-a-prosle-godine-rodjenomanje-od-34-tisuce-beba---789506.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
2. Hina (2023), Američki gigant potvrdio dolazak u Osijek, planira zaposliti više od 1500 radnika, *Dnevnik.hr*, Dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/kompanija-jabil->

- [u-osijeku-planira-zaposliti-vise-od-1-500-radnika---772850.html](https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-osijeku-planira-zaposliti-vise-od-1-500-radnika---772850.html), pristupljeno 28. 6. 2024.
3. Dnevnik.hr (2023), Baby boom u zagrebačkoj bolnici! Ali to nije sve—Ovo je prava rijetkost: ‘Zaista smo svjedočili nečemu što se događa jednom za cijelog radnog vijeka’, Dnevnik.hr, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/baby-boom-u-kbc-sestre-milosrdnice-u-zagrebu-rekordno-rodjenje-trojki---804471.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  4. Dnevnik.hr (2023), Broje se u desecima: Ovo su vozila koja koriste krijumčari ljudi u Hrvatskoj, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ovo-su-vozila-koja-koriste-krijumcari-ljudi-u-hrvatskoj---813518.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  5. B.F.M. (2023), Bulj zbog migranata najavio građansku stražu: ‘Polovica njih su teroristi. Ako oni počnu pucati, i mi ćemo’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/miro-bulj-zbog-migrana-najavio-gradjansku-strazu---809127.html>, pristupljeno 28 .6. 2024.
  6. Hina (2023), Centar za prihvat migranata u Dugom Dolu uskoro otvara vrata: ‘Tu će dolaziti ljudi koji su sigurno vijedni naše zaštite’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/centar-za-prihvat-u-dugom-dolu-uskoro-otvara-svoja-vrata---807957.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  7. Dnevnik.hr (2023), Demograf o novim demografskim mjerama, predložio tri svoje: ‘Ne vidim tu neki smisao’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/strucnjak-o-novim-demografskim-mjerama-kako-ce-utjecati-na-buducnost-europe---817189.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
  8. Dnevnik.hr (2023), Demografske muke Hrvatske: ‘Na upisima u prvi razred nekad smo imali 18-ero djece, a sada njih—Devetero’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/demografske-muke---793628.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.



9. Dnevnik.hr (2023), Detalji pucnjave na granici: 'Migranti su sve nervozniji, više ne mogu sami prolaziti pa angažiraju krijumčare', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/istrazuju-se-detalji-pucnjave-na-granici-primjecujemo-nervozu-sa-bih-strane-granice---803489.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
10. A.Ž. (2023), Dječji doplatak porastao kao nikada dosad, a u planu su još veće naknade: U Njemačkoj. Što čeka Hrvatska?, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/djecji-doplatak-porastao-kao-nikada-dosad-a-u-planu-su-jos-vece-naknade-u-njemackoj-sto-ceka-hrvatska---769299.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
11. Dnevnik.hr (2023), Dnevnik Nove TV prvi donosi detalje velikog posla koji je pred realizacijom: Američki gigant investirat će u Slavoniju, tražit će 4500 radnika, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/amerikanci-investiraju-u-osijek---764174.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
12. Dnevnik.hr (2023), Dok u Zagrebu s time muku muče, u dva su hrvatska grada u vrtiće upisana—Sva djeca, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-dva-hrvatska-grada-upisana-sva-djeca-rade-u-malim-grupama-a-najavljuju-i-besplatan-vrtic---788035.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
13. Dnevnik.hr (2023) Dramatična akcija spašavanja migranata iz Kupe: 'Intervencija je bila dosta zahtjevna zbog visokog vodostaja rijeke i niske temperature', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/policija-objavila-snimku-spasavanja-migranata-iz-kupe---815586.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
14. I.H. (2023) Dvoje carinika i krijumčari ljudi pod istragom: Poznati iznosi za koje su propuštali migrante preko granice, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/crna-kronika/pokrenuta-istraga-protiv-dvoje-carinika-i-krijumcara-propustali-migrante-preko-granice---817615.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.



15. Dnevnik.hr (2023) Ekskluzivne snimke hvatanja krijumčara migranata, vozači progovorili za Dnevnik Nove TV: 'Sad se kajem zbog svega', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/poziv-domagoja-mikica-hvatanje-krijumcara-ilegalnih-migranata---805105.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
16. Dnevnik.hr (2023) EU je donijela nova pravila za migrante, ministar Božinović pojasnio što to u praksi znači za Hrvatsku, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ministar-davor-bozinovic-gost-dnevnika-nove-tv---818930.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
17. V.S. (2023) FOTO U improviziranom migrantskom kampu uz Savu pronađeno oružje: Trebalo je završiti u Hrvatskoj, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/migranti-iz-ilegalnog-kampa-uz-granicu-oruzje-i-streljivo-htjeli-prokrijumcariti-u-hrvatsku---817138.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
18. B.L. (2023) FOTO/VIDEO Dramatična snimka akcije: Pogledajte kako su specijalci kod Novske spasili 28migranata, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/policija-spasila-migrante-na-podrucju-novske---812684.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
19. Hina (2023) Hrvati sve manje vjeruju u brak: Zanimljiv je razlog odustajanja od crkvenih vjenčanja, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-hrvatskoj-sve-manje-brakova-u-10-godina-pad-od-10-posto---765351.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
20. Hina (2023) Hrvatska je ove godine uhitila 1700 krijumčara: Čak 80 posto više nego prošle godine, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/bozinovic-hrvatska-ove-godine-uhitila-1700-krijumcara---818443.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
21. Andreja Žapčić (2023) "Hrvatska je već trebala uvesti univerzalni dječji doplatok od 100 eura po djetetu": Vlada čeka izbore?, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-je-vec-trebala-uvesti-univerzalni-djecji->

[doplatak-od-100-eura-po-djetetu-vlada-ceka-izbore---761055.html](https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/doplatak-od-100-eura-po-djetetu-vlada-ceka-izbore---761055.html), pristupljeno 28. 6. 2024.

22. Dnevnik.hr (2023) Hrvatsko selo koje izgleda kao švicarski sir: Ima rupa više nego stanovnika, ali slava im nije donijela sreću, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/hrvatsko-selo-koje-izgleda-kao-svicarski-sir-ima-rupa-vise-nego-stanovnika---774838.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
23. Dnevnik.hr (2023) Iz ovog grada mladi odlaze, ali ima i suprotnih primjera: ‘Sad kad imam obitelj, donijeli smo odluku...’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/sve-vise-mladih-zeli-otici-iz-ploca---790929.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
24. Dnevnik.hr (2023) Iz Vodica se doselio u mjesto na Dunavu u koje se svi zaljube: ‘Dobio sam mir, nema opterećenja, kredita, gužve...’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/seoska-i-demografska-idila-je-u-sarengradu---760787.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
25. Hina (2023) Je li četverodnevni radni tjedan budućnost Hrvatske? Mladi oduševljeni idejom, no postoji jedna prepreka, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/je-li-u-hrvatskoj-izvediv-cetverodnevni-radni-tjedan---760287.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
26. Dnevnik.hr (2023) Jednima se Hrvatska nije svidjela pa su otišli, drugima je El Dorado: ‘Kući su poslali više od pet milijardi eura’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/10-godina-clanstva-hrvatske-u-europskoj-uniji-nije-mi-se-nista-svidjelo-ni-mentalitet-ni-vlada---788490.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
27. Hina (2023) Kako ih je uspio toliko natrpati u auto? Policija uhvatila krijumčara migranata kod Slavenskog Broda, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/drzavljanin-bih-krijumcario-12-migranata-u-osobnom-automobilu---784122.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

28. Dnevnik.hr (2023) Kako žive Hrvati? Ne štedimo da bismo imali, već trošimo da bismo zaboravili da nemamo—"Mi smo doista na dnu, samo su dvije zemlje gore od nas", *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/kako-statisticki-zive-hrvati-cak-40-posto-ne-moze-si-priustiti-tjedan-dana-odmora---809082.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
29. Dnevnik.hr (2023) Kunu se u djecu, ali novih mjesta u vrtićima nema: 'Kako dati 700 eura za tetu čuvalicu? Tko si to može priuštiti?', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/crna-rupa-domace-demografije-tko-ce-i-kada-konacno-rijesiti-problem-s-manjkom-vrtica---776898.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
30. Dnevnik.hr (2023) Ljudi kupili stanove, a žive u najmu: 'Osjećamo se loše. Želimo ući u svoje stanove, po drugi put smo dobili pismo o odgađanju', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/poziv-domagoja-mikica-korisnici-apn-a-ne-mogu-useliti-u-svoje-zauvijek-domove-treba-zaista-biti-madjionicar-sve-je-strasno-poskupilo---814544.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
31. Dnevnik.hr (2023) Mali grad velikih projekata: Slavonskom mjestu od desetak tisuća stanovnika stiže važan novac, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/valpovu-stize-vazan-novac-za-završavanje-cetiri-vazna-projekta---820483.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
32. Dnevnik.hr (2023) Mali interes Hrvata za povratkom u domovinu i uz mjeru Vlade, demograf: 'To nije cifra kojom bi čovjek riješio probleme zbog kojih je otišao', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/mjera-biram-hrvatsku-bez-velikih-rezultata---785095.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
33. Hina (2023) Međunarodni je dan žena: I dalje vladaju diskriminacija, potplaćenost, stereotipi i predrasude, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/medjunarodni-dan-zena-usprkos-napretku-nepravde-i-dalje-znacajne---770053.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
34. Dnevnik.hr (2023) Migranti provalili u planinarski dom blizu Sinja: 'Zatekao sam ih

gore 15-ak, uglavnom mlađe dobi’, *Dnevnik.hr*, dostupno na <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/dnevnik-nove-tv-doznaje-o-najnovijoj-provali-blizu-sinja-zatekao-sam-gore-15-tak-migranata-uglavnom-mladje-dobi---809273.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

35. Dnevnik.hr (2023) Migrantski desant na granicu: ‘Svaki dan ih ima na stotine, tu se presvlače i svašta. Nikome nije jasno zašto ih se ne zaustavi prije ulaska u grad’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/najavljena-izgradnja-centra-za-migrante-gradjani-se-ne-osjecaju-sigurno-nadamo-se-da-ce-biti-cuvano-i-zatvorenog-tipa---800982.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
36. Dnevnik.hr (2023) Mještani se pobunili protiv izgradnje migrantskog centra: ‘U kasnim večernjim satima dolazili su u moju kuću, lupali na vrata’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/bivsa-vojarna-nedaleko-od-opcine-krnjak-uskoro-bi-trebala-postati-centar-za-migrante---799796.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
37. Dnevnik.hr (2023) Moderno ropstvo u Hrvatskoj: Oduzimaju im zaradu, plaćaju ogromne stanarine, zarađuju ispod dostojanstva..., *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/raste-broj-stranih-radnika-u-hrvatskoj-ali-raste-i-broj-slucajeva-u-kojima-se-oni-izrabljuju---778150.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
38. Dnevnik.hr (2024) MOST-ov apel za demografski preporod Hrvatske: ‘Ljudi bježe zbog korupcije, truleži i močvare Andreja Plenkovića’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/most-iznio-porazne-podatke-za-demografiju-hrvatske---826857.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
39. Hina (2024) Najmlađih su svima puna usta, ali kako zaista stoje stvari: Pogledajte koji gradovi i općine daju najveće potpore za rođenje djeteta, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/sali-lovrec-vir-i-stari-grad-rekorderi-po-potporama-za-rodjenje-djece---789621.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
40. Dnevnik.hr (2024) Najveće predrasude Hrvata: Evo što misle o Romima, a što o

ulogama muškaraca i žena u društvu, *Dnevnik.hr*, dostupno na:

<https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/cetvrtina-hrvata-misli-da-muskarci-i-zene-ne-bi-trebali-imati-istu-drustvenu-ulogu-preko-pola-da-su-romi-neradnici---764729.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

41. Dnevnik.hr (2024) Neke žene to jedva čekaju, druge apsolutno odbacuju tu mogućnost: 'Da imam vremeplov, otišla bih u rikverc i rekla - ne radi to', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/uloga-majke-neke-zene-to-jedva-cekaju-postati-druge-odbacuju-tu-mogucnost---770439.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
42. Dnevnik.hr (2024) Neki dijelovi Hrvatske sve su prazniji, ali neki žive novim životom: Četiri grada su rekorderi, a za to postoje dobri razlozi, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/cetiri-grada-u-hrvatskoj-imaju-pozitivan-prirodni-prirast---822742.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
43. Dnevnik.hr (2023) Ni 200.000 kuna mnogima nije bilo dovoljno za povratak: Demografska mjera Vlade nakon dvije godine nije urodila plodom, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/provjereno-je-li-demografska-mjera-biram-hrvatsku-urodila-plodom---811653.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
44. Hina (2023) Nova demografska mjera u Hrvatskoj: Godina staža majci za svako novorođeno dijete, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/suica-starenje-stanovnistva-je-najveci-demografski-izazov---817150.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
45. Andreja Žapčić (2023) „O migrantima i izbjeglicama bez širenja panike i mržnje: 'Solidarnih i suosjećajnih građana još ima, samo što je njihove glasove teže čuti od onih nabijenih mržnjom“; *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/o-migrantima-i-izbjeglicama-bez-sirenja-panike-i-mrznje-solidarnih-i-suosjecajnih-gradjana-jos-ima-samo-sto-je-njihove-glasove-teze-čiti-od-onih-nabijenih-mrznjom-i-prijetnjama---803605.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

46. Dnevnik.hr (2023) Odgovor MUP-a na upit o neformalnoj WhatsApp grupi na temu migranata, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/odgovor-mup-a-na-upit-o-neformalnoj-whatsapp-grupi---775272.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
47. Dnevnik.hr (2023) Oni najjače osjećaju inflaciju, ali mnogi i dalje rade: Hrvatski umirovljenici u nečemu odskoču od europskog prosjeka, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/inflaciju-najjace-osjete-umirovljenici-s-malim-mirovinama---784883.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
48. Dnevnik.hr (2023) Oni samo žele bolju budućnost, no mještani su bijesni, jer im se grad pretvorio u deponij odbačene odjeće i smeća: "Domaći ljudi se boje", *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/raste-broj-migranata-u-slunju-sve-je-vise-onih-koji-nezakonito-ulaze-u-zemlju---791970.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
49. Dnevnik.hr (2023) Oni su ipak odlučili vratiti se u Hrvatsku: 'Situacija se promijenila. Prošla su vremena kad je poslodavac govorio ako nećeš ti, ima tko će', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/sve-vise-ljudi-odlucilo-se-vratiti-iz-inozemstva-i-srecu-potraziti-u-hrvatskoj---819944.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
50. Hina (2023) Penava poručio Plenkoviću i njegovoj Vladi: 'Na izumiranje u tišini nećemo pristati', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/penava-dp-organiziramo-prosvjed-za-spas-slavonije-i-hrvatske---771850.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
51. M.M. (2023) Pitali smo vas podržavate li mjeru davanja godine staža majkama po rođenom djetetu: Evo što ste odgovorili, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/podrzavate-li-mjeru-davanja-godine-staza-majkama-po-rodjenom-djetetu---817177.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
52. A.Ž. (2023) Plenković dijelio ključeve i opalio selfi s Flekicom, ali ljudi ni danas ne mogu u svoje stanove, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/premijer-andrej-plenkovic-dijelio-kljucve-i-opalio->

[selfi-s-fleki-com-ali-ljudi-ni-danas-ne-mogu-u-svoje-standove---819983.html](https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/selfi-s-fleki-com-ali-ljudi-ni-danas-ne-mogu-u-svoje-standove---819983.html),

pristupljeno 28. 6. 2024.

53. Hina (2023) Plenković o ekonomiji i financijama: ‘Rumunjski novinari s respektom sagledavaju postignuća Hrvatske’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/plenkovic-paket-mjera-vodit-ce-racuna-i-o-demografiji---801241.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
54. Dnevnik.hr (2023) Policija o novom prihvatnom centru za migrante: ‘Imali bi adekvatnije uvjete za rad’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ministar-unutarnjih-poslova-potvrdio-je-da-bi-se-centar-za-migrante-trebao-nalaziti-u-opcini-krnjak---800578.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
55. Hina (2023) Popis stanovništva otkrio nove trendove: Sve je više samaca i razvoda, a pogledajte koliko ih živi s roditeljima, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/svijet/popis-stanovnistva-otkrio-nove-trendove-raste-broj-razvoda-a-najvise-je-obitelji-s-jednim-djetetom---791925.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
56. Dnevnik.hr (2023) Porazni podaci: Prošle godine u Hrvatskoj rođeno najmanje djece u proteklih 10 godina, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/proslu-godinu-nije-obiljezio-baby-boom---760195.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
57. Andreja Žapčić (2023) Potreba, a ne luksuz: Ne mora država svakome dodijeliti stan ili kuću, ali jednu obavezu ipak ima, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/potreba-a-ne-luksuz-ne-mora-drzava-svakome-dodijeliti-stan-ili-kucu-ali-jednu-obavezu-ipak-ima---811998.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
58. Dnevnik.hr (2023) Protiv siromaštva i socijalne isključenosti: Djeci romske manjine u Međimurju omogućeno bolje i sretnije djetinjstvo, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/protiv-siromastva-i-socijalne-iskljucenosti-djeci->

[romske-manjine-u-medjimurju-omoguceno-bolje-i-sretnije-djetinjstvo---773790.html](https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/romske-manjine-u-medjimurju-omoguceno-bolje-i-sretnije-djetinjstvo---773790.html), pristupljeno 28. 6. 2024.

59. Hina (2023) Prvi put od samostalnosti: Broj nezaposlenih u Hrvatskoj pao ispod 100.000, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/po-prvi-put-od-samostalnosti-u-hrvatskoj-manje-od-100-000-nezaposlenih---786081.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
60. Dnevnik.hr (2023) Rastavljaju se posljednji kontejneri u Petrinji, ali problemi ostaju: ‘Oni mi kažu—Traži sama; kamo da ja idem?’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/obnova-nije-dovrsena-a-rastavlja-se-kontejnersko-naselje---799444.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
61. Hina (2023) Rekordno useljavanje u Njemačku: Pogledajte koliko je Hrvata otišlo u obećanu zemlju, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/svijet/rekordno-useljavanje-u-njemacku---788795.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
62. Hina (2023) Slabo se čuje plač u rodilištu: Opet mu prijete zatvaranje, nestat će i Alka?, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/prijeti-li-opet-sinjskom-rodilistu-zatvaranje---789616.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
63. Dnevnik.hr (2023) Starosjedioci su umrli, a mladi pobjegli: Kuće nitko ne održava, pa su se počele urušavati, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/posljedice-demografskog-sloma-prazne-kuce-postaju-sve-veca-opasnost---763273.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
64. Hina (2023) Statistiku nam popravljaju izbjeglice, ali Hrvati zapravo sve više napuštaju zemlju: Najviše ih je iselilo na jednu destinaciju, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/novi-val-iseljavanja---797026.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
65. Dnevnik.hr (2023) Strategija s mjerama za bolju demografsku sliku, ali bez konkretnih mjera: ‘Kao i svi takvi slični ostanu mrtvo slovo na papiru’, *Dnevnik.hr*, dostupno na:



<https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/vijecu-za-demografsku-revitalizaciju-predstavljena-demografska-strategija---819341.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

66. Dnevnik.hr (2023) Svaka četvrta osoba ima diplomu, a prednjače žene: Iako uz mali pomak, još uvijek postoje velike razlike u zanimanjima, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/vise-zena-završava-fakultet-u-odnosu-na-muskarce--790935.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
67. Dnevnik.hr (2023) Svakodnevno ih pristiže stotine, upadaju u dvorišta, ostavljaju nered i smeće: ‘Kupujemo vodu, ne znamo mokre li oni u izvor’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ne-smiruje-se-situacija-s-migrantima-u-karlovačkoj-zupaniji---801275.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
68. Hina (2023) Tradicionalni popis stanovništva odlazi u povijest: Objavljeno kako će izgledati idući, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/tradicionalni-popis-stanovništva-odlazi-u-povijest-dolaze-administrativni-registri---767030.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
69. Andreja Žapčić (2023) Trebali bi bezbrižno uživati u starosti, a bore se za goli opstanak: Spajanje kraja s krajem za neke je doživotan posao, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/trebali-bi-bezbrižno-uzivati-u-starosti-a-bore-se-za-goli-opstanak-spajanje-kraja-s-krajem-za-neke-je-doživotan-posao---808523.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
70. Dnevnik.hr (2023) Tri teme za budućnost Hrvatske: Dnevnik Nove TV pitao je stručnjake zvuče li im premijerove ideje poznato; *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/plenkovica-od-sad-zanimaju-samo-tri-teme-a-svoje-interese-direktno-je-prekopirao-sa-zapada---764727.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
71. Dnevnik.hr (2023) U Hrvatskoj pada broj prvorodene djece, ali u demografskim podacima krije se i jedna zanimljivost, *Dnevnik.hr*, <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/sto-je-razlog-pada-broja-rodjene-djece---760198.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

72. Hina (2023) U Hrvatskoj prazno 600 tisuća stanova i 231 tisuća vikendica, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/popis-2021-u-hrvatskoj-je-broj-praznih-stanova-porastao-za-cak-43-posto---817443.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
73. Dnevnik.hr (2023) U potrazi za boljim životom brojni završe tragično: ‘Svaki tjedan imamo jednog utopljenika’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-deset-dana-pronadjena-su-cak-cetiri-tijela-na-obali-rijeke-kupe---813942.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
74. Hina (2023) U Zagrebu nagli pad rođenja djece: Stručnjak objasnio razloge tog drastičnog smanjenja, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-zagrebu-nagli-pad-rodjenja-djece-strucnjak-objasnjava-razloge-tog-drasticnog-smanjenja---820500.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
75. V.S. (2023) Ugostitelj konobarima nudi plaću od 11.000 eura: ‘Nema radne snage’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/svijet/konobarima-nudi-placu-od-11-000-eura-nema-radne-snage---804114.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
76. Dnevnik.hr (2023) Užas na zadatku: Ekipe Dnevnika Nove TV izašla na teren pa pored rijeke pronašla tijelo, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ekipa-dnevnika-nove-tv-izasila-na-teren-pa-pored-rijeke-pronasla-tijelo---811899.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
77. Dnevnik.hr (2023) Veliko povećanje broja pokušaja ilegalnih prelazaka u Hrvatsku: ‘Krijumčare angažiraju putem oglasnika, ljudi nasjedaju i očekuju laganu zaradu’, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/kod-korenice-11-na-drugom-prijelazu-14-ilegalnih-migranata-policija-sprjecava-ilegalne-ulaske-u-eu---774624.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
78. Dnevnik.hr (2023) Vodi se borba za svakog čovjeka: Zna li zašto se ne otvaraju nova prodajna mjesta?, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/novi-val-uvoza-radne-snage-trgovci-ne-otvaraju->

[prodavaonice-je-ne-mogu-naci-radnike---774839.html](https://www.dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/prodavaonice-je-ne-mogu-naci-radnike---774839.html), pristupljeno 28. 6. 2024.

79. Dnevnik.hr (2023) Za sobom ostavljaju odbačenu odjeću, obuću, higijenske potrepštine: 'Jedva smo naučili naše ljude da ne bacaju otpad u prirodu, a sad smo dobili migrante', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/gradjani-pokupili-120-vreca-smeca-uz-rijeku-koranu-i-slunjecicu---807404.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
80. Hina (2023) Žestoko u Saboru! Desnica zaziva vojsku na granicama, lijevi uzvraćaju: 'Što će tamo, pucati po ljudima?', *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/desna-oporba-vojsku-na-kljucne-granicne-tocke-lijeva-migranti-nisu-prijetnja---811576.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.
81. Dnevnik.hr (2023) Znete li koja je najmlađa općina u Hrvatskoj? U tamošnjoj školi svi su razredi popunjeni, *Dnevnik.hr*, dostupno na: <https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/vocin-najmladja-opcina-u-hrvatskoj-lijepo-je-mjesto-za-zivjeti---772709.html>, pristupljeno 28. 6. 2024.

## **Index.hr članci**

1. Index.hr (2023) 100 migranata upalo u vlak iz Splita i divljalo? , *Index.hr.*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/100-migranata-upalo-u-vlak-iz-splita-i-divljalo/2494261.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
2. Index.hr (2023) Albanci masovno iseljavaju, svake godine ode jednak broj ljudi kao iz Hrvatske, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2427405>, pristupljeno 30. 6. 2024.
3. Index.hr (2023) Australija drastično smanjuje broj imigranata koje prima, *Index.hr*,

dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/australija-drasticno-smanjuje-broj-imigranata-koje-prima/2519792.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

4. Index.hr (2023) Baby boom za vrijeme korone: U Hrvatskoj porastao broj rođene djece 2021., *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/baby-boom-za-vrijeme-korone-u-hrvatskoj-porastao-broj-rodjene-djece-2021/2445249.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
5. Grakalić, D. (2023) Benčić za Index: Ako budem premijerka, dat ću onima kojima treba, ne onima koji imaju, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/bencic-za-index-ako-budem-premierka-dat-cu-onima-kojima-treba-ne-onima-koji-imaju/2496609.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
6. Hina (2023) Bernardić bio promatrač na izborima u Srbiji: ‘Hrvatska manjina je u problemima’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/bernardic-bio-promatrac-na-izborima-u-vojvodini-nisam-vidio-nepravilnosti/2522080.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
7. Hina (2023) Bosanski političari u 2023. Raspravljaju čija je BiH bila u srednjem vijeku, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/bosanski-politicari-u-2023-raspravljaju-cija-je-bih-bila-u-srednjem-vijeku/2435712.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
8. Čelebija, M. (2023) Broj djece u Hrvatskoj naglo pada. Sociologinja: Mladi jedva spajaju kraj s krajem, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatska-ima-sve-manje-djece-u-odnosu-na-2013-izgubljeno-230-razreda-prvasica/2493763.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
9. Hina (2023) Bulj o seoskim stražama zbog migranata: Znat će odgovoriti i ako se bude pucalo, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/bulj-organizirat-cu-strazu-na-granicu-znat-ce-odgovoriti-i-ako-se-bude-pucalo/2507031.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

10. Index.hr (2023) Bulj: Osnivam straže zbog migranata. Ako budu pucali, uzvratit ćemo, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-dalmaciji-skoro-da-ni-nema-migranata-bulj-osnivam-straže-zbog-migranata/2506895.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
11. Hina (2023) Centar za migrante kod Karlovca trebao bi uskoro početi s radom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/centar-za-migrante-kod-karlovca-trebao-bi-uskoro-poceti-s-radom/2504953.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
12. Hina (2023) Češka produljuje kontrolu granice sa Slovačkom: Moramo spriječiti ilegalne migracije, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/ceska-produljuje-kontrolu-granice-sa-slovackom/2509010.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
13. Index.hr (2023) Danska ima strog i potpuno drugačiji pristup migrantima. Što joj je to donijelo?, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/danska-ima-strog-i-potpuno-drugaciji-pristup-migrantima-sto-joj-je-to-donijelo/2499668.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
14. Index.hr (2023) Demograf: Ne radi 40% našeg radno sposobnog stanovništva, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/demograf-hrvati-su-tri-puta-manje-produktivni-od-nijemaca/2441555.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
15. Index.hr (2023) Demograf Šterc: U zadnje 4 godine Hrvatska je prirodnim putem izgubila 93.000 ljudi, *Index.hr*, dostupno na <https://www.index.hr/vijesti/clanak/demograf-sterc-sest-izbornih-jedinica-bilo-bi-idealno-za-hrvatsku/2467733.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
16. Index.hr (2023) Demograf: U Hrvatskoj će za 30 godina svaki 4. stanovnik biti stranac, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2483358>, pristupljeno 30. 6. 2024.
17. Hina (2023) Desničari debelo najpopularnija stranka u Austriji jer su protiv imigracije, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/desnicari-i-nakon->

[golemog-skandala-debelo-najpopularnija-stranka-u-austriji/2504736.aspx](https://www.index.hr/vijesti/clanak/golemog-skandala-debelo-najpopularnija-stranka-u-austriji/2504736.aspx), pristupljeno 30. 6. 2024.

18. Barić, L. (2023) Domovinski pokret širi priču o nasilnim migrantima. ‘Tu je bio rat, te laži štete’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/domovinski-pokret-huska-ljude-na-migrante-tu-je-bio-rat-njihove-lazi-su-stetne/2496771.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
19. Hina (2023) DP: Na hrvatskim granicama nije nikakva migrantska kriza, već agresija, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/dp-plenkovicewa-vlada-pokusava-sakriti-razmjere-migrantske-invazije/2501401.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
20. Hina (2024) Država za hrvatske manjine daje 1.7 milijuna eura, najviše za Hrvate u Srbiji, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2545391>, pristupljeno 30. 6. 2024.
21. Hina (2023) Državna tajnica: Udrugama koje provode projekte podrške roditeljstvu ide 796.000 eura, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2481223>, pristupljeno 30. 6. 2024.
22. Hina (2023) Dvije obitelji pokušavale iz Kanade ući u SAD, nađeno 6 tijela. Traga se za djetetom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2451420>, pristupljeno 30. 6. 2024.
23. Hina (2023) Erdogan otvorio novu crkvu u Istanbulu, prvu u sto godina, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/erdogan-otvorio-novu-crkvu-u-istanbulu-prvu-u-sto-godina/2502195.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
24. Hina (2023) EU ima novi plan za migrante. Zemlje koje ih odbiju primiti morat će platiti, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/eu-ima-novi-plan-za-migrante-zemlje-koje-ih-odbiju-primiti-morat-ce-platiti/2469859.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

25. Hina (2023) EU postigla dogovor o migrantima. Ljevica: Ovo je mračan dan za Europu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2522509>, pristupljeno 30. 6. 2024.
26. Hina (2023) EU sprema novi plan za migrante, danas bi trebao biti gotov, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/eu-sprema-novi-plan-za-migrante-danas-bi-trebao-bit-gotov/2499257.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
27. Index.hr (2023) Evo koliko novca europske zemlje daju mladim obiteljima, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/mame/clanak/evo-koliko-novca-europske-zemlje-daju-mladim-obiceljima/2446725.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
28. Hina (2023) Femicid će odsad biti kazneno djelo. Kazna je najmanje 10 godina zatvora, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/evo-sto-se-sve-mijenja-u-tri-vazna-zakona-stroze-kazne-za-silovanje-femicid/2494988.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
29. Hina (2023) Film ‘Oluja’ podigao buru u Srbiji, Hrvati traže da se ne prikazuje— *Index.hr*. dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/film-oluja-podigao-buru-u-srbiji-hrvati-traze-da-se-ne-prikazuje/2443378.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
30. Hina (2023) FOTO Albanski poduzetnik u centru Zagreba otvorio hotel s pet zvjezdica, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/foto-albanski-poduzetnik-u-centru-zagreba-otvorio-luksuzni-hotel/2500523.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
31. Hina (2023) FOTO I VIDEO Ovako izgleda nova policijska kontrola na granici sa Slovenijom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2499061>, pristupljeno 30. 6. 2024.
32. Hina (2023) Francuska će u školama zabraniti nošenje abaje, široke i dugačke muslimanske halje, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/francuska-ce-u-skolama-zabraniti-nosenje-abaje>

[siroke-i-dugacke-muslimanske-halje/2490692.aspx](https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2490692), pristupljeno 30. 6. 2024.

33. Index.hr (2023) Fratar iz BiH: Neka se migranti odreknu svog boga i prihvate našeg pa ćemo im pomoći, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/fratar-iz-bih-neka-se-migranti-odreknu-svog-boga-i-prihvate-naseg-pa-ceso-im-pomoci/2489887.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
34. Index.hr (2023) Gradonačelnica Slunja: Građani i ja smo zabrinuti, velike grupe migranata su posvuda, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/gradonacelnica-slunja-gradjani-i-ja-smo-zabrinuti-velike-grupe-migranata-su-posvuda/2493338.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
35. Hina (2023) HDZ-ova zastupnica o prijedlogu Mosta: Vođenje granice nećemo prepustiti aktivistima, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hdzova-zastupnica-vodjenje-granice-necemo-prepustiti-avanturistima-i-aktivistima/2498364.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
36. Hina (2023) Hrpa policije upala u migrantski kamp u Sarajevu. Dva uhićena, 20 će biti protjerano, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrpa-policajaca-upala-u-migrantski-kamp-u-sarajevu-uhiceno-dvoje-ljudi/2506385.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
37. Hina (2023) Hrvat koji je ministar u Srbiji: Gotovo da su nas prestali negativno prikazivati, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvat-koji-je-ministar-u-srbiji-gotovo-da-su-nas-prestali-stigmatizirati/2458572.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
38. Hina (2023) Hrvati iz Crne Gore se žale na svoj položaj. Hrvati iz Srbije: Kod nas ide nabolje, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2469337>, pristupljeno 30. 6. 2024.
39. Hina (2023) Hrvatska je prije deset godina ušla u EU, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2475309>, pristupljeno 30. 6. 2024.



40. Perković, B. (2024) Hrvatska je prošle godine imala najmanji broj rođenih u povijesti, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2525659>, pristupljeno 30. 6. 2024.
41. Perković, B. (2023) Hrvatska odumire, naglo pao broj rođenih, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2469410>, pristupljeno 30. 6. 2024.
42. Perković, B. (2023) Hrvatska živi od novca koji joj pošalju iseljenici. Evo koliko šalju svake godine, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2520950>, pristupljeno 30. 6. 2024.
43. Hina (2023) Hrvatski Bošnjaci izlaze na parlamentarne izbore prvi put u 20 godina, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatski-bosnjaci-izlaze-na-parlamentarne-izbore/2515790.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
44. Hina (2023) Hrvatsko nacionalno vijeće: Plenkovićev posjet je znak potpore Hrvatima u Srbiji, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatsko-nacionalno-vijece-plenkovic-ev-posjet-je-znak-potpore-hrvatima-u-srbiji/2473818.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
45. Hina (2023) Iranaka u zatvoru štrajka glađu. Njena djeca će umjesto nje primiti Nobela, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/iranka-u-zatvoru-strajka-gladju-njena-djeca-ce-umjesto-nje-primiti-nobela/2519540.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
46. Index.hr (2023) Irski premijer: U Dublinu su se dogodila dva napada—Na nevinu djecu i na državu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/irski-premijer-ocekujemo-jos-nasilja-na-ulicama-ali-policija-ce-biti-spremna/2515306.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
47. Hina (2023) Istok Hrvatske je regija s najvećim padom broja stanovnika, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/istok-hrvatske-je-regija-s-najvecim-padom-broja-stanovnika/2478340.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

48. Hina (2023) Istraživanje: Petina srednjoškolaca želi studirati u inozemstvu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2467201>, pristupljeno 30. 6. 2024.
49. Index.hr (2023) Iz Zagreba došao kao nastavnik na Lastovo pa ostao bez općinskog stana. Traje svađa, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/iz-zagreba-dosao-kao-nastavnik-na-lastovo-pa-ostao-bez-opcinskog-stana-evo-price/2434241.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
50. Perković, B. (2023) Kako je Hrvatska došla na manje od 100.000 nezaposlenih? Ljudi su pobjegli iz zemlje, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/kako-je-hrvatska-dosla-na-manje-od-100000-nezaposlenih-ljudi-su-pobjegli-iz-zemlje/2471435.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
51. Index.hr (2023) Kina uništava i zatvara džamije? 'To je islamofobna zemlja', *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/humans-right-watch-kina-zatvara-i-unistava-dzamiye/2514579.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
52. Hina (2023) Kod Rijeke uhvatili čovjeka koji je pokušao prošvercati četiri migranta, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/kod-rijeke-uhvatili-covjeka-koji-je-pokusao-prosvercati-cetiri-migranta/2469744.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
53. Hina (2023) Koprivničko-križevačka županija daje do 1000 eura za medicinski potpomognutu oplodnju, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/koprivnickokrizevacka-zupanija-prva-sufinancira-medicinski-potpomognutu-oplodnju/2496896.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
54. Hina (2023) Krijumčar ilegalnih migranata pobjegao policiji kod Karlovca, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/krijumcar-ilegalnih-migranata-pobjegao-policiji-kod-karlovca/2521667.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
55. Index.hr (2023) Kriminalist Cvrtila o Buljevoj seoskoj straži: Policija bi ih sve pohapsila, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/kriminalist-cvrtila-o-buljevoj-seoskoj-strazi-policija-bi-ih-sve-pohapsila>

[cvrtila-o-buljevoj-seoskoj-strazi-to-je-protuzakonito/2507110.aspx](https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2507110), pristupljeno 30. 6. 2024.

56. Porobija, Ž. (2023) Kršćanstvo na Zapadu je u slobodnom padu. Tim putem ide i Hrvatska, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2515731>, pristupljeno 30. 6. 2024.
57. Mufić, S. (2023) Krvavi ulični rat u Švedskoj. Ginu nevini prolaznici, premijer traži pomoć vojske, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/krvavi-ulicni-rat-u-svedskoj-ginu-nevini-prolaznici-premijer-trazi-pomoc-vojske/2499490.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
58. Hina (2023) Lani rođeno više dječaka nego djevojčica, svako četvrto dijete nije rođeno u braku, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/lani-rodjeno-vise-djecaka-nego-djevojčica-svako-cetvrto-dijete-nije-rodjeno-u-braku/2513368.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
59. Index.hr (2023) Lički policajac skočio u jureći kombi i spasio migrante od prevrtanja. Uhićen vozač, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/licki-policajac-skocio-u-jureci-kombi-i-spasio-migrante-od-prevrtanja-uhicen-vozac/2512178.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
60. Hina (2023) Mala općina na Dugom Otoku za rođenje djeteta daje 8000 eura, Vir za peto daje 25.482, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2476105>, pristupljeno 30. 6. 2024.
61. Index.hr (2023) Migrant iz Maroka: Hrvatska policija nas je tukla kao da smo životinje, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/migrant-iz-maroka-hrvatska-policija-nas-je-tukla-kao-da-smo-zivotinje/2506085.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
62. Index.hr (2023) Migrant u Zagrebu: U Afganistanu sam bio policajac, morao sam pobjeći od talibana, *Index.hr*, dostupno na:

<https://www.index.hr/vijesti/clanak/migrant-u-zagrebu-u-afganistanu-sam-bio-policajac-morao-sam-pobjeci-od-talibana/2493184.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

63. Hina (2023) Migranti iz Meksika u SAD počeli ulaziti pomoću aplikacije na mobitelima, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2430395>, pristupljeno 30. 6. 2024.
64. Grakalić, D. (2023) Migranti u Hrvatskoj žive izolirano. To je ozbiljan problem, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/migranti-u-hrvatskoj-zive-izolirano-to-je-ozbiljan-problem/2521900.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
65. Žderić, L. (2023) Mijenja se dob za umirovljenje žena. To vrijedi za one rođene nakon 1965., *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/zenama-raste-dobna-granica-za-mirovinu-to-prate-male-penzije-i-losa-kvaliteta-zivota/2524870.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
66. Index.hr (2023) Milanović Pupovcu: Ne lupetaj više, budi pristojan. Nisi predstavnik Srba, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2459611>, pristupljeno 30. 6. 2024.
67. Hina (2023) Milanović se sastao s Hrvatima u Makedoniji, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/milanovic-se-sastao-s-hrvatima-u-makedoniji/2514819.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
68. Hina (2023) Milanović: U Hrvatskoj može živjeti više ljudi. To neće biti naša djeca, nego stranci, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2489433>, pristupljeno 30. 6. 2024.
69. Index.hr (2023) Ministar FBiH o stanju na granici s Hrvatskom: Božinovićeve izjave su neozbiljne, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/ministar-fbih-o-stanju-na-granici-s-hrvatskom-bozinoviceve-izjave-su-neozbiljne/2505836.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

70. Hina (2023) Ministar o dizanju nacionalne naknade: Vlada dodatno želi zaštititi starije, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/ministar-o-dizanju-nacionalne-naknade-vlada-dodatno-zeli-zastititi-starije/2501059.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
71. Perković, B. (2023) Mirovinski sustavi diljem svijeta su pred kolapsom. U Hrvatskoj je stanje još gore, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/mirovine-postaju-jedan-od-najvecih-problema-eu-u-hrvatskoj-je-stanje-ocajno/2454246.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
72. Index.hr (2023) Mještani će prosvjedovati pred kućom Roma. Romska obitelj: Prijete da će nas spaliti, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/mjestanice-prosvjedovati-pred-kucom-roma-romska-obilj-prijete-da-ce-nas-spaliti/2491863.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
73. Jarić Dauenhauer, T. (2023) Mladi u Hrvatskoj skoro najkasnije u Europi napuštaju roditeljski dom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2203514>, pristupljeno 30. 6. 2024.
74. Hina (2023) Mladić (21) iz Litve kod Našica švercao migrante, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/mladic-21-iz-litve-kod-nasica-svercao-migrante/2520926.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
75. Hina (2023) Mnoge curice nemaju za uloške pa izostaju s nastave ili koriste krpe i gaze, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/mnoge-curice-nemaju-za-uloske-pa-izostaju-s-nastave-ili-koriste-krpe-i-gaze/2519426.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
76. Hina (2023) Na autocesti A3 uhićen Slovak (21), u auto nagurao 10 migranata iz Turske, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/na-autocesti-a3-uhicen-slovak-21-u-auto-nagurao-10-migranata-iz-turske/2454739.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.

77. Hina (2023) Na granici uhićen mladić iz BiH, vozio kombi pun migranata, nema ni vozačku, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/na-granici-uhicen-mladic-iz-bih-vozio-kombi-pun-migranata-nema-ni-vozacku/2506939.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
78. Salvia, V. (2023) Nazvali smo HDZ-ovu načelnicu sela koje tjera Rome: ‘Samo mi je ovo falilo’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/nazvali-smo-hdzovu-nacelnicu-sela-koje-tjera-rome-samo-mi-je-ovo-falilo/2491950.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
79. Salvia, V. (2023) Nedostaje 60.000 radnika pred sezonu. ‘Fali apsolutno svega, najgore je na jugu’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/fali-60000-radnika-pred-sezonu-to-je-logicno-kad-se-radi-preko-60-sati-tjedno/2456390.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
80. Matejčić, B. (2023) Nevidljivi grobovi uzduž EU granice: Ima ih na tisuće, ne zna se tko su mrtvi, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/nevidljivi-grobovi-uzduz-eu-granice-ima-ih-na-tisuce-ne-zna-se-tko-su-mrtvi/2524193.aspx>, pristupljeno 30. 6. 2024.
81. Hina (2023) Njemačka će brže protjerivati odbijene azilante, uvodi niz strožih mjera— *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/njemacka-ce-brze-protjerivati-odbijene-azilante-uvodi-niz-stozih-mjera/2507092.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
82. Hina (2023) Njemačka donijela plan za smanjenje migranata, smanjuju se socijalna davanja, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/njemacka-uvela-niz-mjera-za-smanjenje-broja-ilegalnih-migranata/2510546.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
83. Hina (2023) Njonjo: Umjesto da imaju dvoje-troje djece, mladi danas biraju lagodan život, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2519963>, pristupljeno 1. 7. 2024.

84. Index.hr (2023) Novi migrantski val dolazi u Europu. EU priprema novi plan, dvije države se protive, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/dolazi-novi-migrantski-val-eu-pripremila-novi-plan-i-pravila/2470385.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
85. Salvia, V. (2023) Novi ogroman val migranata mogao bi promijeniti Europu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/novi-ogroman-val-migranata-mogao-bi-promijeniti-europu/2499644.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
86. Hina (2023) Novi podaci. Broj stanovnika smanjio se za 23.000, najveći pad u Slavoniji, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2493749>, pristupljeno 1. 7. 2024.
87. Hina (2023) Novi val iseljavanja. U EU se odselilo 25% više Hrvata nego godinu prije, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/novi-val-iseljavanja-u-eu-se-odselilo-25%C2%A0vise-hrvata-nego-godinu-prije/2487548.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
88. Index.hr (2023) Objavljena snimka, migranti kleče, policija ih kontrolira. MUP: Nismo ih ponižavali, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/objavljena-snimka-migranti-klece-policija-ih-kontrolira-mup-nismo-ih-ponizavali/2491809.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
89. Index.hr (2023) Objavljene WhatsApp poruke šefova policije. Dogovarali ilegalno vraćanje migranata, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/objavljene-whatsapp-poruke-sefova-policije-dogovarali-ilegalno-vracanje-migranata/2452879.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
90. Hina (2023) Objavljeni novi podaci: U Njemačkoj živi 20.2 milijuna stanovnika stranog porijekla, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/novi-podaci-gotovo-cetvrtina-stanovnika-njemacke-su-useljenici-ili-djeca-useljenika/2456739.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

91. Index.hr (2023) Obračun migranata na granici Srbije i Mađarske: Tri ubijena, jedan ranjen, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2507564>, pristupljeno 1. 7. 2024.
92. Index.hr (2023) Oglasa za posao sve više, radnika sve manje. ‘Morat ćemo uvesti 400.000 stranaca’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/poslodavci-morat-cemo-uvesti-400000-stranih-radnika-to-je-velik-izazov-za-drustvo/2511620.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
93. Hina (2023) Ogromna racija u centru za ilegalne migrante kod Sarajeva, upalo 300 policajaca, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/velika-racija-u-centru-za-ilegalne-migrante-kod-sarajeva/2506317.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
94. Hina (2023) Optuženo šestero krijumčara migranata. Ljude prevozili od granice s BiH do Zagreba, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/optuzeno-sestero-krijumcara-migranata-ljude-prevozili-od-granice-s-bih-do-zagreba/2499702.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
95. Hina (2023) Ovako je Njemačka strancima olakšala dobivanje državljanstva, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/stranci-ce-od-sada-lakse-dobiti-njemacko-drzavljanstvo/2489689.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
96. Hina (2023) Ovo su nove izborne jedinice, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/izglasane-nove-izborne-jedinice/2499240.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
97. Perković, B. (2023) Pad stanovništva u Kini je povijesna prekretnica za cijeli svijet, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/pad-stanovnistva-u-kini-je-povijesna-prekretnica-za-cijeli-svijet/2429943.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
98. Hina (2023) Papa u Marseilleu održao misu pred 60.000 ljudi, pozvao vjernike da prihvate migrante, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/papa-u-marseilleu-odrzao-misu-pred-60000-ljudi-pozvao-vjernike-da-prihvate>



[migrante/2497980.aspx](#), pristupljeno 1. 7. 2024.

99. Hina (2023) Peternel iz DP-a: Sigurnost Zagrepčana je u opasnosti zbog nebrige za migrante, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/peternel-iz-dpa-sigurnost-zagrepcana-je-u-opasnosti-zbog-nebrige-za-migrante/2480850.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
100. Jurak, K. (2023) Pitanje migranata je najveći problem Europe, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/pitanje-migranata-je-najveci-europski-problem-nisu-svi-koji-im-se-protive-rasisti/2517170.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
101. Hina (2023) Plenković: Majkama koje idu u mirovinu priznat će se godina staža za svako dijete, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/plenkovic-majkama-ce-se-za-svako-dijete-priznati-jedna-godina-radnog-staza/2520006.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
102. Hina (2023) Plenković se u Srbiji prvo sreo s biskupima, a onda će s Anom Brnabić, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/plenkovic-se-u-srbiji-prvo-sreo-s-biskupima-a-onda-ce-s-anom-brnabic/2473860.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
103. Hina (2023) Po zagrebačkim kafićima skrivali migrante i za to dobili gotovo 15.000 eura, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/po-zagrebackim-kaficima-skrivali-migrante-i-za-to-dobili-gotovo-15000-eura/2447070.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
104. Hina (2023) Počeo popis stanovništva u Crnoj Gori, nekoliko puta bio odgođen zbog srpske oporbe, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2517668>, pristupljeno 1. 7. 2024.
105. Salvia, V. (2023) Pogledajte kakva je Hrvatska u usporedbi s drugim EU zemljama, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/pogledajte->

- [kakva-je-hrvatska-u-usporedbi-s-drugim-eu-zemljama/2491170.aspx](https://www.index.hr/vijesti/clanak/kakva-je-hrvatska-u-usporedbi-s-drugim-eu-zemljama/2491170.aspx), pristupljeno 1. 7. 2024.
106. Perković, B. (2023) Pogledajte usporedbu kvalitete života u Hrvatskoj s drugim zemljama EU, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/pogledajte-usporedbu-kvalitete-zivota-u-hrvatskoj-s-drugim-zemljama-eu/2506403.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
107. Index.hr (2023) Policija uhitila 4 mladića koji su krijumčarili migrante kod Novske, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/policija-uhitila-4-mladica-koji-su-krijumcarili-migrante-kod-novske/2506003.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
108. Hina (2023) Predsjednica Kosova u Rijeci: Vidjeli smo takve ljepote da je teško opisati riječima, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/predsjednica-kosova-u-rijeci-albanska-zajednica-je-snazan-most-izmedju-kosova-i-rh/2503151.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
109. Index.hr (2023) Priče Hrvata koji su otišli u inozemstvo. 'Hrvatska me nikako ne može dovući natrag', *Index.hr.*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/price-hrvata-koji-su-otisli-u-inozemstvo-divim-se-tisucama-mladih-koji-su-ostali/2449135.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
110. Index.hr (2023) Prošli tjedan uhićeni Talijan, Turčini, Nijemac i Mongol. Krijumčarili migrante, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/prosli-tjedan-uhiceno-8-krijumcara-trpali-puno-migranata-u-kombije-i-aute/2502953.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
111. Hina (2023) Prvi put nakon 2003. Pao broj stanovnika u Pekingu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/prvi-put-nakon-2003-pao-broj-stanovnika-u-pekingu/2448606.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
112. Hina (2023) Pupovac i predstavnik Hrvata u Srbiji potpisali deklaraciju o

- suradnji, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/pupovac-i-predstavnik-hrvata-u-srbiji-potpisali-deklaraciju-o-suradnji/2426696.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
113. Index.hr (2023) Raspudić: Azil traži više vojno sposobnih muškaraca nego što ih je zajedno u 4 grada, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/raspudic-azil-trazi-vise-vojno-sposobnih-muskaraca-nego-sto-ih-je-zajedno-u-4-grada/2511186.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
114. Hina (2023) Romi kupili kuću, stanovnici se pobunili. ‘Ovo će eskalirati do neslućenih razmjera’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/romi-kupili-kucu-stanovnici-se-pobunili-ovo-ce-eskalirati-do-neslucenih-razmjera/2491726.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
115. Hina (2023) Romi u Orehovici žele dvojezične ploče. Kajtazi: Predložio sam i da budu trojezične, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/romi-u-orehovici-zele-dvojezicne-ploce-opcina-nam-prijeti-ukidanjem-naknade/2437280.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
116. Hina (2023) Rumunjska i Bugarska ulaze u djelomični Schengen, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2524580>, pristupljeno 1. 7. 2024.
117. Hina (2023) SDP-ovka: Žene će do kraja godine raditi besplatno, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/sdpovka-zene-ce-do-kraja-godine-raditi-besplatno/2512482.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
118. Hina (2023) Selo u Švicarskoj nudi 58.000 eura onome tko se doseli, no postoji nekoliko uvjeta, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/magazin/clanak/selo-u-svicarskoj-nudi-58000-eura-onome-tko-se-doseli-no-postoji-nekoliko-uvjeta/2495681.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
119. Hina (2023) Sisačka policija u 24 sata spriječila tri pokušaja krijumčarenja 24 migranta, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/sisacka-policija>

[u-24-sata-sprijecila-tri-pokusaja-krijumcarenja-24-migranta/2492451.aspx](https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-objavila-kako-ce-izgledati-nove-kontrole-na-granici),  
pristupljeno 1. 7. 2024.

120. Index.hr (2023) Slovenci objavili gdje je na granici najgore stanje. 'Koristimo konjicu, helikoptere', *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenici-objavili-na-kojem-granicnom-prijelazu-s-hrvatskom-ulazi-najvise-migranata/2498944.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
121. Hina (2023) Slovenija objavila kako će izgledati nove kontrole na granici. Reagirao Milanović, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-objavila-kako-ce-izgledati-nove-kontrole-na-granici-reagirao-milanovic/2498985.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
122. Index.hr (2023) Slovenija opet produljuje kontrole na granici s Hrvatskom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-produljuje-kontrole-na-granici-s-hrvatskom/2512556.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
123. Index.hr (2023) Slovenija suspendira Schengen na našoj granici. Ministar: Upozoravali smo Hrvatsku, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-suspendira-schengen-na-nasoj-granici-ministar-upozoravali-smo-hrvatsku/2505200.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
124. Hina (2023) Slovenija upozorila Hrvatsku, vraća kontrole na granici. 'Schengen je propao', *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-upozorila-hrvatsku-vraca-kontrole-na-granici-schengen-je-propao/2505253.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
125. Index.hr (2023) Slovenija uvodi policijske punktove kod granice s Hrvatskom. Stižu prve reakcije RH, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/slovenija-uvodi-policijske-punktove-kod-granice-s-hrvatskom-stizu-prve-reakcije-rh/2498904.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
126. Hina (2023) Slunjski HDZ-ovac: Migranti više ne hodaju oko naših kuća, više

- je policije, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/policijski-sef-200-posto-vise-ilegalnih-prelazaka-granice-nego-lani/2501697.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
127. Index.hr (2023) Specijalci spriječili ulazak migranata u RH pa prijavili pucnjavu. Javio se Božinović, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/specijalci-sprijecili-ulazak-migranata-u-rh-pa-prijavili-pucnjavu-javio-se-bozinovic/2497288.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
128. Hina (2023) Splitsko-dalmatinska županija dijeli novac obiteljima s troje i više djece, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/splitskodalmatinska-zupanija-daje-novac-obiceljima-s-troje-i-vise-djece/2510771.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
129. Hina (2023) Srpska policija uz granicu s Hrvatskom uhitila Afganistance s automatskom puškom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/akcija-srpske-policije-uz-granicu-s-hrvatskom-uhiceni-afganistanci-imali-oruzje/2523580.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
130. Žeželj,I; Sukser,N. i Brdaric,M, (2023) Što se događa s migrantima u Rijeci? Volonteri: Ovo je neizdrživo, treba nam pomoć, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/sto-se-dogadja-s-migrantima-u-rijeci-volonteri-ovo-je-neizdrzivo-treba-nam-pomoc/2447145.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
131. Hina (2023) Šuica: Ilegalne migrante treba deportirati, treba odrediti kako, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/suica-ljudi-zive-dulje-i-zdravije-to-je-izazov-za-zdravstvene-i-mirovinske-sustave/2519933.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
132. Hina (2023) Suverenisti: Hrvatska mora hitno poslati vojsku na granice s BiH i Srbijom, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/suverenisti-zbog-ilegalnih-migranata-hrvatska-treba-na-granice-poslati-vojsku/2497439.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

133. Vojković, G. (2023) Sve je više stranih radnika, Hrvatska se mijenja. Ta tema ne zanima političare, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatska-se-ubrzano-mijenja-sve-je-vise-stranih-radnika-politika-se-time-ne-bavi/2516485.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
134. Muftić, S. (2023) Švedska uvodi drastičnu promjenu za radne imigrante, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/svedska-uvodi-veliku-promjenu-za-radne-imigrante-kriminalka-sam-jer-sam-cistacica/2505332.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
135. Duhaček, G. (2023) Švicarci prosvjedovali protiv Hrvatske: ‘Ondje krše ljudska prava izbjeglica’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-glavnom-gradu-svicarske-prosvjedovali-protiv-deportacije-azilanata-u-hrvatsku/2435680.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
136. Hina (2023) Švicarska skreće udesno, strahovi oko migranata prevladali— *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/svicarci-glasali-za-desnicare-na-izborima-zbog-strahova-oko-migranata/2506203.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
137. Perković, B. (2023) Tisuće stanova je prazno, najam garsonijere je 500 €, a kvadrat 4000 €. Zašto?, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/stotine-tisuca-stanova-prazno-a-cijene-nekretnina-divljaju-kako-je-doslo-do-toga/2522049.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
138. Vojković, G. (2023) Tjerate mlade dva desetljeća i sada se žalite kako nema prvašića, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/tjerate-mlade-dva-desetljeća-i-sada-se-zalite-kako-nema-prvasica/2492487.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

139. Index.hr (2023) Turčin, Filipinac i Gruzijac krijumčarili migrante tijekom vikenda, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/turcin-filipinac-i-gruzijac-krijumcarili-migrante-tijekom-vikenda/2516099.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
140. Hina (2023) U Đakovu održan susret svećenika i političara, razgovarali o strateškim projektima, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2446560>, pristupljeno 1. 7. 2024.
141. Hina (2023) U Hrvatskoj sve manje brakova, posebno crkvenih, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-hrvatskoj-sve-manje-brakova-posebno-crkvenih/2436638.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
142. Hina (2023) U Hrvatsku se prošle godine više ljudi doselilo nego što se odselilo, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2483042>, pristupljeno 1. 7. 2024.
143. Hina (2023) U idućem desetljeću Hrvatska bi mogla izgubiti još 50.000 učenika, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2510733>, pristupljeno 1. 7. 2024.
144. Index.hr (2023) U Japanu naglo pada broj stanovnika, dokaz su japanske ‘vješticije kuće’, *Index.hr.*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-japanu-naglo-pada-broj-stanovnika-dokaz-su-japanske-vjesticije-kuce/2438747.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
145. Hina (2023) U Švici, selu s 316 stanovnika, otvoreno sportsko igralište, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-svici-selu-s-316-stanovnika-otvoreno-sportsko-igraliste/2494809.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
146. Hina (2023) U Vojvodini zabilježen niz prijetećih poruka slovačkoj manjini, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-vojvodini-zabiljezen-niz-prijetecih-poruka-slovackoj-manjini/2443980.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

147. Index.hr (2023) U Zagrebu uhićeni Pakistanci. Sudjelovali su u krvavoj pucnjava na srpskoj granici?, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-zagrebu-uhiceni-pakistanci-sudjelovali-su-u-krvavoj-pucnjava-na-srpskoj-granici/2510294.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
148. Index.hr (2023) Uhićen trojac koji je švercao migrante kod Imotskog, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/uhicen-trojac-koji-je-svercao-migrante-kod-imotskog/2491394.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
149. Hina (2023) Ured za demografiju udrugama daje 800.000 eura za projekte podrške roditeljstvu, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/clanak.aspx?id=2453283>, pristupljeno 1. 7. 2024.
150. Index.hr (2023) Usred Njemačke stvara se država u državi. Ekstremisti kupuju zemlju, imaju i 'kralja', *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/usred-njemacke-stvara-se-drzava-u-drzavi-ekstremisti-kupuju-zemlju-imaju-i-kralja/2524337.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
151. Index.hr (2023) VIDEO Bili smo na Bregani, ovako izgleda prelazak granice nakon uvođenja kontrola, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/video-bili-smo-na-bregani-ovako-izgleda-prelazak-granice-nakon-uvodjenja-kontrola/2505877.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
152. Čelebija, M. (2023) VIDEO Masovna tučnjava azilanata u Novom Zagrebu. Svjedoci za Index: Bojimo se, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/video-masovna-tucnjava-azilanata-u-novom-zagrebu-svjedoci-za-index-bojimo-se/2479613.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
153. Index.hr (2023) VIDEO Šverceri migranata u Europu imaju novu, jezivu taktiku, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/video-sverceri-migranata-u-europu-imaju-novu-jezivu-taktiku/2517180.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.
154. Hina (2023) VIDEO Tomašević otvorio novu zgradu XII. gimnazije, vrijednu



17.4 milijuna eura, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/video-tomasevic-otvorio-novu-zgradu-xii-gimnazije-vrijednu-174-milijuna-eura/2427590.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

155. Hina (2023) Vođa Hrvata u Crnoj Gori: Ima nas 1%, a baštinimo 60% spomenika. Zato smo meta, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/vodja-hrvata-u-crnoj-gori-zele-prisvojiti-nase-kulturno-bлаго/2513245.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

156. Index.hr (2023) Zadnji je dan prijave za APN. Evo koliko je zahtjeva stiglo i gdje je najveći interes, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/vijesti/clanak/zadnji-je-dan-prijave-za-apn-evo-koliko-je-zahtjeva-stiglo-i-gdje-je-najveci-interes/2458852.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

157. Index.hr (2023) Žene objasnile zašto su sretnije jer nemaju djecu: ‘Život je dobar’, *Index.hr*, dostupno na: <https://www.index.hr/mame/clanak/zene-objasnile-zasto-su-sretnije-je-nemaju-djecu-zivot-je-dobar/2447207.aspx>, pristupljeno 1. 7. 2024.

#### Jutarnji list članci

1. Autoklub.hr (2023) Koliko zarađuju vozači autobusa u Njemačkoj? ‘Dodite raditi, kronično nam nedostaju vozači’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/autoklub/aktualno/koliko-zaraduju-vozaci-autobusa-u-njemackoj-dodite-raditi-kronicno-nam-nedostaju-vozaci-15314286>, pristupljeno 5. 7. 2024.
2. Ibršević, R. (2023) Reportaža: Naš reporter je ‘na terenu’ provjerio kako se nadzire Schengenska granica, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/autoklub/aktualno/reportaza-nas-reporter-je-na-terenu-provjerio-kako-se-nadzire-schengenska-granica-15295381>, pristupljeno 5. 7. 2024.

3. Ban, B. (2023) U mjestu od samo 150 stanovnika četiri mušketira istarskog vinarstva čine čuda, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/u-mjestu-od-samo-150-stanovnika-cetiri-musketira-istarskog-vinarstva-grade-nevjerojatnu-pricu-15350868>, pristupljeno 5. 7. 2024.
4. Šćavina, K., Sutlić, K. i Kovačević, D. (2023) Žive i rade vani, a pritom su ostvarile i zavidne karijere, ali se rado prisjećaju doma, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/domidizajn/inspiracije/mocne-hrvatske-arhitektice-jedna-je-uredila-milijunasev-stan-koji-je-nahvalio-i-vogue-druga-15404384>, pristupljeno 5. 7. 2024.
5. Vresnik, V. (2023) Zašto su Hrvati sve jeftinija radna snaga: ‘savršeni’ uvjeti za novi val iseljavanja, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/politika/hrvati-su-sve-jeftinija-radna-snaga-prijeti-nam-novi-val-iseljavanja-ali-to-nam-nece-biti-najveci-problem-15365072>, pristupljeno 5. 7. 2024.
6. Peritz, R. (2023) Domagoj Burilović: ‘Nekad su se Nijemci doseljavali u Slavoniju i gradili kuće. Danas Slavonci bježe u Njemačku’, *Jutarnji list*. Dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/kultura/domagoj-burilovic-nekad-su-se-nijemci-doseljavali-u-slavoniju-i-gradili-kuce-danas-slavonci-bjeze-u-njemacku-15324337>, pristupljeno 5. 7. 2024.
7. Orešić, B. (2023) Glasovac: ‘Europska statistika je neumoljiva—Žene će do kraja godine raditi besplatno’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/politika/glasovac-europska-statistika-je-neumoljiva-zene-ce-do-kraja-godine-raditi-besplatno-15395095>, pristupljeno 5. 7. 2024.
8. Vlašić, B. (2023) Kako je cjelodnevni rad postao novi životni stil: Potraga za dodatnim poslom, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/politika/ako-imas-ova-zanimanja-dobit-ces-najvise-800-eura-i-tu-ne-mozes-nista-zasto-hrvati-očajnicki-traze-dodatni-posao-15402621>, pristupljeno 5. 7. 2024.

9. Orešić, B. (2023) Nova europska migracijska politika: Koliko nam imigranata u Hrvatskoj treba?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/politika/ljudi-ih-vide-u-parku-ili-im-produ-preko-imanja-ali-nemaju-nijedno-kazneno-djelo-a-i-prekrsaja-neznatno-15410521>, pristupljeno 5. 7. 2024.
10. Palokaj, A. (2023) Polako nastaje ‘utvrda Europa’: Ruši li se Schengen pred našim očima?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/svijet/polako-nastaje-utvrda-europa-rusi-li-se-schengen-pred-nasim-ocima-15393153>, pristupljeno 5. 7. 2024.
11. Vresnik, V. (2023) Više od radne snage: Mogu li strani radnici popraviti demografsku sliku Hrvatske, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/globus/politika/nepalci-indijci-filipinci-oni-su-vise-od-radne-snage-uskoro-bi-njihova-uloga-mogla-biti-kljucna-za-hrvatsku-15401763>, pristupljeno 5. 7. 2024.
12. Palokaj, A. (2023) Jača ideja da se vanjske granice EU ograde, Hrvatska protiv: ‘Ne želimo žicu prema BiH!’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/jaca-ideja-da-se-vanjske-granice-eu-ograde-hrvatska-protiv-ne-zelimo-zicu-prema-bih-15305016>, pristupljeno 5. 7. 2024.
13. M.B. (2023) Postaje li Berlin grad slučaj: ‘Postali smo metropola kaosa, vlasti ne mogu građanima jamčiti sigurnost’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/postaje-li-berlin-grad-slucaj-postali-smo-metropola-kaosa-vlasti-ne-mogu-gradanima-jamciti-sigurnost-15296849>, pristupljeno 5. 7. 2024.
14. Rudež, T. (2023) U sedam godina izgubili smo 7000 prvašića! Demograf: ‘Još značajniji pad tek nam slijedi...’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/u-sedam-godina-izgubili-smo-7000-prvasica-demograf-jos-znacajniji-pad-tek-nam-slijedi-15371049>, pristupljeno 5. 7. 2024.

15. Toma, I. (2023) Zašto se ne rješavaju radna prava stranaca? Jer Nepalci i Marokanci ne glasaju!, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/drzava-se-pravi-da-ovih-ljudi-nema-a-nasim-su-politicarima-oni-nezanimljivi-i-nevidljivi-potpuno-je-jasno-zasto-15358920>, pristupljeno 5. 7. 2024.
16. Turčin, K. (2023) 51% mladih žena u RH ima diplomu. Među muškarcima u dobi od 25 do 34 fakultet je završila trećina, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/u-hrvatskoj-51-mladih-zena-ima-diplomu-medu-muskarcima-u-dobi-od-25-do-34-fakultet-je-zavrсила-trecina-15351840>, pristupljeno 5. 7. 2024.
17. Pušić, M. (2023) Afganistanci u Lici osumnjičeni za krijumčarenje ljudi, jedan napao policajca: 'Sve iz koristoljublja...', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/afganistanci-u-lici-osumnjiceni-za-krijumčarenje-ljudi-jedan-napao-policajca-sve-iz-koristoljublja-15375662>, pristupljeno 5. 7. 2024.
18. Klepo, M. (2023) Baby boom u 2021.: U koroni Hrvati imali više djece, a 2022. Usljedio nezabilježan pad, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/baby-boom-u-hrvatskoj-pa-strmoglavni-pad-to-je-najslabija-godina-otkad-imamo-statistike-15314569>, pristupljeno 5. 7. 2024.
19. Š.To. (2023) Balkanski ekonomski tigar: Prije 10 godina stajali su u redovima za kruh, a sada se sve promijenilo, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/balkanski-ekonomski-tigar-prije-desetak-godina-stajali-su-u-redovima-za-kruh-a-sada-se-sve-promijenilo-15335241>, pristupljeno 5. 7. 2024.
20. Klepo, M. (2023) 'Bili su zemlja budućnosti, svijet ih se bojao više od Kine, a onda je došlo do velikog kraha', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/bili-su-zemlja-buducnosti-izgledalo-je-kao-da-ce-pokoriti-svijet-a-onda-je-doslo-do-velikog-kraha-15297950>, pristupljeno 5. 7. 2024.
21. L.G. (2023) Bogata EU država siromašnih ljudi! Više od pola milijuna ljudi bez krova

nad glavom, pučke kuhinje pod golemim pritiskom, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/bogata-eu-drzava-siromasnih-ljudi-vise-od-pola-milijuna-ljudi-bez-krova-nad-glavom-pucke-kuhinje-pod-golemim-pritiskom-15409046>, pristupljeno 5. 7. 2024.

22. Hina (2023) Broj stanovnika na 22 otoka veći nego na zadnjem popisu, na 28 manji: Pogledajte tko je najviše rastao, a tko padao, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/broj-stanovnika-na-22-otoka-veci-nego-na-zadnjem-popisu-na-28-manji-pogledajte-tko-je-najvise-rastao-a-tko-padao-15298454>, pristupljeno: 5. 7. 2024.
23. Hina (2023) Bulj najavio da će organizirati ‘samozaštitu od migranata’: ‘Oružje? Zna se kako se štiti. Znali smo se štititi i 90-te’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/bulj-najavio-da-ce-organizirati-samozastitu-od-migranata-oruzje-zna-se-kako-se-stiti-znali-smo-se-stititi-i-90-te-15386244>, pristupljeno 5. 7. 2024.
24. Pavić, F. (2023) Burne reakcije na demografski potop u Zagrebu: ‘Čekajte! Radite li treće dijete zbog novca?!’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/burne-reakcije-na-demografski-potop-u-zagrebu-ma-tko-radi-trece-dijete-zbog-novca-15410735>, pristupljeno 5. 7. 2024.
25. Grgas, G. (2023) Čarobna granica je prijedena, ovo što se danas dogodilo ne pamti se još od 1982. Godine!, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/carobna-granica-je-prijedena-ovo-sto-se-danas-dogodilo-ne-pamti-se-jos-od-1982-godine-15337527>, pristupljeno 5. 7. 2024.
26. Hina (2023) Centar za registraciju ilegalnih migranata najvjerojatnije će biti u Dugom Dolu, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/centar-za-registraciju-ilegalnih-migranata-najvjerojatnije-ce-bitu-u-dugom-dolu-15371678>, pristupljeno 5. 7. 2024.
27. Hina (2023) Četvorica migranata umrla nakon što su gurnuti s glisera blizu plaže u

Španjolskoj, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/pronadena-cetiri-lesa-u-medije-procurila-jeziva-snimka-skoci-ili-cu-te-ustrijeliti-15399576>, pristupljeno 5. 7. 2024.

28. Hina (2023) Cure novi detalji o uhićenim migrantima u BiH: Planirali su krijumčariti oružje u Hrvatsku?, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/cure-novi-detajli-o-uhicenim-migrantima-u-bih-planirali-su-krijumcariti-oruzje-u-hrvatsku-15403551>, pristupljeno 5. 7. 2024.

29. Badanjak, I. (2023) Darién Gapa: Najstrašnijom rutom u prašumi godišnje prođe i do 250.000 migranata, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/put-do-obecane-zemlje-vodi-preko-najjezivije-prasume-na-svijetu-oni-koji-su-je-prezivjeli-vise-nisu-bili-isti-15326887>, pristupljeno 5. 7. 2024.

30. Karakaš Jakubin, H. (2023) Desetak azilanata u Zagrebu se mlatilo letvama i kamenjem, građani sve snimili: ‘Ovo nije izolirani slučaj’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/desetak-azilanata-u-zagrebu-se-mlatilo-letvama-i-kamenjem-gradani-sve-snimili-ovo-nije-izolirani-slucuj-15355215>, pristupljeno 5. 7. 2024.

31. Koprek, V. (2023) Djevojkama iz domova podijelili godišnju zalihi uložaka: ‘Svaka treća žena mora štedjeti na njima’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/life/zdravlje/djevojkama-iz-domova-podijelili-godisnju-zalihu-ulozaka-svaka-treca-zena-mora-stedjeti-na-njima-15396747>, pristupljeno 5. 7. 2024.

32. Šaračević, T. (2023) ‘Doma sam do škole putovala sat vremena, a ovdje je sve u kampusu povezano. No broj žena me iznenadio’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/native/zbog-studija-se-preselila-u-nizozemsku-a-onda-je-uslijedio-potpuni-sok-ovoga-nema-u-zagrebu-15408018>, pristupljeno 5. 7. 2024.

33. Pušić, M. (2023) Drama kod Karlovca: Krijumčar migranata policiji pobjegao skokom iz auta u Koranu, još uvijek ga traže, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/drama-kod-karlovca-krijumcar-migranata>

[policiji-pobjegao-skokom-iz-auta-u-koranu-jos-uvijek-ga-traze-15394934](#),  
pristupljeno 5. 7. 2024.

34. A.Vi (2023) Drama u Srbiji: Ubijena tri migranta na granici, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/drama-u-srbiji-na-granici-ubijena-tri-migranta-jedan-ranjen-15388454>, pristupljeno 5. 7. 2024.

35. Hina (2023) Dubravka Šuica detektirala najveći demografski izazov: 'Tako je u svim članicama EU-a', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/dubravka-suica-detektirala-najveci-demografski-izazov-tako-je-u-svim-clanicama-eu-a-15403557>, pristupljeno 5. 7. 2024.

36. Palokaj, A. (2023) Dubravka Šuica: Problem Europske unije je što uskoro neće imati tko raditi, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/dubravka-suica-problem-europske-unije-je-sto-uskoro-nece-imati-tko-raditi-15342320>, pristupljeno 5. 7. 2024.

37. Patković, N. (2023) Dvojica carinika u Gunji pala zbog šverca migranata iz Bosne i Hercegovine, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/dvojica-carinika-u-gunji-pala-zbog-sverca-migranata-iz-bosne-i-hercegovine-15404542>, pristupljeno 5. 7. 2024.

38. Badanjak, I. (2023) 'Europa je odustala i izvršila samoubojstvo na dugi rok. A odgovor je tako jednostavan...', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/europa-je-odustala-i-izvrasila-samoubojstvo-na-dugi-rok-a-odgovor-je-tako-jednostavan-15389891>, pristupljeno 5. 7. 2024.

39. Hina (2023) Europa stari: Iduće godine će biti više starijih od 65 nego mlađih od 15 godina, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/life/zdravlje/europa-stari-iduce-godine-ce-bit-vise-starijih-od-65-nego-mladih-od-15-godina-15383402>, pristupljeno 5. 7. 2024.

40. Toma, I. (2023) Europski sud: Hrvatska mora platiti 20.000 eura marokanskom

migrantu koji je preživio požar u policijskoj stanici, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/europski-sud-hrvatska-mora-platiti-20-000-eura-migrantu-iz-maroka-koji-je-prezivio-pozar-u-policijskoj-stanici-15296457>, pristupljeno 5. 7. 2024.

41. Šuica, D. (2023) 'Europu je zahvatila demografska revolucija! Današnja djeca živjet će više od 100 godina, došlo je vrijeme...', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/europu-je-zahvatila-demografska-revolucija-danasnja-djeca-zivjet-ce-vise-od-100-godina-doslo-je-vrijeme-15403031>, pristupljeno 5. 7. 2024.
42. Hina (2023) Gastarbajterski raj pretvorio se u državu koja je zakazala: Skrpani proračun, jaka desnica i problem migracija..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/gastarbajterski-raj-pretvorio-se-u-drzavu-koja-je-zakazala-skrpani-proracun-jaka-desnica-i-problem-migracija-15408884>, pristupljeno 5. 7. 2024.
43. Pušić, M. i Patković, N. (2023) Grad se uzdignuo se iz pepela, slili su se milijuni, a svi bježe iz njega: 'Samo je jedan razlog', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/grad-se-uzdignuo-iz-pepela-slili-su-se-milijuni-a-ipak-svi-bjeze-iz-njega-samo-je-jedan-razlog-15395588>, pristupljeno 5. 7. 2024.
44. L.G. (2023) Gradonačelnica Slunja: 'Stanje nije dobro, velike grupe migranata kreću se svuda, građani su zabrinuti', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/gradonacelnica-slunja-stanje-nije-dobro-velike-grupe-migranata-krecu-se-svuda-gradani-su-zabrinuti-15372113>, pristupljeno 5. 7. 2024.
45. Pavić, S. (2023) Graničari na arktičkom prijelazu u nevjerici: Temperatura je -22, a očajni ljudi na biciklima samo naviru!, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/granicari-na-arktckom-prijelazu-u-nevjerici-temperatura-je-22-a-ocajni-ljudi-na-biciklima-samo-naviru-15397116>, pristupljeno 5.



7. 2024.

46. Handabaka, A. (2023) Horor pokraj obale Grčke: ‘Morao sam odgurnuti dječje ruke da me ne povuku dolje, u ništavilo’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/horor-pokraj-obale-grcke-morao-sam-odgurnuti-djecje-ruke-da-me-ne-povuku-dolje-u-nistavilo-15314738>, pristupljeno 5. 7. 2024.
47. Hina (2023) ‘HR policija tretira nas kao životinje; nasilno pipaju, skidaju... Da smo htjeli biti kriminalci i ubijati, ostali bi u Afganistanu’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hr-policija-tretira-nas-kao-zivotinje-nasilno-pipaju-skidaju-da-smo-htjeli-biti-kriminalci-i-ubijati-ostali-bi-u-afganistanu-15395594>, pristupljeno 5. 7. 2024.
48. Gotal, V. (2023) Hrvatica iz Irske: ‘Dobro znamo tko su ti huligani! Zna li što su prvo radili nakon izbijanja nereda?’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/hrvatica-iz-irske-dobro-znamo-tko-su-ti-huligani-zna-li-sto-su-prvo-radili-nakon-izbijanja-nereda-15397956>, pristupljeno 5. 7. 2024.
49. Klepo, M. (2023) Hrvatska će postati jedna od zemalja EU s najvećim udjelom stanovnika rođenih u inozemstvu?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-postaje-jedna-od-zemalja-europske-unije-s-najvecim-udjelom-stanovnika-rodenih-u-inozemstvu-15400670>, pristupljeno 5. 7. 2024.
50. Turčin, K. (2023) Hrvatska je od nacionalno homogene zemlje postala zemlja s desecima tisuća stranih radnika, *Jutarnji list*, dostupno na <https://www.jutarnji.hr/vijesti/10eu-godina/preko-noci-postali-smo-zemlja-s-desecima-tisuca-stranih-radnika-a-sada-nas-ceka-nova-kljucna-faza-15351929>, pristupljeno 5. 7. 2024.
51. Hina (2023) ‘Hrvatska je ove godine uhitila 1700 krijumčara. Nikad nećemo postati hotspot, a pomoć Frontexa nam ne treba’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-je-ove-godine-uhitila-1700->

[krijumcara-nikad-necemo-postati-hotspot-a-pomoc-frontexa-nam-ne-treba-15406341](#), pristupljeno: 5. 7. 2024.

52. Vukadin, S. i Hina (2023) Hrvatska je prije deset godina ušla u Europsku uniju: Ovo su sve promjene koje su se otad dogodile, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-je-prije-deset-godina-usla-u-europsku-uniju-ovo-su-sve-promjene-koje-su-se-otad-dogodile-15350176>, pristupljeno 5. 7. 2024.
53. Klepo, M. (2023) Hrvatska među najgorima, iz zemlje je otišlo 16 posto radnika od 20 do 64 godine, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-medu-najgorima-znate-li-koliko-vam-je-otislo-radnika-koji-su-u-najboljim-godinama-15340355>, pristupljeno 5. 7. 2024.
54. Hina (2023) Hrvatska prepoznala problem menstrualnog siromaštva: Besplatni ulošci za učenice u školama i žene u skloništim, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-prepoznala-problem-menstrualnog-siromastva-besplatni-ulosci-za-ucenice-u-skolama-i-zene-u-sklonistima-15402878>, pristupljeno 5. 7. 2024.
55. Juničić, K. (2023) Humanitarna katastrofa na granici SAD-a i Meksika, pritisak nikad veći: ‘Mi za ovo nismo opremljeni’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/humanitarna-katastrofa-na-granici-sad-a-i-meksika-pritisak-nikad-veci-mi-za-ovo-nismo-opremljeni-15409963>, pristupljeno 5. 7. 2024.
56. Lukić, S. (2023) I dalje nema objašnjenja zašto u Registru imamo 500.000 birača više nego punoljetnih građana, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/cak-22-posto-biraca-mijenja-izbornu-jedinicu-ali-pitanje-svih-pitanja-i-dalje-nema-objasnjenja-15339698>, pristupljeno 5. 7. 2024.
57. Pahlić, I. (2023) Ilegalni hotel za strance niknuo u dvorišnim straćarama 140 metara od SOA-e i sjedišta MUP-a!, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/zagreb/ilegalni-hotel-za-strance-niknuo-u-stracarama-140-metara-od-soa-e-i-sjedista-mup-a-15388327>, pristupljeno 5. 7. 2024.

58. Pavić, S. (2023) Indija sad ima više stanovnika od Kine, a populacija će im rasti još desetljećima. To bi moglo promijeniti svijet, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/indija-sad-ima-vise-stanovnika-od-kine-a-populacija-ce-im-rasti-jos-desetljecima-to-bi-moglo-promijeniti-svijet-15331266>, pristupljeno 5. 7. 2024.
59. Vidović, L. (2023) Isabella je prošla pola svijeta da dođe studirati u Zagreb, ali odmah po dolasku doživjela je šok: 'Nisam znala što učiniti', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/life/zivotne-price/isabella-je-prosla-pola-svijeta-da-dode-studirati-u-zagreb-ali-odmah-po-dolasku-doživjela-je-sok-nisam-znala-sto-uciniti-15313000>, pristupljeno 5. 7. 2024.
60. Pavić, F. (2023) Istraživanje Ipsosa: Hrvati su najviše zabrinuti zbog plaća i rastuće inflacijem *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/zanimljivi-rezultati-istrazivanja-hrvate-najvise-brinu-place-inflacija-i-migranti-ali-pojavili-su-se-i-neki-novi-strahovi-15401376>, pristupljeno 5. 7. 2024.
61. Patković, N. (2023) Iz Save spašeno 13 državljana Kube, među njima i dvoje djece: 'Zapomagali su i dozivali u pomoć', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/iz-save-spaseno-13-drzavljana-kube-medu-njima-i-dvoje-djece-zapomagali-su-i-dozivali-u-pomoc-15298688>, pristupljeno 5. 7. 2024.
62. Vulić, A. (2023) 'Iz Sirije sam u Hrvatsku došla prije sedam godina, a sad radim posao o kojem sam uvijek maštala', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/native/iz-sirije-sam-u-hrvatsku-dosla-prije-sedam-godina-a-sad-radim-posao-o-kojem-sam-uvijek-mastala-15339955>, pristupljeno 5. 7. 2024.
63. Žabec, K. (2023) Iz Slovenije stižu napadi na Hrvatsku zbog migranata, Vlada

prelomila: 'Ne, nećemo uvesti nadzor', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/iz-slovenije-stizu-napadi-na-hrvatsku-zbog-migranata-vlada-prelomila-ne-necemo-uvesti-nadzor-15375958>, pristupljeno 5. 7. 2024.

64. Pušić, M. (2023) Izbjeglički hot spot: MUP gradi centar za migrante u bivšoj vojarni uz Ličku magistralu, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/izbjeglicki-hot-spot-uz-magistralu-doznajemo-na-kojoj-lokaciji-mup-gradi-centar-za-migrante-15369537>, pristupljeno 5. 7. 2024.

65. Hina (2023) Jedan od najsmrtonosnijih morskih putova na svijetu: Više od 900 migranata stiglo na Kanarsko otočje u 24 sata, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/jedan-od-najsmrtonosnijih-morskih-putova-na-svijetu-vise-od-900-migranata-stiglo-na-kanarsko-otocje-u-24-sata-15381781>, pristupljeno 5. 7. 2024.

66. Juničić, K. (2023) Jedna od najbogatijih zemalja svijeta drastično smanjuje broj migranata: 'Pogledajte kolike su nam stanarine', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/jedna-od-najbogatijih-zemalja-svijeta-drasticno-smanjuje-broj-migranata-pogledajte-kolike-su-nam-stanarine-15403957>, pristupljeno 5. 7. 2024.

67. Hina (2023) Kako će izgledati nove izborne jedinice: Plenković i Malenica predstavljaju zakon, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/plenkovic-ovo-su-nove-izborne-jedinice-najveca-promjena-dogodila-se-u-zagrebu-15339396>,

pristupljeno: 5. 7. 2024.

68. Turčin, K. (2023) Kako je bogati hrvatski grad, s puno zaposlenih i dobrim plaćama, postao grad koji umire..., *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/kako-je-bogati-hrvatski-grad-s-puno-zaposlenih-i-dobrim-placama-postao-grad-koji-umire-15304889>, pristupljeno 5. 7. 2024.

69. A.VI. (2023) Kaotične scene u Dublinu: Eksplodirali neredi nakon napada nožem na djecu, zapaljeni autobus i policijsko vozilo, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/kaoticne-scene-u-dublinu-veliki-neredi-nakon-napada-nozem-na-djecu-zapaljeni-autobus-i-policijsko-vozilo-15397661>, pristupljeno 5. 7. 2024.
70. Pušić, M. (2023) Karlovačka policija u samo pet dana uhitila čak 15 krijumčara migranata, sve su vrlo detaljno opisali, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/karlovacka-policija-u-samo-pet-dana-uhitila-cak-15-krijumcara-migranata-sve-su-vrlo-detaljno-opisali-15380199>, pristupljeno 5. 7. 2024.
71. Hina (2023) Koliko je Hrvata zapravo u Srbiji? Žigmanov: 'Popis nije realan, mnogi su se bojali izjasniti!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/koliko-je-hrvata-zapravo-u-srbiji-zigmanov-popis-nije-realan-mnogi-su-se-bojali-izjasniti-15334290>, pristupljeno 5. 7. 2024.
72. Karakaš Jakubin, H. (2023) Kombi s migrantima sletio s ceste, teško su stradali muškarac i dvoje djece, policija uhitila krijumčara iz BiH, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/kombi-s-migrantima-sletio-s-cestes-tesko-su-stradali-muskarac-i-dvoje-djece-policija-uhitila-krijumcara-iz-bih-15364193>, pristupljeno 5. 7. 2024.
73. Karakaš Jakubin, H. (2023) Krijumčar iz Zagreba nagurao 29 ilegalaca u kombi: Cijena oko 1000 eura?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/krijumcar-iz-zagreba-nagurao-29-ilegalaca-u-kombi-cijena-oko-1000-eura-15388859>, pristupljeno 5. 7. 2024.
74. Pavić, F. (2023) 'Ljudi se više ne osjećaju sigurno. Strah nas je... Tko može garantirati sigurnost mojoj djeci?', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/mirjana-strah-nas-je-za-nasu-djecu-mira-sto-ljudi-ne-bi-smjeli-hodati-vise-okolo-15358138>, pristupljeno 5. 7. 2024.

75. Juničić, K. (2023) Meloni i Rama potpisali memorandum o migrantima, oporba užasnuta: 'Stvaramo talijanski Guantanamo', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/meloni-i-rama-potpisali-memorandum-o-migrantima-oporba-uzasnuta-stvaramo-talijanski-guantanamo-15392002>, pristupljeno 5. 7. 2024.
76. Bešker, I. (2023) Meloni poražena do nogu, vlada pogubljena: Migranti nadiru, Bruxelles problem stavio pod tepih, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/meloni-porazena-do-nogu-vlada-pogubljena-migranti-nadiru-bruxelles-problem-stavio-pod-tepih-15320305>, pristupljeno 5. 7. 2024.
77. Orešić, B. (2023) 'Mi smo novi Hrvati. Čuli smo da nestajete, zato sam odlučili tu potražiti sreću!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/life/zivotne-price/mi-smo-novi-hrvati-culi-smo-da-nestajete-zato-sam-odlucili-tu-potraziti-srecu-15324389>, pristupljeno 5. 7. 2024.
78. V.M. (2023) Milanović o migrantima: 'Nismo mi krivi, pa nećemo pucati po ljudima. Boysi? Grci su šarlatani', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/milanovic-o-migrantima-nismo-mi-krivi-pa-necemo-pucati-po-ljudima-boysi-grci-su-sarlatani-15386547>, pristupljeno 5. 7. 2024.
79. Matejčić, B. (2023) Misterij 'nevidljivih' grobova u Hrvatskoj: 'Tko su NN1, NN2 i NN3? Tko plati neka mijenja oznake!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/misterij-nevidljivih-grobova-u-hrvatskoj-tko-su-nn1-nn2-i-nn3-tko-plati-neka-mijenja-oznake-15409126>, pristupljeno 5. 7. 2024.
80. Godeč, Ž. (2023) Most protiv migranata i demokracije: Miro Bulj najavljuje naoružavanje građana, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/da-most-je-bacio-prvi-laso-prema-svojim-biracima-tocno-znam-koji-je-njihov-sljedeci-potez-15389381>, pristupljeno 5. 7. 2024.
81. Hina (2023) Na granici Poljske i Bjelorusije pronađena tijela migranata, policajci

pretražuju močvare: 'Možda ima još leševa', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/na-granici-poljske-i-bjelorusije-pronadena-tijela-migranata-policajci-pretrazuju-mocvare-mozda-ima-jos-leseva-15295291>, pristupljeno 5. 7. 2024.

82. Pavić, S. (2023) Najnapučenija država Europe je u kaosu. Pao je 'čovjek od teflona', a ono što slijedi moglo bi promijeniti kontinent..., *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/najnapucenija-drzava-europe-je-u-kaosu-pao-je-covjek-od-teflona-a-ono-sto-slijedi-moglo-bi-promijeniti-kontinent-15353715>, pristupljeno 5. 7. 2024.

83. Drljača, G. (2023) Najtiražniji njemački list objavio šokantan Manifest u 50 točaka: 'Ako mislite živjeti tu, ovo su pravila', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/najtirazniji-njemacki-list-objavio-sokantan-manifest-u-50-tocaka-ako-mislite-zivjeti-tu-ovo-su-pravila-15389264>, pristupljeno 6. 7. 2024.

84. Žabec, K. i Pušić, M. (2023) Najveći incident s migrantima: Stotinu ih nahrupilo u vlak u Plaškom, izbacili ih konduker i putnici, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/najveci-incident-s-migrantima-do-sada-stotinu-ih-upalo-u-vlak-split-zagreb-doznajemo-detalje-15373323>, pristupljeno 6. 7. 2024.

85. Pahlić, I. (2023) Nakon članka Jutarnjeg strani radnici nestali iz ilegalnog hostela u Savskoj, ujutro stigla i policija, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/zagreb/policija-se-oglasila-nakon-upada-u-ilegalni-hostel-sa-stranim-radnicima-evo-sto-su-sve-nasli-15388493>, pristupljeno 6. 7. 2024.

86. Pavić, F. (2023) Nakon ukidanja mjere roditelj odgojitelj sve se manje ljudi odlučuje za više djece, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/demografska-bomba-u-zagrebu-ukinuli-su-mjeru-roditelj-odgojitelj-evo-sto-se-dogodilo-15410474>, pristupljeno 6. 7. 2024.

87. Pahlić, I. (2023) Naša novinarka glumila da traži posao: 'Bolje ti bježi, sama si u

smjeni, a plaća... Ah', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/zagreb/nasa-novinarka-glumila-da-trazi-posao-bolje-ti-bjezi-sama-si-u-smjeni-a-placa-ah-15346850>, pristupljeno 6. 7. 2024.

88. Pavić, F. (2023) Navala na HR granice, ogroman porast ljudi iz dvije države: 'Jedan od razloga je i Srbija', *Jutarnji list*, dostupno na:  
<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/navala-na-hr-granice-ogroman-porast-ljudi-iz-dvije-drzave-jedan-od-razloga-je-i-srbija-15396076>, pristupljeno 6. 7. 2024.
89. Žabec, K. (2023) 'Nećemo više šutjeti! SDP je uz pomoć Talijana pokušao sabotirati naš ulazak u Schengen', *Jutarnji list*, dostupno na:  
<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/necemo-sutjeti-imamo-dokaze-sto-su-sdp-ovci-radili-prije-ulaska-u-schengen-sve-su-snimili-dronovi-15377097>, pristupljeno 6. 7. 2024.
90. Pavić, F. (2023) Nepalci usred Saveza antifašističkih boraca otvorili dušu: 'Evo zašto nam je Hrvatska toliko popularna', *Jutarnji list*, dostupno na:  
<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/video-pogledajte-kako-je-izgledao-skup-nepalaca-u-centru-zagreba-dosta-nam-je-izrabljivanja-15329587>, pristupljeno 6. 7. 2024.
91. Šošić, T. (2023) 'Nikada se Europa nije susrela s onim što joj slijedi! Ova 3 grada odlučit će njenu sudbinu...', *Jutarnji list*, dostupno na:  
<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/nikada-se-europa-nije-susrela-s-onim-sto-joj-slijedi-ova-3-grada-odlucit-ce-njenu-sudbinu-15368274>, pristupljeno 6. 7. 2024.
92. Hina (2023) Njemačka mijenja zakon za strane radnike. Kandidati za useljavanje skupljat će bodove, *Jutarnji list*, dostupno na:  
<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/njemacka-mijenja-zakon-za-strane-radnike-kandidati-za-useljavanje-skupljat-ce-bodove-evo-na-temelju-kojih-kriterija-15320570>, pristupljeno 6. 7. 2024.
93. Hina (2023) Njemački kancelar zabrinut: 'U našu državu dolazi previše izbjeglica',



*Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/njemacki-kancelar-zabrinut-u-nasu-drzavu-dolazi-previsje-izbjeglica-15379633>, pristupljeno 6. 7. 2024.

94. Turčin, K. (2023) Novi val iseljavanja: U EU se odselilo 25% više državljana RH nego godinu prije, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/nakon-kratkog-zatisja-hrvatska-se-opet-suocava-s-problemom-koji-je-dugo-muci-trend-se-vratio-na-razinu-2019-15365140>, pristupljeno 6. 7. 2024.
95. Trkanjec, Ž. (2023) Odvodi li Kina mnoge države u dužničku zamku? Crna Gora je ponajbolji europski primjer..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/odvodi-li-kina-drzave-u-duznicku-zamku-pogledajte-samo-sto-se-dogodilo-crnoj-gori-i-mili-dukanovicu-15320284>, pristupljeno 6. 7. 2024.
96. Žabec, K. (2023) Oko 2000 Čečena preko Hrvatske ilegalno pobjeglo u zapadnu Europu, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/nagranicama-eu-nicu-ograde-i-bodljikava-zica-oko-2000-cecena-preko-hrvatske-ilegalno-uslo-u-zapadnu-europu-15300344>, pristupljeno 6. 7. 2024.
97. A.Vi. (2023) 'Ono što se upravo događa u Bosni ugrožava čitavu Europu! Najjači su Balkanski lavovi...', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/ono-sto-se-upravo-dogada-u-bosni-ugrozava-citavu-europu-a-balkanski-lavovi-su-najjac-15386950>, pristupljeno 6. 7. 2024.
98. Juničić, K. (2023) Opsadno stanje u Francuskoj, Macron policiji: 'Posebno pazite na muškarce od 16 do 25 godina iz ove regije!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/opsadno-stanje-u-francuskoj-macron-policiji-posebno-pazite-na-muskarce-od-16-do-25-godina-iz-ove-regije-15385373>, pristupljeno 6. 7. 2024.
99. Drljača, G. (2023) Ovo se ne pamti zadnjih 60 godina: Dionice odmah potonule, posljedice će se osjećati desetljećima!, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/ovo-se-ne-pamti-60-godina-dionice-odmah-potonule-posljedice-ce-se-osjecati-desetljecima-15296173>, pristupljeno 6. 7. 2024.

100. Deutsche Welle (2023) Najdepresivnija zemlja Europe: ‘Proširio se osjećaj bespomoćnosti, svi bježe preko granice’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/najdepresivnija-zemlja-europe-prosirio-se-osjecaj-bespomocnosti-svi-bjeze-preko-granice-15369718>, pristupljeno 6. 7. 2024.
101. Hina (2023) ‘Pad stanovništva u Japanu treba zaustaviti ‘sad ili nikad’, to je pitanje koje više ne može čekati’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/pad-stanovnistva-u-japanu-treba-zaustaviti-sad-ili-nikad-to-je-pitanje-koje-vise-ne-moze-cekati-15298114>, pristupljeno: 6. 7. 2024.
102. Orešić, B. (2023) Pater Stanko Perica: ‘Živimo u demografskoj zimi i postoji samo jedno rješenje za taj problem’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pater-stanko-perica-zivimo-u-demografskoj-zimi-i-postoji-samo-jedno-rjesenje-za-taj-problem-15407287>, pristupljeno 6. 7. 2024.
103. Slobodna Dalmacija (2023) Pekara mlade Hrvatice (24) apsolutni je hit u Njemačkoj: ‘Mislili smo da nam treba kredit. A onda smo ušli u banku...’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pekara-mlade-hrvatice-24-apsolutni-je-hit-u-njemackoj-mislili-smo-da-nam-treba-kredit-a-onda-smo-usli-u-banku-15399140>, pristupljeno 6. 7. 2024.
104. Gotal, V. (2023) Petrinja kao Lisabon ili Amsterdam: Detalji obnove potresom razrušenog grada, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/dvije-zene-imaju-plan-i-potporu-japana-ovo-ce-bitigrad-u-koji-ce-se-doseljivati-zagrepcani-15349272>, pristupljeno 6. 7. 2024.
105. Palokaj, A. (2023) Dogovor Albanije i Italije o smještaju migranata nije dobro rješenje, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/kamp-za-desetke-tisuca-migranata-gradit-ce-se-150-km-od-hrvatske-granice-u-blizini-poznate-turisticke-destinacije-15394550>, pristupljeno 6. 7. 2024.

106. Vurušić, V. (2023) Ako su migranti teroristi, što je Bulj s naoružanim milicijama?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/ako-su-migranti-teroristi-sto-je-bulj-s-naoruzanim-milicijama-15388415>, pristupljeno 6. 7. 2024.
107. Toma, I. (2023) Plenković izabrao Pokosov model za izbore, ali izbjegao radikalne rezove, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/doznajemo-plenkovic-i-hdz-donijeli-odluku-po-kojem-cemo-modelu-ici-na-izbore-ovo-su-nove-izborne-jedinice-15333053>, pristupljeno 6. 7. 2024.
108. Hina (2023) Pljušte reakcije na Buljeve ‘naoružane straže’: ‘Nismo mi paradržava. Tko će odgovarati ako netko nekoga ubije?’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pljuste-reakcije-na-buljeve-naoruzane-straže-nismo-mi-paradržava-tko-će-odgovarati-ako-netko-nekoga-ubije-15387840>, pristupljeno 6. 7. 2024.
109. Tomašković, I. (2023) Pobjegao je iz Sirije u Hrvatsku i sad u zagrebačkom kvartu šiša Joška Gvardiola: ‘Uvijek je veselo!’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/native/pobjegao-je-iz-sirije-u-hrvatsku-i-sad-u-zagrebackom-kvartu-sisa-joska-gvardiola-uvijek-je-veselo-15353156>, pristupljeno 6. 7. 2024.
110. Penić, G. (2023) Pogledajte koliko će od iduće godine u Hrvatskoj rasti minimalna plaća: Riječ je o rekordnom povećanju..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pogledajte-koliko-će-od-iduće-godine-u-hrvatskoj-rasti-minimalna-placa-rijec-je-o-rekordnom-povećanju-15379482>, pristupljeno 6. 7. 2024.
111. Hina (2023) Pokušali prokrijumčariti 26 migranata u tovarnom prostoru, policija ih uhitila u Slavonskom Brodu, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/pokusali-prokrijumcariti-26-migranata-u-tovarnom-prostoru-policija-ih-uhitila-u-slavonskom-brodu-15390302>, pristupljeno 6. 7. 2024.

112. Hina (2023) Policija na području Gline spriječila još jedno krijumčarenje stranih državljana, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/policija-na-podrucju-gline-sprijecila-jos-jedno-krijumcarenje-stranih-drzavljana-15379975>, pristupljeno 6. 7. 2024.
113. S.Ž. (2023) Policija objavila fotografije: Pogledajte oružje koje su migranti htjeli prokrijumčariti u Hrvatsku, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/policija-objavila-fotografije-pogledajte-oruzje-koje-su-migranti-htjeli-prokrijumcariti-u-hrvatsku-15403653>, pristupljeno 6. 7. 2024.
114. Karakaš Jakubin, H. (2023) Policija otkrila 40 ilegalnih migranata i uhitila četiri krijumčara, jedan od njih dao se u bijeg, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/policija-otkrila-40-ilegalnih-migranata-i-uhitila-cetiri-krijumcara-jedan-od-njih-dao-se-u-bijeg-15408670>, pristupljeno 6. 7. 2024.
115. Miljuš, D. (2023) Policija spasila 21 ilegalnog migranta, ostali su okruženi poplavljenom Savom i dozivali upomoć, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/policija-spasila-21-ilealnog-migranta-ostali-su-okruzeni-poplavljenom-savom-i-dozivali-upomoc-15407226>, pristupljeno 6. 7. 2024.
116. Kukec, T. (2023) Policija spriječila još jedno krijumčarenje migranata, trojac prevezio devetero Iračana, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/policija-sprijecila-jos-jedno-krijumcarenje-migranata-trojac-prevezio-devetero-iracana-1532493>, pristupljeno 6. 7. 2024.
117. Hina (2023) Policija upala u migrantski centar u BiH: Uhićene dvije osobe, 20 će ih biti protjerano iz zemlje, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/policija-upala-u-migrantski-centar-u-bih-uhicene-dvije-osobe-20-ce-ih-bit-protjerano-iz-zemlje-15387060>, pristupljeno 6. 7. 2024.
118. Miljuš, D. (2023) Policija zaustavila Hrvata kraj slovenske granice, uslijedio je

- šok kad su otvorili kombi! Pogledajte koliko ih je..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/policija-zaustavila-hrvata-kraj-slovenske-granice-uslijedio-je-sok-kad-su-otvorili-kombi-pogledajte-koliko-ih-je-15369801>, pristupljeno 6. 7. 2024.
119. Karakaš Jakubin, H. (2023) Policija zaustavila kombi kod Gline, a onda su iz njega počeli izlaziti deseci žena i djece..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/policija-zaustavila-kombi-kod-gline-a-onda-su-iz-njega-poceli-izlaziti-deseci-zena-i-djece-15389367>, pristupljeno 6. 7. 2024.
120. Pavić, F. (2023) Polja okupirana, sve je više mrtvih: ‘Od pucnjave ne spavamo, ovo je talibanski rat usred Europe’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/polja-okupirana-sve-je-vise-mrtvih-od-pucnjave-ne-spavamo-ovo-je-talibanski-rat-usred-europe-15375052>, pristupljeno 6. 7. 2024.
121. Koretić, D. (2023) Popis stanovništva je nerealan, podaci se razlikuju i do frapantnih 180 posto! ‘Ovih 280.000 Hrvata već je iselilo...’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/popis-stanovnistva-je-nerealan-podaci-se-razlikuju-i-do-frapantnih-180-posto-ovih-280-000-hrvata-vec-je-iselilo-15328935>, pristupljeno 6. 7. 2024.
122. Juničić, K. (2023) Populacijska kriza: Japan bilježi čak 800 tisuća stanovnika manje nego lani, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/populacijska-kriza-japan-biljezi-cak-800-tisuca-stanovnika-manje-nego-lani-15359715>, pristupljeno 6. 7. 2024.
123. Hina (2023) Postignut dogovor država članica o reformi sustava azila EU-a: ‘Ovo je veliko postignuće’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/postignut-dogovor-drzava-clanica-o-reformi-sustava-azila-eu-a-ovo-je-veliko-postignuce-15344126>, pristupljeno 6. 7. 2024.
124. Bajruši, R. (2023) Postoji evo barem jedna stvar u kojoj se slažu smrtni protivnici Milanović i Plenković, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/postoji-evo-barem-jedna-stvar-u-kojoj-se-slazu-smrtni-protivnici-milanovic-i-plenkovic-15333432>, pristupljeno 6. 7. 2024.

125. Pušić, M. (2023) Preokret oko spornog hot spot centra uz magistralu: ‘Zašto bi ijedna normalna država to učinila?’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/preokret-oko-spornog-hot-spot-centra-uz-magistralu-zasto-bi-ijedna-normalna-drzava-to-ucinila-15371025>, pristupljeno 6. 7. 2024.
126. Hina (2023) ‘Prioritet su nam provjere na granici s Mađarskom. To neće biti lijepa slika, morat će se upotrijebiti sila’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/prioritet-su-nam-provjere-na-granici-s-madarskom-to-nece-bit-lijepa-slika-morat-ce-se-upotrijebiti-sila-15379906>, pristupljeno 6. 7. 2024.
127. L.B. (2023) Proširila se priča da su navijači uhvatili migrante koji su pokušali oteti dječaka. Policija: To se nije dogodilo!, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/prosirila-se-prica-da-su-navijaci-uhvatili-migrante-koji-su-pokusali-oteti-djecaka-policija-to-se-nije-dogodilo-15408592>, pristupljeno 6. 7. 2024.
128. Pušić, M. (2023) Prvi doznajemo: Iz skupine migranata na hrvatsku specijalnu policiju pucano iz vatrenog oružja, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/iz-smjera-grupe-migranata-na-hrvatsku-specijalnu-policiju-pucano-iz-vatrenog-oruzja-oglasio-se-bozinovic-15376707>, pristupljeno 6. 7. 2024.
129. Juničić, K. (2023) Psihoza straha: Europa se zatvara, pooštavaju se kontrole na granicama, vojska izlazi na ulice!, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/psihoza-straha-slovinci-potvrdili-suspenziju-schengena-u-austriji-vojska-izlazi-na-ulice-15385621>, pristupljeno 6. 7. 2024.
130. Hina (2023) Pupovac i Žigmanov potpisali Deklaraciju o suradnji Srba iz

Hrvatske i Hrvata iz Srbije, *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/dan-prije-daciceva-dolaska-u-zagreb-pupovac-i-zigmanov-potpisali-deklaraciju-o-suradnji-manjina-15292824>, pristupljeno 6. 7. 2024.

131. Pavić, F. (2023) Rade najteže fizičke poslove, a tjedno na poslu provode više od 70 sati, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/nepalci-napunili-mracnu-prostoriju-u-zagrebu-prvi-put-su-digli-glas-znate-koliko-zaradujemo-15328264>, pristupljeno 6. 7. 2024.
132. Bajruši, R. (2023) Raskid s naslijeđem Angele Merkel: Tko je kriv za današnje probleme Njemačke?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/zadnji-potez-berlina-u-sekundi-je-izbrisao-nasljede-angele-merkel-ovo-je-povijesni-dogadaj-15394013>, pristupljeno 6. 7. 2024.
133. Kinkartz, S. i Deutsche Welle (2023) Raste nezadovoljstvo Nijemaca migracijskom politikom, pogledajte koliko glasova bi danas osvojio AfD, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/raste-nezadovoljstvo-nijemaca-migracijskom-politikom-pogledajte-koliko-glasova-bi-danas-osvojio-afd-15379439>, pristupljeno 6. 7. 2024.
134. Pavić, S. (2023) Reporteri Jutarnjeg kod Trsta: Italija na granicu sa Slovenijom poslala vojsku, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/reporteri-jutarnjeg-kod-trsta-italija-na-granicu-sa-slovenijom-poslala-vojsku-15388880>, pristupljeno 6. 7. 2024.
135. Penić, G. (2023) 'S ovim metodama naših policajaca ne možete braniti granicu. Postoji samo jedno rješenje', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/s-ovim-metodama-nasih-policajaca-ne-mozete-braniti-granicu-postoji-samo-jedno-rjesenje-15386721>, pristupljeno 6. 7. 2024.
136. Karakaš Jakubin, H. (2023) Sisačka policija u dva slučaja uhvatila dvoje krijumčara ljudi, otkrivena 62 ilegalna migranta, *Jutarnji list*, dostupno na:

- <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/sisacka-policija-u-dva-slucaja-uhvatila-dvoje-krijumcara-ljudi-otkrivena-62-ilegalna-migranta-15379651>, pristupljeno 6. 7. 2024.
137. Đula, N. (2023) Slavonija na koljenima, a Anušić u paradnoj uniformi: Požar u Osijeku proširio se na HDZ, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/slavonija-na-koljenima-a-anusic-u-paradnoj-uniformi-15381817>, pristupljeno 6. 7. 2024.
138. Žabec, K. (2023) Slovenija zasad šuti o tome da joj Hrvatska ‘maricama’ isporučuje migrante, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/slovenija-zasad-suti-o-lukavom-manevru-hrvatske-policije-no-stvar-bi-ipak-mogla-eskalirati-15373043>, pristupljeno 6. 7. 2024.
139. Raknić, D. (2023) Snimka divljačkog napada na stariju gospođu i djevojčicu digla Francusku na noge: ‘Ne želim ovakvu zemlju’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/snimka-divljačkog-napada-na-stariju-gospodu-i-djevojčicu-digla-francusku-na-noge-ne-zelim-ovakvu-zemlju-15347937>, pristupljeno 6. 7. 2024.
140. Hina (2023) Spaljivanje Kurana: Muslimanske države su ‘razočarane’ Švedskom i Danskom, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/muslimanske-drzave-razocarane-svedskom-i-danskom-nista-nisu-ucinili-da-sprijece-paljenje-kurana-15360854>, pristupljeno 6. 7. 2024.
141. Turčin, K. (2023) Stanovnici Hrvatske u 10 godina ostarili 2,6 godine, evo koja je uvjerljivo najstarija županija, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/stanovnici-hrvatske-u-10-godina-ostarili-2-6-godine-evo-koja-je-uvjerljivo-najstarija-zupanija-15301008>, pristupljeno 6. 7. 2024.
142. Hina (2024) Što se sve mijenja u 2024.? Rastu plaće i minimalac, stiže mini mirovinska reforma, ali i nova pravila za napojnice, *Jutarnji list*, dostupno na:



<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/sto-se-sve-mijenja-u-2024-rastu-place-i-minimalac-stize-mini-mirovinska-reforma-ali-i-nova-pravila-za-napojnice-15410753>, pristupljeno 6. 7. 2024.

143. Hina (2023) Stopa rizika od siromaštva u 2022. Najniža u Hrvatskoj otkad se mjeri: Najpogodeniји su stariји, samci, žene..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/stopa-rizika-od-siromastva-u-2022-najniza-u-hrvatskoj-otkad-se-mjeri-najpogodeniји-su-stariји-samci-zene-15330806>, pristupljeno 6. 7. 2024.
144. Pušić, M. (2023) Stotinjak mještana prosvjedovalo zbog kampa za migrante: ‘Imamo loša iskustva, provale, krađe... Plašim se za djecu’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/stotinjak-mjestana-prosvjedovalo-zbog-kampa-za-migrante-imamo-losa-iskustva-provale-krađe-plasim-se-za-djecu-15370187>, pristupljeno 6. 7. 2024.
145. Palokaj, A. (2023) Šuica predstavila veliki demografski plan za spas EU: ‘Trebaju nam zakonite migracije, svježa radna snaga...’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/suica-predstavila-veliki-demografski-plan-za-spas-eu-trebaju-nam-zakonite-migracije-svjeza-radna-snaga-15383339>, pristupljeno 6. 7. 2024.
146. Devčić, K. (2023) Suvremeno ropstvo nepalskih radnika: ‘Svaka priča koju smo zabilježili je teška. A Nepalci su jako susretljivi i miroljubivi ljudi’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/kultura/film-i-televizija/suvremeno-ropstvo-nepalskih-radnika-svaka-prica-koju-smo-zabiljezili-je-teska-a-nepalci-su-jako-susretljivi-i-miroljubivi-ljudi-15401172>, pristupljeno 6. 7. 2024.
147. Toma, I. (2023) Sve slabosti novih izbornih jedinica: Vlada u Zagrebu najviše je smanjila vrijednost glasa birača, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/sve-slabosti-novih-izbornih-jedinica-vlada-najvise-smanjila-vrijednost-glasa-biraca-u-zagrebu-15343581>, pristupljeno 6. 7. 2024.

148. Badanjak, I. (2023) 'Svi teroristički udari bili su vezani uz migrante. Hrvatska? Ne može se reći da nismo ugroženi', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/u-zapadnoj-europi-svi-teroristicki-udari-bili-su-vezani-uz-migrante-hrvatska-ne-moze-se-reci-da-nismo-ugrozeni-15389233>, pristupljeno 6. 7. 2024.
149. Slobodna Dalmacija (2023) Tisuće Argentinaca prijavljuje se za rad u Hrvatskoj, evo kako im je država izašla u susret, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/na-tisuce-argentinaca-prijavljuje-se-za-rad-u-hrvatskoj-otkrili-su-sto-ih-privlaci-a-cak-im-je-i-drzava-izasla-u-susret-15334494>, pristupljeno 6. 7. 2024.
150. Turčin, K. (2023) Totalni egzodus iz centra Zagreba: Brojke su frapantne! Grad šuti, a posebno je potresan ovaj podatak..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/totalni-egzodus-iz-centra-zagreba-brojke-su-frapantne-grad-suti-a-posebno-je-potresan-ovaj-podatak-15346263>, pristupljeno 6. 7. 2024.
151. Hina (2023) Tragičan brodolom kod Libije: Utopio se 61 migrant, među njma i žene i djeca, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/tragican-brodolom-kod-libije-utopio-se-61-migrant-medu-njma-i-zene-i-djeca-15405819>, pristupljeno 6. 7. 2024.
152. Gotal, V; Čepar, N. i Ban, B. (2023) Tri priče s granice: Kako će izgledati svakodnevni život nakon podizanja rampe, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/tri-price-s-granice-jednom-sam-otisao-po-salatu-u-sloveniju-i-kilogram-platio-500-eura-15292641>, pristupljeno 6. 7. 2024.
153. Hina (2023) U akciji srbijanskog MUP-a je otkriveno 300 migranata i automatske puške, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-velikoj-akciji-srpske-policije-otkriveno-300-migranata-kod-njih-nasli-automatske-puske-pistolje-metke-15361161>, pristupljeno 6. 7. 2024.

154. T.F. (2023) U Češkoj masovni sukobi Roma i Ukrajinaca: 'Idite kući, ovo je naša zemlja!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-ceskoj-masovni-sukobi-roma-i-ukrajinaca-idite-kuci-ovo-je-nasa-zemlja-15354154>, pristupljeno 6. 7. 2024.
155. Hina (2023) U Crnoj Gori počinje popis stanovništva, svi se slažu samo u jednom: Odredit će budućnost zemlje, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-crnoj-gori-pocinje-popis-stanovnistva-svi-se-slažu-samo-u-jednom-odredit-ce-buducnost-zemlje-15400703>, pristupljeno 6. 7. 2024.
156. Š.To. (2023) U dva tjedna odavde je iselilo više od 100.000 ljudi: Donedavno urbano središte postalo 'grad duhova', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-dva-tjedna-odavde-je-iselilo-vise-od-100-000-ljudi-donedavno-urbano-srediste-postalo-grad-duhova-15380993>, pristupljeno 6. 7. 2024.
157. Vidović, L. (2023) U Europi otkrili tisuće neobilježenih grobova: 'Ima ih i u Hrvatskoj, znamo tko su bili ti ljudi!', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-europi-otkrili-tisuće-neobilježenih-grobova-ima-ih-i-u-hrvatskoj-znamo-tko-su-bili-ti-ljudi-15402925>, pristupljeno 6. 7. 2024.
158. L.G. (2023) 'U jednoj stvari nismo ništa drugačiji od Afganistana, a najveća razočaranja doživjela sam od žena...', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/u-jednoj-stvari-nismo-nista-drugaciji-od-afganistana-a-najveca-razocaranja-doživjela-sam-od-zena-15297918>, pristupljeno 6. 7. 2024.
159. Palokaj, A. (2023) U Luksemburgu se spašava Schengen: BiH i Srbija glavni problem, spominju se vize, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-luksemburgu-se-spasava-schengen-bih-i-srbija-glavni-problem-spominju-se-vize-15385937>, pristupljeno 6. 7. 2024.
160. Pušić, M. (2023) U maricama ih 'taksiraju' iz Slunja do Karlovca, a oni s

- ‘potvrđama o registraciji’ idu dalje na zapad, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/novi-protokol-za-migrante-otkrili-smo-gdje-su-ljudi-koji-su-misteriozno-nestali-iz-slunja-15372911>, pristupljeno 6. 7. 2024.
161. Klepo, M. (2023) U pola godine 600 mil. Eura doznaka stranih radnika, priljev u RH tri milijarde, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/nepalska-masinerija-u-hrvatskoj-pogledajte-koliko-milijuna-eura-su-poslali-kuci-15407430>, pristupljeno 6. 7. 2024.
162. Hina (2023) U prometnoj nesreći na jugu Njemačke poginulo najmanje sedmero izbjeglica, među njima i dijete (6), *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/u-prometnoj-nesreci-na-jugu-njemacke-poginulo-najmanje-sedmero-izbjeglica-medu-njima-i-dijete-6-15383862>, pristupljeno 6. 7. 2024.
163. Turčin, K. (2023) U Rijeci tri puta više umrlih nego rođenih, Republika Hrvatska izgubila 11.000 ljudi, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/tablica-koja-otkriva-najveci-hrvatski-poraz-u-posljednjih-sto-godina-nikad-nije-bila-gora-situacija-15358103>, pristupljeno 6. 7. 2024.
164. Batinić, D. (2023) U srcu Dalmacije pronađeno mjesto u kojem usred bijela dana možete šetati—Goli! I nitko vam neće reći ni riječ..., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/u-srcu-dalmacije-pronadeno-mjesto-u-kojem-usred-bijela-dana-mozete-setati-goli-i-nitko-vam-nece- reci-ni-rijec-15312895>, pristupljeno 6. 7. 2024.
165. Vašarević, I. (2023) U trgovinu odeš u pidžami, nema buke, na internet i zaboraviš... A mještanima je krucijalna—Karijola, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/life/putovanja/u-trgovinu-odes-u-pidzami-na-internet-i-zaboravis-iz-austrije-sam-ali-nikome-ne-govorim-gdje-ljetujem-15370820>, pristupljeno 6. 7. 2024.

166. L.G. (2023) Ukidaju se restrikcije: Više nema ograničenja za radnu snagu iz zemalja zapadnog Balkana, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/ukidaju-se-restrikcije-vise-nema-ogranicenja-za-radnu-snagu-iz-zemalja-zapadnog-balkana-15348834>, pristupljeno 6. 7. 2024.
167. Pavić, F. (2023) Ukidanje mjere roditelj odgojitelj je zakonito, oko 5000 obitelji najesen ostaje bez naknade, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/sefica-udruge-ocekujete-kaos-u-vrticima-zeljka-markic-ne-odustajemo-ovo-je-nas-iduci-korak-15310554>, pristupljeno 6. 7. 2024.
168. Turčin, K. (2023) Ulaganje u medicinsku oplodnju u Hrvatskoj prvi put postaje demografska mjera, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/moramo-uloziti-u-te-postupke-pa-pomocu-njih-se-u-hrvatskoj-rodilo-35-tisuca-djece-to-je-mali-grad-15335075>, pristupljeno 6. 7. 2024.
169. Filičić, K. (2023) Upoznajte Podimoć, selo sa samo pet stanovnika: ‘Otkad je Tito umro sve je pošlo doli...’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/reportaza-iz-hrvatskog-sela-sa-samo-pet-stanovnika-otkad-je-tito-umro-sve-je-poslo-doli-15336815>, pristupljeno 6. 7. 2024.
170. Pušić, M. (2023) Usporedba dva naselja u blizini slovensko-hrvatske granice: Ribnik i Črnomelj, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/dvije-opcine-udaljene-su-20-km-u-sloveniji-grade-vrtice-i-skole-povlace-milijune-iz-eu-u-hrvatskoj-nemaju-ni-za-papire-15356172>, pristupljeno 6. 7. 2024.
171. Hina (2023) Uznemirujuć porast broja migranata u džungli Darien: ‘Puno je komaraca i zmija, a haraju i skupine kriminalaca’, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/uznemirujuc-porast-broja-migranata-u-dzungli-darien-puno-je-komaraca-i-zmija-a-haraju-i-skupine-kriminalaca-15325546>, pristupljeno 6. 7. 2024.

172. Žabec, K. (2023) Veliki zaokret Hrvatske u borbi protiv ilegalnih migranata: Sve se promijenilo 30. Ožujka....., *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/veliki-zaokret-hrvatske-u-borbi-protiv-ilegalnih-migranata-sve-se-promijenilo-30-ozujka-15323274>, pristupljeno 6. 7. 2024.
173. L.G. (2023) 'Zagreb više nije isti, tisuće migranata preplavilo je grad... Ne želimo Hrvatsku u kojoj ne možemo normalno hodati', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/zagreb-vise-nije-isti-tisuce-migranata-preplavilo-je-grad-ne-zelimo-hrvatsku-u-kojoj-ne-mozemo-normalno-hodati-15409750>, pristupljeno 6. 7. 2024.
174. L.G. (2023) Zagrepčanin došao kao nastavnik na Lastovo, sad ga tjeraju iz stana, a prijavili su ga i sudu: 'Ovo je poruka svima', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/zagrepcanin-dosao-kao-nastavnik-na-lastovo-sad-ga-tjeraju-iz-stana-a-prijavili-su-ga-i-sudu-ovo-je-poruka-svima-15301274>, pristupljeno 6. 7. 2024.
175. Trubić, T. (2023) Zahtjevi za azil stižu im iz zemlje za koju to nikad ne bi očekivali: 'Jako brzo dobiju sva prava i povlastice', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/siromasni-amerikanci-masovno-sele-u-kanadu-u-ottawi-raste-bijes-zaustavite-te-ilegalne-migrante-15312183>, pristupljeno 6. 7. 2024.
176. Karakaš Jakubin, H. (2023) Zamalo tragedija na nabujaloj Savi: Policajci spasili trudnicu i dvoje djece na gumenom čamcu, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/crna-kronika/zamalo-tragedija-na-nabujaloj-savi-policajci-spasili-trudnicu-i-dvoje-djece-na-gumenom-camcu-15344021>, pristupljeno 6. 7. 2024.
177. Turčin, K. (2023) Zašto Slavonke ne rade?, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/zasto-slavonke-ne-rade-15400502>, pristupljeno 6. 7. 2024.
178. Hina (2023) 'Zbog priljeva ilegalnih migranata RH treba na granice poslati

vojsku, ali i krenuti postavljati žicu', *Jutarnji list*, dostupno na:

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/zbog-priljeva-ilegalnih-migranata-rh-treba-na-granice-poslati-vojsku-ali-i-krenuti-postavljati-zicu-15376889>, pristupljeno 6. 7. 2024.

179. Promo (2023) Ženske snage Ine uspješno transformiraju mušku industriju, *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/promo/zenske-snage-ine-uspjesno-transformiraju-musku-industriju-15313398>, pristupljeno 6. 7. 2024.

180. Pavić, S. (2023) 'Znate li tko u Europu dovodi najviše muslimanskih imigranata? Vlada koja nas njima plaši, evo vam dokaz', *Jutarnji list*, dostupno na: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/znate-li-tko-u-europu-dovodi-najvise-muslimanskih-imigranata-vlada-koja-nas-njima-plasi-evo-vam-dokaz-15373919>, pristupljeno 6. 7. 2024.

## Popis tablica

Tablica 1. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na dan u tjednu.</i> .....	26
Tablica 2. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na tip članka.</i> .....	26
Tablica 3. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na autorstvo.</i> .....	27
Tablica 4. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na obilježja autora.</i> .....	28
Tablica 5. <i>Popis naslova članaka u kojima je pogrešno upotrijebljen termin "ilegalni" migranti</i> .....	29
Tablica 6. <i>Broj analiziranih članaka prema vrsti dominantne opreme.</i> .....	30
Tablica 7. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na povezanost teksta i fotografije.</i> .....	30
Tablica 8. <i>Broj analiziranih članaka s obzirom na sadržaj fotografije.</i> .....	31
Tablica 9. <i>Broj analiziranih članaka prema odnosu naslova i teksta.</i> .....	31
Tablica 10. <i>Broj analiziranih članaka prema tipu naslova.</i> .....	32
Tablica 11. <i>Broj analiziranih članaka prema upotrebi citata</i> .....	33
Tablica 12. <i>Broj analiziranih članaka prema karakteristikama naslova.</i> .....	34
Tablica 13. <i>Broj analiziranih članaka prema vrsti teme.</i> .....	35
Tablica 14. <i>Broj analiziranih članaka prema broju novih informacija u tekstu</i> .....	36
Tablica 15. <i>Broj analiziranih članaka prema spolu dominantno citiranog izvora.</i> .....	37
Tablica 16. <i>Broj analiziranih članaka prema karakteristikama izvora.</i> .....	38
Tablica 17: <i>Broj analiziranih članaka prema stupnju korištenja neimenovanih izvora</i> .....	38
Tablica 18. <i>Broj analiziranih članaka prema selekciji izvora</i> .....	39
Tablica 19. <i>Broj analiziranih članaka prema vrijednosnoj orijentaciji teme u tekstu.</i> .....	40
Tablica 20. <i>Broj analiziranih članaka prema vremenskom slijedu objave članka.</i> .....	41
Tablica 21. <i>Broj analiziranih članaka prema razlikovanju informacije od stava.</i> .....	41

## Popis slika

Slika 1: <i>Zastupljenost različitih tipova naslova</i> .....	33
Slika 2. <i>Udio citata prema spolu dominantno citiranog izvora</i> .....	37
Slika 3. <i>Zastupljenost različitih vrijednosnih orijentacija teme u tekstu</i> .....	40



## **Prilozi**

### **Matrica za provedbu istraživanja**

#### ANALIZA MEDIJSKIH SADRŽAJA

##### 1. NAZIV MEDIJA

1. Jutarnji list
2. Večernji list
3. 24sata
4. dnevnik.hr
5. net.hr
6. Novi list
7. Index.hr

##### 2. DAN OBJAVE

1. ponedjeljak
2. utorak
3. srijeda
4. četvrtak
5. petak
6. subota
7. nedjelja

##### 3. TIP ČLANKA

1. vijest i kratka vijest (do 600 znakova)
2. kratki članak (od 600-1500 znakova)

3. članak (od 1500-3000 znakova)
4. veliki članak (od 3000-6000 znakova)
5. reportaža (3000- pa nadalje)
6. pismo čitatelja
7. komentar
8. intervju
9. analiza
10. crtica
11. fotovijest
12. ispravka
13. ostalo

#### 4. AUTOR ČLANKA

1. autorski rad, novinar (ime i prezime novinara)
2. agencijska vijest
3. redigirana agencijska vijest (HINA, F.P.)
4. redakcijski tekst (bez potpisa ili potpis redakcije)
5. ostalo

#### 5. OBILJEŽJA AUTORA ČLANKA

1. 1. potpisano punim imenom i prezimenom – ime navesti u listi za kodiranje
2. potpisano inicijalom imena i prezimenom.
3. potpisno inicijalima
4. nema potpisa

#### 6. VRSTA GRAFIČKE OPREME

1. nema je
2. fotografija
3. ilustracija
4. grafika (tabele, grafovi, mape)

5. video
6. podcast
7. link na društvenu mrežu
8. ostalo

## 7. POVEZANOST TEKSTA I FOTOGRAFIJE/VIDEA - ILUSTRACIJE

1. fotografija se odnosi na sadržaj teksta
2. fotografija se ne odnosi na sadržaj teksta
3. teško je odrediti
4. ne odnosi se vidljivo na sadržaj teksta.

## 8. SADRŽAJ FOTOGRAFIJE - ILUSTRACIJE

1. prikazana je osoba koju se spominje u tekstu
2. prikazana je osoba koja se u tekstu ne spominje
3. prikazana je osoba koja se citira
4. prikazan je objekt koji se spominje
5. prikazan je objekt koji se ne spominje
6. teško je odrediti

## 9. DOMINANTNA VRSTA OPREME

1. naslov
2. naslov u kombinaciji s nadnaslovom, podnaslovom i/ili međunaslovom
3. okvir i umetci
4. potpis pod sliku

## 10. TIP NASLOVA

1. senzacionalistički intoniran
2. pristrano naginje jednoj strani

3. naslov je nepristran
4. naslov je neutralan
5. teško je odrediti

## 11. ODNOS NASLOVA I TEKSTA

1. naslov je u izravnoj vezi sa sadržajem teksta
2. naslov je u posrednoj vezi s predmetom (asocijacija, metafora)
3. naslov nije u vezi s predmetom izvještavanja

## 12. UPOTREBA CITATA

1. nema citata
2. citirana jedna osoba
3. citirano više osoba
4. citirane osobe koje se slažu
5. citirane osobe koje se ne slažu

## 13. OSNOVNE KARAKTERISTIKE NASLOVA

1. sažeto iskazuje činjenice prezentirane u tekstu
2. sugerira zauzimanje određenog praktičnog odnosa prema predmetu izvještavanja
3. iskazuje emocionalni odnos prema predmetu
4. vrijednosno komentira stanje predmeta

## 14. TEMA ČLANKA

1. isključivo političke teme
2. socijalne teme
3. gospodarske teme
4. kulturne teme

5. kriminalne radnje
6. obrazovanje i odgoj
7. zabava
8. sport
9. nesreće i izvanredni događaji
10. zdravlje
11. religija/duhovnost
12. ostalo

#### 15. NOVE INFORMACIJE/ PODACI U TEKSTU

1. nema novih informacija/podataka/činjenica
2. u tekstu se navodi samo jedna nova informacija/podatak/činjenica
3. navode se do tri informacije/podataka/činjenica
4. navodi se do pet podataka
5. navodi se više od pet podataka

#### 16. SPOL DOMINANTNOG CITIRANOG IZVORA

1. muški
2. ženski
3. nije određen

#### 17. KARAKTERISTIKE IZVORA

1. Navodi se samo jedan izvor
2. Navode se dva izvora
3. Navode se tri i više izvora
4. Navodi se neimenovani izvor

#### 18. NEIMENOVANI IZVORI

1. autor samo spominje neimenovane izvore

2. autor se djelomično oslanja na neimenovane izvore
3. autor se u potpunosti i isključivo oslanja na neimenovane izvore.
4. teško je odrediti

#### 19. SELEKCIJA IZVORA

1. Jednostranost
2. Dvostranost
3. Pluralnost
4. Nemoguće je utvrditi

#### 20. VRIJEDNOSNA ORIJENTACIJA PRIKAZA TEME U TEKSTU

1. pozitivna
2. negativna
3. neutralna
4. ne može se odrediti

#### 21. VREMENSKI SLIJED

1. događaj se spominje prvi put
2. tekst nije prva reakcija na događaj
3. događaj traje već nekoliko dana
4. događaj se dugo nije spominjao, ali sada je ponovno spomenut
5. teško je odrediti

#### 22. RAZLIKOVANJE INFORMACIJA OD STAVA

1. U tekstu se jasno razlikuju informacije od stava
2. U tekstu se ne razlikuju jasno informacije od stava
3. teško je odrediti