

Time of export: 20.04.2024. 16:36:03

Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Number of records on this URL: 151

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Percepcija utjecaja društvenih mreža na djecu osnovnoškolske dobi		Horvat, Tihana	
Medijsko izvještavanje o temi pobačaja i priziva savjesti		Šantak, Inja	
Reality program društvenog eksperimenta		Zupčić, Ivana	
Multimodalnost na primjeru korejske pop kulture		Pinezić, Pavla	
Analiza korporativnih komunikacija: studija slučaja kompanije "The Coca-Cola Company"		Vukić, Leo	
Izvještavanje o ulasku Republike Hrvatske u eurozonu i Schengensko područje u središnjem Dnevniku HRT-a		Ivkošić, Toni	
Metode digitalnog oglašavanja i njegova učinkovitost. Primjer tvrtke Gavrilović		Ivanković, Klara	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje mladih		Tomić, Anamarija	
Utjecaj fotografije i vizualne komunikacije na formiranje stavova publike o promotivnim kampanjama		Kajari, Hana	
Sportski sadržaj središnjih dnevnika javnih i komercijalnih televizija u Republici Hrvatskoj		Tasić, Ira	
Digitalna komunikacija nogometnih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima		Milaković, Zvonimir	
Medijska slika o ženskoj rukometnoj reprezentaciji prije i za vrijeme Svjetskog rukometnog prvenstva za žene 2021. godine		Bencetić, Mihaela	
Percepcija studenata o manipulaciji u medijima		Ivanković, Ana	
Roditelji i digitalni trag njihovih objava djece na društvenim mrežama		Pavlić, Karla	
Strateški pristup komunikaciji u sportu na primjeru Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju		Lozančić, Marija	
Suvremena piktografija kao oblik komunikacije		Jukić, Grgur	

Analiza izvještavanja hrvatskih medija o ključnim ekološkim temama		Miljković, Mejd	
Informacijski baloni kao komunikacijski izazov u novim medijima		Pinter, Elizabeta	
Krizna komunikacija Crvenog križa nakon potresa na području Sisačko-moslavačke županije		Brcko, Jelena	
Mišljenja i stavovi primatelja o komunikacijskom procesu u oglašavanju		Filipović, Sara	
Percepcija utjecaja novih medija na komunikaciju studentske populacije		Mofardin, Anamaria	
Pravo na privatnost na društvenim mrežama i navike praćenja bivših romantičnih partnera		Celižić, Ivana	
Usporedba sličnosti i razlika dvaju hrvatskih podcasta surovih strasti i podcast inkubatora		Živković, Lucija	
Vještine kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja kod srednjoškolaca		Lešković, Ana	
Marketing na Instagramu: usporedba klasičnog oglašavanja i oglašavanja putem influencera		Kiridžija, Mislav	
Percepcija utjecaja greenwashinga na reputaciju organizacije		Šimundić, Barbara	
Uloga društvenih mreža u oblikovanju društvene svijesti		Grgić, Sara	
Percepcija utjecaja TikToka i Instagrama na identitet osnovnoškolaca		Klarić, Ana	
Društveno odgovorno poslovanje u vrijeme kriznih situacija. Studija slučaja: Hrvatski Telekom		Kos, Mia	
Promjena komunikacije u radnom okruženju i zadovoljstvo komunikatora		Stažić, Marija	
KULTURNI VIDICI RAZVOJA HRVATSKOGA KATOLIČKOG POKRETA OD 1900. DO 1913.		Bilobrk, Petar	
OBLICI I NAČINI CENZURE JAVNIH ISTUPA ALOJZIJA STEPINCA U SVJETOVNOM I KATOLIČKOM TISKU NEZAVISNE DRŽAVE HRVATSKE		Trbušić, Davor	
Percepcija učinaka društveno odgovornoga poslovanja na imidž korporacija među pripadnicima generacije Z		Budak, Antonio	
Komunikacijski obrasci govornika (komunikatora) s obzirom na temperament, tip i karakteristike ličnosti		Labaš, Martin	
Korištenje digitalnih medija u osnovnoškolskoj nastavi povijesti		Varela, Milka Maria	
Online identitet i odnos društvenih mreža kod mladih		Kišić, Anita	
Skrivene poruke u medijskom sadržaju		Čempuh, Lorena	
Uloga računalnih i mobilnih igara u životima mladih		Švec, Antonija	
Umjetna inteligencija u svakodnevnoj komunikaciji		Kovačić, Matea	
Usporedba poznavanja opće povijesti medija u Hrvatskoj		Blažev, Nika	

Vrijednosti na programu za mlade na HRT-u		Surjan, Paula	
Samopercepcija vlastitoga izgleda kod djece oblikovana izloženošću medijskim sadržajima		Petrušić, Mila	
Društvene mreže i kanali u nastavi hrvatskoga jezika		Kapović, Ivan	
Društveni mediji i poslovno komuniciranje		Nikšić, Iva	
Genetski modificirani organizmi i način njihova prikaza na nacionalnim televizijama		Živković, Julija	
Analiza inauguracijskih govora dosadašnjih predsjednika Republike Hrvatske		Premec, Ana-Maria	
Analiza neverbalne komunikacije: Barack Obama i Donald Trump		Curavić, Lucija	
Bioetički i pravni aspekti pobačaja: medijska prezentacija ustavne ocjene Zakona o pobačaju		Trampuš, Kristina	
Izveštavanje američkih internetskih portala o prvoj godini vladavine Donalda Trumpa		Lednicki, Nikolina	
Karakteristike YouTube zajednice u Hrvatskoj i njen utjecaj na učenike u srednjim školama		Jakelić, Lucija	
Kvaziznanstvenost na primjeru suvremenih hrvatskih reklama za lijekove bez recepata		Mujčinović, Alma	
Lik intelektualaca u djelima Miroslava Krležu i filmovima Woodyja Allena		Surjan, Paula	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima na hrvatskim portalima		Omazić, Kristina	
Odnosi s javnošću u udrugama usmjerenima na pomoć djeci u Republici Hrvatskoj		Šare, Lucia	
Povezanost korištenja novih medija i čitalačke navike učenika		Penezić, Dora	
Uloga Instagrama u razvoju samopouzdanja mladih		Raguž, Lucija	
Uloga medijske pismenosti u obrazovanju		Hodalj, Josipa	
Školski program Hrvatske radiotelevizije		Kapović, Ivan	
Brendiranje turističke destinacije na primjeru središnje Istre		Smoković, Vanio	
Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela		Pandžić, Marija	
Kreiranje korporativnog digitalnog identiteta i njegov utjecaj na poslovanje		Dolić, Tina	
Ovisnost o internetu		Kušanić, Dora	
Izveštavanje dnevnog tiska o Crkvi i njezinim predstavnicima na primjeru napisa o donošenju Zakona o medicinski pomognutoj oplodnji		Vego, Sanda	
Ideologija standarda u talijanskim medijima		Klak, Hana	

Maloljetnici kao korisnici internetskog sadržaja iz roditeljske perspektive		Kovačić, Silvija	
Mediji i obitelj. Prednosti i izazovi medija za obiteljsku komunikaciju		Jokić, Ela	
Moderna junakinja u žanru akcijskog filma		Kralj, Ana	
Neverbalna komunikacija: mikroekspresije		Krajinović, Karla	
Profesionalnost hrvatskog tiska u izvještavanju o genetski modificiranim organizmima		Leljak, Martina	
Slika imigranata i migracijskih procesa u hrvatskim medijima. Migranti u prilogu Jutarnjeg i Večernjeg lista		Razum, Valentina	
Sustavi zaštite djece na internetu		Leskovec, Diana	
Uporaba novih medija u cjeloživotnom obrazovanju: razlika između informacijske i medijske pismenosti		Marinčić, Ines	
Zaštita privatnosti na internetu		Justament, Domagoj	
Fotografija kao sredstvo komunikacije - medijski prikazi stvarnosti		Kaić, Petra	
Medijska pismenost roditelja i njihova percepcija društvenih mreža		Žic, Dora	
Prevenција i edukacija djece i mladih o elektroničkom nasilju		Župančić, Mihaela	
Suvremeni hrvatski igrani film: kvalitativna analiza tematskih struktura pobjedničkih filmova Pulskog filmskog festivala (1991. - 2016.)		Beluhan, Matej	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanim filmovima među učenicima razredne nastave		Skorin, Iva	
Medijsko izvještavanje o legalizaciji konoplje u Hrvatskoj za potrebe liječenja		Cvijanović, Nina	
Stavovi nastavnika u osnovnoj školi o potrebi uvođenja medijskog odgoja od 5. do 8. razreda		Nađi, Nives	
Feministička filmska teorija i kritika američkog horor filma		Karabin, Dorotea	
Pravo na privatnost u online komunikaciji		Marečić, Kristina	
Utjecaji i djelovanje televizijskoga nasilja na djecu i mlade		Lucić, Iva	
Učinkovitost medijskog odgoja na primjeru edukacije o nasilnim sadržajima u medijima među učenicima šestih razreda		Adamović, Irina	
Medijsko-informacijska pismenost. Uloga roditelja u medijskom opismenjavanju djeteta		Klarić, Tatjana	
Novi mediji u osnovnoškolskom obrazovanju - primjer uključenosti novih medija u nastavni predmet hrvatskoga jezika		Marinković, Ivana	
Poznavanje i percepcija neverbalne komunikacije studenata u Zagrebu		Jovanović, Sara	

Globalni informacijski poredak i put do izgradnje informacijskog sustava		Mott, Filip	
Moć uvjeravanja u javnom nastupu		Hasija, Marina	
Nasilje u suvremenim televizijskim serijama: Slučaj psihološkog horora Hannibal		Pelaić, Josip	
Percepcija i prevencija elektroničkog nasilja među učenicima 7. i 8. razreda		Tuškan, Martina	
Prikaz obitelji u medijima		Obad, Mirela	
Uvjeravanje, manipulacija i propaganda u televizijskim serijama. Slučaj političke drame "Kuća od karata"		Ezgeta, Marko	
Tinejdžerska percepcija društvenih mreža i platformi za prijenos medijskih sadržaja		Markulin, Vanessa Maria	
"Medij je poruka" - Doprinis Marshalla McLuhana komunikacijskoj teoriji		Delač, Ella	
Komunikacija i slobodno vrijeme djece u višim razredima osnovne škole u doba novih medija		Hušnjak, Lara	
Nasilni sadržaji u animiranom filmu "Potraga za Nemom"		Strahija, Helena	
Fenomen karikature na primjeru Srećka Puntarića "Felix"		Fedor, Ivan	
Jezik, identitet, jezične politike i mediji: Hrvati u Čileu		Seleš, Petra	
Bioetički aspekti medicinski potpomognute oplodnje na hrvatskim portalima		Kraljić, Katarina	
Percepcija identiteta, imidža i reputacije odnosa s javnošću		Fijan, Toni	
Percepcija roditelja učenika 7. razreda o opasnostima elektroničkog nasilja		Radošević, Antonija	
VUKOVAR U DRUGOJ POLOVICI 20. STOLJEĆA: DRUŠTVENI UZROCI NASILJA		Cvikić, Sandra	
Persuazija u marketinškoj komunikaciji		Sladić, Vedran	
Izloženost mladih medijskim idealima ljepote i učinak intervencije medijske pismenosti na samopredodžbu vlastitog izgleda		Stipan, Tea	
Stavovi nastavnika o korištenju društvenih medija u nastavi		Klarić, Tatjana	
Kontrastivna analiza priopćenja za javnost Vlade Republike Hrvatske i Vlade SAD-a		Ferenčić, Katja	
Medijska kampanja za referendum o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj Uniji		Lunjek Majcog, Silvia	
Medijska kultura u hrvatskim srednjim školama - analiza čitanki iz hrvatskoga jezika		Čirjak, Kristina	
Međugeneracijske razlike u jeziku sms poruka		Kranjčec, Sara	
Načini oslovljavanja sudionika na hrvatskim i njemačkim internetskim forumima		Bednjanec, Katarina	

Odnos slike i teksta u reklamama u hrvatskim i njemačkim časopisima		Čuljak, Iva	
Percepcija dječjih televizijskih emisija među djecom predškolske dobi		Horvat, Marta	
Percepcija roditelja o utjecaju televizijskih reklama na djecu predškolske dobi		Deriš, Barbara	
Potreba uvođenja medijskog odgoja u hrvatski obrazovni sustav		Ljubić, Kristina	
Prikaz Katoličke crkve u "Jutarnjem listu" i "Večernjem listu"		Glavaš, Zrinka	
Humans of New York kao novi oblik novinarske komunikacije		Marjanović, Tamara	
Oblici medijske manipulacije - Studija slučaja: referendum o ulasku Republike Hrvatske u Europsku Uniju		Jukić, Martina	
Potreba uvođenja medijskog odgoja u osnovne škole		Lebo, Marijana	
Pozdravne formule u elektroničkoj pošti hrvatskih i talijanskih studenata		Pavlić, Ana	
Prijedlog uvođenja medijske kulture u srednjoškolski obrazovni sustav		Skorup, Kristina	
Prikriveno oglašavanje u američkim filmovima i serijama		Marinac, Marina	
Manipulativna i propagandna uloga masovnih medija u okviru referenduma o ustavnoj definiciji braka u Republici Hrvatskoj 2013. godine		Deželić, Tino	
Navike djece na Internetu: potreba medijskog odgoja		Blažina, Katarina	
Tekstnolingvistička analiza članaka s hrvatskih i njemačkih internetskih portala o Svjetskom muškom rukometnom prvenstvu Katar 2015.		Stojaković, Sandro	
Utjecaj reklama kao medijskog sadržaja za djecu		Sedlar, Monika	
Zaštita privatnosti i društvene mreže		Fistrić, Maja	
Kako prikaz tijela plesača u medijima utječe na njihovo samopouzdanje i percepciju vlastitog tijela		Mandić, Tamara	
Medijska kompetencija nastavnika i profesora		Modrić, Petra	
Ratno izvještavanje u katoličkom tjedniku "Glas Koncila"		Vuković, Mateja	
Utjecaj medija na percepciju stranih zemalja od strane mladih i školovanih osoba u Republici Hrvatskoj		Marković, Dijana	
Analiza korporativne komunikacije "INA"d.d.		Stišćak, Katarina	
Javna komunikacija glavnih aktera u vrijeme referenduma o braku		Marković, Mirela	
Medijsko promoviranje ideala ljepote, tjelesna samopredodžba i poremećaji hranjenja kod adolescentica		Drempetić, Marija	
RELIGIOZNOST STANOVNIKA VUKOVARA ZA VRIJEME OPSADE 1991.		Bendra, Ivana	

Prikaz građanske inicijative "U ime obitelji" u hrvatskim medijima		Kopanica, Filip	
Prikaz žene u medijima		Karanac, Aleksandra	
Prikaz muškog i ženskog tijela u medijima - samopredodžba adolescenata		Novosel, Marina	
Analiza odnosa s javnošću Švicarske Konfederacije - Studija slučaja: analiza diplomatskih i konzularnih predstavništava Švicarske Konfederacije u Republici Hrvatskoj		Prgomet, Francika	
Analiza nasilnih sadržaja u crtanom filmu "Ledeno doba"		Cvetko, Margareta	
Medijska propaganda Nacističke Njemačke		Grković, Marlena	
Medijsko izvještavanje o vojno-redarstvenoj operaciji "Oluja" na primjeru Vjesnika, Večernjeg lista i Slobodne Dalmacije		Kuprešak, Ivana	
Nasilje u akcijskim filmovima: Analiza odabranih naslova 2008. - 2013.		Morić, Domagoj	
Politička komunikacija i novi mediji		Djedović, Marija	
Rodna problematika u medijima: prikaz spolova u reklamama hrvatskih izdanja stranih muških i ženskih časopisa		Peroković, Katarina	
Religijski program HRT-a		Mačašević, Anita	
Utjecaj medija na socijalizaciju djece		Hršak, Aleksandra	
Prikaz vojnih operacija "Maslenica" i "Peruća" u hrvatskom tisku		Kovač, Ida	
Prikriveno oglašavanje u hrvatskim ženskim časopisima: studija slučaja Cosmopolitana i Grazije		Paić, Andrea	
Anarhizam i novi mediji - mišljenja i stavovi mladih o anarhiji		Ljubičić, Ivana	