

Time of export: 19.04.2024. 06:47:03

Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Number of records on this URL: 99

Records exported: 99

| Title                                                                                                                  | URL | Authors            | Host item title |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|
| Izgradnja imidža modnih marki u Hrvatskoj                                                                              |     | Štefanac, Anamaria |                 |
| Odgojno-obrazovne vrijednosti u časopisu za mlade OK!                                                                  |     | Bukovac, Antonela  |                 |
| Normativne etičke teorije u filozofiji igre i igranja - slučaj videoigara                                              |     | Paklan, Petra      |                 |
| Stvaranje trendova pomoću društvene mreže TikTok                                                                       |     | Dotur, Bruna       |                 |
| Cyberpunk                                                                                                              |     | Bednjanec, Ivana   |                 |
| Lažne vijesti u mainstream medijima: kršenje etičkih načela                                                            |     | Radić, Ivan Ludwig |                 |
| Plasman proizvoda i njegov utjecaj u odnosu na tradicionalno medijsko oglašavanje                                      |     | Rogić, Lara        |                 |
| Cyberfeminizam - virtualno tijelo u cyber prostoru                                                                     |     | Balaško, Brigita   |                 |
| Utjecaj društvenih medija na mentalno zdravlje                                                                         |     | Tunković, Rajna    |                 |
| Utjecaj masovnih medija na čovjeka                                                                                     |     | Radman, Nela       |                 |
| Brendiranje formatiranog radija na društvenim mrežama                                                                  |     | Jovica, Luka       |                 |
| Promjena komunikacijske paradigme unutar glazbene industrije unutar pojave novih glazbenih i komunikacijskih platformi |     | Miklautz, Karla    |                 |
| Utjecaj društvenih mreža na korisnikovu sliku o sebi                                                                   |     | Gerić, Nela        |                 |
| Utjecaj odnosa s javnošću u stvaranju imidža                                                                           |     | Milković, Lucija   |                 |
| Senzacionalizam pri izvještavanju o smrti glazbenika u domaćim medijima (kulturološka i jezična analiza)               |     | Malić, Tonia       |                 |
| Osvrt na transhumanizam i filozofiju svijesti Pierre Teilharda de Chardina                                             |     | Krznar, Ema Klara  |                 |
| Umreženo društvo-sistem, dometi i posljedice širenja dezinformacija na suvremeno društvo                               |     | Elez, Maja         |                 |
| Kulturološki aspekt geopolitike velikih sila prema bliskoistočnim sukobima i njihova internacionalizacija              |     | Boko, Lucija       |                 |

|                                                                                        |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Stavovi studenata Fakulteta hrvatskih studija o dopingu u sportu                       |  | Bernić, Dora        |  |
| Osnovni pojmovi Ludwiga Wittgensteina - od zrcaljenja do igre                          |  | Điri, Josipa        |  |
| Život i djelo Ludwiga Wittgensteina                                                    |  | Soldo, Mateja       |  |
| Utilitarizam i propaganda u globalnom selu                                             |  | Hardi, Romana       |  |
| MEDIJI I NASILJE                                                                       |  | Krčmar, Andreja     |  |
| RETORIKA MALALE YOUSAFZAI                                                              |  | Troha, Ana          |  |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA                                                 |  | Češković, Krunoslav |  |
| ORGANIZACIJA EVENATA                                                                   |  | Hubak, Đurđica      |  |
| PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA                                                        |  | Marinković, Ivan    |  |
| NAVIKE SLUŠANJA RADIJA KOD STUDENATA VISOKE POSLOVNE ŠKOLE ZAGREB                      |  | Maričić, Irena      |  |
| POSLOVNI PROTOKOL I BONTON PONAŠANJA                                                   |  | Golubović, Tamara   |  |
| ANALIZA VANJSKE POLITIKE REPUBLIKE HRVATSKE                                            |  | Čičak, Ante         |  |
| UPRAVLJANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA                                           |  | Etlinger, David     |  |
| ETIKA U KRIZNOM KOMUNICIRANJU I ODNOSI S JAVNOŠĆU                                      |  | Žigić, Maja         |  |
| OBJEKTIVIZACIJA ŽENA U MEDIJIMA I UTJECAJ NA PSIHU                                     |  | Kazić, Adnan        |  |
| TED GOVORNIK (STUDIJA SLUČAJA)                                                         |  | Sertić, Gloria      |  |
| KOMUNIKACIJA HRVATSKOG ZAVODA ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU S DOBROVOLJNIM DAVATELJIMA KRV |  | Čegec, Valentina    |  |
| STAVOVI ZAPOSLENIKA ABBVIE D.O.O. O ORGANIZACIJSKOJ ETICI I POVJERENJU                 |  | Kordić, Filip       |  |
| ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U TURIZMU RH                                                |  | Šimrak, Božena      |  |
| NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRA-NIH HRVATSKIH POLITIČARA I KRIZA VLASTI 2016.           |  | Bičanić, Hrvoje     |  |
| DJECA KAO POTROŠAČI                                                                    |  | Šverko, Paolo       |  |
| KOMUNIKACIJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK                     |  | Tomić, Danijela     |  |
| RETORIKA I DRUŠTVO 21. STOLJEĆA                                                        |  | Savanović, Lucija   |  |
| RETORIKA IVE SANADERA                                                                  |  | Major, Darko        |  |
| SLOBODA IZRAŽAVANJA – GRANICE I MOGUĆNOSTI                                             |  | Roth, Hrvoje        |  |

|                                                                                                             |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ULOGA INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM KOMUNICIRANJU BRENDOVA - STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA |  | Bunjevac, Filip     |  |
| POSLOVNI BONTON I PROTOKOL                                                                                  |  | Vragolović, Lucija  |  |
| POSLOVANJE MEDIJSKE KUĆE DEUTSCHE WELLE                                                                     |  | Šikić, Mirjana      |  |
| AGRONET INFORMACIJSKI SUSTAV APPRRR                                                                         |  | Tomić, Iva          |  |
| OGLAŠAVANJE I PRODAJA PUTEM INTERNETA NA PRIMJERU JÄGERMEISTERA                                             |  | Bulić, Sandra       |  |
| POSLOVNI PLAN AUTOŠKOLE                                                                                     |  | Kereš, Nensi        |  |
| POVIJESNI RAZVOJ MARKETINŠKE MISLI U HRVATSKOJ                                                              |  | Gvajdek, Marko      |  |
| KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA                                                                   |  | Marcuš, Marija      |  |
| KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA BREND JANA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA                                              |  | Krasnić, Bernard    |  |
| POSLOVNI MODEL DNEVNIH NOVINA NA PRIMJERU 24SATA                                                            |  | Banelli, Ana        |  |
| UGOVOR O KUPOPRODAJI NEKRETNINE                                                                             |  | Tomić, Andrijana    |  |
| POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU                                                                 |  | Markulin, Vladimir  |  |
| PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA                                            |  | Karnas, Snježana    |  |
| JAVNE OSOBE I BRENDIRANJE                                                                                   |  | Grdašić, Ljerka     |  |
| STRATEŠKI AUDIT TVRTKE PEVEC                                                                                |  | Lasić, Valeria      |  |
| ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ODABIRU TURISTIČKE DESTINACIJE                                                     |  | Anđelić, Vedrana    |  |
| MENADŽERSKA FUNKCIJA PLANIRANJA U PODUZEĆIMA PREHRAMBENE INDUSTRIJE                                         |  | Matulić, Edita      |  |
| DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI                                                                                 |  | Šikić, Lea          |  |
| GLOBALNO ZATOPLJENJE: UČINCI NA SVJETSKO GOSPODARSTVO I MEĐUNARODNE POLITIČKE ODNOSI                        |  | Šaravanja, Martina  |  |
| GERILA MARKETING U MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                     |  | Mučalo, Antonio     |  |
| STRATEGIJA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE S PRIMJEROM IZ PRAKSE - DUKAT PRVO TRAJNO MLJEKO U BOCI                 |  | Lovreković, Trpimir |  |
| JAVNI NASTUP I GOVOR PRED PUBLIKOM                                                                          |  | Lovrić, Tatjana     |  |
| KOMUNIKACIJSKO - MARKETINŠKA STRATEGIJA KOMPANIJE - PRIMJER CIOŠ GRUPE                                      |  | Lovrić, Ivan        |  |
| Cyberpunk i društvena zbilja                                                                                |  | Sekirica, Vjekoslav |  |

|                                                                                   |  |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Interna poslovna komunikacija na primjeru tvrtke HAKOM                            |  | Gelo, Mirella          |  |
| Komunikacija u neprofitnim organizacijama na primjeru Hrvatskog crvenog križa     |  | Sopta, Drinka          |  |
| UMIJEĆE PREGOVARANJA                                                              |  | Fabijančić, Ana        |  |
| DIGITALNO DOBA: ŽIVOT I AVATARI VIRTUALNOG MMORPG SVIJETA                         |  | Erak Orbanić, Dariana  |  |
| KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI PROIZVODA (POSLOVNI SLUČAJEVI)       |  | Stipanić, Dino         |  |
| UNAPREĐENJE PRODAJE KAO DIREKTNIA PROMOCIJSKA AKTIVNOST                           |  | Gal, Martina           |  |
| TRENDOVI U MOBILNOM MARKETINGU                                                    |  | Hrvojić, Sarah         |  |
| UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA PROMOCIJU                                            |  | Tomić, Sanela          |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I UTJECAJ NA UPRAVLJANJE SUKOBIMA U ORGANIZACIJI   |  | Jadrijević, Jure       |  |
| ETIČNOST U NOVINARSTVU                                                            |  | Vukojević, Borna Ferdo |  |
| KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI STREET FOOD RESTORANA KREMENKO GRILL |  | Gurdulić, Maja         |  |
| Emocionalna inteligencija u poslu - Golemanov pristup                             |  | Čudina, Petra          |  |
| PREDSTAVLJANJE HRVATSKIH TV KUĆA NA INTERNETU                                     |  | Horvat, Darko          |  |
| ULOGA NEFORMALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJAMA                                    |  | Jagić, Lidija          |  |
| POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA                             |  | Šarić, Tomislav        |  |
| INTERNET OGLAŠAVANJE                                                              |  | Cvijetić, Petar        |  |
| Recikliranje elektroničkog otpada                                                 |  | Pale-Halić, Domagoj    |  |
| POSLOVNI MARKETING U TRGOVINI                                                     |  | Parać, Marko           |  |
| POSLOVNO PLANIRANJE U SEKTORU MARKETINGA                                          |  | Jašaragić, Hana        |  |
| POČECI RAZVOJA INDUSTRIJE VIDEOIGARA, NJEZINI PADOVI I USPONI                     |  | Mikac, Janko           |  |
| RAZVOJ POSLOVNOG MARKETINGA U HRVATSKOJ                                           |  | Molvarec, Ana          |  |
| ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI                  |  | Petričević, Mateo      |  |
| ŽENE U PODUZETNIŠTVU                                                              |  | Rebić, Meri            |  |
| B2B MARKETING HRVATSKOG TURIZMA                                                   |  | Vučković, Martin       |  |
| DIONIČKO DRUŠTVO                                                                  |  | Crlijenko, Monica      |  |

|                                                                         |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| POSLOVNA KOMUNIKACIJA I ETIKA U POSLOVANJU TVRTKE A2B EXPRESS LOGISTIKA |  | Gavrilović, Mladenka |  |
| PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA                                    |  | Kraljević, Mirna     |  |
| VIZUALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM SVIJETU                               |  | Lelas, Karmela       |  |
| MARKETING I SUVREMENE TEHNOLOGIJE - PRIMJENA U BANKARSKOJ INDUSTRIJI    |  | Brkljačić Čuk, Ivana |  |
| Outsourcing                                                             |  | Puškarić, Tomislav   |  |
| EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU                                  |  | Ilić, Ivana          |  |
| ETIKA U POSLOVANJU DRUŠTVENIH MREŽA                                     |  | Jelkić, Ivana        |  |