https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/en/user/profile/mbz/353434

Time of export: 29.03.2024. 12:01:50
Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Number of records on this URL: 331
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Izgradnja imidža modnih marki u Hrvatskoj		Štefanac, Anamaria	
Percepcija utjecaja društvenih mreža na djecu osnovnoškolske dobi		Horvat, Tihana	
Odgojno-obrazovne vrijednosti u časopisu za mlade OK!		Bukovac, Antonela	
Povezanost između straha od propuštanja (FoMO) i ovisnosti o društvenim mrežama		Šagolj, Renata	
Utjecaj medija na odnos prema kuhanju i hrani		Petrović, Višnja	
Utjecaj online recenzija na ponašanje potrošača		Crnčević, Srđan	
Neverbalna komunikacija kroz tjelesna obilježja		Brčić, Anja	
Istraživanje uloge i vidljivosti Centara za kulturu u lokalnoj zajednici		Milković, Valentina	
Psihološki učinci sportske komunikacije: komparacija komunikacije na društvenim mrežama na primjeru GNK Dinamo Zagreb i FC Barcelona		Ciglar, Domagoj	
Utjecaj masovnih medija na ponašanje mladih tijekom pandemije COVID-19		Cepetić, Ivan	
Važnost telemarketinga kao kanala u izravnom marketingu		Pejaković, Matej	
Načini obrade i analize podataka u procesu istraživanja		Smuđ, Valentina	
Promocija suvremene umjetničke fotografije u Hrvatskoj		Bašić, Daniel	
Digitalni mediji u svakodnevnom životu djece		Kalić, Valentina	
Greenwashing - Tamna strana zelenog marketinga		Borić, Dora	
Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama		Kos, Velimir	
Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama		Kos, Velimir	

Brendiranje poslodavca kao alat u izgradnji korporativne kulture - primjer informacijsko-tehnoloških kompanija u Hrvatskoj		Radoslav, Irena	
Eksploatacija djece na društvenim mrežama od strane roditelja		Žuger, Tena	
Etika u odnosima s javnošću. Stanje, izazovi i perspektive hrvatske prakse		Hude, Paula	
Iskustva hrvatskih novinara s nasiljem na radnom mjestu		Miličević, Vinka	
Medijsko izvještavanje o iseljavanju iz Republike Hrvatske		Jelinić, Marija Elena	
Navike korištenja društvenih medija kod osoba kasne zrele dobi		Šreng, Tessa	
Odnos i percepcija korisnika prema neuromarketinškim tehnikama trgovačkih lanaca		Pukljak, Tania	
Online komunikacija i ovisnost o video igrama		Zajec, Sara Bruna	
Percepcija kvalitete interne komunikacije na primjeru FSB Racing Teama		Radovanović, Rebeka	
Percepcija utjecaja H&M zelene kampanje na studente u Hrvatskoj		Petrušić, Ema	
Promjene u poslovanju agencija odnosa s javnošću u Hrvatskoj uzrokovane epidemijom COVID-19		Novak, Klara	
Stavovi studenata komunikacijskih znanosti o etičnosti hibridnih formata odnosa s javnošću i marketinga		Trajbar, Katarina	
Uloga i važnost pripovijedanja u kreativnim kampanjama na primjeru pet najnagrađivanijih hrvatskih kampanja u razdoblju od 2016. do 2021.		Karuza, Ramona	
Utjecaj medijskog izvještavanja o videoigrama na javno mnijenje i razumijevanje industrije igara		Raškaj, Petra	
Utjecaj streaming servisa na kino industriju		Puharić, Nera	
Persuazija i subliminalne poruke		Jelačić, Helena	
Upravljanje medijskim koncernima na primjeru Styria Media Grupe AG		Zajec, Ema	
Izazovi menadžmenta u složenim gospodarskim uvijetima (pandemija, potres, ekonomska kriza) na primjeru ZET-a		Marić, Vedran	
Upravljanje prodajnim osobljem u funkciji rasta prodaje		Vuksan, Mladen	
Utjecaj menadžmenta na upravljanje poduzećima u vlasništvu lokalne samouprave (primjer Zagrebački Holding)		Jelić, Dario	
Psihološki učinci medijskog prikaza terorističkih djela		Babić, Tatjana	
Neverbalna komunikacija u različitim kontekstima		Svržnjak, Andrea	

Tehnika glume Marlona Branda: Divljak na dokovima Hollywooda		Čvorak, Tin	
Emocionalna privrženost digitalnim medijima		Šimundić, Mateo	
Interpersonalna komunikacija i organizacijski odnosi		Šarac, Antonella	
Uloga bontona u poslovnoj komunikaciji		Kosović, Marija	
Utjecaj digitalnih medija na mlade na primjeru društvene mreže TikTok		Raspudić, Barbara	
Interpersonalna komunikacija trenera i sportaša		Krištić, Ivo	
Utjecaj reality programa na mlade		Koštić, Anfrida	
Mogućnosti primjene digitalnog marketinga u muzejsko-galerijskom sektoru: Studija slučaja nezavisna galerija Siva		Knotoff, Ema	
RAZVOJ MARKE LEXUS OD IDEJE DO IMPLEMENTACIJE		Markoč, Mateo	
GRAFIČKI DIZAJN – TEMELJ SUVREMENE VIZUALNE KOMUNIKACIJE		Adžijević, Aron	
POSLOVANJE JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA NA PRIMJERU HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE		Kresaj, Latica	
GRAĐENJE IDENTITETA MARKE - POSLOVNI SLUČAJ DR. MARTENS		Bella, Vlasta	
PROMICIJA REPUBLIKE HRVATSKE KROZ SPORT		Žibrat, Dominik	
ULOGA SISTEMATIZACIJE RADNIH MJESTA U ORGANIZACIJI PODUZEĆA - PRIMJER CRVENI KRIŽ		Humljak, Ivana	
DONALD TRUMP – OSOBNO BRENDIRANJE OD CELEBRITY ZVIJEZDE DO PREDSJEDNIKA		Ćosić, Nikolina	
UTJECAJ OSOBINA LIČNOSTI NA KOMUNIKACIJSKI STIL		Bosnar, Oliver	
Komunikacija HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Instagram		Habulin, Toni	
Psihološki aspekti medijskih manipulacija		Gajšek, Karla	
UPRAVLJANJE KULTURNIM USTANOVAMA NA PRIMJERU ZAGREBAČKOG KAZALIŠTA LUTAKA		Ružić, Maja	
Utjecaj potresa i pandemije na stanovništvo u Sisačko-moslavačkoj županiji: komunikacijski, ekonomski i psihološki aspekti		Lončarević, Katarina	
Uloga osobnog brendiranja kao doprinos kreiranju pozitivnih promjena u društvu: primjeri Grof Darkula i Pamela Perkić		Krznarić, Vanja	
Utjecaj istraživačkog novinarstva na promjene političkog establishmenta na primjeru afere Watergate		Mađarić, Jelena	
Utjecaj trendova na društvenim mrežama na potrošačke navike studenata		Turković, Ivana	

Medijski utjecaj na poremećaje prehrane: posljedice i prevencija		Bezić, Lora	
Novi mediji i anksioznost kod mladih		Lisak, Monika	
Persuazija i medijska manipulacija u marketinškoj komunikaciji i percepciji čovjeka		Tot, Iva	
Utjecaj modne industrije na samopoštovanje i samopercepciju tijela kod djevojaka i žena		Kušnin, Antonia	
Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovni bonton		Anić, Suzana	
Značaj influencera i društvenih mreža u komunikaciji mladih		Dodig, Suzana	
Uloga digitalnih platformi u upravljanju glazbenom produkcijom		Vukman, Ela	
Umjetna inteligencija u novinarstvu: mogućnosti primjene i etički aspekti		Benčić, Ivona	
Iskustva i stavovi studenata s nastavom na daljinu tijekom pandemije virusa Covid-19		Šargač, Nikolina	
Uloga neverbalne komunikacije u poslovnom okruženju na primjeru Japana		Ferek, Laura	
Utjecaj medija na kognitivni razvoj djece		Stajčić, Petra	
Uloga mikroekspresija u neverbalnoj komunikaciji		Mesić, Mirjana	
Komunikacija Javne vatrogasne postrojbe grada Zagreba na društvenim mrežama		Brlečić, Nevenka	
Manipulacija medija - tehnike i alati		Pigac, Sanja	
Uloga bloga kao komunikacijskog kanala u kriznoj komunikaciji: studija slučaja afere Agrokor		Rebić, Iva	
Komunikacija hrvatskih prehrambenih brendova na digitalnim platformama na primjeru tvrtke Podravka		Jakšetić, Ana	
Komuniciranje i novi mediji		Čalić, Kristina	
Uloga influencera u suvremenoj medijskoj i marketinškoj komunikaciji		Iveljić, Viktorija	
Upravljanje komunikacijom u timu		Anušić, Maja	
Virtualno zlostavljanje		Magić, Lea	
Interkulturalna komunikacija kroz pjesmu na primjeru Đorđa Balaševića		Žnidarec, Marijana	
Komunikacijska strategija uvođenja proizvoda na primjeru ShoeClinique		Muhar, Marko	
Komunikacijski obrasci u javnim nastupima visokih državnih dužnosnika: komparativni prikaz Zorana Milanovića i Andreja Plenkovića		Mijatović, Nina	
Neverbalna komunikacija Line Červara		Hrgović, Ivan	

Komunikacijske vještine u poslovnom okruženju		Hamzić, Amina	
Medijska pismenost djece i mladih		Banovac, Barbara	
Uloga medija u odrastanju djece bez odgovarajuće roditeljske skrbi		Ivanuš, Kristina	
Uloga stereotipa u oblikovanju imidža naroda i država		Raspudić, Barbara	
Utjecaj animiranih filmova na psihosocijalni razvoj djece iz perspektive roditelja		Ivok, Paula	
Vrijednost komunikacije u Esportu - komunikacija virtualnih timova		Prevarek, Valentina	
Govor tijela i javni nastup u političkim kampanjama		Šimundić, Mateo	
Utjecaj mentalnih poremećaja na komunikaciju između članova obitelji		Krstinić, Paulina	
Važnost neverbalne komunikacije u podcastu		Cepetić, Ivan	
Utjecaj virtualnog okruženja na djecu		Koštić, Anfrida	
Stereotipi kao komunikacijski izazov s izbjeglicama u Republici Hrvatskoj		Mutić, Ljiljana	
Uloga persuazije u marketinškoj komunikaciji: studija slučaja INA Loyalty programa		Brčić, Tajana	
Komunikacija s ranjivim skupinama u društvu		Prugovečki, Petra	
Uhvaćeni u laži: komunikacija i otkrivanje laganja		Pavlica, Nenad	
Važnost neverbalne komunikacije u javnim nastupima		Barišić, Anabel	
Utjecaj empatije na poslovni uspjeh		Janković, Eva	
Uloga neverbalne komunikacije u izgradnji odnosa i korporativne kulture		Delić, Marija	
Marketinški aspekti sportske komunikacije na primjeru odabranih brendova		Erceg, Jan	
Percepcija utjecaja uvjeta rada u novinarskim redakcijama na mentalno zdravlje novinara		Boltiš, Barbara	
Zadovoljstvo roditelja djece s teškoćama u razvoju zdravstvenom uslugom u privatnim i javnim ustanovama		Horvat, Ivan	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE TVRTKE ZVEČEVO d.d		Antunović, Marija	
Marketinški plan i brendiranje DNA koncept trgovine: poslovni slučaj Tradexco d.o.o.		Kuček, Robert	
OPTIMIZACIJA UPRAVLJANJA PRODAJOM I ZALIHAMA ROBE NA PRIMJERU LESNINA H D.O.O. ZAGREB		Karačić, Roko	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE I SUBLIMINALNE PORUKE U FILMSKOJ INDUSTRIJI		Mijakić, Antonela	
UPOZNATOST HRVATSKIH GRAĐANA SA ZAKONOM O ZAŠTITI POTROŠAČA		Tomić, Andrijana	

ULOGA PLANIRANJA U DOBA GLOBALNE KRIZE		Majić, Ana-Marija	
ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽERA		Markić, Bernarda	
KOMUNIKACIJA FOTOGRAFIJOM		Prlić, Lucija	
Neverbalna komunikacija političara na primjeru Donalda Trumpa		Mustapić, Lovro	
POSLOVNO PREGOVARANJE I BONTON NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU		Žalac, Matea	
ULOGA NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U OBUČAVANJU I SOCIJALIZACIJI PASA		Karavanić, Kristina	
Neverbalna komunikacija na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović		Horvatić, Katica	
PARADIGMA MEDIJSKE PERSUAZIVNOSTI U DRUŠTVU DANAŠNJICE		Sekirica, Vjekoslav	
RIZICI KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJIHOV UTJECAJ NA MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH		Petljak, Klara	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U JAČANJU IMIDŽA SUVREMENIH KOMPANIJA		Marciuš, Marija	
UTJECAJ ANGLIZAMA NA HRVATSKI STANDARDNI JEZIK		Kovačević, Karla	
Uloga influencera u suvremenoj poslovnoj komunikaciji na primjeru Jelene Perić		Kletečki, Ivana	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I MASOVNI MEDIJI		Šćrbec, Sara	
Digitalno bankarstvo na primjeru Addiko Bank Hrvatska		Kovačić, Kiara	
INOVATIVNI PROIZVOD U FUNKCIJI IZGRADNJE DIGITALNOG MEDIJA		Krištafor, Maja	
ULOGA I FUNKCIONIRANJE KOMERCIJALNIH MEDIJA U HRVATSKOJ		Mamić, Petra	
UTJECAJ DIGITALNE KOMUNIKACIJE MEĐU SUVREMENIM POTROŠAČIMA U ONLINE OKRUŽENJU U PROCESU ODABIRA PROIZVODA		Petković, Lucija	
Utjecaj influencera na prodaju		Kozić, Domagoj	
MEDIJI U ŽIVOTU DJECE: KOMUNIKOLOŠKI, SOCIOLOŠKI I ETIČKI ASPEKTI		Hubak, Petra	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U SENZIBILIZIRANJU JAVNOSTI ZA POTREBE GLUHIH OSOBA		Borić, Dora	
ULOGA YOUTUBERA U MEDIJSKOJ KOMUNIKACIJI		Doria, Stanić	
Uloga komunikacijskih vještina u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu		Sertić, Gloria	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA U JAVNOM NASTUPU		Novoselac, Lana	
IZAZOVI SUOČAVANJA SA CYBERBULLYINGOM I KAKO SE BORITI PROTIV NJEGA		Krčalić, Marija	

POSLOVNI PLAN : KOZMETIČKI BREND ''KUĆA LJEPOTE''		Trtić, Antonia	
RURALNI TURIZAM SISAČKO – MOSLAVAČKE ŽUPANIJE		Lasić, Valeria	
UPRAVLJANJE KRIZNIM DOGAĐAJIMA SA SMRTNIM ISHODOM NA PRIMJERIMA IZ HRVATSKE PRAKSE		Antić, Mihaela	
DRUŠTVENO ODGOVORNE I ODRŽIVE MARKETINŠKE STRATEGIJE NA ODABRANOM PRIMJERU		Tolić, Ankica	
IMPLEMENTACIJA STRATEGIJA MARKETINGA NA IMPULZIVNU POTROŠNJU POTROŠAČA		Batarelo, Katarina	
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U TURIZMU		Sviben, Tomislav	
ULOGA MEDIJSKE PISMENOSTI U STVARANJU ODGOVORNE PUBLIKE		Bešlić, Domagoj	
ZNAČAJ BOJA U KOMUNIKACIJI: KULTUROLOŠKI, PSIHOLOŠKI I MARKETINŠKI ASPEKTI		Žugaj, Ivana	
KOMUNIKACIJA ŽIVOTINJA		Bezić, Lora	
GLAVNI ELEMENTI STRATEŠKOG MENADŽMENTA U HOTELIJERSTVU		Čutura, Natalie	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA KOZMETIČKOGA BRENDA FENTY BEAUTY		Kušnin, Antonia	
STRATEGIJA RAZVOJA POSLOVNOG HOTELA		Miklec, Kristijan	
JAVNI NASTUPI POLITIČKIH PREDSTAVNIKA – PARLAMENTARNI IZBORI 2020. GODINE		Jurčić, Stjepan	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU ZAGREBAČKOG HOLDINGA		Čumpek, Marko	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI TVRTKE HRVATSKE ŽELJEZNICE		Bokulić, Anamaria	
MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O DOMOVINSKOM RATU: KOMPARATIVNI PRIKAZ ODABRANIH DNEVNIH NOVINA		Miklec, Domagoj	
PRIMJENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA KROZ PROGRAME POTICANJA REGIONALNOG RAZVOJA		Vuger, Natalija	
RETORIKA I POLITIKA		Petrović, Višnja	
UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA NEPROFITNIH ZAKLADA		Romac, Ivana	
UTJECAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA NA ČOVJEKA I DRUŠTVO		Hrbić, Ivan	
UČINAK MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA NA JAVNO MNIJENJE: SLUČAJ MEGXIT		Bećirović, Karolina	
ODNOSI S MEDIJIMA NA PRIMJERIMA SVEĆENIKA KATOLIČKE CRKVE		Ravić, Katarina	
SELFIE I PSIHOLOGIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA		Budimir Komerički, Anita	
ANALIZA MEDIJSKOG SADRŽAJA U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19 U HRVATSKOJ		Marinković, Ivan	

DESET NAJČEŠĆIH TEHNIKA MANIPULACIJA MEDIJA – NOVINARSKI I UREDNIČKI AKTIVIZAM IZMEĐU PR-A I PROFESIONALNIH NOVINARSKIH STANDARDA		Kolar, Ana	
KOMUNIKACIJA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA NA PRIMJERU UDRUGE „ADHD I JA“		Geri, Luka	
KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI BRENDIRANJA REGIJA U SJEVEROZAPADNOJ HRVATSKOJ		Dumbović, Nikolina	
BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE – LIKA KAO REGIJA		Račić, Kristina	
DRUŠTVENE MREŽE KAO SREDSTVO OGLAŠAVANJA		Bašić, Lea	
ULOGA SPORTSKIH USPJEHA U PROMOCIJI HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Hodak, Fran	
DIGITALNI MARKETING I KOMUNIKACIJSKA KULTURA		Ševanja, Lucia	
PLAKAT KAO MEDIJ VIZUALNE KOMUNIKACIJE U KULTURI		Jakuš, Kristina	
GLOBALNA MARKETINŠKA KONKURENTNOST NA PRIMJERU MARKE CHARLOTTE TILBURY		Kereš, Nensi	
UVOĐENJE MEDIJSKOG ODGOJA U ŠKOLE – MIŠLJENJA PROFESORA OSNOVNE ŠKOLE HVAR I SREDNJE ŠKOLE HVAR		Tudor, Elza	
PROJEKTNI MENADŽMENT (na temelju projektne studije „Održi me“)		Poljanec, Vladimira	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U PROMICANJU I ZAŠTITI PRAVA RANJIVIH SKUPINA		Mađerić, Margareta	
INTERKULTURNA KOMUNIKACIJA I KULTURNA RAZNOLIKOST		Bjažić, Katarina	
Komunikacijski aspekti kampanje za izbore za Europski parlament 2019. godine		Bunjevac, Filip	
IZVORI FINANCIRANJA SME SEKTORA		Borić, Ivan	
POČETAK 21. STOLJEĆA I TERORISTIČKI NAPADI 11.RUJNA 2001. GODINE		Žanko, Žana	
UPOTREBA DRUŠTVENIH MEDIJA U IZGRADNJI I ODRŽAVANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Vrandečić, Jelena	
UTJECAJ IMPLEMENTACIJE CRM RJEŠENJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO		Erak Orbanić, Dariana	
NOVINARSTVO VS. FAKE NEWS - NOVE TEHNIKE MANIPULACIJA		Bulić, Nika	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA: STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA		Jakovljević, Ines	
KOMUNIKACIJSKI STIL U JAVNIM NASTUPIMA NA PRIMJERU ANDREJA PLENKOVIĆA		Šarac, Viktor	
MOĆ PERSUAZIJE I POTICANJE POŽELJNOG PONAŠANJA		Pavlek, Petra	
SPORTSKA KOMUNIKACIJA U SLUŽBI BRENDIRANJA NACIJE I DRŽAVE		Prebeg, Maks	
ULOGA NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U PLESU		Petyo, Ivana	

NEVERBALNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU PRINCEZE DIANE		Rebić, Iva	
MARKETINŠKI TRENDOVI U BUDUĆNOSTI		Štimac, Ivan	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA MICHELLE OBAMA		Stajčić, Petra	
SOCIONICS TEORIJA I PRIMJENA INTERAKTIVNIH MARKETINŠKIH ALATA		Kutlić, Antonio	
STRATEGIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U UPRAVLJANJU SUKOBOM INTERESA FINANCIJSKIH INSTITUCIJA		Jakopčević, Goran	
UPRAVLJANJE MEDIJSKIM BRENDOM: STUDIJA SLUČAJA JOOMBOOS KANALA		Pišković, Matija Milan	
GLAVNI ALATI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU		Lucić, Lea	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU FACEBOOKA		Tot, Iva	
ONLINE TRGOVINA I MARKETINŠKO KOMUNICIRANJE		Zekić, Doris	
PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U POSLOVANJU		Šikić, Mirjana	
ULOGA MARKETINGA U STRATEGIJI PODUZEĆA		Janković, Ivana	
BRENDIRANJE ALKOHOLNIH PIĆA – POSLOVNI SLUČAJ JAGERMAISTER		Bulić, Sandra	
NAJ, NAJ, NAJ FESTIVAL – PRODUKCIJA I RECEPCIJA		Meštrić, Valentina	
STRATEGIJE BRENDIRANJA MJESTA - PRIMJER GRADA OPATIJE		Vidović, Suzana	
INTERNET I MOBILNO BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Pankretić, Jelena	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA AMERIČKIH ULIČNIH BANDI		Bartolić, Bruno	
ULOGA INTERKULTURNE KOMUNIKACIJE U KREIRANJU GLOBALNOG BRENDA		Despot, Mirja	
APPLE INC. - JEDNOSTAVNA TEHNOLOGIJA I VRHUNSKI MARKETING		Grgurić, Ivica	
USPON I PAD MOBITELA SAMSUNG GALAXY NOTE 7		Šego, Antonija	
STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA U DALMATINSKOJ ZAGORI		Lovrić, Domagoj	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA HRVATSKOG PRIRODOSLOVNOG MUZEJA ZAGREB		Gopurenko, Igor	
BRENDIRANJE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE KAO JEDINSTVENE TURISTIČKE DESTINACIJE		Semenić, Sanja	
MOGUĆNOST KREDITIRANJA STANOVNIŠTVA ISPOD GRANICE SIROMAŠTVA		Šukunda, Marina	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRANIH HRVATSKIH PREMIJERA		Sarić, Anamarija	

ULOGA GESTI U NEVERBALNOJ KOMUNIKACIJI		Zorman, Andrea	
UTJECAJ NASILJA U MEDIJIMA NA PONAŠANJE DJECE I MLADIH		Prpić, Dora	
VIZUALNE KOMUNIKACIJE – ULIČNA UMJETNOST U HRVATSKOJ		Brčić, Tajana	
MOĆ PERSUAZIJE U RAZLIČITIM KONTEKSTIMA		Bolfek, Lorena	
ULOGA EMOCIONALNIH KOMPETENCIJA U UPRAVLJANJU ORGANIZACIJAMA I POTICANJU INOVATIVNOSTI		Tomulić, Ana Marguerite	
ULOGA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA U STVARANJU OSOBNOG IMIDŽA NA PRIMJERU IVE SANADERA		Sijarić, Mirela	
UTJECAJ MOBILNIH APLIKACIJA NA UČINKOVITOST KOMUNIKACIJE KOD STUDENTSKE POPULACIJE		Stipančević, Iva	
INOVACIJE IZ FINANCIJSKOG SVIJETA U IT SEKTORU		Roca, Roko	
INTERNET - KOMUNIKACIJSKI IZAZOV ZA RODITELJE DJECE PREDŠKOLSKE DOBI		Ivanković, Nikolina	
UMIJEĆE UVJERAVANJA U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI		Miter, Dora	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRANIH EUROPSKIH POLITIČARA		Mesić, Filip	
MEDIJSKA ULOGA I KOMUNIKACIJSKA FUNKCIJA PRAĆENJA JAVNIH ZBIVANJA		Klarić, Mihaela	
SOCIOLOŠKO RAZUMIJEVANJE SUVREMENIH MODNIH FENOMENA		Horvatin, Karlo	
ULOGA I FUNKCIJA POVRATNE INFORMACIJE DIGITALNIH MEDIJA		Pušetić, Branimir	
DJECA I MLADI U MEDIJIMA – IZMEĐU MANIPULACIJE I EDUKACIJE		Ćosić, Nikolina	
KOMUNIKACIJA GRAFITIMA NA PRIMJERU HRVATSKE I MEĐUNARODNE GRAFITERSKE SCENE		Čulo, Filip	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA DONALDA TRUMPA I HILLARY CLINTON U KAMPANJI ZA AMERIČKE PREDSJEDNIČKE IZBORE 2016. GODINE		Luić, Mateja	
SOCIOLOŠKI I KOMUNIKACIJSKI APSPEKTI BRENDIRANJA		Jakovčević, Tina	
ŠTO JE KREATIVNOST I KAKO SE RAZVIJA		Sučević, Vanja	
INVESTICIJSKI PLAN OSNIVANJA PRIVATNOG VRTIĆA 'U SVIJETU BAJKI'		Šimić, Iva	
INTERNET KAO SREDSTVO OGLAŠAVANJA U 21. STOLJEĆU		Švagelj, Snježana	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA PRILIKOM KORIŠTENJA E-TRGOVINE		Omrčen, Marko	
ULOGA KONFLIKTA U INTERKULTURALNOJ KOMUNIKACIJI		Ružojčić, Igor	
TRENDOVI U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU NOGOMETNOG KLUBA REAL MADRID		Golubiček, Petra	

BRENDIRANJE PREHRAMBENIH PROIZVODA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE		Vlajić, Jasenka	
UTJECAJ HRVATSKIH BLOGERA I DIGITALNIH INFLUENCERA NA HRVATSKE POTROŠAČE PRILIKOM ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA ILI USLUGE		Briševac, Štefanija	
ZADOVOLJSTVO SPORTAŠA UVJETIMA STUDIRANJA NA HRVATSKIM VISOKOOBRAZOVNIM USTANOVAMA		Jeger, Mateja	
Komunikacijske strategije neprofitnih organizacija		Anišić, Martina	
Zastupljenost kulturnih sadržaja u neprofitnim i profitnim portalima		Glišić, Eleonora	
MEDIJI I CELEBRITY KULTURA		Vugdelija, Šimica	
UTJECAJ MEDIJSKE KONVERGENCIJE NA RADIJSKO TRŽIŠTE		Gršić, Tea	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA GRADA ZAGREBA PROIZVODIMA I USLUGAMA LIDLOVIH TRGOVINA		Razum, Tajana	
ANALIZA NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE ZORANA MILANOVIĆA		Vrdoljak, Ivana	
KRONOLOŠKI PREGLED POLITIČKE KOMUNIKACIJE REPUBLIKE HRVATSKE OD NJEZINE NEOVISNOSTI		Blažek, Valentina	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Andjel, Filip	
ULIČNA UMJETNOST ILI VANDALIZAM		Herceg, Siniša	
LAŽNE VIJESTI		Klarić, Ivan	
STRATEGIJE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA ODABRANIH KOŠARKAŠKIH KLUBOVA ABA LIGE		Gavrilović, Mladenka	
UTJECAJ MEDIJA NA DJECU		Krčalić, Anđelka	
PRIMJENA BAR KODA U 21. STOLJEĆU		Popović, Nena	
INTEGRACIJA MUSLIMANA U EUROPI		Babača, Jasmin	
ZDRAVSTVENI PROBLEMI PRI RADU S RAČUNALOM		Jandrašec, Andreja	
STAVOVI MLADIH O ŽENAMA U POSLOVNOM SVIJETU		Kranjčec, Elena	
ANALIZA VANJSKE POLITIKE REPUBLIKE HRVATSKE		Čičak, Ante	
INTERNETSKI SERVIS YOU TUBE		Stanić, Doria	
KOMUNIKACIJA HRVATSKOG ZAVODA ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU S DOBROVOLJNIM DAVATELJIMA KRVI		Čegec, Valentina	
STAVOVI ZAPOSLENIKA ABBVIE D.O.O. O ORGANIZACIJSKOJ ETICI I POVJERENJU		Kordić, Filip	
ZAŠTITA I SIGURNOST PODATAKA U INFORMACIJSKOM SUSTAVU		Hajman, Dražena	

NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRA-NIH HRVATSKIH POLITIČARA I KRIZA VLASTI 2016.		Bičanić, Hrvoje	
DJECA KAO POTROŠAČI		Šverko, Paolo	
KOMUNIKACIJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK		Tomić, Danijela	
RETORIKA I DRUŠTVO 21. STOLJEĆA		Savanović, Lucija	
RETORIKA IVE SANADERA		Major, Darko	
SLOBODA IZRAŽAVANJA – GRANICE I MOGUĆNOSTI		Roth, Hrvoje	
ULOGA INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM KOMUNICIRANJU BRENDOVA - STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA		Bunjevac, Filip	
OBLICI INTERNETSKOG NASILJA		Lukež, Mateo	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE		Đurović, Luka	
ULOGA GESTIKE U NEVERBALNOJ KOMUNIKACIJI		Bjažić, Katarina	
Percepcija medijskih sadržaja vjerske tematike kod studenata		Hižar, Vedrana	
Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK Gavella		Zelenika, Karolina	
POSLOVANJE MEDIJSKE KUĆE DEUTSCHE WELLE		Šikić, Mirjana	
AGRONET INFORMACIJSKI SUSTAV APPRRR		Tomić, Iva	
OGLAŠAVANJE I PRODAJA PUTEM INTERNETA NA PRIMJERU JÄGERMEISTERA		Bulić, Sandra	
AGENCIJA ZA ORGANIZACIJU EVENTA VOLARE		Krulčić, Tea	
KOMPARATIVNA ANALIZA VERBALNE, NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE U POSLOVANJU		Kardaš, Maja	
KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA		Marciuš, Marija	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA BRENDA JANA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Krasnić, Bernard	
OPERACIJSKI SUSTAVI MOBILNIH TELEFONA		Lončarić, Ivan	
POSLOVNI MODEL DNEVNIH NOVINA NA PRIMJERU 24SATA		Banelli, Ana	
ANALIZA IZBORNIH PORUKA NA PARLAMENTARNIM IZBORIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kosec, Ana	
BUSINESS INTELLIGENCE U FUNKCIJI BRANDIRANJA HRVATSKE GASTRO PONUDE		Barjašić, Tomislav	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA MUZEJA ILUZIJA I MUZEJA PREKINUTIH VEZA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Banović, Dijana	

MEDIJSKA SOCIJALIZACIJA, MORALNI RELATIVIZAM I DIGITALNO DOBA		Bokulić, Anamaria	
NATO I RUSIJA: GEOPOLITIČKO I GEOEKONOMSKO SUPARNIŠTVO KROZ PRIMJERE INDIREKTNIH I ZAMRZNUTIH SUKOBA		Tatarović, Ante	
ORGANIZACIJA I KOMUNIKACIJA U POLITIČKIM PREDIZBORNIM KAMPANJAMA		Končevski, Krešimir	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ODABIRU TURISTIČKE DESTINACIJE		Anđelić, Vedrana	
UTJECAJ SUVREMENIH TEHNOLOGIJA I MEDIJA NA STUDENTSKU POPULACIJU		Subašić, Filip	
INTERNAL COMMUNICATIONS AS A MANAGEMENT TOOL		Banović, Venka Maja	
STILOVI KOMUNICIRANJA		Dupelj, Roberta	
VODENI PARKOVI KAO DIMENZIJA STRATEŠKOG RAZVOJA ISTARSKOG TURIZMA		Paulović, Sindi	
MOĆ POVRATNE INFORMACIJE U DIGITALNIM MEDIJIMA		Herman, Hrvoje	
TRADICIJSKA GASTRONOMIJA OTOKA BRAČA KAO RESURS ZA RAZVOJ GEOTURIZMA		Grubišić, Ante	
ULOGA PROMOCIJE U BANKARSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE		Paušak, Sunčica	
CONTENT MARKETING I ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA		Tomašević, Lana	
PROMOCIJA GASTRO PONUDE POLUOTOKA PELJEŠCA		Turić, Tea	
ANALIZA INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU OPEL ASTRE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Koloda Havaši, Maja	
Cyberpunk i društvena zbilja		Sekirica, Vjekoslav	
Direktni marketing privatnih stomatoloških ordinacija		Hudinčec, Julijana	
Interna poslovna komunikacija na primjeru tvrtke HAKOM		Gelo, Mirella	
Komunikacija u neprofitnim organizacijama na primjeru Hrvatskog crvenog križa		Sopta, Drinka	
UMIJEĆE PREGOVARANJA		Fabijančić, Ana	
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU EUROPE I AZIJE		Gajšek, Ana Marija	
B2B MARKETING U JAVNOM SEKTORU		Horvat, Ivan	
Marketing inovativnih proizvoda u poslovnim sustavima		Međimurec, Goran	
UTJECAJ ORGANIZACIJE EUROPSKIH I SVJETSKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA NA EKONOMSKA KRETANJA U GRADU DOMAĆINU		Pogačić, Domagoj	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I UTJECAJ NA UPRAVLJANJE SUKOBIMA U ORGANIZACIJI		Jadrijević, Jure	

KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI STREET FOOD RESTORANA KREMENKO GRILL		Gurdulić, Maja	
POSLJEDNJI TRENDOVI U INTERNET MARKETINGU		Lužaić, Siniša	
SPORTSKI MARKETING I SPONZORSKA PROMOCIJA		Jeger, Mateja	
Gerila marketing		Haid, Denis	
INTERNA POSLOVNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU TVRTKE PONUDA DANA.HR		Marošević, Ksenija	
Interkulturalna komunikacija - važan faktor u postizanju poslovnog uspjeha		Havidić, Anamarija	
MENADŽMENT NA RADIJU NA PRIMJERU HRVATSKOG KATOLIČKOG RADIJA		Antić, Mihaela	
RAZVOJ MARKETINGA U HRVATSKOJ I SVIJETU		Mavračić, Dijana	
Emocionalna inteligencija u poslu - Golemanov pristup		Čudina, Petra	
PREDSTAVLJANJE HRVATSKIH TV KUĆA NA INTERNETU		Horvat, Darko	
ULOGA NEFORMALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJAMA		Jagić, Lidija	
POSLOVNI I MARKETINŠKI PLAN OBRTA ZA PROIZVODNJU KOLAČA, SLASTICA I PRIRODNIH VOĆNIH NAPITAKA		Briševac, Štefanija	
RASTUĆI UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA SUSTAV KVALITETE SUVREMENIH KOMPANIJA		Valle, Tatjana	
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA I SUŽIVOT NARODA NA BALKANU		Perišić, Danijela	
INTERNET OGLAŠAVANJE		Cvijetić, Petar	
Recikliranje elektroničkog otpada		Pale-Halić, Domagoj	
KOMPARATIVNI PRIKAZ FUNKCIONALNIH STILOVA HRVATSKOGA STANDARDNOGA JEZIKA		Elza, Tudor	
ULOGA ŠTEDNJE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Stipančević, Iva	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKI RAZVITAK RH		Tudor, Marija	
B2B MARKETING HRVATSKOG TURIZMA		Vučković, Martin	
POSLOVNA KOMUNIKACIJA I ETIKA U POSLOVANJU TVRTKE A2B EXPRESS LOGISTIKA		Gavrilović, Mladenka	
PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA		Kraljević, Mirna	
TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU		Čapljak, Antonio	
VAŽNOST FOSILNIH GORIVA ZA GOSPODARSKI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Crvelin, Barbara	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA U POSLOVNOM SVIJETU		Lelas, Karmela	

VJERODOSTOJNOST JUTARNJEG I VEČERNJEG LISTA NA PRIMJERU PREDSJEDNIČKE KAMPANJE 2014.		Tanta, Petar	
GLOBALIZACIJA I UČINCI NA SEKTORSKE DJELATNOSTI U EUROPSKOJ UNIJI		Jelić, Igor	
KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA NA PRIMJERU UDRUGE OZANA		Šušković Medved, Andreja	