https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/en/user/profile/mbz/382690

Time of export: 28.03.2024. 23:08:51
Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Number of records on this URL: 75
Records exported: 75

Title	URL	Authors	Host item title
Izgradnja imidža modnih marki u Hrvatskoj		Štefanac, Anamaria	
Percepcija utjecaja društvenih mreža na djecu osnovnoškolske dobi		Horvat, Tihana	
Medijski odgoj u školi i obitelji: kreativno medijsko stvaralaštvo kao put do medijske pismenosti		Nikolić, Ivona	
Povezanost između straha od propuštanja (FoMO) i ovisnosti o društvenim mrežama		Šagolj, Renata	
Utjecaj vizualnog identiteta na komunikaciju s potrošačima		Marković, Monika Maria	
Brendiranje poslodavca kao alat u izgradnji korporativne kulture - primjer informacijsko-tehnoloških kompanija u Hrvatskoj		Radoslav, Irena	
Etika u odnosima s javnošću. Stanje, izazovi i perspektive hrvatske prakse		Hude, Paula	
Medijsko izvještavanje o iseljavanju iz Republike Hrvatske		Jelinić, Marija Elena	
Multimodalnost na primjeru korejske pop kulture		Pinezić, Pavla	
Odnos i percepcija korisnika prema neuromarketinškim tehnikama trgovačkih lanaca		Pukljak, Tania	
Online komunikacija i ovisnost o video igrama		Zajec, Sara Bruna	
Promjene u poslovanju agencija odnosa s javnošću u Hrvatskoj uzrokovane epidemijom COVID-19		Novak, Klara	
Uloga i važnost pripovijedanja u kreativnim kampanjama na primjeru pet najnagrađivanijih hrvatskih kampanja u razdoblju od 2016. do 2021.		Karuza, Ramona	
Stvaranje trendova pomoću društvene mreže TikTok		Dotur, Bruna	
YouTube: Ključni strateški kanal u izgradnji osobnog brenda		Trgovčević, Josipa	
Krizno komuniciranje u kontekstu terorističkih napada: primjer Pariz 2015. godine		Oliver, Paola	
Rodni stereotipi u oglašivačkoj industriji		Andričić, Ivana	

Brendiranje formatiranog radija na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Promjena komunikacijske paradigme unutar glazbene industrije unutar pojave novih glazbenih i komunikacijskih platformi		Miklautz, Karla	
Eksplicitnost sadržaja najslušanijih pjesama na YouTubeu u Hrvatskoj		Perišin, Katarina	
Krizno komuniciranje na primjeru brenda Balenciaga		Dangubić, Nika	
Brendiranje grada Dubrovnika		Sakoman, Teodora	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu političara		Zokić, Anamarija	
Organizacija, planiranje i uspješnost događaja kao tehnike u odnosima s javnošću		Folo, Maria	
Društvene mreže kao dio marketinške strategije za mikro, male i srednje poduzetnike u Hrvatskoj		Banek Funč, Marija	
Uloga video sadržaja u promjeni komunikacijskog pristupa na društvenim mrežama		Beg, Ivana	
Utjecaj propozicijskih vrijednosti poslodavca na privlačenje i zadržavanje zaposlenika generacije Z		Matijević, Antonela	
Strah od propuštanja (FoMO) i korištenje digitalnih medija među studentima		Milevčić, Tina	
Metode digitalnog oglašavanja i njegova učinkovitost. Primjer tvrtke Gavrilović		Ivanković, Klara	
Sportski sadržaj središnjih dnevnika javnih i komercijalnih televizija u Republici Hrvatskoj		Tasić, Ira	
Digitalna komunikacija nogometnih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Percepcija studenata o manipulaciji u medijima		Ivanković, Ana	
Strateški pristup komunikaciji u sportu na primjeru Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju		Lozančić, Marija	
Analiza komunikacije predsjednika Republike Hrvatske Zorana Milanovića i premijera Andreja Plenkovića tijekom dvaju potresa 2020.		Rakušić, Lea	
Društvene mreže kao neizostavan alat strateške komunikacije u kozmetičkoj industriji. Primjer kozmetičkog brenda FOREO		Dumančić, Paula	
Evaluacija odnosa s javnošću u Hrvatskoj i unaprjeđenje komunikacijskih programa		Radoslavić, Josipa	
Konferencija za medije kao tehnika upravljanju kriznom situacijom. Studija slučaja: Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske		Horvatić, Pavla	
Pregled istraživanja o pozitivnim i negativnim stranama izloženosti djece i mladih videoigrama		Balen, Nives	
Uloga društvenih medija u stvaranju percepcije o vlastitom izgledu među pripadnicima generacije Z		Burazerović, Veronika	

Uloga društvenih mreža u poslovanju malih poduzetnika za vrijeme pandemije COVID-19		Smiljanić, Hana	
Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Općine Malinska - Dubašnica		Đivić, Iva	
Utjecaj nasilnog sadržaja u crtanim filmovima na djecu		Majnerić, Ana	
Analiza izvještavanja hrvatskih medija o ključnim ekološkim temama		Miljković, Mejdi	
Informacijski baloni kao komunikaciski izazov u novim medijima		Pinter, Elizabeta	
Krizna komunikacija Crvenog križa nakon potresa na području Sisačko-moslavačke županije		Brcko, Jelena	
Mišljenja i stavovi primatelja o komunikacijskom procesu u oglašavanju		Filipović, Sara	
Percepcija utjecaja novih medija na komunikaciju studentske populacije		Mofardin, Anamaria	
Pravo na privatnost na društvenim mrežama i navike praćenja bivših romantičnih partnera		Celižić, Ivana	
Usporedba sličnosti i razlika dvaju hrvatskih podcasta surovih strasti i podcast inkubatora		Živković, Lucija	
Vještine kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja kod srednjoškolaca		Lešković, Ana	
Uloga odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama		Žugaj, Tereza	
Marketing na Instagramu: usporedba klasičnog oglašavanja i oglašavanja putem influencera		Kiridžija, Mislav	
Percepcija utjecaja greenwashinga na reputaciju organizacije		Šimundić, Barbara	
Uloga društvenih mreža u oblikovanju društvene svijesti		Grgić, Sara	
Zadovoljstvo učitelja Hrvatskoga jezika i knjižničara sadržajima medijske pismenosti u kurikulu za osnovne škole		Bobinski, Marija	
Krizno komuniciranje u modnoj industriji na primjeru tvrtke SHEIN		Skec, Patricia	
Percepcija utjecaja TikToka i Instagrama na identitet osnovnoškolaca		Klarić, Ana	
Društveno odgovorno poslovanje u vrijeme kriznih situacija. Studija slučaja: Hrvatski Telekom		Kos, Mia	
Promjena komunikacije u radnom okruženju i zadovoljstvo komunikatora		Stažić, Marija	
OBLICI I NAČINI CENZURE JAVNIH ISTUPA ALOJZIJA STEPINCA U SVJETOVNOM I KATOLIČKOM TISKU NEZAVISNE DRŽAVE HRVATSKE		Trbušić, Davor	
Percepcija učinaka društveno odgovornoga poslovanja na imidž korporacija među pripadnicima generacije Z		Budak, Antonio	
Intranet kao tehnika u odnosima s javnošću. Studija slučaja: Addiko banka		Grubeša, Irena	
Istraživanje etičnosti sportskog izvještavanja analizom sadržaja		Hrnčić, Fabijan	

Komunikacijski potencijal društveno odgovornog ponašanja: Wiener osiguranje		Medić, Rebeka	
Medijski prikaz iseljavanja iz Republike Hrvatske i njegov utjecaj na stavove publike		Ćorić, Anamarija	
Metode promocije oglašivača u nativnim prilozima		Marić, Mirna	
Promoviranje estetske medicine na društvenim medijima i utjecaj na samopercepciju kod žena		Peričić, Ana	
Rat i propaganda na primjeru Španjolskog građanskog rata		Grgić, Dragan	
Usporedba percepcije o utjecaju televizije i društvenih mreža na stvaranje kritičkog mišljenja javnosti		Šarić, Sara	
Izazovi novinarske etike u izvještavanju o potresu na Banovini		Burazin, Lara	
Izazovi suvremenog novinarstva u digitalnom dobu		Rukavina, Marija	
Brend kao sredstvo masovne komunikacije		Martinović, Martina	
Objektivnost medija u praćenju slučaja "Huanito"		Budimir, Brigita	
Rodna ideologija u medijima. Analiza sadržaja portala "narod.hr" i "index.hr".		Šalić, Marijana	
Utjecaj videoigara na razvoj djece		Zajec, Sara Bruna	