

Time of export: 06.05.2024. 20:57:07

Repository: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Number of records on this URL: 28

Records exported: 28

| Title                                                                                                          | URL | Authors             | Host item title |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|-----------------|
| Negativne tehnike novinarstva i njihov utjecaj na informiranost mladih                                         |     | Hruška, Helena      |                 |
| Stavovi roditelja o utjecaju društvenih mreža na razvoj djece                                                  |     | Blek, Renata        |                 |
| Subjektivitet i hiperrealnost: medijalizacija kulture                                                          |     | Pavlović, Karlo     |                 |
| Digitalizacija televizijskog sadržaja: istraživanje korištenja televizije na zahtjev i video streaming servisa |     | Arambašić, Iva      |                 |
| Korištenje aplikacija za upoznavanje tijekom pandemije bolesti COVID-19 među mladim korisnicima u Hrvatskoj    |     | Bačani, Sara        |                 |
| Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža                             |     | Koren, Marija       |                 |
| Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu                                        |     | Nikolić, Josip      |                 |
| Noam Chomsky i medijska propaganda                                                                             |     | Peremin, Ema        |                 |
| Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama                                                |     | Gabrić, Marino Roko |                 |
| Hrvatska gastronomija u novim medijima                                                                         |     | Papak, Martina      |                 |
| Tranzicija medijskih sustava kroz povijest: Primjer Kraljevine Španjolske                                      |     | Jukić, Žana         |                 |
| Agenda setting u kontekstu Cjelovite kurikularne reforme u Hrvatskoj od 2016. do 2019. godine                  |     | Anđelić, Antea      |                 |
| Lijepa kao slika: percepcija fotografija na Instagramu i slika o vlastitom izgledu kod tinejdžerica            |     | Volarević, Paula    |                 |
| Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija                                                             |     | Šarić, Katarina     |                 |
| Navike korištenja društvenih mreža studenata Hrvatskih studija                                                 |     | Rakić, Dejana       |                 |
| Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije                                                       |     | Bradašić, Lana      |                 |
| Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.                               |     | Kužić, Mislav       |                 |
| Uloga društvenih medija u promociji prava i zaštite životinja                                                  |     | Varga, Vanesa       |                 |
| Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže                               |     | Vardić, Marina      |                 |

|                                                                                         |  |                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--|
| Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u                  |  | Juraić, Patricia |  |
| Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj                          |  | Božić, Barbara   |  |
| Community management - alat u odnosima s javnošću                                       |  | Merlić, Antonela |  |
| Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komuniciranja na društvenim mrežama |  | Alfirev, Mirta   |  |
| Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera                                     |  | Brattoni, Aleta  |  |
| Međuvršnjačko nasilje na društvenim mrežama                                             |  | Krznarić, Vanja  |  |
| Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube                              |  | Divić, Laura     |  |
| Uloga suvremenih media kod djece i mladih                                               |  | Čorak, Mia       |  |
| Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji                               |  | Kordić, Iva      |  |