

Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama - nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela

Pandžić, Marija

Doctoral thesis / Disertacija

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Department of Croatian Studies / Sveučilište u Zagrebu, Hrvatski studiji**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:111:865914>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-25**



Repository / Repozitorij:

[Repository of University of Zagreb, Centre for Croatian Studies](#)





Sveučilište u Zagrebu

Hrvatski studiji

Marija Pandžić

**Interaktivnost Katoličke Crkve u
Republici Hrvatskoj na
župnim mrežnim stranicama –
nastanak novog
komunikacijsko-pastoralnog modela**

DOKTORSKI RAD

Zagreb, 2017.



Sveučilište u Zagrebu

Hrvatski studiji

Marija Pandžić

**Interaktivnost Katoličke Crkve u
Republici Hrvatskoj na
župnim mrežnim stranicama –
nastanak novog
komunikacijsko-pastoralnog modela**

DOKTORSKI RAD

Mentori:

dr. sc. Jerko Valković, izvanredni profesor

dr. sc. Vine Mihaljević, izvanredni profesor

Zagreb, 2017.



University of Zagreb

University Department for Croatian Studies

Marija Pandžić

**Interactivity of the Catholic Church
on parish web sites
in the Republic of Croatia –
input into the new
communication-pastoral model**

DOCTORAL THESIS

Supervisors:

Jerko Valković, PhD

Vine Mihaljević, PhD

Zagreb, 2017.

MENTORI

Izv. prof. dr. sc. Jerko Valković, pročelnik je Odjela za komunikologiju na Hrvatskom katoličkom sveučilištu u Zagrebu. Isto tako, profesor je na Teologiji u Rijeci, područnom studiju Katoličkog bogoslovnog fakulteta u Zagrebu. U znanstvenom radu bavi se posebno pitanjima odnosa Katoličke Crkve i medija, socijalne etike i socijalnog nauka Crkve.

Dr. sc. Vine Mihaljević znanstveni je savjetnik u trajnom zvanju na Institutu društvenih znanosti Ivo Pilar u Zagrebu te izvanredni profesor na Hrvatskim studijama Sveučilišta u Zagrebu. Područja njegova posebnog znanstvenog interesa su: komunikologija, sociologija religije i pastoralna teologija.

ZAHVALE

Nastanak ovoga rada zapravo ima neobičnu priču. Sve je krenulo iz želje za proširivanjem znanstvenih obzorja. Od malih nogu jedino što znam je pisati, čitati i govoriti. Čini se jednostavnim, ali i u 21. stoljeću ponovno se doživljava aktualnost tih, naizgled jednostavnih, radnji. Na kraju ovoga rada sve se čini jednostavnijim nego što je bilo. U svemu me vodila želja da uz novinarsku struku postignem nešto i u znanstvenom svijetu budući da se cijeloga života „hranim znanjem“.

Moja velika zahvala upućena je mentoru dr. sc. Jerku Valkoviću koji je prihvatio biti mojim mentorom. Zajedno smo krenuli u pustolovinu znanstvenog istraživanja te mu želim zahvaliti na strpljivu praćenju. Moju silnu želju za doprinosom znanosti uvidio je i dr. sc. Vine Mihaljević koji je svojim znanjem osobito pridonio u samom znanstvenom istraživanju. Bez dvojice mentora, ova doktorska disertacija ne bi ugledala svjetlo dana. Hvala im na trudu, vremenu i upornosti oko ovoga rada.

Naposljetku, zahvaljujem i svojoj obitelji – roditeljima Kreši i Verici što su mi pomogli ostvariti moje snove te bratu Ivanu na tehničkoj pomoći oko same opreme doktorskoga rada. Na koncu ovoga rada mogu posvjedočiti da čovjek nikad ništa ne postiže sam već uz pomoć ljudi koji ga okružuju. Hvala svima!

SAŽETAK

Novi mediji nisu samo sredstvo komunikacije već prostor unutar kojega se razvijaju novi komunikacijski obrasci, oblikuju (virtualne) zajednice zapravo prostori u kojima „živi“ današnji čovjek i današnje društvo. Katolička Crkva u Hrvatskoj na razne je načine prisutna u virtualnim prostorima kako bi i na početku 21. stoljeća mogla vršiti svoje evangelizacijsko poslanje.

U ovom radu analiziraju se župne mrežne stranice Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj. Provodeći, naime, ovo istraživanje metodom analize društvenih mreža, želimo istražiti kako se unutar spomenutih virtualnih prostora oblikuje mrežno strukturirano pastoralno djelovanje s glavnim obilježjem interaktivnog djelovanja među akterima takovog mrežno strukturiranog pastoralnog djelovanja, a koje pak aktere čine župnik, župna zajednica te različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne grupe.

U prvom poglavlju obrazložimo metodu teorije mreže, odnosno njezin teorijski okvir, zatim donosimo teološko-pastoralni prikaz odnosa Katoličke Crkve i medija pri čemu posebnu pozornost posvećujemo odnosu Crkve i aktualne internetske komunikacije.

U drugom poglavlju donosimo rezultate istraživanja „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“, potom deskripciju i analizu 52 župne mrežne stranice iz svih hrvatskih nad/biskupija. Župe su birane prema kriteriju brojnosti, što znači da smo iz svake nad/biskupije odabrali 10 župa s najvećim brojem vjernika koje su u razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. imale mrežne župne stranice. To razdoblje odgovara jednoj liturgijskoj godini te obuhvaća sve duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti pojedine župe.

Potom u trećem poglavlju, polazeći od dobivenih rezultata istraživanja „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“ promišlja se o glavnim obilježjima komunikacijsko-pastoralnog modela koji se oblikuje unutar istraživanih mrežnih stranica. Pozornost smo posvetili samoj mrežnoj strukturi župe, njenim akterima među kojima posebnu ulogu ima župnik u (virtualnom) kontekstu svih pastoralnih aktivnosti župe te na kraju istraživali smo cjelokupnost dinamičnih veza među akterima župne mreže čiji je glavno obilježje interaktivnost. Dobiveni podaci ovoga znanstvenoga istraživanja vrijedno su polazište za

promišljanje o novom komunikacijsko-pastoralnom modelu koji nastaje i razvija se na mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju njenih glavnih aktera i na cjelokupnosti uspostavljenih veza između aktera župne mreže.

U pogledu teorijskog i metodologijskog doprinosa istraživanja „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“ treba istaknuti deskripciju i interpretaciju razvoja novog komunikacijsko-pastoralnog modela koji nastaje u okviru Katoličke Crkve primjenom društvene teorije mreže. Praktični, pak, doprinos istraživanja jest uvid u stvarnu međusobnu interaktivnu komunikaciju pojedinih aktera u mrežnoj strukturi župe, naime u mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju pojedinih aktera u župnoj mreži glavno obilježje njihove veze jest interaktivnost.

KLJUČNE RIJEČI

teorija društvene mreže, teorija grafa, župna mrežna stranica, komunikacijsko-pastoralni model, župnik, župa, interaktivnost

SUMMARY

Interactivity of the Catholic Church on parish web sites in the Republic of Croatia – input into the new communication-pastoral model

New media are not only the means of communication but the space within which new communication patterns are being developed, where the (virtual) communities are being formed, the space in which modern men and society „live“. In many ways, the Catholic Church in the Republic of Croatia is present in virtual spaces so that it could carry out its continuing evangelization mission at the beginning of the 21st century.

This doctoral thesis analyzes the networks of parish web sites of the Catholic Church in the Republic of Croatia. By using social network analysis and graph theory we conducted a research in which we wanted to observe the interactive relationship between the parish priest, the parish community and various spiritual, pastoral, social and cultural groups within these virtual spaces.

The first chapter introduces the theoretical framework of social network analysis with special references to graph theory, theological-pastoral view of the relationship between the Catholic Church and the media, with special focus on online communication.

The results of the research „Interactivity of the Catholic Church in the Republic of Croatia – input into the new communication-pastoral model“, followed by description and analysis of the 52 parish web sites of all arch/dioceses of the Catholic Church in Croatia are presented in the second chapter. Parishes are selected according to the numeric criteria and we chose ten parishes with the largest number of believers and if they had functioning web sites from December 1st 2014 to December 1st 2015 we analyzed them using social network analysis and graph theory. This period corresponds to one liturgical year and encompasses all the spiritual, pastoral, social and cultural activities of a particular parish.

Then, in the third part, we present discussion of the results of the research „Interactivity of the Catholic Church in the Republic of Croatia – input into the new communication-pastoral model“ obtained in the perspective of the input into the new communication-pastoral model that is shaped within the explored web sites of the parishes of Catholic Church. We paid attention to the network structure of the parish, the role of the parish priest in the (virtual) context of the parish, and finally we have explored the overall dynamic of the edges between the parish nodes which main feature is interactivity. The data obtained from this research is a

valuable starting point for reflection on the new communication-pastoral model emerging and developing on the network structured pastoral activities of its main nodes and on the entirety of the established edges between the parish network nodes.

With regard to the theoretical and methodological contributions of the research „Interactivity of the Catholic Church in the Republic of Croatia – input into the new communication-pastoral model“, the description and interpretation of development of the new communicative-pastoral model that emerges in the frame of the Catholic Church using the method of social network analysis should be emphasized. Practical contributions of this research is in the insight into the real interactivity of identified nodes in the network structure of the parish.

SADRŽAJ

UVOD	1
1. TEORIJSKO-METODOLOŠKI OKVIR.....	7
1.1. Teorija mreže i teorija grafa	7
1.1.1. Albert-László Barabási	13
1.1.2. Stanley Wasserman i Katherine Faust	19
1.1.3. Barry Wellman.....	19
1.1.4. Barry Wellman i Lee Rainie	21
1.1.5. Nicholas A. Christakis i James H. Fowler	26
1.1.6. Robert Putnam	29
1.2. Mediji u teološko-pastoralnoj perspektivi	31
1.2.1. Od početaka do Drugog vatikanskog koncila	31
1.2.2. Od Drugog vatikanskog koncila do početaka interneta	33
1.2.3. Crkva i internetska komunikacija	36
1.3. Obilježja novih medija.....	41
2. REZULTATI ISTRAŽIVANJA „INTERAKTIVNOST KATOLIČKE CRKVE U REPUBLICI HRVATSKOJ NA ŽUPNIM MREŽNIM STRANICAMA – NASTANAK NOVOG KOMUNIKACIJSKO-PASTORALNOG MODELA“	50
2.1. Zagrebačka nadbiskupija	54
2.1.1. Župa Duha Svetoga, Zagreb - Jarun.....	55
2.1.2. Župa BDM Pomoćnice, Zagreb – Knežija.....	63
2.1.3. Župa sv. Petra apostola, Zagreb	69

2.1.4. Župa sv. Blaža, Zagreb	75
2.1.5. Župa Svih Svetih, Sesvete.....	82
2.1.6. Župa sv. Anastazije mučenice, Samobor	91
2.1.7. Župa sv. Nikole Tavelića, Zagreb – Kustošija.....	98
2.1.8. Župa Navještenja BDM, Velika Gorica.....	106
2.1.9. Osvrt na istraživanje Zagrebačke nadbiskupije	114
2.2. Bjelovarsko-križevačka biskupija.....	115
2.2.1. Župa sv. Ivana Krstitelja, Sv. Ivan Zelina.....	116
2.2.2. Župa sv. Antuna, Bjelovar	123
2.2.3. Župa sv. Ane, Križevci	130
2.2.4. Župa Presvetog Trojstva, Rovišće	135
2.2.5. Osvrt na istraživanje Bjelovarsko-križevačke biskupije.....	142
2.3. Križevačka eparhija	143
2.4. Sisačka biskupija	143
2.4.1. Župa Uzvišenja Sv. Križa, Sisak.....	144
2.4.2. Župa Majke Božje Snježne, Kutina	152
2.4.3. Župa Pohoda BDM, Sisak.....	159
2.4.4. Župa sv. Petra apostola, Ivanić Grad	166
2.4.5. Župa Uznesenja BDM, Kloštar Ivanić.....	171
2.4.6. Župa sv. Josipa Radnika, Sisak.....	177
2.4.7. Župa Uzvišenja Sv. Križa, Kravarsko.....	184
2.4.8. Osvrt na istraživanje Sisačke biskupije.....	191

2.5. Varaždinska biskupija.....	192
2.5.1. Župa sv. Vida, Varaždin	193
2.5.2. Župa sv. Nikole, Varaždin	199
2.5.3. Župa sv. Nikole, Čakovec	205
2.5.4. Župa Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove, Ludbreg.....	213
2.5.5. Župa sv. Mihaela, arkandela, Sračinec	220
2.5.6. Župa sv. Josipa, Varaždin	228
2.5.7. Osvrt na istraživanje Varaždinske biskupije.....	234
2.6. Splitsko-makarska nadbiskupija	235
2.6.1. Župa Gospe Sinjske, Sinj	236
2.6.2. Župa sv. Ilije proroka, Metković.....	244
2.6.3. Osvrt na istraživanje Splitsko-makarske nadbiskupije	251
2.7. Dubrovačka biskupija	252
2.7.1. Župa sv. Mihovila, Dubrovnik.....	252
2.7.2. Župa Sv. Križa, Dubrovnik	260
2.7.3. Župa sv. Petra, Dubrovnik	266
2.7.4. Osvrt na istraživanje Dubrovačke biskupije	273
2.8. Hvarska biskupija	274
2.9. Šibenska biskupija	274
2.9.1. Župa sv. Ante Padovanskog, Knin.....	274
2.9.2. Župa Presvetog Srca Isusova, Šibenik - Baldekin	281
2.9.3. Župa Našašća sv. Križa, Vodice	289

2.9.4. Župa Gospe od Ružarija, Drniš.....	297
2.9.5. Župa Gospe van grada, Šibenik - Varoš	304
2.9.6. Župa sv. Ante Padovanskog, Šibenik - Šubićevac.....	311
2.9.7. Osvrt na istraživanje Šibenske biskupije	317
2.10. Riječka nadbiskupija.....	318
2.10.1. Župa sv. Mateja apostola, Viškovo.....	319
2.10.2. Župa sv. Jelene Križarice, Kastav	326
2.10.3. Župa Marije Pomoćnice, Rijeka.....	332
2.10.4. Župa Presvetog Srca Isusova, Rijeka.....	339
2.10.5. Župa Bl. Djevice Marije Remetske, Rijeka - Donja Drenova	347
2.10.6. Osvrt na istraživanje Riječke nadbiskupije.....	354
2.11. Gospićko-senjska biskupija	354
2.11.1. Župa Uznesenja BDM, Oštarije	355
2.11.2. Osvrt na istraživanje Gospićko-senjske biskupije	360
2.12. Biskupija Krk.....	361
2.13. Porečka i Pulska biskupija	361
2.14. Đakovačko-osječka nadbiskupija	362
2.14.1. Župa Svih Svetih, Đakovo	362
2.14.2. Župa Uzvišenja sv. Križa, Osijek.....	371
2.14.3. Župa sv. Petra i Pavla, apostola, Osijek	378
2.14.4. Župa Preslavnog Imena Marijina, Osijek	384
2.14.5. Župa sv. Ćirila i Metoda, Osijek	392

2.14.6. Župa Gospe Brze Pomoći, Slavonski Brod.....	400
2.14.7. Župa Duha Svetoga, Slavonski Brod	407
2.14.8. Župa Sv. Obitelji, Osijek	413
2.14.9. Župa sv. Josipa Radnika, Belišće.....	419
2.14.10. Župa Presvetog Srca Isusova, Vinkovci	425
2.14.11. Osvrt na istraživanje Đakovačko-osječke nadbiskupije.....	433
2.15. Požeška biskupija	434
2.16. Zadarska nadbiskupija	434
3. INTERAKTIVNI KOMUNIKACIJSKO-PASTORALNI MODEL ŽUPE	435
3.1. Župna mrežna struktura u pastoralnom djelovanju	436
3.2. Župnik u mrežnoj stranici župe	439
3.3. Interaktivnost između župnika, vjernika laika i posvećenih osoba te vjernih grupa na mrežnim stranicama župe	443
ZAKLJUČAK	451
LITERATURA.....	461
Dokumenti	461
Knjige i članci.....	463
ŽIVOTOPIS AUTORICE.....	477
POPIS RADOVA	478

UVOD

Kraj 20. i početak 21. stoljeća, između raznih iznahašća koja su plod snažnog tehničko-znanstvenog napretka, obilježava uvođenje novih komunikacijskih sredstava, kao i oblika komuniciranja bilo da je riječ o odnosu između pojedinaca, društva ili institucija. Komunikacija koja se najvećim dijelom sve donedavno odvijala u „stvarnom“ svijetu sada se događa u virtualnim prostorima koji su postali mjestom susreta i oblikovanja unutar virtualne zajednice. Komunikacija unutar takvih prostora za današnjega je čovjeka u tolikoj mjeri svakodnevna i uobičajena da ne možemo govoriti o odvojenim, gotovo suprotstavljenim područjima čovjekova života (*online* i *offline*) već se ta dva svijeta upotpunjuju. Važno je pritom spomenuti, a to je na određeni način poticaj ovom istraživanju, da komunikacija putem novih medija ne samo što nudi nove mogućnosti komuniciranja, već snažno utječe na čovjeka, na njegov način komuniciranja i međusobnog povezivanja, zapravo na dinamiku cjelokupnog društva.

Naime, kako je istaknuo Manuel Castells, internet je komunikacijski medij koji prvi put omogućava komunikaciju mnogih s mnogima, u odabranom vremenu i na globalnoj razini. „Kao što je širenje tiskarskog stroja na Zapadu stvorilo ono što je McLuhan nazvao Gutenbergovom galaksijom, tako je novi svijet komunikacije omogućio internet galaksiju“ (Castells, 2003: 12). Smatra kako kulturu interneta karakterizira četveroslojna struktura koja obuhvaća: tehno-meritokratsku kulturu, hakersku kulturu, virtualno komunitarijansku kulturu i poduzetničku kulturu. Kako je pojasnio Castells, budući da je internet izrastao iz akademskih i znanstvenih krugova uvjetovan je tehno-meritokratskom kulturom koju obilježava kultura vjere u svojstveno dobro znanstvenog i tehničkog razvoja kao ključne komponente u napretku čovječanstva. U cilju razvijanja tehnologije interneta pojavili su se hakeri. Iako hakerstvo sa sobom nosi negativni prizvuk zbog hakiranja i nanošenja štete institucijama ili tvrtkama, prema Castellsu, hakeri su ljudi koji su svoje tehnološke proizvode, odnosno razne softvere, ostavljali na mreži, kako bi svima bila besplatno dostupna te su hakeri svojom kreativnošću pridonosili razvoju interneta. Riječ je o kulturi tehnološke kreativnosti zasnovane na slobodi, suradnji, recipročnosti i neformalnosti. Potom se stvorila i virtualno komunitarijanska kultura koja je nastala iz virtualnih zajednica koje su stvorili rani korisnici računalnih mreža. Ti prvi korisnici razvili su i proširili oblike i načine korištenja mreža: slanje poruka, mailing liste i prostorije za chat. Mreža se počela koristiti za javno izražavanje svojih stajališta i za

povezivanje širom države ili svijeta društvenih pokreta svih vrsta, od pokreta za zaštitu okoliša do desničarskog ekstremizma (npr. nacizma ili rasizma). Internet je tako postao sredstvom za nehijerahijsku komunikaciju na kojem se ljudi umrežavaju u cilju organiziranja, kolektivnog djelovanja i konstruiranja značenja. Nakon znanstvenika, hakera i prvih korisnika interneta, na scenu su stupili i poduzetnici koji su internet učinili dostupnim širim masama. Oni su prodavali ideju o napretku i budućnosti kako bi drugi ulagali u internet i tako ga širili, a istovremeno e-poslovanje im je omogućilo produktivnost i konkurentnost u svim poslovima (usp. Castells, 2003: 48-89).

Kao posljedica djelovanja ovih četiri sloja kulture interneta nastala je nova virtualna galaksija u kojoj, kako analizira Nenad Strujić (2015a), žive mnogi ljudi stvarajući ondje nove identitete što utječe na njihov život u fizičkom svijetu. Zahvaljujući interaktivnosti, novom obilježju interneta kao medija, stvara se potpuno novi oblik odnosa ljudi s medijskim prostorom. Čovjek sada ima priliku komunicirati s drugim ljudima putem e-maila i društvenih mreža ili pak pomoću istih stvarati sadržaj te na taj način i sam oblikovati internet i sadržaj toga medija.

Sve više ljudi služi se internetom, naime danas je internet postao u svakodnevnoj upotrebi, što nam pokazuju i rezultati novijih istraživanja. Kako su pokazali rezultati istraživanja GfK Online Monitora, veliki porast korisnika interneta zabilježen je 2009. kada se više od pola stanovništva u Republici Hrvatskoj koristilo internetom u odnosu na 2 posto 1999. godine što su pokazali podaci Radne grupe Predsjednika Republike Hrvatske. No, istraživanje GfK Online Monitora iz 2015. pokazuje kako internet koristi više od 70 posto Hrvata. Tako je u razdoblju od 16 godina, od 1999. do 2015. broj korisnika narastao za 70 posto. Ovi podaci govore nam da je internet uistinu postao popularno mjesto za čovjekovo obitavanje. Bilo da je riječ o traženju neke informacije, komunikacije s prijateljima ili posjećivanju društvenih mreža. Internet je omogućio cjelodnevnu komunikaciju s ljudima iz cijelog svijeta. Multinacionalnim kompanijama osigurao je neometano poslovanje bilo gdje u svijetu. Naime, poslovni sastanci ne moraju se održavati u istoj prostoriji već svatko se može putem raznih video-kanala (Facebooka ili Skypea) javiti iz bilo kojeg mjesta u svijetu. Osim toga, omogućeno je bankarsko poslovanje putem interneta. Sve manje ljudi odlaze u poštu plaćati račune ili obavljati svoje transakcije u poslovnici banke. Za usluge organizacije putovanja sve se manje traže agencije već ljudi putem interneta sve što ih zanima sami pronađu. Tako su postali sve popularniji *travel-blogeri* koji o svojim putovanjima pišu blogove. Jedna od poznatijih je američka voditeljica, producentica i blogerica Ashley Colburn koja za inozemno

tržište priređuje trominutne videe o Hrvatskoj i na taj način omogućuje promociju naše zemlje u svijetu. Da su *online* društvene mreže zavladaile čovjekovim životom potvrđuje uzrečica da ono što nije objavljeno na društvenoj mreži, nije se ni dogodilo. Ljudi objavljuju gdje se nalaze, čime se hrane, s kim se druže, što čitaju i što misle. Mobilne aplikacije poput *Vibera* i *Whatsappa* koje postoje zahvaljujući internetu pridonijele su također povećanoj komunikaciji među ljudima. Oni međusobno razmjenjuju poruke, fotografije i videe u bilo koje doba i s bilo kojeg mjesta.

Važnost komunikacije, odnosno nužnost prisutnosti unutar virtualnog svijeta prepoznala je i Katolička Crkva. Jerko Valković ističe kako Crkva od svojih početaka neprestano komunicira koristeći se sredstvima koja su joj u danom povijesnom trenutku bila na raspolaganju. Otkrićem tiska dolazi do značajnije promjene u odnosu između Crkve i medija, odnosno u početku je Crkva reagirala cenzurom jer je tisak utjecao na preraspodjelu znanja i utjecao na odnose toga doba (usp. Valković, 2017: 418-419).

U stoljećima koja slijede Crkva je bila posebno osjetljiva na invaziju slobodnog mišljenja i slobodu "pisane riječi", a za cjelovitije razumijevanje odnosa Crkve prema tisku treba imati u vidu da se sve to odvija u kontekstu odnosa Crkve prema modernizmu. Već koncem 19. st. naziru se početci drugačijeg stava, koji će u 20. stoljeću utirati put prema sve većem povjerenju i učvrstiti dijalog Crkve i medija. Za razliku od stava koji je vladao prema tiskanim knjigama i novinama, Crkva elektroničkim medijima pristupa s puno većom otvorenosću (Valković, 2017: 419).

Katolička Crkva već je krajem prošloga stoljeća, u vrijeme kada se internetska komunikacija veoma brzo širi, odlučno zakoračila na virtualni kontinent. To su prostori u kojima Crkva zna da može susresti današnjeg čovjeka, da u tim susretima može prepoznati njegove potrebe i traženja, da može ići prema onima koji su u „predvorju vjere“. Crkva također uočava da se na mnogim područjima osobnog i društvenog života radi o epohalnim promjenama. Zato ulazeći u te komunikacijske prostore ona je svjesna potrebe promišljanja o obilježjima novih oblika komunikacije, o mogućnostima i izazovima kao i opasnostima koje donose. Prepoznavanje „znakova vremena“ nužan je preduvjet crkvenom pastoralu jer tek prilagođavajući se novom „medijskom jeziku“ ona može na adekvatan način vršiti svoje pastoralno, odnosno evangelizacijsko poslanje. Kako uočava Jure Strujić, Crkva „prihvaćajući korištenje društvenih mreža u evangelizacijskom poslanju, treba prihvatiti novu metodu navještaja, koja značajnije uključuje argumente, razgovor, uvažavanje i slušanje“ (Strujić, 2017: 481). Svojim digitalnim profilom u svijetu interneta vjernici mogu pružiti dragocjeni doprinos otvaranju

novih evangelizacijskih putova te oplemeniti internetski prostor kršćanskim svjedočanstvom (usp. Strujić, 2017: 481).

U ovom radu koji smo naslovlili „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“ analiziramo komunikaciju koja se razvija na župnim stranicama unutar Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj. Posebnu pozornost posvećujemo interaktivnosti koja se razvija putem suvremenih medija. Izazov je tim veći jer je ovaj rad prvo sustavno znanstveno istraživanje komunikacijsko-pastoralnog djelovanja Katoličke Crkve u Hrvatskoj putem mrežnih stranica župe i to primjenom teorije mreže. Spomenut ćemo da ovaj teorijski pristup tek ulazi u hrvatsko znanstveno područje, a u svom doktorskom radu primijenila ga je Srebrenka Letina (2017) proučavajući koautorstva znanstvenika iz triju polja društvenih znanosti.

Cilj je ovoga istraživanja utvrditi tko su glavni akteri u mrežno strukturiranoj komunikaciji župe, učestalost njihova uključivanja u komunikaciju, kao i interaktivnost koja se uspostavlja između tih aktera. U radu smo se usredotočili upravo na župu polazeći od činjenice da je ona najmanja ustrojbeno jedinica teritorijalnog ustroja Katoličke Crkve i da je život cjelokupne Crkve nemoguće promatrati bez komunikacijskog dinamizma unutar tih temeljnih zajednica.

U radu propitujemo dvije hipoteze:

H1: Katolička Crkva u Hrvatskoj u komunikaciji putem mrežnih stranica župe koristi interaktivno djelovanje.

H2: U komunikaciji Katoličke Crkve putem mrežnih stranica župe glavni akter komunikacije je grupa vjernika u toj župi.

Doktorski rad, uz uvod i zaključak, sastoji se od tri poglavlja.

U prvom poglavlju donosi se teorijsko-metodološki okvir za naše istraživanje. Predstavljamo teoriju mreže koju ćemo kasnije primijeniti na istraživanju župnih mrežnih stranica. Kako bismo stekli bolji uvid u samu analizu društvenih mreža prikazujemo povijesni razvitak teorije mreže utemeljene na teoriji grafa predstavljajući više teorijskih pristupa (Albert-Lászla Barabásija, Stanleyja Wassermana i Katherine Faust, Nicholasa Christakisa i Jamesa Fowlera, Barryja Wellmana i Lee Rainie te Roberta Putnama). S ciljem boljeg razumijevanja specifičnosti komunikacije unutar župnih mrežnih stranica, predstavili smo odnos Crkve i medija s posebnim naglaskom na odnos Crkve i interneta, što pak predstavljamo u drugom dijelu prvog poglavlja.

Drugo poglavlje posvećeno je dobivenim rezultatima provedenog istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama za razdoblje od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. kao i deskripciji i interpretaciji dobivenih rezultata ovoga istraživanja. Riječ je o razdoblju koje odgovara jednoj liturgijskoj godini u kojoj se zrcale sve duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti pojedine župe, odnosno cjelokupnost odnosa veza, aktera u mrežnoj strukturi pojedinih župa. Primjenjujući teoriju mreže i teoriju grafa, želimo istražiti mrežne stranice deset župa iz svake hrvatske nad/biskupije. Kriterij izbora deset župa pojedinih nad/biskupija bio je broj vjernika u pojedinoj župi. Naime, izabrali smo župe s najvećim brojem vjernika. Primjenjujući naznačene kriterije u spomenutom razdoblju – od 160 župa njih 52 imale su vlastite mrežne stranice, odnosno zadovoljavale su naše kriterije. U radu smo ukupno opisali 468 grafova koje smo dobili vizualizacijom dobivenih rezultata ovoga istraživanja koristeći program „Gephi“.

U trećem poglavlju na temelju dobivenih rezultata do kojih smo došli u našem istraživanju „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama - nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“ kritički propitujemo sam nastanak, fenomen, nove mrežne strukture župe te posebice usmjerujemo našu pozornost na glavne sastavnice te mrežne strukture župe. Tako dobiveni rezultati pokazuju kako nastaje mrežno strukturiran pastoral župe te unutar mrežno strukturirane župe diferenciraju se pojedine uloge: uloga župnika, vjernika laika, posvećenih osoba i pojedinih župnih grupa. Nakon što smo utvrdili sam fenomen mrežne strukture pastorala na župi i sudionike mrežne strukture župe, promatrali smo interaktivnost koja se razvija između župnika, vjernika laika i posvećenih osoba te vjerničkih grupa na mrežnim stranicama župa kao osnovno obilježje mrežno strukturiranog pastorala na župi. Dobiveni podaci postaju osnovom daljnjem promišljanju o drugim obilježjima i dinamici koja obilježava nastajanje i razvitak novog komunikacijsko-pastoralnog modela župe.

U pogledu metodologije koju smo u našem radu upotrebljavali treba istaknuti kako je osnovna teorija društvenih mreža i teorija grafa, a u ovome radu koristili smo i elemente deskriptivno-hermeneutičke, analitičko-interpretativne te sintetičke metode. Naime, u ovoj doktorskoj radnji temi pristupamo interdisciplinarno prije svega imajući u vidu komunikacijske i informacijske znanosti (teorija mreže), zatim pastoralnu teologiju (teologiju medija), medijsku antropologiju te odnos medija i kulture u suvremenom društvu.

Iako smo u radu bili usredotočeni na komunikaciju koja svoj dinamizam razvija unutar župnih mrežnih stranica u Katoličkoj Crkvi u Hrvatskoj, smatramo da je ovaj rad važan doprinos u

proučavanju komunikacije i na drugim područjima društvenoga i kulturnog života. Interaktivnost, na kojoj počiva dinamika susreta i razmjene, promatramo kao temelj dijaloga i povezanosti na interpersonalnoj, na društvenoj i na kulturnoj razini. Razvijanjem, naime, interaktivnosti potiče se uključivanje i sudjelovanje osoba na pitanjima od zajedničkog duhovnog, kulturnog i društvenog interesa, zatim se jača povezanost između ljudi te se oblikuje kultura dijaloga.

1. TEORIJSKO-METODOLOŠKI OKVIR

1.1. Teorija mreže i teorija grafa

Pojmovi digitalizacija, Google, Facebook, Twitter te društvene mreže postaju svakodnevnim terminima u znanstvenoj upotrebi, u odgojno-obrazovnim sustavima, u dnevnoj upotrebi te u privatnom i javnom diskursu. U našem pristupu u ovom radu posebnu pozornost posvećujemo teoriji društvenih mreža i teoriji grafa.¹ Svjedočimo razvitku znanosti o mrežama kao novoj disciplini koja je prema brojnim autorima postala samostalnom disciplinom tek na početku 21. stoljeća (Barabási, 2016). Metoda analize društvenih mreža (*Social Network Analysis*) znanstveni je pristup kojim se proučava veza, odnosno odnos između dvaju ili više aktera u određenoj društvenoj i kulturnoj zbilji (usp. Wasserman i Faust, 1994: 69). Istražuje odnose između ljudi pri čemu primjenjuje teoriju grafa (usp. Tsetovat i Kouznetsov, 2011:1). Ta se metoda temelji na središnjem konceptu odnosa (veze, povezanosti) među akterima. Promatrajući osobe i njihove veze možemo uočiti njihove obrasce ponašanja koji mogu odgovoriti na brojna pitanja o našem društvu (usp. Barabási, 2006: 26). Fizičar Albert-László Barabási koji u fokusu svog znanstvenog rada ima teoriju mreže ističe da smo svi mi dio svjetske društvene mreže u kojoj su svi uključeni.

Ne poznajemo svakoga na planetu, ali u ovoj mreži ljudi sigurno postoji put između svakoga od nas. Jedan poznanik za svaku osobu, jedna veza prema barem jednom neuronu u mozgu, sposobnost za sudjelovanje u barem jednoj reakciji za svaki kemijski spoj u našem tijelu, trgovanje s bar jednom trgovinom u poslovnom svijetu. Sociolozi procjenjuju da po imenu poznajemo između 200 i 5.000 ljudi (Barabási, 2006: 26).

Da se društvo sastoji od mreža, ustvrdio je to već početkom 20. stoljeća njemački sociolog Georg Simmel. Naime, svaki čovjek ima svoju mrežu ljudi s kojom održava kontakte i time je utemeljena teorija mreže. Prema teoriji mreže, ljudi se međusobno susreću i kontaktiraju te utječu jedni na druge što ostvaruju putem odnosa koji ih povezuje. Kako bi se razumjelo takve interpersonalne odnose koji stvaraju mrežu, znanstvenici te odnose predstavljaju vizualno uz pomoć teorije grafa. Koristeći teoriju grafa odnos se može statistički obraditi i vizualizirati jer točke u grafu predstavljaju pojedince, a linije predstavljaju njihove međusobne odnose. U

¹U ovom tekstu gdje tumačimo teoriju mreže i teoriju grafa slijedimo članak *Mrežna stranica župe sv. Filipa i Jakova* (Pandžić, Mihaljević i Valković, 2017).

daljnjem proučavanju teorije društvenih mreža, znanstvenici ističu kako ne samo da čovjek utječe na drugog čovjeka, već i sama društvena mreža kojoj pripadaju, utječe na njih. Stoga američki sociolozi Nicholas A. Christakis i James H. Fowler (2010) smatraju da društvene mreže mogu imati obilježja i funkcije koje se mogu razumjeti samo proučavanjem čitave grupe i njezine strukture, a ne proučavanjem izdvojenih pojedinca. Društvene mreže su zbir djelovanja svih ljudi koji čine tu mrežu kao što kolač nije zbir tijesta i jaja već ima poseban okus. Autori ističu kako je važno dobro razumjeti međusobne veze i djelovanja među ljudima koji uzrokuju potpuno nove oblike ljudskog iskustva koje pojedinci ne doživljavaju. Christakis i Fowler smatraju ako se ne razumiju društvene mreže, onda se ne možemo ni nadati da ćemo razumjeti sebe i svijet u kojem živimo.

Na mijenjanje društvene zbilje utjecala je i dostupnost interneta na mobilnim uređajima, tabletima i prijenosnim računalima koji su omogućili dostupnost svake osobe na svakom mjestu i u svako doba. Čovjekova svakodnevnica postala je sinergija *offline* i *online* života. Naime *offline* i *online* životi nisu više dva odvojena, već jedan zajednički put. Prema mišljenju znanstvenika i prema rezultatima suvremenih istraživanja, čovjek u virtualnom svijetu komunicira s osobama koje već poznaje u fizičkom svijetu. Čovjekov *online* svijet upotpunjuje, a ne udaljuje ga od njegova zbiljskog svijeta.

S ciljem razumijevanja osobne i društvene zbilje u 21. stoljeću i boljeg kontekstualiziranja našega istraživanja o mrežnim stranicama hrvatskih župa, u uvodnom dijelu donosimo i razmišljanje Barryja Wellmana i Lee Rainie o *trostrukoj revoluciji* (2012). Ta *trostruka revolucija* označava pojave koje u ljudskoj svakodnevici uzrokuju društvene mreže, internet i mobitel. Također, omogućila je da čovjek bude umrežen s ljudima koje već poznaje, ali i s onim ljudima s kojima može biti povezan samo *online*. Upravo u takvoj *trostrukoj revoluciji* čovjek postaje *umreženi pojedinac*. Naime svaki čovjek ima svoju mrežu ljudi s kojima kontaktira i redovito komunicira. Internetska veza omogućuje mu da je i dalje povezan sa svojom mrežom ljudi neovisno o vremenu i mjestu gdje se on nalazi. U *trostrukoj revoluciji* nastaje i pojam *umrežena informacija*. Taj pojam označava informaciju koja je objavljena *online* i informaciju koja više ne stoji sama za sebe, ne nalazi se samostalna, nego je popraćena raznim linkovima te komentarima prijatelja ili mišljenjima stručnjaka.

Brojni autori, poput Barabásija (2006), Scotta (1991) ili Wassermanna i Faust (1994) smatraju kako je pravi početak analize društvenih mreža, a koji je ujedno i početak teorije grafova, povezan s poznatim problemom *sedam mostova grada Königsberga* kojim se bavio

matematičar Leonhard Euler 1735. godine. Budući da je ovaj zadatak važan za razvoj teorije mreže i grafa, posvetit ćemo mu znatnu pozornost, a što predstavlja i slika broj 1.



Slika 1: *Sedam mostova grada Königsberga*

Grad Königsberg u Eulerovo doba bio je glavni grad Istočne Pruske, a danas je ruski grad Kaliningrad kroz koji prolazi rijeka Pregel. Na toj rijeci nalaze se dva otočića koja su s ostalim dijelovima grada povezana sa sedam mostova. Istraživači su se bavili pitanjem: može li se grad obići, prijeći svaki most točno jednom i završiti obilazak povratkom na polaznu točku? Taj je problem Euler prikazao jednostavnim grafom s četiri vrha povezana sa sedam veza (slika 1) te dokazao postavku da je takav obilazak, tzv. Eulerova tura, moguć samo u grafovima koji imaju paran broj vrhova. Proučavanje tog problema smatra se početkom razvoja matematičke discipline teorije grafova. Ta je teorija značajna za razvoj mreža, premda se u okviru teorije grafa grafovi mreže nisu izučavali na način kako se to čini u okviru teorije mreža (usp. Barabási, 2006: 18-20).

Značenje je Eulerova uvida u tome što je mostove Königsberga vidio kao graf, kao skup čvorova, vrhova, točaka koje međusobno povezuju linije, odnosi, veze. Prema njemu, čvorovi su četiri kopnena područja koje razdvaja rijeka. Barabási naglašava kako se Eulerov dokaz prema kojemu ne postoji put kojim bi se prošlo po svih sedam königsberških mostova samo jedanput, zasniva na jednostavnom uvidu: da čvorovi s neparnim brojem veza moraju biti početna ili završna točka putovanja. Neprekinuti put koji prolazi preko svih mostova može imati samo jednu početnu i jednu završnu točku. Prema tome, takav put ne može postojati na grafu koji ima više od dva čvora s neparnim brojem veza. Kako königsberški graf ima četiri takva čvora, traženi put nije moguće pronaći. Najvažniji vid Eulerova dokaza sastoji se u tome da su postojanje puta i njegov grafički prikaz jednostavno svojstvo grafa što zapravo pokazuje kako se sa zadanim rasporedom königsberških mostova neće uspjeti pronaći traženi put (usp. Barabási, 2006: 20).

U povijesnoj perspektivi metode analize mreže postoje tri glavna smjera: sociometrijski analitičari, harvardski istraživači te mančesterski antropolozi. Ovdje će se kratko predstaviti navedeni smjerovi prema priručniku Johna Scotta (1991) o društvenim mrežama.

Prema Scottu, sociometrijski su analitičari Jacob Moreno i Kurt Lewin koji su započeli s djelovanjem 1930-ih godina prošlog stoljeća u Sjedinjenim Američkim Državama. Moreno ističe kako su društveni oblici imali određene strukture. Mapiranje tih struktura u sociogram omogućilo je istraživačima da vizualiziraju kanale putem kojih se informacija može kretati od jedne do druge osobe ili da vizualiziraju kanale, primjerice, putem kojih jedna osoba može utjecati na drugu. Sociogram je omogućio istraživačima da identificiraju vođe i izdvoje pojedince kako bi otkrili asimetriju i reciprocitet te mapirali karike povezanosti. Moreno je stvorio glavni sociometrijski koncept koji se naziva sociometrijska zvijezda. Ovaj Morenov izum otkriven je javnosti u travnju 1933. na konvenciji medicinskih stručnjaka, a vijest o njemu prenijeli su glavni američki mediji (usp. Scott, 1991). Kako su kasnije sociolozi Stanley Wasserman i Katherine Faust pojasnili, sociogram je slika u kojoj su ljudi (ili općenitije, bilo koja društvena grupa) prikazani kao točke u dvodimenzionalnom prostoru, a odnosi među dva čovjeka predstavljeni su linijama koje povezuju odgovarajuće točke (usp. Wasserman i Faust, 1994: 12).

Vizualni prikazi, koji uključuju sociograme, pokazali su se korisnima za predstavljanje struktura utjecaja među društvenim elitama, korporativnog upravljanja, strukturnih uloga u grupama, kao i interaktivnih obrazaca ponašanja u malim grupama. A Lewinov se rani rad odnosi na ponašanja u grupi koje određuje društvo u kojemu se grupa nalazi. Strukturna svojstva društvenog područja mogu se analizirati putem matematičkih tehnika topologije i teorije skupova. Cilj je teorije područja u matematičkim terminima istražiti međuovisnost grupe i okruženja u sustavu odnosa, a ta je perspektiva Lewina približila razvoju opće teorije sustava. U topološkom pristupu društveno područje razumije se kao područje koje sadržava točke povezane s linijama. Točke predstavljaju pojedinačne osobe, njihove ciljeve ili njihove radnje, a njihovi putovi predstavljaju interakciju ili spontane sekvence koje ih povezuju (usp. Scott, 1991).

Nasljednici Jacoba Morena i Kurta Lewina, Dorwin Cartwright i Frank Harary utemeljili su ideju grupe kao zbroja točaka povezanih linijama, što je Morenov osnovni uvid. Naime, prema njihovoj ideji, sociogram ili graf predstavlja mrežu stvarnih interpersonalnih odnosa između članova grupe koji se analizira pomoću matematičke ideje teorije grafa. Pojednostavljeno rečeno, graf je zbroj linija koje povezuju točke, a teorija grafa sastoji se od

matematičkih aksioma i formula koje opisuju svojstva obrazaca koji stvaraju linije. U radovima Cartwrighta i Hararyja, točke u grafu predstavljaju pojedince, a linije predstavljaju njihove međusobne odnose (usp. Scott, 1991).

Sociometrijski analitičari proučavali su kako se mreže razlažu u svoje podgrupe, a taj rad povezan je s istraživanjima *neformalnih odnosa* u velikim društvenim sustavima na Harvardskom sveučilištu tijekom 1930-ih i 1940-ih. Rezultati tih istraživanja doveli su do empirijskih otkrića koja potvrđuju kako ti sustavi sadrže kohezivne podgrupe. Alfred Radcliffe-Brown utjecao je značajno na tradiciju ovog načina istraživanja kao i na antropologe u Australiji, posebice na W. Lloyda Warnera koji se preselio na Harvard 1929. i priključio radu psihologa Eltona Mayo. Zajedno su radili na brojnim istraživanjima o tvornicama i o životu zajednice u Americi, a ta su istraživanja smatrali primjenom strukturalnih istraživanja Radcliffea-Browna (usp. Scott, 1991).

Društveno oblikovanje koje uključuje modernu zajednicu, smatrao je Warner, sastoji se od raznih podgrupa kao što su obitelj, Crkva, kružoci i udruge. Uz to, on govori i o podgrupi koju naziva *klikom*: neformalno udruživanje ljudi među kojima postoji osjećaj grupe i intimnosti te među kojima su usuglašene određene norme grupnog ponašanja. Klik je bliska grupi bez srodstva, članstvo koje broji od dva člana do trideset i više članova. Za Warnera klika stoga ima društvenu važnost u istraživanju zajednice koju je neformalna grupa imala u istraživanjima u Hawthorneovim tvornicama. Koncept opisuje određenu konfiguraciju neformalnih interpersonalnih odnosa (usp. Scott, 1991).

I na kraju prema Scottu (1991), škola u Manchesteru, čiji su zastupnici Max Gluckmann, John Barnes, J. Clyde Mitchell i Elizabeth Bott, analizirala je strukturu odnosa prvih društava i naselja. Mančesterski antropolozi proučavali su male grupe i zajednice te koncepte konflikta i promjene. Nisu u svom radu posvećivali pozornost institucionalnim formalnim normama i institucijama određenog društva nego stvarnom oblikovanju odnosa koji nastaju iz obnašanja vlasti i iz konflikta. Analizu mreže ne smatraju samo tehnikom već perspektivom u kojoj se zbilja promatra i interpretira. Tako se interpersonalne mreže mogu analizirati putem brojnih koncepata koji opisuju kvalitetu odnosa kao što su gustoća, reciprocitet, trajnost i intenzitet. Gustoća označava koliko su povezani pojedinci u nekoj mreži, dok reciprocitet promatra uzajamnost nekog odnosa. Točnije, može biti da neki odnos ne uključuje razmjenu i takvi se odnosi nazivaju usmjerenim. Trajnost označava koliko dugo traje odnos, jer neki odnosi poput srodstva traju čitav život, a intenzitet se odnosi na snagu odnosa u određenom trenutku.

Zašto se upotrebljavaju grafovi u prikazu i analizi društvenih mreža, objašnjavaju Stanley Wasserman i Katherine Faust. Naime, za to postoji više razloga. Kao prvo, teorija grafa osigurava rječnik s kojim se mogu označiti i obilježiti mnoge strukturalne vrijednosti društva. Taj rječnik daje zbroj primarnih koncepata koji omogućuju da se precizno odrede svojstva mreže. Drugo, teorija grafa nudi matematičke operacije i ideje pomoću kojih mnoga svojstva mreže mogu biti kvantificirana i izmjerena. Posljednje, zahvaljujući rječniku i matematici, teorija grafa omogućuje da se dokažu teoremi koji se tiču grafa, a potom se i prezentira društvena struktura. Poput ostalih grana matematike, teorija grafa omogućuje istraživačima da dokažu teoreme i zaključuju provjerljive tvrdnje. Kada se graf koristi kao model društvene mreže, točke (koje se nazivaju čvorovi) predstavljaju aktere, a linije koje povezuju točke koriste se da predstavljaju veze između aktera. U tom smislu, kako zaključuju autori, graf je model društvene mreže, kao što set vlaka predstavlja željeznički sustav (usp. Wasserman i Faust, 1994: 93).

Nakon što smo kratko razjasnili osnovne povijesne činjenice koje su važne za teoriju društvene mreže i teoriju grafa i kratko predstavili razloge zašto smo se odlučili za navedene teoriju u našem istraživanju, sada ćemo predstaviti osnovne pojmove u analizi društvene mreže.

Prema autorima Wasserman i Faust, ključni pojmovi u analizi društvenih mreža su akter, odnosne veze, dijada, trijada, grupa i mreža (usp. Wasserman i Faust, 1994: 17-21).

Akter je temeljna jedinica analize društvene mreže, jer kao što je već istaknuto, analiza društvene mreže usmjerena je na razumijevanje veza između društvenih entiteta i implikacija između tih veza. Primjeri aktera su ljudi u grupi, odjeljenja u korporaciji, javne agencije i npr. države svijeta. Odnosne veze su tip veze koji povezuje aktere. Neki od najviše korištenih primjera veza u analize mreže su: evaluacija jedne osobe od strane druge (primjerice izraženo prijateljstvo, svidanje ili poštivanje): prijenos materijalnih sredstava (primjerice poslovne transakcije, posuđivanje stvari): druženje ili pripadnost (primjerice zajednički posjet društvenog događaja ili pripadanje istom društvenom klubu): bihevioralna interakcija (razgovor, slanje poruka): formalni odnos (primjerice autoritet) i biološka povezanost (srodstvo ili nasljednik).

Dijada je poveznica između samo dvaju aktera. Riječ je o osnovnoj jedinici u analizi društvene mreže, a sastoji se od jednog para aktera i moguće veze između njih. Dijadska analiza usmjerena je na svojstva veze između određenog para aktera, primjerice je li veza

uzajamna ili nije uzajamna, ili pak hoće li se pojaviti specifični tipovi višestruke veze. Trijada je sustav od triju aktera koji su povezani vezom. Istraživačima je bilo zanimljivo analizirati kako su akteri povezani u trijadi. Grupa je zbroj aktera čije se veze mogu mjeriti. Kako bi se grupa sastojala od konačnog zbroja aktera ta se grupa mora empirijski, teorijski ili konceptualno dokazati te je na taj način odrediti u cilju provođenja analize. Društvena mreža sastoji se od konačnog zbira ili zbirova aktera i definiranog odnosa među njima. Prisutnost odnosne informacije je nužna i definira obilježje društvene mreže.

U našem istraživanju o društvenim mrežama prije svega pozivamo se na teorijski pristup istaknutog fizičara Albert-Lászla Barabásija te pristupe Stanleyja Wassermana i Katherine Faust, Barryja Wellmana i Lee Rainie, Nicholasa Christakisa i Jamesa Fowlera kao i Roberta Putnama o kojima će kratko biti riječi u daljnjem tekstu.

1.1.1. Albert-László Barabási

Istaknuti fizičar Albert-László Barabási stavio je u središte svojih istraživanja teoriju analize mreže. Prema njegovu mišljenju, potreban je jedan model kako bi se sve pojave mreže koje se susreću u prirodi, društvu, kemiji i fizici mogle prikazati putem mreže (usp. Barabási, 2006: 25). U predstavljanju različitih teorija analize mreže, Barabási svoje razmišljanje počinje predstavljanjem rada znanstvenika Paula Erdősija i Alfreda Rényija koji su smatrali kako različiti sustavi slijede znatno drukčija pravila izgradnje vlastitih mreža. Zanimarili su raznolikost sustava i došli do jednostavnog rješenja: nasumce su povezali čvorove. Oni su stvarali mreže bacajući kocku. Ako se dobije šestica, među čvorove se stavi veza, a ako se pak dobije drukčije ne povezuju se ta dva čvora, nego se bira drugi par čvorova te se kocka baca ponovno. Oni zastupaju teoriju slučajnih mreža te su 1959. pokazali kako je za stvaranje mreže potrebna samo jedna veza po svakom čvoru. Povrh toga, prvi su utvrdili kako od društvenih mreža do telefonskih linija stvarni grafovi nisu pravilni nego su krajnje složeni i stoga su njih dvojica pretpostavili kako su te mreže slučajne (usp. Barabási, 2006: 27).

U daljnjem razumijevanju teorije mreže, potrebno je prema Barabásiju, imati u vidu *šest stupnjeva odvojenosti* (usp. Barabási, 2006: 35). Na sličnu ideju došao je pisac Frigyes Karinthy u svojoj knjizi *Lanci* iz 1929. kada tvrdi da su ljudi povezani s najviše pet karika. *Šest stupnjeva* je 1967. otkrio gotovo trideset godina kasnije eksperimentalni psiholog Stanley Milgram, harvardski profesor koji je tu zamisao pretvorio u poznatu prvu studiju o ljudskoj povezanosti pod nazivom *Small World Problem*. Milgramova želja bila je otkriti udaljenost

između bilo koja dva čovjeka u Sjedinjenim Američkim Državama. Njegovo istraživanje, odnosno eksperiment polazio je od pitanja koliko je poznanstava potrebno da se povežu dvije nasumično odabrane osobe. Kako bi to otkrio, slao je pisma nasumce odabranim osobama Wichite i Omahe u kojima ih je zamolio da sudjeluju u istraživanju društvenih kontakata u američkom društvu. Rezultati tog istraživanja pokazali su kako je prosječni broj posrednika između dvije nasumce odabrane osobe bio 5,5 što je iznenađujuće blizu Karinthyjevom broju. Kada se pak dobiveni rezultata 5,5 zaokruži na 6 dobije se *šest stupnjeva odvojenosti* (usp. Barabási, 2006: 36).²

Nakon razvoja računala u drugoj polovini 20. stoljeća, kako objašnjava Barabási, san programera Tima Berners-Leeja, dok je radio u Ženevi 1980. godine, bio je stvoriti program koji bi omogućavao prijenos informacija s jednog računala na drugo, odnosno njihovo umrežavanje. Nakon izuma poveznica u manje od deset godina nastala je jedna od najvećih mreža World Wide Web čija se moć nalazi upravo u poveznicama, uniformnim lokatorima resursa (URL-ovima) koji omogućuju prelazak sa stranice na stranicu. Rezultati istraživanja 1998. pokazali su kako je bilo koji dokument na Webu prosječno udaljen od bilo kojeg drugog dokumenta tek 19 klikova, a od prijatelja nas dijeli tek jedan klik. „Tako su zapravo 'mali svjetovi' generičko svojstvo mreže općenito“ (Barabási, 2006: 47).

Naše veze s drugima sve manje određuje fizički prostor. Slabe pak veze s poznanicima na primjer u pronalaženju posla ili otvaranja tvrtke postaju važnije od veza s prijateljima što je pokazao u svom radu *Snaga slabih spona* Mark Granovetter (usp. Barabási, 2006: 50).³

²Milgram je poznat po brojnim istraživanjima koja se odnose na sukob između poslušnosti autoritetu i osobne savjesti, ali je proučavao i strukturu društvene mreže. Na njega je svojim radom utjecao Ithiel de Sola Pool s MIT-a. Njegov rukopis i Monfreda Kothiena iz IBM-a, o problemu maloga svijeta, desetljećima je kružio skupinom kolega, a da ih nisu objavili jer su smatrali kako nisu uspjeli *otkriti bit problema*. Napomenimo kako je socijalni psiholog Thomas Blass koji se posvetio proučavanju života i djela Stanleyja Milgrama, upozorio Barabásija da Milgram nikad nije koristio naziv *šest stupnjeva odvojenosti*. Taj je naziv postao popularan nakon istoimenog filma koji je snimljen prema predstavi Johna Guarea iz 1991. koja je bila veoma uspješna na Broadwayu. Zapravo preko predstave i filma zadržao se mit o *šest stupnjeva odvojenosti*. Prema Stanleyju Milgramu, ne samo da smo povezani nego živimo u svijetu u kojem nas od drugoga dijeli samo nekoliko rukovanja. Živimo, naime, u malom svijetu, a naš je svijet malen jer je društvo veoma gusta mreža, ističe Milgram (usp. Barabási, 2006:44).

³Granovetter, naime, ističe kako je struktura društvene mreže oko običnog čovjeka veoma generička, a naziva ga pak Egom. Autor jednostavno izlaže kako Ego ima grupu bliskih prijatelja koji se uglavnom i međusobno drže. To naziva gustim tkanjem društvene strukture. Pored toga, Ego ima i grupu poznanika koji se uglavnom međusobno ne poznaju, ali će vjerojatno svaki od tih poznanika imati svoje bliske prijatelje koji također stvaraju društvenu strukturu. Marko Granovetter poslao je članak *The Strength of Weak Ties* u časopis *American Sociological Review* i taj mu je članak odbijen zbog *beskrajnog niza očiglednih razloga*. Nakon nekoliko godina 1972. ponovno je isti članak, skoro u istoj verziji, poslao *American Journal of Sociology* i članak je objavljen 1973. i postao je načitanijim člankom iz sociologije i *Current Contents* svrstava ga u klasike (usp. Barabási, 2006: 50).

Prema Granovetteru, društvo je strukturirano od međusobno povezanih grupa ili gusto tkanih krugova prijatelja u kojima se svi međusobno poznaju. Malobrojne vanjske veze povezuju te grupe jedne s drugima i zbog toga one nisu izdvojene iz društva. Društvo ima mrežnu strukturu poput skupa kompletnih grafova, malih grupa ili klastera u kojima je svaki čvor povezan sa svim drugim čvorovima unutar grupe. Ti kompletni grafovi povezani su jedni s drugima preko nekoliko slabih veza među poznanicima koji pripadaju različitim krugovima prijatelja, ističe Granovetter. Bitno je istaknuti kako slabe veze (poznanci) imaju ključnu funkciju u sposobnosti čovjeka da komunicira s vanjskim svijetom. Slabe su veze poveznica prema vanjskom svijetu, prema poznanicima od kojih dobivamo informacije koje oni dobivaju od svojih prijatelja.

Za naše razumijevanje teorije mreže i grafa, potrebno je dalje odrediti snagu grupiranosti ili koeficijent grupiranosti koji su proučavali Duncan Watts i njegov mentor Steven Strogatz. Watts je proučavao mreže postavljajući jednostavno pitanje: kolika je vjerojatnost da se dva njegova prijatelja međusobno poznaju? To je grupa prijatelja u kojoj svatko poznaje svakoga i njegova dva prijatelja sigurno se poznaju. Kako bi se pak to odredilo, potrebno je utvrditi grupiranost te ga potom izmjeriti, a za to su pak Watts i Strogatz uveli vrijednost koji se zove koeficijent grupiranosti. Koeficijent grupiranosti pokazuje koliko je gusto tkan određeni krug prijatelja, a dobije se kada broj veza između prijatelja podijeli s brojem prijatelja. Vrijednost blizu 1 pokazuje kako se svi prijatelji određene grupe međusobno druže. Kako bi pokazali uopće grupiranu strukturu u većini stvarnih mreža, Watts i Strogatz stvaraju model u kojemu usklađuju grupiranost sa slučajnim grafovima. Naime, prema njihovoj viziji ljudi žive u jednom krugu u kojem svatko poznaje svoje neposredne susjede. Kako bi oblikovali mrežu s visokim stupnjem grupiranosti Watts i Strogatz krenuli su od kruga čvorova u kojem je svaki čvor povezan svojim prvim i drugim susjedima. Kako bi taj svijet postao mali, dodano je još nekoliko dodatnih veza koje nasumce spajaju izabrane čvorove. Upravo te druge veze postaju ključnim prečicama do udaljenih čvorova i znatno skraćuju prosječan razmak između svih čvorova (usp. Barabási, 2006: 53-59).

Osim stupnja integriranosti, za mrežu je prema tome važan i koncept poveznice koji se odnosi na činjenicu kako u svakoj društvenoj grupi postoje ljudi koji imaju nevjerojatan dar za sklapanje poznanstva. Ti su ljudi *poveznice* zaključuje Malcolm Gladwell u svojoj knjizi *Točka preokreta*. Poveznice imaju važnu ulogu u društvenim mrežama u kojima stvaraju trendove, brendove, sklapaju važne dogovore i stvaraju posebna ozračja te su osnova društva koja utemeljuje druge društvene sastavnice (usp. Barabási, 2006: 63-64). U knjizi *Točka*

preokreta Gladwell razmatra uzroke velikih i naglih promjena u društvu koje se odnose na širenje popularnosti nekog proizvoda ili širenje neke bolesti. Donosi u svojoj knjizi tri obilježja kojima opisuje taj uzrok. Ističe da su to prvo zaraznost, drugo činjenica da male promjene ne mogu imati velik učinak i treće pravilo da se promjene ne događaju postupno nego naglo i dramatično (usp. Gladwell, 2005: 9).⁴

Gladwell govori i o važnosti moći konteksta koji je pojasnio na primjeru smanjivanju stope kriminala u New Yorku 1990-ih. Naime, počela se smanjivati nezakonita trgovina crackom, a do toga je došlo tako što su kriminolozi Q. Wilson i George Kelling djelovali prema svojem konceptu *teorije razbijenih prozora*.

Tvrdili su da je kriminal neizbježan rezultat nereda i kaosa. Ako se prozor razbije i ne popravi, prolaznici će zaključiti da nikome nije stalo i da nitko nema kontrolu. Uskoro će se razbiti još prozora i osjećaj anarhije proširit će se od zgrade na ulicu i poslati poruku da je sve dopušteno (Gladwell, 2005: 109).

Kako bi spriječili oštećivanje vlakova u javnom prijevozu i tako smanjivali financijski minus, tvrtka zadužena za osiguravanje prijevoza krenula je čistiti grafite iz vlakova po uzoru na *teoriju razbijenih prozora*. Kad su jednom dobili bitku nad grafitima, tvrtka je uspjela dobiti bitku i u borbi s daljnjim oštećivanjima vlakova, a dugoročno je utjecalo na smanjivanje i drugih kriminalnih radnji (usp. Gladwell, 2005: 110).

Na kraju Gladwell ističe kako je u širenju ideja, stajališta ili proizvoda presudan aspekt ciljane skupine sljedeći: pokušati zaraziti, uvući u epidemiju, zamijeniti odbijanje prihvaćanjem. Stoga autor ističe kako u tome pomažu utjecajni i daroviti pojedinci s njihovim posebnim

⁴Sam naziv *točka preokreta* (*tipping point*) ušao je u širu uporabu tijekom 1970-ih kao opis nagle selidbe bijelaca iz središta starijih gradova na američkom sjeveroistoku, u predgrađa. Kad bi broj doseljenih Afroamerikanaca u nekoj četvrti dosegao, recimo, 20 posto, došlo bi do preokreta, zamijetili su sociolozi, koji bi rezultirao time što bi se većina preostalih bijelaca odselila iz te četvrti u najkraćem mogućem roku. Točka preokreta je stvaranje kritične mase, praga, vrelišta. Gladwell smatra da točku preokreta uzrokuju tri pravila: zakon nekolicine, čimbenik prenosivosti i moć konteksta. Zakon nekolicine čini nekoliko osoba koje autor naziva poveznici, znalci i trgovci. Poveznici su osobe s istinski nevjerojatnim darom za sklapanjem prijateljstva i poznanstava u svakoj društvenoj skupini ili klasi. Znalci su osobe koje posjeduju posebno znanje o nekim stvarima. Oni su učitelji koji razmjenjuju i trguju onime što znaju. Trgovci su pak karizmatične osobe koje djeluju na druge ljude i superiorni su nad drugima te mogu na taj način djelovati nad drugim ljudima i zapravo ih uvjeriti u neku ideju ili kupovinu proizvoda na emocionalnoj razini. To su osobe koje ljudi vole te su stoga važni za prijenos informacije. Drugo pravilo čimbenik prenosivosti govori o tome kako se neka poruka više prenosi i lakše se pamti od drugih. Na primjerima dvije popularne serije za djecu *Ulica Sezam* i *Blue's Clues* objašnjava čimbenik prenosivosti. Ključ njihova uspjeha jest ulaganje u istraživanje o tome što djeca vole i kako reagiraju na pojedine dijelove emisije. S tom razlikom da je serija *Ulica Sezam* obrazovnog karaktera, a *Blue's Clues* zabavnog. Ono što autor ističe da je važno da bi se poruka prenosila, mora imati snažan učinak na publiku. Međutim, kako bi se poruka prenijela, bilo je puno eksperimentiranja u istraživanjima kako bi se otkrilo što djeca vole kako bi serija postala popularna. No, zanimljivo je kako se poruka prenosi na puno jednostavniji način nego što mislimo i to ih onda čini neodoljivima, poručuje autor, ali zato trebaju postojati iznimni pojedinci koji otkrivaju takve načine (usp. Gladwell, 2005: 12-13).

osobnim vezama, o čemu govori zakon nekolicine. Može se promijeniti zatim sadržaj poruke i učiniti je dojmljivijom da se lako pamti kako bi uzrokovala djelovanje članova grupe, o čemu govori čimbenik prenosivosti. Napominje kako ne treba zaboraviti da neznatne promjene mogu biti jednako važne u pokretanju i širenju epidemija, premda su oprečne uobičajenim pretpostavkama o ljudskoj prirodi (usp. Gladwell, 2005: 126).

U razumijevanju mreže, Barabási nadalje ističe pojam koncentratora koji zapravo označava kako određeni čvorovi u mreži, poput poveznica u društvu, imaju značajno mjesto u cjelokupnosti mreže. To je istražio pomoću robota na Webu koji je mjerio kakva je struktura weba koja se nalazi na domeni Sveučilišta Notre Dame. Rezultati su pokazali kako arhitekturom Weba vlada nekoliko izrazito jako povezanih čvorova, odnosno koncentratora kao što su Yahoo ili Amazon.com. Barabásijevo istraživanje na webu pokazalo je kako je robot koji je proučavao internetsku stranicu predstavio mrežu koja je sadržavala puno čvorova s vrlo malo veza, i nekoliko koncentratora s neobično velikim brojem veza (usp. Barabási, 2006: 65-74).

Histogram koji je izradio Barabásijev tim na temelju robotovog istraživanja pokazao je da razdioba poveznica na različitim internetskim stranicama precizno slijedi matematički zakon potencije, a koji je pak različit od poznate tzv. Gaussove krivulje koju najčešće slijede vrijednosti iz prirode karakteristične za slučajne mreže. Gaussova krivulja ima razdiobu s vrhom, a histogram slijedi razdiobu potencije koja je stalno opadajuća krivulja. Tako na primjer u slučajnoj mreži vrh distribucije implicira kako većina čvorova ima isti broj veza, a čvorovi koji odstupaju od prosjeka krajnje su rijetki. To označava kako je za slučajnu mrežu karakterističan razmjer (*scale*) povezanosti čvorova. Taj razmjer ostvaruje prosječni čvor, a fiksira vrh distribucije stupnjeva. U distribuciji stupnjeva prema zakonu potencije takvog vrha nema. To znači kako zapravo u stvarnoj mreži ne postoji karakterističan čvor i posljedično, zbog distribucije po zakonu potencije, ne vrijedi ideja o razmjernosti, odnosno postojanje karakterističnog čvora. Stoga se, ističe Barabási, mreže s takvom distribucijom stupnjeva koja slijedi zakon potencije, naziva nerazmjernim (*scale-free*). Kako većina složenih mreža u prirodi ima distribuciju stupnjeva koja slijedi zakon potencije, pojam nerazmjernih mreža preuzela je većina disciplina koje propituju složene mreže (usp. Barabási, 2006: 75-79).

Kako ističe Barabási, u stvarnim mrežama vrijedi pravilo da će se novi čvorovi vezati na one popularnije, tj. bolje povezane te tako nastaje preferencijsko vezivanje. Stvarnim mrežama upravljaju dva zakona: rast i preferencijsko vezivanje. U posljednje vrijeme nastaje teorija evolucija mreža u kojoj se mreže promatraju kao dinamički sustavi koji se stalno mijenjaju.

Na kraju bismo samo istaknuli kako Barabási naglašava nastanak i važnost interneta koji stvara svoju mrežu prema zakonima kako priroda plete svoje mreže. Digitalni Web predstavlja modelski sustav o kojem je moguće saznati sve pojedinosti te, poručuje smatra Barabási, kako se nijednoj mreži nismo toliko približili kao Webu koji ima obilježje slična univerzumu (usp. Barabási, 2006: 95-96).

Kako donosi Barabási, u znanosti je danas u središtu zanimanja došao pojam otpornosti mreže, odnosno robusnost, riječ koja potječe od latinskog naziva *robus*, hrast, koji je u antičkom svijetu bio simbol izdržljivosti i dugovječnosti. Znanstvenici iz svih disciplina prepoznali su otpornost dijela prirode, koji su pobudili nadu da se ona može iskoristiti u strukturama koje stvara čovjek.

Postizanje robusnosti krajnji je cilj stručnjaka za komunikacijske sustave, koji su u sve većoj mjeri međusobno povezani, a moraju neprekidno raditi unatoč neizbježnim kvarovima pojedinih komponenata. Većini sustava s visokim stupnjem tolerancije na greške zajedničko je sljedeće obilježje: njihovu funkcionalnost jamči gusto isprepletana kompleksna mreža (Barabási, 2006: 121).

U siječnju 2000. provedeno je niz računalnih eksperimenata kojima se ispitivala otpornost interneta na kvarove usmjerivača. Krenuli su od najbolje dostupne karte interneta i nasumce su uklanjali pojedine čvorove iz mreže. Očekivali su trenutak kad će se internet raspasti na komadiće, ali mreža se nikako nije htjela srušiti. Mogli su ukloniti čak 80 posto svih čvorova i preostalih 20 posto je još uvijek držalo vodu, odnosno jednu gusto isprepletenu grupu.

Taj se nalaz uklapalo u shvaćanje da je internet, za razliku od mnogih drugih sustava koje je izgradio čovjek, iskazuje visok stupanj robusnosti kad je riječ o kvarovima na usmjerivačima. Znajući da su internet, web, živa stanica i društvene mreže dokazano nerazmjerne, ti rezultati ukazuju na to da je otpornost na greške inherentno svojstvo njihove tipologije – dobra vijest za ljude koji o njima ovise (Barabási, 2006: 123).

Kako pojašnjava Barabási, nerazmjerne mreže specifične su po tome što imaju koncentratore, relativno mali broj izrazito dobro povezanih čvorova koja takve mreže drže na okupu (usp. Barabási, 2006: 123).

Svakako je poseban jezik znanosti o mrežama i mrežno mišljenje koje postaje redovitom upotrebom u većinu istraživanja. Barabási zaključuje kako je potrebno razumjeti složenost za što treba ići onkraj strukture i tipologije te se usredotočiti na dinamiku događanja duž veza. Mreže su samo struktura složenosti, putovi za različite procese koje pokreću naš svijet. I za

razumijevanje mreže, interneta, i mnoštvo njegovih poveznica treba unijeti podatke o količini prometa (usp. Barabási, 2006: 168-229).

1.1.2. Stanley Wasserman i Katherine Faust

Istaknuti američki sociolozi poznati po svom radu na teoriji društvene mreže Stanley Wasserman i Katherine Faust (Wasserman i Faust, 1994: 4) ustvrdili su da temelj teorije mreže čine odnosi koje određuju veze među akterima. Znači da istraživači društvene mreže proučavaju odnos između aktera koji su povezani vezama. S povećanim interesom i upotrebom analize mreže treba odrediti i glavna osnovna načela mrežne perspektive koja analizu društvene mreže razlikuju od ostalih istraživačkih pristupa. U tom smislu Wasserman i Faust navode nekoliko načela: akteri i njihove akcije shvaćaju se međusobno ovisnima, a ne autonomnim: odnosne veze između aktera kanali su za prijenos sredstava (bili oni materijalni ili nematerijalni): mrežni modeli usredotočeni su na individualni pogled mrežnog strukturalnog okruženja te u mrežnim modelima strukture (društvene, ekonomske, političke i ostale) poimaju se kao trajne obrasce veza između aktera.

Analizu društvene mreže od analize nemrežnih struktura razlikuje proces uvođenja koncepata i informacija o odnosima između aktera u istraživanju. Sve je utemeljeno na odnosima: teorijski koncepti su odnosi te su relevantni podaci odnosni. Veza kroz koju se promatra određeni par aktera može biti bilo koji odnos poput srodstva, materijalne transakcije, protoka sredstava ili podrške. Također, važno je istaknuti kako je veza između dvije jedinice svojstvo para te nije svojstvena karakteristika pojedine jedinice.

1.1.3. Barry Wellman

O složenosti društvenih mreža promišlja kanadsko-američki sociolog Barry Wellman. U svom je radu usredotočen na zajednicu i povezanost njezinih članova te je jedan od istaknutih autora analiza društvenih mreža. Razotkriva postojanje društvenih mreža u zajednici. Smatralo se, kako donosi Wellman, da će pojavom industrijalizacije, birokracije, urbanizacije, kapitalizma, socijalizma i novog načina prijevoza i komunikacijskih tehnologija u 20. stoljeću zajednica biti uništena (usp. Wellman, 1999: 6). Veze između ljudi promatrale su se samo u zajednici ograničenoj susjedstvom, a ne zajednici koja je rasprostranjena i obavijena nevidljivim poveznicama. U svojoj knjizi Wellman proučava pitanje zajednice iz perspektive analize

mreže koja osigurava koristan način kako istraživati zajednicu bez da se pretpostavlja da je zajednica utemeljena na lokalnom području. Radije, polazi od članova mreže (koji se nazivaju čvorovima) i njihovim vezama koji povezuju neke ili sve čvorove.

Wellman u ovom teorijskom pristupu mreže vidi šarolik pristup istraživanja pitanje zajednice. Kako tvrdi, analitičari mreže mogu proučavati raznolik sklop strukturnih fenomena kao što su: gustoća i grupiranje mreže, koliko je čvrsto povezana, koliko je šarolika u svojoj veličini ili heterogenosti, koliko su usko specifične njezine veze ili široko kompleksne, koliko su indirektno veze i njihove strukturalne pozicije utječu na ponašanje. Koristeći pristup društvene mreže, analitičari su otkrili kako zajednice nisu nestale. Upravo suprotno, suvremene zapadne zajednice rijetko su čvrsto povezane, već imaju mnogo veza u različitim specijaliziranim mrežama. Stoga, analitičari bi trebali pronaći zajednice gdje god one bile: u susjedstvima, u obiteljima ili u mrežama koje uključuju prijatelje i poznanike (usp. Wellman, 1999: 18).

Sociolozi su, autor donosi, društvo podijelili na ruralno, predindustrijsko društvo koje je bazirano na gusto isprepletenim rođačkim i susjedskim podupirateljskim odnosima (gemeinschaft-zajednica) i urbano, industrijsko društvo koje imaju rijetko isprepletenu mrežu prijatelja i poznanika koje su više specijalizirane, gotovo ugovorno izmjena podrške (gesellschaft-poduzeće). Međutim, od 1970-ih, istraživanja su pokazala da se veze zajednica protežu daleko izvan susjedstva.

Veze tih zajednica imaju razgranate društvene mreže, a ne samo lokalne grupe. Analiza društvenih mreža može osigurati bazu za analizu personalnih zajednica koje se fokusiraju na odnose između članova zajednice umjesto na karakteristike zajednica ili susjedstva (Wellman, 1999: 51).

Tako je u središte istraživanja došla osoba i počele su se istraživati personalne zajednice definirane iz kuta žarišne osobe kao njihova centra – egocentrična mreža je kao planetarni sustav u kojem se nalaze članovi mreže okupljeni oko žarišne osobe.

Prema provedenim istraživanjima, Barry Wellmann ustvrdio je kako veze u ovim zajednicama variraju u snazi povezanosti, a sastoje se uglavnom od 3 do 6 društveno bliske veze, 5 do 15 manje povezane i gotovo 1000 poznanika i slabijih povezanosti (usp. Wellman, 1999:85).

Najnovija sociološka otkrića donose da su susjedstva i rodno srodstvo samo dio ukupnih čovjekovih mrežnih zajednica, jer zahvaljujući povezanosti putem automobila, aviona i telefona mogu se održavati i veze na daljinu koje će biti dio čovjekove mreže. Sociolozi su

shvatili da se zajednica ne treba sastojati od gusto isprepletene mreže susjeda već da postoje društvene mreže koje se sastoje od rodbine, prijatelja i kolega s posla koji ne moraju nužno živjeti u istom susjedstvu. Došlo je do konceptualne revolucije u definiranju društvenih mreža – tako više susjedstvo nije u središtu istraživanja. Više ne stoji izreka da je svijet globalno selo nego nečije selo može biti raspršeno po cijelom svijetu. Analitičari društvenih mreža moraju obrazovati tradicionalne, na mjesto orijentirane sociologe, da se zajednica proteže daleko izvan susjedstva (usp. Wellman, 1999: 333).

Širenjem WWW početkom 1990-ih starije generacije bojale su se da će uništiti njihove zajednice. Barry Wellman pojašnjava kako je mreža samo jedan od mnogih načina ljudske komunikacije koja nije neka odijeljena stvarnost. Na internetu se susreću ljudi u virtualnim zajednicama sa specifičnim interesima te autor smatra kako veze u tim vrstama zajednica mogu biti bliske. Mnogi internetski korisnici dobivaju pomoć u *online* grupama za podršku za društvene, fizičke i psihološke probleme, zajedno s informacijom kako se boriti protiv problema.

Brojni sociolozi bili su zabrinuti hoće li postojanje virtualne zajednice utjecati na nestajanje zajednice u stvarnosti, no Wellman smatra kako ljudi ne odvajaju svjetove u dva dijela: ljude koje vide uživo i ljude koje kontaktiraju *online* te se mnoge zajednice jednako povezuju *offline* i *online*, jer je važna povezanost, a ne medij.

1.1.4. Barry Wellman i Lee Rainie

U svojoj drugoj knjizi *Networked, the new social operating system* Barry Wellman u koautorstvu s Lee Rainie (2012) nastavlja rasvijetljavati dotadašanje negativne pretpostavke sociologa o zavodljivosti virtualnog svijeta. Autori promiču ideju *trostruke revolucije* koja uključuje revoluciju u ljudskoj svakodnevicu uslijed pojave društvenih mreža, interneta i mobitela. Naime, kako pojašnjavaju, te tri revolucije zajedno mijenjaju ljudske društvene živote i udaljuju ih od čvrsto povezane obitelji, susjedstva i odnosa u drugim grupama prema slabije povezanim i različitim personalnim mrežama (usp. Rainie i Wellman, 2012: 11).

Zbog revolucije društvenih mreža ljudima je pružena prilika da izađu iz svijeta malih grupa, ali to je istodobno uzrokovalo i stres. S jedne strane omogućeno je održavanje veza s različitim društvenim grupama dok je s druge strane induciralo stres jer je dom prestao biti osnova za održavanje međuljudskih odnosa. Budući da mogu stavljati svoj sadržaj na internet, internetska revolucija omogućila je ljudima da postanu vlastiti izdavači i kreatori novih načina

za društveno umrežavanje. Kao posljedica toga je da svaka osoba kreira internetska iskustva prema svojoj mjeri. Mobilna revolucija omogućila je stalnu povezanost s informacijama te komunikaciju bez obzira na vrijeme i mjesto. Te tri karakteristike omogućile su novi društveni operativni sustav koji su nazvali *umreženi individualizam*. Bit umreženog individualizma je da ljudi funkcioniraju ne kao povezani pojedinci nego kao prirodni članovi zajednice. Važno je naglasiti kako su umreženi pojedinci članovi nekoliko mreža (usp. Rainie i Wellman, 2012: 12).

Wellman i Rainie imaju odgovor za kritičare tehnoloških postignuća koji smatraju kako su mnogi danas usmjereni na komunikaciju putem tehnologije, umjesto na komunikaciju lice-u-lice. Oni smatraju kako upravo tehnologije, kao što su internet i mobilni telefoni omogućavaju raznolik raspon veza, a internet pruža priliku za održavanje veza s osobama s kojima su ljudi slabije povezani, primjerice s prijateljima, susjedima, kolegama te s ljudima s kojima nisu bliski.

Novi mediji su novo susjedstvo. Internet igra veliku ulogu u životima umreženih individualaca zato što je riječ o participativnom mediju. Ljudi se i sada druže sa svojim susjedima, ali više slobodnog vremena troše na održavanja kontakata s ljudima koji žive u drugim gradovima, regiji ili inozemstvu. Umreženi individualci imaju nove moći kako bi kreirali medije i kako bi projicirali svoj glas široj publici koja je postala dio njihovog svijeta (usp. Rainie i Wellman, 2012: 13).

Čini se da se brišu granice između informacije i komunikacije jer mnogi odlaze na internet kako bi pronašli potrebnu informaciju, nečije iskustvo i mišljenje stručnjaka.

Kada se govori o društvenim mrežama, mnogi pritom pomisle na Facebook te se smatra kako je revolucija društvene mreže započela s pojavom Facebooka 2004. godine. Prema mišljenju autora, Facebook je nešto slično mreži, ali pojašnjavaju kako društvene mreže imaju dulju povijest od Facebooka. Podsjećaju da su i računalno posredovane mreže bile prisutne desetljećima prije Facebooka. Kako bi se shvatio umreženi individualizam, važno je shvatiti kako je najprije došla revolucija društvene mreže prije revolucije interneta i mobitela (usp. Rainie i Wellman, 2012: 15).

Ključna promjena koja je usmjerila istraživače prema umreženom individualizmu je posljedica promjene perspektive na to kako se ljudi ponašaju u društvu. Prestali su gledati na ljude kao osobe kojima upravljaju individualne norme ili kolektivne aktivnosti grupe. Sada su se analitičari društvenih mreža fokusirali na to kako veze ljudi utječu na mogućnosti ili

ograničenja njihovih ponašanja. Istraživanja društvenih mreža proučavaju veće uzorke ponašanja ljudi i organizacija te kako ti uzorci odgovaraju društvu. Riječ je o novoj perspektivi kako promatrati svijet (usp. Rainie i Wellman, 2012: 43).

Autori Wellman i Rainie podsjećaju na početke društvene mreže čiji je začetnik Georg Simmel (1858-1918). Radeći u Njemačkoj, Simmel je bio prvi koji je predstavio dosljednu perspektivu mreže i povezo ju s kataklizmičkim promjenama industrijske revolucije. Simmel je zagovarao da život, posebice u gradovima, ima fluidnu formu mreže. Nasuprot njemu, Tönnies (1855-1936) je žalio za gubitkom grupne solidarnosti u Njemačkoj koja je uslijedila zbog industrijalizacije, birokratizacije i urbanizacije krajem 19. stoljeća. Smatrao je kako je nestao njemački smisao za solidarnost u zajednici te kako su zavladali bezlični odnosi u velikim organizacijama i gradovima koji su dominirali životom u Njemačkoj. Prema mišljenju ovih dvaju autora, Tönnies je napravio veliku pogrešku binarnog razmišljanja – ako su nestala sela i grupe, onda ga je individualizam trebao zamijeniti. Budući da je imao drukčiju pogled na stvari, Simmel je napisao članak o razumijevanju umreženih gradova naslovljen *Velegrad i mentalni život*. S obzirom na činjenicu da bio Židov u Njemačkoj za vrijeme antisemitizma, nikad nije dobio potrebnu zadovoljštinu za svoj rad.

Unatoč Simmelovoj briljantnosti, teorija o društvenoj mreži nije se razvila sve do 1960-ih, kada su bile česte migracije iz sela u gradove. Budući da je to bilo vrijeme Hladnog rata, Amerikanci i Britanci brinuli su se u kojem će smjeru djelovati politika gradova u manje razvijenim zemljama u Africi, Aziji i Latinskoj Americi, odnosno bojali su se širenju utjecaja komunista. Istraživači su otkrili kako zajednica nije mrtva unatoč masovnim migracijama u gradove. No, nova društvena realnost nije podsjećala na tradicionalnu ruralnu zajednicu u kojem vlada poglavica sela i u kojem se svi znaju. Migranti se sele u gradove gdje formiraju društvene mreže, odnosno povezuju se s poznanicima iz sela te s ljudima s kojima su radili ili živjeli blizu.

U to vrijeme obavljen je i pionirski rad što se tiče društvenih mreža u zapadnim zemljama. Antropologinja Elisabeth Bott postala je najpoznatija po svojoj analizi društvene mreže početkom 1950-ih. Otkrila je zašto dio žena i muškaraca radničke klase u Engleskoj provodi zajedno svoje slobodno vrijeme, a druge žene i muškarci ne. Došla je do zaključka da nije riječ o povezanosti kao što su dob i prihod nego o vezama u srodstvu. Ako je ženina majka bila bliska sa svojim odraslim kćerima, onda su se te žene odvajale od muževa. A ako majka i kćeri nisu bile bliske, te supruge provodile su više slobodnog vremena s muževima.

Strah da će se zajednica raspasti zavladao je u SAD-u tijekom 1960-ih zbog Pokreta za ljudska prava, siromaštva Afroamerikanaca unutar gradova te studentskog pokreta protiv konformizma zvanog *little boxes* (života u predgrađima). Američki dužnosnici vjerovali su da su prosvjednici bili odijeljeni siromašni pojedinci koji su bili izolirani od američkog društva. Sociolozi Joe Feagin i Harlan Hahn došli su do zaključaka da su siromašni prosvjednici imali velike mreže prijatelja te su osjećali veću zabrinutost za društvenu nejednakost. Stoga, ta kombinacija mreže prijatelja i lokalne uključenosti ohrabivala je individualce za prosvjed. U međuvremenu, američki urbani istraživači, poput Herberta Gansa, Elliota Liebowa i Carol Stack, pokazali su koliko velika povezanost može postojati među sugrađanima. Naime, budući da ljudi nisu imali mnogo novca, oslanjali su se jedni na druge (usp. Rainie i Wellman, 2012: 45).

Razvoj teorije društvene mreže potaknut je i činjenicom da su ljudi koji su hrlili u gradove u manje razvijenim zemljama, imali i puno djece. Zbog prenapučivanja gradova i širenja siromaštva te potencijalno nezadovoljnih građana, kreatori politike iz zapadnih zemalja htjeli su utjecati na ljude u manje razvijenim zemljama kako bi se koristila sredstva za sprječavanje začeca, kao što su kondomi i pilule. Kako bi potaknuli ljude da započnu razgovor o toj temi koristili su masovne medije kao što su novine, časopisi i radio te televiziju. Međutim, te tehnike nisu uspjele, budući da je riječ o ljudima koji većinom ne čitaju, ne slušaju radio niti gledaju televiziju. Shvatili su da prenošenje informacija mora biti usmeno. Pa su tako početkom 1950-ih istraživači počeli koristiti *difuziju informacije*.⁵ Otkrili su kako je efikasan model širenja utjecaja te su identificirali osobe u društvu koje najbrže šire informaciju ili su mostovi između različitih mreža.

Prema ovim autorima, zadatak analitičara društvenih mreža je da mapiraju odnose, izvuku istaknute odnose u mrežama, prate tijek informacija, ljubavi ili novca te otkrivaju kakve posljedice imaju na pojedince. Analitičari istražuju društvene mreže koje mogu sadržavati više od jednog ili nekoliko odnosa, kao što je prijateljstvo, mržnja, financijska razmjena, trgovina, mrežne poveznice ili avionske rute.

⁵Wellman i Rainie donose kako funkcionira difuzija informacija na primjeru širenja interneta koji je imao nekoliko faza. Prva faza su inovatori koje čini najmanji postotak društva, oni teže kreirati nove proizvode i usluge te su u stalnoj potrazi kako bi prigrlili nove stvari i poboljšali ih. To su ljudi koji su prvi počeli koristiti osobna računala te se povezivati *online*, čak prije interneta. Druga su faza rani usvojitelji koji iskušavaju nove stvari nakon što ona postanu dostupna široj javnosti i često su motivirani što su najnapredniji u kulturi. Treća su faza rana većina. Riječ je osobama koje usvoje novi proizvod i uslugu kada uvide njezinu vrijednost. Četvrta su faza kasna većina. Tu skupinu čine oni koji su skeptični oko kupovine nečeg novog dok ne vide da su mnogi oko njih usvojili inovaciju. Peti i posljednji nazivaju se lijenčinama. Naime, oni su zadovoljni sa statusom quo i nisu zainteresirani za promjenu. Primjerice, manjina osoba u Sjevernoj Americi ne koriste internet ili mobitele (usp. Rainie i Wellman, 2012: 45).

Veze variraju u (1) kvaliteti – primjerice ukoliko odnos osigurava emotivnu pomoć ili društvo, (2) kvantiteti – u kojem opsegu je emotivna pomoć i koliko je često društvo, (3) multiplexity – višeznačnost veze, riječ je o prijateljima koji osiguravanju emotivnu pomoć i često društvo (4) simetrija – primjerice, koji tipovi ljudi pružaju emotivnu pomoć i ne dobivaju je nazad. Dodatno, društvene mreže variraju u veličini i razmjeru. Mogu biti ogromne, kao što World Wide Web ima na milijarde stranice, a mogu biti male kao što su učionice.

Autori smatraju kako bi se shvatilo društvo da je potrebno o njemu pomišljati kroz prizmu fluidnih personalnih mreža, prije nego o statičnim susjedstvima ili obiteljskim grupama. Predugo je model zajednice bio predindustrijsko selo u kojem su se svi poznavali te su nadzirali jedni druge. Grupe u selima, tvrde autori, većinom su se preobrazile u višestruke i fragmentirane personalne mreže koje se povezuju s pojedincima i domaćinstvima kao njihovim središtima (usp. Rainie i Wellman, 2012: 122).

Personalizirana i mobilna povezanost potpomognuta *trostrukom revolucijom* te slabljenje granica grupe pomoglo je odnosima da se presele od mreža ovisnima o mjestu do individualiziranih mreža ovisnima o osobi.

Wellman i Rainie tvrde kako se iz temelja promijenio način kako se ljudi povezuju. Ljudi imaju više slobode kako bi kreirali svoje interakcije. Nije riječ o promjeni prema društvenoj izolaciji nego prema fleksibilnoj autonomiji. Povećali su svoje mogućnosti o tome gdje i s kim se povezivati.

Da bi se dobio uvid kako bi evolucija interneta u bliskoj budućnosti mogla utjecati na zajednicu, Wellman je s kolegama proveo istraživanje pod nazivom *Netville* (Wellman, Boase i Chen, 2002). Riječ je o eksperimentu provedenom u predgrađu kod Toronta u kojem je sudjelovalo 109 obitelji, a njihova kućanstva imala su internetsku vezu. Rezultati istraživanja objavljenog 2002. godine pokazali su kako su domovi s brzim internetom bili u većem neformalnom kontaktu sa susjedima nego oni bez internetske veze. Obitelji s internetskom vezom znali su imena 25 susjeda dok su obitelji bez internetske veze znali imena samo 8 susjeda. Također, obitelji koje su posjedovale internetsku vezu posjećivali su ostale susjede 50 posto više. U isto vrijeme, obitelji s internetskom vezom održavale su veze na daljinu više nego stanovnici bez internetske veze. Naime, oni koji nisu posjedovali internetsku vezu nisu ostali u kontaktu s prijateljima i rođacima kad su se preselili (usp. Wellman, Boase i Chen, 2002: 156).

U središtu zanimanja javnosti našle su se društvene mreže nakon kreiranja stranica društvenih mreža poput Friendstera, MySpacea i najznačajnijeg Facebooka. Prema istraživanju interneta Istraživačkog centra Pew, polovina odraslih Amerikanaca (50 posto) koristi društvene mreže. I upravo je Facebook potaknuo korištenje interneta na mobitelu. Nadalje, kako pokazuju istraživanja, 42 posto svih odraslih Amerikanaca (od kojih 53 koristi internet) posjeduju korisničke profile na Facebooku. Gotovo trećina korisnika Facebooka odlazi na tu društvenu mrežu i nekoliko puta dnevno, a njih 15 posto barem jednom dnevno. Očita je i povećana povezanost između mobilne povezanosti i društvenog umrežavanja. Naime, 35 posto Facebook korisnika odlazi na tu društvenu mrežu putem mobitela. Budući da se na Facebooku objavljuju osobne informacije, postavljaju fotografije te otkrivaju osobni podaci, ta je društvena mreža postala online baza za pojedinca (usp. Rainie i Wellman, 2012: 139).

Kako je za 21. stoljeće karakteristično da je čovjek vezan uz internet, tako i informacija koja s nalazi *online* ne stoji sama, već je umrežena. Jedan od načina kako bi se uvidjelo kako umrežena informacija mijenja čovjekovo iskustvo je transformacija informacije. U dominantno tiskarskoj eri vijesti, izvješća su sadržavala naslov, tekst, fotografije i citate osoba uključenih u određeni događaj. No, u digitalno doba, broj dodataka u nekoj priči može narasti i do 50 linkova na mrežnoj stranici koja se povezuje s arhivom prijašnjih članaka na tu temu povezujući se s cjelovitim transkriptima intervjuja, foto-albumima i biografskim detaljima o autoru članka. Drugim riječima, mrežni tretman vijesti osigurava veći kontekst nego tiskani mediji zbog postojanja mrežnih poveznica s pričom. Umreženi pojedinci također sad mogu lakše reagirati na novinarske priče nego što su mogli u rubrici Pisma uredniku. S komentarima koji su ugrađeni u članak, čitatelji mogu odmah reagirati i ostaviti svoje mišljenje. Ako je članak povezan s Twitter računom autora tog članka, čitatelji onda mogu komunicirati izravno s autorom. Trostruka revolucija – društvene mreže, interneta i mobitela, kreirala je novu medijsku ekologiju koja se razlikuje od prošlih vremena.

1.1.5. Nicholas A. Christakis i James H. Fowler

Knjiga *Povezani: iznenađujuća moć društvenih mreža i kako one utječu na naš život* američkih sociologa Nicholasa A. Christakisa i Jamesa H. Fowlera (2010) odjeknula je u javnosti zbog inovativne ideje koju pronosi, a to je da povezanost grupe omogućava da učine ono što ne može nepovezan zbroj pojedinaca te pojašnjava što je to društvena mreža (usp. Christakis i Fowler, 2010: 18).

Autori određuju da se u proučavanju mreže ponajprije utvrđuje veza koja pokazuje međusobnu povezanost aktera. Te veze mogu biti prolazne ili dugotrajne, povremene ili intenzivne, osobne ili anonimne. Potom postoji sadržaj koji se prenosi tim vezama, a taj sadržaj može biti novac, nasilje, modni trendovi itd. (usp. Christakis i Fowler, 2010: 24).

Autori Christakis i Fowler pojašnjavaju kako razumijevanje razloga postojanja društvenih mreža i načina na koji funkcioniraju nalaže razumijevanje određenih pravila o vezama i prenošenju društvenih mreža. Zaključuju kako načela koja slijede objašnjavanju kako veze mogu učiniti cjelinu većom od zbroja njezinih dijelova.

Prema Christakis i Fowleru, pet pravila djeluje unutar mreže. Prvo pravilo glasi: mreže oblikujemo sami. U skladu s našim željama i sklonostima biramo ljude s kojima se želimo družiti i ovisno o izborima nastaju naše vlastite mreže. S druge pak strane, neovisno o našim sklonostima, svatko drugi povezan je sa svojim drugim osobama, a te druge osobe povezane su s njihovim prijateljima. Drugo pravilo je: naše nas mreže oblikuju. U odnosu na druge autore koji se bave proučavanjem mreže, ovo pravilo je novo pravilo i ističe se kako čovjeka oblikuje mjesto unutar njegove mreže. Ukoliko su primjerice svi prijatelji u kontaktu onda će mreža biti čvršće povezana te se smanjuje broj skokova koje pojedinac ima od osobe do osobe da bi dosegao sve unutar mreže te se približava središtu mreže i čini pojedinca otvorenijim prema onome što kola unutar mreže. Treće pravilo glasi: pod utjecajem smo svojih prijatelja koji se nalaze u mreži. Istraživanje je pokazalo moć utjecaja koje veze imaju na pojedinca, a riječ je o našim vezama s prijateljima, rođacima i kolegama. To je pokazao i primjer istraživanja da studenti koji dijele sobu s osobom sklonom knjizi postaju skloniji knjizi, a da osobe koje ručaju kraj velikih izjelica pojedju više. Četvrto pravilo jeste: pod utjecajem smo prijatelja prijateljevih prijatelja. Ne samo da ljudi ne oponašaju svoje prijatelje već i nesvjesno oponašaju i prijatelje svojih prijatelja te prijatelje prijateljevih prijatelja. Riječ je o širenju hiperdijada ili sklonost da se učinci šire od osobe do osobe i dalje, nakon izravne društvene veze pojedinca. Najjednostavniji je primjer da se netko zarazi klicom ili tračem. I peto pravilo je: mreža ima svoj vlastiti "život". Društvene mreže mogu imati obilježja i funkcije koje se mogu razumjeti jedino proučavanjem čitave grupe i njezine strukture, a ne izdvojenim proučavanjem pojedinca. Društvene mreže zbroj su djelovanja svih ljudi koji čine tu mrežu, kao što kolač nije zbroj tijesta i jaja već on ima poseban okus (usp. Christakis i Fowler, 2010: 25-34).

Autori smatraju kako društvena mreža ima velik utjecaj na ponašanje pojedinaca, a posljedice tog ponašanja pokazuju kako ljudi nemaju potpunu kontrolu nad svojim izborima.

Znanost o društvenim mrežama pruža osebujan način gledanja na svijet, budući da se radi o pojedincima i grupama te o tome kako ovi prvi postaju ovi drugi. Ako želimo razumjeti kako funkcionira društvo, trebamo popuniti karike koje nedostaju među pojedincima. Trebamo razumjeti kako međusobne veze i djelovanje među ljudima dovode do potpuno novih oblika ljudskog iskustva koje nije prisutno kod pojedinaca. Ako ne razumijemo društvene mreže, ne možemo se nadati da ćemo razumjeti sebe i svijet u kojem živimo (Christakis i Fowler, 2010: 38).

Potom autori govore o funkciji osjećaja u društvenoj mreži, o širenju i nalaženju sreće putem društvenih mreža, o pronalaženju bračnog partnera putem društvenih mreža. Govore i o važnosti stvaranja društvene mreže u ekonomskom području čovjeka. Iako se tradicionalni ekonomisti zalažu za postojanje *homo economicusa*, odnosno to je naziv za svijet u kojem je čovjek čovjeku vuk i gdje ne postoji briga za tuđe blagostanje. S druge strane, autori predlažu alternativu (usp. Christakis i Fowler, 2010: 211).

Homo dictyous (prema latinskom 'homo' za 'čovjeka' i grčkom 'δίκτηύον' (τό) - 'dicty' za 'mrežu') ili 'umreženi čovjek' vizija je ljudske prirode koja se odnosi na porijeklo nesebičnosti i kazne, kao i želja i mrskosti. Ta perspektiva dopušta odmak naših motiva od čiste sebičnosti. S obzirom na to da smo međusobno povezani i da smo se razvili do toga da nam je stalo do drugih, kod odlučivanja o tome što ćemo učiniti uzimamo tuđe blagostanje (Christakis i Fowler, 2010: 212).⁶

Za naš kontekst i promišljanje uloge župnih mrežnica stranica u stvaranju novoga pastoralnog modela, treba posebice govoriti o tome koju ulogu Bog ima u društvenoj mreži. Prema mišljenju autora, sve je više dokaza da su vjera i sklonost pripadanju društvenim mrežama dio našeg biološkog naslijeđa i da mogu biti povezani.

Vjera je jedan od načina integracije ljudi u kolektiv. Vjera u Boga može biti izravno važna za društvenu mrežu: na Boga se zapravo može gledati kao na dio društvene mreže. To ne

⁶Autori su pronašli i fizički dokaz prema kojem se čini da je ljudski mozak načinjen za društvene mreže. Evolucijski biolozi i fizikalni antropolozi u svom su se radu bavili ljudskim mozgom te su razradili mnoga pojašnjenja porijekla i funkcije ljudskoga mozga. Tako su došli do dvije hipoteze.

Hipoteza o općoj inteligenciji pretpostavlja da su veći mozgovi ljudima omogućili da razne vrste spoznajnih operacija (u rasponu od nadmoćnog pamćenja do bržeg učenja) vrše bolje od drugih vrsta. Hipoteza o prilagodljivoj inteligenciji pretpostavlja da su određene mentalne sposobnosti razvile kao reakcija na određene izazove iz okoliša. Alternativna teorija o našim mozgovima koja je nedavno dobila maha je hipoteza o društvenoj inteligenciji koja naglašava posebne izazove koje donosi življenje u neposrednoj blizini ostalih i suočavanje sa složenim društvenim okruženjem koje nalaže stalnu suradnju ili natjecanje. Drugim riječima, to je u biti teorija o mrežama (Christakis i Fowler, 2010: 228).

Ustvrdilo se zapravo da su ljudi ultra društveni, da imaju vještine koje se kreću od jezika do apstraktnog zaključivanja, suosjećanja i pronicavosti, prilagođenih izrazito društvenom okruženju.

uključuje samo personifikaciju božanstva nego i dodaje božanstvo u društveno tkanje (Christakis i Fowler, 2010: 231).

S obzirom na saznanja do kojih su došli istraživači, religiju se može shvaćati kroz njezinu ulogu u funkcioniranju društvenih mreža. Naime, pojašnjavaju kako su vjerski osjećaji djelomično usađeni u naš mozak, jer su povezani s našom željom za društvenim povezivanjem s ostalima, a ne samo s duhovnom vezom s Bogom. Dolaze do zaključka kako je ključna funkcija vjere da stabilizira društvene veze (usp. Christakis i Fowler, 2010: 233).

1.1.6. Robert Putnam

O važnosti mreža u društvu govorio je i američki politolog Robert David Putnam (2003) koji smatra kako svako društvo (moderno ili tradicionalno, autoritarno ili demokratsko, feudalno ili kapitalističko) obilježavaju mreže međusobne komunikacije i razmjene, i formalne i neformalne. Za Putnama su mreže važne sastavnice socijalnog kapitala kao i povjerenje i uzajamnost koji se stvaraju u vezama tih društvenih mreža. Socijalni kapital javno je dobro koje koristi cijelom društvu u cilju njenog razvitka. Primjerice, ako dvoje poduzetnika hoće raditi zajedno na projektu moraju imati povjerenje jedan u drugoga kako bi na kraju uspjeli i prosperirali iz te zajedničke suradnje. Putnam je u knjizi „Kako demokraciju učiniti djelotvornom: civilne tradicije u modernoj Italiji“ došao do zaključka da što je viša razina povjerenja zajednice, veća je vjerojatnost suradnje od čega cjelokupno društvo može samo profitirati.

Da bi došlo do društvenog povjerenja ono mora izrasti iz dvaju izvora – normi uzajamnosti i mreže građanskog angažmana. Razina povjerenja u društvu raste ukoliko postoji raste norma uzajamnosti. Postoje dvije vrste uzajamnosti: uravnotežena uzajamnost koja se odnosi na istodobnu razmjenu jednakovrijednih stvari (kao kad kolege razmjenjuju božićne darove) i o uopćenoj uzajamnosti koja se odnosi na prijateljstvo u kojem je povremeno neravno pravan odnos, ali uključuje uzajamna očekivanja da će se ta korist jednog dana vratiti. Zbog postojanja povjerenja u društvu građani će biti voljni dogovarati poslove od čega će u gospodarskom smislu društvo profitirati.

Smatra kako su mreže građanskog angažmana, poput udruženja susjeda, pjevačkih društava, zadruga, sportskih klubova, masovnih stranaka, važne za rast socijalnog kapitala jer što se te mreže gušće, vjerojatnije je da će njezini građani biti sposobni surađivati radi uzajamne koristi. Putnam zaključuje kako socijalni kapital, utjelovljen u mrežama građanskog

angažmana povećava djelotvornost zajednice i gospodarstva te poručuje kako se tako ostvaruje snažno društvo, snažno gospodarstvo; snažno društvo, snažna država. Do tih zaključaka došao je promatrajući gospodarski razvoj dviju talijanskih regija tijekom dvaju desetljeća, a koje su 1970. bile jednako razvijene (usp. Putnam, 2003: 182-189).

Također, Putnam (2000) je promatrao razinu socijalnog kapitala u Sjedinjenim Američkim Državama te došao do rezultata kako se socijalni kapital u američkom suvremenom društvu od 1950. godine smanjio za 50 posto. Moguće uzroke za to vidi u vremenskom pritisku povezanim s poslom; u ekonomskim teškoćama; uključivanju žena u plaćenu radnu snagu i posljedicama koje ono ima na obiteljski život; u destabilizaciji braka; stambenoj mobilnosti; širenju predgrađa gradova; revoluciji u komunikacijskim tehnologijama; promjenama u opsegu i strukturi gospodarstva; porastu državi blagostanja, revoluciji građanskih prava i socio-kulturnom fenomenu '60-ih godina 20. stoljeća (pokretu protiv Vijetnamskog rata; kulturi pobune protiv autoriteta) (usp. Putnam, 2000; Strika, 2006).

Putnamova ideja socijalnog kapitala jasna je kada kaže da „povjerenje podmazuje suradnju. Što je viša razina povjerenja unutar zajednice, veća je vjerojatnost suradnje. A suradnja sama rađa povjerenje“ (Putnam, 2003: 183). I zapravo se to povjerenje širi diljem društva. Ljudi potom imaju povjerenja u druge ljude, u institucije, u obrazovanje, imaju osjećaj za blagostanje jer vjeruju kako svi rade na dobrobit društva, širi se osjećaj tolerancije prema drugima i vodi većem povezivanju društva.

Snažnijim razvitkom mreža i sve istaknutijom ulogom koju će zauzimati u osobnom i društvenom životu, znanost o društvenim mrežama suočavat će se s novim izazovima. Pritom će se posebna pozornost trebati posvećivati i odnosu religije i interneta s posebnom osjetljivošću za promjene koje se događaju kada religija „uđe“ u internetske prostore.

Na hrvatskom jezičnom prostoru, kada je riječ o istraživanjima vezanim uz odnos Crkve i internetske komunikacije, još uvijek ne nalazimo obuhvatnijih istraživanja koji bi ovu kompleksnu problematiku osvijetlila s različitih strana.⁷ Prije negoli predstavimo rezultate, odnosno interpretaciju istraživanja u ovom radu, predstaviti ćemo odnos Crkve i medija s posebnim naglaskom na odnos Crkve i internetske komunikacije.

⁷Spomenut ćemo neke tekstove koji donose istraživanja, odnosno uvid u mrežne stranice naših nad/biskupija, odnosno župa: Skoko i Gusić (2013), Duvnjak (2015), Palac (2015).

1.2. Mediji u teološko-pastoralnoj perspektivi

Nalog i zadaću evangelizacijskog djelovanja koje je primila od Isusa Krista, Crkva treba provoditi kroz čitavu povijest. Uspješnost takve zadaće velikim dijelom ovisi o njezinoj sposobnosti da poruku koju prenosi učini razumljivom ljudima unutar određenog povijesnog i kulturološkog konteksta. Zato je nastojanje oko inkulturacije nužan dio poslanja Crkve. Njezino je poslanje nezamislivo bez korištenja komunikacijskih formi, odnosno medija koji su u određenom povijesnom trenutku dostupni.

Pretpostavka ispravnog načina razumijevanja odnosa Crkve i medija je uvažavanje više različitih datosti: način na koji se mediji shvaćaju – uloga i značenje u određenom razdoblju, način na koji Crkva shvaća svoje poslanje, odnos društva i Crkve i sl. Riječ je o veoma dinamičnom odnosu koji se kroz povijest artikulirao na razne načine.⁸ Dva tisućljeća dugu povijest odnosa Crkve i medija pokušat ćemo u ovom tekstu prikazati kroz dva vremenska razdoblja: prije i nakon II. vatikanskog koncila. Nakon toga, posebnu pozornost posvećujemo odnosu Crkve i svijeta interneta čime se bolje kontekstualizira prisutnost Crkve unutar virtualnog svijeta.

1.2.1. Od početaka do Drugog vatikanskog koncila

Isus Krist, kako svjedoče novozavjetni spisi, navještaj Radosne vijesti prilagođavao je načinu shvaćanja, odnosno razumijevanja svojih suvremenika. Zato je mnogo puta govorio u prispodobama koristeći se narativnim stilom (npr. prispodobe o gorušičinom zrnu te prispodoba o Rasipnom sinu). Ono što je veoma značajno, a to želimo već istaknuti na samom početku, je činjenica da Isus svojim komuniciranjem ne želi samo prinijeti određenu poruku već kroz komunikaciju On ostvaruje zajedništvo. U središtu je takve komunikacije osoba koja se komunikacijom otvara zajednici, od nje prima, ali i tu istu zajednicu izgrađuje vlastitim sebedarjem.

⁸O ovoj tematici i na hrvatskom jeziku imamo niz objavljenih tekstova: Ančić (1995, 2000, 2011), Aračić (ur) (2005), Baloban (1986), Balukčić (2012), Ban (2004), Bižaca (1999), Božanić (1998, 1999), Čabraja (1987), Čekolj (2011), Devčić (2006), Esset (2002), Fuček (1989), Grbac (2006, 2009), Hoško (2006), Kanižaj (2011), Labaš (1993, 1994, 1995a, 1995b, 2005, 2009, 2012), Mandarić (1995, 2012), Maračić (1972), Marasović (2001), Mataušić (1986, 1998, 2003, 2004a, 2004b, 2011a, 2011b), Mihaljević (1995; 1996a; 1996b; 1997; 1999; 2002; 2003), Miklenić (2012), Novak (2012), Pazman (1904), Peranić (2006), Sever (2013), Strujić (2015a), Šaško (2000), Šimunović (2006), Trstenjak (1998a, 1998b) i Valković (2011, 2012).

On, dok komunicira sebe, pokazuje uvijek poštovanje prema onima koji slušaju, poučava razumijevanju njihove situacije i njihovih potreba, potiče na suosjećanje s njihovom patnjom i na čvrstu odlučnost da im se kaže ono što moraju čuti, bez nametanja ili kompromisa, bez prijave ili manipulacija (Ivan Pavao II., 2005. br. 13).

Njegovi će učenici nastaviti poslanje, odnosno zadaću navještenja. Uz usmenu predaju, o djelovanju Crkve u prvom stoljeću nalazimo i pismena svjedočanstva (osobito ističemo mnoge novozavjetne knjige). Potrebno je spomenuti apostola Pavla čije su poslanice/pisma upućene pojedinim kršćanskim gradovima svjedočanstvo komunikacije, ali i veliko bogatstvo ne samo teološke već i svjetske književnosti. Iz tih vremena, i nadalje u stoljećima koja slijede, značajan vid komuniciranja bit će brojni crteži, prizori iz Staroga odnosno Novoga zavjeta, kojima su bili oslikani zidovi crkava. To je u ono vrijeme bilo izvrsno sredstvo evangelizacije, tzv. *Bibliae pauperum* svojevrsna kateheza za analfabete.

Brojna skazanja u srednjem vijeku kao dramska aktualizacija važnih događaja iz Isusova života (npr. vezana uz rođenje ili Isusov križni put) svjedoče o inventivnosti i stvaralaštvu unutar kršćanstva. Uz to treba svakako spomenuti brojne knjige koje su nastajale u mnogim samostanskim bibliotekama, a i danas predstavljaju vrijedno blago kulturne baštine.

Značajna novina događa se pojavom tiskane knjige. Tisak olakšava pristup znanju, što je do tada bio privilegij samo određenih klasa. Zato počinje brzo kulturno uzdizanje masa, odnosno puno se brže šire ideje. Mijenja se odnos prema informaciji i prema znanju (usp. Valković, 2013:18). Ustanovljava se Indeks zabranjenih knjiga. Pojavom novina u 17. st. još se više ubrzava širenje informacija. Da bi razumjeli odnos Crkve prema novinama, potrebno je svratiti pozornost na političku, odnosno kulturnu situaciju onoga vremena te imati u vidu širenje ideja (najčešće baš putem novina) koje su se protivile kršćanskom nazoru. Sredinom 19. st. Crkva uočava važnost novina te i sama počinje pokretati tiskovine u počecima s dosta naglašenom apologetskom ulogom (*La civiltà cattolica*, 1850. i *L'Osservatore Romano*, 1861).

Početak 20. st. ujedno je i početak jednog drugačijeg odnosa Crkve prema medijima. Crkva od početaka zauzima pozitivan stav prema radiju te već 1931. godine papa Pio XI. otvara Radio Vatikan i na otvaranju radija uputit će prvu radijsku poruku (usp. Beljan, 1991). Prva enciklika koju će objaviti 1936. godine posvećena je filmu (*Vigilanti cura*, 1936). Osim što će upozoriti na opasnosti, papa govori i o mogućnostima i doprinosu tog novog sredstva.

Predlaže se stvaranje određenog sustava klasificiranja filmova da bi se mogla odrediti njihova moralna kvaliteta.

Nakon radija i filma, javlja se televizija koju Crkva također prihvaća već od samih početaka. Spomenimo da se 1948. prvi put prenosila misa (polnoćka) iz Pariza i iz New Yorka, a vjerske emisije od samih početaka bile su sastavni dio programa mnogih europskih zemalja (usp. Valković, 2013: 82).

Papa Pio XII. govori o svim medijima (filmu, radiju i televiziji) u enciklici *Miranda prorsus* (1957). U toj enciklici mediji nazivaju se „Božjim darovima“ (*Miranda prorsus*, 1957). U ovoj enciklici, kao i cjelokupnom razdoblju do II. vatikanskog koncila, prepoznatljiva su dva aspekta pod kojima se promatraju mediji: pastoralna upotreba te moralni vid njihova djelovanja. Gledajući medije pod pastoralnim vidom značilo je postavljati pitanja o tome kako medije najbolje upotrijebiti da bi bili što efikasniji u pastoralu. Pod etičkim vidom promatrao se medijski sadržaj. Treba spomenuti da se u medijima – sve do Koncila – nije prepoznao utjecaj na kulturu već je naglašena spomenuta instrumentalna funkcija (usp. Valković, 2017: 420). Drugi vatikanski koncil otvorit će perspektivu prema novom poimanju medija.

1.2.2. Od Drugog vatikanskog koncila do početaka interneta

Drugi vatikanski koncil je prvi sabor u povijesti Crkve na kojem se govorilo o medijima te će Koncil toj temi posvetiti dokument *Inter mirifica* (u daljnjem tekstu *IM*) (usp. Filipović, 2015: 197-215; Valković, 2015: 619-631). Otvorenost Crkve prema medijima, prepoznatljiva u ovom dokumentu, možemo razumjeti u širem kontekstu dijaloške otvorenosti Crkve prema svijetu. Istaknut ćemo samo nekoliko važnih naglasaka govora Koncila o medijima. Tako je Dekret *Inter mirifica* važan zbog uvođenja nove terminologije *sredstva društvenih komunikacija* u koja se ubrajaju: tisak, film, radio i televizija. Na taj se način htjelo istaknuti da je razvoj modernih sredstava u službi socijalizacije.

Koliku će važnost ovaj Koncil pridati medijima vidljivo je i iz činjenice da će predložiti utemeljenje Svjetskog dana sredstava društvenih komunikacija kako bi vjernici bili svjesniji značenja medija u njihovu životu (*Drugi vatikanski koncil, IM*, 2002: br. 18). Treba svakako spomenuti da je to jedini Dan kojeg će imenovati Koncil. Svi će pokoncilski pape u prigodi proslave toga Dana uputiti poruke iz kojih je prepoznatljiv stav Crkve prema određenim temama (usp. Strujić, 2015b: 106).

Kroz brojne saborske rasprave sazrela je inicijativa da se medijima posveti jedan opsežniji dokument u kojem će se na mnogo detaljniji način progovoriti o ovoj temi. Kao plod te ideje, nekoliko godina nakon Koncila ugledat će svjetlo dana dokument za kojeg će mnogi reći da je Magna charta naučavanja Crkve o medijima, *Communio et progressio* (u daljnjem tekstu CP).⁹

Odmah na samom početku pastoralnog naputka kojeg je izradila Papinska komisija za sredstva društvenih komunikacija govori se o cilju tiska, filma, radija i televizije, a to je *zajedništvo i napredak ljudskog društva* (CP, 2002: 5). Pozitivnom intonacijom, kao i sadržajem, kako ističe Filipović, u navedenoj pastoralnoj instrukciji ne samo da se nadilazi nepovjerenje Crkve prema medijima već se promovira pozitivan odnos (usp. Filipović, 2015: 206). Značajna je novost ovoga dokumenta teološki pogled na komunikacije (prvi dio) u kojem se Isus Krist predstavlja kao uzor, a o Njemu se govori kao *savršenom komunikatoru*. Komunikacija je mnogo više od jednostavnog prenošenja poruke (usp. Poli i Cardinali, 2008). *Priopćivanje inače znači mnogo više od puke objave svojih misli ili naznake vlastitih čuvstava; po svojoj dublje skrivenoj naravi, ono je darivanje sama sebe iz ljubavi; Kristovo priopćivanje jest duh i život* (CP, 2002: 12).

U ovom se dokumentu, nakon teološkog utemeljenja komunikacije, govori i o nekim temama koje se nisu obrađivale u dotadašnjim dokumentima (npr. govor o javnom mnijenju, doprinos koji mediji pružaju samoj Crkvi). Kao značajan naglasak ovoga dokumenta treba svakako istaknuti poziv na dijalog koji se treba razvijati na svim razinama. U tom procesu mediji imaju veoma veliku ulogu.

Već se u to vrijeme postavlja pitanje o promjenama koje se događaju na području komunikacije, a koje su izrečene pitanjem u dokumentu *Communio et progressio*: „da li se, naime, nalazimo na pragu posve novog doba društvenog priopćivanja ili ne“ (usp. Devčić, 2006: 16). Odgovor na to pitanje bit će jasno artikuliran u pastoralnoj uputi *Nadolaskom novog doba* (Aetatis novae) koju je Papinsko vijeće za sredstva javnog priopćivanja izdalo 1992. Upravo je ključ koji povezuje dva spomenuta dokumenta sintagma *novo doba* te se ističe da mediji uzrokuju prevrat koji je dublji od tehničke revolucije (usp. Labaš, 2012).

Važan korak, ne samo shvaćanju medija već i u konkretnom odnosu prema njima, učinio je papa Ivan Pavao II. (usp. Labaš i Mihaljević, 2007.). On je za svoga pontifikata uspostavio veoma plodan dijalog s novinarima, objavljujivao je prigodom Svjetskog dana sredstava

⁹ Više o ovom crkvenom dokumentu pogledajte u Antolović (1972) i Tenšek (1995).

društvenih komunikacija poruke, a također je (prigodom pastoralnih putovanja) uveo avionske konferencije za novinare. Papa je 25. listopada 1983. osnovao *Vatikanski televizijski centar* (*Centro Televisivo Vaticano*) koji je trebao dokumentirati, informirati i promovirati djelovanje Svete Stolice. Sam je papa kao i Papinsko vijeće za sredstva društvenih komunikacija objavio više dokumenata posvećenih medijima, odnosno aktualnim problemima vezanima uz medije.¹⁰

U enciklici *Redemptoris missio* (1991) papa Ivan Pavao II. govori o medijima kao o novoj kulturi:

Prvi areopag današnjeg vremena jest svijet komunikacije. (...) Uporabom društvenih sredstava komuniciranja ne želi se navještaj samo proširiti: riječ je o dubljoj činjenici da o njihovu utjecaju ovisi većim dijelom sama evangelizacija. Nije dakle dovoljno upotrebljavati ih za širenje kršćanske poruke i nauk crkvenog učiteljstva, nego samu poruku treba ugraditi u tu »novu kulturu« koju stvara suvremeno komuniciranje. To je složeno pitanje jer se ta 'nova kultura' rađa, prije negoli iz sadržaja, iz same činjenice da postoje novi načini priopćivanja novim jezicima, novim tehnikama i novim psihološkim ponašanjima (Ivan Pavao II., 1991: br. 37).

Ivan Pavao II. uočava nastanak nove kulture i ukazuje na nove procese i nove jezike, tehnike i psihološka ponašanja.

O novoj revoluciji na medijskom području, više se govori u dokumentu *Aetatis Novae*. Dokument snažno naglašava da mediji trebaju postati sastavni dio svih pastoralnih planova, tj. da se na njih ne gleda samo kao na zasebno područje djelovanja već da oni trebaju prožimati cjelokupno djelovanje Crkve. Zato dokument donosi nacrt pastoralnog djelovanja (usp. *Aetatis Novae*, 1992: br. 16-19).

Ivan Pavao II. u Poruci za Svjetski dan sredstava društvenih komunikacija (1998) govori o medijima kao novom areopagu, a mediji se doživljavaju kao prostor dijaloga: „društvena obavijesna sredstva (su) novi 'areopag' suvremenog svijeta, veliki forum koji, ako bolje djeluju, omogućava izmjenu pravih informacija, konstruktivnih ideja, zdravih vrijednosti i tako stvara zajedništvo“ (Ivan Pavao II., 2003: 37). Prijateljski odnos s medijima papa Ivan Pavao II. osobito je naglasio u poruci za Svjetski dan sredstava društvenih priopćavanja

¹⁰To su: *Communio et progressio* (1971), *Aetatis novae* (1992), *Pornografija i nasilje u sredstvima društvenog priopćavanja* (1985), *Etika u oglašavanju* (1997), *Etika u sredstvima društvenih priopćavanja* (2000), *Etika na Internetu* (2002), *Crkva i Internet* (2002), *Brzi razvoj* (2005).

(1999). Sveti Otac naglašava da Crkva „želi biti prijateljica javnih glasila, znajući da će svaki oblik suradnji biti svima na dobro“ (Ivan Pavao II., 2003: 41).

Da je papa Ivan Pavao II. na medije gledao s velikim optimizmom vidljivo je i iz njegove posljednje enciklike, *Brzi razvoj* koje je napisana tek koji mjesec prije njegove smrti a upućena je kako stoji u naslovu „odgovornima za društvenu komunikaciju“ (Ivan Pavao II., 2005). Papa je svjestan da je „brzi razvoj tehnologija na području medija zasigurno jedan od znakova napretka današnjeg društva“ (Ivan Pavao II., 2005:3). Sveti Otac uočava da je naše doba vrijeme globalne komunikacije, a u medijima vidi mogućnost ostvarenja intenzivne i neposredne komunikaciju među mjesnim Crkvama. Poziv s početka svoga pontifikata, Ivan Pavao II. će snažno ponoviti i na koncu svoje papinske službe: „Ne bojte se! Ne bojte se novih tehnologija!“ (Ivan Pavao II., 2005:14).

1.2.3. Crkva i internetska komunikacija

Ako je Crkva pred tradicionalnim medijima barem u pojedinim trenucima pokazivala određenu suzdržanost ili u nekim trenucima i odbijanje, pred svijetom interneta Crkva pokazuje otvorenost. Katolička Crkva je službeno zakoračila u internetske prostore kada je za Božić 1995. objavljena papina božićna poruka. Do danas, mnogo će crkvenih tekstova biti posvećeno upravo internetskoj komunikaciji.¹¹ Ono što će dominirati je poziv na prisutnost u tom novom medijskom prostoru.¹² Uloga medija kao novog foruma, u smislu u kojem se taj izraz shvaćao u drevnom Rimu kao javno mjesto gdje se odvijao najveći dio društvenog života grada, od politike, vjerskih dužnosti i prijateljskih druženja, još će više biti naglašena.

¹¹Papinsko vijeće za sredstva društvenih komunikacija, *Crkva i Internet*, 2002.; Papinsko vijeće za sredstva društvenih komunikacija, *Etika na Internetu*, 2002.; Hrvatska biskupska konferencija, *Crkva i mediji*, 2006.; *Mediji: mreža komunikacije, zajedništva i suradnje - Poruka pape Benedikta XVI. za 40. svjetski dan sredstava društvenih komunikacija*, 2006.; *Nove tehnologije, novi odnosi. Promicati kulturu poštivanja, dijaloga i prijateljstva – Poruka pape Benedikta XVI. za 43. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*, 2009.; *Svećenik i pastoral u digitalnom svijetu: novi mediji u službi - Poruka pape Benedikta XVI. za 44. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*, 2010.; *Istina, navještaj i autentičnost života u digitalnom dobu – Poruka pape Benedikta XVI. za 45. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*, 2011.; *Društvene mreže: vrata istine i vjere; novi prostori evangelizacije – Poruka pape Benedikta XVI. za 47. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*, 2013.; *Komunikacija u službi istinske kulture susreta- Poruka pape Franje za 48. svjetski dan sredstava društvenih komunikacija*, 2014.; *Komunikacija i milosrđe: plodni susret – Poruka pape Franje za 50. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*, 2016.

¹²*Naviještati Krista u društvenim obavijesnim sredstvima u zoru novog tisućljeća - Poruka pape Ivana Pavla II. za 34. svjetski dan sredstava društvenog priopćavanja*, 2000.; *Propovijedajte na krovovima: Evanđelje u doba globalne komunikacije - Poruka pape Ivana Pavla II. za 35. svjetski dan sredstava društvenog priopćavanja*, 2001.; *Internet: novi forum za naviještanje Evanđelja - Poruka pape Ivana Pavla II. za 36. svjetski dan sredstava društvenog priopćavanja*, 2002.; *Mediji u službi istinskog mira u svjetlu „Pacem in terris“ - Poruka pape Ivana Pavla II. za 37. svjetski dan sredstava društvenog priopćavanja*, 2003.

Novi mediji, ističe papa Benedikt XVI. olakšava „komunikaciju, zajedništvo i suradnju“ (Benedikt XVI., 2006), a njegov nasljednik papa Franjo nastavlja istu misao naglašavajući da mediji mogu pomoći da se ljudi osjete bliže jedni drugima, potičući na novi osjećaj jedinstva ljudske obitelji, solidarnosti i ozbiljnog zauzimanja za dostojanstveniji život (Franjo, 2014). Internet je izvrsno mjesto razvijanja istinske kulture susreta gdje digitalna mreža postaje „mjesto mreža ljudi, a ne mreža žica“ (Franjo, 2014). Potrebno je stoga učiniti određeni odmak od jednostavnog tehnološkog promatranja komunikacije budući da „nije tehnologija ta koja određuje je li komunikacija autentična ili ne, već ljudsko srce i njegova sposobnost da koristi dobro sredstva koja mu stoje na raspolaganju“ (Franjo, 2014).

Budući da se ljudi okupljaju u virtualnom svijetu, Crkva je promišljala i o vlastitoj prisutnosti u tim prostorima. U crkvenim dokumentima ne nalazimo detaljnije tumačenje naravi zajednica i društvenosti, ali se izričito naglašava da takvi (virtualni) oblici zajedništva ne mogu izjednačiti ili zamijeniti zajedništvo koje se oblikuje u realnom, stvarnom životu. Virtualni prostor je prostor „dijaloga, razmjene, zajedništva i stvaranja pozitivnih odnosa“ (Benedikt XVI., 2011). Da bi se takav dijalog mogao ostvariti potrebno je transformirati lice s ekrana računala u konkretnu osobu s kojom ću stupiti u dijalog.¹³ Na isto poziva i Papinsko vijeće za sredstva društvenih komunikacija u dokumentu *Crkva i Internet* (2002) kada se ističe da bi jedan od zadataka pastoralnog djelovanja trebao biti razmišljanje o tome „kako ljude iz virtualnog svijeta dovesti do prave zajednice i kako se potom, poučavanjem i katehezom, internet može koristiti da ih podupre i obogati u njihovom kršćanskom zauzimanju“ (*Crkva i Internet*, 2002: br. 9). Naime, crkveno zajedništvo razlikuje se u mnogočemu od virtualnih zajednica i ono zahtijeva drugačije načine (fizičkog) sudjelovanja. Ta se promjena osobito uočava kada je riječ o prijenosu liturgijskih slavlja i kada nikakav medij ne može omogućiti adekvatno sudjelovanje takvim slavljima.

Crkva vidi internet kao medij koji je više od samog sredstva, gleda na njega kao na komunikacijski prostor. Internet nije samo još jedno dodatno sredstvo komunikacije već je prije svega nova platforma na kojoj se razvijaju novi oblici komunikacije, odnosno nove komunikacijske paradigme.

Značajne su promjene koje internet donosi, a one su prepoznatljive kroz nove oblike, zabave, socijalizacije, skupljanja podataka. One se, ističe papa Benedikt XVI., „moraju staviti u službu cjelovitog dobra osobe i čitavoga čovječanstva“ (Benedikt XVI., 2011: 30-31).

¹³ Više o ovoj temi pročitajte u Garmaz (2010).

Kako koristiti internet u evangelizacijskom poslanju, posebno se govori u dokumentu Papinskog vijeća za društvena obavijesna sredstva:

Internet je važan za mnoge aktivnosti i programe Crkve, poput evangelizacije, uključujući reevangelizaciju i novu evangelizaciju te tradicionalno misijsko djelovanje ad gentes, kateheza i ostalih vrsta odgoja, vijesti i informacija, apologetike, vlasti i upravljanja te nekih oblika duhovnog i pastoralnog vodstva (Crkva i Internet, 2002: br. 5).

Među načelima, kada je riječ o evangelizaciji u internetskoj komunikaciji, papa Ivan Pavao II. posebno ističe: formaciju, sudjelovanje i dijalog (usp. Ivan Pavao II., 2005: br. 11).¹⁴

U dokumentu *Crkva i Internet* naglašava se da virtualna stvarnost cyberspacea ne može zamijeniti istinsko zajedništvo među osobama, istinsku stvarnost sakramenata i liturgije ili izravni i neposredni navještaj evanđelja. Međutim, mogu ih upotpuniti, privući ljude potpunijem iskustvu vjere te obogatiti vjerski život korisnikâ. Kako ističe Jure Strujić, osim službenih vatikanskih internetskih stranica (www.vatican.va), različite crkvene udruge, pokreti i ustanove nude religiozni sadržaj na internetu (usp. Strujić, 2015b: 267).

Mnoge župne zajednice nude vjernicima osnovne informacije ili čak bogatiji i učestali osvježeni duhovni sadržaj. Lako ćemo pronaći životopise svetaca, duhovne misli i meditacije kvalitetnog sadržaja, nerijetko napravljene oduševljeno i znalački, s animacijama, fotografijama, zvukovima i ugodnim sučeljem. Mnogi samostani, redovničke zajednice i duhovni pokreti unutar Crkve žele svoj put duhovnosti približiti drugima putem weba (Strujić, 2015b: 267).

Smatra kako je Crkva uvijek bila svjesna važnosti medija za evangelizacijski proces, ali i utjecaja medija na javno mnijenje. Stoga je važno da Crkva ima vlastite medije koji će joj omogućiti samostalni nastup, svjedočenje istine i odgovor u skladu s potrebama i novim okolnostima (usp. Strujić, 2015b: 255-256).

Zastupljenost vjerskih tema i sadržaja u javnim medijima često je svedena na bezlične izvještaje ili dokumentarne reportaže koje samo stvaraju privid prisutnosti Crkve u javnoj riječi. Crkva ne progovara dovoljno o vlastitoj karitativnoj djelatnosti, odgojnim projektima, kulturnim doprinosima, zalaganjima na polju pravednosti, ili o etičkim principima važnima za opstanak društva (Strujić, 2015b: 256).

¹⁴ Više o odnosu Katoličke Crkve prema internetu pročitajte u Gazda i Kulla (2013), George (2006), Haramija (2009), Karaflogka (2002), Jukić (1995), Labaš (2004), LaReau (2001), Mataušić (2003), Mazza (2002), Nemet (2007), Šagi (1995), Šarčević (2000), Šuljić (ur) (2001), Vidanec (2008).

Učiteljstvo upozorava na opasnosti koje postoje na internetu odnosno moguće zlouporabe. Dokument *Etika na Internetu* (2002) ističe da se „njegovim neprimjerenim korištenjem može počinuti i mnogo štete. Hoće li se koristiti za dobro ili na štetu ovisit će u velikoj mjeri o pristupu“ (*Etika na Internetu*, 2002). Upozorava se i na mogućnost *digital dividea*, oblika diskriminacije koji dijeli bogate od siromašnih, kako među narodima tako i unutar njih samih, upozorava se na potrebu promišljanja o temama kao što su pravo na tajnost, sigurnost i povjerljivost podataka, pravu na intelektualno vlasništvo i autorska prava, zatim pitanja pornografije, internetskih stranica koje potiču mržnju, širenje glasina i kleveta pod krinkom vijesti. I dokument *Crkva i Internet* opominje: “Među osobitim problemima koje predstavlja internet jest prisutnost web stranica koje šire mržnju, kleveću i napadaju vjerske i etničke skupine“ (*Crkva i Internet*, 2002: br. 8).

Laka dostupnost informacija te jednostavna mogućnost ulaska u virtualne prostore nosi sa sobom druge moguće poteškoće. Naime, na internetu se unutar raznih i veoma lako dostupnih informacija nalaze i neprovjereni ili sadržaji koji ne izgrađuju već naprotiv degradiraju. Ivan Pavao II. u poruci za Svjetski dan društvenih komunikacija 2002. godine kaže:

Temeljna se značajka interneta sastoji u gotovo beskrajnom prilivu informacija, od kojih su mnoge tek kratkotrajne. U kulturi koja se hrani površnošću, može se lako javiti opasnost da se vjeruje kako su važne činjenice, a ne vrijednosti. Internet pruža sveobuhvatna znanja, no ne uči vrijednosti, a kada su one zanemarene umanjuje se samo naše čovječstvo i čovjek lako izgubi iz vida svoje transcendentalno dostojanstvo (Ivan Pavao II., 2002: br. 4).

Jedan od etičkih problema, s čime se treba suočiti i evangelizacijsko djelovanje je relativiziranje istine unutar virtualnog kontinenta.

Ivan Pavao II. će reći da svijet društvenih obavijesnih sredstava može katkad činiti ravnodušnim ili čak neprijateljski raspoloženim prema kršćanskoj vjeri i moralu. To je djelomično zbog toga što je kultura društvenih obavijesnih sredstava tako duboko prožeta tipično postmodernističkim obilježjem koje drži da jedina apsolutna istina jest - da ne postoje apsolutne istine, odnosno da su, ako postoje, nedohvatljive ljudskome razumu i samim tim nevažne. S tog gledišta ono što vrijedi nije istina, već „vijest“ (Ivan Pavao II., 2001: br. 3).

Takvo relativiziranje istine može biti veliki problem za pastoralno-evangelizacijsko djelovanje Crkve, ali i svake vjerske zajednice.

Za Katoličku Crkvu virtualni svijet ima važnu ulogu, budući da je i papa Benedikt XVI. govorio o otvorenosti prema internetu. Promišljajući o *online* komunikaciji unutar virtualnog

svijeta pod teološko-antropološkim vidom, papa Benedikt XVI. kaže da želju za komuniciranjem *treba tumačiti prije kao odraz našeg dioništva u komunikacijskoj i sjedinjujućoj ljubavi Boga, koji od čitava čovječanstva želi učiniti jednu obitelj. Kada osjećamo potrebu približiti se drugim osobama, kada ih želimo bolje upoznati ili želimo da drugi nas upoznaju, odgovaramo na Božji poziv – poziv koji je utisnut u našu narav bića stvorenih na sliku i priliku Boga, Boga komunikacije i zajedništva* (Benedikt XVI., 2009). Pitanje koje se postavlja je kako komunicirati da bi se moglo ostvarivati autentično zajedništvo i da bi komunikacija unutar tih prostora bila na izgradnju same osobe i njezina dostojanstva.

Papa Benedikt ističe još jednu drugu dimenziju pozivajući vjernike na svjedočku prisutnost unutar internetske komunikacije. Benedikt XVI. kaže:

Postoji neki kršćanski način prisutnosti također u digitalnom svijetu: on poprima svoj oblik u komunikaciji koja je čestita i otvorena, odgovorna i poštuje drugoga. Naviještati evanđelje putem novih medija znači ne samo unositi izričito vjerske sadržaje na razne medijske platforme, već svjedočiti dosljedno, u vlastitom digitalnom profilu i načinu komuniciranja, opredjeljenja, prioritete, prosudbe koji su duboko povezani s evanđeljem, i onda kada se o njemu ne govori na izričit način (Benedikt XVI., 2011).

O istoj svjedočkoj prisutnosti govori i nadbiskup Celli:

Shvaćamo li druge ozbiljno, iskazujemo li poštovanje njima i njihovu gledištu, izbjegavajući svaki oblik manipulacije ili zlorabe, moći ćemo ponuditi dosljedno svjedočanstvo svoje vjere u Isusa, pomažući tako očovječenju društvenih medija. To je osobito potrebno u vrijeme kad su mnogi zabrinuti zbog sve ubojitije i nasilnije prirode pojedinih komentara koji se nalaze na društvenim mrežama. Valja sjediniti vlastite napore s naporima drugih ljudi dobre volje kako bismo omogućili da kakvoća izraza i komunikacije svojstvena čovječanstvu ostvari svoj nemjerljivi potencijal osnaživanja jedinstva unutar ljudske obitelji, promičući istinsku kulturu susreta, umjesto da nastavljamo s podjelama i nesnošljivostima (Celli, 2017: 385).

Ovdje želimo samo spomenuti da je i Crkva u Hrvatskoj prisutna na razne načine u virtualnom kontinentu. Hrvatska biskupska konferencija svojom je mrežnom stranicom prisutna na internetu već od 1996. Značajan poticaj toj prisutnosti nalazimo u dokumentu HBK, *Crkva i mediji* (2006). Pozivaju se župe, redovničke zajednice i udruge na otvaranje mrežnih stranica. Isto tako ističe se da je „zbog najrazličitijih ponuda koje se mogu naći na internetu, kao i mogućnosti da se kao kršćanske predstavljaju neke internetske stranice koje to

zapravo nisu, potrebno napraviti jedinstveni internetski portal Katoličke Crkve u Hrvatskoj koji bi objedinjavao i usmjeravao korisnike. To, naravno, nije jedini razlog koji nameće takvu potrebu. Današnje vrijeme Crkvi nalaže da se posluži tim sredstvom, najbržim i najobuhvatnijim, koji nazivaju i 'medijem budućnosti' (Crkva i mediji, 2006). Korak ka realizaciji toga projekta je bilo osnivanje Hrvatske katoličke mreže o čemu govori priopćenje s 48. plenarnog zasjedanja HBK od 13. do 15. svibnja 2014. (HBK, 2014).

Važnost prisutnost Katoličke Crkve na internetu istaknuta je na Drugoj sinodi Zagrebačke nadbiskupije, kada je kardinal Bozanić pozvao na odlučno korištenje novih medija:

Uz prepoznavanje i korištenje medija u svome djelovanju, Crkva zagrebačka svakodnevno stoji pred novim izazovima, što su primijetili i vjernici koji su sudjelovali u predsinodskim raspravama, ističući da bi vjernici, koristeći se novim medijima, trebali još više pridonijeti poslanju Crkve, oblikovanju crkvenosti, povezivanju vjere i kulture te odgajanju svih vjernika za odgovorno pristupanje medijima i za korištenje medija (Tajništvo Druge sinode Zagrebačke nadbiskupije, 2015: 250).

1.3. Obilježja novih medija

Iako internet u 21. stoljeću predstavlja sveobuhvatnu svjetsku mrežu za računalnu komunikaciju, ljudima je kroz pola stoljeća postao dostupan. Naime, internet je potomak ARPANET-a, vojne računalne mreže u Sjedinjenim Američke Države, nastao u 60-im godinama prošlog stoljeća, a u drugim zemljama uveden je kako bi omogućio povezivanje sveučilišta ili integraciju vladinih regionalnih ureda (usp. Shields, 2001: 27). Početkom 1990-ih internet postao je dostupan i široj populaciji kada je nastao World Wide Web koji je omogućio umrežavanje dokumenata *online*. Kako bi se ljudi mogli snalaziti u tim dokumentima, osmišljene su internetske tražilice Google i Yahoo! (usp. Briggs i Burke, 2011: 332). Osnivači ovih dviju tvrtki su za stvaranjem tražilica bili nadahnuti računalom iz serije „Zvezdane staze“ koje je znalo odgovor na svako pitanje. Uslijed povezivanja sadržaja na internetu i lakšeg pretraživanja, došlo je i do osnivanja različitih društvenih mreža, od kojih je danas najpopularniji Facebook koji je 2004. osnovao Mark Zuckerberg.¹⁵

Hrvatska je postala dio svjetske računalne mreže interneta u studenom 1992. godine kada je uspostavljena prva međunarodna komunikacijska veza prilikom povezivanja CARNET-ovog

¹⁵ Iscrpnije o društvenim mrežama potražite u Boyd i Ellison (2008).

čvora u Zagrebu s Austrijom. Naime, internet je postao dostupan široj populaciji početkom 90-ih godina prošlog stoljeća putem CARNET-a koji je bio jedini pružatelj internetskih usluga u Hrvatskoj bez nadoknade, ne samo akademskoj zajednici, već svim građanima Republike Hrvatske (usp. Povijest CARNET-a).

Unatoč besplatnoj dostupnosti novog medija u našoj zemlji, kako pokazuju podaci Radne grupe Predsjednika Republike Hrvatske (2000), internet je 1999. godine koristilo tek 2,14 posto populacije Republike Hrvatske u usporedbi s 7,25 posto u Poljskoj, 9,5 posto u Slovačkoj ili 23 posto u Sloveniji. Rast korisnika interneta vidljiv je 2001. godine prema rezultatima istraživanja tvrtke GfK Online Monitor iz kolovoza te godine. Naime, u dvije godine naglo se povećao broj korisnika interneta u Hrvatskoj. Pristup internetu imao je 18 posto građana, a 12 posto redovito ga je koristio (usp. Schramadei, 2001). Ista agencija provela je istraživanje u prosincu 2009. na reprezentativnom uzorku od 1.000 građana starijih od 15 godina i donosi neočekivane rezultate. Naime, priključak na internet tada je imalo oko 57 posto hrvatskih kućanstava dok se 1,7 milijuna hrvatskih građana starijih od 15 godina služilo internetom (usp. Poslovni dnevnik, 2010). S vremenom se internet proširio i na mobilne telefone pa je se tako proširio i broj korisnika interneta. Kako je pokazalo istraživanje iz 2015. iste agencije 75 posto građana koristi se internetom (usp. 24sata, 2016). Tako je u razdoblju od 16 godina, od 1999. do 2015. broj korisnika narastao za više od 70 posto, s time da je najveći rast uočljiv 2009. godine kada je vidljivo da je više od pola stanovništva Republike Hrvatske počelo koristiti internet.

Tablica 1: *Postotak građana koji koriste internet prema godinama*

Godina	Postotak građana koji koriste internet
1999.	2,14
2001.	18
2015.	75

Imajući u vidu relevantnost internetske komunikacije, nimalo ne iznenađuje činjenica da su novinari veoma brzo zašli u ove prostore. Iako nije naša tema, želimo samo spomenuti da će gotovo svi mediji imati i svoje online izdanje. I novinari su odlučili biti prisutni *online* uviđajući sve veću relevantnost i mogućnosti interneta. Mato Brautović definirao je *online* medije kao „web stranice kojima je svrha informiranje korisnika, i to neovisno radi li se o

informativno-političkom, zabavnom ili nekom drugom sadržaju te neovisno o tome radi li se o digitalnom izdanju klasičnih medija ili o novom mediju“ (Brautović, 2011: 13). U Hrvatskoj ne postoje egzaktni podaci kada su se na webu pojavila izdanja najpoznatijih dnevnih novina, ali Nenad Prelog došao je do sljedećih podataka: Glas Istre je bio prvi, startao je u lipnju 1996., ali je izdržao svega godinu dana pa se onda s preoblikovanim stranicama ponovno pojavio tek u studenom 2004 (usp. Prelog, 2011: 211).¹⁶

Relativno rano startao je i Vjesnik (u listopadu 1998.), a Večernji list je krenuo tek nešto kasnije (u veljači 1999., ali je otada nekoliko puta reorganiziran i preoblikovan, značajnije u svibnju 2004., a posljednji put krajem 2009.). Slobodna Dalmacija pojavila se u lipnju 1999., Novi list u siječnju 2002. Posljednji je bio Jutarnji list (prosinac 2005., a preoblikovan je 2009.) (Prelog, 2011: 211).

Ono što nas posebno zanima jest nova kultura koju internet donosi. Već smo prije spomenuli citirajući papu Ivana Pavla II da je već za masovne medije govorio da je riječ o novoj kulturi. To na osobit način vrijedi i za Internet. Castells osobito ističe značenje interneta pod tim vidom. Novost interneta nije samo što je to još jedan medij već u tome što donosi jednu novu kulturu, odnosno kako pojašnjava Castells (2003), riječ je o kulturi interneta koja je kultura stvaratelja interneta¹⁷.

Pod kulturom mislim na skup vrijednosti i vjerovanja koje oblikuju ponašanje. Repetitivni uzorci ponašanja generiraju običaje čije provođenje osiguravaju institucije, kao i neformalne društvene organizacije. Kultura se razlikuje od ideologije, psihologije ili individualnih prezentacija. Kultura je eksplicitna, riječ je o kolektivnoj konstrukciji koja nadilazi individualne prioritete vršeći utjecaj na praksu ljudi unutar kulture, u ovom slučaju stvaratelja/korisnika interneta (Castells, 2003: 47).

Spomenut ćemo i obilježja interneta pomoću kojih taj medij utječe na kulturu.

Interaktivnost - komunikacijski model koji je obilježio zapadnu kulturu, ali i Crkvu u njezinu povijesnom hodu, označen je komuniciranjem koje polazi od središta i ide prema periferiji. Takva, najvećim dijelom jednosmjerna komunikacija, obilježava i komunikaciju koja se odvija putem masovnih medija. Primatelji poruke, (medijska) publika je najvećim dijelom pasivna, bez mogućnosti povratne informacije odnosno utjecaja na pošiljatelja informacije (usp. Valković, 2010: 332). Internet, istaknut će Strujić, uklanja autoritarno središte te potiče

¹⁶ Više o hrvatskim online medijima možete pročitati u Brautović (2006).

¹⁷ O odnosu kršćanstva i kulture pročitajte u Campbell i Garner (2016), Golub (1985), Supićić (2000) i Šimić (2008).

argumentirani razgovor ravnopravnih sugovornika u kojemu su prihvaćanje drugačijega i snaga argumenta temelj komunikacije (usp. Strujić, 2017: 477). Naime, novi mediji dokidaju postojeću razliku između onoga tko poruku priopćava te onoga kome je poruka namijenjena, primatelja. U komunikaciji novih medija, a ona se obično označava metaforom mreže, nema te klasične podjele jer svatko može biti i jedno i drugo. Tu uočavamo veliku razliku od prijašnje komunikacijske situacije.¹⁸ Interaktivnost omogućava da svaki sudionik komunikacije na određeni način postaje i (su)autor komunikacijske poruke te da više ili manje utječe na njezino oblikovanje (usp. Hromadžić i Popović, 2008: 52). Nije riječ samo o promjenama koje se registriraju u komunikacijskom procesu već spomenute mogućnosti otvaraju prostore za drugačije načine sudjelovanja i u komunikaciji koja se odvija na širem, javnom prostoru. Putem javnog prostora dobivaju se nove dimenzije jer se može uključiti u javne rasprave. Zato će Tanja Oblak reći da internet postaje alternativni prostor u kojemu se javno izražavaju mišljenja, što predstavlja dodatni izazov za promišljanje javne sfere (usp. Oblak, 2002: 67). Naime, nude se nove usluge utemeljene na „na webu koji omogućuje pojedincima da izgrade javni ili polu-javni profil unutar omeđenog sustava, artikuliraju listu drugih korisnika s kojima dijele vezu i gledaju i koriste vlastiti popis veza i popise veza drugih unutar sustava“ (Boyd i Ellison, 2008: 211). Polazeći od interaktivnosti, kao bitne oznake internetske komunikacije, sociolog Tadej Prapotnik vidi nastanak nove kulture sudioništva (usp. Prapotnik, 2015: 129). Kao primjer spominje najpopularniju online zajednicu Facebook u kojoj osobe putem svojih profila objavljuju svoje statuse, fotografije, dijele pjesme, citate, vijesti i video uratke sa svojim prijateljima.¹⁹ O kulturi sudioništva govori i Mato Brautović kada analizira interaktivnost *online* novinarstva. Ističe kako korisnici medija više ne žele biti pasivni konzumenti već se žele uključiti i ostvariti interakciju s novinarima, urednicima i drugim korisnicima. O vremenu koje online korisnici provedu na online mediju ovisi i ekonomska računica tog medija. Ako korisnici provode više vremena određeni *online* medij je potom i uspješan, a ako manje onda je medije neuspješan. Da bi zadržali što dulje svoje korisnike *online* mediji im omogućuju razmjenu, komentiranje i ocjenjivanje sadržaja, kreiranje sadržaja, postavljanje pitanja, sudjelovanje u anketama te stvaranje profila i udruživanje u društvene mreže. Naime, *online* mediji pozivaju korisnike da predlažu sadržaj koji će se objavljivati te tako šire publiku i dolazi do informacija. Posebice je uobičajeno na *online* medijima da korisnici pišu svoje komentare ispod objavljenog sadržaja.

¹⁸ Više o komunikaciji novih medija iscrpnije pročitajte u Alić (2009), Basrak (2009), Bauer (2007), Breton (2001), Bubaš (2000), Cikoja (2010), Labaš i Mihovilović (2011), McLuhan (1972), Levy (1997, 1998, 2001) te Turkle (1984, 2011, 2015)

¹⁹Upućujemo na tekst koji posebno obrađuje mogućnosti pastoralnog djelovanja na Facebooku: Labaš (2012).

Na taj način povećava se kredibilitet novinara i medija jer omogućuju povratnu informaciju. Smatra se kako dio korisnika o određenoj temi zna više nego novinar koji piše o njoj. *Online* mediji također često objavljuju ankete kako bi doznali stavove svoje publike, a istovremeno omogućuju korisnicima da odlučuju o sadržaju tog medija. U cilju širenja svojih sadržaja *online* mediji potiču svoje korisnike da dijeli sadržaje medija na društvenim mrežama te uz svoje sadržaje imaju aplikacije za njihovo prenošenje (usp. Brautović, 2011: 117-124).²⁰ Mark Deuze (1999) smatra kako značajka interaktivnost razlikuje online medije od tradicionalnih medija, ističu Tanja Oblak Črnić i Dejan Jantos. Kako objašnjavaju ovi autori, uključivanje korisnika u oblikovanje sadržaja u online medijima dovelo je do kulturne transformacije svijet novinarstva. Vijesti se stvaraju prema zahtjevima publike te se na taj način selektiraju i teme kao i oblikovanje sadržaja online medija (usp. Oblak Črnić i Jantos, 2017: 40). Zahvaljujući interaktivnosti i dvosmjernoj komunikaciji, kako pokazuje istraživanje „Povjerenje u medije“ objavljeno 2010. u časopisu „Medijske studije“, korisnici medija imaju visoko povjerenje u internet u usporedbi s korisnicima ostalih analiziranih medija (Čuvalo, 2010: 51). Taj podatak vrlo je važan s obzirom na važnost povjerenja u izgradnji socijalnog kapitala kao i suvremenog demokratskog društva (usp. Putnam, 2003). Ovi podaci ukazuju na pozitivan trend i rast razine povjerenja u medije što će pridonijeti povećanju građanskog angažmana u društvu te na taj način povećanju socijalnog kapitala od čega će cjelokupno društvo profitirati. No američki komunikolog Eric P. Bucy (2004) pita se kako je nakon tri desetljeća proučavanja interaktivnosti još uvijek jako malo znamo što interaktivnost uistinu jest, a još manje kako utječe na društvo. Ističe kako su se mnogi znanstvenici fokusirali na tehnološke aspekte interaktivnosti, a ne na kako interaktivnost utječe na društvo, odnosno zaključuje kako nedostaje teorije o interaktivnosti. Smatra kako interaktivnost ne bi trebala biti sinonim za društvenu interakciju ili za „face-to-face“ komunikaciju. Prema Bucyju, interaktivnost bi trebala označavati računalno posredovanu komunikaciju u slučajevima kao što je to chat, e-mail ili na forumima ili pak komunikaciju s neljudskim oblicima koja se ostvaruje prilikom downloadiranja videa ili programa, dobivanja automatiziranih upita ili odgovara od raznih e-servisa. Iako je interaktivnost percipirana pozitivno od strane korisnika u smislu dvosmjerne komunikacije, istraživanja su pokazala kako previše interaktivnih sadržaja na *online* mediju može dovesti do negativne percepcije korisnika zbog osjećaja frustracija uslijed sporog otvaranja internetske stranice ili pak konfuzije u snalaženju na nekoj internetskoj stranici.

²⁰ Više o ovoj temi pročitajte u Bertrand (2007), Brautović (2009), Briggs (2007), Bruns (2005), De Wolk (2001), Deuze (2003), Foust (2005), Friend i Singer (2007), Garrison (2004, 2005), Pavlik (2001) i Stovall (2004, 2006).

Zato se preporučuje da se ne pretjeruje s interaktivnošću u *online* medijima. Da bi interaktivnost zaživjela kao koncept potrebno je proučiti kako ona utječe na društvo jer, kako objašnjava Bucy, ukoliko tehnologija nadraste sposobnosti korisnika odbit će ga od digitalnog svijeta pa će zapravo interaktivnost zadobiti negativni predznak. Bucy vjeruje ako se smanji količina interaktivnosti moglo bi doći do rasta socijalnog kapitala o kojem govori Robert Putnam. Naime, ako se poveća interaktivnost medija koja se sve više personalizira i fragmentira može dovesti do sebičnih građana koji će sve manje raditi za dobrobit društva (usp. Bucy, 2004: 373-379).

Razvoj interneta, kako je već spomenuto, omogućava razvijanje novih oblika društvenosti. Internet ne trebamo u prvom redu gledati kao instrument već kao prostor unutar kojega se odvija komunikacija, u kojem se ljudi susreću i komuniciraju. Ono što treba imati u vidu je svođenje ili svojevrsno preoblikovanje komunikacije na horizontalnu razinu što implicitno stavlja u pitanje način doživljavanja autoriteta. Mijenjaju se kriteriji prema kojima se doživljava autoritet unutar virtualnih prostora bilo da je riječ o institucijama ili pojedincima. Zato se ugled ili poštovanje određene osobe u internetskoj komunikaciji neće u prvom redu procjenjivati prema poziciji ili funkciji koju ta osoba odnosno institucija ima u stvarnom životu već je taj ugled velikim dijelom plod različitih djelovanja, prisutnosti i društvenih konstrukta unutar virtualnog prostora. Može se reći da se reputacija na webu treba na novi način stjecati (web reputation).

Vrijeme i prostor – Radikalna promjena koja se događa s novim medijima ogleda se u transformaciji shvaćanja i doživljavanje prostora i vremena o čemu detaljno piše Manuel Castells (usp. Castells, 2000: 402). Nije riječ o nekim usputnim promjenama već koje dotiču temeljne kategorije ljudskoga života. Tako u virtualnom svijetu ne postoji mjesto ni vrijeme na način na koji ga mi doživljavamo u realnom svijetu. Činjenica da se internetu može pristupiti iz bilo kojeg (geografskog) prostora te da smo istovremeno i drugima dostupni bez obzira na to gdje se nalazimo mijenja koordinate naše komunikacije. Sve su informacije, bile one koje su nastale u prošlosti ili sadašnjosti, dostupne u istom trenutku. Udaljenost se u virtualnom prostoru ne mjeri u metrima ili nekim drugim mjernim jedinicama već je definirana mogućnošću ili nemogućnošću pristupa internetu. Smatra kako je pojava interneta kao novog komunikacijskog medija započela je raspravu kontradiktornih tvrdnji o usponu novih obrazaca društvene interakcije (usp. Castells, 2003:131).

S jedne strane je nastanak virtualnih zajednica, prije svega utemeljenih na online komunikaciji, tumačen kao vrhunac povijesnog procesa odvajanja lokacije od društvenosti u

oblikovanju zajednice: novi, selektivni obrasci društvenih odnosa zamjenjuju interakcije vezane uz teritorijalnost. S druge strane, kritičari Interneta i medijski izvještaji, koji se ponekad zasnivaju na studijama akademskih znanstvenika, tvrde da širenje interneta vodi do društvene izolacije, do sloma društvene komunikacije i obiteljskog života budući da pojedinci primjenjuju nasumičnu društvenost napuštajući face-to-face interakciju u stvarnom prostoru (Castells, 2003: 131).

Imajući u vidu perspektivu Crkve, npr. u virtualnom prostoru nije samo po sebi razumljivo (kako je to bilo do sada) da će se župa identificirati sa župnikom. U tom kontekstu on nerijetko postaje osoba među mnogim drugima. Toj činjenici uvelike doprinosi način shvaćanja virtualnog prostora u kojem više ne nailazimo na čvrsta uporišta ili odrednice budući da je taj prostor, pogotovo ako se promatra u širem kontekstu postmodernog društva, označen nesigurnošću i brojnim promjenama.

Uz spomenute karakteristike, komunikolog Labaš među ostalim obilježjima interneta spominje digitalnost, multimedijalnost i hipertekstualnost (usp. Labaš, 2009: 15-17). Informacija se u kontekstu novih medija obrađuje u digitalnom obliku prenosi u kodiranom obliku te je time bitno olakšano i ubrzano njezino prenošenje i pohrana. Multimedijalnost označava da medij može sadržavati tekst, video, glazbu, grafiku i fotografiju. Važno je ukazati na strukturu pisanog teksta unutar virtualnih prostora koji ne slijede argumentirano razlaganje koje obilježava znanstveni svijet. U internetskim prostorima tekst se oblikuje na drugačiji način, radi se naime o tzv. hipertekstu. Tekst je sastavljen od „cjelina“ od kojih svaka nosi određen broj poveznice koje povezuju i upućuju na neki drugi tekst odnosno drugu cjelinu. S jedne strane, takva struktura omogućava brzi prijelaz (prema interesu samoga čitatelja koji zapravo na taj način i postaje suautor) na druge cjeline i teme, ali istovremeno treba spomenuti i opasnost da takvi tekstovi, odnosno takvo oblikovanje teksta ne favorizira dublje poniranje i argumentirano raspravljanje. No tehnološki razvoj interneta ide dalje. Kako ističu Zlatko Krajina i Tena Perišin, digitalna tehnologija omogućuje višestruke mogućnosti prenošenja informacija, a cilj medijskih kuća je da koristeći istu informaciju plasiraju u različitim oblicima uz pomoć različitih medija, sa što manje ljudi. Pojašnjavaju kako multimedijaska dostupnost videa, nekad rezerviranog samo za televiziju, destabilizira gotovo stoljeće staru podjelu na razdvojene medije tiska, zvuka i slike te otvara raspravu o tome prenose li se, omogućavanjem te dostupnosti videa, i zakonitosti televizijskoga medija u druge medije, a isto tako mijenja li se gramatika samoga televizijskog izražavanja (usp. Krajina i Perišin, 2008: 936). Američki stručnjak za nove medije Clay Shirky (2008)

napominje kako se trenutno nalazimo u petoj komunikacijskoj revoluciji. Prva komunikacijska revolucija nastala je pojavom i širenjem tiskanih medija, a druga se dogodila pojavom telefona i telegrafa. Potom je treća komunikacijska revolucija posljedica izuma koji su omogućili snimanje slika, zvuka, pokretnih slika (film) dok je četvrta komunikacijska revolucija proizašla je iz nastanka televizije, kojom je omogućeno da se zvuk i slika prenose izravno (usp. Shirky, 2008; Krajina i Perišin, 2009). Kako objašnjava Dragan Petrić (2008), tek sada, u petoj komunikacijskoj revoluciji, internet je svoje korisnike pretvorio u društvo, grupu, zajednicu, ostvarujući to istodobno u dvosmjernoj komunikaciji, postižući više nego i u jednoj revoluciji prije (usp. Petrić, 2008).

Spomenut ćemo i laku dostupnost etički neprihvatljivih i degradirajućih sadržaja, poput pornografije, trgovine ljudima ili ljudskim organima, govora mržnje, poticaja na nasilje, grubosti, vulgarnosti, razvoja kriminala i sl. Jedan je od problema i u tome što, kako kaže Nataša Ružić, ne postoji zakonska regulativa koja bi zabranila takve sadržaje (usp. Ružić, 2009: 232). Zapravo teško je s tehničke strane gledano, kontrolirati prisutnost sadržaja na internetu. Ono što u takvim situacijama treba stalno naglašavati, kažu Labaš i Vizler, je činjenica da medijski konzument može sam određivati izbor kretanja odnosno sadržaja što onda potiče na razvijanje svijesti etike primatelja (usp. Labaš i Vizler, 2005: 285)²¹.

Osobito su ranjiva skupina na internetu djeca. Naime, kako su pokazali rezultati istraživanja HR Kids Online objavljeni u studenom 2017., a koje je proučavalo sigurnost djece online, situacija je zabrinjavajuća. Djeca komuniciraju na internetu s osobama koje nisu upoznali uživo i to gotovo svako treće dijete u dobi od 9 do 17. Ono što je alarmantno je da je više od pola djece u dobi od 9 do 17 godina primilo povređujuću ili neprimjerenu poruku. Da je loša zaštita online sadržaja neprimjerena za djecu pokazuje podatak da je gotovo 2/3 djece u dobi od 9 do 17 godina na internetu vidjelo seksualne fotografije ili film gole osobe, a da im nije bila namjera vidjeti ih.²²

Stvarni i lažni identiteti. Svaki sudionik može se u komunikaciju unutar virtualnih zajednica uključiti registrirajući se svojim imenom ili pak pod pseudonim. Takva mogućnost u nekim situacijama može olakšati sudjelovanje (npr. ako su posrijedi neka pitanja osobne naravi ili kada se traži pomoć), ali s druge strane može poticati na nastup ili način prisutnosti koji inače ne bi prihvaćali u drugom kontekstu. Takva mogućnost (pseudo)predstavljanja potiče na

²¹ O ovoj temi opširnije pročitajte u: Berkman i Shumway (2005), Jakobfi (2011), Jurešić (2010), Labaš (2006), Labaš i Uldrijan (2010), Malović (2006), Mataušić (1996, 2001), Pišl (2004), Valković (2004, 2006, 2009).

²² O ovoj problematici detaljnije možete doznati u Ciboci, Kanižaj i Labaš (ur) (2011).

pitanje koje Labaš artikulira: tko je zapravo čovjek kada je *online* – je li on anonim i s izmišljenim identitetom? (usp. Labaš, 2009: 29). Benedikt XVI., govoreći o ovom problemu upućuje na “opasnost izgrađivanja lažne slike o sebi, što se može pretvoriti u neku vrstu samodopadnosti kroz koju se drugima prenose samo neki, izabrani dijelovi vlastitoga duhovnog svijeta“ (Benedikt XVI., 2011).

Nakon predstavljene opasnosti od lažnih identiteta ističemo i veoma rašireno nasilje pod kojim podrazumijevamo namjerno uzrokovanje štete drugima računalom ili drugim elektroničkim sredstvima komunikacije²³. Radi se o tzv. cyber-bullyingu (usp. Hinduja i Patchin, 2009: 5).

Uz navedene prednosti i opasnosti interneta, Crkva se zalaže za razvijanje autentične komunikacije u čijem je središtu poštivanje osobe i njezina dostojanstva. Tako se značajno doprinosi razvijanju kulture dijaloga unutar društva, a Crkva – angažiranjem u dijakoniju kulture – daje doprinos humanijem oblikovanju cjelokupnoga društva.

²³ O mogućim opasnostima na internetu pročitajte u: Alexander, Cynthia J. i Pal, Leslie A. (ur) (2001).

2. REZULTATI ISTRAŽIVANJA „INTERAKTIVNOST KATOLIČKE CRKVE U REPUBLICI HRVATSKOJ NA ŽUPNIM MREŽNIM STRANICAMA – NASTANAK NOVOG KOMUNIKACIJSKO-PASTORALNOG MODELA“

U ovom radu koristeći metodu teorije mreže i teorije grafa, analizirat ćemo župne mrežne stranice, odnosno proučavati mrežnu strukturu župnih stranica, njezine aktere i njihove vrijednosti te veze i svojstva veza koji postoje u župnim mrežnim stranicama. Ovdje će posebice biti riječi o akterima i njihovim vrijednostima stupnja, distribuciji aktera, distribuciji aktera s težinskim vezama te distribuciji Authority i Hub aktera.

Ponovimo kako je ključno svojstvo svakog aktera stupanj koji predstavlja broj veza prema drugim akterima. Pritom razlikujemo ulazni, odnosno izlazni stupanj aktera. Naime, ulazni stupanj aktera je broj veza koje su usmjereni prema njemu, a izlazni stupanj aktera je broj veza koje proizlaze iz njega, počinju u njemu i usmjereni su prema drugom akteru. Akter koji ima ulazni stupanj nula nazivamo izvorom (*source*), a onaj koji ima izlazni stupanj jednak nuli zovemo ponor (*sink*). Distribucija stupnjeva opisuje kako se ponašaju stupnjevi aktera u toj mreži, pa ćemo stoga razlikovati prikaze grafa prema ulaznim i izlaznim stupnjevima. Mreže župne zajednice analizirane u ovom radu sadrži i težinske veze, jer veze koje povezuju aktere također imaju svoje vrijednosti. Te težinske veze govore nam o učestalosti komunikacije. Akter koji je usmjeren prema brojnim drugim akterima naziva se Hub akterom (začetnik je veza), dok je Authority akter onaj na koji ukazuju drugi akteri. Authority akter je glavni akter pojedine mreže, zato što prima informacije, a Hub akteri su pošiljatelji informacije.

Kako bi se razumjelo složeni sustav mreža, ponajprije je potrebno predstaviti interakciju između mrežnih sastavnica, odnosno potreban je prikaz odnosa. Mreža je katalog sastavnica sustava koje se nazivaju čvorovima (*nodes*) ili vrhovima (*vertices*), a izravna interakcija između vrhova naziva se vezom (*link*) ili brid (*edges*). Za vizualizaciju podataka koristit ćemo program „Gephi“.²⁴

²⁴ Riječ je o programu koji su 2008. kreirali Mathieu Bastian, Sebastien Heymann i Mathieu Jacomy, a dopunili su ga Eduardo Ramos Ibanez, Cezary Bartosiak, Julian Bilcke, Patrick McSweeney, Andre Panisson, Jeremy Subtil, Helder Suzuki, Martin Skurla i Antonio Patriarca. Pristupačan je za analizu svih vrsta složenih mreža, iako se najviše koristi za analizu društvenih mreža. To je programska podrška s otvorenim izvornim kodom za vizualno prikazivanje mreža (grafova), gdje se mogu grafički prikazati klasična mjerila poput stupnja aktera ili centralnosti aktera (usp. Heymann i sur., 2009).

Taj način prikaza predstavlja zajednički jezik kako bi se istraživalo sustave koji se u mnogočemu razlikuju u svojoj prirodi, pojavi ili djelokrugu, a mi se ovdje posvećujemo mrežnoj strukturi katoličkih župa u Hrvatskoj.

Katolička Crkva upotrebljava društvene medije za ispunjavanje svoje zadaće evangelizacije, pastoralnog i religijskog odgoja. Tako je povijesno upotrebljavala masovne medije poput tiska, radija i televizije te nove digitalne medije danas, a ponajprije internet i mrežne stranice. U našem istraživanju posebice se referiramo na službene mrežne stranice župa pojedinih nad/biskupija. Osnovna jedinica istraživanja jest župa koja je i najmanje teritorijalna jedinica ustroja Katoličke Crkve.²⁵

Od ukupno šesnaest nad/biskupija u Hrvatskoj službenu mrežnu stranicu ima petnaest nad/biskupija, a jedna biskupija (Hvarska biskupija) nema svoju vlastitu mrežnu stranicu. S nadnevkom 27. svibnja 2016. na društvenim mrežama Facebook i Twitter prisutne su: Zagrebačka nadbiskupija, Sisačka biskupija i Riječka nadbiskupija, a na društvenoj mreži Facebook prisutne su pak: Splitsko-makarska nadbiskupija, Porečko i Pulska biskupija te Križevačka eparhija. Na društvenim mrežama nema otvoren svoj profil deset nad/biskupija: Bjelovarsko-križevačka biskupija, Varaždinska biskupija, Dubrovačka biskupija, Hvarska biskupija, Šibenska biskupija, Gospićko-senjska biskupija, Biskupija Krk, Đakovačko-osječka nadbiskupija, Požeška biskupija i Zadarska nadbiskupija.

Istraživanje o interaktivnosti Katoličke Crkve u Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama provedeno je za razdoblje od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. koje odgovara jednoj liturgijsko-pastoralnoj godini. Istraživali smo mrežne stranice deset župa pojedinih nad/biskupija. Kriterij izbora deset župa pojedinih nad/biskupija bio je broj vjernika u pojedinoj župi. Naime, izabrali smo deset župa iz pojedinih nad/biskupija s najvećim brojem vjernika. Iz šesnaest nad/biskupija izabrali smo 160 župa. Od tih 160 župa njih 52 imale su svoje vlastite mrežne stranice u promatranom razdoblju.

Kako bi se došlo do službenih podataka s popisom od 10 župa s najvećim brojem vjernika pojedine nad/biskupije u Hrvatskoj, 15. prosinca 2015. upućen je e-mail svim nad/biskupijama s upitom za dostavu potrebnih podataka za istraživanje u okviru doktorskog rada "Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama - nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela", a potom je poslan i pismeni dopis

²⁵ Župa je "zajednica vjernika trajno ustanovljena u partikularnoj Crkvi" (Zakonik kanonskog prava, kanon 515,1).

poštom. Odgovor s traženim popisom došao je od 15 nad/biskupija, jedino od dvije biskupije, Hvarske i Požeške, nismo dobili tražene podatke.

Ovdje također želimo posebice istaknuti kako u osnovi strukture mrežne stranice župe posebno mjesto zauzimaju župnik i župna zajednica koje smo odredili nužnim polovima u župi kao najmanjoj teritorijalnoj jedinici ustroja i strukture Katoličke Crkve koji postoje od samog utemeljenja župe. Gledano iz povijesne perspektive, na početku imamo jednostavnu mrežu s dva aktera: župnika i župnu zajednicu koji su strukturalno činili određenu župu. Iz te osnovne mrežne strukture župe diferenciraju se brojni pojedinci i grupe koji aktivno oblikuju cjelokupni život vjernika u župi.

Nakon što smo odabrali mrežne stranice župa pojedinih nad/biskupija te utvrdili njihov broj, definirali smo aktere i njihove veze na navedenim mrežnim stranicama što je vidljivo u njihovim rubrikama. Potom smo iščitavali sadržaj objavljenih tekstova na mrežnim stranicama župe koji se očituje u istraživanju kao količina informacija određenih aktera. Prema tome na mrežnoj župnoj stranici imamo aktere (župnik, župna zajednica, grupa, pojedinac), potom cjelokupnost njihovih uzajamnih veza (linkovi) što na kraju zajedno čine mrežnu strukturu stranice pojedine župe.

Tablica 2: *Službene mrežne stranice župa šesnaest nad/biskupija Katoličke Crkve u Hrvatskoj*

Oznaka nad/biskupije	Naziv nad/biskupije	Broj mrežnih stranica
001	Zagrebačka nadbiskupija	8
002	Bjelovarsko-križevačka biskupija	4
003	Križevačka eparhija	0
004	Sisačka biskupija	7
005	Varaždinska biskupija	6
006	Splitsko-makarska nadbiskupija	2
007	Dubrovačka biskupija	3
008	Hvarska biskupija	0
009	Šibenska biskupija	6
010	Riječka nadbiskupija	5
011	Gospićko-senjska biskupija	1
012	Biskupija Krk	0
013	Porečko i Pulska biskupija	0
014	Đakovačko-osječka nadbiskupija	10
015	Požeška biskupija	0
016	Zadarska nadbiskupija	0
	Ukupan broj mrežnih stranica	52

Prema podacima iz tablice 2. vidljivo je kako je svih deset mrežnih stranica župa s najvećim brojem vjernika Đakovačko-osječke nadbiskupije sudjelovalo u našem istraživanju, što je

ujedno i najveći broj župnih mrežnih stranica jedne nad/biskupije u cjelokupnom istraživanju. U analizi mrežnih stranica župa Zagrebačke nadbiskupije zadane kriterije zadovoljilo je osam mrežnih stranica župa, u Sisačkoj biskupiji sedam mrežnih stranica župa, a u Varaždinskoj biskupiji njih šest, kao i u Šibenskoj biskupiji. U Riječkoj nadbiskupiji analizirali smo pet mrežnih stranica župa dok je u Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji provedena analiza četiriju mrežnih stranica župa. Zadane kriterije zadovoljile su potom tri mrežne stranice župa u Dubrovačkoj biskupiji, dvije u Splitsko-makarskoj nadbiskupiji i tek jedna u Gospićko-senjskoj biskupiji. U istraživanju o interaktivnosti Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama nismo mogli računati na podatke mrežnih stranica župa Križevačke eparhije, Hvarske biskupije, Biskupije Krk, Porečko i Pulske biskupije, Požeške biskupije i Zadarske nadbiskupije. Ukupno je u istraživanju sudjelovalo 52 mrežnih stranica župa, odnosno 32 posto od ukupnog mogućeg broja.

Tijekom našega istraživanja mrežnih stranica župa pojedinih nad/biskupija u Hrvatskoj uočava se znatan porast broja župa koje imaju vlastite mrežne stranice što pokazuje tablica 3. gdje su predstavljene nove mrežne stranice župa s nadnevkom 1. prosinca 2016. (Ove podatke nismo uzeli u obzir jer ne zadovoljavaju spomenute kriterije.)

Tablica 3: *Usporedba mrežnih stranica župa nad/biskupija Katoličke Crkve u Hrvatskoj*

Naziv nad/biskupije	1. prosinca 2015.	1. prosinca 2016.
Zagrebačka nadbiskupija	8	9
Bjelovarsko-križevačka biskupija	4	4
Križevačka eparhija	0	0
Sisačka biskupija	7	7
Varaždinska biskupija	6	7
Splitsko-makarska nadbiskupija	2	3
Dubrovačka biskupija	3	5
Hvarska biskupija	0	0
Šibenska biskupija	6	9
Riječka nadbiskupija	5	6
Gospićko-senjska biskupija	1	5
Biskupija Krk	0	1
Porečko i Pulska biskupija	0	4
Đakovačko-osječka nadbiskupija	10	9
Požeška biskupija	0	0
Zadarska nadbiskupija	0	1
Ukupan broj internetskih stranica	52	70

Prema tablici 3. koja prikazuje usporedbu mrežnih stranica deset župa s najvećim brojem vjernika pojedinih nad/biskupija Katoličke Crkve u Hrvatskoj vidljivo je kako je u

Zagrebačkoj nadbiskupiji broj mrežnih stranica župa u razdoblju od godine dana porastao za jednu mrežnu stranicu, kao i u Varaždinskoj biskupiji, Splitsko-makarskoj nadbiskupiji, Riječkoj nadbiskupiji te Zadarskoj nadbiskupiji. U razdoblju od godine dana broj mrežnih stranica župa povećao se za dvije mrežne stranice u Dubrovačkoj biskupiji te za tri mrežne stranice u Šibenskoj biskupiji. Gospićko-senjska biskupija i Porečko i Pulska biskupija bilježe najveći porast mrežnih stranica župa i to čak za četiri. No, u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji vidljivo je neznatno smanjenje broja mrežnih stranica župa za jednu. Nepromijenjeno stanje očituje se u Križevačkoj eparhiji, Sisačkoj biskupiji, Hvarskoj biskupiji te Požeškoj biskupiji. S odmakom od jedne godine, od zadnjeg nadnevnika istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve u Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama 1. prosinca 2015., zorno se prikazuje kako je ukupan broj mrežnih stranica deset župa s najvećim brojem vjernika pojedinih nad/biskupija Katoličke Crkve u Hrvatskoj s nadnevkom 1. prosinca 2016. godine 70 župnih mrežnih stranica, odnosno broj mrežnih stranica župa s najvećim brojem vjernika porastao je 36,4 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Prema tome, svrha našega istraživanja su mrežne stranice deset najbrojnijih župa iz pojedine nad/biskupije i njihova komunikacijsko-informacijska upotreba u cilju navještenja, evangelizacije, kateheze, religijskog odgoja i kulture Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj. Donosimo pregled prema spomenutim nad/biskupijama.

2.1. Zagrebačka nadbiskupija

Tablica 4: Popis mrežnih stranica župa u Zagrebačkoj nadbiskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
001_001	Duh Sveti, Zagreb – Jarun	www.zupa-duhasvetoga-jarun.hr
001_002	BDM Pomoćnica, Zagreb – Knežija	www.zupa-knezija.hr
001_003	Sv. Petar apostol, Zagreb	www.sveti-petar.hr
001_004	Sv. Blaž, Zagreb	www.svblaz.hr
001_005	Sv. Matej ap. i evanđelist, Zagreb – Dugave	
001_006	Sv. Marko ev., Zagreb – Gornji grad	
001_007	Svi Sveti, Sesvete	www.svisveti.hr
001_008	Sv. Anastazija mučenica, Samobor	www.zupa-svanastazija.com
001_009	Sv. Nikola Tavelić, Zagreb – Kustošija	www.nikolatavelic.com
001_010	Navještenje BDM, Velika Gorica	www.navjestenje.hr

Prema tablici 4. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Zagrebačke nadbiskupije osam župa ima svoje vlastite mrežne stranice i to: Duh Sveti u Zagrebu, BDM Pomoćnica u

Zagrebu, Sv. Petar apostol u Zagrebu, Sv. Blaž u Zagrebu, Svi Sveti u Sesvetama, Sv. Anastazija mučenica u Samoboru, Sv. Nikola Tavelić u Zagrebu i Navještenje BDM u Velikoj Gorici.

2.1.1. Župa Duha Svetoga, Zagreb - Jarun

www.zupa-duhasvetoga-jarun.hr

Mrežna stranica Župe Duha Svetoga je www.zupa-duhasvetoga-jarun.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežna stranica ove župe ima 18 aktera i 31 vezu. Aktere Župe Duha Svetoga pokazuje slika broj 2., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 3. Akteri su župnik, župna zajednica i različite pastoralne i kulturne grupe koje djeluju u župi: Zajednica obitelji župe, Mješoviti zbor, Udruženje salezijanaca suradnika, ZM Davidias, Zbor mladih Mirabilia Dei, Don Boscova radost, Agape Jedro, Školska grupa DBM, Župno pastoralno i ekonomsko vijeće, Kateheze, Sport, Knjižnica Tramontana, Susreti, Molitvena zajednica sv. Josipa te pojedinci potpisani s inicijalima T. K. i M. P.

Id	Label
0	Župnik
1	Vjernici
2	Zajednica obitelji župe
3	Mješoviti zbor
4	Udruženje salezijanaca suradnika
5	ZM Davidias
6	ZM Mirabilia dei
7	Don Boscova radost
8	Agape Jedro
9	Školska grupa DBM
10	Župno pastoralno i ekonomsko vijeće
11	Kateheze
12	Sport
13	Knjižnica Tramontana
14	Susreti
15	Molitvena zajednica sv. Josipa
16	T.K.
17	M.P.
18	Sestre kćeri Marije Pomoćnice

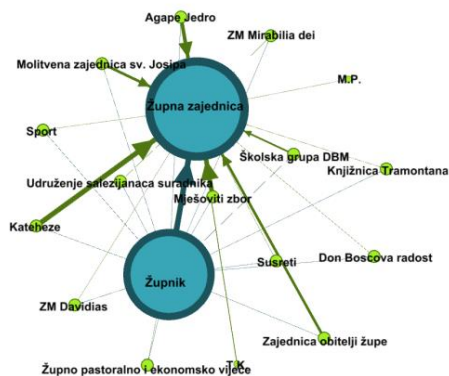
Slika 2: Popis aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		12
2	1	1		6
3	1	2		10
4	1	3		1
5	1	4		1
6	1	5		1
7	1	6		1
8	1	7		8
9	1	8		4
10	1	9		1
11	1	10		11
12	1	11		1
13	1	12		1
14	1	13		1
15	1	14		6
16	1	15		2
17	1	16		1
0	2	17		1
0	3	18		1
0	4	19		1
0	5	20		1
0	6	21		1
0	7	22		1
0	8	23		1
0	9	24		1
0	10	25		1
0	11	26		1
0	12	27		1
0	13	28		1
0	14	29		1
0	15	30		1

Slika 3: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Duha Svetoga*

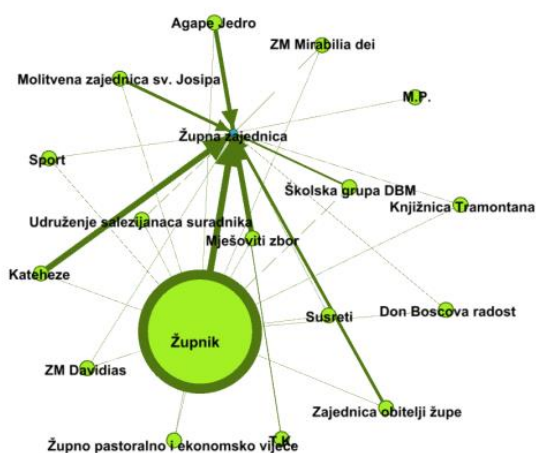
Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njezina struktura, odnosno slikovni prikaz njezine mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, zatim distribucija aktera u mreži, kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama, kao i distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju vrijednosti Authority i Hub aktera. Kako smo već prije napomenuli, u našem istraživanju navest ćemo samo dobivene rezultate, ali ne i priležće grafove analize mrežne stranice Župe Duha

Svetoga, koji se odnose na distribuciju Authority i Hub aktera s ciljem kako bismo učinili čitljivijim prikaze rezultata i smanjili brojnost grafova u tekstu.



Graf 1: Struktura mrežne stranice Župe Duha Svetoga

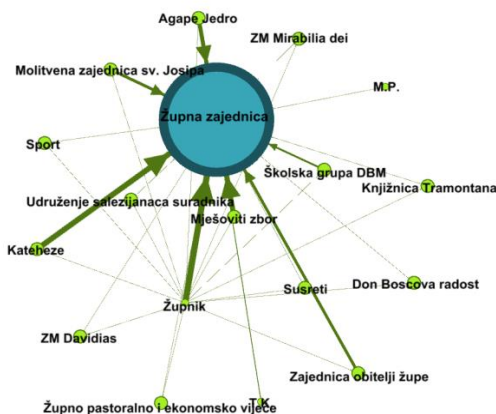
Graf 1. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Duha Svetoga koju čini osamnaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovnim, pastoralnim, rekreacijskim i kulturnim grupama. Među svim akterima mrežne stranice navedene župe ističu se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a riječ je o akterima župnik i župna zajednica.



Graf 2: Akteri mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema izlaznim stupnjevima

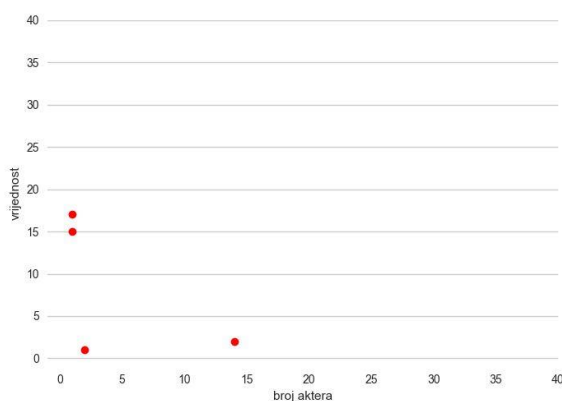
Graf 2. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od jednog aktera prema drugome. Graf prikazuje usmjerene veze župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite aktivnosti unutar župe, kao i usmjerene veze grupe i pojedinca prema župnoj zajednici. Ovaj graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar ove župne mrežne stranice. Na grafu je također jasno predstavljeno to kako župnik ne usmjerava svoje veze prema pojedincima s

inicijalima. Imajući u vidu veze župnika, to znači da on jednosmjerno komunicira sve župne informacije članovima ove župe.



Graf 3: Akteri mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima

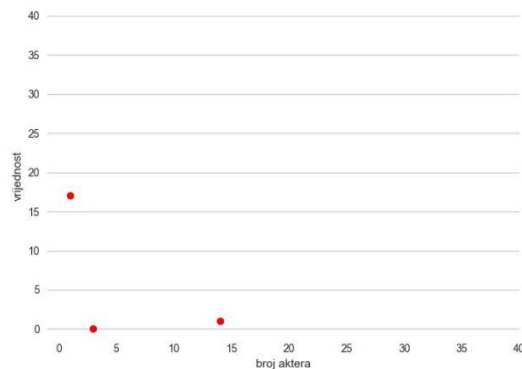
Graf 3. prikazuje cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica. Akter župna zajednica prima usmjerene veze od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, odnosno od župnika, zatim od navedenih grupa koje djeluju u različitim župnim aktivnostima i na kraju od strane aktera pojedinaca. Prema grafu 3. koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima zorno se vidi kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



Graf 4: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga

Ovaj graf pokazuje s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga, koju pokazuje graf 4., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 1, četrnaest aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 15, a jedan akter ima vrijednost 17. Tako su dva

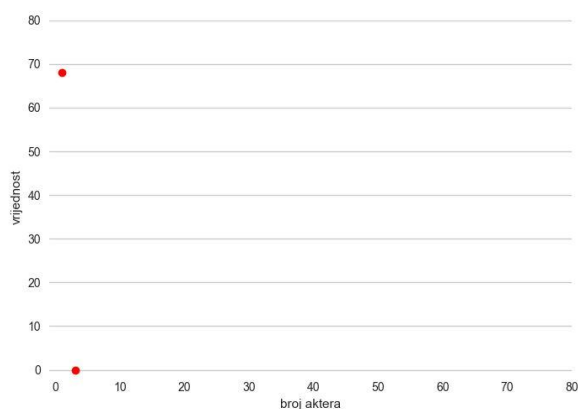
aktera s inicijalima T. K. i M. P. povezani s akterom župna zajednica, potom je četrnaest aktera, odnosno grupa: Zajednica obitelji župe, Mješoviti zbor, Udruženje salezijanaca suradnika, ZM Davidias, Zbor mladih Mirabilia Dei, Don Boscova radost, Agape Jedro, Školska grupa DBM, Župno pastoralno i ekonomsko vijeće, Kateheze, Sport, Knjižnica Tramontana, Susreti i Molitvena zajednica sv. Josipa povezano s dvama akterima – župnikom i župnom zajednicom. Akter župnik povezan je s petnaest aktera: sa župnom zajednicom i četrnaest navedenih grupa. Akter župna zajednica povezana je ukupno sa sedamnaest aktera, dva aktera s inicijalima T. K. i M. P., četrnaest navedenih grupa i akterom župnik.



Graf 5: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima

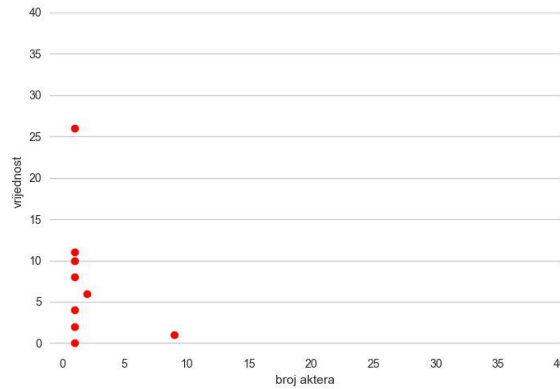
Graf 5. predstavlja koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 5., uočava se kako tri aktera imaju vrijednost ulaznog stupnja 0, četrnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 17. To znači da akteri župnik, akteri s inicijalima T. K. i M. P. nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. S druge pak strane, četrnaest aktera odnosno grupa imaju jedan ulazni stupanj i to je veza od aktera župnika prema navedenim grupama, a jedan akter župna zajednica ima 17 ulaznih stupnjeva, odnosno usmjerenih veza od strane župnika, četrnaest grupa te dva aktera pojedina s inicijalima T. K. i M. P. Rezultati nam pokazuju kako je u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.

suradnika, ZM Davidias, ZM Mirabilia Dei, Don Boscova radost, Župno pastoralno i ekonomsko vijeće, Sport, Knjižnica Tramontana, Susreti s akterima župna zajednica i župnik te pojedinac s inicijalima T. K. s akterom župna zajednica. Potom jedan akter Školska grupa DBM ima vezu težine 5 s akterima župnikom i župnom zajednicom, dva aktera Zajednica obitelji župe i Molitvena zajednica sv. Josipa imaju vezu težine vrijednosti 7 s akterima župnikom i župnom zajednicom. Prema grafu je vidljivo nadalje da akter Jedro ima vezu težine vrijednosti 9 s akterima župnikom i župnom zajednicom, a da akter Mješoviti zbor ima vezu težine vrijednosti 11 s akterima župnik i župna zajednica. Akter Kateheze ima težinu veze vrijednosti 12 i to s akterima župnik i župna zajednica. Na kraju akter župnik ima težinu veze vrijednosti 26 i to prema 14 grupa i župnoj zajednici te jedan akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 68 i to s akterima župnikom, četrnaest grupa i dva pojedinca s inicijalima T. K. i M. P.



Graf 8: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 8. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 8., vidljivo je kako tri aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik te akteri s inicijalima T. K. i M. P. To znači da ta tri aktera nisu primatelji nikakvih duhovnih i pastoralnih informacija u mrežnoj strukturi župe. Potom je vidljivo kako akter župna zajednica ima težinu veze 68 prema ulaznim stupnjevima, zbog toga što akter župna zajednica prima veze koje dolaze od aktera župnika, 14 grupa i dva pojedinca s inicijalima T. K. i M. P.



Graf 9: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 9. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, a koju pokazuje graf 9., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter župna zajednica. To znači da župna zajednica nije začetnik niti jedne veze, naime ne šalje informacije nego ih samo prima. Potom, devet aktera ima težinu veze 1 prema izlaznim stupnjevima, a to su grupe: Udruženje salezijanaca suradnika, ZM Davidias, ZM Mirabilia Dei, Don Boscova radost, Župno pastoralno i ekonomsko vijeće, Sport, Knjižnica Tramontana, Susreti i pojedinac s inicijalima M. P. Slijedi jedan akter težine veze 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru s inicijalima T. K. Vidljivo je i da akter Školska grupa DBM ima težinu veze 4 prema izlaznim stupnjevima. Dva aktera Zajednica obitelji župe i Molitvena zajednica sv. Josipa imaju težinu veze 6 prema izlaznim stupnjevima. Akter Agape Jedro ima težinu veze 8 prema izlaznim stupnjevima, a akter Mješoviti zbor ima težinu veze 10 prema izlaznim stupnjevima. Akter Kateheze ima težinu veze 11, a župnik pak ima težinu veze 26 prema izlaznim stupnjevima. Ovim grafom pokazuje se da je župnik akter koji šalje najveći broj informacija.

Kako smo na početku istaknuli, predstaviti ćemo samo rezultate Authority i Hub aktere. Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga vidljivo je kako akter župna zajednica ima veću vrijednost od drugih 14 aktera koju čine cjelokupnu mrežu župe. To znači kako župna zajednica ima najveći broj ulaznih veza i zbog toga se akter župna zajednica naziva Authority. Budući da akteri župnik te personalizirani akteri, vjernici ili drugi pak svećenici, koji aktivno djeluju unutar župe te akteri s inicijalima T. K. i M. P. nemaju ulaznih veza, oni nemaju nikakvih rezultata, a u slučaju da se služimo grafom, oni ne bi bili ni prikazani. S druge pak strane dobiveni rezultati

pokazuju kako su 17 aktera Hub akteri. Nazivaju se tako zato što svih 17 aktera upućuje ili ukazuje na Authority akter koji je u našem slučaju župna zajednica.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Duha Svetoga u Zagrebu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Duha Svetoga u Zagrebu je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima župe. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župne zajednice što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 15 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u župi.

2.1.2. Župa BDM Pomoćnice, Zagreb – Knežija

www.zupa-knezija.hr

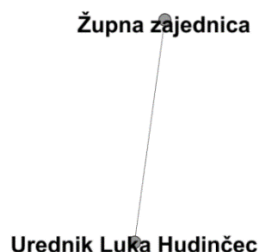
Mrežna stranica Župe BDM Pomoćnice je www.zupa-knezija.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine mrežna stranica zagrebačke Župe BDM Pomoćnice ima 2 aktera i 1 vezu. Aktere navedene župe pokazuje slika broj 4., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 5. Akteri navedene župe su Urednik Luka Hudinčec i župna zajednica.

Id	Label
0	Urednik Luka Hudinčec
1	Župna zajednica

Slika 4: Popis aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		76

Slika 5: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice



Graf 10: Struktura mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice

U grafu 10. koji pokazuje strukturu mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice vidljivo je kako postoje dva aktera i to: Urednik Luka Hudinčec i župna zajednica. Luka Hudinčec je urednik i administrator te župne mrežne stranice. Budući da je riječ samo o dva aktera koji su povezani u mreži, prema teoriji mreže, govorimo o dijadi koja je najmanja i najjednostavnija mreža s dva aktera i s jednom vezom.



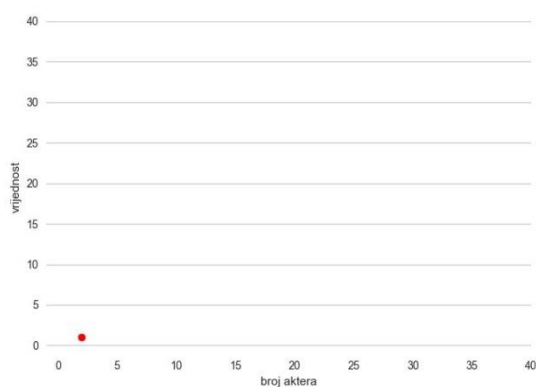
Graf 11: Akteri mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima

U grafu 11., koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima, jasno se vidi kako je akter Urednik Luka Hudinčec začetnik jedne veze, a ta pak veza usmjerena je prema župnoj zajednici i to neovisno o broju, odnosno količini različitih pastoralnih, duhovnih, društvenih, kulturnih ili bilo kojih drugih informacija koje akter Urednik Luka Hudinčec pomoću te jedne veze šalje župnoj zajednici.



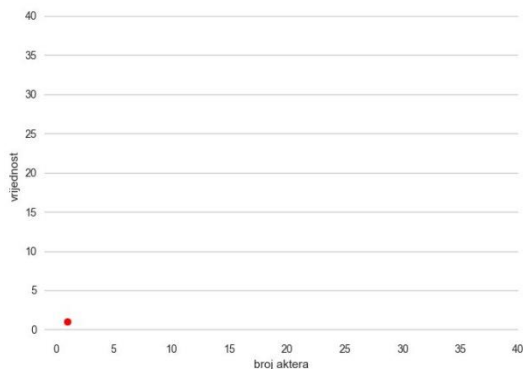
Graf 12: Akteri mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima

Graf 12. prikazuje vezu koju akter Urednik Luka Hudinčec usmjeruje prema akteru župna zajednica. Graf, koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima, zorno prikazuje kako je župna zajednica primateljica svih različitih informacija koje se prenose pomoću navedene jedne veze koja postoji u jednostavnoj strukturi župne mreže odnosno u dijadi neovisno o količini informacija.



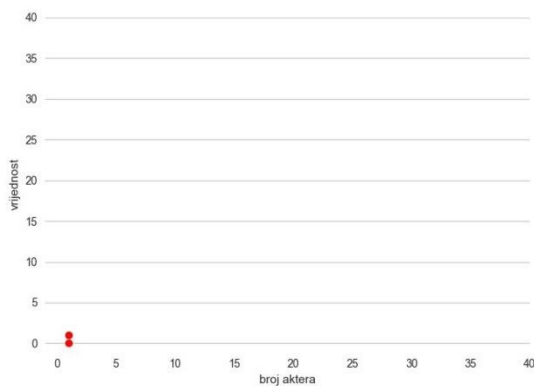
Graf 13: Distribucija aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice koju pokazuje graf 13., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 1. To znači da su akteri, Urednik Luka Hudinčec i župna zajednica, međusobno povezani.



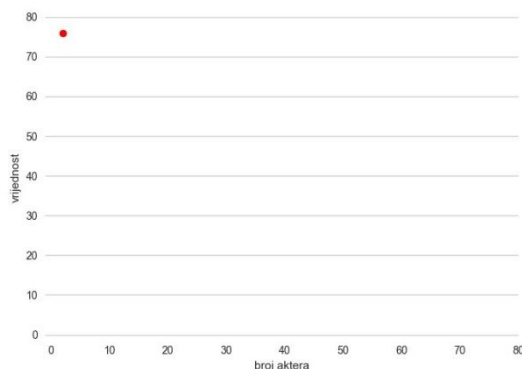
Graf 14: Distribucija aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima koju pokazuje graf 14., vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a to je akter župna zajednica prema kojoj je usmjerena veza od strane aktera Urednika Luke Hudinčeca. To znači da je akter Urednik Luka Hudinčec začetnik veze i upućuje informacije župnoj zajednici. Također jedan akter prema ulaznim stupnjevima ima vrijednost 0, a tu je riječ o akteru Urednik Luka Hudinčec koji nema ulaznih veza, odnosno on ne prima nikakve informacije od strane župne zajednice.



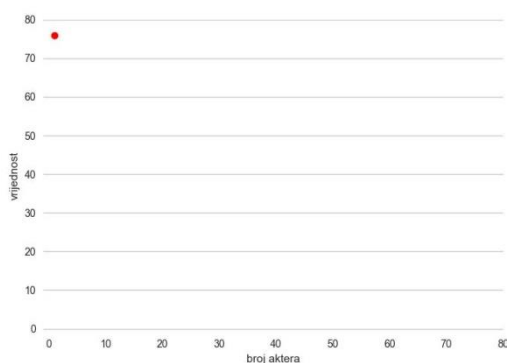
Graf 15: Distribucija aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima, koju prikazuje graf 15., vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a tu je riječ o akteru Urednik Luka Hudinčec koji usmjeruje svoju vezu prema župnoj zajednici. On je začetnik veze i onaj koji daje informacije. Iz grafa se također iščitava kako jedan akter prema izlaznim stupnjevima ima vrijednost 0, a tu je riječ o akteru župna zajednica koji nema izlaznih veza.



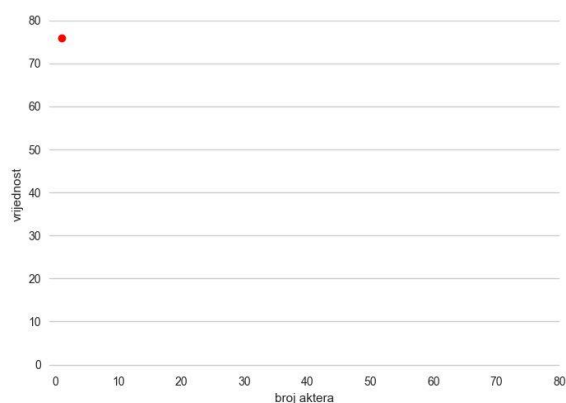
Graf 16: Distribucija aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice

Ovaj graf prikazuje nam težinu veze između dva aktera, odnosno pokazuje nam količinu informacije između dva aktera. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice, koju prikazuje graf 16., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 76, odnosno povezani su jedan s drugim pa stoga imaju istu vrijednost veza.



Graf 17: Distribucija aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju prikazuje graf 17., vidljivo je kako jedan akter, a to je župna zajednica, ima vrijednost 76, čija veza dolazi od aktera Urednik Luka Hudinčec. To znači da je akter župna zajednica zaprimila ukupno 76 informacija od aktera Urednika Luka Hudinčec u promatranom vremenskom razdoblju.



Graf 18: Distribucija aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju prikazuje graf 18., vidljivo je kako jedan akter Urednik Luka Hudinčec ima težinu vezu 76 prema izlaznim stupnjevima, a veza je usmjerena prema akteru župna zajednica. To znači da je akter Urednik Luka Hudinčec uputio 76 različitih pastoralnih i duhovnih te kulturnih informacija akteru župna zajednica, naime, komunicirane informacije pomoću te veze odnose se na cjelokupan pastoralni život zajednice.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne župne stranice BDM Pomoćnice, akter župna zajednica pojavljuje se kao Authority akter zbog toga što je prema njoj veza usmjerena od strane aktera Urednika Luke Hudinčeca koji postaje Hub akterom budući da je upravo on začetnik veze pomoću koje on komunicira brojne pastoralne i duhovne informacije župnoj zajednici.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice u Zagrebu, u promatranom razdoblju jedne pastoralne godine, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze između pojedinih aktera. Struktura mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice u Zagrebu sastoji se od dijade, odnosno tom vezom povezana su dva aktera s jednom vezom. Dijada je zapravo najmanja moguća mreža koja je jednostavna u svojoj strukturi i koja je povezana s najmanje dva aktera, što smo gore i naznačili u slučaju mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice na Knežiji u Zagrebu. To znači kako je na navedenoj mrežnoj stranici angažiran jedan akter, odnosno Urednik Luka Hudinčec koji upućuje sve pastoralne i druge informacije također jednom akteru župnoj zajednici. U uređivanje mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice u Zagrebu nije uključen župnik pa možemo govoriti o izravnoj uključenosti vjernika laika u rad župe pomoću njene mrežne stranice. Težinska veza aktera Urednika Luke Hudinčeca ima vrijednost 76, što pak govori

kako je riječ o brojnim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim informacijama koje je uputio prema župnoj zajednici pomoću samo jedne usmjerene veze.

2.1.3. Župa sv. Petra apostola, Zagreb

www.sveti-petar.hr

Mrežna stranica Župe sv. Petra apostola je www.sveti-petar.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica ove zagrebačke Župe ima 6 aktera i 6 veza. Aktere Župe sv. Petra apostola prikazuje slika broj 6., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 7. Akteri navedene Župe su: župnik, župna zajednica i različite duhovne, pastoralne, kulturne i društvene grupe: Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra.

Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Mješoviti zbor Hosana
3	Biblijska grupa
4	Športsko društvo sv. Petar
5	Kolpinška obitelj sv. Petra

Slika 6: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola

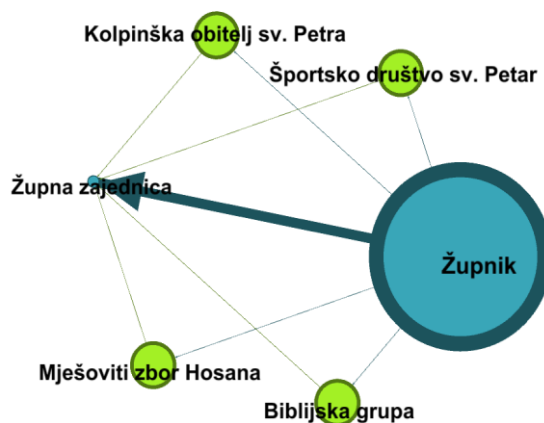
Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		6
2	1	1		1
3	1	2		1
4	1	3		1
5	1	4		1
0	2	5		1
0	3	6		1
0	4	7		1
0	5	8		1

Slika 7: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Petra apostola



Graf 19: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra apostola*

Graf 19. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Petra apostola koju čine šest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Akteri svoje duhovno-pastoralne i društveno-kulturne sadržaje komuniciraju putem veza na mrežnoj stranici. Pored župnika, koji je očekivani redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluju četiri grupe koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice. Prema samim imenima grupa prepoznaje se biblijsko, duhovno i pastoralno djelovanje: Biblijska grupa, Mješoviti zbor Hosana i Kolpinška obitelj sv. Petra te kulturno i sportsko-rekreacijsko djelovanje grupe Športsko društvo sv. Petar.



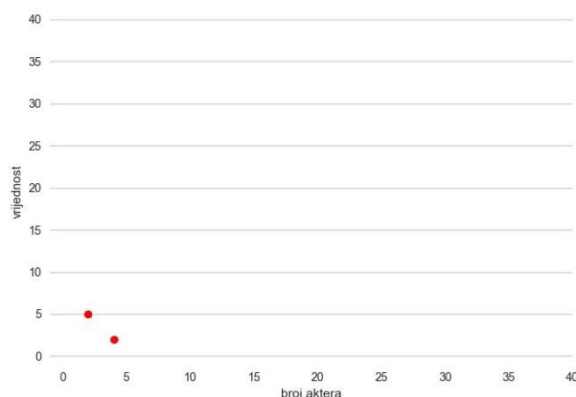
Graf 20: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima*

Prema deskripciji grafa 20., koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici u najviše slučajeva začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe. Ovaj graf isto tako pokazuje kako i pojedine pastoralne, duhovne i kulturne grupe, premda značajno manje od župnika, usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici.



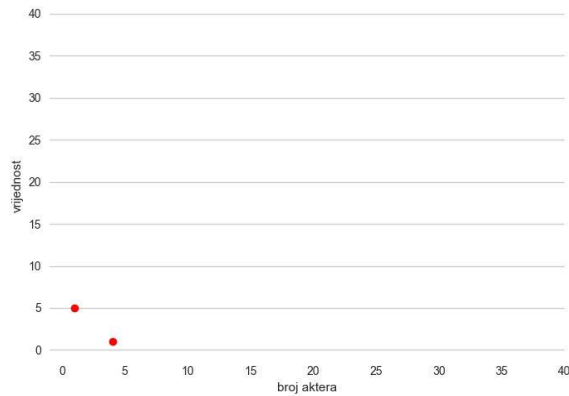
Graf 21: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf prikazao je začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 21. prikazuje cjelokupnost veza koje akter župna zajednica prima od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, odnosno od župnika te različitih grupa koje djeluju u župnim aktivnostima. Posve je jasno u grafu, koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima, kako je župna zajednica primateljica informacija, odnosno pastoralnih, evangelizacijskih, katehetskih, kulturnih i drugih sadržaja koje prima pomoću navedenih šest veza koje povezuju i šest imenovanih mrežnih aktera.



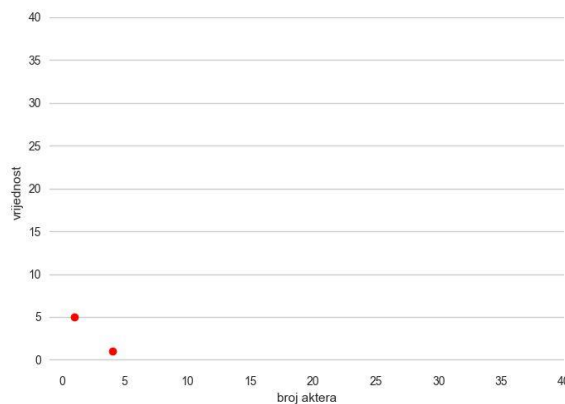
Graf 22: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola

O utjecaju pak pojedinog aktera i njihovom međusobnom utjecaju pokazuje nam graf 22. Naime, što je određeni akter povezaniji s drugim akterima, to ima veći utjecaj nad drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola, vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost 2, a dva aktera imaju vrijednost 5. Četiri aktera i to grupe Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra povezani su s dva aktera župnikom i župnom zajednicom. Druga dva aktera župnik i župna zajednica povezani su međusobno te svaki s četiri grupe koje djeluju unutar župe. To znači da akteri župnik i župna zajednica imaju važnu ulogu u ovoj mreži, budući da posjeduju više informacija i imaju veći utjecaj na druge aktere.



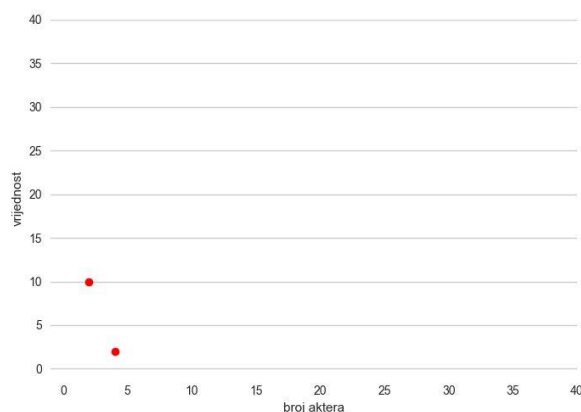
Graf 23: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima

Koji akter je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, doznaje se iz ovog grafa. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 23., uočava se kako četiri aktera imaju ulaznu vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 5. Ova četiri aktera su grupe: Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra koje imaju ulazne veze od početnika veze aktera župnika. Jedan akter župna zajednica ima 5 ulaznih veza i to od aktera župnika i četiri aktera navedenih grupa. Vidljivo je kako je najveći broj informacija usmjerenih prema župnoj zajednici. Isto tako treba istaknuti kako župnik svoje informacije usmjerava i prema različitim duhovnim, pastoralnim i kulturnim grupama što članovima tih grupa i vjernicima u župi omogućava lakšu pristupnost svim župnim informacijama s jedne strane, a s druge pak strane omogućava župniku učinkovitije evangelizacijsko i katehetsko djelovanje u župi.



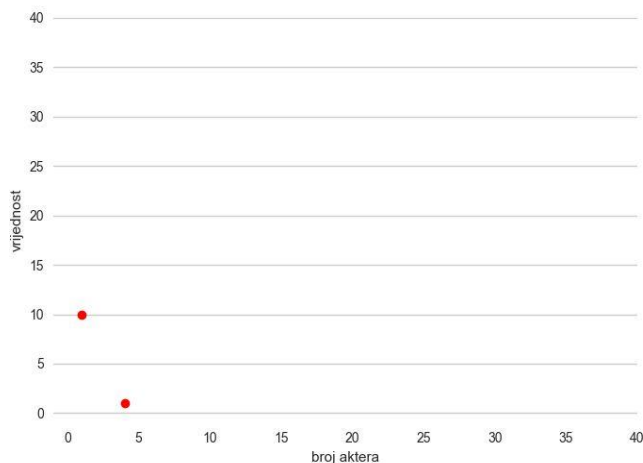
Graf 24: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam govori koji akter prima usmjerenu vezu, odnosno prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlazni stupnjevima, koje pokazuje graf 24., vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 5. Četiri aktera su grupe Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra koje imaju izlazne veze usmjerene prema akteru župna zajednica. Jedan akter župnik ima 5 izlaznih veza koje su usmjerene prema četiri navedene grupe i župnoj zajednici.



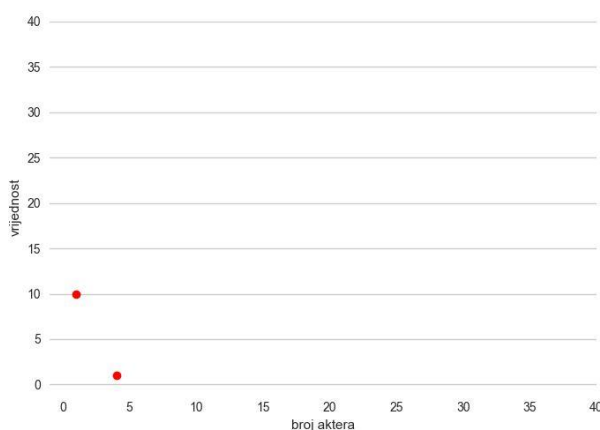
Graf 25: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama

Ovaj graf pokazuje ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinih aktera koji čine strukturu ove mreže. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama, koju prikazuje graf 25., vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost 2. To znači da četiri grupe: Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra imaju po jednu vezu težine 1 s akterima župnik i župna zajednica. To znači da ove četiri grupe dijele samo jednu informaciju sa svakim akterom. Vidljivo je i kako dva aktera imaju vrijednost 10. Riječ je o akteru župniku koji vezu težine 6 ima s akterom župnom zajednicom te po jednu vezu s četiri navedene grupe. Da pojasnimo, to znači da aktera župnika s akterom župna zajednica veže ukupno 6 informacija, a s akterima četiri grupe: Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra po 1 informacija. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 10, s akterom župnik vezu težine 6 i po jednu vezu težine 1 s četiri navedene grupe.



Graf 26: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 26., vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost težinu veze 1, a riječ je o četiri aktera grupama Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i Kolpinška obitelj sv. Petra čije veze dolaze od aktera župnika. Također uočava se kako jedan akter ima vrijednost težine veze 10, a riječ je o akteru župna zajednica čije veze težine 6 dolaze od aktera župnika i veze težine 1 od četiri navedene grupe.



Graf 27: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima u grafu 27. vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost težinu veze 1, a riječ je o četiri aktera grupa. Mješoviti zbor Hosana, Biblijska grupa, Športsko društvo sv. Petar i

Kolpinška obitelj sv. Petra čije su veze usmjerene prema akteru župna zajednica. Također, uočava se kako jedan akter ima vrijednost težine veze 10, a riječ je o akteru župniku čije su veze usmjerene prema akteru župna zajednica i to vrijednosti težine 6 te po jedna veza vrijednosti težine 1 usmjerena prema četiri grupe.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. Hub akteri su oni akteri koji daju usmjerenu vezu, odnosno svi koji su začetnici veze, a to su župnik i četiri grupe.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe sv. Petra apostola u Zagrebu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra apostola u Zagrebu sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te nekoliko pastoralnih i kulturnih grupa. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici župe je sam župnik. Treba istaknuti, premda nije učestala međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, ipak mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje, evangelizira i poučava u vjerskom nauku ne samo župnu zajednicu nego i pojedine navedene grupe. Imajući u vidu mali broj informacija prema distribuciji aktera s težinskim vezama, odnosno važnost pojedine veze koju pokazuju količina poslanih ili primljenih pastoralnih i duhovnih informacija među akterima neke župe, ipak se mora konstatirati kako se ne uočava značajna aktivnost na mrežnoj stranici Župe sv. Petra apostola u Zagrebu.

2.1.4. Župa sv. Blaža, Zagreb

www.svblaz.hr

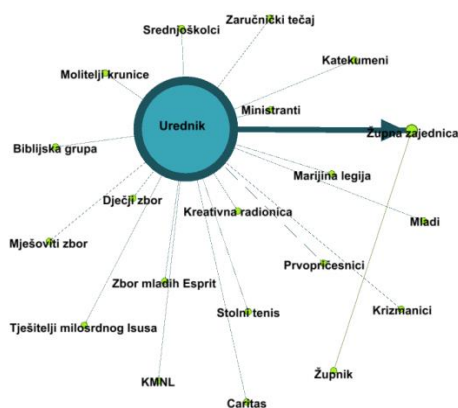
Mrežna stranica Župe sv. Blaža je www.svblaz.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica Župe sv. Blaža ima 21 aktera i 20 veza. Aktere Župe sv. Blaža prikazuje slika broj 8., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 9. Akteri su urednik i župnik, župna zajednica i 18 grupa: Biblijska grupa, Caritas, skraćenica KMNL, Stolni tenis, Prvopričesnici, Krizmanici, Srednjoškolci, Mladi, Katekumeni, Kreativna radionica, Marijina legija, Ministranti, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Zbor mladih Esprit, Molitelji krunice, Tješitelji milosrdnog Isusa i Zaručnički tečaj.

Id	Label
0	Urednik
1	Župnik
2	Župna zajednica
3	Biblijska grupa
4	Caritas
5	KMNL
6	Stolni tenis
7	Prvopričesnici
8	Krizmanici
9	Srednjoškolci
10	Mladi
11	Katekumeni
12	Kreativna radionica
13	Marijina legija
14	Ministranti
15	Dječji zbor
16	Mješoviti zbor
17	Zbor mladih Esprit
18	Molitelji krunice
19	Tješitelji milosrdnog Isusa
20	Zaručnički tečaj

Slika 8: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža*

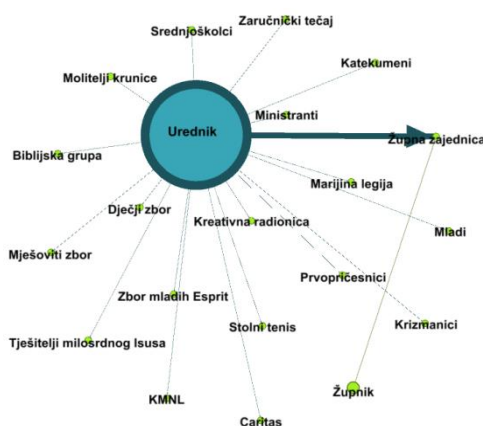
Source	Target	Id	Label	Weight
0	2	0		47
1	2	1		2
0	3	2		1
0	4	3		1
0	5	4		1
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
0	12	11		1
0	13	12		1
0	14	13		1
0	15	14		1
0	16	15		1
0	17	16		1
0	18	17		1
0	19	18		1
0	20	19		1

Slika 9: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Blaža*



Graf 28: Struktura mrežne stranice Župe sv. Blaža

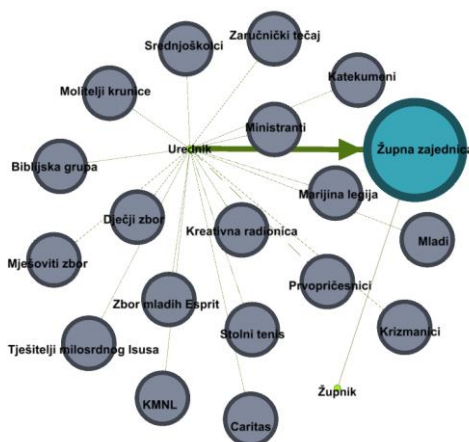
Graf 28. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Blaža koju čine dvadeset i jedan akter i cjelokupnost veza. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su osoba koja uređuje mrežnu stranicu župe i župna zajednica.



Graf 29: Akteri mrežne stranice Župe sv. Blaža prema izlaznim stupnjevima

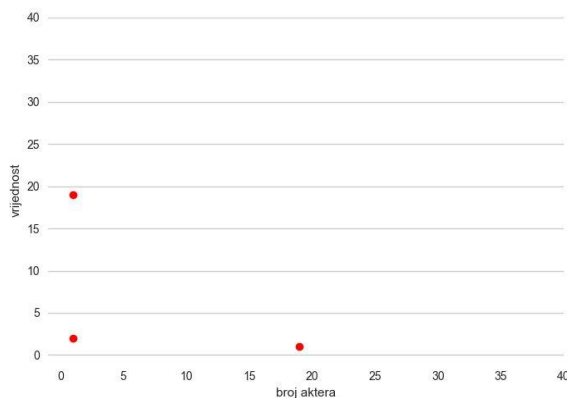
Graf 29. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Blaža prema izlaznim stupnjevima, odnosno usmjerene veze koje idu od urednika prema župnoj zajednici te navedenih osamnaest grupa koje djeluju u različitim župnim aktivnostima kao i veze koje idu od župnika prema župnoj zajednici. U grafu je vidljiva istaknuta uloga aktera urednika, ali i postojanje brojnih grupa. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter urednik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar mrežne župne stranice, što zapravo znači kako urednik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, odnosno prema različitim akterima ove mrežne stranice. Brojnost

usmjerenih veza, odnosno izlaznih stupnjeva aktera urednika pokazuju i njegovu istaknutu ulogu i važnost unutar cjelokupnih veza u mrežnoj strukturi župe.



Graf 30: Akteri mrežne stranice Župe sv. Blaža prema ulaznim stupnjevima

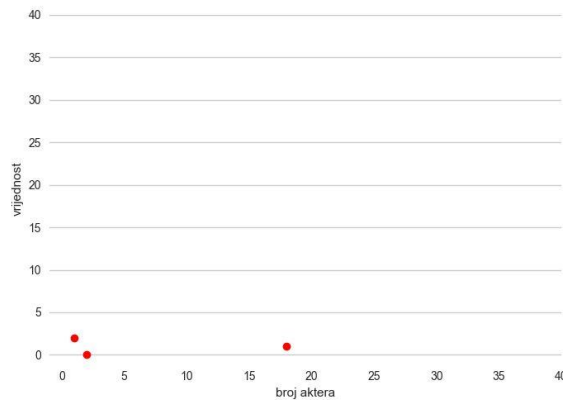
Graf 30. prikazuje cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od strane aktera urednika i župnika kao i veze koju su usmjerene prema različitim pastoralnim i kulturnim grupama. U ovom grafu koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Blaža prema ulaznim stupnjevima zorno se prikazuje kako se akter župna zajednica znatno izdvaja od drugih aktera kao primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



Graf 31: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža

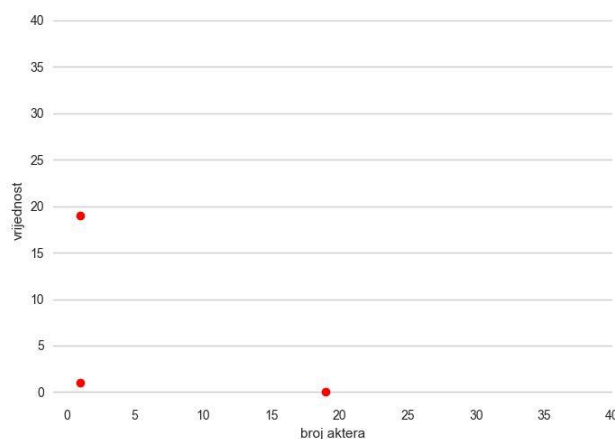
Iz ovoga grafa iščitavamo s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji, to utjecajnije u mreži. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža, koju pokazuje graf 31., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2 dok jedan akter ima vrijednost 19. Iz grafa se iščitava kako je akter župnik povezan s akterom župna zajednica, a osamnaest grupa povezano je s jednim akterom urednikom, a jedan akter

župna zajednica povezan je s dva aktera – urednikom i župnikom. Vidljivo je i kako je jedan akter urednik povezan s osamnaest grupa i župnom zajednicom. Dakle, akter urednik zauzima najvažnije mjesto u mreži zbog svoje povezanosti s drugim akterima, a time ima i utjecaj nad tim istim akterima.



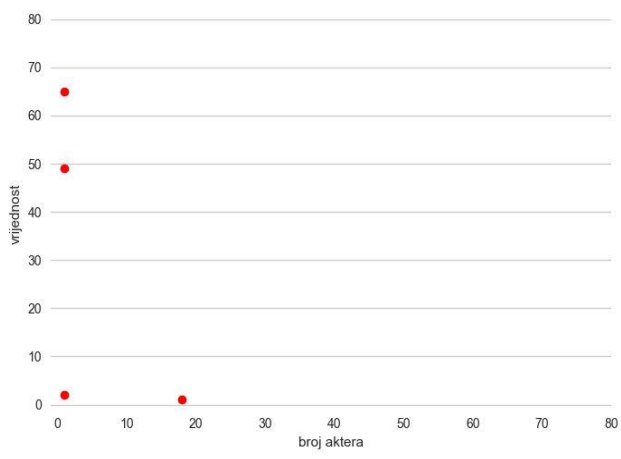
Graf 32: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža prema ulaznim stupnjevima*

Kako bismo utvrdili tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 32., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, osamnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 2. To znači da akteri urednik i župnik nemaju ulaznih stupnjeva, odnosno ni jedan akter ne usmjeruje vezu prema njima. Potom je na grafu vidljivo kako osamnaest aktera označuje osamnaest grupa koji svoju vezu dobivaju od urednika dok akter župna zajednica svoje veze dobiva od aktera urednika i župnika. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj veza usmjereno prema akteru župna zajednica.



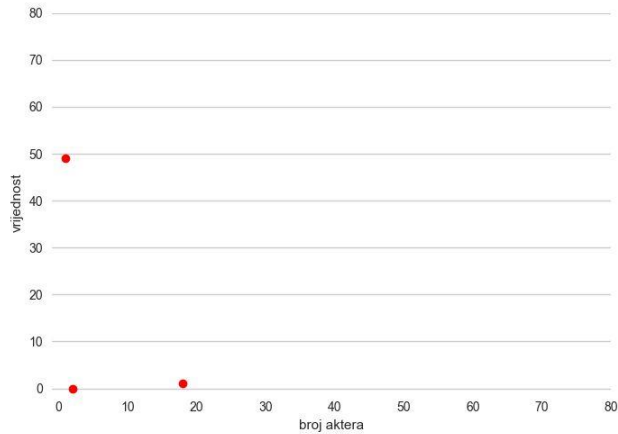
Graf 33: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža prema izlaznim stupnjevima*

Tko su početnici veza, odnosno tko šalje informacije, otkriva ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 33., uočava se kako devetnaest aktera ima izlazni stupanj 0, jedan akter ima izlazni stupanj 1, a jedan akter ima izlazni stupanj 19. Riječ je o akterima osamnaest grupa i župnoj zajednici koje nemaju niti jednu izlaznu vezu, odnosno one nisu pošiljatelji ni jedne informacije. S druge strane, graf prikazuje aktera župnika koji ima usmjerenu vezu prema župnoj zajednici te aktera urednika koji pruža usmjerenu vezu prema osamnaest grupa i župnoj zajednici. To znači da je urednik početnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi. Uz aktera urednika, očituje se i uloga aktera župnika koji također upućuje svoje poruke župnoj zajednici.



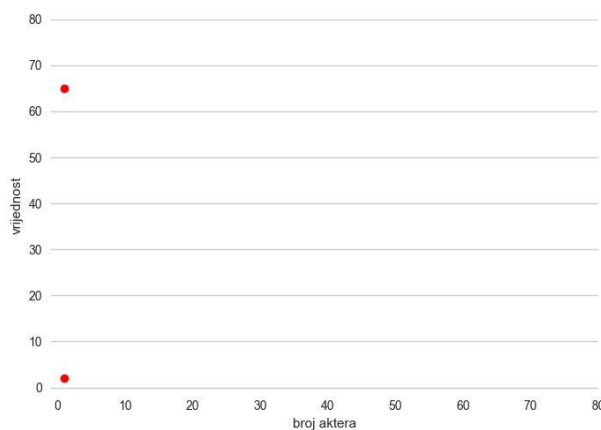
Graf 34: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama

Ovaj nam graf prikazuje koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza sadrži određeni akter. Naime, i količina informacija pokazuje nam koliko je određena mreža Župe aktivna. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama, koju pokazuje graf 34., vidljivo je kako osamnaest aktera ima vrijednost 1, a to znači da osamnaest grupa ima vrijednost težine veze 1. Potom jedan akter ima vrijednost 2, a to znači da akter župnik ima vezu usmjerenu prema župnoj zajednici težine 2. Vidljivo je i kako jedan akter ima težinu veze 49, a riječ je o akteru župna zajednica. Također graf pokazuje kako jedan akter ima vrijednost 65, a riječ je o akteru uredniku.



Graf 35: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija u cjelovitoj mreži, graf 35. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 35., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, osamnaest aktera ima težinu veze 1 prema ulaznim stupnjevima te jedan akter ima težinu veze 49 prema ulaznim stupnjevima. Riječ je o akterima urednik i župnik koji nemaju niti jednu ulaznu vezu što govori o tome da prema njima nitko ne šalje informacije. Iz grafa se iščitava kako je osamnaest aktera s jednom ulaznom vezom, a riječ je o 18 grupa koji vezu dobivaju od urednika te akter župna zajednica koja ima težinu veze 49, a koji svoje veze dobiva od urednika i župnika. To nam govori da je akter župna zajednica primateljica najvećeg broja informacija.



Graf 36: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 36. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 36., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 2 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter župnik. Potom je vidljivo kako jedan akter ima težinu veze 65 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter urednik. To znači da je akter urednik pošiljatelj mnogih informacija. Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Blaža pokazuju da je akter župna zajednica Authority akter. Dva aktera se izdvajaju kao Hub akteri, a to su urednik i župnik koji daju usmjerenu vezu.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Blaža u Zagrebu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mreže mrežne stranice Župe sv. Blaža, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima navedene Župe. Dobiveni rezultati pokazuju kako su urednik i župnik začetnici usmjerene veze, odnosno pošiljatelji informacija. Urednik je začetnik 19 veza, odnosno šalje informacije svim grupama koje djeluju na područje ove župe kao i akteru župnoj zajednici. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima urednik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer urednik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Uz urednika, usmjerenu vezu prema akteru župnoj zajednici daje i akter župnik koji se putem mrežne stranice župe osobno obraća svim vjernicima u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter urednik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.1.5. Župa Svih Svetih, Sesevete

www.svisveti.hr

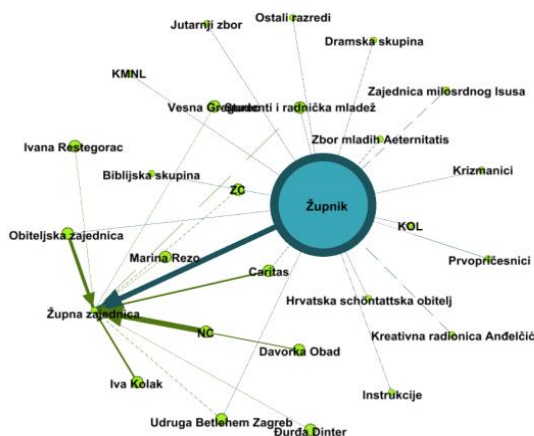
Mrežna stranica Župe Svih Svetih je www.svisveti.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove Župe ima 27 aktera i 30 veza. Aktere Župe Svih Svetih pokazuje slika broj 10., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 11. Akteri su župnik, župna zajednica i 17 različitih pastoralnih i kulturnih grupa koje djeluju na području te župe, a to su: Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Obiteljska zajednica,

Biblijska skupina, Hrvatska schöntattska obitelj, Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež, Zbor mladih Aeternitatis, Kreativna radionica Anđelčić, Caritas, Zajednica milosrdnog Isusa, skraćenice KMNL (Katolička malonogometna liga) i KOL (Katolička odbojkaška liga), Dramska skupina, Jutarnji zbor i Instrukcije te pojedinci Marina Rezo, akter s inicijalima NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC.

Id	Label
0	Župnik
1	Prvopričesnici
2	Krizmanici
3	Ostali razredi
4	Obiteljska zajednica
5	Biblijska skupina
6	Hrvatska schöntattska obitelj
7	Udruga Betlehem Zagreb
8	Studenti i radnička mladež
9	Zbor mladih Aeternitatis
10	Kreativna radionica Anđelčić
11	Caritas
12	Zajednica milosrdnog Isusa
13	KMNL
14	KOL
15	Dramska skupina
16	Jutarnji zbor
17	Instrukcije
18	Marina Rezo
19	NC
20	Davorka Obad
21	Iva Kolak
22	Vesna Gregurec
23	Đurđa Dinter
24	Ivana Restegorac
25	ZC
26	Župna zajednica

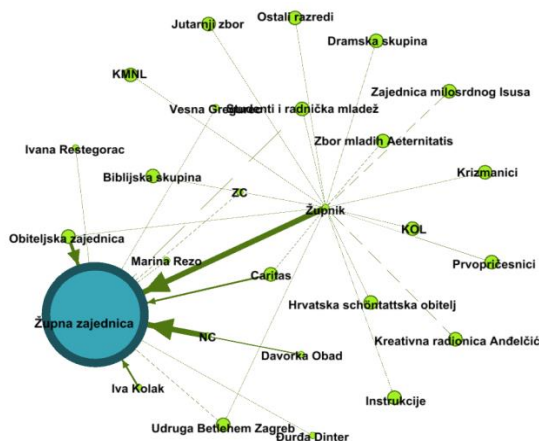
Slika 10: Popis aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih

Graf 37. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Svih Svetih koju čine dvadeset i sedam aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovnim i pastoralnim grupama i aktivnim vjernicima pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su sam župnik i župna zajednica. Na prvi pogled je vidljiva uloga župnika koji usmjeruje svoje veze kao i važnost župne zajednice prema kojoj su usmjerene mnoge veze.



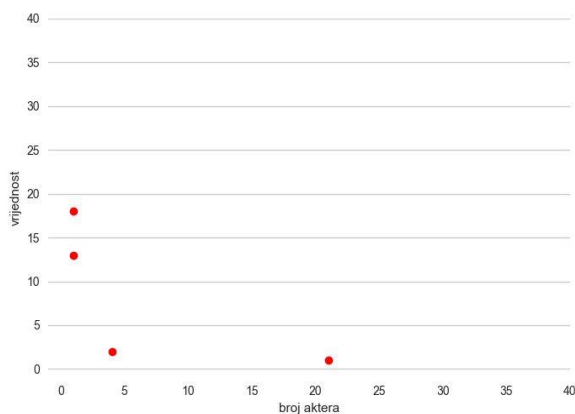
Graf 38: Akteri mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima

Graf 38. prikazuje veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenih sedamnaest grupa koje djeluju u različitim duhovnim, pastoralnim, društvenim i kulturnim aktivnostima kao i veze grupa i pojedinaca prema župnoj zajednici. U grafu, koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima, vidljiva je istaknuta uloga aktera župnika, ali i isprepletenost cijele zajednice. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, odnosno prema različitim akterima koji čine strukture ove mreže.



Graf 39: Akteri mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima

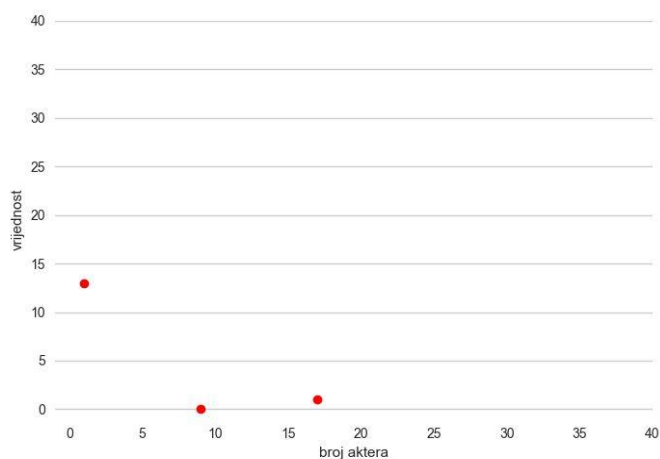
U grafu 39., koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima, vidljivo je kako su veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim sedamnaest grupa koje djeluju u različitim župnim djelatnostima kao i veze grupa i pojedinaca usmjerene prema župnoj zajednici. Dobiveni rezultati prikazuju kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



Graf 40: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih

Ovaj graf prikazuje s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih, koju pokazuje graf 40., vidljivo je kako dvadeset i jedan akter ima vrijednost 1, četiri aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 13, a jedan akter ima vrijednost 18. Kako je nadalje vidljivo iz grafa, trinaest aktera odnosno grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Biblijska skupina, Hrvatska schönstattska obitelj, Zbor mladih Aeternitatis, Kreativna radionica Anđelčić, Zajednica milosrdnog Isusa, akteri sa skraćenicama KMN, KOL, Dramska skupina, Jutarnji zbor i Instrukcije imaju vezu s akterom župnikom, a pojedinci

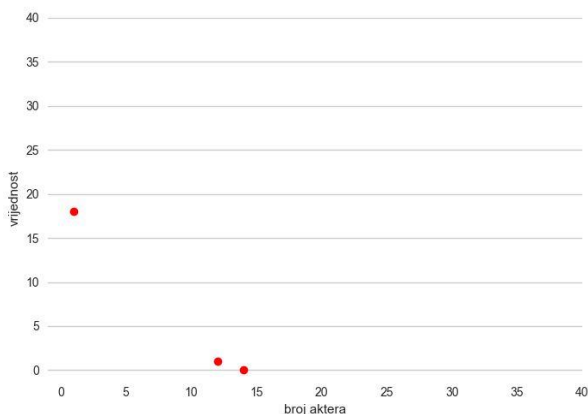
Marina Rezo, akter s inicijalima NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC imaju vezu s akterom župna zajednica. Potom četiri aktera imaju, odnosno četiri grupe Obiteljska zajednica, Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež te Caritas imaju vezu s dva aktera, odnosno sa župnikom i župnom zajednicom. Slijedi i da je akter župna zajednica povezan s ukupno trinaest aktera i to s četiri aktera, odnosno 4 grupe: Obiteljska zajednica, Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež i Caritas te pojedincima Marina Rezo, akter s inicijalima NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC te s akterom župnikom. Graf nam također pokazuje kako je akter župnik povezan sa sedamnaest grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Obiteljska zajednica, Biblijska skupina, Hrvatska schöntattska obitelj, Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež, Zbor mladih Aeternitatis, Kreativna radionica Anđelčić, Caritas, Zajednica milosrdnog Isusa, akteri sa skraćenicama KMNL, KOL, Dramska skupina, Jutarnji zbor i Instrukcije i akterom župna zajednica.



Graf 41: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima*

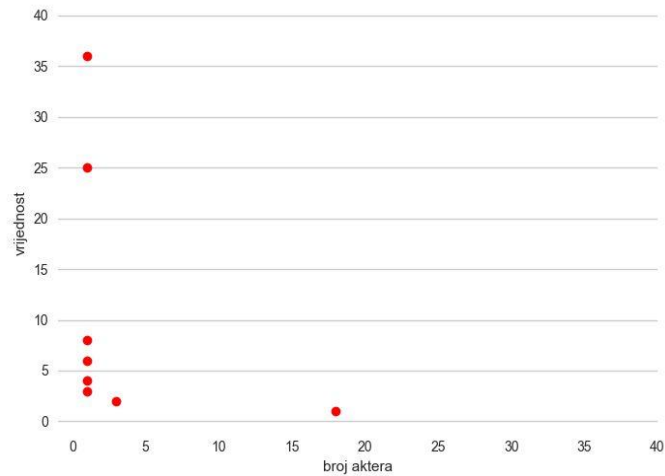
Tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, prikazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 41., uočava se kako devet aktera imaju ulazni stupanj 0, sedamnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 13. To znači da akteri župnik, Marina Rezo, akter s inicijalom NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalom ZC nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. S druge pak strane, sedamnaest aktera odnosno grupa ima jedan ulazni stupanj i to je veza od aktera župnika prema navedenim grupama, a jedan akter župna zajednica ima 13 ulaznih stupnjeva, odnosno usmjerenih veza od strane župnika, četiri grupe te osam aktera

pojedinaца Marina Rezo, akter s inicijalima NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



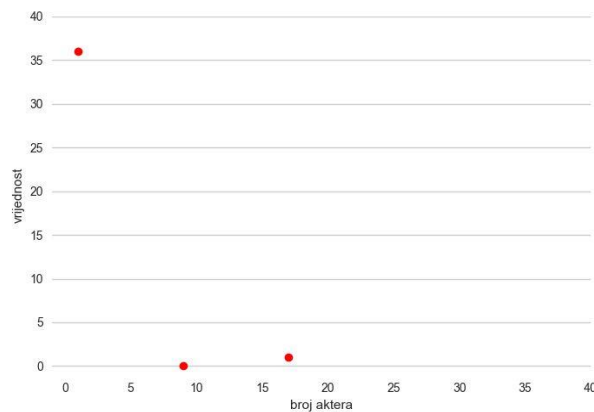
Graf 42: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od ranijeg grafa, ovaj graf nam pokazuje tko je začetnik usmjerenih veza, odnosno tko šalje informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 42., vidljivo je kako četrnaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a dvanaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 18. To znači da četrnaest aktera nema niti jedan izlazni stupanj i to trinaest aktera, odnosno grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Biblijska skupina, Hrvatska schönstattska obitelj, Zbor mladih Aeternitatis, Kreativna radionica Anđelčić, Zajednica milosrdnog Isusa, akteri sa skraćenicama KMNL, KOL, Dramska skupina, Jutarnji zbor i Instrukcije te akter župna zajednica, dok dvanaest aktera ima jedan izlazni stupanj jedan, odnosno 4 grupe Obiteljska zajednica, Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež i Caritas te pojedinci Marina Rezo, akter s inicijalima NC, Davorka Obad, Iva Kolak, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC prema akteru župna zajednica. Potom slijedi da akter župnik ima 18 izlaznih stupnjeva i to prema sedamnaest grupa i akteru župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi.



Graf 43: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza upućuje ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama, koju pokazuje graf 43., vidljivo je kako osamnaest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o trinaest aktera odnosno grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Biblijska skupina, Hrvatska schönstattska obitelj, Zbor mladih Aeternitatis, Kreativna radionica Anđelčić, Zajednica milosrdnog Isusa, akteri sa skraćenicama KMNL, KOL, Dramska skupina, Jutarnji zbor i Instrukcije te akteri Marina Rezo, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC. Potom tri aktera imaju vrijednost 2, a to su akteri Udruga Betlehem Zagreb, Studenti i radnička mladež i Davorka Obad. Jedan akter Iva Kolak ima vrijednost 3. Jedan akter Caritas ima vrijednost 4. Jedan akter Obiteljska zajednica ima vrijednost 6. Jedan akter s inicijalima NC ima vrijednost 8. Potom slijedi da jedan akter župnik ima vrijednost 25, a dok jedan akter župna zajednica ima vrijednost 36.



Graf 44: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Udruga Betlehem Zagreb, Studentska i radnička mladež, Maria Rezo, Vesna Gregurec, Đurđa Dinter, Ivana Restegorac i akter s inicijalima ZC; jedan akter ima vrijednost težinske veze 2, a riječ je o akteru Davorka Obad; dva aktera imaju vrijednost težinske veze 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Caritas i Iva Kolak; jedan akter ima vrijednost težinske veze 5 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Obiteljska zajednica; jedan akter ima vrijednost težinske veze 8, a riječ je o akteru s inicijalima NC. Potom se iščitava da jedan akter ima vrijednost težinske veze 25, a riječ je o akteru župniku. Ovim grafom se pokazuje da je župnik akter koji šalje najveći broj informacija.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene Župe, župna zajednica je Authority akter. Prema dobivenim rezultatima, potom se izdvaja trinaest aktera kao Hub akteri, a to su akteri župnik, četiri grupe i osam pojedinaca koji su začetnici usmjerenih veza.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Svih Svetih, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Svih Svetih je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima župe te okupljaju župljane raznih generacija što nam pokazuju imena raznovrsnih grupa i njihove župne aktivnosti. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u navedenoj mreži mrežne stranice Župe.

2.1.6. Župa sv. Anastazije mučenice, Samobor

www.zupa-svanastazija.com

Mrežna stranica Župe sv. Anastazije mučenice je www.zupa-svanastazija.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 6 aktera i 6 veza. Aktere Župe sv. Anastazije mučenice pokazuje slika broj 12., a cjelokupnost veza

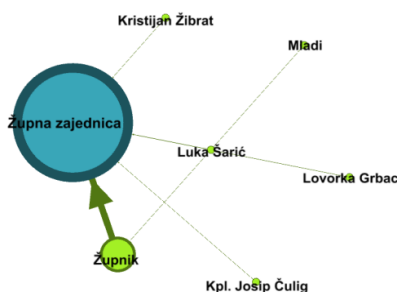
između navedenih aktera pokazuje slika 13. Akteri su: župna zajednica, župnik te pojedinci Kristijan Žibrat, Lovorka Grbac, Luka Šarić, kapelan Josip Čulig i grupa Mladi.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Kristijan Žibrat
3	Lovorka Grbac
4	Luka Šarić
5	Kpl. Josip Čulig
6	Mladi

Slika 12: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice*

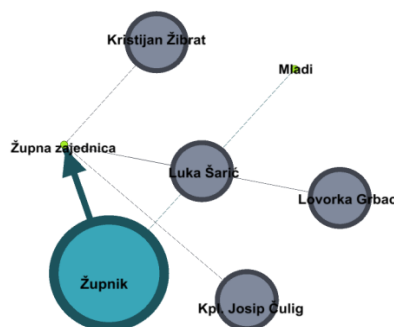
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		126
2	0	1		1
3	0	2		3
4	0	3		4
5	0	4		1
1	6	5		1

Slika 13: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice*



Graf 46: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice*

Graf 46. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice koju čini šest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat govori kako nije riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama, ali se ističe nekoliko pojedinaca, koji uz župnika, sudjeluju u pastoralnom radu i katehetskim aktivnostima koristeći mrežnu stranicu ove župe.



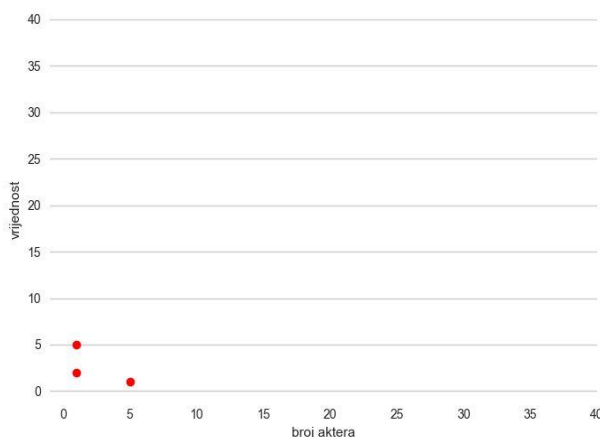
Graf 47: Akteri mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema izlaznim stupnjevima

Graf 47. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika i pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik kao akter s najvećim brojem izlaznih stupnjeva u odnosu na druge aktere koji djeluju unutar župne mreže, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, ali ne usmjerava vezu akterima pojedincima.



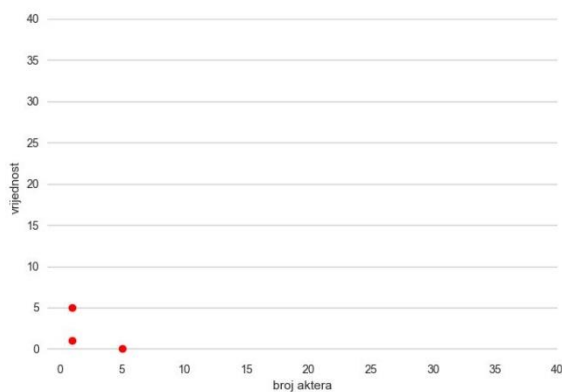
Graf 48: Akteri mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema ulaznim stupnjevima

Graf 48. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, odnosno od župnika te navedenih nekoliko pojedinaca koji djeluju u mreži te župe, osim od aktera grupe Mladi. Graf 48. zorno prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



Graf 49: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice

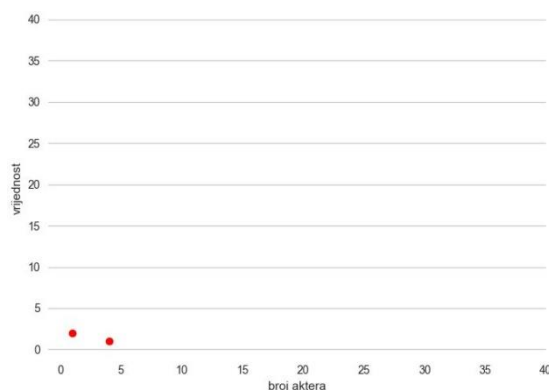
Graf 49. prikazuje utjecaj pojedinog aktera u određenoj mreži. Naime, što je akter povezaniji s drugim akterima, ima veći utjecaj. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice, koju pokazuje graf 49., vidljivo je kako pet aktera imaju vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost pet. Akteri koji daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica su akteri: župnik, kpl. Josip Čulig, Lovorka Grbac, Luka Šarić i Kristijan Žibrat. Potom akter župnik daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica i Mladi te akter župna zajednica prima usmjerenu vezu od pet aktera: župnika, kpl. Josipa Čuliga, Lovorke Grbac, Luke Šarića i Kristijana Žibrata. Iz samoga postojanja grupe Mladi vidljivo je kako njima župnik posvećuje posebnu pastoralnu pozornost.



Graf 50: Distribucija aktera mrežne stranice sv. Anastazije mučenice prema ulaznim stupnjevima

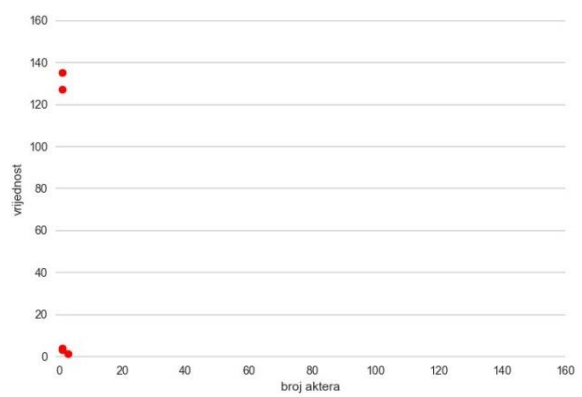
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema grafu 50. koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema ulaznim stupnjevima vidljivo je kako pet aktera imaju vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, jedan akter ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a jedan akter ima vrijednost 5 prema ulaznim stupnjevima. Riječ je o pet aktera: župniku, kpl.

Josipu Čuligu, Lovorki Grbac, Luki Šariću i Kristijanu Žibratu koji ne primaju vezu. Potom slijedi akter Mladi koji dobiva svoju vezu od aktera župnika te o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika, kpl. Josipa Čuliga, Lovorke Grbac, Luke Šarića i Kristijana Žibrata. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



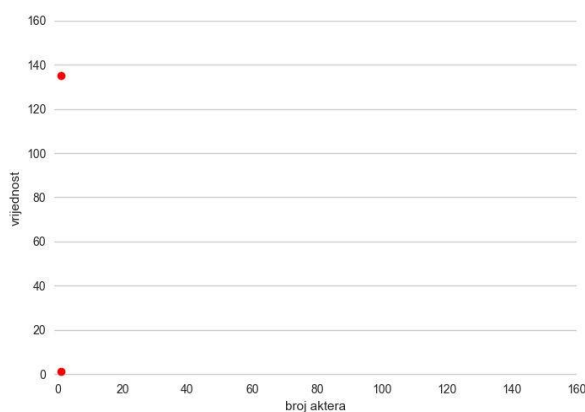
Graf 51: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema izlaznim stupnjevima*

U suprotnosti s prijašnjim grafom, ovaj nam graf govori tko je začetnik veze, odnosno tko šalje informaciju. Prema grafu 51. koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice prema izlaznim stupnjevima vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, a jedan akter ima vrijednost 2. Riječ je o akterima kpl. Josip Čulig, Lovorka Grbac, Luka Šarić i Kristijan Žibrat koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica te akter župnik koji svoju vezu usmjeruje prema akteru župnoj zajednici i akteru Mladi. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema akterima župnoj zajednici i grupi Mladi.



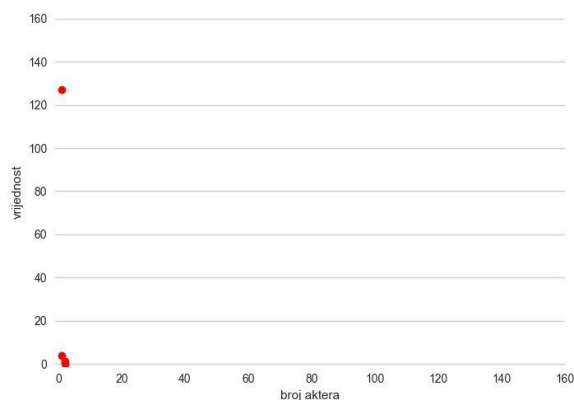
Graf 52: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama*

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza ukupno upućuje ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama, koju pokazuje graf 52., vidljivo je kako tri aktera imaju vrijednost 1, odnosno akteri Kristijan Žibrat, kpl. Josip Čulig i Mladi imaju vrijednost težinske veze 1. Jedan akter ima vrijednost težinske veze 3, a riječ je o akteru Lovorka Grbac te jedan akter ima vrijednost težinske veze 4, a riječ je o akteru Luka Šarić. Potom se vidi kako jedan akter ima težinsku vrijednost veze 127, a riječ je o akteru župniku. Jedan akter zatim ima vrijednost težinske veze 135, a riječ je o akteru župna zajednica. Dobiveni rezultati pokazuju kako akter župna zajednica ima najveću količinu informacija, a značajna je i količina informacija koju ima župnik.



Graf 53: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prethodni graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 53. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 53., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Mladi koji usmjerenu vezu dobiva od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinsku vezu prema ulaznim stupnjevima 135, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoje usmjerene veze dobiva od aktera župnika, kpl. Josipa Čuliga, Lovorke Grbac, Luke Šarića i Kristijana Žibrata.



Graf 54: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Koliko informacija šalje određeni akter prikazano je na grafu 54. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 54., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to znači da akteri župna zajednica i Mladi nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Potom se iz grafa vidi da dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Kristijan Žibrat i kpl. Josip Čulig koju svoju vezu usmjeruju prema župnoj zajednici. Iščitava se i kako jedan akter ima težine veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru Lovorka Grbac koja svoju vezu usmjeruje prema akteru župna zajednica. Slijedi i jedan akter težine veze vrijednosti 127, a riječ je o akteru župniku koji svoje veze usmjeruje akteru župna zajednica i akteru Mladi.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene Župe, akter župna zajednica je Authority akter. Vidljivo je kako se pet aktera izdvajaju kao Hub akteri, a to su akteri župnik, Kristijan Žibrat, Lovorka Grbac, Luka Šarić, kpl. Josip Čulig koji su ujedno i začetnici usmjerenih veza u mreži ove župe.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Anastazije mučenice u Samoboru, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Strukturu mreže ove župne stranice čine malobrojni akteri. Župnik je glavna osoba koja jednosmjerno šalje poruke i sadržaje prema vjernicima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koje djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik dvije veze. U strukturi mreže prepoznaju se uz župnog vikara akteri vjernici, koji aktivno sudjeluju u cjelokupnom društvenom i pastoralnom radu Župe sv. Anastazije mučenice u Samoboru. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj

informacija. No, postojanje aktera Mladi upućuje na posebnu pastoralnu brigu prema njima od strane aktera župnika.

2.1.7. Župa sv. Nikole Tavelića, Zagreb – Kustošija

www.nikolatavelic.com

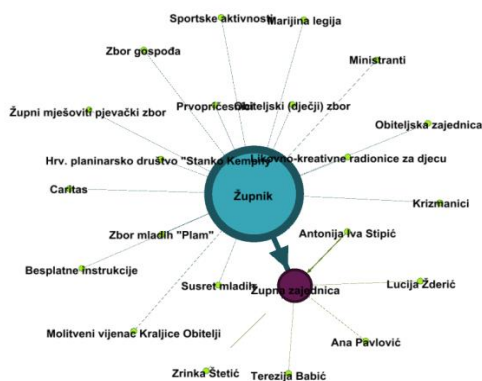
Mrežna stranica Župe sv. Nikole Tavelića je www.nikolatavelic.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove zagrebačke župe ima 23 aktera i 31 vezu. Aktere Župe sv. Nikole Tavelića pokazuje slika broj 14., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 15. Akteri su župnik, župna zajednica, 16 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Likovno-kreativne radionice za djecu, Susret mladih, Besplatne instrukcije, Sportske novosti, Ministranti, Župni mješoviti pjevački zbor, Zbor mladih „Plam“, Obiteljski (dječji) zbor, Zbor gospođa, Obiteljska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice Obitelji, Marijina legija, Caritas, Hrvatsko planinarsko društvo „Stanko Kempny“ te pojedinci: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić.

Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Prvopričesnici
3	Krizmanici
4	Likovno-kreativne radionice za djecu
5	Susret mladih
6	Besplatne instrukcije
7	Sportske aktivnosti
8	Ministranti
9	Župni mješoviti pjevački zbor
10	"Zbor mladih "Plam""
11	Obiteljski (dječji) zbor
12	Zbor gospođa
13	Obiteljska zajednica
14	Molitveni vijenac Kraljice Obitelji
15	Marijina legija
16	Caritas
17	"Hrv. planinarsko društvo ""Stanko Kempny"""
18	Terezija Babić
19	Antonija Iva Stipić
20	Zrinka Štetić
21	Ana Pavlović
22	Lucija Žderić

Slika 14: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića

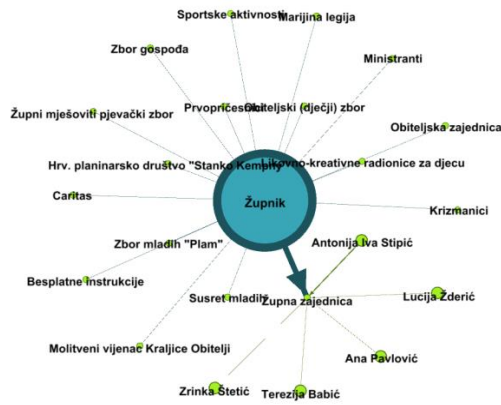
Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		8
0	2	1		1
0	3	2		1
0	4	3		1
0	5	4		1
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
0	12	11		1
0	13	12		1
0	14	13		1
0	15	14		1
0	16	15		1
0	17	16		1
18	1	17		1
19	1	18		2
20	1	19		1
21	1	20		1
22	1	21		1

Slika 15: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića



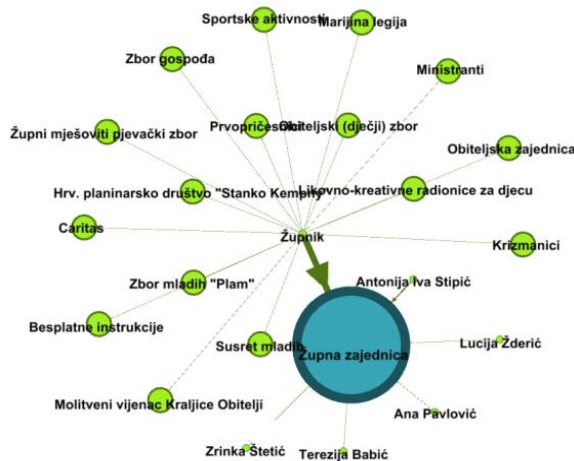
Graf 55: Struktura mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića

Graf 55. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića koju čine dvadeset i tri aktera i cjelokupnost njenih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su sam župnik i čitava župna zajednica. Prema samim nazivima aktera, očito je da su u pastoralne aktivnosti župe uključene razne generacije vjernika te župe.



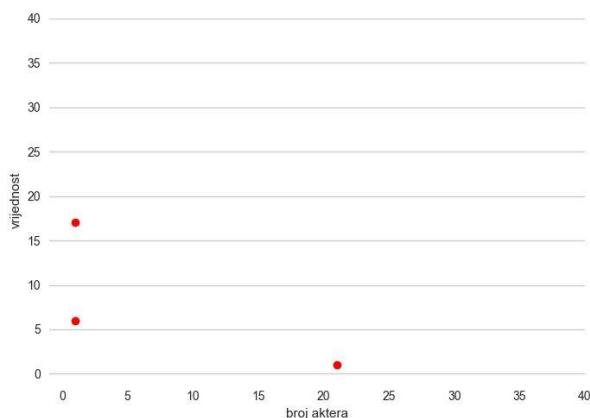
Graf 56: Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema izlaznim stupnjevima

Graf 56. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema izlaznim stupnjevima aktere, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje vrše različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar Župe kao i veze pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji jednosmjerno komunicira većinu pastoralnih, duhovnih ili informacijskih sadržaja.



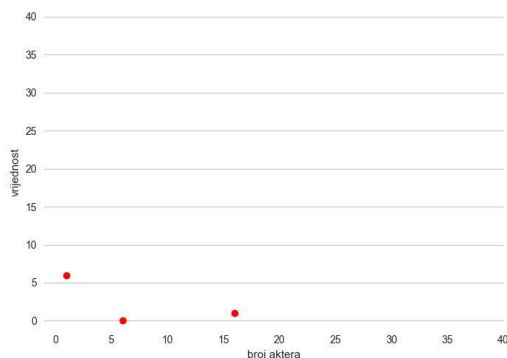
Graf 57: Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema ulaznim stupnjevima

Graf 57. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica i različitim grupama koje djeluju na području ove župe. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija od strane župnika i ostalih pojedinaca koji čine strukturu mrežu.



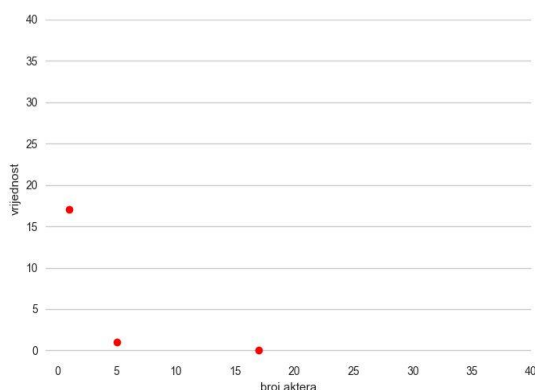
Graf 58: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića

Ovaj nam graf pokazuje vrijednosti koje nam označavaju s koliko je određen akter povezan s drugima akterima u mreži. Naime, prema teoriji mreže, što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića, koju pokazuje graf 58., vidljivo je kako dvadeset i jedan akter ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 6, a jedan akter ima vrijednost 17. Nadalje, akteri koji imaju vrijednost 1 su razne pastoralne grupe koje djeluju na području ove Župe, a riječ je o šesnaest grupa Prvopričesnici, Krizmanici, Likovno-kreativne radionice za djecu, Susret mladih, Besplatne instrukcije, Sportske novosti, Ministranti, Župni mješoviti pjevački zbor, Zbor mladih „Plam“, Obiteljski (dječji) zbor, Zbor gospođa, Obiteljska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice Obitelji, Marijina legija, Caritas, Hrv. planinarsko društvo „Stanko Kempny“ s akterom župnikom te 5 pojedinaca: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić s akterom župna zajednica. Potom akter župna zajednica ima vezu sa 6 aktera, a to su župnik i pet aktera pojedinaca: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić. Potom je akter župnik povezan sa šesnaest navedenih grupa i župnom zajednicom. Prema dobivenim rezultatima, očito je da je akter župnik povezan s najvećim brojem aktera u župi te to govori o njegovoj važnosti i utjecaju na druge aktere u mreži.



Graf 59: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema ulaznim stupnjevima

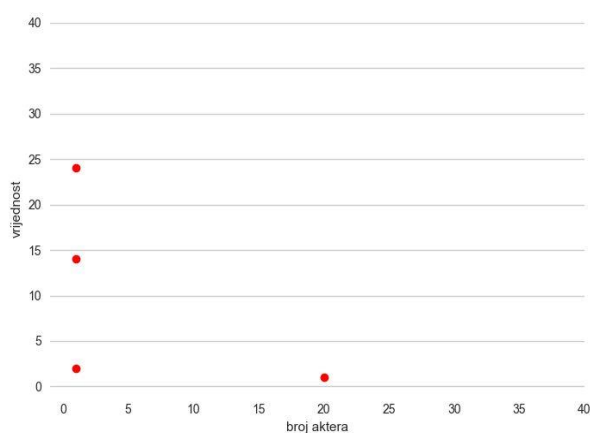
Dok nam je prijašnji graf govorio o važnosti određenog aktera u mreži, ovaj graf nam prikazuje koji akter prima informacije. Prema grafu 59. koji prikazuje distribuciju aktera u mreži mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema ulaznim stupnjevima vidljivo je kako šest aktera ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik i pojedincima: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić koji nemaju niti jednu ulaznu vezu. Potom je vidljivo kako 16 aktera ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o šesnaest grupa koje dobivaju vezu od aktera župnika. Potom slijedi da jedan akter ima vrijednost šest prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja veze dobiva od aktera župnika i pojedinaca: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



Graf 60: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pokazuje koliko je određeni akter uputio izlaznih veza, odnosno u našem slučaju uputio informacija prema drugim akterima. Prema grafu 60. koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića prema izlaznim stupnjevima vidljivo je kako

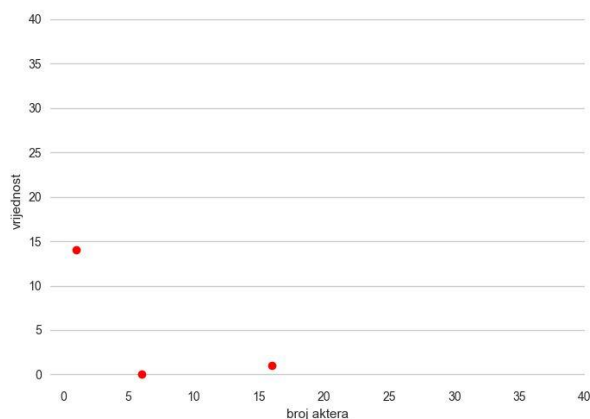
sedamnaest aktera ima vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župna zajednica i šesnaest grupa koji nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Iz grafa se iščitava kako pet aktera imaju vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom slijedi da jedan akter ima vrijednost 17 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje svoju vezu prema šesnaest grupa i akteru župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema akterima župnoj zajednici i navedenim grupama.



Graf 61: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama

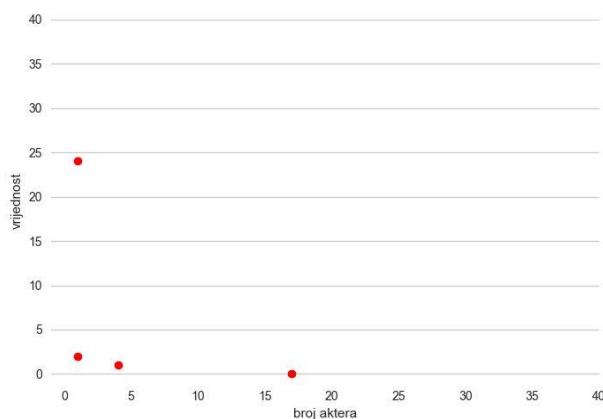
Da bi se i brojčano prikazalo koliko teži veza između aktera, odnosno koliko veza količinski sadrži određeni akter, govori nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama, koju pokazuje graf 61., vidljivo je kako dvadeset aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima šesnaest grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Likovno-kreativne radionice za djecu, Susret mladih, Besplatne instrukcije, Sportske novosti, Ministranti, Župni mješoviti pjevački zbor, Zbor mladih „Plam“, Obiteljski (dječji) zbor, Zbor gospođa, Obiteljska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice Obitelji, Marijina legija, Caritas, Hrvatsko planinarsko društvo „Stanko Kempny“ koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te akteri Terezija Babić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić koji usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Antonija Iva Stipić koji usmjeruje svoju vezu prema župnoj zajednici. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinsku veze vrijednosti 14, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva vezu od aktera župnika i 5 aktera: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić. Slijedi i da jedan akter ima

težinsku vezu vrijednosti 24, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje vezu prema akteru župna zajednica i šesnaest grupa.



Graf 62: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 62. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Kako se iščitava iz ovoga grafa koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, vidljivo je kako 6 aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je akterima župnik i: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić. Potom šesnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o šesnaest aktera, odnosno šesnaest grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Likovno-kreativne radionice za djecu, Susret mladih, Besplatne instrukcije, Sportske novosti, Ministranti, Župni mješoviti pjevački zbor, Zbor mladih „Plam“, Obiteljski (dječji) zbor, Zbor gospođa, Obiteljska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice Obitelji, Marijina legija, Caritas, Hrv. planinarsko društvo „Stanko Kempny“ koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Potom slijedi kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 14 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i 5 aktera: Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić. Iz svega navedenog vidljivo je da je župna zajednica najveći primatelj informacija.



Graf 63: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 63. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Kako se iščitava iz grafa 63. koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole Tavelića s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako 17 aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica i šesnaest aktera, odnosno šesnaest grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Likovno-kreativne radionice za djecu, Susret mladih, Besplatne instrukcije, Sportske novosti, Ministranti, Župni mješoviti pjevački zbor, Zbor mladih „Plam“, Obiteljski (dječji) zbor, Zbor gospođa, Obiteljska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice Obitelji, Marijina legija, Caritas, Hrv. planinarsko društvo „Stanko Kempny“. Potom slijede četiri aktera koji imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Terezija Babić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić koji svoju vezu usmjeruju prema akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Antonija Iva Stipić koji svoju vezu usmjeruje prema župnoj zajednici. Potom slijedi jedan akter koji ima težinu veze vrijednosti 24 prema izlaznim stupnjevima, a usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica i šesnaest aktera odnosno navedenih grupa. Iz dobivenih rezultata vidljivo je da akter župnik odašilje najveći broj informacija akterima župnoj zajednici i brojnim grupama u župi.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice ove Župe, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane šest aktera se izdvaja kao Hub akteri, a to su akteri župnik, Terezija Babić, Antonija Iva Stipić, Zrinka Štetić, Ana Pavlović i Lucija Žderić koji su ujedno i začetnici veza u ovoj mreži.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice zagrebačke Župe sv. Nikole Tavelića, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice zagrebačke Župe sv. Nikole Tavelića je dinamična,

što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar Župe što pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 17 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u župi.

2.1.8. Župa Navještenja BDM, Velika Gorica

www.navjestenje.hr

Mrežna stranica Župe Navještenja BDM je www.navjestenje.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 19 aktera i 18 veza. Aktere Župe Navještenja BDM pokazuje slika broj 16., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 17. Akteri su: župnik, župna zajednica, pojedinci Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić te 13 grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenici, Odrasli i Mladi.

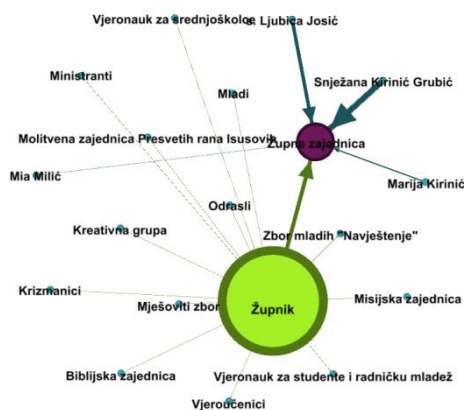
Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Snježana Kirinić Grubić
3	s. Ljubica Josić
4	Mia Milić
5	Marija Kirinić
6	Misijska zajednica
7	Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih
8	Biblijska zajednica

- 9 Vjeronauk za srednjoškolce
- 10 "Zbor mladih "Navještenje""
- 11 Vjeronauk za studente i radničku mladež
- 12 Mješoviti zbor
- 13 Kreativna grupa
- 14 Ministranti
- 15 Krizmanici
- 16 Vjeroučenici
- 17 Odrasli
- 18 Mladi

Slika 16: Popis aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM

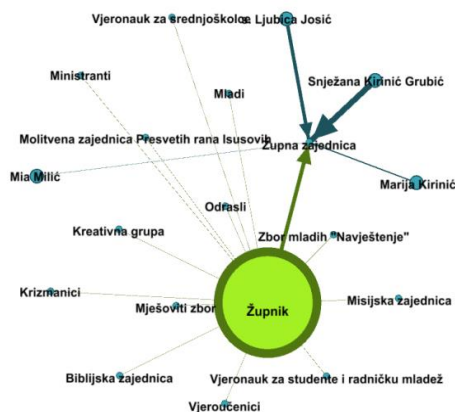
Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		9
2	1	1		13
3	1	2		8
4	1	3		1
5	1	4		3
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
0	12	11		1
0	13	12		1
0	14	13		1
0	15	14		1
0	16	15		1
0	17	16		1
0	18	17		1

Slika 17: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Navještenja BDM



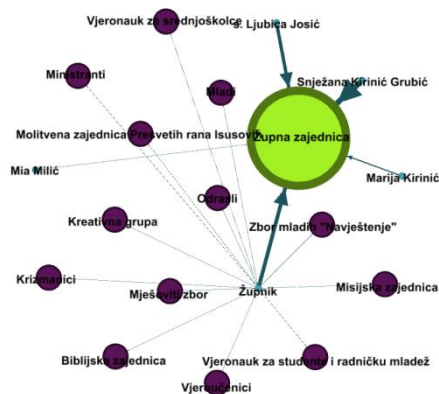
Graf 64: Struktura mrežne stranice Župe Navještenja BDM

Graf 64. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Navještenja BDM koju čine devetnaest aktera i cjelokupnost njenih veza. Kako je vidljivo, riječ je o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i duhovnim grupama kao i aktivnim vjernicima laicima. U ovoj se mreži ipak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i čitava župna zajednica.



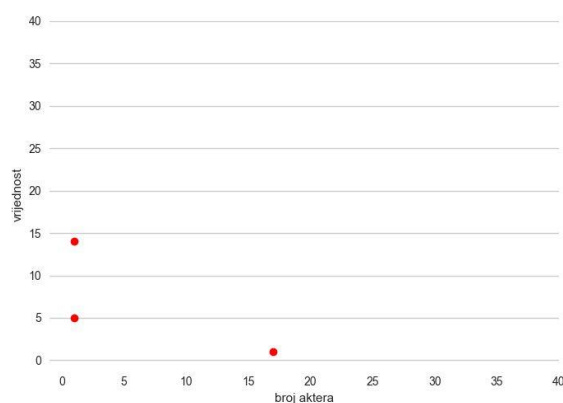
Graf 65: Akteri mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema izlaznim stupnjevima

Graf 65. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar Župe, kao i veze pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema akterima grupama koje djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači, kako smo to do sada mogli vidjeti, kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, odnosno ako imamo u vidu strukturu mreže Župe različitim akterima njezine mreže.



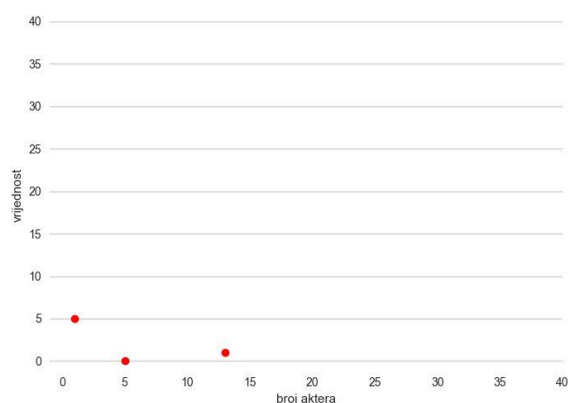
Graf 66: Akteri mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema ulaznim stupnjevima

Graf 66. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici. Te usmjerene veze su od župnika te od strane pojedinaca prema župnoj zajednici. Prema deskripciji grafa 66. zorno je kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



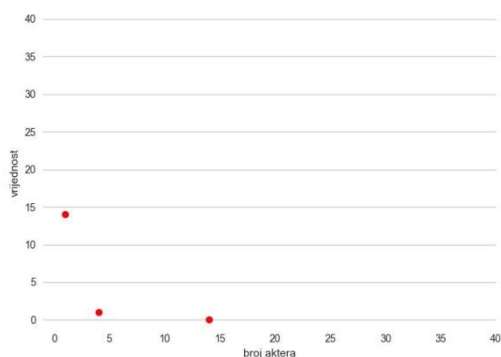
Graf 67: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM

Vrijednost u prikazanom grafu 67. distribucije aktera označava koliko je određeni akter povezan s drugim akterima u mreži. Naime, što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to pak znači da ima veći pristup informacijama i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM, koju pokazuje graf 67., vidljivo je kako sedamnaest aktera ima vrijednost 1, a to znači da su trinaest aktera odnosno grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenici, Odrasli i Mladi povezani s jednim akterom župnikom te su akteri Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić povezani s akterom župna zajednica. Potom slijedi da jedan akter ima vrijednost pet, odnosno akter župna zajednica povezana je s pet aktera i to s akterom župnik i akterima Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima vrijednost 14, a riječ je o akteru župnik koji je povezan s trinaest aktera, odnosno trinaest navedenih grupa te akterom župna zajednica.



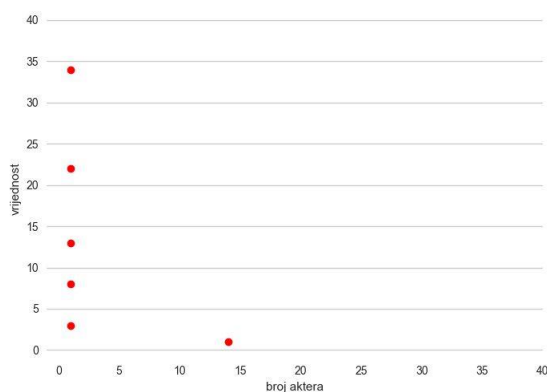
Graf 68: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema ulaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf govori nam o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko generira informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 68., vidljivo je kako pet aktera ima ulazni stupanj 0, a riječ je o akterima: župnik, Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić koji nemaju niti jedan ulazni stupanj. Potom slijedi da trinaest aktera ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima trinaest grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenci, Odrasli i Mladi povezani s jednim akterom župnikom. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima vrijednost 5 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koji je povezan s akterom župnikom i akterima Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić od kojih dobiva usmjerenu vezu. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



Graf 69: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema izlaznim stupnjevima

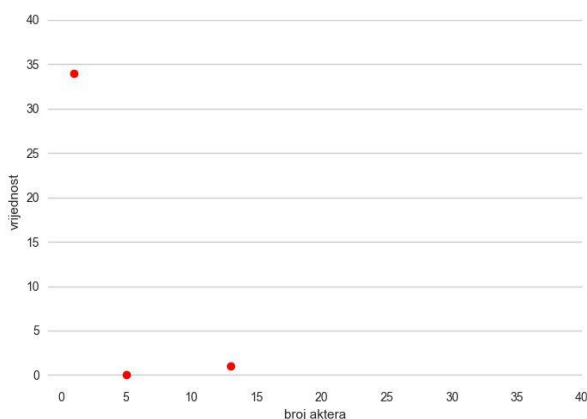
Graf 69. predstavlja aktere koji su začetnici veze u ovoj mreži. Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema izlaznim stupnjevima na ovom grafu pokazuje kako četrnaest aktera ima izlazni stupanj 0, a riječ je o akterima župna zajednica i trinaest aktera, odnosno trinaest grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenici, Odrasli i Mladi. Potom četiri aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima Snježani Kirinić Grubić, s. Ljubici Josić, Mili Milić i Mariji Kirinić koje svoju vezu usmjeruju prema akteru župna zajednica. Jedan akter ima vrijednost 14 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji svoju vezu usmjerava prema trinaest aktera, odnosno trinaest navedenih grupa. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, a neznatno generiraju veze i akteri vjernici prema župnoj zajednici što su pokazatelji duhovno-pastoralnog zauzimanja vjernika u životu i radu Župe.



Graf 70: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM s težinskim vezama

Količina informacija koja cirkulira u određenoj mreži pokazuje i dinamičnost određene mreže. Graf 70. prikazuje koliko teži veza između aktera, odnosno koliko je ukupno količinski jednu vrstu veza uputio određeni akter. Prema ovom grafu koji prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema težinskim vezama, vidljivo je kako četrnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o akterima: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenici, Odrasli i Mladi koji dobivaju vezu od strane aktera župnika te o akteru Mili Milić koja usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3, a riječ je o akteru Marija Kirinić koja svoju vezu usmjeruje prema akteru župna zajednica; jedan akter ima

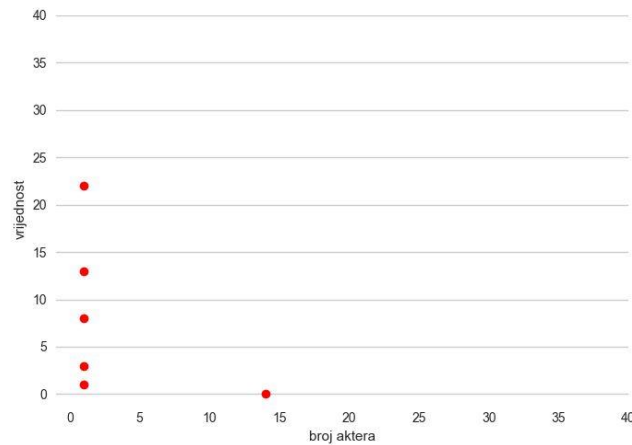
težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru s. Ljubici Josić koja svoju vezu usmjeruje akteru župna zajednica; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 13, a riječ je o akteru Snježani Kirinić Grubić koja svoju vezu usmjeruje akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 22, a riječ je o akteru župnik koji svoje veze usmjeruje prema akteru župna zajednica te trinaest aktera grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučeni, Odrasli i Mladi. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 34, vezu dobiva od aktera: župnika, Snježane Kirinić Grubić, s. Ljubice Josić, Mile Milić i Marije Kirinić.



Graf 71: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prethodni graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 71. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje ovaj graf, vidljivo je kako pet aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnik, Snježani Kirinić Grubić, s. Ljubici Josić, Mili Milić i Mariji Kirinić koji nemaju niti jedan ulazni stupanj. Potom slijedi da trinaest aktera ima težinsku vezu 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o trinaest aktera grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučeni, Odrasli i Mladi koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik. Prema navedenom grafu jedan akter ima težinsku vezu vrijednosti 34 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoje veze dobiva od aktera župnika te aktera Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić.

Rezultati ovog grafa, očekivano, pokazuju kako je akter župna zajednica primatelj najvećeg broja informacija. Postojanje brojnih grupa i aktera pojedinaca, osim župnika, svjedoče o veoma dinamičnom i aktivnom zauzimanju vjernika laika u cjelokupnom životu i radu u župi.



Graf 72: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Navještenja BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 72. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe Navještenja BDM prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje ovaj graf, vidljivo je kako četrnaest aktera ima vezu težinu vrijednosti 0, a riječ je o akteru župna zajednica i 13 aktera grupa: Misijska zajednica, Molitvena zajednica Presvetih rana Isusovih, Biblijska zajednica, Vjeronauk za srednjoškolce, Zbor mladih „Navještenje“, Vjeronauk za studente i radničku mladež, Mješoviti zbor, Kreativna grupa, Ministranti, Krizmanici, Vjeroučenici, Odrasli i Mladi jer nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Jedan akter ima vezu težine vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Mila Milić koja usmjeruje svoju vezu akteru župna zajednica. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Marija Kirinić koji svoju vezu usmjeruje prema akteru župna zajednica; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru s. Ljubica Josić koja svoju vezu usmjeruje akteru župna zajednica; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 13 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Snježana Kirinić Grubić koja svoju vezu usmjeruje akteru župna zajednica. Graf pokazuje dalje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 22 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji svoje veze usmjeruje prema akteru župna zajednica te navedenih trinaest aktera grupa. Dobiveni rezultati nam otkrivaju da je akter župnik odašiljatelj najvećeg broj informacija, ali uočava se i znatnija prisutnost aktivnih vjernika koji sudjeluju u uređivanju mrežne stranice ove župe.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice ove župe, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane pet aktera se izdvajaju kao Hub akteri, a to su akteri župnik, Snježana Kirinić Grubić, s. Ljubica Josić, Mila Milić i Marija Kirinić. Nazivaju se tako zato što su svih 5 aktera začetnici veza te upućuju na Authority akter koji je u našem slučaju akter župna zajednica.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Navještenja BDM, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Navještenja BDM je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi kao i aktivnost pojedinih vjernika. Prema dobivenim rezultatima distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima župnik je začetnik 14 veza, a brojnost tih veza pokazuje koliko je njegov utjecaj znatan. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima također akter župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Nazivi udruga otkrivaju nam pastoralnu brigu župnika za sve generacije, kao i važnost koja se daje molitvi, katehezi i proučavanju Biblije. Treba napomenuti da se, uz župnika, brojni vjernici laici i posvećene osobe ističu svojom pastoralnom aktivnošću u radu ove župe.

2.1.9. Osvrt na istraživanje Zagrebačke nadbiskupije

Rezultati provedenog istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve u Hrvatskoj na proučavanim mrežnim stranicama najbrojnijih župa Zagrebačke nadbiskupije u razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. predstavljaju se u strukturi mreže, njezinim akterima i svojstvima veze među akterima.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Zagrebačke nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od osam promatranih župa jedna dijada koja je najmanja i najjednostavnija mreža s dva aktera i s jednom vezom. Potom slijedi da sedam župa ima složenu strukturu, odnosno uočen je velik broj udruga i pojedinaca u župi. Odnosno, vidljivo je kako je u 87,5 posto župa, postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi, a u 12,5 posto ne postoji dinamizam.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u šest župa, a akter koji nije župnik glavni je nositelj komunikacije u dvije župe. To znači da je od osam promatranih župa, u 75 posto župa župnik i dalje nositelj komunikacije u župi, a u 25 posto župa ulogu urednika poprima netko drugi tko nije župnik.

Analizirajući svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u sedam župa najveći pošiljatelj informacija, a urednik u jednoj dok je župna zajednica najveća primateljica informacija u svih osam.

Također, iako to nije bilo u fokusu istraživanja, valja istaknuti kako, od 8 promatranih župa, svih 8 ima i službeni Facebook profil, a njih 5 ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Zagrebačke nadbiskupije, odnosno 100 posto župa ima profil na društvenoj mreži Facebook, a 62,5 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Zagrebačke nadbiskupije.

2.2. Bjelovarsko-križevačka biskupija

Tablica 5: Popis župa u Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
002_001	Sv. Vid mučenik, Vrbovec	
002_002	Sv. Terezija Av., Bjelovar	
002_003	Sv. Ivan Krstitelj, Sv. Ivan Zelina	www.zupa-svivanakrstitelja.hr
002_004	Sv. Antun, Bjelovar	www.zupa-svetoga-antuna-bj.hr
002_005	Sv. Ana, Križevci	www.zupa-sv-ana-krizevci.hr
002_006	Sv. Margareta, Dubrava	
002_007	Presveto Trojstvo, Rovišće	www.zupa-rovisce.com
002_008	Pohod bl. Djevice Marije, Garešnica	
002_009	BDM Žalosna, Križevci	
002_010	Sv. Josip, Grubišno Polje	

Prema tablici 5. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Bjelovarsko-križevačke biskupije četiri župe imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Sv. Ivan Krstitelj u Svetom Ivanu Zelina, Sv. Antun u Bjelovaru, Sv. Ana u Križevcima i Presveto Trojstvo.

2.2.1. Župa sv. Ivana Krstitelja, Sv. Ivan Zelina

www.zupa-svivanakrstitelja.hr

Mrežna stranica Župe sv. Ivana Krstitelja je www.zupa-svivanakrstitelja.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 13 aktera i 12 veza. Aktere Župe sv. Ivana Krstitelja pokazuje slika broj 18., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 19. Akteri su župnik, župna zajednica i grupe: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattka obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni i akter pojedinac Nedjeljka Houška.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Biblijska grupa
3	Caritas
4	Marijina legija
5	Ministranti
6	Mladi
7	Schönstattka obitelj
8	"Zbor mladih "Santo""
9	"Zbor "Sveti Ivan Zelina""
10	Dječji zbor
11	Katekumeni
12	Nedjeljka Houška

Slika 18: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		37
12	0	1		1
1	2	2		1
1	3	3		1
1	4	4		1
1	5	5		1
1	6	6		1
1	7	7		1
1	8	8		1
1	9	9		1
1	10	10		1
1	11	11		1

Slika 19: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema

ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera u mreži kao i distribuciju aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama, distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju distribucija Authority i Hub aktera.



Graf 73: Struktura mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja

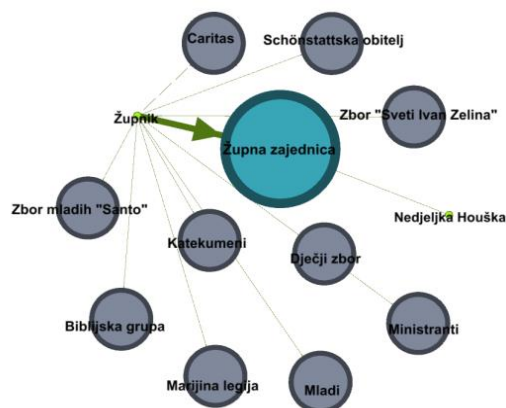
Graf 73. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja koju čine trinaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s brojnim duhovnim i pastoralnim grupama pri čemu se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su sam župnik i župna zajednica.



Graf 74: Akteri mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja prema izlaznim stupnjevima

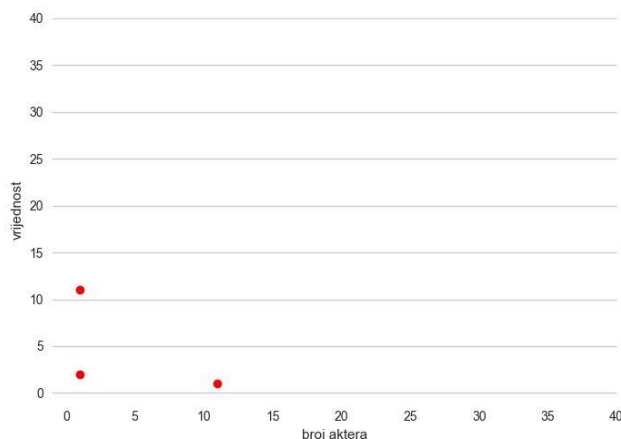
Graf 74. prikazuje aktere mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od jednog prema drugom akteru, ali ne i obrnuto. Prema grafu 74. vidljivo je kako župnik u najvećoj mjeri usmjerava svoje veze

prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje aktivno djeluju u različitim područjima života unutar župne zajednice kao i veze pojedinca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje, kako smo utvrdili, da se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice. To zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, osim prema akteru pojedincu.



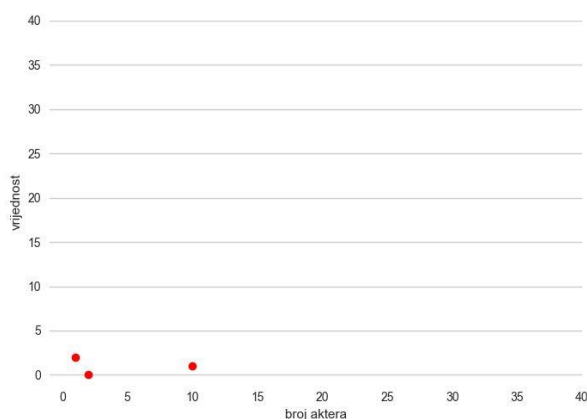
Graf 75: Distribucija aktera mrežne stranice sv. Ivana Krstitelja prema ulaznim stupnjevima

Graf 75. prikazuje distribuciju aktera mrežne stranice sv. Ivana Krstitelja prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od aktera župnika kao i usmjerenu vezu od aktera pojedinca prema župnoj zajednici. Graf jasno prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti. Također se iščitava postojanje brojnih grupa prema kojima akter župnik upućuje usmjerenu vezu kojom se utvrđuje velika pastoralna aktivnost ove župe.



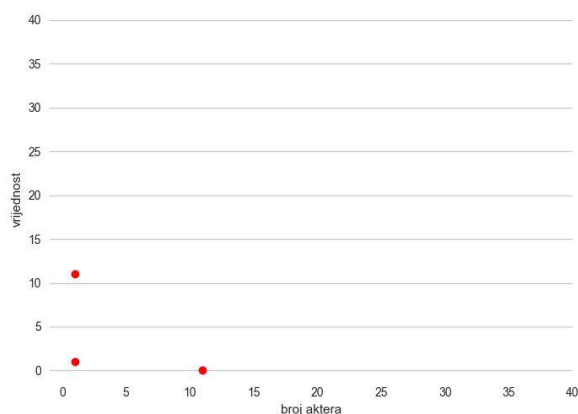
Graf 76: Distribucija aktera mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja

Graf 76. objašnjava koliko je određeni akter povezan s drugim akterima. Prema teoriji mreže što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije. To znači da takav akter ima veći pristup informacijama i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattka obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni koji su povezani s akterom župnikom te o akteru pojedincu Nedjeljka Houška koji je povezan s akterom župna zajednica. Jedan akter ima vrijednost 2, a jedan akter ima vrijednost 11. Riječ je o akteru župna zajednica koja ima vezu s akterima župnik i akter pojedinac Nedjeljka Houška. Potom akter župnik koji ima vezu s 11 aktera, a to su navedene deset grupa i akter župna zajednica. Prema dobivenim rezultatima možemo utvrditi da upravo akter župnik zbog najvećeg broja veza ima i najveći utjecaj u mreži.



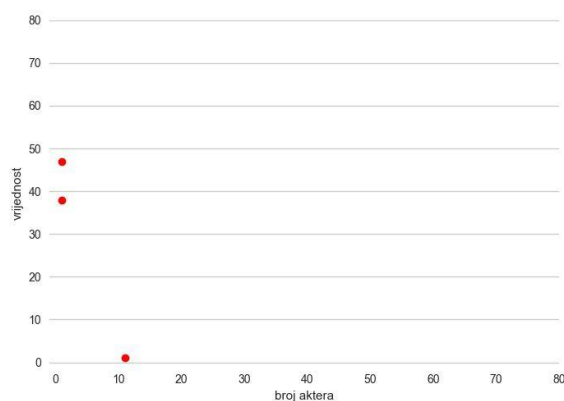
Graf 77: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja prema ulaznim stupnjevima

Tko je primatelj, odnosno u našem slučaju, tko prima informaciju, pokazuje distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja na grafu 77. Prema tom grafu uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, 10 aktera ima ulazni stupanj 1, a jedan akter ima ulazni stupanj 2. Akteri župnik i Nedjeljka Houška ima ulazni stupanj 0 jer su začetnici veze. Iz grafa se iščitava kako deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattka obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni dobivaju svoju usmjerenu vezu od aktera župnika. Potom akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i Nedjeljke Houška. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



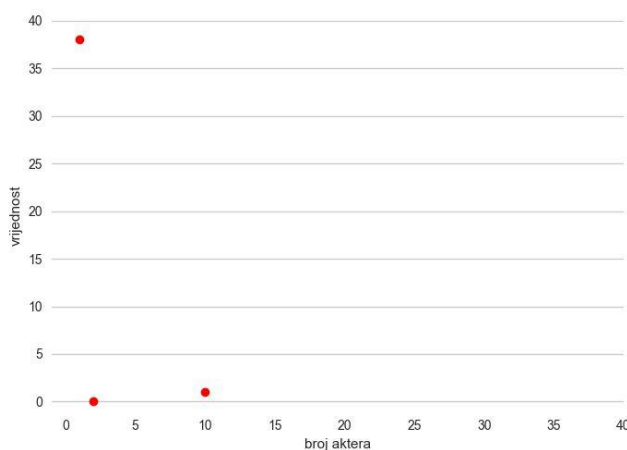
Graf 78: Distribucija aktera mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prijašnjeg grafa, ovaj nam graf govori koji su akteri začetnici veze, odnosno tko su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 78., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 11. Prvo je riječ o akterima deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattska obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni i akteru župna zajednica koji nemaju izlaznih veza. Akter Nedjeljka Houška ima jedan izlazni stupanj i to usmjerenu vezu prema akteru župna zajednica. Prema istom grafu jedan akter ima 11 izlaznih stupnjeva, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje vezu prema navedenih deset grupa i akteru župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, što pokazuje da on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi.



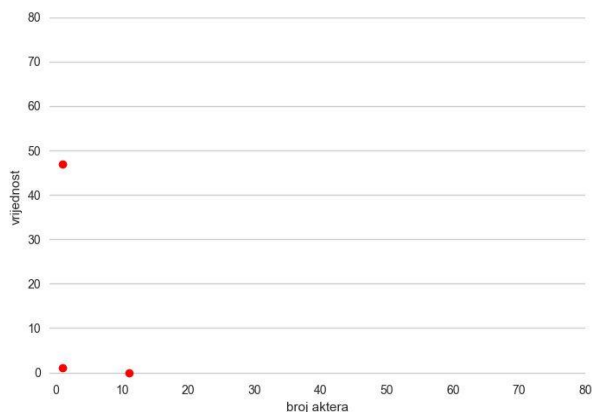
Graf 79: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama

Ovaj graf 79. prikazuje koliko količinski jedan akter sadrži veza. Prema distribuciji aktera u mreži mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama ovoga grafa vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattska obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni koji vezu težine 1 dobivaju od aktera župnika te o akteru Nedjeljki Houška koji svoju vezu težine 1 usmjeruje prema akteru župna zajednica. Iz opisa grafa jedan akter ima težinu veze 38, a riječ je akteru župna zajednica koja svoju vezu dobiva od aktera župnika i aktera Nedjeljke Houška. Potom akter župnik ima težinu veze 47 i to veze koju usmjeruje prema navedenim deset grupa i župnoj zajednici. Iz grafa je vidljivo da akter župnik ima najveći broj težinskih veza.



Graf 80: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 80. prikazuje koliku količinu ili broj informacija prima pojedini akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima grafa 80. vidljivo je kako dva aktera ima težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i Nedjeljka Houška. Potom je vidljivo kako deset aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattska obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni. Jedan akter ima težinu veze 38 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoje veze dobiva od aktera župnika i Nedjeljke Houška. Prema dobivenim rezultatima ovoga grafa najveći primatelj težinskih veza jest akter župna zajednica.



Graf 81: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 81. prikazuje se količina odnosno informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima ovoga grafa vidljivo je kako jedanaest aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima deset grupa: Biblijska grupa, Caritas, Marijina legija, Ministranti, Mladi, Schönstattka obitelj, Zbor mladih „Santo“, Zbor „Sveti Ivan Zelina“, Dječji zbor, Katekumeni i akteru župna zajednica. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Nedjeljki Houška koja svoju vezu usmjeruje prema akteru župna zajednica. Akter župnik ima težinu veze 47 prema izlaznim stupnjevima, a tu vezu usmjeruje prema navedenih deset grupa i župnoj zajednici. Ovaj graf pokazuje da je župnik akter koji šalje najveći broj informacija prema svim drugim akterima koji čine strukturu.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su dva aktera Hub akteri, a riječ je o akterima župniku i pojedincu Nedjeljka Houška koji su u ovoj župnoj mreži začetnici veze.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe sv. Ivana Krstitelja pokazuje aktivnost pojedinih grupa u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim područjima u toj župi. Na temelju dobivenih rezultata analize župne mrežne stranice pokazuje se kako župnik jednosmjerno šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi. Sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo kojeg drugog aktera grupe koji djeluje u župi, a što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima. Prema njima je župnik začetnik 11 veza. U

odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, dobiveni rezultat potvrđuje posebno važno mjesto koje župnik zauzima u strukturi župne mrežne stranice. Dostatno je za to navesti samo rezultate prema kojima je župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Prema dobivenim rezultatima potvrđuje se kako je akter župnik najveći pošiljalatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija, što je bilo i za očekivati imajući u vidu ulogu i važnost župnika u društvenom i pastoralnom vođenju župe.

2.2.2. Župa sv. Antuna, Bjelovar

www.zupa-svetoga-antuna-bj.hr

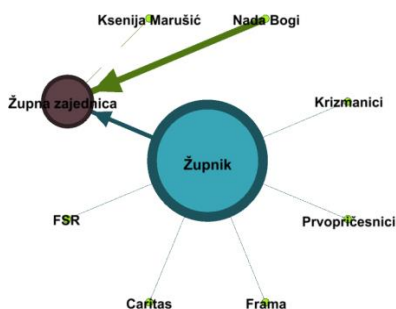
Mrežna stranica Župe sv. Antuna je www.zupa-svetoga-antuna-bj.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 9 aktera i 8 veza. Aktere župe sv. Antuna pokazuje slika broj 20., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 21. Akteri su župnik, župna zajednica i grupe: Prvopričesnici, Krizmanici, Franjevački svjetovni red, Franjevačka mladež i Caritas te akteri pojedinci Nada Bogi i Ksenija Marušić.

Id	Label
1	Župnik
2	Prvopričesnici
3	Krizmanici
4	FSR
5	Frama
6	Caritas
7	Nada Bogi
8	Ksenija Marušić

Slika 20: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna

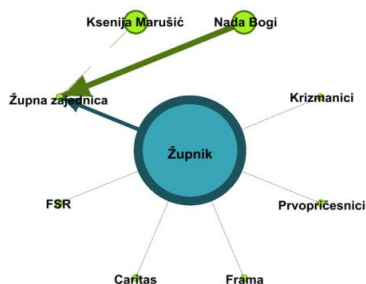
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		12
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
7	0	6		18

Slika 21: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Antuna



Graf 82: Struktura mrežne stranice Župe sv. Antuna

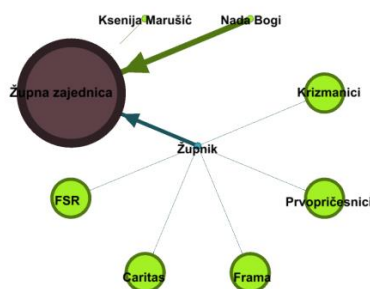
Graf 82. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Antuna koju čine devet aktera i cjelokupnost njihovih veza. Kako smo već utvrdili akteri Župe sv. Antuna su župnik, župna zajednica, zatim katehetske grupe, grupe franjevačke provenijencije i grupa crkvene solidarnosti i karitativne ljubavi prema potrebitima i na kraju dva personalizirana aktera. U samoj strukturi mrežne stranice, Župe sv. Antuna, što pokazuje graf 82., ističe se akter župnik, zatim župna zajednica te nekoliko pastoralno-karitativnih aktera te personaliziranih aktera pojedinih vjernika u župnoj zajednici. Prema tome središnju ulogu u strukturi župne mrežne stranice ima župnik.



Graf 83: Akteri mrežne stranice Župe sv. Antuna prema izlaznim stupnjevima

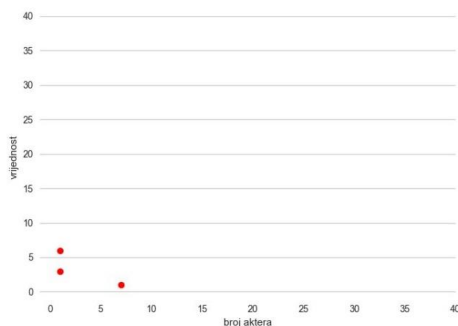
Graf 83. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Antuna prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te prema navedenim grupama koje aktivno djeluju u župi, a prije svega u području kateheze, radu s mladima i u župnom karitasu. Graf pokazuje veze aktera pojedinaca koje usmjeravaju prema župnoj zajednici. Dobiveni rezultati aktera prema izlaznim stupnjevima također pokazuju kako akter

župnik ima izlazne stupnjeve prema akterima grupama koje djeluju unutar župne mrežne stranice kao i prema akteru župna zajednica.



Graf 84: Akteri mrežne stranice Župe sv. Antuna prema ulaznim stupnjevima

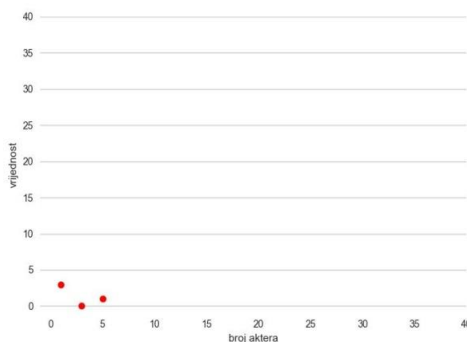
Graf 84. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Antuna prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, odnosno od župnika kao i usmjerene veze od strane aktera pojedinaca prema župnoj zajednici. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



Graf 85: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna

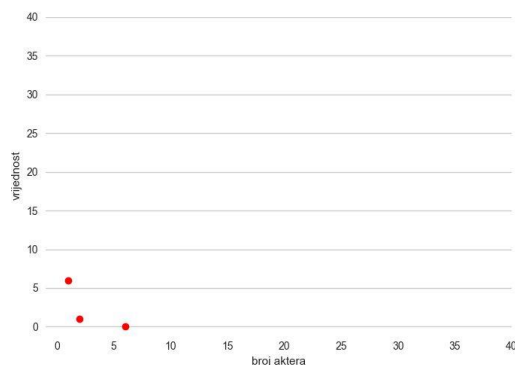
Ovaj graf nam pokazuje koliko je akter povezan s određenim akterom. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna, koju pokazuje graf 85., vidljivo je kako sedam aktera imaju vrijednost 1, a riječ je o pet aktera, odnosno pet grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama, Caritas te dva aktera pojedinci Nada Rogi i Ksenija Marušić. Potom slijedi da jedan akter ima vrijednost 3, a riječ je o akteru župna zajednica koji svoje veze dobiva od aktera župnika te od dva aktera pojedinaca Nada Bogi i Ksenija Marušić. Iz grafa se iščitava kako akter župnik ima vrijednost

6, a povezan je s akterom župna zajednica i s pet aktera grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama i Caritas, ali nije povezan s akterima pojedincima Nadom Bogi i Ksenijom Marušić.



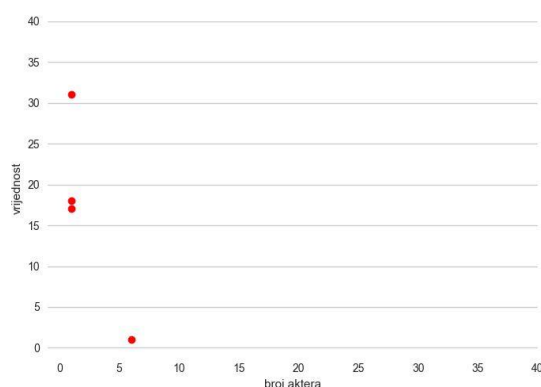
Graf 86: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna prema ulaznim stupnjevima

Distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna prema ulaznim stupnjevima, odnosno koji akteri su primatelji veze, a u našem slučaju tko su primatelji pastoralnih sadržaja pokazuje graf 86. Prema distribuciji dobiveni rezultati pokazuju kako tri aktera imaju ulazni stupanj 0, pet aktera imaju ulazni stupanj 1, a jedan akter ima ulazni stupanj 3. Akteri župnik, Nada Bogi i Ksenija Marušić imaju ulazni stupanj 0 prema ulaznim stupnjevima. To znači da oni ne primaju ni od jednog aktera vezu nego su početnici usmjerene veze prema drugim akterima u mreži. Pet aktera ima ulazni stupanj 1, a riječ je o akterima pet grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama, Caritas koji svoju vezu dobivaju od župnika. Akter koji ima vrijednost 3 prema ulaznim stupnjevima je župna zajednica koja svoju vezu dobiva od župnika, Nade Bogi i Ksenije Marušić. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici. Župna zajednica te sadržaje dobiva ne samo od župnika nego i od aktera vjernika pojedinaca koji tako aktivno sudjeluju u stvaranju ne samo mreže župne zajednice nego pastoralno-duhovnu i kulturnu izgradnju čitave župne zajednice. Istina broj aktera je neznatan, ali je za život zajednice znakovit.



Graf 87: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna prema izlaznim stupnjevima

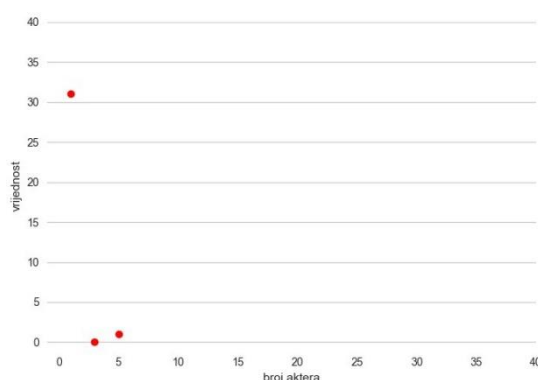
Ovaj graf pokazuje koji su akteri začetnici veze, odnosno tko su pošiljatelji različitih pastoralnih informacija. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 87., uočava se kako šest aktera ima izlazni stupanj 0, dva aktera imaju izlazni stupanj 1, a jedan akter ima izlazni stupanj 6. Šest aktera koji imaju vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima su grupe: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama, Caritas i župna zajednica jer nisu začetnici usmjerene veze. Dva aktera, kojima je vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, akteri su Nada Bogi i Ksenija Marušić koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom slijedi akter župnik koji ima vrijednost 6 prema izlaznim stupnjevima, a koji svoju vezu usmjeruje prema akterima Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama, Caritas i župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza pomoću kojih komunicira pastoralne i duhovne informacije koje usmjerava prema akterima i svim vjernicima u župi.



Graf 88: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s težinskim vezama

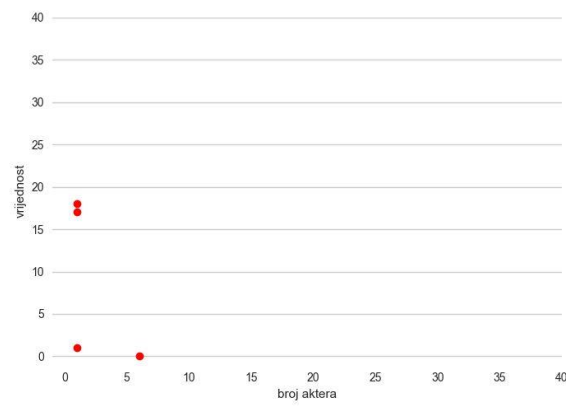
Kako bismo doznali koliko količinski, odnosno koliki broj veza ostvaruje jedan određen akter putem svoje veze, to doznajemo putem ovog grafa koji pokazuje podatke o ukupnom broju informacija jednog aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s

težinskim vezama, koju pokazuje graf 88., vidljivo je kako šest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o akterima Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama, Caritas i Kseniji Marušić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 17, a riječ je o akteru župnik dok jedan akter im težinu veze vrijednosti 18, a riječ je o akteru Nadi Bogi. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 31, a riječ je o akteru župna zajednica koji, kao što je i očekivano, ima najveći broj informacija. Treba istaknuti kako akter vjernik Nada Bogi učestalije, neznatno od župnika, ostvaruje vezu s drugim akterima u mrežnoj stranici župe, a posebice prema akteru župna zajednica čime izravno sudjeluje u životu zajednice vjernika i taj život oblikuje prema sadržajima koje komunicira župnoj zajednici.



Graf 89: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prethodni graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 89. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 89., vidljivo je kako tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima. Riječ je o akterima župnik, Nadi Bogi i Kseniji Marušić koji imaju ulazni stupanj 0 prema ulaznim stupnjevima jer su začetnici usmjerene veze. Potom pet aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama i Caritas koji svoju vezu dobivaju od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze 31 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koji svoje veze dobiva od aktera župnika te od aktera Nade Bogi i Ksenije Marušić.



Graf 90: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 90. prikazuje se količina informacija koju šalje određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Antuna s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 90., vidljivo je kako šest aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnoj zajednici i grupama: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama i Caritas. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Kseniji Marušić koja svoju vezu usmjeruje župnoj zajednici. Iz grafa je vidljivo kako jedan akter ima težinu veze 17 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji svoje veze usmjeruje akterima: Prvopričesnici, Krizmanici, FSR, Frama i Caritas. Vidljivo je također da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Nadi Bogi koja svoju vezu usmjeruje akteru župna zajednica.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe jasno pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su tri aktera Hub akteri, a to su akteri župnik, Nada Bogi i Ksenija Marušić. Nazivaju se tako zbog toga što sva tri aktera upućuju na Authority akter koji je u našem slučaju župna zajednica.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Antuna, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe sv. Antuna sastoji se tek od 9 aktera koji djeluju u različitim duhovnim, pastoralnim i karitativnim aktivnostima u župi. Kako je vidljivo, akter župnik šalje najviše poruka i to jednosmjerno prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 6

veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao začetnik najvećeg broja veza, akter Nada Bogi kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.2.3. Župa sv. Ane, Križevci

www.zupa-sv-ana-krizevci.hr

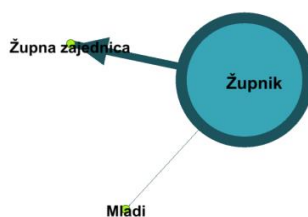
Mrežna stranica župe sv. Ana je www.zupa-sv-ana-krizevci.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine mrežna stranica ove Župe ima 3 aktera i 2 veze. Aktere Župe sv. Ane pokazuje slika broj 22., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 23. Akteri navedene župe su župnik, župna zajednica i grupa Mladi.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Mladi

Slika 22: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ane

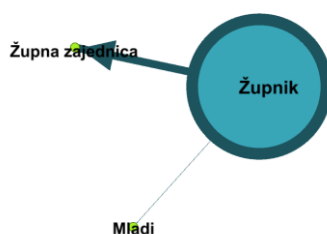
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		22
1	2	1		1

Slika 23: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Ane



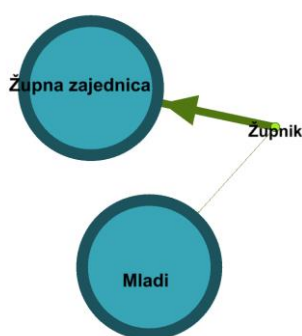
Graf 91: Struktura mrežne stranice Župe sv. Ane

Graf 91. prikazuje tri aktera koji čine strukturu mrežne stranice Župe sv. Ane. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s jednostavnom mrežnom strukturom koja se zove trijada. Naime, najjednostavnija i najmanja mrežna struktura pretpostavlja dva aktera, a to je dijada. Struktura s tri aktera je trijada. Akteri u trijadi su župnik, župna zajednica i grupa Mladi koja govori o sadržaju koje ta grupa komunicira pomoću svoje veze. U trijadi istaknuto mjesto zauzima župnik što nam pokazuje graf 91.



Graf 92: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ane prema izlaznim stupnjevima

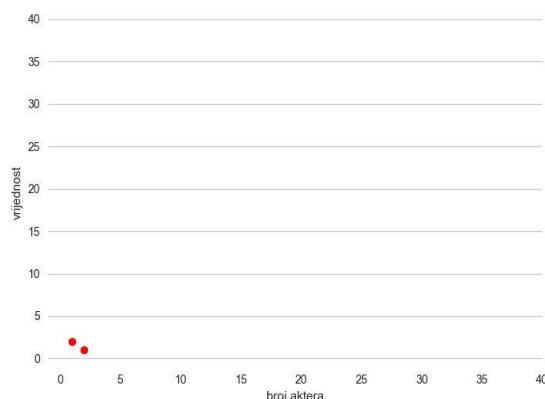
Do sada smo često isticali kako je veza koja se generira od jednog aktera prema drugom akteru, ali ne i obrnuto, usmjerena veza. Upravo graf 92. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ane prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema akterima župna zajednica i akteru grupa Mladi. Vidljiva je istaknuta uloga aktera župnika koji će potvrditi i svojstva aktera i neka svojstva veze koje proučavamo u našem istraživanju.



Graf 93: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ane prema ulaznim stupnjevima

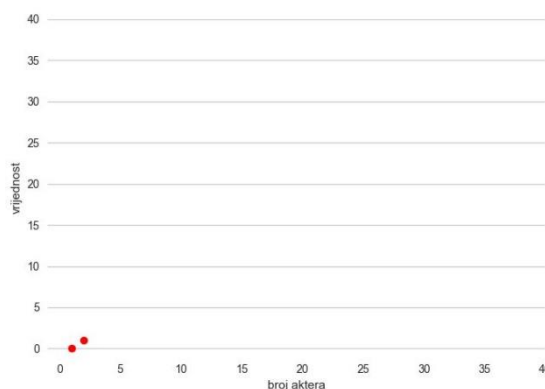
Prema deskripciji grafa 93., koja prikazuje aktere mrežne stranice župe sv. Ane prema ulaznim stupnjevima, vidljivo je kako su na župnoj mrežnoj stranici sv. Ane veze usmjerene od aktera župnika prema grupi župnoj zajednici te akteru grupi Mladi. Potrebno je istaknuti

kako usmjerena veza označava to kako određeni akter samo generira jednu vezu prema drugom akteru, ali od tog aktera ne prima vezu.



Graf 94: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane

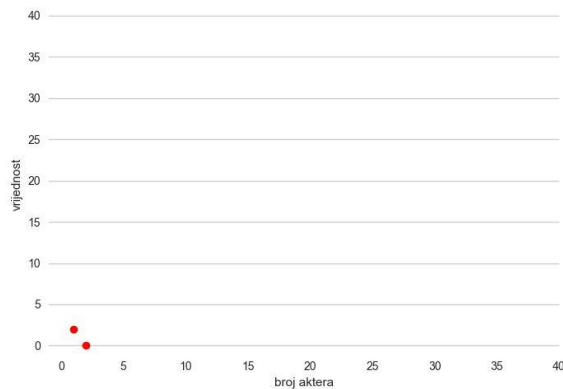
Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ane, koju pokazuje graf 94., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 1 dok jedan akter ima vrijednost 2. Riječ je o akterima župna zajednica i Mladi koji svoju vezu dobivaju od aktera župnika te akteru župniku koji usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica i Mladi. Vrijednost prikazana u grafu označava s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. To znači da je akter župnik najutjecajniji i najvažniji akter.



Graf 95: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane prema ulaznim stupnjevima

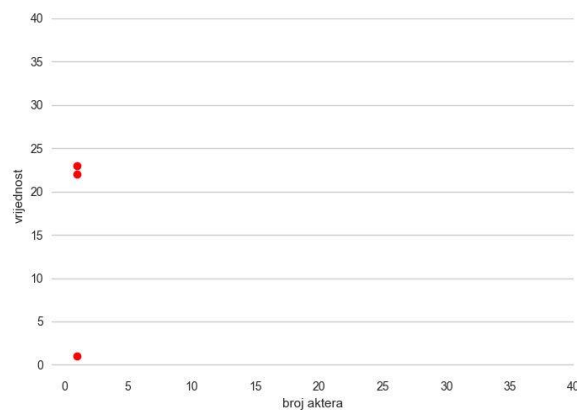
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ane prema ulaznim stupnjevima prema grafu 95. vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji je začetnik veza dok dva aktera imaju vrijednost 1

prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župna zajednica i akteru Mladi koji svoju vezu dobivaju od aktera župnika.



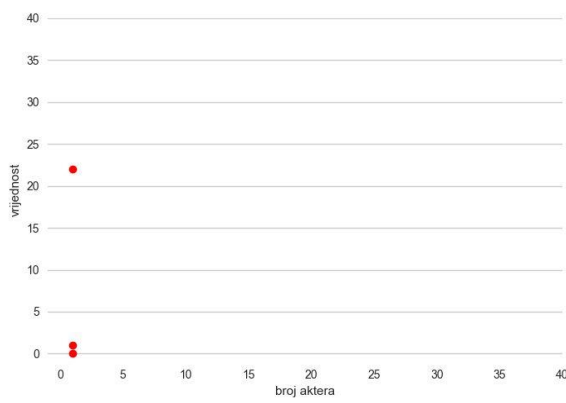
Graf 96: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane prema izlaznim stupnjevima*

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ane prema izlaznim stupnjevima prema grafu 96. vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župna zajednica i Mladi koji nisu početnici usmjerene veze. Iz grafa je vidljivo kao jedan akter ima vrijednost 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji usmjeruje svoje veze prema akterima župna zajednica i Mladi. Ovaj graf nam govori tko je najveći pružatelj informacija na mrežnoj stranici Župe sv. Ane, a to je akter župnik.



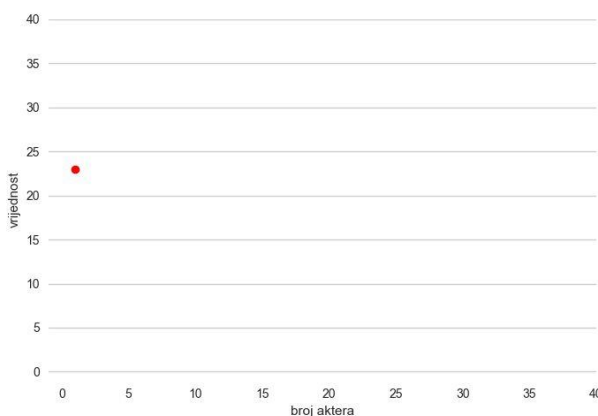
Graf 97: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama*

Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama, koju pokazuje graf 97., vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost 1, a riječ je o akteru Mladi. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 22, a riječ je o akteru župna zajednica te da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 23, a riječ je o akteru župnik. Dobiveni rezultati pokazuju da akter župnik ima najveći broj informacija.



Graf 98: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 98., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Mladi koji svoju vezu dobiva od aktera župnik. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 22, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoju vezu dobiva od aktera župnika.



Graf 99: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju pojedini akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ane s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 99., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 23 prema izlaznim

stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze i to 22 veze prema župnoj zajednici i jedne veze prema akteru Mladi.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Ane, dva aktera su označena kao Authority aktera, a to su župna zajednica i Mladi kojima usmjerenu vezu daje akter župnik. S druge pak strane, jedan akter označen je kao Hub akter, a riječ je o akteru župnik koji je začetnik usmjerene veze prema akterima župna zajednica i Mladi.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice križevačke Župe sv. Ane, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice križevačke Župe sv. Ane sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te aktera Mladi. Budući da je riječ o tri akteri u mreži, govorimo o jednostavnijoj mreži trijadi. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici župe jest sam župnik. Budući da je jedina grupa na mrežnoj stranici Župe sv. Ane grupa Mladi, osim župnika i župne zajednice, to ukazuje kako se posebna pastoralna skrb upućuje mladima.

2.2.4. Župa Presvetog Trojstva, Rovišće

www.zupa-rovisce.com

Mrežna stranica župe Presvetog Trojstva je www.zupa-rovisce.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica Župe Presvetog Trojstva ima 11 aktera i 11 veza. Aktere Župe Presvetog Trojstva prikazuje slika broj 24., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 25. Akteri su župna zajednica i župnik te 9 grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi.

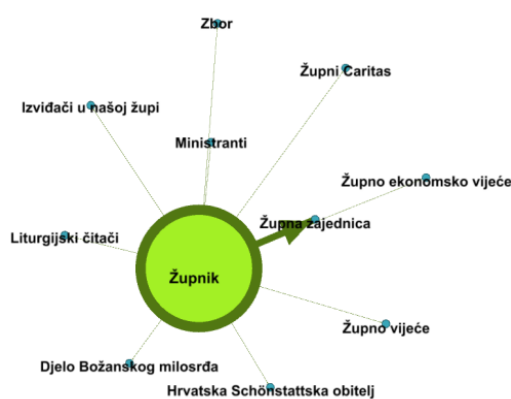
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Zbor
3	Ministranti
4	Liturgijski čitači

- 5 Hrvatska Schönstattska obitelj
- 6 Djelo Božanskog milosrđa
- 7 Župni Caritas
- 8 Župno vijeće
- 9 Župno ekonomsko vijeće
- 10 Izviđači u našoj župi

Slika 24: Popis svih aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		63
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1

Slika 25: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva



Graf 100: Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva

Graf 100. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva koju čine jedanaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su akteri župnik i župna zajednica.



Graf 101: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema izlaznim stupnjevima

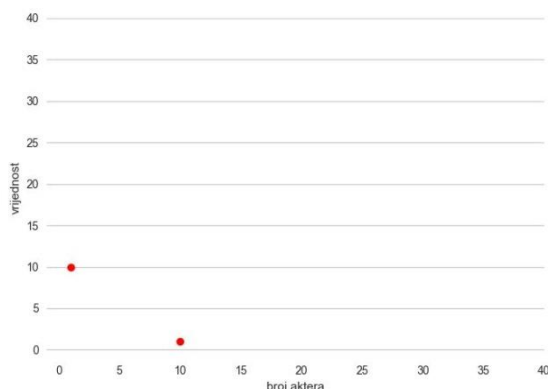
Graf 101. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema grupi župnoj zajednici te prema navedenih devet grupa. U strukturi mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva vidljiva je istaknuta uloga aktera župnika. Graf pokazuje kako akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, odnosno imajući u vidu strukturu mreže, župnik generira sadržaje i jednosmjerni ih šalje različitim akterima mrežne stranice ove župe. Brojnost usmjerenih veza, odnosno izlaznih stupnjeva aktera župnika, pokazuju njegovu istaknutu ulogu i važnost unutar cjelokupnih veza u župi.



Graf 102: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema ulaznim stupnjevima

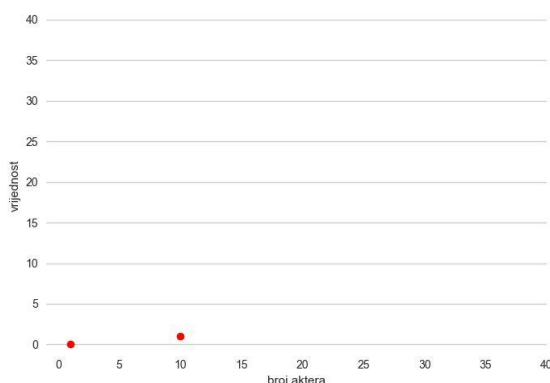
Graf 102. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema akteru župna zajednica te navedenih devet grupa koje djeluju u župnim aktivnostima. Rezultati pokazuju kako župna

zajednica najviše prima različite župne obavijesti, a akter župnik svoje pastoralne i duhovne sadržaje šalje i brojnim grupama koje aktivno sudjeluju u životu župe.



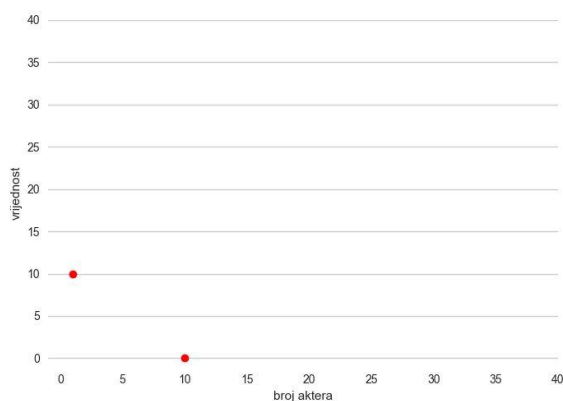
Graf 103: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva*

U ovom grafu predstavljena je vrijednost koliko je akter povezan s drugim akterima. Što je akter više povezan s drugim akterima to zauzima važnije mjesto u čitavoj strukturi mreže, a time ima veći pristup informaciji veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva, koju pokazuje graf 103., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost 1, a riječ je akterima župna zajednica i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi koji su povezani s akterom župnik. Prema rezultatima grafa jedan akter ima vrijednost 10, a riječ je o akteru župnik koji je povezan s akterom župna zajednica i akterima devet navedenih grupa. Povezanost sa svim akterima u strukturi mreže Župe Presvetog Trojstva omogućuje akteru župnik posebno mjesto i važnost među svim akterima te njegov utjecaj na druge aktere te mrežne župne stranice.



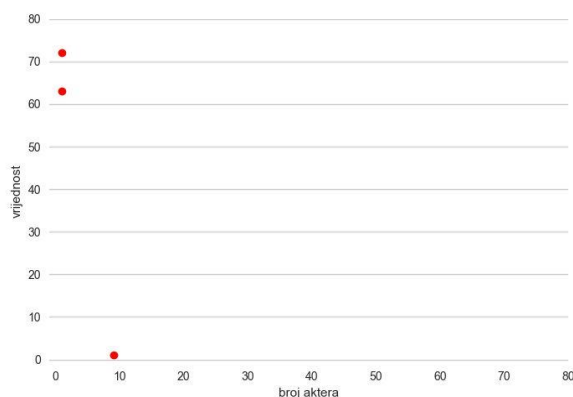
Graf 104: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema ulaznim stupnjevima*

Tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, pokazuje graf 104. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 104., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze. Potom deset aktera imaju vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima. Riječ je o akteru župna zajednica i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi kojima usmjerenu vezu daje akter župnik.



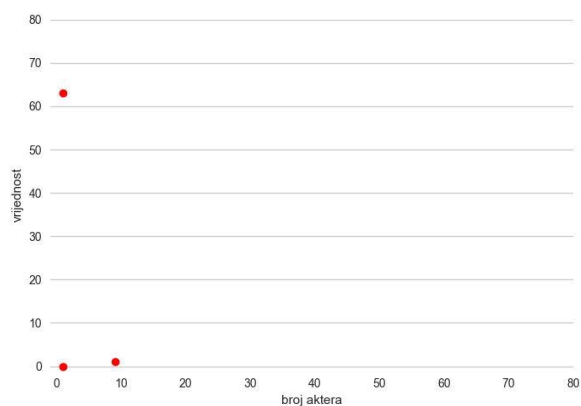
Graf 105: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema izlaznim stupnjevima*

Graf 105. pokazuje koji akteri su začetnici veze, odnosno pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 105., vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnoj zajednici i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi koji nisu začetnici usmjerene veze. Iz grafa je potom vidljivo kako jedan akter ima vrijednost 10 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik koji usmjeruje svoju vezu prema akterima župnoj zajednici i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi. To znači da je župnik začetnik svih veza i jedino župnik komunicira sve potrebne informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti koje su usmjerene prema svim drugim akterima u župi.



Graf 106: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama

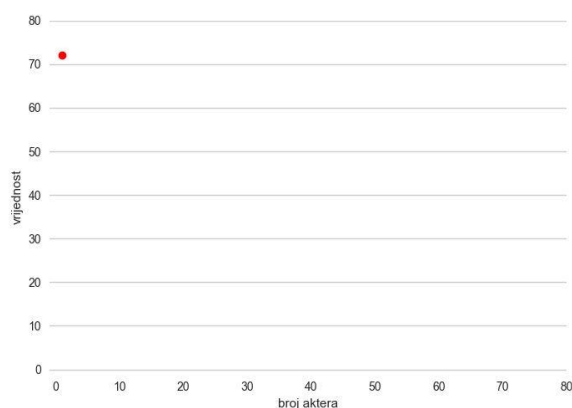
Koliko teži veza jednog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje nam graf 106. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama, koju pokazuje graf 106., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 63, a riječ je o akteru župna zajednica te jedan akter ima težinu veze vrijednosti 72, a riječ je o akteru župnik.



Graf 107: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija za pojedinog aktera, graf 107. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 107., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze. Potom devet aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima devet grupa: Zbor,

Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schöntattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi koji svoju vezu dobivaju od aktera župnik. Rezultati ovoga grafa dalje pokazuju kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 63 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoju vezu dobiva od aktera župnika. I time je akter župna zajednica najveći primatelj informacija posredovanih pomoću mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva.



Graf 108: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Količina informacija koju određeni akter šalje prikazana je na grafu 108. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 108., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 72 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze prema akteru župna zajednica i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice ove župe, deset aktera označena su kao Authority akteri. To su akter župna zajednica i devet grupa: Zbor, Ministranti, Liturgijski čitači, Hrvatska Schönstattska obitelj, Djelo Božanskog milosrđa, Župni Caritas, Župno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i Izviđači u našoj župi prema kojima vezu usmjeruje samo jedan akter župnik. S druge pak strane jedan akter je označen kao Hub akter, a riječ je o akteru župnik koji je začetnik usmjerene veze prema drugim akterima u mreži Župe Presvetog Trojstva.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze.

Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Trojstva je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim i rekreacijskim aktivnostima u župi. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako važno i posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik svih veza prema drugim akterima koji, prema strukturi mrežne stranice, aktivno djeluju u župi na području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.2.5. Osvrt na istraživanje Bjelovarsko-križevačke biskupije

U istraživanju provedenom od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. na mrežnim stranicama župa Bjelovarsko-križevačke biskupije koristili su se podaci sa službenih mrežnih stranica određene župe prema metodologiji ovog istraživanja. Od mogućih deset u istraživanju sudjelovale su četiri župe jer su imale informacije vezane za traženo vremensko razdoblje, odnosno vidljivo je kako 40 posto od proučavanih župa ima službenu mrežnu stranicu.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Bjelovarsko-križevačke biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od četiri promatrane župe, jedna trijada koja pripada jednostavnijim mrežama, a čine ju tri aktera i dvije veze. Potom slijedi da je mreža u tri župe složena, odnosno uočen je velik broj udruga i pojedinaca u tim župama. Odnosno, vidljivo je kako u 75 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi, a u 25 posto ne postoji dinamizam.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u sve četiri promatrane župe. To znači da je od četiri promatrane župe, u svim župama župnik i dalje nositelj komunikacije u župi.

Analizirajući svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u tri župe najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi župnik nije najveći pošiljatelj. Akter župna zajednica najveća je primateljica informacija u sve četiri župe. Spomenimo kako od četiri promatrane župe, jedna ima i službeni Facebook profil, a dvije imaju link na službenu mrežnu stranicu Bjelovarsko-križevačke biskupije.

2.3. Križevačka eparhija

Tablica 6: Popis župa u Križevačkoj eparhiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
003_001	Sv. Ćiril i Metod, Zagreb	
003_002	Praotac Abraham, Samobor	
003_003	Pokrov presvete Bogorodice, Prnjavor	
003_004	Pokrov presvete Bogorodice, Petrovci	
003_005	Krist Kralj, Banja Luka	
003_006	Krist Kralj, Vukovar	
003_007	Ranjeni Isus, Karlovac	
003_008	Preobraženje Gospodnje, Jastrebarsko	
003_009	Sv. Ćiril i Metod, Metlika	
003_010	Uzvišenje časnog Križa, Slavonski Brod	

Križevačka eparhija ima svoju mrežnu stranicu www.krizevacka-eparhija.com, ali ni jedna od deset najvećih župa nema svoje mrežne stranice tako da ih nismo mogli uključiti u istraživanje.

2.4. Sisačka biskupija

Tablica 7: Popis župa u Sisačkoj biskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
004_001	Uzvišenje Sv. Križa, Sisak	www.svetikrizsisak.hr
004_002	MB Snježna, Kutina	kutina.zupa-kutina.hr
004_003	Pohod BDM, Sisak	zupa-pohodabdm.hr
004_004	Sv. Kvirin, Sisak	
004_005	Sv. Petar ap., Ivanić Grad	zupa-sv-petra-ig.hr
004_006	Uznesenje BDM, Kloštar Ivanić	www.zupa-klostar-ivanic.hr
004_007	Sv. Lovro, Petrinja	
004_008	Uzvišenje Sv. Križa, Križ	
004_009	Sv. Josip Radnik, Sisak	www.zupa-svjosiparadnika.hr
004_010	Uzvišenje Sv. Križa, Kravarsko	zupa-kravarsko.com

Prema tablici 7. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Sisačke biskupije sedam župa imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Uzvišenje Svetog Križa u Sisku, MB Snježne u Kutini, Pohod BDM u Sisku, Sv. Petar apostol u Ivanić Gradu, Uznesenje BDM u Kloštar Ivaniću, Sv. Josip Radnik u Sisku i Uzvišenje Sv. Križa u Sisku.

2.4.1. Župa Uzvišenja Sv. Križa, Sisak

www.svetikrizsisak.hr

Mrežna stranica Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku je www.svetikrizsisak.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 21 akter i 20 veza. Aktere Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku pokazuje slika broj 26., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 27. Akteri su župnik, župna zajednica i 16 grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi te akteri pojedinci Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec.

Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Ministranti
3	Čitači
4	Biblijska grupa
5	Katekumeni
6	Župni Caritas
7	Marijina legija
8	Vjera i svjetlo
9	Kreativna radionica
10	HKDPD Sisak
11	Odred za čišćenje
12	"Dječji zbor "Križ ljubavi""
13	Zbor mladih
14	"Kat. pjevački zbor "Sv. Cecilija""
15	Župno pastoralno vijeće
16	Župno ekonomsko vijeće
17	Anica Potkenjak
18	Antonija Tomažinić
19	Antun Gregec
20	Mladi

Slika 26: Popis aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		130
0	2	1		1
0	3	2		1
0	5	3		1
0	6	4		1
0	7	5		1
0	8	6		1

0	9	7	1
0	10	8	1
0	11	9	1
0	12	10	1
0	13	11	1
0	14	12	1
0	15	13	1
0	16	14	1
17	1	15	2
18	1	16	1
19	1	17	1
0	20	18	1
0	4	19	1

Slika 27: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te župe, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera u mreži kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama, distribuciju aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju distribucija Authority i Hub aktera.



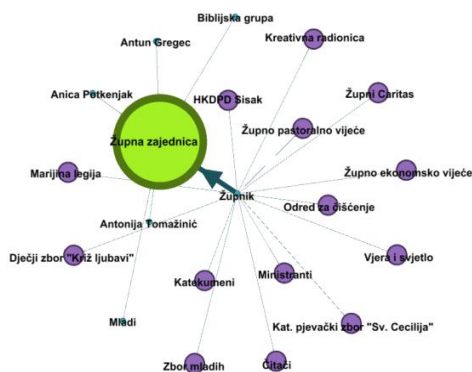
Graf 109: Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku

Graf 109. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku koju čine dvadeset i jedan akter i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s brojnim duhovnim, pastoralnim i molitvenim grupama pri čemu se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i čitava župna zajednica.



Graf 110: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema izlaznim stupnjevima

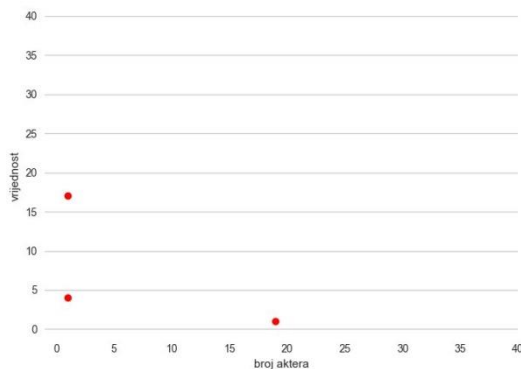
Graf 110. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema izlaznim stupnjevima odnosno aktere i veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar župe kao i veze aktera pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema akteru župnoj zajednici i grupama koje djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira pastoralne i duhovne sadržaje svim vjernicima, odnosno različitim akterima mreže te župe. Uz župnika, i akteri pojedinci Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec šalju razne informacije akteru župna zajednica.



Graf 111: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema ulaznim stupnjevima

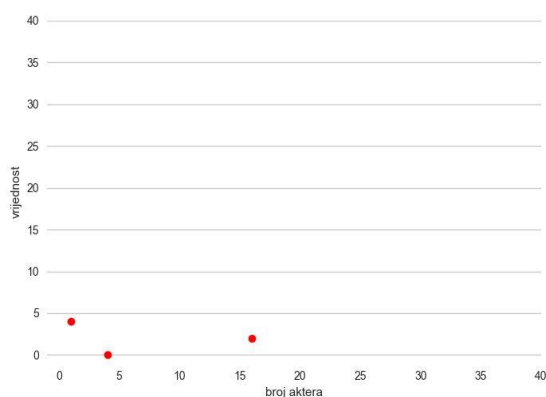
Graf 111. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od svih drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici i to od župnika te navedenih grupa

koje djeluju u različitim župnim aktivnostima kao i usmjerene veze od strane pojedinaca prema župnoj zajednici. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



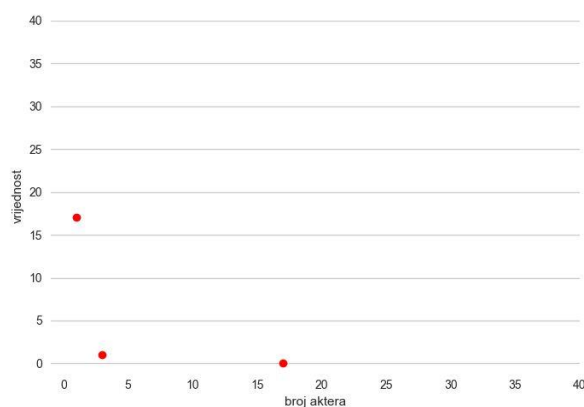
Graf 112: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku

Graf 112. pokazuje s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije. Taj akter ima veći pristup informaciji i također ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku, koju pokazuje graf 112., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 4, a jedan akter ima vrijednost 17. To znači da akteri koji imaju vrijednost 1 su šesnaest grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi povezani su s akterom župnik te akteri pojedinci Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec su povezani s akterom župna zajednica. Potom jedan akter ima vrijednost 4, a riječ je o akteru župna zajednica koji prima usmjerene veze od aktera župnik i tri aktera pojedinca Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec. Na kraju jedan akter ima vrijednost 17, a riječ je o akteru župnik koji usmjeruje svoju vezu prema šesnaest navedenih grupa i akteru župna zajednica.



Graf 113: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema ulaznim stupnjevima

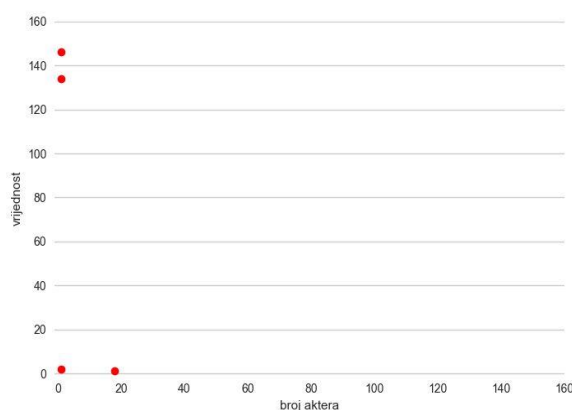
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 113., uočava se kako četiri aktera imaju ulazni stupanj 0, 16 aktera ima vrijednost 2, a jedan akter ima vrijednost 4. To znači da četiri aktera ne primaju usmjerenu vezu, a to su akteri župnik, Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec. Potom 16 aktera prima svoju usmjerenu vezu od aktera župnika dok akter župna zajednica prima svoje usmjerene veze od aktera župnika i Anice Potkenjak, Antonije Tomažinić i Antuna Gregeca. Rezultati nam pokazuju kako je u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



Graf 114: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema izlaznim stupnjevima

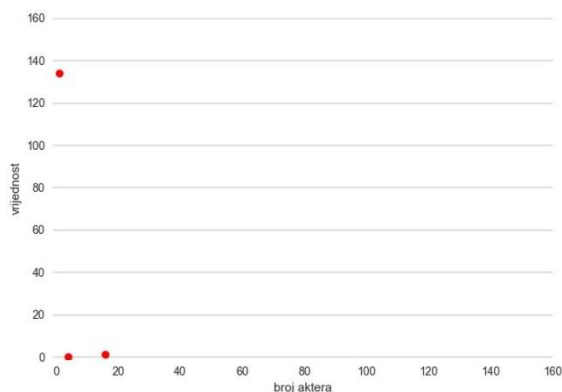
Dok je raniji graf prikazivao koji su akteri primatelji informacije, ovaj nam graf govori tko su davatelji informacije, a istodobno i začetnici veze. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 114.,

uočava se kako sedamnaest aktera imaju izlazni stupanj 0, tri aktera imaju vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 17. To znači da 17 aktera nisu začetnici usmjerene veze, a riječ je o šesnaest grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi te akteru župna zajednica. Potom tri aktera Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom slijedi da akter župnik usmjeruje svoje veze prema akterima šesnaest navedenih grupa i župnoj zajednici.



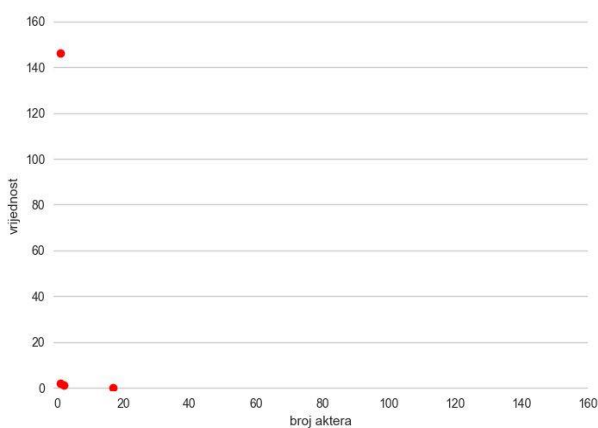
Graf 115: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku s težinskim vezama*

Koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku prema grafu 115. vidljivo je kako osamnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o 16 aktera, odnosno šesnaest grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi te dva aktera pojedinca Antonija Tomažinić i Antuna Gregeca. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Anica Potkenjak. Ovaj grafa pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 134, a riječ je o akteru župna zajednica. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 146, a riječ je o akteru župniku. Iz dobivenih rezultata slijedi da akter župnik posjeduje najveći broj informacija, odnosno kako je župnik uputio najveći broj informacija putem svoje veze s drugim akterima.



Graf 116: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 116. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 116., vidljivo je kako četiri aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik te Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec. Potom je vidljivo kako šesnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi ima vrijednost težine veze 1 prema ulaznim stupnjevima. Podaci pokazuju kako jedan akter ima težinu veze 134 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 117: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Za razliku od prethodnog grafa koji nam je prikazivao koliko informacija određeni akter šalje, ovaj graf nam pokazuje koliko informacija određeni akter prima. Prema distribuciji aktera

mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 117., vidljivo je kako sedamnaest aktera imaju težinu vezu 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o šesnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Biblijska grupa, Župni Caritas, Katekumeni, Marijina legija, Vjera i svjetlo, HKDPD Sisak, Odred za čišćenje, Dječji zbor „Križ ljubavi“, Zbor mladih, Kat. pjevački zbor „Sv. Cecilija“, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Mladi te o akteru župna zajednica. Dva aktera imaju težinu veze 1 prema izlaznim stupnjevima, a to su akteri Antonija Tomažinić i Antun Gregec. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze 2 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter Anica Potkenjak. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze 146 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Ovim grafom se pokazuje da je župnik akter koji šalje najveći broj informacija.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane akteri koji daju usmjerenu vezu nazivaju se Hub akteri, a ta četiri aktera su akter župnik te akteri pojedinci Anica Potkenjak, Antonija Tomažinić i Antun Gregec.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Sisku je dinamična, što nam otkrivaju brojni nazivi grupa koje djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi kao i postojanje aktivnih vjernika koji sudjeluju izravno u radu promatrane mrežne stranice. U ovoj mreži župnik jednosmjerno šalje većinu poruka i sadržaja prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 17 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslatih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.4.2. Župa Majke Božje Snježne, Kutina

kutina.zupa-kutina.hr

Mrežna stranica Župe Majke Božje Snježne je kutina.zupa-kutina.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 20 aktera i 20 veza. Aktere Župe Majke Božje Snježne pokazuje slika broj 28., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 29. Akteri su župnik, župna zajednica i 18 grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednica Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor.

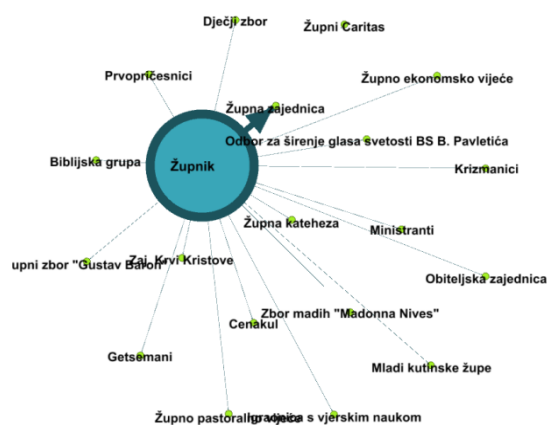
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župno pastoralno vijeće
3	Župno ekonomsko vijeće
4	Župni Caritas
5	Obiteljska zajednica
6	Cenakul
7	Getsemani
8	Zaj. Krvi Kristove
9	Mladi kutinske župe
10	Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića
11	Ministranti
12	Igraonica s vjerskim naukom
13	Biblijska grupa
14	Župna kateheza
15	Prvopričesnici
16	Krizmanici
17	"Župni zbor "Gustav Baron""
18	"Zbor mladih "Madonna Nives""
19	Dječji zbor

Slika 28: Popis aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		130
0	2	1		1
0	3	2		1
0	5	3		1
0	6	4		1

0	7	5	1
0	8	6	1
0	9	7	1
0	10	8	1
0	11	9	1
0	12	10	1
0	13	11	1
0	14	12	1
0	15	13	1
0	16	14	1
17	1	15	2
18	1	16	1
19	1	17	1
0	20	18	1
0	4	19	1

Slika 29: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne



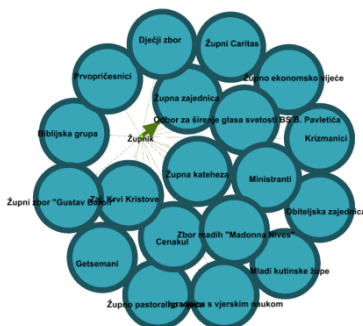
Graf 118: Struktura mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne

Graf 118. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne koju čine dvadeset aktera. Brojnost i različitost aktera koji čine strukturu navedene mrežne stranice pokazuju na dinamičan život u župnoj zajednici. U pogledu strukture, vidljiv je poseban položaj koji ima akter župnik.



Graf 119: Akteri mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema izlaznim stupnjevima

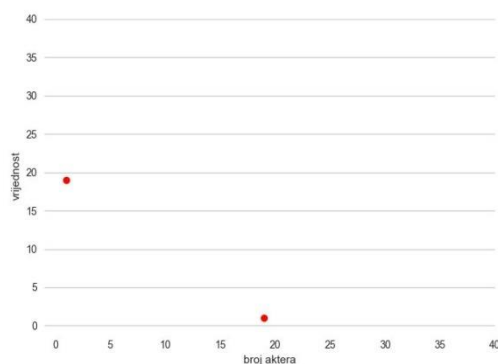
Graf 119. prikazuje aktere mrežne stranice župe Majke Božje Snježne prema izlaznim stupnjevima, odnosno aktere i njihove izlazne stupnjeve. Graf prikazuje veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite aktivnosti unutar župe. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice. Župnik generira veze i pomoću tih veza usmjeruje sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje različitim akterima mreže te župne zajednice.



Graf 120: Akteri mreže mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema ulaznim stupnjevima

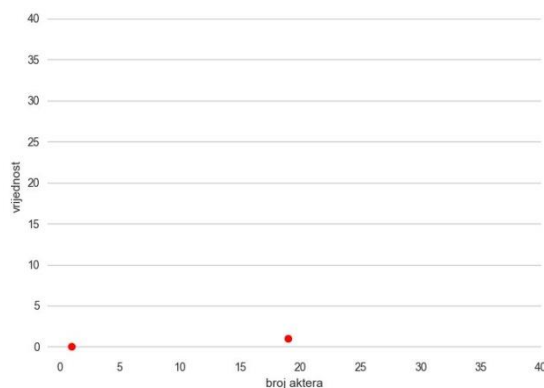
Graf 120. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, odnosno od župnika te navedenih različitih grupa koje djeluju u župnim aktivnostima kao i usmjerene veze sa strane aktera pojedinaca prema župnoj zajednici. Podaci jasno pokazuju kako je župna zajednica najveća primateljica

različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija koje prema njoj usmjeravaju svi akteri njene mrežne strukture.



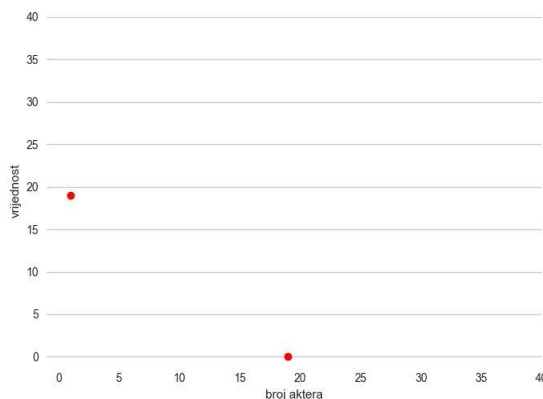
Graf 121: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne*

S koliko je aktera povezan određeni akter, pokazuje nam ovaj graf. Do sada smo uvijek isticali da što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije. To znači da ima veći pristup informaciji i da ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne koju, pokazuje graf 121., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 19. Akteri koji imaju vrijednost 1 su župna zajednica i osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednica Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor koji su povezani s akterom župnik. Akter koji ima vrijednost 19 je akter župnik koji usmjeruje veze prema akteru župna zajednica i navedenim osamnaest grupa. Dobiveni rezultati grafa 121. pokazuju nam pokazuju da je najvažniji i najutjecajniji akter župnik.



Graf 122: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema ulaznim stupnjevima*

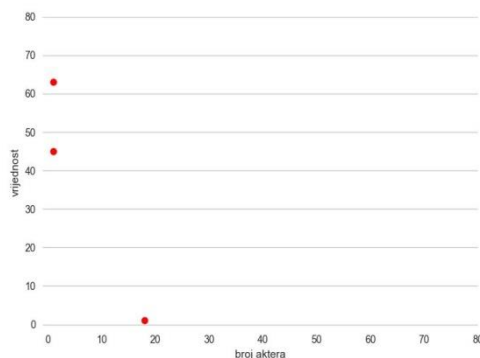
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 122., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, dok 19 aktera ima vrijednost 1. Akter župnik je začetnik usmjeren veze i nema ulaznih stupnjeva. Potom dobiveni rezultati pokazuju kako devetnaest aktera ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima i to su akteri župna zajednica i osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednica Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor koji su povezani s akterom župnik. Rezultati pokazuju kako je u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine najveći primatelj veza župna zajednica.



Graf 123: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema izlaznim stupnjevima

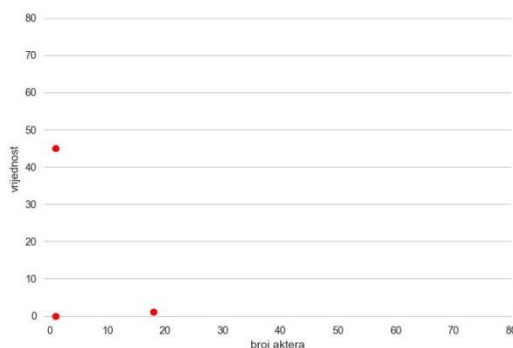
Dok smo iz ranijeg grafa iščitavali tko prima veze, odnosno informaciju, ovaj graf nam prikazuje tko je začetnik veze, odnosno tko šalje informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 123., uočava se kako devetnaest aktera ima ulazni stupanj 0, a riječ je o akterima župna zajednica te osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednica Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor koji primaju vezu od aktera župnika, ali nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Potom se iz grafa iščitava kako akter župnik ima vrijednost 19 prema izlaznim stupnjevima, a svoje veze usmjeruje prema akterima župna

zajednica i navedenim osamnaest grupa. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi.



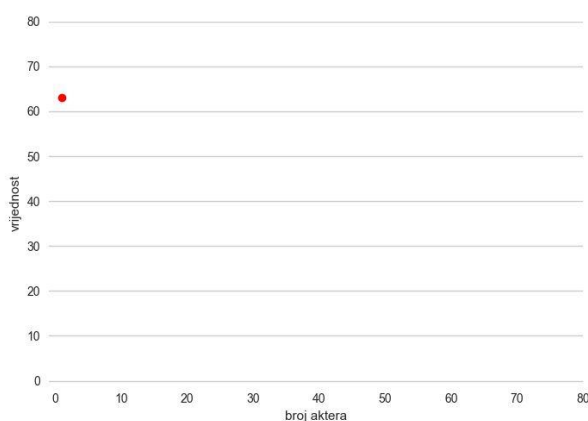
Graf 124: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama*

Da bi se doznalo koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje nam prikazani graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama, a prema grafu 124., vidljivo je kako osamnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednice Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 45, a riječ je o akteru župna zajednica koji usmjerenu vezu dobiva od aktera župnik. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 63, a riječ je o akteru župnik koji veze usmjeruje prema akterima župna zajednica i navedenih osamnaest grupa.



Graf 125: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 125. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 125., jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima a riječ je o akteru župnik. Potom je vidljivo kako osamnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Župni Caritas, Obiteljska zajednica, Cenakul, Getsemani, Zajednica Krvi Kristove, Mladi kutinske župe, Odbor za širenje glasa svetosti BS B. Pavletića, Ministranti, Igraonica s vjerskim naukom, Biblijska grupa, Župna kateheza, Prvopričesnici, Krizmanici, Župni zbor "Gustav Baron", Zbor mladih "Madonna Nives" i Dječji zbor koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 45 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja usmjerenu vezu dobiva od aktera župnik.



Graf 126: Distribucija aktera mrežne Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količina informacija koju određeni akter šalje pokazuje se na grafu 126. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 126, jedan akter ima težinu veze vrijednosti 63 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji je začetnik usmjerene veze.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne vidljivo je kako su devetnaest aktera Authority akteri. Riječ je o akteru župna zajednica te osamnaest grupa, jer sve dobivaju jednu usmjerenu vezu od aktera župnika. S druge pak strane akter župnik je Hub akter budući da on usmjeruje vezu prema Authority akterima.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Majke Božje Snježne, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 19 veza. Brojni nazivi grupa nam svjedoče o aktivnosti vjernika laika različitih generacija kao i njihovi brojni interesi nam govore o pastoralnoj zauzetosti župnika. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.4.3. Župa Pohoda BDM, Sisak

zupa-pohodabdm.hr

Mrežna stranica Župe Pohoda BDM je zupa-pohodabdm.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica ove župe ima 12 aktera i 12 veza. Aktere ove župe prikazuje slika broj 30., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 31. Akteri su župnik, župna zajednica i različite duhovne, pastoralne, kulturne i društvene grupe: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar".

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik

2	Župno pastoralno vijeće
3	Župno ekonomsko vijeće
4	Dječji zbor "Marijini mališani"
5	Zbor mladih "Susret"
6	Mješoviti zbor "Kraljice mira"
7	Caritas
8	Ministranti
9	Marijina legija
10	Mladi
11	Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar"

Slika 30: Popis aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		8
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1

Slika 31: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Pohoda BDM



Graf 127: Struktura mrežne stranice Župe Pohoda BDM

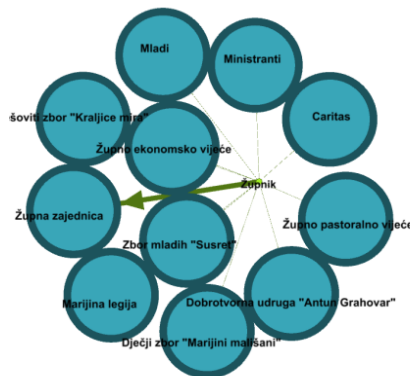
Graf 127. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Pohoda BDM koju čine dvanaest aktera koji svoje duhovno-pastoralne i društveno-kulturne sadržaje komuniciraju putem veza na mrežnoj stranici. Pored župnika, koji je očekivani redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluju deset grupa koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice. Prema samim imenima grupa prepoznaje se prije svega duhovno i pastoralno djelovanje u grupama Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji

zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar".



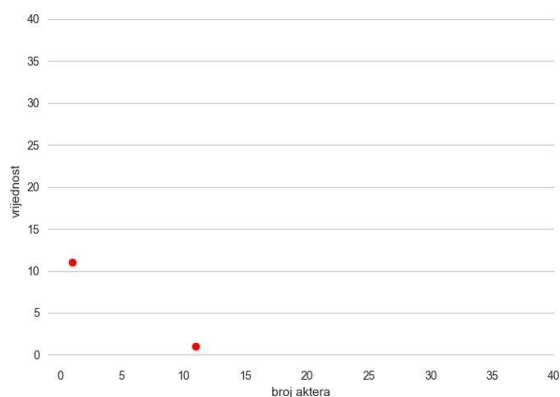
Graf 128: Akteri mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema izlaznim stupnjevima

Prema deskripciji grafa 128. koja prikazuje aktere mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema izlaznim stupnjevima vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici u svim slučajevima začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe.



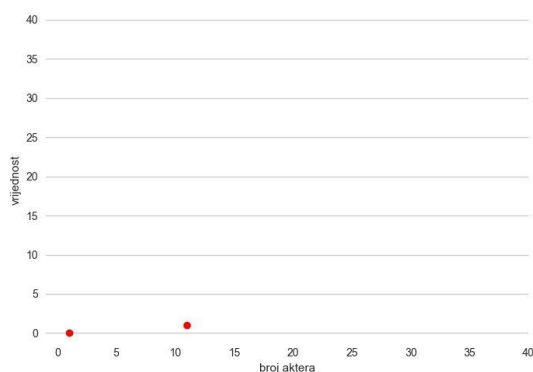
Graf 129: Akteri mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao začetnike veza usmjerenih prema župnoj zajednici i drugim grupama, a graf pak 129. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema ulaznim stupnjevima odnosno prikazuje cjelokupnost veza koje akter župna zajednica i grupe dobivaju od aktera župnika.



Graf 130: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM*

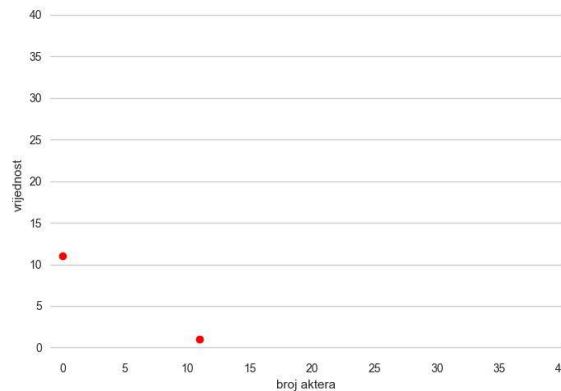
Ovaj graf nam pokazuje s koliko je aktera povezan određeni akter, to jest njegova distribucija prema kojoj akter određuje svoju važnost u određenoj mreži kao i svoj utjecaj na druge aktere iste mreže. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM, koju pokazuje graf 130., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost 1, dok jedan akter imaju vrijednost 11. Akteri župna zajednica i deset grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar" dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema akteru župna zajednica i navedenim deset grupa. Dakle, akter župnik zauzima najvažnije mjesto u mreži zbog svoje povezanosti, a time i znatan utjecaj na druge aktere u istoj mreži.



Graf 131: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema ulaznim stupnjevima*

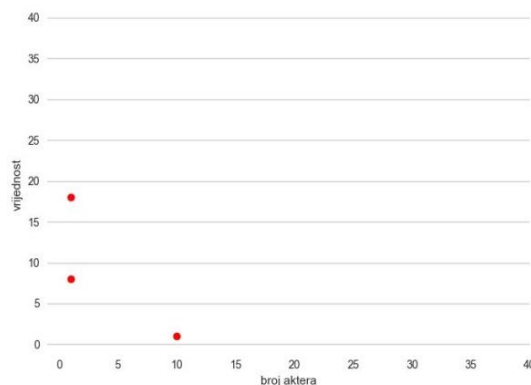
Kako bi utvrdili tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 131., jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Potom jedanaest aktera

ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica i deset grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar" koji svoju usmjerenu vezu dobivaju od aktera župnika. Rezultati nam pokazuju kako je najveći broj veza usmjereno prema akteru župna zajednica, koja je i najveća primateljica veza.



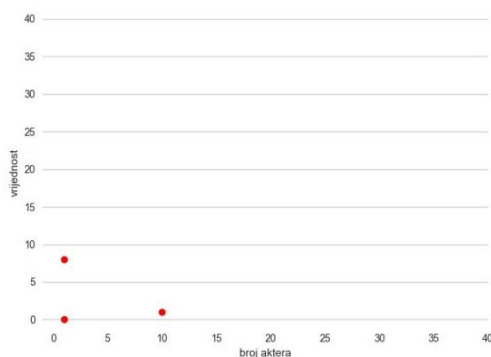
Graf 132: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema izlaznim stupnjevima

Tko su začetnici veza, odnosno tko šalje informacije, otkriva nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 132. jedanaest aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica i deset grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar". Potom akter župnik ima težinu veze vrijednosti 11 prema izlaznim stupnjevima. Dobiveni rezultati nam pokazuju da je akter župnik jedini začetnik informacija.



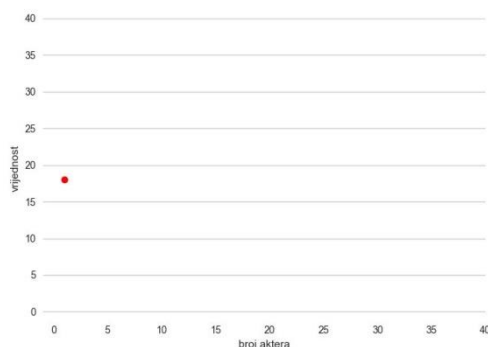
Graf 133: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama

Ovaj graf nam prikazuje koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija određenog aktera. Naime, i količina informacija pokazuje nam koliko je određena mreža župe aktivna. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema grafu 133. vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o deset aktera, odnosno grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar". Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru župna zajednica. Potom se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18, a riječ je o akteru župnik.



Graf 134: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 134. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 134., iščitava se kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku. Potom deset aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o deset grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar". Prema dobivenim podacima pokazuje se kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica. To znači kako je akter župna zajednica primateljica najvećeg broja informacija.



Graf 135: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 135. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe Pohoda BDM prema izlaznim stupnjevima, prema podacima iz grafa 135. jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Pohoda BDM, jedanaest aktera su Authority akter. Riječ je o akteru župna zajednica te akterima deset grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Dječji zbor "Marijini mališani", Zbor mladih "Susret", Mješoviti zbor "Kraljice mira", Caritas, Ministranti, Marijina legija, Mladi, Dobrotvorna udruga "Antun Grahovar" koji dobivaju samo usmjerenu vezu od aktera župnika. S druge strane, akter župnik je Hub akter budući da on usmjeruje vezu prema Authority akterima.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Pohoda BDM, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice župe Pohoda BDM, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Dobiveni rezultati pokazuju kako je akter župnik začetnik svih usmjerenih veza, svih 11 veza, odnosno šalje informacije svim grupama koji djeluju na područje ove župe kao i župnoj zajednici. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj.

2.4.4. Župa sv. Petra apostola, Ivanić Grad

zupa-sv-petra-ig.hr

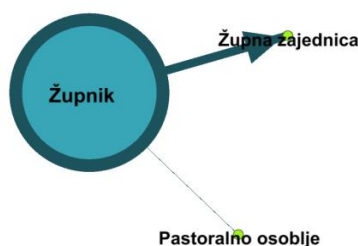
Mrežna stranica Župe sv. Petra apostola je zupa-sv-petra-ig.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 3 aktera i 2 veze. Aktere Župe sv. Petra apostola pokazuje slika broj 32., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 33. Akteri su župnik, župna zajednica i Pastoralno osoblje.

Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Pastoralno osoblje

Slika 32: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola*

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		6
0	2	1		1

Slika 33: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Petra apostola*



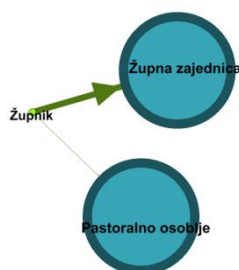
Graf 136: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra apostola*

Graf 136. prikazuje tri aktera u strukturi mrežne stranice Župe sv. Petra apostola, a to znači da graf prikazuje jednu od jednostavnijih mreža, odnosno trijadu. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi u kojoj postoji grupa koja brine o pastoralnim potrebama vjernika, a ne postoje ustrojene grupe koje bi se bavile raznim vidovima pastoralnog djelovanja.



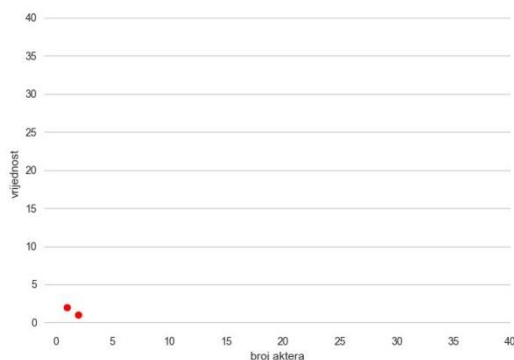
Graf 137: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima

Graf 137. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici i Pastoralnom osoblju. Vidljiva je znatna uloga aktera župnika prema druga dva aktera koji čine strukturu mreže župne zajednice.



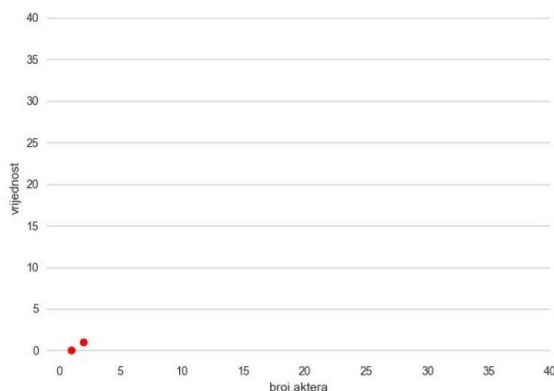
Graf 138: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima

Graf 138. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema akterima župnoj zajednici i Pastoralnom osoblju. Imajući u vidu trijadu mreže zorno je prikazano kako su ta dva aktera primatelji informacija.



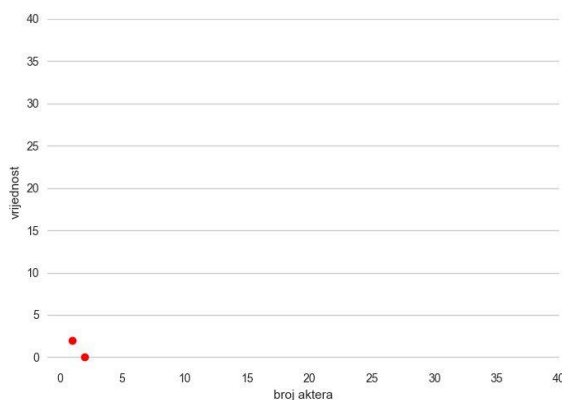
Graf 139: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola

Ovaj graf prikazuje koliko je akter povezan s drugim akterom u istoj mreži. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, ima veći pristup informaciji te ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola, koju pokazuje graf 139., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 1, dok jedan akter imaju vrijednost 2. To znači da su akteri župna zajednica i Pastoralno osoblje pojedinačno povezani s akterom župnik, dok je akter župnik povezan s akterima i župna zajednica i Pastoralno osoblje.



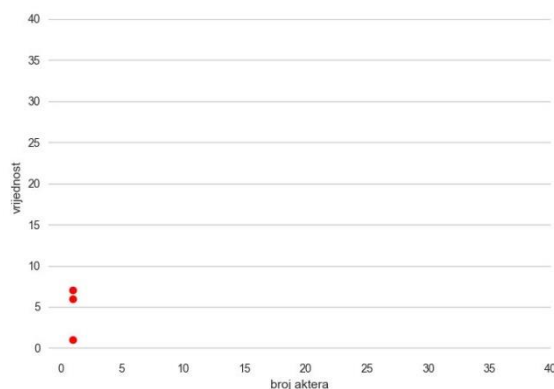
Graf 140: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima

U proučavanju aktera koji je primatelj veze, odnosno u našem slučaju koji je primatelj informacije, služi nam graf 140. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 140., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, dok dva aktera imaju vrijednost 1. Akter župnik je začetnik usmjerene veze te nema ulazni stupanj, dok akteri župna zajednica i Pastoralno vijeće dobivaju svoju usmjerenu vezu od aktera župnika i imaju ulazni stupanj.



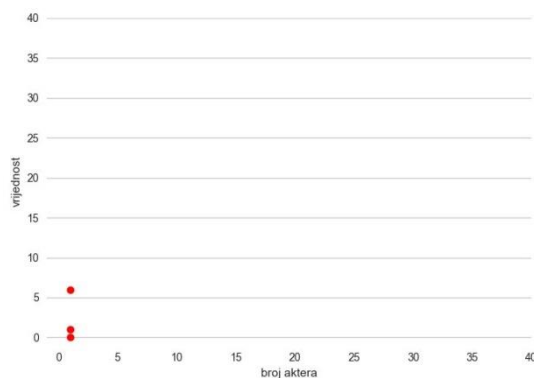
Graf 141: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima

Suprotno s prijašnjim grafom, ovaj graf prikazuje koji akter je začetnik veze, odnosno tko je pošiljatelj informacije. Očito je da je akter župnik jedini začetnik veze budući da je riječ o jednoj od najjednostavnijih mreža. To nam pokazuje i deskripcija grafa. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 141., uočava se kako dva aktera imaju izlazni stupanj 0, dok jedan akter prema izlaznom stupnju ima vrijednost 2. Akteri župna zajednica i Pastoralno vijeće nisu začetnici usmjerene veze, dok akter župnik usmjeruje svoju vezu prema akterima župna zajednica i Pastoralno vijeće.



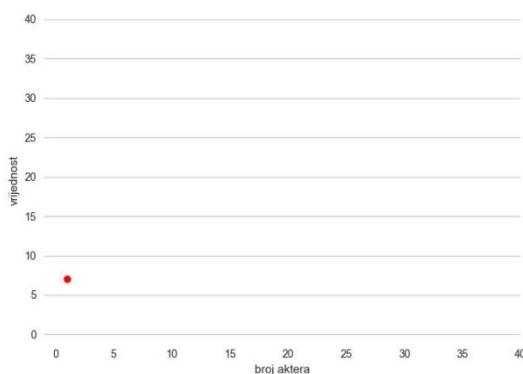
Graf 142: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama*

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko količinski jednu vrstu veza upućuje ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama, prema grafu 142., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o akteru Pastoralno osoblje. Potom slijedi jedan akter koji ima težinu veze vrijednosti 6, a riječ je o akteru župna zajednica. I na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7, a riječ je o akteru župnik.



Graf 143: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Za razliku od prethodnog grafa koji je prikazivao ukupnost količina informacija, graf 143. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 143., jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Pastoralno osoblje koji prima svoju usmjerenu vezu od aktera župnik. Jedan akter pak ima težinu veze vrijednosti 6, a riječ je o akteru župna zajednica koja usmjerenu vezu dobiva od aktera župnik.



Graf 144: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Količina informacija koju određeni akter šalje prikazuje graf 144. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 144., jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Petra apostola pokazuju kako su dva aktera Authority aktera, a to su župna zajednica i Pastoralno osoblje jer akter župnik usmjeruje svoju vezu prema njima. S druge strane, Hub akter je akter župnik koji usmjeruje svoje veze prema Authority akterima.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Petra apostola, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice ove stranice prema teoriji mreže pripada među najjednostavnijima budući da je riječ o trijadi, naime ima samo tri aktera u mreži. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u

području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.4.5. Župa Uznesenja BDM, Kloštar Ivanić

www.zupa-klostar-ivanic.hr

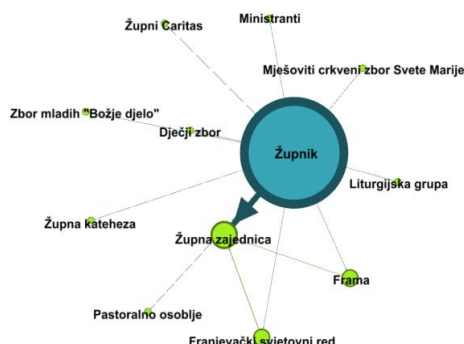
Mrežna stranica Župe Uznesenja BDM je www.zupa-klostar-ivanic.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 12 aktera i 13 veza. Aktere Župe Uznesenja BDM pokazuje slika broj 3., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 35. Akteri su župnik, župna zajednica i 10 grupa: Pastoralno osoblje, Franjevački svjetovni red, Frama, Župni Caritas, Liturgijska grupa, Mješoviti crkveni zbor Svete Marije, Zbor mladih "Božje djelo", Dječji zbor, Župna kateheza i Ministranti.

Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Pastoralno osoblje
3	Franjevački svjetovni red
4	Frama
5	Župni Caritas
6	Liturgijska grupa
7	Mješoviti crkveni zbor Svete Marije
8	Zbor mladih "Božje djelo"
9	Dječji zbor
10	Župna kateheza
11	Ministranti

Slika 34: Popis aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		86
0	2	1		1
0	3	2		1
0	4	3		1
0	5	4		1
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
3	1	11		4

Slika 35: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Uznesenja BDM



Graf 145: Struktura mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

Graf 145. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Uznesenja BDM koju čine međusobno povezanih dvanaest aktera. Predstavljena struktura i akteri pokazuju na brojnost grupa koje se posvećuju karitativnom, liturgijskom, katehetskom, evangelizacijskom djelovanju te pastoralu mladih s posebnim naglascima na franjevačku duhovnost.



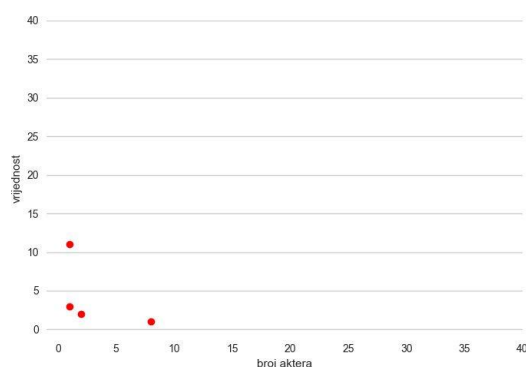
Graf 146: Akteri mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima

Graf 146. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema akteru župnoj zajednici te navedenim deset grupa koje djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim aktivnostima kao i veze koje pojedine grupe usmjeruju prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik kao akter s najvećim brojem izlaznih stupnjeva u odnosu na druge aktere koji djeluju unutar župne mreže.



Graf 147: Akteri mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima

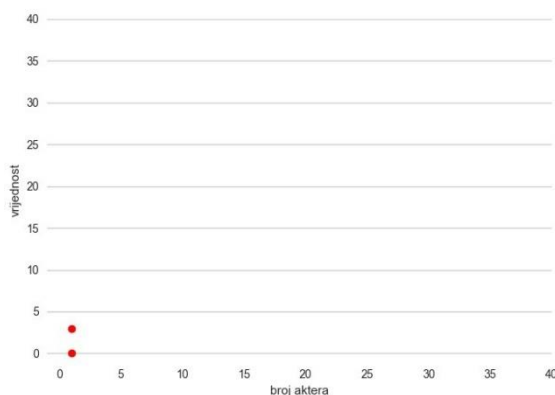
Graf 147. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima odnosno veze koje akter župnik usmjeruje prema akteru župna zajednica te akterima navedenih deset grupa koje djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim područjima u župi kao i veze koje neke grupe usmjeruju također prema akteru župna zajednica.



Graf 148: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

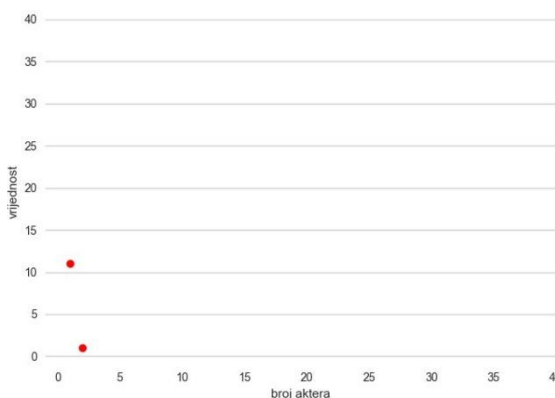
O proučavanju međusobne povezanosti aktera pokazuje nam distribucija aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM, koju pokazuje graf 148., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost 1, dva aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost tri, a jedan akter ima vrijednost 11. To znači da su osam aktera: Pastoralno osoblje, Župni Caritas, Liturgijska grupa, Mješoviti crkveni zbor Svete Marije, Zbor mladih "Božje djelo", Dječji zbor, Župna kateheza i Ministranti povezani s akterom župnikom. Dva aktera Franjevački svjetovni red i Frama su povezani s akterima župnikom i župnom zajednicom. Jedan akter ima vrijednost 3, a riječ je o akteru župna zajednica koja je povezana s Franjevačkim svjetovnim redom, FRAMA-om i akterom župnikom. I na kraju prema podacima grafa 148. akter župnik ima vrijednost 11 te je povezan s 10 aktera, odnosno 10 grupa: Pastoralno osoblje, Franjevački svjetovni red, Frama, Župni Caritas, Liturgijska grupa, Mješoviti crkveni zbor Svete Marije, Zbor mladih "Božje djelo", Dječji zbor, Župna kateheza,

Ministranti i povezan je s akterom župna zajednica. Prema dobivenim rezultatima, očito je da je akter župnik povezan s najvećim brojem aktera na mrežnoj stranici župe, a to govori o njegovom znatnom utjecaju na druge aktere u mreži.



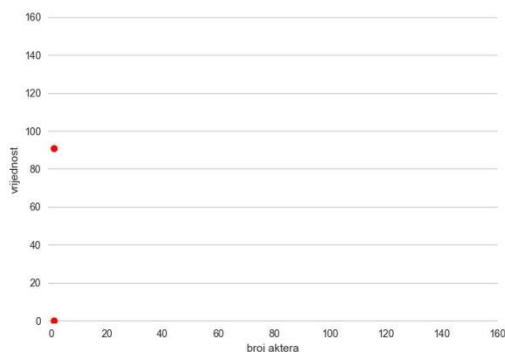
Graf 149: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazivao važnost određenog aktera u mreži, a sljedeći graf prikazuje koji akter prima informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 149., jedan akter ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Potom jedan akter koji ima vrijednost 3 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koji svoju vezu dobiva od aktera Franjevački svjetovni red i Frama te aktera župnika. Prema dobivenim rezultatima akter župna zajednica primatelj je najvećeg broja usmjerenih veza.



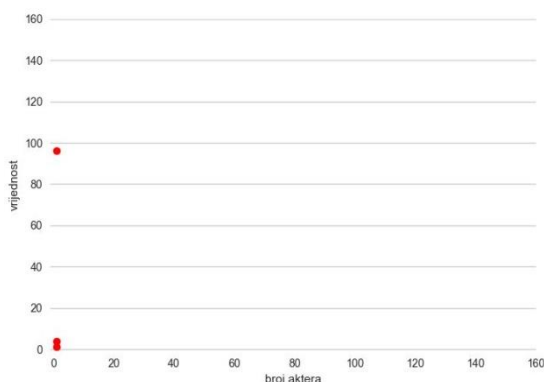
Graf 150: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima

Graf 150. pak pokazuje koliko je određeni akter uputio izlaznih veza, odnosno uputio informacija prema drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 150., dva aktera imaju



Graf 152: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Raniji graf prikazivao je ukupnost količina informacija, a graf 152. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, vidljivo je iz grafa 152., kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 91 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica. Prema dobivenim rezultatima, župna zajednica najveći je primatelj informacija.



Graf 153: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 153. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje, a ne prima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je iz grafa 153., kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Franjevački svjetovni red. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Frama. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 96 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku. Iz dobivenih rezultata vidljivo je da akter župnik odašilje najveći broj

informacija svim drugim akterima koji čine strukturu mreže mrežne stranice župe Uznesenja BDM.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe Uznesenja BDM, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane, Hub akteri su oni akteri koji daju usmjerenu vezu su akteri Franjevački svjetovni red, Frama i župnik koji usmjeruju svoje veze prema Authority akterima.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Uznesenja BDM, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura ove mrežne stranice je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim te karitativnim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 11 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje župnik začetnik najvećeg broja veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u različitim aktivnostima u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Također, u strukturi mrežne stranice ove župe istaknuta je uloga vjernika laika u okviru djelovanja grupa Franjevački svjetovni rad i Franjevačka mladež u sklopu kojih vjernici aktivno sudjeluju u izgradnji i oblikovanju pastoralnog rada u župi. Posebno je naglašena uloga vjernika laika u svjedočenju i naviještanju i katehezi.

2.4.6. Župa sv. Josipa Radnika, Sisak

www.zupa-svjosiparadnika.hr

Mrežna stranica Župe sv. Josipa Radnika je www.zupa-svjosiparadnika.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 16 aktera i 15 veza. Aktere ove župe pokazuje slika broj 36., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 36. Akteri su župnik, župna zajednica i 13 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici,

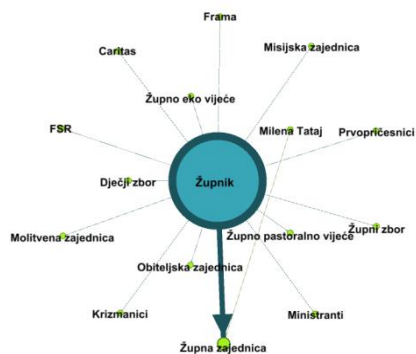
Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR te akter pojedinac Milena Tataj.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Prvopričesnici
3	Krizmanici
4	Župno pastoralno vijeće
5	Župno eko vijeće
6	Ministranti
7	Caritas
8	Dječji zbor
9	Župni zbor
10	Obiteljska zajednica
11	Misijska zajednica
12	Molitvena zajednica
13	Frama
14	FSR
15	Milena Tataj

Slika 36: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika*

Source	Tagret	Id	Label	Weight
1	0	0		16
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
15	0	14		1

Slika 37: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika*



Graf 154: Struktura mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika

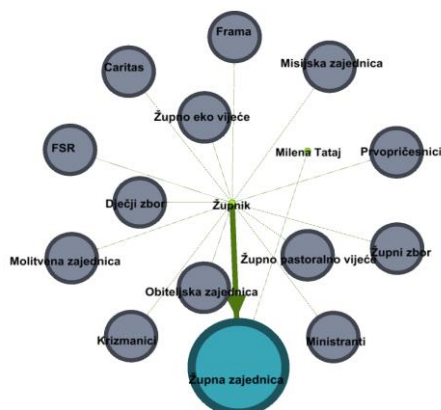
Graf 154. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika koju čine šesnaest aktera i njihove međusobne veze. Brojnost aktera, osim hijerarhijskog aktera župnika i zajednice vjernika župe, pokazuje dinamizam vjerničkog života. Prema imenima samih župnih grupa vidljivi su neki vidovi pastoralnog djelovanja kao kateheza za pojedine uzraste, pastoralna i ekonomska skrb za župu, liturgijska priprema, karitativno služenje, misijsko i franjevačko djelovanje te promicanje kršćanske obitelji. U strukturi svih aktera posebno mjesto ima župnik, što i prikazuje graf 154.



Graf 155: Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima

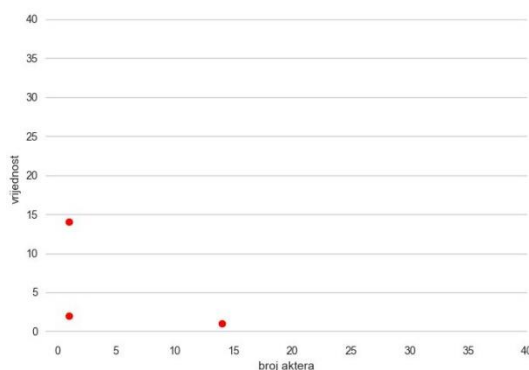
Graf 155. prikazuje aktere i njihove izlazne stupnjeve mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, odnosno aktere i veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te prema navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar župe kao i veze pojedinca prema župnoj zajednici. Graf

jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice.



Graf 156: Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima

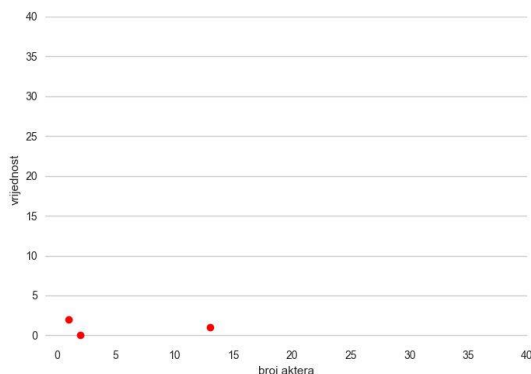
Graf 156. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene veze prema akteru župna zajednica sa strane župnika te usmjerene veze sa strane aktera pojedinca usmjerene prema župnoj zajednici. Dobiveni podaci jasno pokazuju kako je župna zajednica primateljica svih župnih obavijesti.



Graf 157: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika

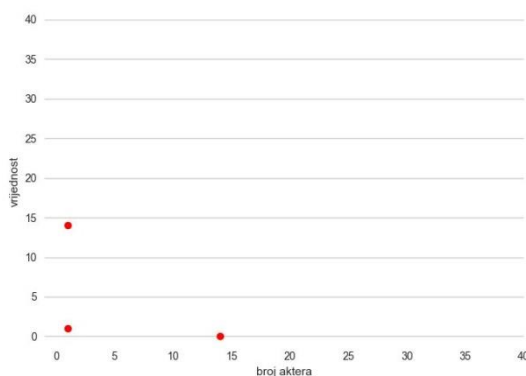
Deskripcija grafa 157. pokazuje nam koliko je akter povezan s nekim drugim akterom. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, koju pokazuje graf 157., vidljivo je kako četrnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter imaju vrijednost 2, a jedan akter ima vrijednost 14. To znači da su 13 aktera, odnosno 13 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica,

Molitvena zajednica, Frama, FSR povezani s akterom župnikom dok je akter pojedinac Milena Tataj povezana s akterom župna zajednica. Potom je akter župna zajednica povezana s akterom župnikom i akterom Milenom Tataj. Akter pak župnik ima vrijednost 14, a povezan je s navedenih 13 grupa i sa župnom zajednicom.



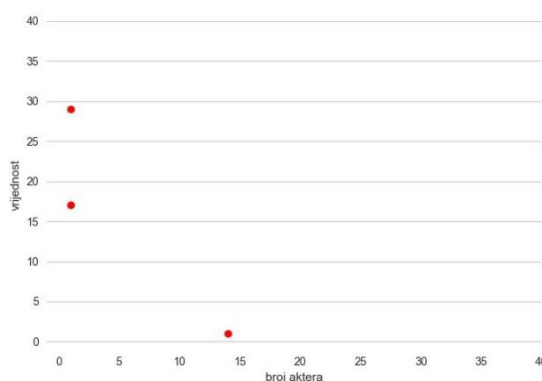
Graf 158: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjemima

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjemima, koju pokazuje graf 158., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, 13 aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 2. To znači da dva aktera ne primaju usmjerenu vezu, a to su akteri župnik i Milena Tataj. Potom trinaest aktera: Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR primaju svoju usmjerenu vezu od aktera župnika dok akter župna zajednica prima svoje usmjerene veze od aktera župnika i Milene Tataj. Rezultati nam pokazuju kako je u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine najveći broj duhovnih i pastoralnih sadržaja te različitih informacija usmjerenih prema župnoj zajednici.



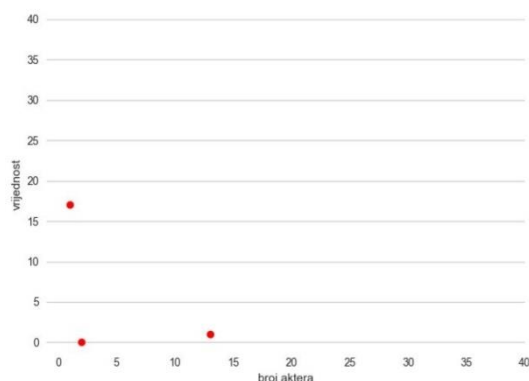
Graf 159: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjemima

Tko su začetnici veza, odnosno pošiljatelji informacija, pokazuje sljedeći graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 159., uočava se kako četrnaest aktera imaju izlazni stupanj 0, jedan akter ima vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 14. To znači da 14 aktera nisu začetnici usmjerene veze, a riječ je o trinaest grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR te akter župna zajednica. Potom akter Milena Tataj usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica. Jedan akter župnik usmjeruje svoju vezu prema trinaest navedenih grupa i akteru župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi.



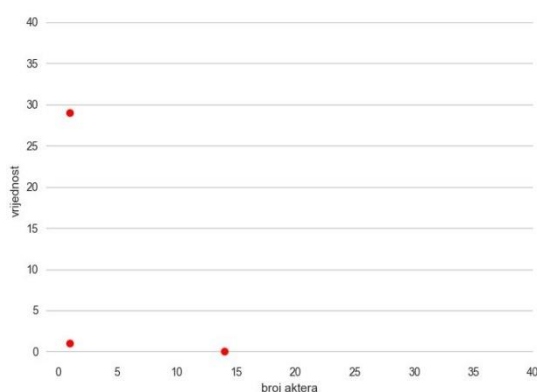
Graf 160: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama*

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski vrstu veza sadrži određeni akter. U ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema grafu 160., vidljivo je kako 14 aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o 13 aktera, odnosno 13 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR te o akteru Mileni Tataj. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 17, a riječ je o akteru župna zajednica. Prema dobivenim rezultatima iz navedenog grafa, pokazuje se kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 29, a riječ je o akteru župniku.



Graf 161: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 161. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, a kako je vidljivo prema grafu 161., iščitava se kako dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i Mileni Tataj. Potom je vidljivo kako 13 aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o 13 aktera, odnosno 13 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 17 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 162: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 162. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, a kako je vidljivo prema grafu 162., iščitava se kako četrnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o 13 aktera, odnosno 13 grupa

Prvopričesnici, Krizmanici, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Caritas, Dječji zbor, Župni zbor, Obiteljska zajednica, Misijska zajednica, Molitvena zajednica, Frama, FSR te akteru župna zajednica. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Mileni Tataj. I na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 29, a riječ je o akteru župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane akter župnik i pojedinac Milena Tataj usmjeruju svoje veze prema Authority akteru te se nazivaju Hub akteri.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice sisačke Župe sv. Josipa Radnika, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 14 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.4.7. Župa Uzvišenja Sv. Križa, Kravarsko

zupa-kravarsko.com

Mrežna stranica Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom je zupa-kravarsko.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom ima 15 aktera i 14 veza. Aktere ove župe prikazuje slika broj 38., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 39. Akteri su župnik, župna zajednica i 6 grupa: Caritas,

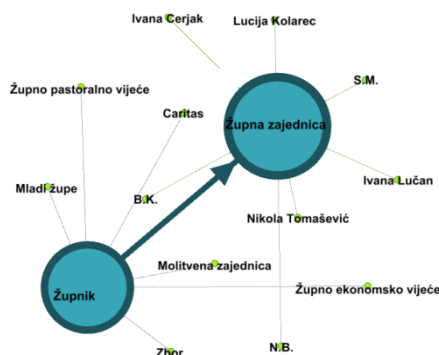
Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće te 7 pojedinaca Ivana Cerjak, Ivana Lučan, Lucija Kolarec, akteri s inicijalima B.K., N.B., S.M. te Nikola Tomašević.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Caritas
3	Zbor
4	Mladi župe
5	Molitvena zajednica
6	Župno pastoralno vijeće
7	Župno ekonomsko vijeće
8	Ivana Cerjak
9	N.B.
10	Ivana Lučan
11	Lucija Kolarec
12	B.K.
13	S.M.
14	Nikola Tomašević

Slika 38: *Popis aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom*

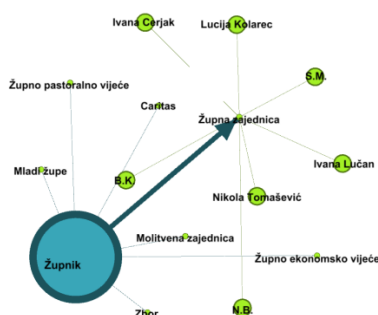
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		66
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
8	0	7		1
9	0	8		1
10	0	9		1
11	0	10		1
12	0	11		1
13	0	12		1
14	0	13		1

Slika 39: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom*



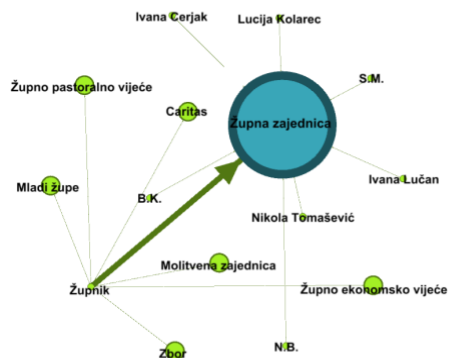
Graf 163: Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom

Graf 163. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom koju čine petnaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Prema akterima strukture ove mrežne stranice znatni su akteri pojedinci od kojih je četiri aktera s punim imenom i prezimenom i tri aktera pojedinca s inicijalima. Kao i u dosadašnjim analizama mrežnih stranica pojedinih župa posebno mjesto zauzima i znatno se ističe akter župnik, što pokazuje i graf 163. uz akter župna zajednica.



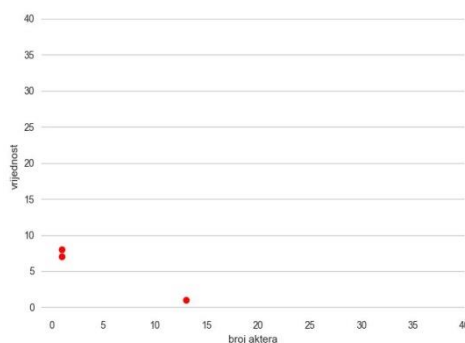
Graf 164: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema izlaznim stupnjevima

Graf 164. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema grupi župnoj zajednici te navedenim šest grupa koje djeluju u pastoralnim aktivnostima kao i veze pojedinaca prema župnoj zajednici. Vidljiva je istaknuta uloga aktera župnika. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice.



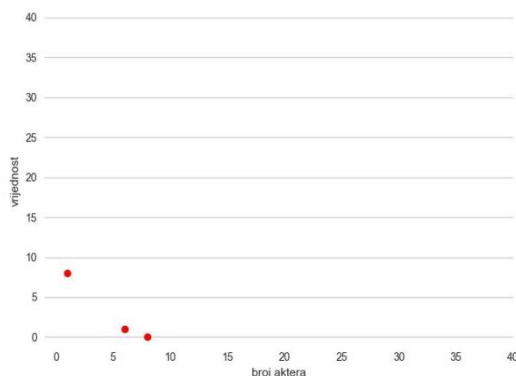
Graf 165: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema ulaznim stupnjevima

Graf 165. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema grupi župnoj zajednici te navedenim šest grupa koje djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim aktivnostima kao i veze aktera pojedinaca prema župnoj zajednici. Rezultati jasno pokazuju kako je župna zajednica primateljica svih župnih obavijesti.



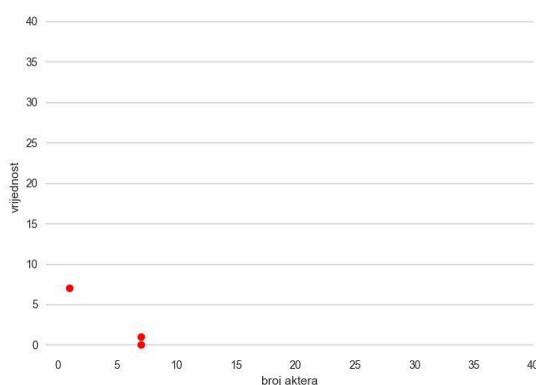
Graf 166: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom

Ovaj graf prikazuje s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom, koju pokazuje graf 166., vidljivo je kako trinaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter imaju vrijednost sedam, a jedan akter ima vrijednost 8. Akteri koji imaju vrijednost 1 su šest grupa: Caritas, Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik te sedam aktera pojedinaca Ivana Cerjak, N.B., Ivana Lučan, Lucija Kolarec, B.K., S.M., Nikola Tomašević koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica.



Graf 167: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema ulaznim stupnjevima

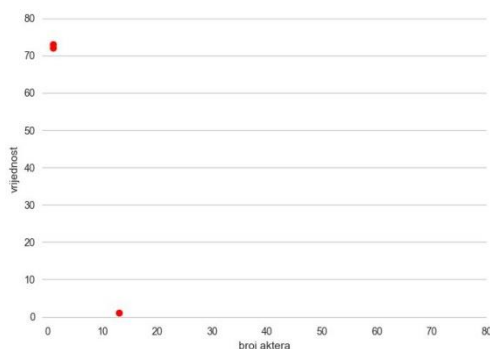
Kako bi doznali tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 167., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik i sedam pojedinaca: Ivana Cerjak, N.B., Ivana Lučan, Lucija Kolarec, B.K., S.M., Nikola Tomašević koji usmjeruju svoju vezu. Potom šest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o šest aktera, odnosno šest grupa: Caritas, Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće koji svoju usmjerenu vezu dobivaju od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima vrijednost 8 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i 7 pojedinaca Ivana Cerjak, N.B., Ivana Lučan, Lucija Kolarec, B.K., S.M., Nikola Tomašević.



Graf 168: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema izlaznim stupnjevima

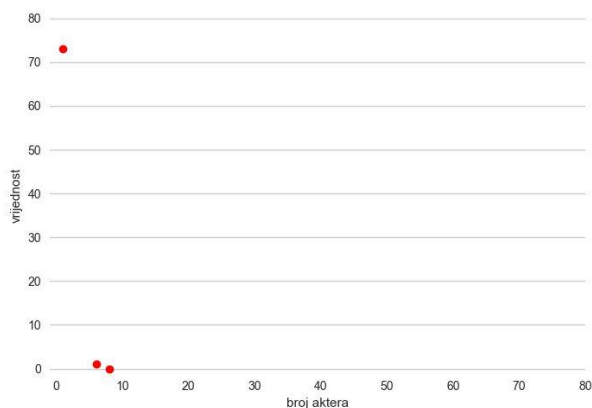
Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam pokazuje tko je začetnik usmjerenih veza, odnosno tko šalje informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv.

Križa u Kravarskom prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 168., vidljivo je kako sedam aktera ima vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o šest grupa: Caritas, Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i akteru župna zajednica koji nisu začetnici usmjerene veze. Potom slijedi da sedam aktera ima vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o 7 pojedinaca Ivani Cerjak, N.B., Ivani Lučan, Luciji Kolarec, B.K., S.M., Nikoli Tomaševiću koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima vrijednost 7 prema izlaznim stupnjevima. Riječ je o akteru župniku koji usmjeruje svoju vezu prema 6 grupa Caritas, Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i prema akteru župna zajednica. To znači da je župnik začetnik najvećeg broja veza pomoću kojih komunicira sve župne informacije svim akterima u župi.



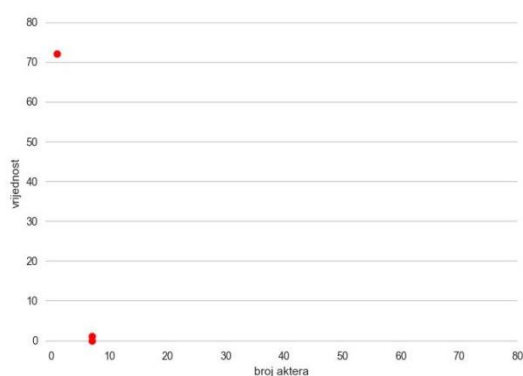
Graf 169: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom s težinskim vezama

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza upućuje i/ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom s težinskim vezama u grafu 169. vidljivo je kako 13 aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o šest grupa: Caritas, Zbor, Mladi župe, Molitvena zajednica, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće te sedam pojedinaca Ivani Cerjak, N.B., Ivani Lučan, Luciji Kolarec, B.K., S.M., Nikoli Tomaševiću. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 72, a riječ je o akteru župniku. I na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 73, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 170: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prethodni graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 170. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom prema ulaznim stupnjevima, a prema podacima u grafu 170., osam aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik i sedam pojedinaca: Ivani Cerjak, N.B., Ivani Lučan, Luciji Kolarec, B.K., S.M., Nikoli Tomaševiću koji usmjeruju svoju vezu. Šest aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o šest grupa: Caritasu, Zboru, Mladi župe, Molitvenoj zajednici, Župnom pastoralnom vijeću, Župnom ekonomskom vijeću. I na kraju jedan akter ima vrijednost 73 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 171: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količina informacija koju šalje određeni akter prikazana je na grafu 171. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, kako je vidljivo u grafu 171., sedam aktera ima težinu veze vrijednosti

0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o šest grupa: Caritasu, Zboru, Mladima župe, Molitvenoj zajednici, Župnom pastoralnom vijeću, Župnom ekonomskom vijeću te o akteru župna zajednica. Sedam aktera pojedinaca ima vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o sedam aktera pojedinaca: Ivani Cerjak, N.B., Ivani Lučan, Luciji Kolarec, B.K., S.M., Nikoli Tomaševiću. I na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 72 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku. Ovim grafom se pokazuje da je župnik akter koji šalje najveći broj informacija.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom, vidljivo je kako je župna zajednica Authority akter. S druge pak strane osam aktera su Hub akteri, a riječ je o akterima župniku i sedam pojedinaca koji usmjeruju svoje veze prema Authority akteru.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja Sv. Križa u Kravarskom je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim aktivnostima u župi. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Aktivno i izravno sudjelovanje vjernika laika u župnom apostolatu pokazuje brojnost (sedam) aktera s imenom i prezimenom. Oni usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici koju oblikuju, stvaraju nove poticaje, svjedoče, komuniciraju kao vjernici te župe. Njihove veze usmjerene su na župnu zajednicu, a nisu usmjerene prema župniku. To je aktivno zalaganje vjernika laika i početak deklerikalizacije dosadašnjeg pastoralnog modela gdje je župnik „Bonus Pastor“ sve, baš sve.

2.4.8. Osvrt na istraživanje Sisačke biskupije

Od mogućih deset župa s najvećim brojem vjernika na području Sisačke biskupije u istraživanju provedenom od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. sudjelovalo je sedam župa, odnosno njih 70 posto jer su imale pastoralne, duhovne i kulturne informacije vezane za to vremensko razdoblje.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Sisačke biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od sedam promatranih župa jedna trijada koja pripada jednostavnijim mreža, a čine ju tri aktera i dvije veze. Potom slijedi šest župa koje imaju složenu mrežu, odnosno uočen je velik broj pastoralnih grupa i aktera pojedinaca. Vidljivo je kako u 85 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi što pokazuje interaktivnost u mrežnom pastoralu između župnika, različitih pastoralnih grupa i aktera pojedinaca.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih sedam župa. Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u svih sedam župa najveći pošiljatelj informacija, dok je župna zajednica najveća primateljica. Treba istaknuti Župu Uznesenja BDM u Kloštar Ivaniću u kojoj je osobito vidljiva istaknuta uloga Franjevačkog svjetovnog reda i Franjevačke mladeži.

U pogledu umreženosti samih mrežnih stranica župa, od sedam promatranih župa samo jedna ima i službeni Facebook profil, a njih četiri ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Sisačke biskupije, odnosno 14,28 posto župa ima Facebook profil, a 57,12 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Sisačke biskupije.

2.5. Varaždinska biskupija

Tablica 8: *Popis župa u Varaždinskoj biskupiji*

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
005_001	Sv. Vid, Varaždin	www.zupa-vid-varazdin.hr
005_002	Sv. Nikola, Varaždin	www.zupa-sv-nikole-varazdin.hr
005_003	Sv. Nikola, Čakovec	www.ofm.hr/zupa_cakovec/
005_004	Sv. Marija Magdalena, Ivanec	
005_005	Euharistijsko svetište Predragocjene Krv Kristove, Ludbreg	www.svetiste-ludbreg.hr
005_006	Presveto Trojstvo, Nedelišće	
005_007	Sv. Vid, Pitomača	
005_008	Sv. Mihael, arkandeo, Sračinec	www.zupa-sracinec.hr
005_009	Sv. Juraj mučenik, Maruševec	
005_010	Sv. Josip, Varaždin	www.zupa-sv-josip-vz.hr

Prema tablici 8. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Varaždinske biskupije šest župa imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Sv.Vid u Varaždinu, Sv. Nikola u Varaždinu, Sv.

Nikola u Čakovcu, Euharistijsko svetište Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu, Sv. Mihael, arkandeo u Sračincu i Sv. Josip u Varaždinu.

2.5.1. Župa sv. Vida, Varaždin

www.zupa-vid-varazdin.hr

Mrežna stranica Župe sv. Vida je www.zupa-vid-varazdin.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežna stranica varaždinske župe ima 8 aktera i 8 veza. Aktere Župe sv. Vida pokazuje slika broj 40., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 41. Akteri su župna zajednica, župnik i 6 grupa: Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Mladi u župi
4	"Zbor mladih "Via""
5	Ljudima prijatelj
6	Franjevački svjetovni red
7	Vjeronauk

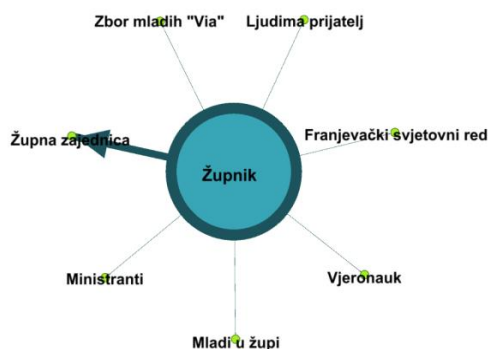
Slika 40: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Vida

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		4
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1

Slika 41: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Vida

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, zatim distribucija aktera u mreži kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama kao i

distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju vrijednosti Authority i Hub aktera.



Graf 172: Struktura mrežne stranice Župe sv. Vida

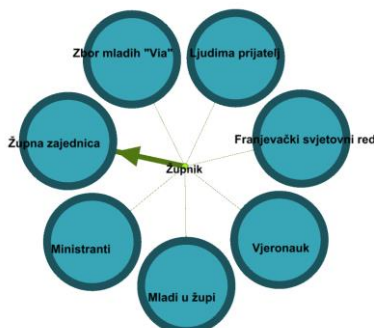
Graf 172. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Vida koju čine osam aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s nekoliko duhovno-pastoralnih grupa. Imena grupa predstavljaju kako je duhovno-pastoralni rad posebice usmjeren na rad s mladima kao Mladi u župi i Zbor mladih „Via“. No, u strukturnom predstavljanju mrežne stranice Župe sv. Vida ističu se dva aktera koji imaju središnje mjesto i ulogu u mreži, a riječ je o akterima župnik i župna zajednica.



Graf 173: Akteri mrežne stranice Župe sv. Vida prema izlaznim stupnjevima

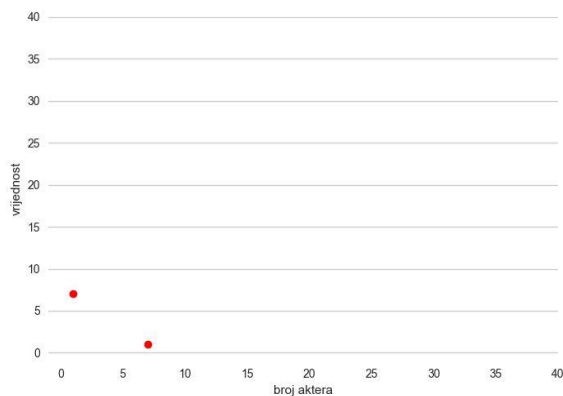
Neke vrijednosti aktera pokazuju ulazni i izlazni stupnjevi pojedinog aktera. Tako graf 173. prikazuje aktere mrežne stranice i njihove izlazne stupnjeve Župe sv. Vida odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim grupama koje se aktivno zauzimaju u radu župe. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice. To zapravo

znači kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje koje se odnose na župu, odnosno imajući u vidu strukturu mreže župe komunicira te sadržaje različitim akterima mreže te župe.



Graf 174: Akteri mrežne stranice Župe sv. Vida prema ulaznim stupnjevima

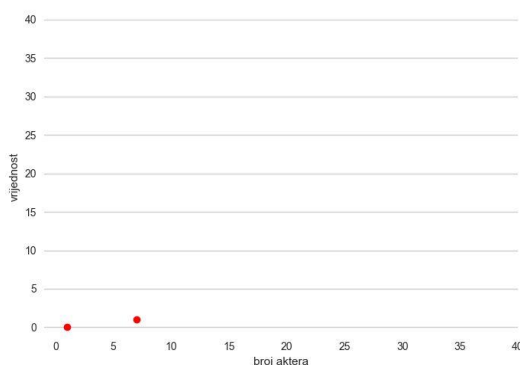
Graf 174. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Vida prema ulaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema grupi župna zajednica te navedenim šest grupa koje djeluju u duhovno-pastoralnim aktivnostima. Prema dobivenim rezultatima grafa jasno se prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica različitih župnih obavijesti, dok ostali akteri mreže župe rijetko dobivaju informacije od župnika.



Graf 175: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida

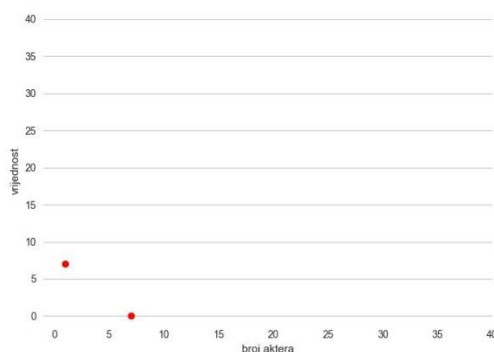
Koliki utjecaj određeni akter ima na druge aktere pokazuje nam distribucija aktera u mreži. Tako što je akter povezaniji s drugim akterima to ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida, koju pokazuje graf 175., vidljivo je kako sedam aktera imaju vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 7. Riječ je akteru župna zajednica i šest grupa: Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Akter

župnik daje usmjerenu veze akteru župna zajednica i šest grupa Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk.



Graf 176: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida prema ulaznim stupnjevima

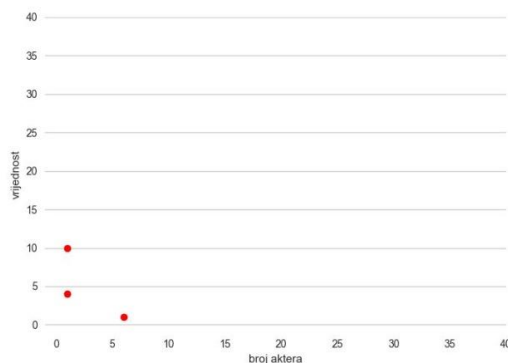
Ovaj graf nam prikazuje koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 176., uočava se kako jedan akter imaju ulazni stupanj 0, a sedam aktera ima vrijednost 1. To znači da akteri župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. S druge pak strane, sedam aktera odnosno šest grupa: Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk te akter župna zajednica imaju jedan ulazni stupanj i to je usmjerena veza od aktera župnika.



Graf 177: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida prema izlaznim stupnjevima

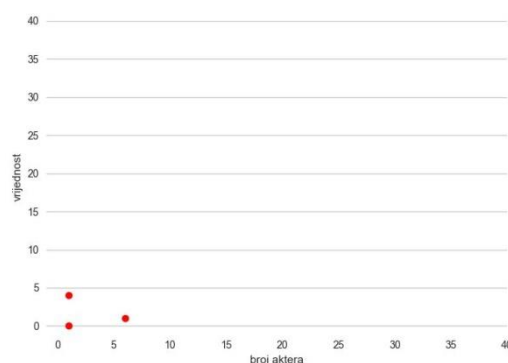
Za razliku od ranijeg grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 177., vidljivo je kako sedam aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 7. To znači da akter župna zajednica nema niti jedan izlazni stupanj, dok ih akter župnik ima sedam,

odnosno njegove veze su usmjerene prema akterima župnoj zajednici i šest grupa. Graf pokazuje kako je župnik začetnik najvećeg broja veza, jer upravo on komunicira informacije koje se odnose na duhovne i pastoralne aktivnosti usmjerene prema svim akterima u župi.



Graf 178: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama

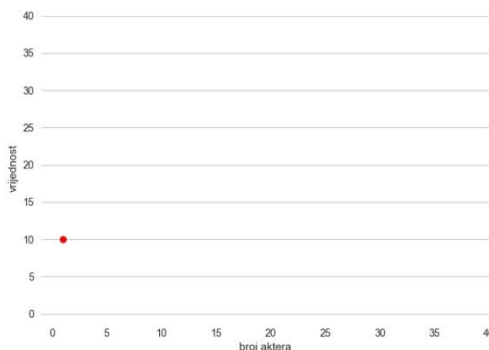
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama, koju pokazuje graf 178., vidljivo je kako šest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o šest grupa: Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10, a riječ je o akteru župnik, što znači da župnik komunicira najveći broj obavijesti i od svih drugih aktera koji se nalaze u strukturi navedene mrežne stranice.



Graf 179: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 179. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 179., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to znači da nema ulaznih veza. Riječ je o akteru župniku. Potom šest aktera, odnosno šest grupa: Ministranti, Mladi u

župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk imaju težinu veze vrijednosti 1, dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 180: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 180. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Vida s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 180., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 10 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Vida sedam aktera su Authority akteri. Riječ je o akteru župna zajednica i 6 grupa Ministranti, Mladi u župi, Zbor mladih „Via“, Ljudima prijatelj, Franjevački svjetovni red i Vjeronauk. Nazivaju se Authority akteri jer je veza prema njima usmjerena. S druge pak strane vidljivo je da je akter župnik Hub akter, odnosno onaj koji ukazuje na Authority aktere, a koji je ujedno i jedini začetnik usmjerene veze na župnoj mrežnoj stranici Župe sv. Vida.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Vida, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe sv. Vida pokazuje određeni dinamizam koji pokazuje postojanje tek nekoliko aktera koji djeluju u različitim pastoralnim aktivnostima u župi. Sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 7 veza. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. U župi

djeluje nekoliko grupa čiji nazivi otkrivaju posebnu pastoralnu brigu prema djeci i mladima kao i karitativnu djelatnost prema onima kojima je solidarnost i pomoć potrebita.

2.5.2. Župa sv. Nikole, Varaždin

www.zupa-sv-nikole-varazdin.hr

Mrežna stranica Župe sv. Nikole u Varaždinu je www.zupa-sv-nikole-varazdin.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica ove župe ima 9 aktera i 9 veza. Aktere Župe sv. Nikole prikazuje slika broj 42., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 43. Akteri su župna zajednica, župnik i sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići i Pučki zbor.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Djeca
3	Zajednica mladih
4	Katekumeni
5	Kursiljo
6	Donum
7	Nikolići
8	Pučki zbor

Slika 42: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		66
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1

Slika 43: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu



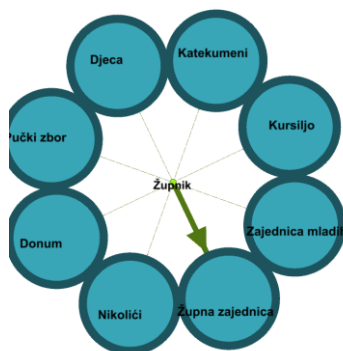
Graf 181: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu*

Graf 181. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu koju čine devet aktera i cjelokupnost njihovih veza. Pored župnika, koji je očekivani redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluje sedam grupa koje svoje duhovno-pastoralne i društveno-kulturne sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice. Prema samim imenima grupa prepoznaje se prije svega duhovno, pastoralno i kulturno djelovanje u grupama Djeca, Zajednica mladih, Donum, Nikolići i Pučki zbor te se bilježi i posebno djelovanje crkvenih pokreta kao Katekumeni i Kursiljo.



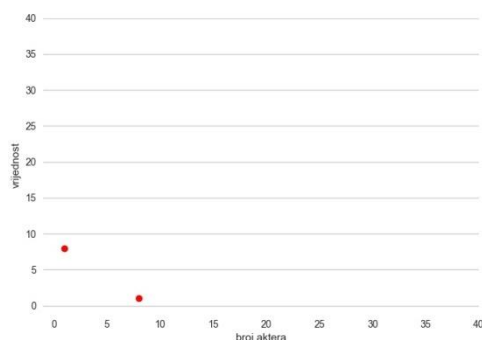
Graf 182: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema izlaznim stupnjevima*

Prema deskripciji grafa 182., koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici jedini začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe.



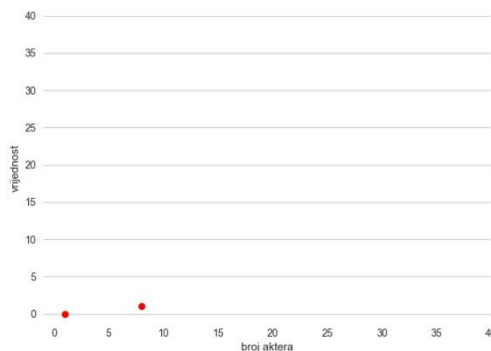
Graf 183: Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 183. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema ulaznim stupnjevima odnosno veze koje akteri župna zajednica i grupe primaju od aktera župnika u navedenoj župnoj mrežnoj stranici. Graf pokazuje kako župna zajednica više obavijesti prima od župnika nego drugi akteri te župne mrežne stranice.



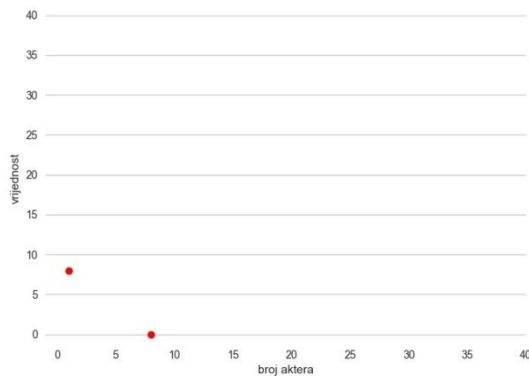
Graf 184: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu

O utjecaju pojedinog aktera u mreži prikazuje distribucija aktera. Tako što je određeni akter povezaniji s drugim akterima, to ima veći utjecaj nad drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu, koju pokazuje graf 184., vidljivo je kako osam aktera imaju vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 8. Riječ je o akteru župna zajednica i sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor koji dobivaju usmjerenu vezu od strane aktera župnika. S druge pak strane akter župnik ima vrijednost 8, odnosno on usmjeruje svoju vezu prema 8 aktera, sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor i akteru župna zajednica. Ovaj graf pokazuje kako je akter župnik najutjecajniji akter na župnoj mrežnoj stranici Župe sv. Nikole u Varaždinu.



Graf 185: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema ulaznim stupnjevima

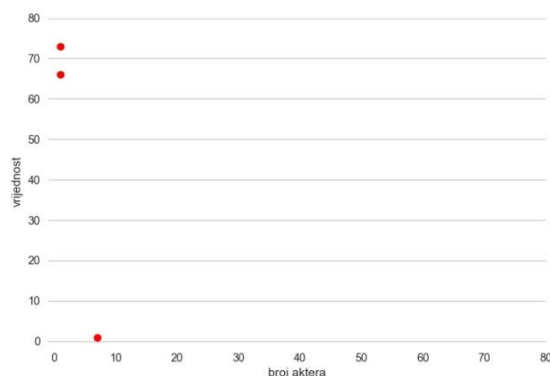
Nakon opće distribucije aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu, ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 185., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, dok osam aktera ima vrijednost 1. Riječ je o akteru župniku koji ne prima niti jednu usmjerenu vezu, dok akter župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor dobivaju usmjerenu vezu od strane župnika.



Graf 186: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema izlaznim stupnjevima

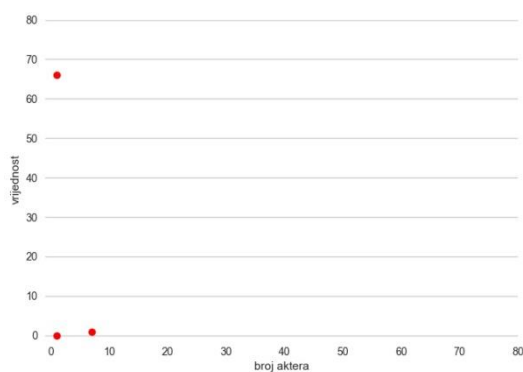
Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu prema izlaznim stupnjevima koje pokazuje graf 186. uočava se kako osam aktera ima vrijednost izlaznog stupnja 0, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 8. Riječ je o akterima župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor koji nisu začetnici usmjerene veze. S druge pak strane župnik je začetnik usmjerene veze prema akteru župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor.

Ovaj graf pokazuje kako je župnik jedini akter u mreži koji pruža obavijesti svim drugim akterima koji čine strukturu mreže Župe sv. Nikole u Varaždinu.



Graf 187: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama*

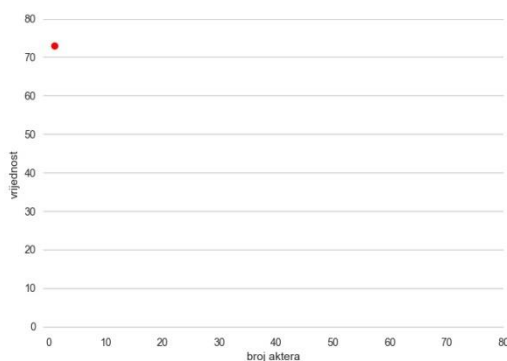
Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama, koju pokazuje graf 187., vidljivo je kako sedam aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 66, a riječ je o akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 73, a riječ je o akteru župniku.



Graf 188: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 188., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim

stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Potom je očito kako sedam aktera ima težinu vezu vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o sedam aktera, odnosno sedam grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor. I na kraju graf pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 66, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 189: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima koje pokazuje graf 189. vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 73 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Kako smo ranije isticali u daljnjoj analizi mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu nećemo donositi grafove Authority i Hub aktera zbog čitljivost teksta, nego samo rezultate. Tako dobivenim rezultatima osam aktera su Authority akteri, a riječ je o akterima župna zajednica i 7 aktera, odnosno 7 grupa: Djeca, Zajednica mladih, Katekumeni, Kursiljo, Donum, Nikolići, Pučki zbor prema kojima akter župnik usmjeruje svoju vezu. S druge strane pak vidljivo je kako je jedan Hub akter, odnosno onaj koji ukazuje na Authority aktere, a riječ je o akteru župniku.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe sv. Nikole u Varaždinu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe sv. Nikole sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te nekoliko pastoralnih i kulturnih grupa. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici župe jest sam župnik. Treba istaknuti, premda nije riječ o župi s brojnim grupama, rezultati istraživanja nam pokazuju kako je riječ o učestaloj komunikaciji župnika prema župnoj zajednici te pomoću

uspostavljenih mrežnih veza narativno posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje, evangelizira i poučava u vjerskom nauku.

2.5.3. Župa sv. Nikole, Čakovec

www.ofm.hr/zupa_cakovec/

Mrežna stranica Župe sv. Nikole u Čakovcu je www.ofm.hr/zupa_cakovec/. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica ove župe ima 27 aktera i 26 veza.

Aktere Župe sv. Nikole u Čakovcu prikazuje slika broj 44., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 45. Akteri su: župnik, župna zajednica i 19 grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke te 6 aktera pojedinaca Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinšćak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan.

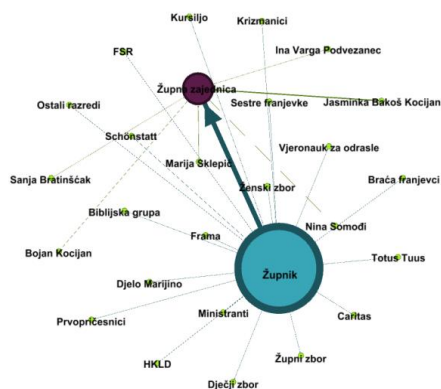
Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	FSR
3	Biblijska grupa
4	Dječji zbor
5	Župni zbor
6	Ženski zbor
7	Ministranti
8	Caritas
9	Vjeronauk za odrasle
10	HKLD
11	Schönstatt
12	Totus Tuus
13	Kursiljo
14	Djelo Marijino
15	Frama
16	Prvopričesnici
17	Krizmanici
18	Ostali razredi
19	Braća franjevci
20	Sestre franjevke
21	Jasminka Bakoš Kocijan

- 22 Marija Sklepić
- 23 Sanja Bratinščak
- 24 Ina Varga Podvezanec
- 25 Nina Somođi
- 26 Bojan Kocijan

Slika 44: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu

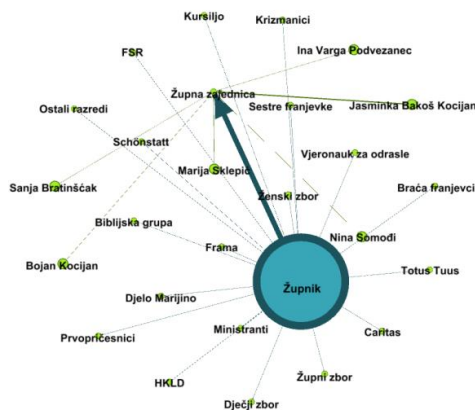
Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		28
0	2	1		1
0	3	2		1
0	4	3		1
0	5	4		1
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
0	12	11		1
0	13	12		1
0	14	13		1
0	15	14		1
0	16	15		1
0	17	16		1
0	18	17		1
0	19	18		1
0	20	19		1
21	1	20		6
22	1	21		2
23	1	22		1
24	1	23		1
25	1	24		1
26	1	25		1

Slika 45: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu



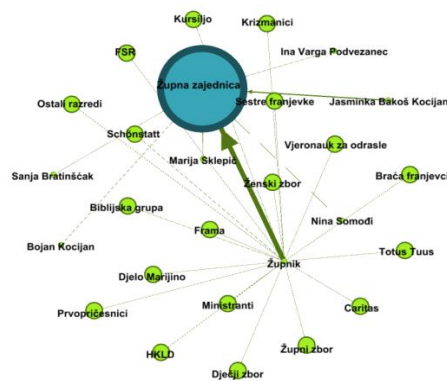
Graf 190: Struktura mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu

Graf 190. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu koju čine dvadeset i šest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



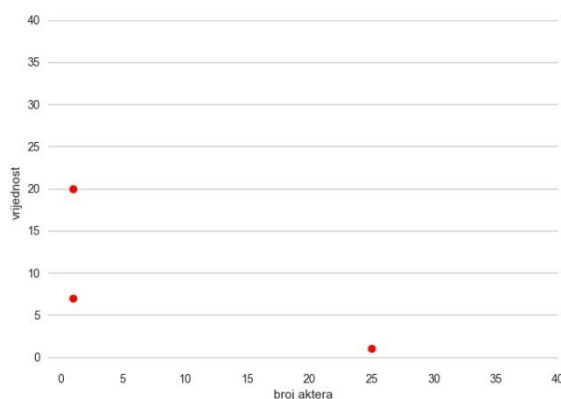
Graf 191: Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema izlaznim stupnjevima

Graf 191. prikazuje aktere i njihove izlazne stupnjeve mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite aktivnosti unutar župe kao i veze pojedinaca koje su usmjerene prema župnoj zajednici.



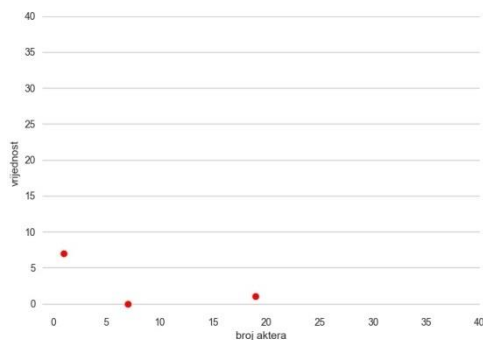
Graf 192: Akteri mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema ulaznim stupnjevima

Graf 192. prikazuje aktere mreže mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema grupi župnoj zajednici te navedenim devetnaest grupa koje djeluju u različitim duhovnim, pastoralnim, društvenim i kulturnim aktivnostima kao i veze pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica informacija.



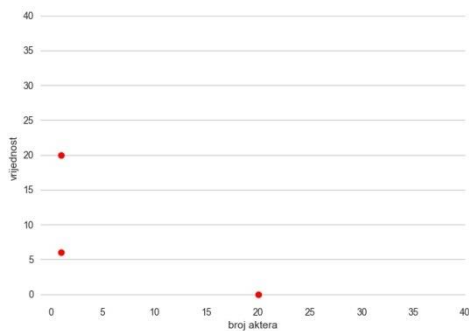
Graf 193: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu*

Ovaj graf nam pokazuje međusobnu povezanost aktera. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu, koju pokazuje graf 193., vidljivo je kako dvadeset i pet aktera imaju vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 7, a jedan akter ima vrijednost 20. Tako je 19 aktera, odnosno 19 grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke povezano s akterom župnikom te 6 pojedinaca Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan povezano s akterom župna zajednica. Potom slijedi da jedan akter ima vrijednost sedam, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerene veze od aktera župnika i od šest aktera pojedinaca Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan. Graf pokazuje kako jedan akter ima vrijednost 20, a riječ je o akteru župniku koji daje usmjerenu vezu 19 aktera, odnosno 19 grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke i daje usmjerenu vezu župnoj zajednici.



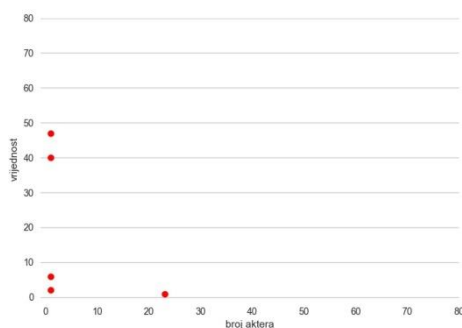
Graf 194: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema ulaznim stupnjevima

Kako bi doznali koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam prikazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema ulaznim stupnjevima koje pokazuje graf 194. uočava se kako sedam aktera ima ulazni stupanj vrijednosti 0, devetnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 7. To znači da akteri župnik, Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. S druge pak strane, 19 aktera odnosno grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke povezano s akterom župnikom te 6 pojedinaca Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan ima jedan ulazni stupanj i to je veza od aktera župnika prema navedenim grupama, dok akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od strane župnika i Jasminke Bakoš Kocijan, Marije Sklepić, Sanje Bratinščak, Ine Varge Podvezanec, Nine Somođi te Bojana Kocijana.



Graf 195: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema izlaznim stupnjevima

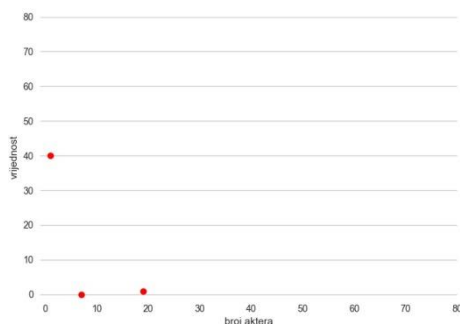
Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri šalju informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 195., vidljivo je kako dvadeset aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 6, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 20. To znači da akter župna zajednica i 19 aktera, odnosno 19 grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke nemaju niti jedan izlazni stupanj dok ih akteri Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan imaju 1, odnosno njihove veze su usmjerene prema akteru župna zajednica. Akter župnik ima usmjerenu vezu prema 19 aktera, odnosno 19 grupa FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke i akteru župna zajednica.



Graf 196: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama

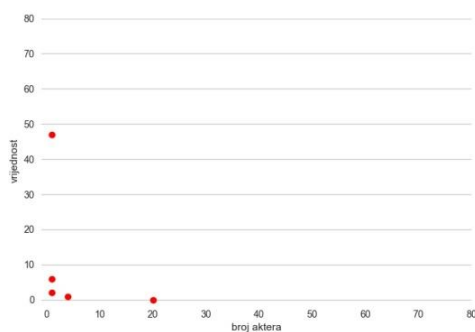
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski vrstu veza sadrži određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama, koju pokazuje graf 196., vidljivo je kako dvadeset i tri aktera ima vrijednost 1, a riječ je o 19 aktera, odnosno 19 grupa FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke koje su povezane s akterom župnikom te 4 aktera pojedinaca Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan. Potom jedan akter

ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Marija Sklepić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 6, a riječ je o akteru Jasminka Bakoš Kocijan. Graf dalje pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 40, a riječ je o akteru župna zajednica, dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 47, a riječ je o akteru župnik.



Graf 197: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 197. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 197., vidljivo je kako sedam aktera ima težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik te Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinščak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan. Potom je očito kako devetnaest aktera ima težinu vezu 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o 19 grupa FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke. I na kraju graf prikazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 40 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 198: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 198. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 198., vidljivo je kako dvadeset aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to su akteri župna zajednica i 19 aktera, odnosno 19 grupa: FSR, Biblijska grupa, Dječji zbor, Župni zbor, Ženski zbor, Ministranti, Caritas, Vjeronauk za odrasle, HKLD, Schönstatt, Totus Tuus, Kursiljo, Djelo Marijino, Frama, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Braća franjevci, Sestre franjevke. Četiri aktera imaju težinu veze vrijednost 1, a riječ je o akterima Sanja Bratinšćak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Marija Sklepić dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 6 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Jasminka Bakoš Kocijan. Graf također prikazuje kako jedan akter ima težinu veze 47 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane iščitava se kako su 7 aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri župnik i Jasminka Bakoš Kocijan, Marija Sklepić, Sanja Bratinšćak, Ina Varga Podvezanec, Nina Somođi, Bojan Kocijan.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Nikole u Čakovcu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe sv. Nikole je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u župi.

2.5.4. Župa Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove, Ludbreg

www.svetiste-ludbreg.hr

Mrežna stranica Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove je www.svetiste-ludbreg.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežna stranica ove župe ima 15 aktera i 14 veza. Aktere Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove pokazuje slika broj 45., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 46. Akteri su župna zajednica, župnik i pojedinci: s. Hijacinta Matanović, Nikolina Tomašić, Marta Mihin, Jasminka Bakoš Kocijan, vlč. Silvio Koščak, Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Ivana Biškup, Karla Krušelj, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	s. Hijacinta Matanović
3	Nicolina Tomašić
4	Marta Mihin
5	Jasminka Bakoš Kocijan
6	vlč. Silvio Koščak
7	Danka Horvatić
8	Marija Kosec
9	Željko Martinković
10	Ivana Biškup
11	Karla Krušelj
12	Sara Šabani
13	Iva Kuzmić
14	Darko Rajh

Slika 45: *Popis aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove*

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		10
2	0	1		14
3	0	2		7
4	0	3		3
5	0	4		2
6	0	5		21
7	0	6		1
8	0	7		1
9	0	8		1
10	0	9		2
11	0	10		2
12	0	11		1

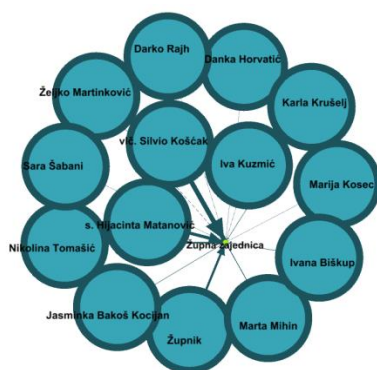
13	0	12	1
14	0	13	1

Slika 46: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove*



Graf 199: *Struktura mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove*

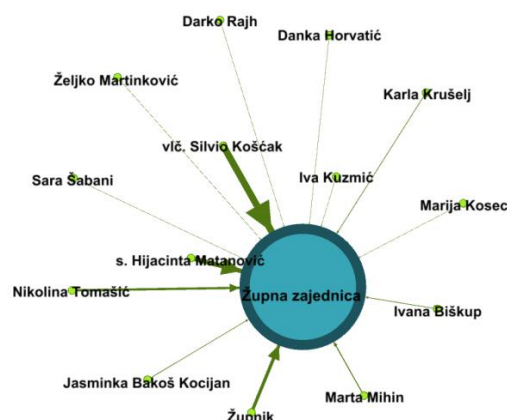
Graf 199. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove koju čine petnaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni podaci pokazuju kako u župnoj mreži nema grupa, osim župne zajednice, s jedne strane, a s druge pak strane imamo naglašeno personalizirano djelovanje putem mrežne župne stranice Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove.



Graf 200: *Akteri mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu prema izlaznim stupnjevima*

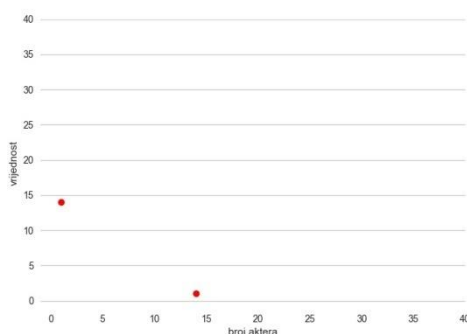
Graf 200. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od aktera župnika i drugih aktera pojedinaca prema akteru župna zajednica. Tako su sve informacije

informativnog, evangelizacijskog i duhovnog te kulturnog karaktera upućene župnoj zajednici.



Graf 201: Akteri mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema ulaznim stupnjevima

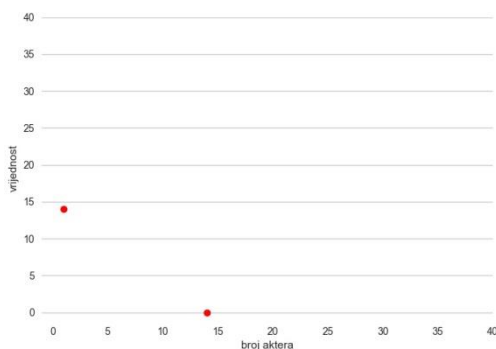
Graf 201. prikazuje akteri mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od svih petnaest aktera, aktera župnika i personaliziranih aktera pojedinaca prema grupi župnoj zajednici. Jasno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica informacija od strane vjernika laika i posvećenih osoba koje sudjeluju u pastoralnom radu u Župi Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove.



Graf 202: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove

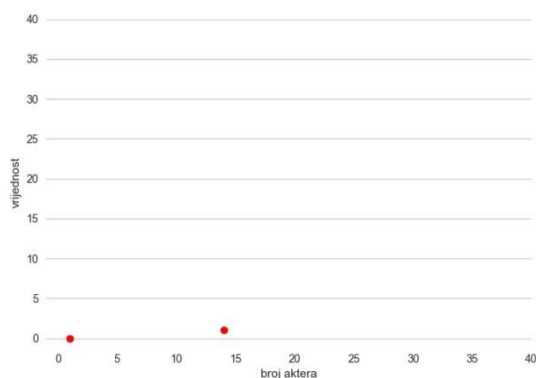
Ovaj graf pokazuje s koliko je aktera povezan određen akter. Naime, određeni akter je utjecajniji ako je povezan s više aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove, koju pokazuje graf 202., vidljivo je kako četrnaest aktera imaju vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 14. Riječ je o akterima

župniku i 13 pojedinaca: s. Hijacinta Matanović, Nikolina Tomašić, Marta Mihin, Jasminka Bakoš Kocijan, vlč. Silvio Koščak, Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Ivana Biškup, Karla Krušelj, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. S druge pak strane akter župna zajednica ima vrijednost 14, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i 13 pojedinaca s. Hijacinta Matanović, Nikolina Tomašić, Marta Mihin, Jasminka Bakoš Kocijan, vlč. Silvio Koščak, Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Ivana Biškup, Karla Krušelj, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh.



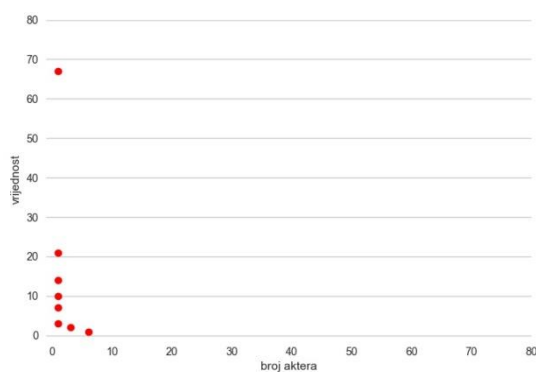
Graf 203: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam pak otkriva koji akter prima usmjerenu vezu, odnosno prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 203., uočava se kako četrnaest aktera ima ulazni stupanj 0, dok jedan akter ima ulazni stupanj 14. Riječ je o akterima župniku i 13 pojedinaca s. Hijacinta Matanović, Nikolina Tomašić, Marta Mihin, Jasminka Bakoš Kocijan, vlč. Silvio Koščak, Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Ivana Biškup, Karla Krušelj, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh koji nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. S druge pak strane akter župna zajednica prima usmjerene veze od aktera župnik i 13 pojedinaca s. Hijacinta Matanović, Nikolina Tomašić, Marta Mihin, Jasminka Bakoš Kocijan, vlč. Silvio Koščak, Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Ivana Biškup, Karla Krušelj, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh.



Graf 204: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema izlaznim stupnjevima*

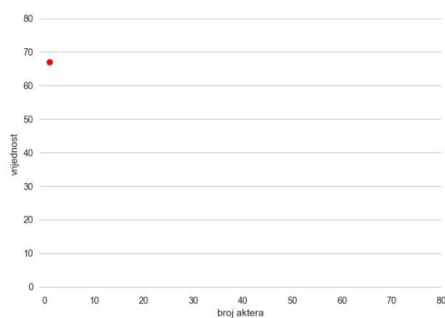
U suprotnosti s ranijim grafom, ovaj nam graf otkriva koji akteri šalju usmjerenu vezu, odnosno tko je pošiljalatelj informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 204., uočava se kako jedan akter ima izlazni stupanj 0, dok četrnaest aktera ima izlazni stupanj 1. Riječ je o akteru župna zajednica koji nije začetnik niti jedne usmjerene veze pa stoga nema niti jedan izlazni stupanj. S druge pak strane akter župnik i 13 aktera pojedinaca imaju izlazni stupanj 1 i to usmjerenu vezu prema akteru župna zajednica.



Graf 205: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove s težinskim vezama*

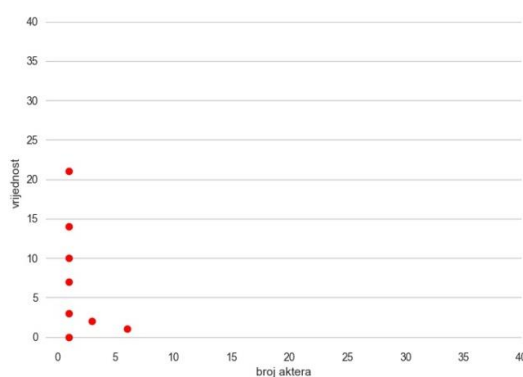
Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupni broj informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove s težinskim vezama, koju pokazuje graf 205., vidljivo je kako šest aktera ima težinu veze vrijednost 1, a riječ je o akterima Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh. Potom tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akterima Jasminka Bakoš Kocijan, Ivana Biškup i Karla

Krušelj dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3, a riječ je o akteru Marta Mihin. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7, a riječ je o akteru Nikolina Tomašić. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10, a riječ je o akteru župnik; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 14, a riječ je o akteru s. Hijacinta Matanović. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 21, a riječ je o akteru vlč. Silvio Koščak. Jedan akter pak ima težinu veze vrijednosti 67, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 206: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 206., uočava se kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 67 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 207: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje prema drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 207., pokazuje

kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica. Šest aktera ima težinu veze vrijednost 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Danka Horvatić, Marija Kosec, Željko Martinković, Sara Šabani, Iva Kuzmić i Darko Rajh. Tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Jasminka Bakoš Kocijan, Ivana Biškup i Karla Krušelj, dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Marta Mihin. Jedan akter potom ima težinu veze vrijednosti 7 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Nikolina Tomašić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 14 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru s. Hijacinta Matanović te na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 21 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru vlč. Silvio Koščak.

Prema dobivenim rezultatima daljnje analize mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove, Authority akter je župna zajednica. S druge pak strane vidljivo je da su drugi akteri, njih 14, Hub akteri, odnosno župnik i akteri pojedinci koji ukazuju na Authority akter.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove je dinamična, a sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te trinaest aktera pojedinaca. Dobiveni podaci pokazuju kako u župnoj mreži nema grupa, osim župne zajednice, s jedne strane, a s druge pak strane imamo naglašeno personalizirano djelovanje. U ovoj mreži akter župnik se ne ističe budući da u radu ove mrežne stranice uz njega djeluje još trinaest osoba. Stoga se može zaključiti kako se hijerarhijsko djelovanje župnika smanjuje. S obzirom na učestalost komunikacije 14 aktera s akterom župna zajednica nije uočena naročit broj veza prema težini. Ali može se uočiti izuzetna aktivnost pojedinaca u radu ove mrežne stranice.

2.5.5. Župa sv. Mihaela, arkandžela, Sračinec

www.zupa-sracinec.hr

Mrežna stranica Župe sv. Mihaela, arkandžela je www.zupa-sracinec.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežne stranice ova župa ima 18 aktera i 17 veza. Aktere Župe sv. Mihaela, arkandžela pokazuje slika broj 48., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 49. Akteri su župnik, župna zajednica, 11 grupa: Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici te 5 pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman.

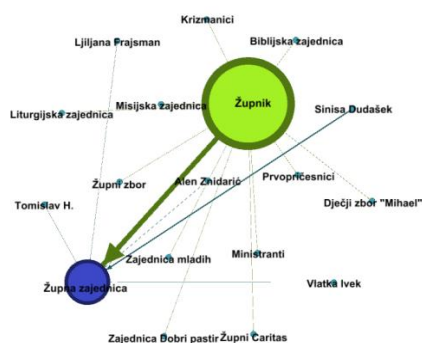
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župni Caritas
3	Ministranti
4	Župni zbor
5	Dječji zbor "Mihael"
6	Zajednica Dobri pastir
7	Zajednica mladih
8	Liturgijska zajednica
9	Biblijska zajednica
10	Misijska zajednica
11	Prvopričesnici
12	Krizmanici
13	Alen Znidarić
14	Tomislav H.
15	Vlatka Ivek
16	Sinisa Dudašek
17	Ljiljana Frajsman

Slika 48: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandžela

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		138
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1

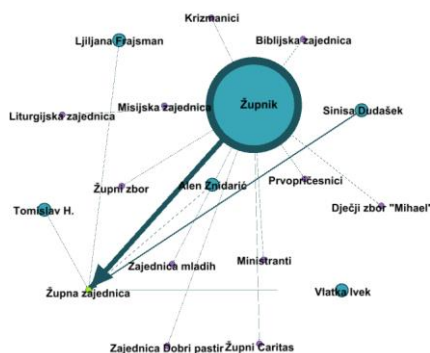
1	10	9	1
1	11	10	1
1	12	11	1
13	0	12	1
14	0	13	1
15	0	14	1
16	0	15	29
17	0	16	1

Slika 49: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela



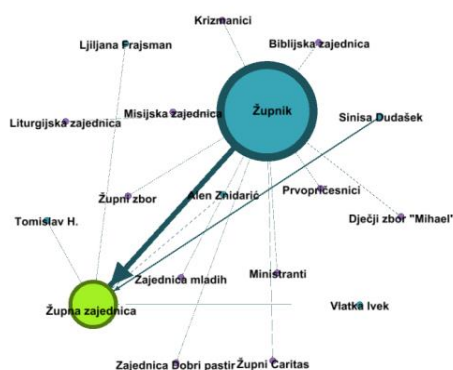
Graf 208: Struktura mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela

Graf 208. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela koju čine osamnaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama te aktivnim pojedincima. U strukturalnom pak prikazivanju ističu se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



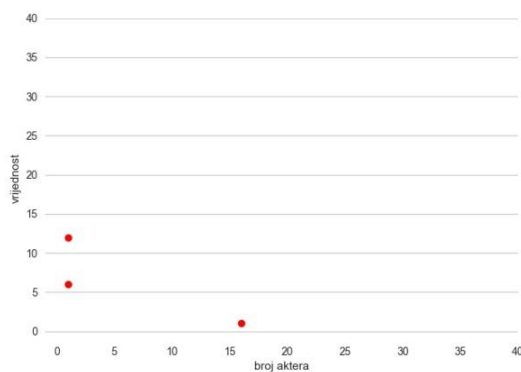
Graf 209: Akteri mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela prema izlaznim stupnjevima

Graf 209. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mihaela i njihove izlazne stupnjeve, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar župe kao i usmjerene veze aktera pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema akteru župna zajednica i akterima grupama koji djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira većinu pastoralnih, duhovnih ili informacijskih sadržaja povezane uz župu svim vjernicima, odnosno prema strukturi mreže različitim akterima mreže te župe. I akteri pojedinci usmjeruju svoje informacije akteru župna zajednica.



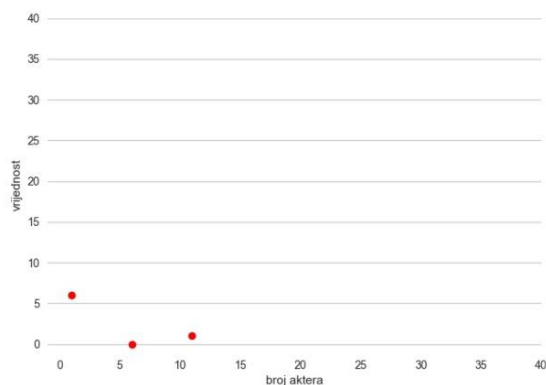
Graf 210: Akteri mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela prema ulaznim stupnjevima

Graf 210. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela i njihove ulazne stupnjeve, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od župnika te pojedinaca kao i veze koje su usmjerene od aktera župnika prema različitim župnim aktivnostima. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



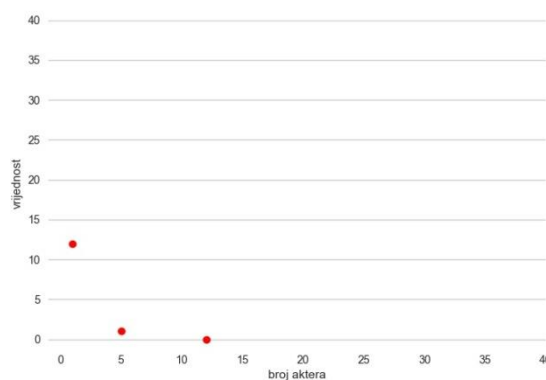
Graf 211: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela

Iz ovoga grafa iščitavamo s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji, to ima veći utjecaj u mreži. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela, koju pokazuje graf 211., vidljivo je kako šesnaest aktera imaju vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 6, dok jedan akter ima vrijednost 12. Vrijednost 1 imaju akteri jedanaest grupa: Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici koje dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te 5 aktera pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom akter župna zajednica ima vrijednost 6 jer dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i 5 pojedinaca: Alena Znidarića, Tomislava H., Vlatke Ivek, Siniše Dudaške, Ljiljane Frajsman. Graf pokazuje kako jedan akter ima vrijednost 12, a riječ je o akteru župnik koji usmjeruje svoju veze prema akteru župna zajednica i 11 grupa Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici.



Graf 212: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela prema ulaznim stupnjevima

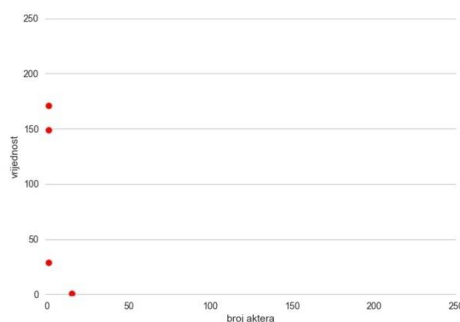
Kako bi se utvrdilo tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 212., uočava se kako šest aktera ima ulazni stupanj 0, jedanaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 6. To znači da akteri župnik, Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima i imaju ulazni stupanj 0. S druge pak strane, jedanaest aktera odnosno grupa ima vrijednost ulaznog stupnja 1, a tu vezu one primaju od aktera župnika. Na kraju jedan akter župna zajednica ima 6 ulaznih stupnjeva, odnosno usmjerenih veza koje prima od župnika i 5 aktera pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman.



Graf 213: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela prema izlaznim stupnjevima

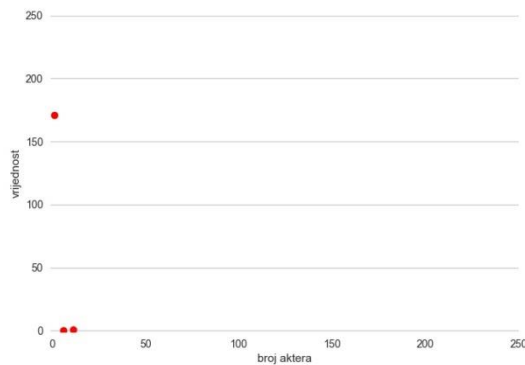
Tko su začetnici veza, odnosno tko šalje informacije, otkriva nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf

213., vidljivo je kako dvanaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a pet aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 12. To znači da akteri župna zajednica i jedanaest grupa: Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici nemaju niti jedan izlazni stupanj, odnosno imaju vrijednost 0. Akteri Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1 i svoju vezu šalju prema župnoj zajednici. I na kraju ovaj graf pokazuje kako akter župnik svoju vezu šalje prema akteru župna zajednica i jedanaest grupa: Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici i time ima vrijednost 12 izlaznih stupnjeva.



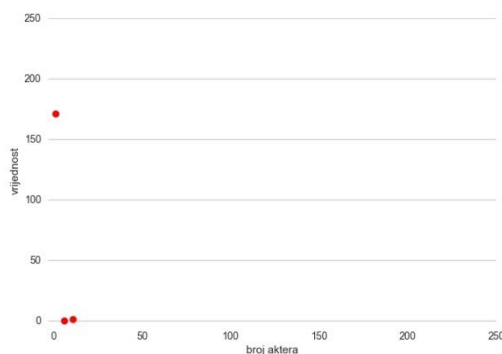
Graf 214: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela s težinskim vezama

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela s težinskim vezama, koju pokazuje graf 214., vidljivo je kako petnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o 11 grupa Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici i 4 pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Ljiljana Frajsman. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze vrijednosti 29, a riječ je o akteru Siniša Dudašek. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 149, a riječ je o akteru župnik te na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 171, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 215: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam pokazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 215., vidljivo je kako šest aktera ima težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik te 5 pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman. Potom jedanaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o jedanaest grupa: Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Graf također pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 171, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoje veze dobiva od aktera župnika i 5 pojedinaca Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Siniša Dudašek, Ljiljana Frajsman.



Graf 216: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkandela s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao koliku količinu informacija prima određeni akter, graf 216. prikazuje koliku količinu informacija šalje određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne

stranice Župe sv. Mihaela s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 216., vidljivo je kako dvanaest aktera imaju težinu vezu 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica i 11 grupa Župni Caritas, Ministranti, Župni zbor, Dječji zbor "Mihael", Zajednica Dobri pastir, Zajednica mladih, Liturgijska zajednica, Biblijska zajednica, Misijska zajednica, Prvopričesnici, Krizmanici koji nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Potom slijedi da 4 aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o akterima Alen Znidarić, Tomislav H., Vlatka Ivek, Ljiljana Frajsman koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 29, a riječ je o akteru Siniša Dudašek koji svoju vezu također usmjeruje akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 149, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje svoju vezu prema 11 navedenih grupa i akteru župna zajednica.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane, prema dobivenim rezultatima, šest su Hub aktera koji upućuju na Authority akter.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Mihaela, arkanđela, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice ove župe, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima župe. Dobiveni rezultati pokazuju kako su župnik i akteri pojedinci začetnici usmjerene veze, odnosno pošiljatelji informacija. No, župnik je začetnik 12 veza, odnosno šalje informacije svim grupama koji djeluju na područje ove župe kao i župnoj zajednici, ali i akteri pojedinci šalju svoje sadržaje prema župnoj zajednici te tako suobličuju cjelokupan život i djelovanje župe. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima akter župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Uz župnika, usmjerenu vezu ipak prema župnoj zajednici daju i akteri pojedinci koji se putem mrežne stranice obraćaju župnoj zajednici. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.5.6. Župa sv. Josipa, Varaždin

www.zupa-sv-josip-vz.hr

Mrežna stranica župe sv. Josipa je www.zupa-sv-josip-vz.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine, mrežna stranica ove župe ima 10 aktera i 10 veza. Aktere župe sv. Josipa pokazuje slika broj 50., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 51. Akteri su župna zajednica, župnik i 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Zbor mladih Adonai
4	Dječji zbor Hosana
5	Župni zbor
6	Župni Caritas
7	Župno ekonomsko vijeće
8	Župno pastoralno vijeće
9	Župni susreti vjeroučenika

Slika 50: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		19
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1

Slika 51: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Josipa



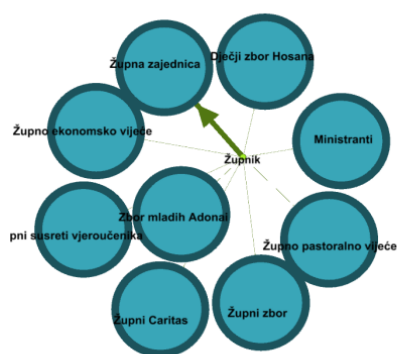
Graf 217: Struktura mrežne stranice Župe sv. Josipa

Graf 217. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Josipa koju čine deset aktera i njihove veze. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s nekoliko župnih grupa koje se bave katehezom, odgojem mladih, župnim pjevanjem, župnim karitasom, upravljanjem župe i gospodarstva. Među akterima župne mrežne stranice izdvajaju se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



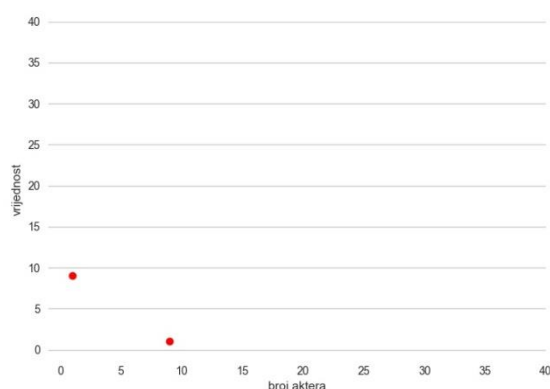
Graf 218: Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa prema izlaznim stupnjevima

Graf 218. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Josipa i njihove izlazne stupnjeve, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti unutar župne. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice, što zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira vjernicima svoje župe sve pastoralne i duhovne obavijesti koje su povezane uz župu.



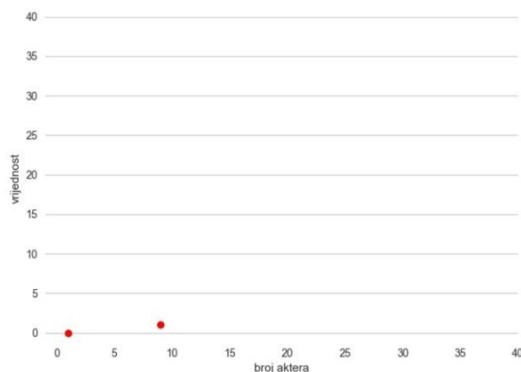
Graf 219: Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 219. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Josipa prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje akter župna zajednica i akteri navedenih grupa primaju od aktera župnika u župnoj mrežnoj stranici sv. Josipa.



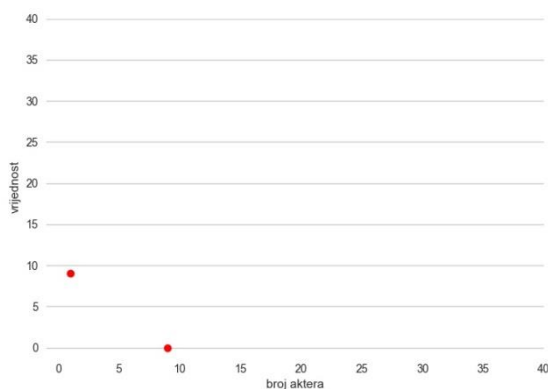
Graf 220: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa

O mogućem utjecaju pojedinog aktera nad drugim akterima pokazuje sljedeći graf. Naime, što je određeni akter povezaniji s drugim akterima to ima veći utjecaj nad drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa, koju pokazuje graf 220., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 9. Naime, akteri župna zajednica i 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika imaju usmjerenu vezu koju dobivaju od župnika. Akter župnik daje usmjerenu vezu akterima župnoj zajednici i 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika.



Graf 221: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa prema ulaznim stupnjevima*

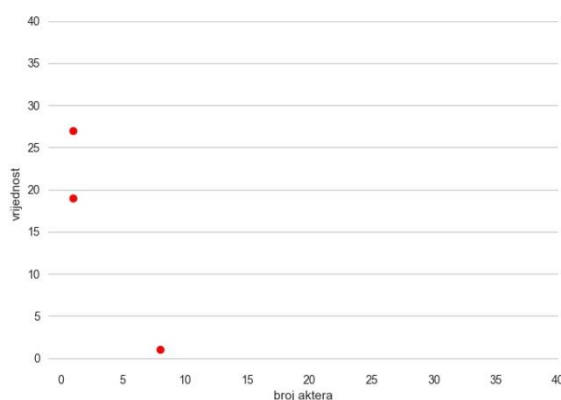
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima različite župne informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 221., uočava se kako jedan akter ima vrijednost ulaznih stupnjeva 0, dok devet aktera ima vrijednost ulaznih stupnjeva 1. Akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj i zato ima vrijednost 0. Devet aktera župna zajednica i 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika imaju ulazni stupanj 0, odnosno primaju vezu od župnika. Akter župnik daje usmjerenu vezu akterima župnoj zajednici 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika.



Graf 222.: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa prema izlaznim stupnjevima*

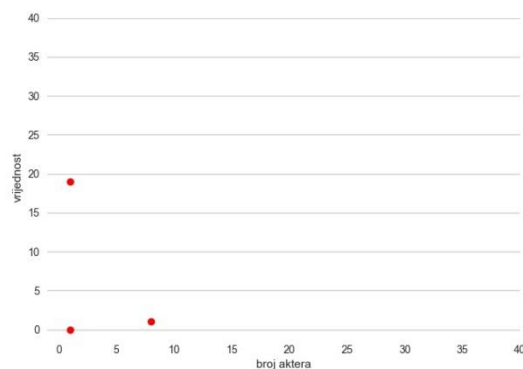
Koji su akteri začetnici usmjerene veze, odnosno koji akteri šalju informacije, pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa prema izlaznim stupnjevima,

koju prikazuje graf 222., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a riječ je o akteru župna zajednica i 8 aktera, odnosno 8 grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika koji usmjerenu vezu koju dobivaju od župnika. Odnosno akter župnik daje usmjerenu vezu akterima župnoj zajednici i osam navedenih grupa. Graf jasno pokazuje kako jedan akter župnik ima vrijednost 9 prema izlaznim stupnjeva, i župnik je začetnik veze koju usmjerava prema župnoj zajednici i prema svim navedenim grupama koje djeluju u župi. Prema dobivenim podacima najveći pružatelj informacija jest župnik, budući da je župnik jedini začetnik usmjerene veze.



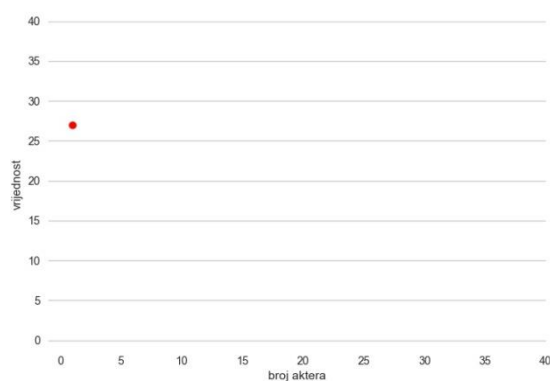
Graf 223.: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama

Ovaj graf pokazuje ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama, koju prikazuje graf 223., vidljivo je kako osam aktera ima težinu veze vrijednost 1, a riječ je o osam aktera, odnosno osam grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 19, a riječ je o akteru župna zajednica te jedan akter ima težinu vrijednosti 27, a riječ je o akteru župnik.



Graf 224: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 224., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a to je akter župnik. Potom osam aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o osam aktera, odnosno osam grupa: Ministranti, Zbor mladih Adonai, Dječji zbor Hosana, Župni zbor, Župni Caritas, Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni susreti vjeroučenika koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Graf također pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 19 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika.



Graf 225: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 225., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 27 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa vidljivo je kako su devet aktera, a to su akteri župna zajednica i 8 grupa, Authority akteri jer primaju usmjerenu vezu od aktera župnika. S druge pak strane vidljivo je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji ukazuje na Authority aktere, a riječ je o akteru župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe sv. Josipa, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice ove varaždinske župe sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te nekoliko pastoralnih i kulturnih grupa. Začetnik svih informacija na mrežnoj stranici župe jest sam župnik. Treba istaknuti, premda nije učestala međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, ipak mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje, evangelizira i poučava u vjerskom nauku ne samo župnu zajednicu nego i pojedine navedene grupe. Imajući u vidu mali broj informacija prema distribuciji aktera s težinskim vezama, odnosno važnost pojedine veze koju pokazuju količina poslanih ili primljenih pastoralnih i duhovnih informacija među akterima neke župe, ipak se mora konstatirati kako se ne uočava značajna aktivnost na mrežnoj stranici Župe sv. Josipa.

2.5.7. Osvrt na istraživanje Varaždinske biskupije

U provedenom istraživanju na mrežnim stranicama deset župa koje su odabrane prema kriteriju najvećeg broja vjernika Varaždinske biskupije, dakle, od mogućih deset sudjelovalo je šest župa, odnosno 60 posto imale su informacije vezane za određeno vremensko razdoblje od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Varaždinske biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako svih šest promatranih župa sadrže složenu mrežu, a to znači da je u svim promatranim župama uočen velik broj udruga i pojedinaca u određenoj župi. Odnosno, vidljivo je kako je u 100 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u pet župa. To znači

da je od šest promatranih župa, u 83,5 posto župa župnik i dalje nositelj komunikacije u župi, a u 16,5 posto župa ulogu nositelja komunikacije poprima netko drugi tko nije župnik.

Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u pet župa najveći pošiljatelj informacija, a akter župnik u jednoj župi nije najveći pošiljatelj informacija. Župna zajednica najveća je primateljica informacija u svih šest župa. Naime, u jednoj župi ne postoje grupe već je župnik ravnopravan u komunikaciji s drugim akterima u odnosu prema župnoj zajednici.

Promatrajući umreženost samih mrežnih stranica župa, od ukupno šest župa samo jedna ima i službeni Facebook profil, a njih četiri ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Varaždinske biskupije, odnosno 16,7 posto župa ima Facebook profil, a 66,8 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Varaždinske biskupije.

2.6. Splitsko-makarska nadbiskupija

Tablica 9: Popis župa u Splitsko-makarskoj nadbiskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
006_001	Gospa Sinjska, Sinj	www.gospa-sinjska.hr
006_002	Sv. Petar, Split	
006_003	Presveto Srce Isusovo, Split – Visoka	
006_004	Gospa od Otoka, Solin	
006_005	Prečisto Srce Marijino, Split - Škrabe	
006_006	Sveti Spas, Split - Mejaši	
006_007	Sv. Ilija prorok, Metković	www.sv-ilija-metkovic.com
006_008	Sv. Obitelj Nazaretska, Split – Sukošan	
006_009	Sv. Marko, Makarska	
006_010	Sv. Ivan Krstitelj, Split - Trstenik	

Prema tablici 9. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Splitsko-makarske nadbiskupije dvije župe imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Gospa Sinjska u Sinju i Sv. Ilija prorok u Metkoviću.

2.6.1. Župa Gospe Sinjske, Sinj

www.gospa-sinjska.hr

Mrežna stranica Župe Gospe Sinjske je www.gospa-sinjska.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežna stranica Župe Gospe Sinjske ima 26 aktera i 27 veza. Aktere ove župe pokazuje slika broj 52., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 53. Akteri su župna zajednica, župnik i 10 aktera, odnosno 10 grupa: Župni Caritas, Ministranti, Frami, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život te 14 pojedinaca Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin, js.

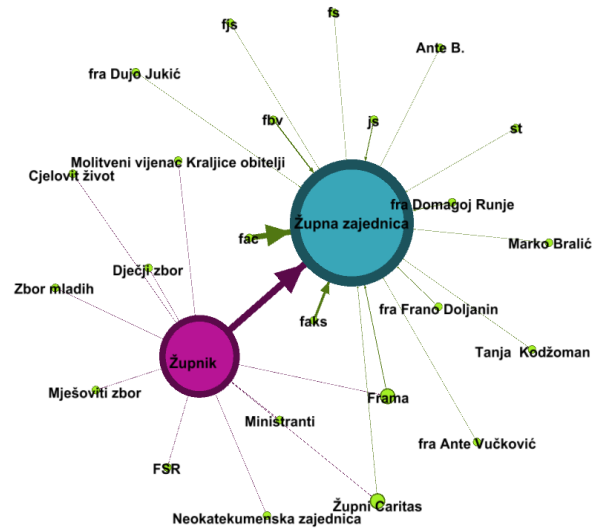
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župni Caritas
3	Ministranti
4	Frama
5	FSR
6	Zbor mladih
7	Dječji zbor
8	Mješoviti zbor
9	Neokatekumenska zajednica
10	Molitveni vijenac Kraljice obitelji
11	Cjelovit život
12	Tanja Kodžoman
13	fra Domagoj Runje
14	st
15	fs
16	Ante B.
17	Marko Bralić
18	fra Dujo Jukić
19	faks
20	fac
21	fbv
22	fjs
23	fra Ante Vučković
24	fra Frano Doljanin
25	js

Slika 52: Popis aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		85
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
12	0	11		1
13	0	12		6
14	0	13		1
15	0	14		1
16	0	15		1
17	0	16		1
18	0	17		1
19	0	18		30
20	0	19		70
21	0	20		12
22	0	21		1
23	0	22		1
24	0	23		3
25	0	24		8
2	0	25		2
4	0	26		6

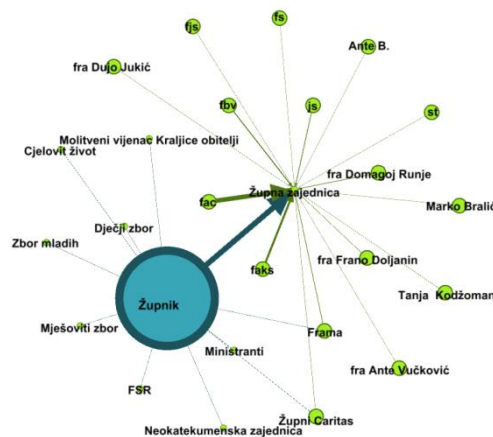
Slika 53: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Gospe Sinjske

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, zatim distribucija aktera u mreži kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama kao i distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju vrijednosti Authority i Hub aktera.



Graf 226: Struktura mrežne stranice Župe Gospe Sinjske

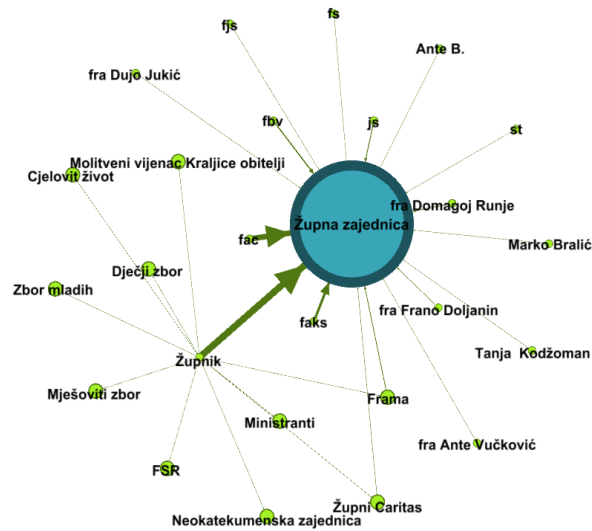
Graf 226. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Gospe Sinjske koju čine dvadeset i šest aktera od kojih je četrnaest personaliziranih koji se predstavljaju kao akteri s punim imenom i prezimenom te samo imenom i inicijalima prezimena kao i akteri koji se predstavljaju samo s inicijalima. U ovoj našoj studiji sve te aktere promatramo kao personalizirane aktere koji djeluju u strukturi mrežne stranice pojedine župe. Dobiveni rezultati pokazuju kako je riječ o župi s brojnim duhovnim i pastoralnim grupama te značajnim brojem personaliziranih aktera. U strukturi mreže ističu se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



Graf 227: Akteri mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema izlaznim stupnjevima

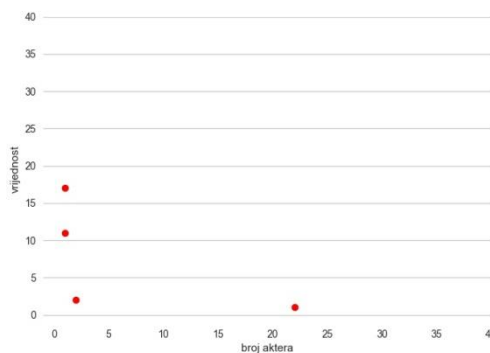
Graf 227. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema izlaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne aktivnosti

unutar župe kao i veze koje akteri pojedinci usmjeruju prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se ističe akter župnik koji ima najviše izlaznih stupnjeva prema akterima župnoj zajednici i grupama koje djeluju unutar župne mrežne stranice. Uz župnika, izlazne veze u manjoj mjeri komuniciraju prema župnoj zajednici 14 spomenutih aktera pojedinaca.



Graf 228: Akteri mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema ulaznim stupnjevima

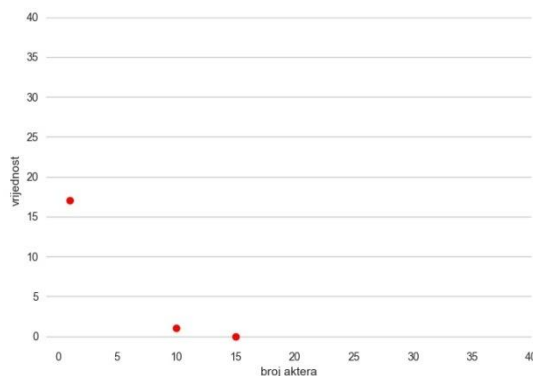
Graf 228. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od aktera župnika i aktera pojedinaca u navedenoj župnoj mrežnoj stranici. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica svih informacija posredovanih putem mreže Župe Gospe Sinjske.



Graf 229: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske

Ovaj graf pokazuje s koliko je drugih aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe

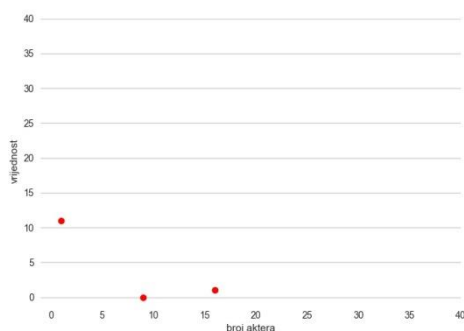
Gospe Sinjske, koju pokazuje graf 229., vidljivo je kako dvadeset i dva aktera imaju vrijednost 1, dva aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 11, a jedan akter ima vrijednost 17. Vrijednost 1 ima osam grupa: Ministranti, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život koji su povezani s akterom župnikom, a 14 aktera pojedinaca: Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin, js povezani su s akterom župna zajednica. Vrijednost 2 pak imaju dva aktera Župni Caritas i Frama povezani s akterom župnikom i župna zajednica. Akter župnik ima vrijednost 11 jer je povezan s 10 navedenih grupa i s akterom župna zajednica. Graf na kraju pokazuje da vrijednost 17 ima akter župna zajednica povezana s akterom župnikom, s 14 navedenih aktera pojedinaca te s 2 aktera, odnosno grupe Župni Caritas i Frama.



Graf 230: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema ulaznim stupnjevima

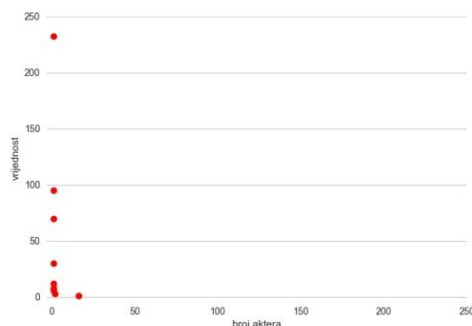
Kako bi doznali koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 230., vidljivo je kako petnaest aktera ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik i o 14 aktera pojedinaca: Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin, js. Potom deset aktera ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o deset aktera, odnosno 10 grupa: Župni Caritas, Ministranti, Frama, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život koji svoju usmjerenu vezu dobivaju od aktera župnika. Graf na kraju pokazuje kako jedan akter ima vrijednost 17 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja svoje usmjerene veze dobiva od

aktera župnika, od 14 navedenih aktera pojedinaca i od 2 aktera, odnosno 2 grupe: Župnog Caritasa i Frame.



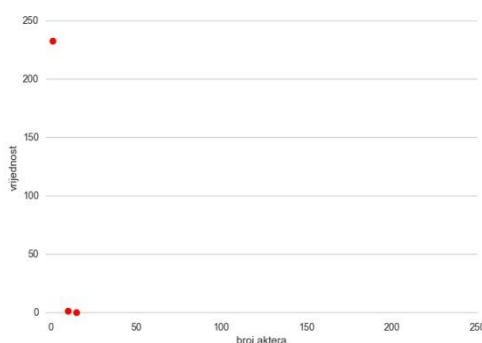
Graf 231: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema izlaznim stupnjevima*

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje koji su akteri početnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 231., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, šesnaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1 dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 11. To znači da akter župna zajednica i 8 aktera, odnosno 8 grupa: Ministranti, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život nema niti jedan izlazni stupanj. Potom 14 aktera pojedinac: Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin, js i dva aktera grupe: Župni Caritas i Frama imaju usmjerenu vezu prema akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako akter župnik ima usmjerene veze prema 11 aktera, odnosno 10 grupa Župni Caritas, Ministranti, Frama, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život i akteru župna zajednica. Naime, župnik ima najveću vrijednost izlaznih stupnjeva 11.



Graf 232: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske s težinskim vezama

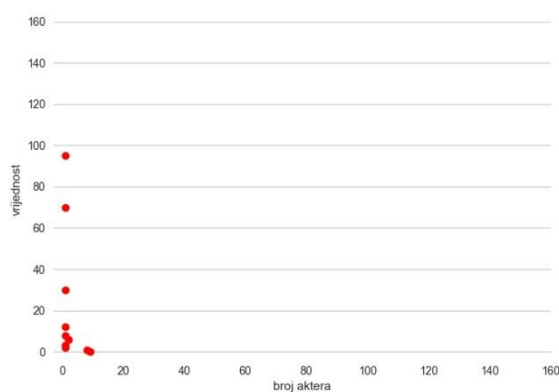
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske s težinskim vezama, koju pokazuje graf 232., vidljivo je kako šesnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o akterima Ministranti, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život, Tanja Kodžoman, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, fjs, fra Ante Vučković. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 3, a riječ je o akterima Župni Caritas i fra Frano Doljanin. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 6, a riječ je o akteru fra Domagoj Runje. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7, a riječ je o akteru Framo; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru js. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 12, a riječ je o akteru fbv. Jedan akter ima težinu veza vrijednosti 30, a riječ je o akteru faks. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 70, a riječ je o akteru fac. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 95, a riječ je o akteru župnik te na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 232, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 233: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 233. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe

Gospe Sinjske s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 233., vidljivo je kako petnaest aktera imaju težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik i četrnaest pojedinaca Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin, js. Potom slijedi da deset aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o deset grupa: Župni Caritas, Ministranti, Frama, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život. Graf prikazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 232 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 234: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 234. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Sinjske s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 234., vidljivo je kako devet aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to znači da akter župna zajednica i 8 aktera, odnosno 8 grupa: Ministranti, FSR, Zbor mladih, Dječji zbor, Mješoviti zbor, Neokatekumenska zajednica, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Cjelovit život nemaju niti jedan izlazni stupanj. Potom osam aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a to su Tanja Kodžoman, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, fjs, fra Ante Vučković. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, riječ je o akteru Župni Caritas. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru fra Frano Doljanin. Dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 6 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Frama i fra Domagoj Runje. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru js. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 12 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru fbv. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 30 prema izlaznim

stupnjevima, a riječ je o akteru faks. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 70 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru fac. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 95 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Prema dobivenim rezultatima daljnje analize mrežne stranice Župe Gospe Sinjske akter župna zajednica ima najveći broj ulaznih veza i zbog toga se akter župna zajednica naziva Authority akter. S druge strane vidljivo je da su 17 aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a riječ je o akterima začetnicima usmjerene veze: akter župnik, dvije grupe Župni Caritas i Frama te 14 aktera pojedinaca Tanja Kodžoman, fra Domagoj Runje, st, fs, Ante B., Marko Bralić, fra Dujo Jukić, faks, fac, fbv, fjs, fra Ante Vučković, fra Frano Doljanin te js.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Gospe Sinjske prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Gospe Sinjske je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima, njih 11, koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Težinske veze koje svjedoče o broju odaslanih informacija iznimno su visoke s obzirom na druge župe pa se uistinu može reći da ova župa ima bogat pastoralni život.

2.6.2. Župa sv. Ilije proroka, Metković

www.sv-ilija-metkovic.com

Mrežna stranica Župe sv. Ilije proroka je www.sv-ilija-metkovic.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica Župe sv. Ilije proroka ima 13 aktera i 12 veza. Aktere Župe sv. Ilije proroka prikazuje slika broj 54., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 55. Akteri su župna zajednica, župnik i 9 grupa: Frama, Župni zbor, Dječji

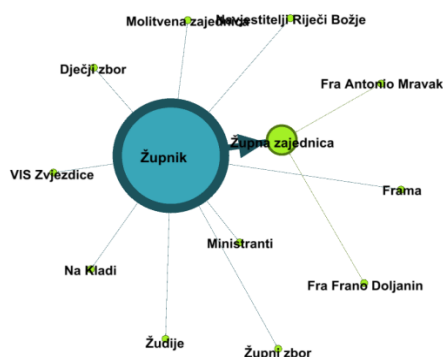
zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje te dva pojedinca Fra Frano Doljanin i Fra Antonio Mravak.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Frama
3	Župni zbor
4	Dječji zbor
5	VIS Zvezdice
6	Na Kladi
7	Žudije
8	Molitvena zajednica
9	Ministranti
10	Navjestitelji Riječi Božje
11	Fra Frano Doljanin
12	Fra Antonio Mravak

Slika 54: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka

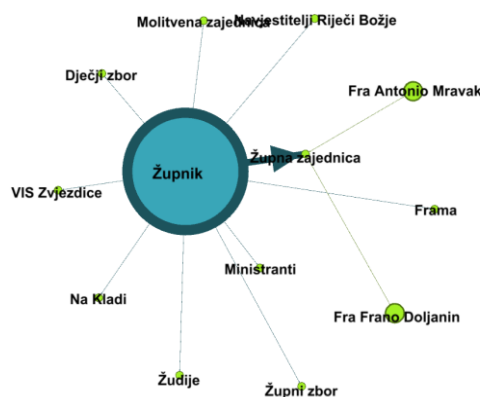
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		9
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
11	0	10		1
12	0	11		1

Slika 55: Popis veza među svim akterima mrežne stranice župe sv. Ilije proroka



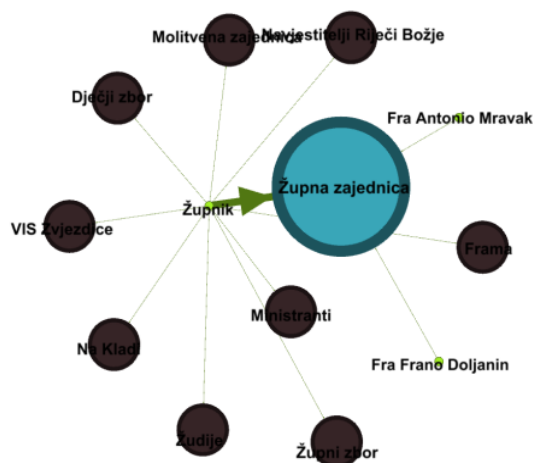
Graf 235: Struktura mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka

Graf 235. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka koju strukturiraju trinaest aktera i njihove međusobne veze. Pored župnika, koji u strukturi mreže stranice zauzima središnje mjesto, bilježi se na području župe devet različitih pastoralnih i duhovnih grupa kao i dva pojedinca koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice.



Graf 236: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema izlaznim stupnjevima

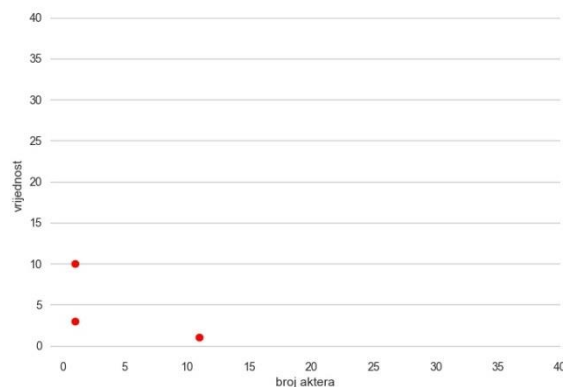
Prema deskripciji grafa 236., koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici u najviše slučajeva začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali je ta veza usmjerena i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe. Ovaj graf isto tako pokazuje kako i pojedinci, premda značajno manje od župnika, usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici i tako aktivno sudjeluju u radu i životu župe.



Graf 237: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema ulaznim stupnjevima

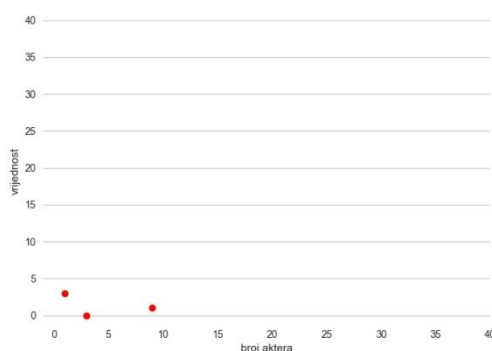
Raniji graf je prikazao začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 237. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje akter župna zajednica prima od svih drugih aktera u navedenoj župnoj

mrežnoj stranici, točnije, od župnika te od različitih pojedinaca koji djeluju na području ove župe. Posve je jasno, kako pokazuje graf 237., da je župna zajednica najveća primateljica svih sadržaja koje prima pomoću navedenih triju veza.



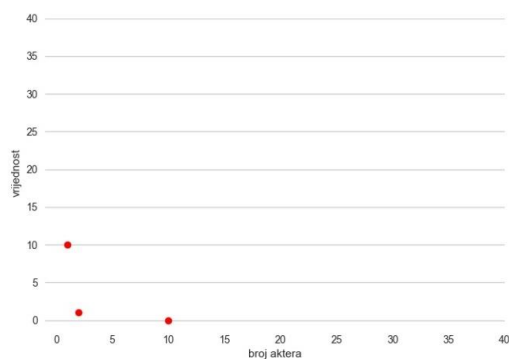
Graf 238: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka*

O utjecaju pojedinog aktera, to pokazuje sljedeći graf. Naime, što je određeni akter povezaniji s drugim akterima, to ima veći utjecaj nad drugim akterima. Prema distribuciji mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka, koju pokazuje graf 238., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 3, a jedan akter ima vrijednost 10. Devet grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika, a dva aktera pojedinca fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika te od dva aktera pojedinca fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak. Na kraju graf pokazuje kako akter župnik svoju vezu daje navedenim devet grupa i akteru župna zajednica.



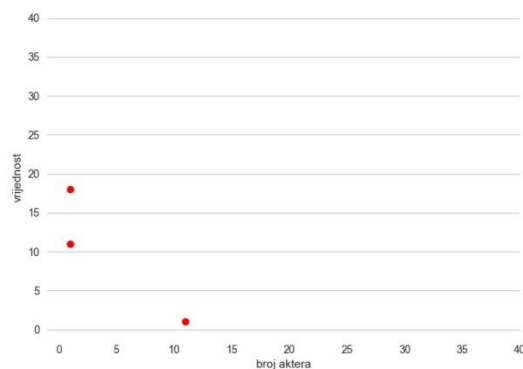
Graf 239: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema ulaznim stupnjevima*

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 239., uočava se kako tri aktera imaju vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, devet aktera ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a jedan akter ima vrijednost 3 prema ulaznim stupnjevima. To znači da akteri župnik, fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom devet aktera, odnosno devet grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Akter župna zajednica dobiva usmjerene veze od aktera župnika i dva aktera pojedinca fra Frane Doljanina i fra Antonia Mravka te stoga ima vrijednost 3 prema distribuciji ulaznih stupnjeva.



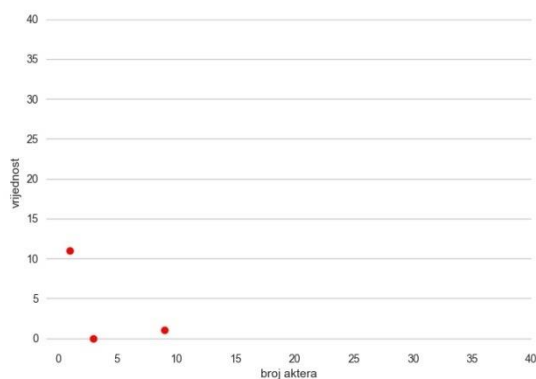
Graf 240: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema izlaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 240., uočava se kako deset aktera ima vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima, dva aktera imaju vrijednost 1 dok jedan akter ima vrijednost 10 prema izlaznim stupnjevima. Riječ je o devet aktera, odnosno devet grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje i aktera župna zajednica koji nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Potom dva aktera fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak daju svoju usmjerenu vezu akteru župna zajednica i stoga imaju vrijednost 1 distribucije prema izlaznim stupnjevima. Akter pak župnik daje usmjerenu vezu navedenim 9 aktera, odnosno grupama te akteru župna zajednica i ima vrijednost 10 prema distribuciji izlaznih stupnjeva, zbog čega je župnik najveći pružatelj informacija svim drugim akterima, što pokazuje i graf 240.



Graf 241: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama*

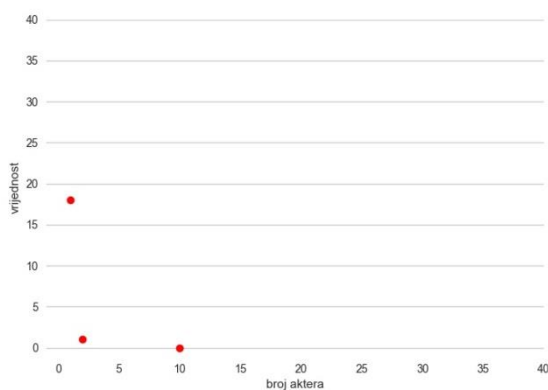
Ovaj graf pokazuje ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama, koju pokazuje graf 241., vidljivo je kako jedanaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o devet aktera, odnosno devet grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje te dva aktera pojedinca fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 11, a riječ je o akteru župna zajednica te jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18, a riječ je o akteru župnik.



Graf 242: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 242., vidljivo je kako tri aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik te dva aktera pojedinca fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak. Devet aktera ima

težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o 9 aktera, odnosno 9 grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje. Na kraju graf pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 11 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 243: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ilije proroka s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 243., vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o 9 aktera, odnosno 9 grupa: Frama, Župni zbor, Dječji zbor, VIS Zvezdice, Na Kladi, Žudije, Molitvena zajednica, Ministranti, Navjestitelji Riječi Božje te o akteru župna zajednica. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o dva aktera pojedinca fra Frano Doljanin i fra Antonio Mravak, a jedan pak akter ima težinu veze vrijednosti 18 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Ilija proroka, vidljivo je kako akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane vidljivo je da su tri aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri koji su začetnici usmjerene veze, župnik i dva aktera pojedinca.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežna stranice Župe sv. Ilije proroka, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice ove župe sastoji se od aktera župnika, župne zajednice, brojnih pastoralnih i kulturnih grupa te aktera pojedinaca. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici župe jest župnik.

Treba istaknuti, premda nije učestala međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, ipak mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje, evangelizira i poučava u vjerskom nauku ne samo župnu zajednicu nego i pojedine navedene grupe. Imajući u vidu mali broj informacija prema distribuciji aktera s težinskim vezama, odnosno važnost pojedine veze koju pokazuju količina poslanih ili primljenih pastoralnih i duhovnih informacija među akterima neke župne zajednice, ipak se mora konstatirati kako se ne uočava značajna aktivnost mrežne stranice župe sv. Ilije proroka.

2.6.3. Osvrt na istraživanje Splitsko-makarske nadbiskupije

U istraživanju župnih mrežnih stranica provedenom od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. na mrežnim stranicama Splitsko-makarske nadbiskupije od mogućih deset u istraživanju sudjelovale su samo dvije župe jer su imale informacije vezane za traženo vremensko razdoblje.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Splitsko-makarske nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako su obje promatrane mreže župa složene, a to znači da je uočeno djelovanje većeg broja udruga i pojedinaca. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u obje promatrane župe. Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u obje župe najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica. Po izuzetnoj aktivnosti grupa ističe se Župa Gospe Sinjske u Sinju jer prema provedenoj analizi akteri su izuzetno aktivni i sudjeluju u radu župe što nije slučaj u drugim župama drugih nad/biskupija.

U pogledu umreženosti mrežnih stranica župa, od navedene dvije promatrane župe jedna župa ima službeni Facebook profil, a jedna ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Splitsko-makarske nadbiskupije.

2.7. Dubrovačka biskupija

Tablica 10: Popis župa u Dubrovačkoj biskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
007_001	Sv. Mihovil, Dubrovnik	www.zupa-svetog-mihajla-dubrovnik.com/
007_002	Sv. Križ, Dubrovnik	www.zupa-sveti-kriz-du.hr
007_003	Sv. Obitelj, Nova Mokošica	
007_004	Sv. Josip, Vela Luka	
007_005	Sv. Andrija, Dubrovnik	
007_006	Svi Sveti, Blato	
007_007	Sv. M. Magdalena, Mandaljena	
007_008	Sv. Ilar, Mlini	
007_009	Sv. Petar, Dubrovnik	www.zupasvpetra.hr
007_010	Velika Gospa, Rožat	

Prema tablici 10. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Dubrovačke biskupije tri župe imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Sv. Mihovil u Dubrovniku, Sv. Križ u Dubrovniku i Sv. Petar u Dubrovniku.

2.7.1. Župa sv. Mihovila, Dubrovnik

www.zupa-svetog-mihajla-dubrovnik.com/

Mrežna stranica Župe sv. Mihovila je www.zupa-svetog-mihajla-dubrovnik.com/. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne godine mrežna stranica ove župe ima 20 aktera i 19 veza. Aktere Župe sv. Mihovila pokazuje slika broj 56., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 57. Akteri su župnik, župna zajednica, 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schöntattski pokret, Katekumeni, Župni caritas te 6 aktera pojedinaca Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Prvopričesnici

3	Krizmanici
4	Ministranti
5	Čitači
6	Pjevači
7	Animatori
8	KMNL
9	Bratstvo
10	Treće srce
11	Schöntattski pokret
12	Katekumeni
13	Župni caritas
14	Danijel Holeš
15	Angelina Tadić
16	Šime Zupčić
17	D.A.
18	Vera Kordić
19	Ana Zupčić

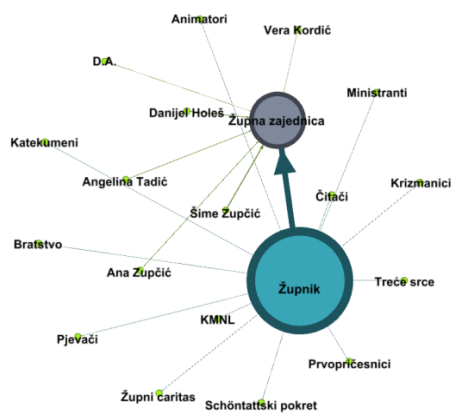
Slika 56: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		58
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
14	0	13		4
15	0	14		3
16	0	15		7
17	0	16		1
18	0	17		1
19	0	18		3

Slika 57: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Mihovila

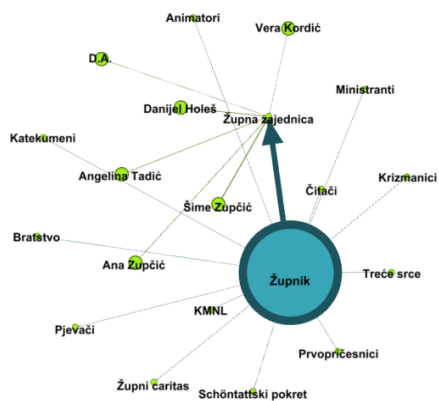
Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, zatim distribucija aktera u mreži kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama kao i

distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju vrijednosti Authority i Hub aktera.



Graf 244: Struktura mrežne stranice Župe sv. Mihovila

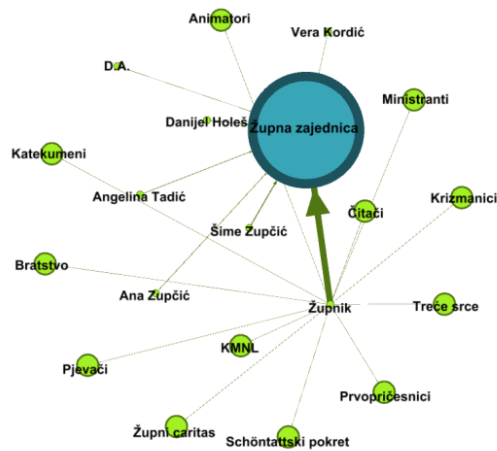
Graf 244. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Mihovila koju čine dvadeset aktera i njihove veze. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim pastoralnim i duhovnim grupama. Grupe su katehetsko-liturgijske i karitativne, a ističe se i djelovanje crkvenih pokreta u župi te djelovanje personaliziranih aktera. U čitavoj strukturi župne mreže sv. Mihovila ističu se, kako graf 244. zorno to i prikazuje, dva aktera župnika i župne zajednice koji imaju i središnju ulogu u župi.



Graf 245: Akteri mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema izlaznim stupnjevima

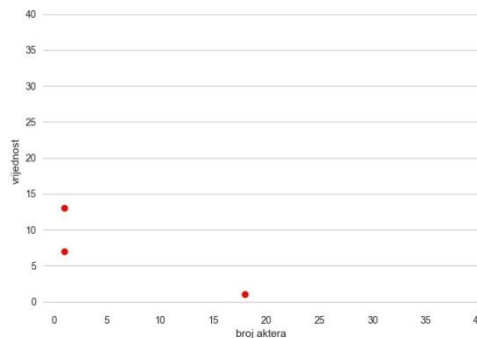
Graf 245. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema izlaznim stupnjevima, odnosno aktere i njihove izlazne stupnjeve. Prema grafu, župnik veze usmjeruje prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite pastoralne aktivnosti unutar župne zajednice, zatim akteri pojedinci svoje veze također usmjeruju prema župnoj

zajednici. Graf pokazuje kako se akter župnik ističe između svih aktera koji čine strukturu mrežne stranice Župe sv. Mihovila.



Graf 246: Akteri mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema ulaznim stupnjevima

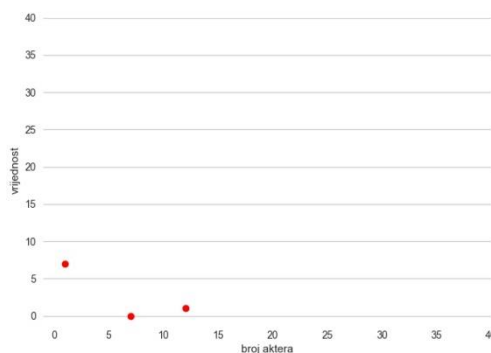
Graf 246. pokazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema izlaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica i prema akterima različitih grupa koje pomoću župne mreže djeluju na području ove župe kao i veze koje akteri pojedinci usmjeruju prema akteru župna zajednica. Graf jasno pokazuje kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti sa strane župnika i ostalih pojedinaca.



Graf 247: Distribucija mrežne stranice Župe sv. Mihovila

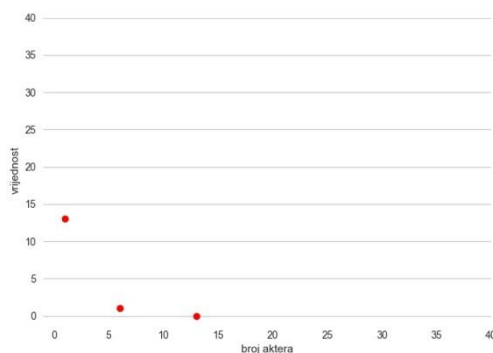
Ovaj nam graf pokazuje vrijednosti koje nam označavaju s koliko je određen akter povezan s drugima akterima u mreži. Naime, prema teoriji mreže, što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila, koju pokazuje graf 247., vidljivo je kako osamnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 7, a jedan akter ima vrijednost 13. Riječ je o 12 aktera, odnosno 12 grupa:

Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas koji usmjerenu vezu dobivaju od aktera župnika te je riječ o šest aktera pojedinaca: Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić koji svoje veze usmjeruju prema akteru župna zajednica. Potom akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i šest aktera pojedinaca Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić. Akter župnik svoju vezu usmjeruje prema navedenim 12 aktera, odnosno 12 grupa te prema akteru župna zajednica.



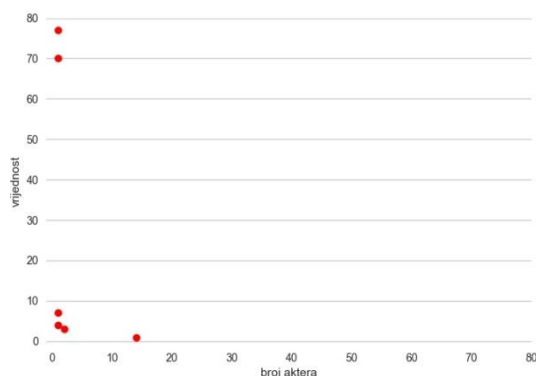
Graf 248: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf govorio o važnosti određenog aktera u mreži, ovaj graf nam prikazuje koji akter prima informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 248., uočava se kako sedam aktera imaju ulazni stupanj 0, dvanaest aktera ima vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 7. Akter župnik te šest aktera pojedinaca: Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić koji ne primaju niti jednu vezu i imaju ulazni stupanj 0. Potom dvanaest aktera odnosno 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas prima svoje usmjerene veze primaju od aktera župnika. Akter župna zajednica usmjerenu vezu dobiva od aktera župnika i šest aktera pojedinaca: Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić.



Graf 249: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema izlaznim stupnjevima

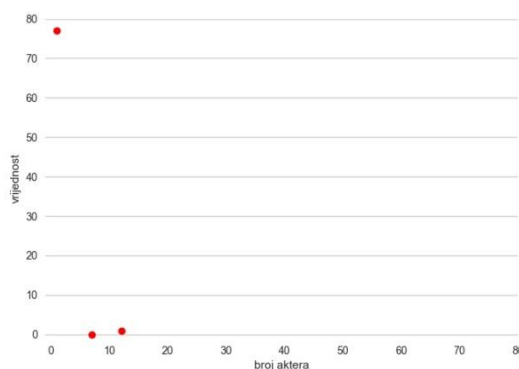
Ovaj nam graf pokazuje koliko je određeni akter uputio izlaznih veza, odnosno u našem slučaju uputio informacija prema drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 249., vidljivo je kako trinaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, šest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1 dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 13. Graf pokazuje kako 12 aktera, odnosno 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas te akter župna zajednicu nisu začetnici usmjerene veze. Potom šest aktera pojedinaca: Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić svoje veze usmjeruju prema akteru župna zajednica. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema 12 aktera, odnosno 12 grupa Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas te prema akteru župna zajednica.



Graf 250: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila s težinskim vezama

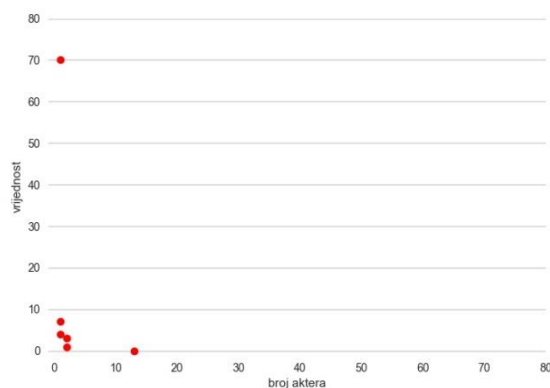
Da bi se i brojčano prikazalo koliko teži veza između aktera, odnosno koliko veza količinski sadrži određeni akter, govori nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe

sv. Mihovila s težinskim vezama, koju pokazuje graf 250., vidljivo je kako četrnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o 12 aktera, odnosno 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas te akteri pojedinci D.A. i Vera Kordić. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 3, a riječ je o akterima Angelina Tadić i Ana Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru Danijel Holeš; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7, a riječ je o akteru Šime Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 70, a riječ je o akteru župnik i na kraju jedan akter ima težinu veze vrijednosti 77, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 251: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 251. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 251., vidljivo je kako sedam aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku i 6 aktera pojedinaca: Danijel Holeš, Angelina Tadić, Šime Zupčić, D.A., Vera Kordić, Ana Zupčić koji ne primaju usmjerenu vezu. Potom 12 aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o 12 aktera, odnosno 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas koji dobivaju svoju usmjerenu vezu od strane aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze 77 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koja dobiva svoju usmjerenu vezu od aktera župnika i šest aktera pojedinaca: Danijela Holeša, Angeline Tadić, Šime Zupčića, D.A., Vere Kordić i Ane Zupčić.



Graf 252: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 252. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mihovila s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 252., vidljivo je kako trinaest aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o 12 aktera, odnosno 12 grupa: Prvopričesnici, Krizmanici, Ministranti, Čitači, Pjevači, Animatori, KMNL, Bratstvo, Treće srce, Schönstattski pokret, Katekumeni, Župni caritas te o akteru župna zajednica koji nisu začetnici usmjerene veze. Dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima pojedincima D.A. i Vera Kordić. Dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Angelina Tadić i Ana Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Danijel Holeš. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Šime Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 70 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe sv. Mihovila, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane sedam aktera su Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Mihovila, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mreže mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 13 veza. U

odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.7.2. Župa Sv. Križa, Dubrovnik

<http://www.zupa-sveti-kriz-du.hr/>

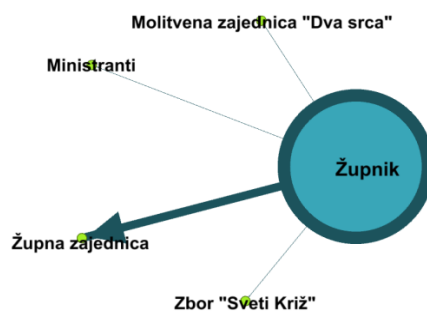
Mrežna stranica Župe Sv. Križa je <http://www.zupa-sveti-kriz-du.hr/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 5 aktera i 4 veze. Aktere Župe Sv. Križa pokazuje slika broj 58., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 59. Akteri su župna zajednica, župnik i 3 grupe: Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	"Zbor "Sveti Križ""
3	"Molitvena zajednica "Dva srca""
4	Ministranti

Slika 58: Popis aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa

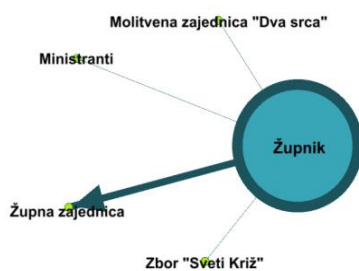
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		7
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1

Slika 59: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Sv. Križa



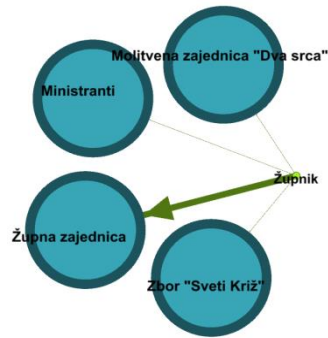
Graf 253: Struktura mrežne stranice Župe Sv. Križa

Graf 253. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Sv. Križa koju čine pet aktera i njihove veze. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o župi s nekoliko pastoralno-duhovnih grupa pri čemu se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



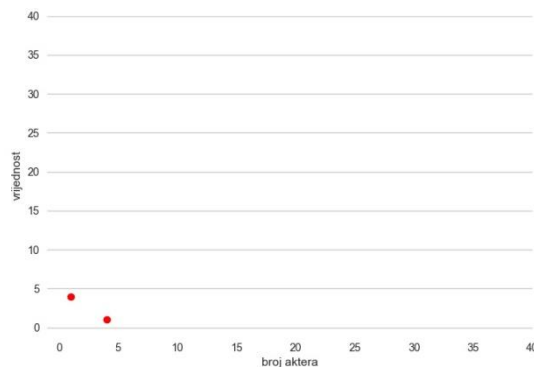
Graf 254: Akteri mrežne stranice Župe Sv. Križa prema izlaznim stupnjevima

Graf 254. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Sv. Križa prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene, što znači vezu od jednog do drugog aktera, ali ne i obrnuto. Tako župnik usmjeruje svoju vezu prema župnoj zajednici te navedenih nekoliko grupa koje se zauzimaju za neke vidove pastoralnog djelovanja unutar župne zajednice, što ovaj graf jasno pokazuje. Župnik jednosmjerno komunicira većinu pastoralnih informacija svojim vjernicima.



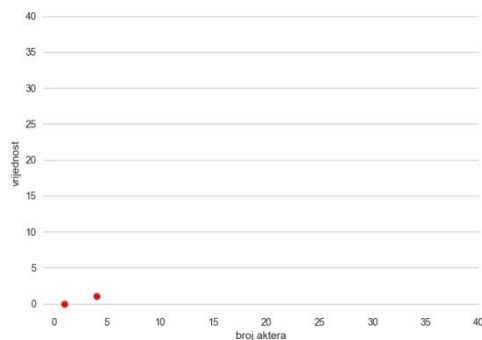
Graf 255: Akteri mrežne stranice Župe Sv. Križa prema ulaznim stupnjevima

Graf 255. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Sv. Križa prema ulaznim stupnjevima odnosno cjelokupnost veza koje akter župnik usmjeruje prema akteru župna zajednica i akterima grupama. Zorno se na strukturi mreže prikazuje kako župna zajednica najviše prima različitih župnih obavijesti, kateheze, evangelizaciju, kulturnih i društvenih informacija od svih drugih aktera, naime, od aktera Zbor „Sveti Križ“, Molitvena zajednica i Ministranti.



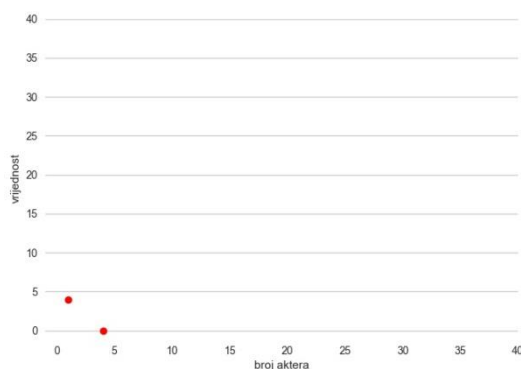
Graf 256: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa

Graf 256. otkriva s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa, koju pokazuje graf 256., vidljivo je kako četiri aktera imaju vrijednost 1 dok jedan akter ima vrijednost 4. Riječ je o akterima župnoj zajednici i tri grupe Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik, odnosno akter župnik usmjeruje svoje veze prema njima.



Graf 257: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa prema ulaznim stupnjevima

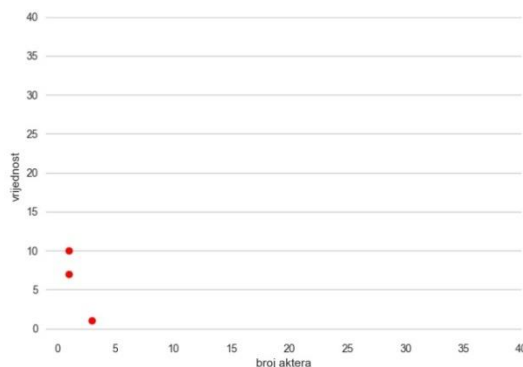
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 257., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0 dok četiri aktera imaju ulazni stupanj 1. Akter koji ima vrijednost 0 znači da taj akter nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Na našem grafu riječ je o akteru župnik. S druge pak strane akterima župnoj zajednici i tri grupe Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti usmjerenu vezu daje akter župnik i njihova vrijednost ulaznog stupnja jest 1.



Graf 258: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa prema izlaznim stupnjevima

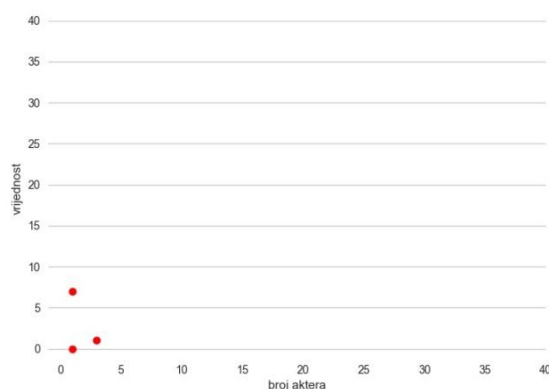
Dok je raniji graf prikazivao koji su akteri primatelji informacije, ovaj nam graf govori tko su pružatelji informacije, a istodobno i začetnici veze. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 258., vidljivo je kako četiri aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0 dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 4. To znači da akteri župna zajednica i tri grupe: Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva

srca" i Ministranti nemaju niti jedan izlazni stupanj, dok ih akter župnik ima 4, odnosno njegove veze su usmjerene prema akterima župnoj zajednici i tri navedene grupe.



Graf 259: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama

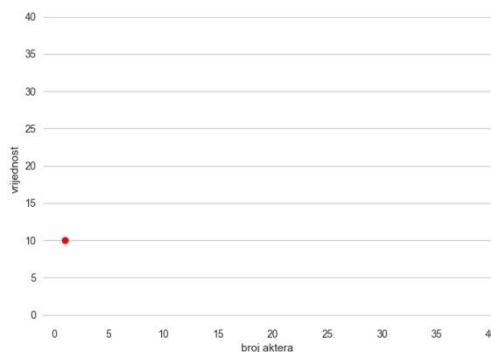
Koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski vrstu veza sadrži određeni akter, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama, koju pokazuje graf 259., vidljivo je kako tri aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o tri aktera, odnosno tri grupe: Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7, a riječ je o akteru župna zajednica. Graf potom pokazuje kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10, a riječ je o akteru župnik.



Graf 260: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 260. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 260., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru

župniku. Potom s tri aktera ima težinu vezu 1 prema ulaznim stupnjevima, a to su tri aktera, odnosno tri grupe: Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu vrijednosti 7 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 261: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Za razliku od prethodnog grafa koji nam je prikazivao koliko informacija određeni akter prima, ovaj graf nam pokazuje koliko informacija određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 261., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze 10 prema izlaznim stupnjevima, a to je akter župnik.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Sv. Križa vidljivo je kako su četiri aktera Authority aktera. Riječ je o akteru župna zajednica i tri aktera, odnosno tri grupe Zbor "Sveti Križ", Molitvena zajednica "Dva srca" i Ministranti prema kojima je usmjerena veza od strane aktera župnika. S druge strane, vidljivo je da je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji ukazuje na Authority aktere, a riječ je o akteru župniku koji ujedno i jedini začetnik veze u ovoj mreži.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice dubrovačke Župe Sv. Križa, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Sv. Križa pokazuje kako na području ove župe djeluje tek nekoliko grupa. U ovoj mreži župnik jednosmjerno šalje većinu poruka i sadržaja prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župne zajednice što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 3 veze. Svojstva veze očituju se u količini primljenih,

odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u župi. Za razliku od Župe sv. Mihovila u kojoj se značajno razvija personalizirani pastoral vjernika laika, u Župi Sv. Križa razvija se interaktivnost između župnika i nekoliko pastoralnih i duhovnih grupa u župi.

2.7.3. Župa sv. Petra, Dubrovnik

www.zupasvpetra.hr

Mrežna stranica Župe sv. Petra je www.zupasvpetra.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe sv. Petra ima 12 aktera i 31 vezu. Aktere Župe sv. Petra pokazuje slika broj 60., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 61. Akteri su župnik, župna zajednica i 7 aktera, odnosno 7 grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove te tri pojedinca Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Mladi
3	Prvopričesnici
4	Ministranti
5	Dječji zbor župe sv. Petra
6	Župno pastoralno vijeće
7	Župni caritas
8	Zajednica Krvi Kristove
9	Šime Zupčić
10	Ivan Huzjak
11	s. Marinela Žuro

Slika 60: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Petra

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		96
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1

9	0	8	2
10	0	9	8
11	0	10	1

Slika 61: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Petra



Graf 262: Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra

Graf 262. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Petra koju čine dvanaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s nekoliko katehetskima, pastoralnim i karitativnim grupa. U strukturi mreže ističu se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



Graf 263: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra prema izlaznim stupnjevima

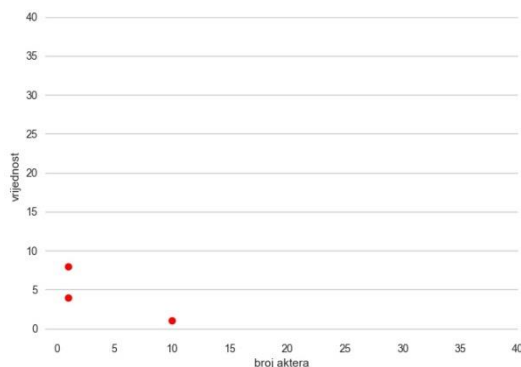
Nakon kratkog opisa strukture u daljnjem tekstu bit će riječi o nekim vrijednostima akteri koji strukturiraju mrežnu stranicu Župe sv. Petra. Tako graf 263. prikazuje aktere mrežne stranice župe sv. Petra prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici, zatim prema navedenim nekoliko grupa koje se zauzimaju za različite

katehetske, pastoralne i karitativne aktivnosti unutar župe kao i na kraju veze grupe i pojedinaca koje su usmjerene prema akteru župna zajednica.



Graf 264: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra prema ulaznim stupnjevima

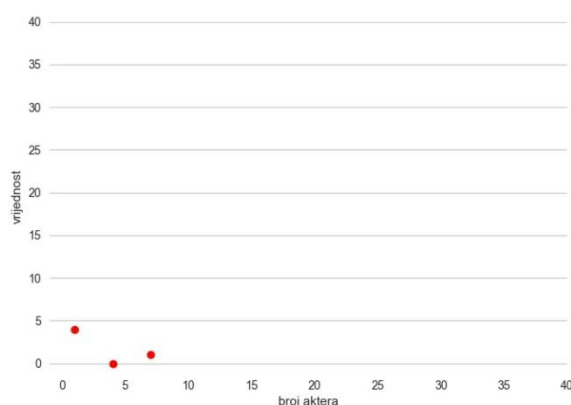
Graf 264. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra prema ulaznim stupnjevima, odnosno prikazuje cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od drugih aktera u navedenoj župnoj mrežnoj stranici, točnije, od župnika i pojedinaca te usmjerene veze od župnika prema navedenim grupama. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza i drugih karitativnih informacija.



Graf 265: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra

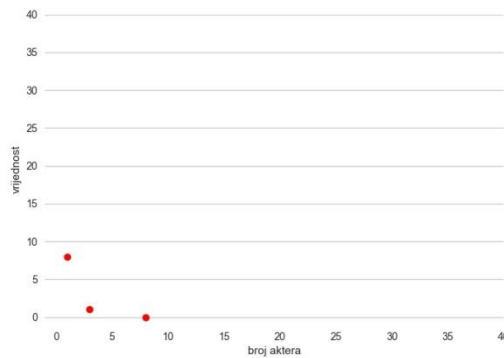
Povezanost među akterima prikazuje distribucija aktera što pokazuje sljedeći graf. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra, koju pokazuje graf 265., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 4, a jedan akter ima vrijednost 8. Tako sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladji, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno

vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Tri aktera pojedinca: Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i tri aktera pojedinca: Šime Zupčića, Ivana Huzjaka i s. Marinele Žuro. Graf pokazuje također kako akter župnik daje usmjerenu vezu sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove i akteru župna zajednica, odnosno ima vrijednost 8.



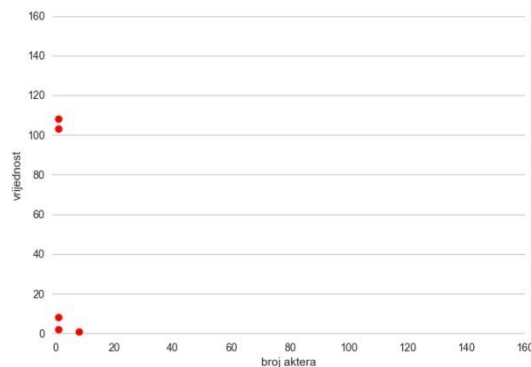
Graf 266: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra prema ulaznim stupnjevima*

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 266., uočava se kako četiri aktera imaju ulazni stupanj 0, sedam aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 4. To znači da akteri župnik, Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Graf pokazuje kako akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i od tri aktera pojedinca Šime Zupčića, Ivana Huzjaka i s. Marinele Žuro.



Graf 267: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra prema izlaznim stupnjevima

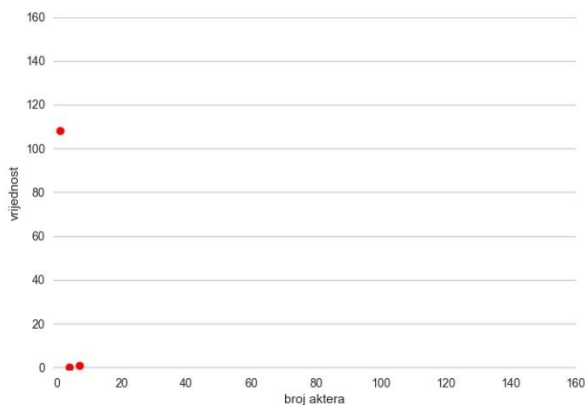
Dok smo iz ranijeg grafa iščitavali tko prima vezu, odnosno informaciju, ovaj graf nam prikazuje tko šalje vezu, odnosno informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 267., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, tri aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1 dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 8. To znači da akteri župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove nemaju niti jedan izlazni stupanj. Akteri Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica i imaju vrijednost izlaznih stupnjeva distribucije aktera 1. Potom akter župnik daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove.



Graf 268: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama

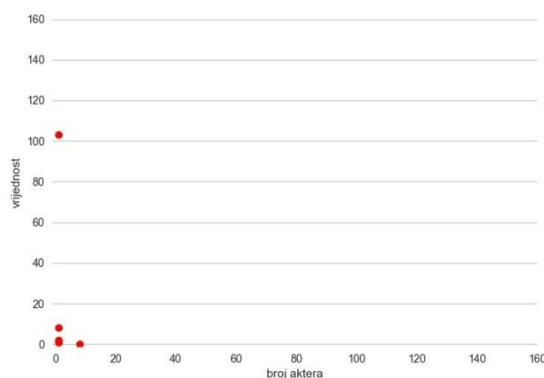
Da bi se doznalo koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje nam prikazani graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama, koju pokazuje graf 268., vidljivo je kako osam aktera ima težinu

veze vrijednosti 1, a riječ je o sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove te akteru pojedincu s. Marinela Žuro. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Šime Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru Ivan Huzjak. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 103, a riječ je o akteru župnik i na kraju jedan akter ima težinu veze 108, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 269: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 269. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 269., vidljivo je kako četiri aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnik, Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro. Sedam aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove. Graf pokazuje na kraju kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 108 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 270: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količina informacija koju određeni akter šalje pokazuje se na grafu 270. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 270., vidljivo je kako osam aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica i sedam aktera, odnosno sedam grupa: Mladi, Prvopričesnici, Ministranti, Dječji zbor župe sv. Petra, Župno pastoralno vijeće, Župni caritas, Zajednica Krvi Kristove. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru s. Marinela Žuro. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2 prema distribuciji aktera s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Šime Zupčić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Ivan Huzjak. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 103 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe sv. Petra vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane vidljivo je da su četiri aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su župnik i Šime Zupčić, Ivan Huzjak i s. Marinela Žuro.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice dubrovačke Župe sv. Petra, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, katehetskim i karitativnim aktivnostima župe. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako župnik na primjer jednosmjerno šalje poruke i sadržaje prema većini aktera u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim

stupnjevima gdje je župnik začetnik 8 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području pastorala, kateheze i karitativnog djelovanja. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. U tom smislu ističe se akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.7.4. Osvrt na istraživanje Dubrovačke biskupije

U provedenom istraživanju od mogućih deset župa Dubrovačke biskupije sudjelovale su tri župe (odnosno jedna trećina župa ima službenu mrežnu stranicu) koje su imale informacije vezane za vremensko razdoblje od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Dubrovačke biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako su mreže svih triju promatranih župa složene, a to znači da je uočeno djelovanje velikog broja duhovnih i pastoralnih grupa i aktera pojedinaca.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u sve tri župe. To znači da je od tri promatrane župe, u svim župama župnik i dalje nositelj komunikacije. Uočavaju se jasni indikatori nastajanja i razvoja interaktivnog cjelovitog pastorala koji se razvija na temelju mrežne strukture župe i na temelju aktivnosti pojedinih aktera i ukupnosti njihovih veza koje se u Dubrovačkoj biskupiji očituju ponajprije u duhovnom i pastoralnom djelovanju pojedinih grupa i aktivnih vjernika pojedinaca.

Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u sve tri župe najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica.

Od tri promatrane župe, sve tri imaju i službeni Facebook profil, a niti jedna župa nema poveznicu na službenu mrežnu stranicu Dubrovačke biskupije. Ovdje treba istaknuti kako sve tri župe imaju profil na Facebooku, odnosno žele biti blizu vjernicima laicima okupljenima u neformalnoj internetskoj komunikaciji.

2.8. Hvarska biskupija

Župe Hvarske biskupije nismo uključili u provedeno istraživanje budući da na našu zamolbu iz biskupijskog ordinarijata nismo dobili službeni odgovor.

2.9. Šibenska biskupija

Tablica 11: *Popis župa u Šibenskoj biskupiji*

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
009_001	Sv. Ante Padovanski, Knin	www.franjevaci-samostan-knin.hr
009_002	Presveto Srce Isusovo, Šibenik - Baldekin	www.srce-isusovo.hr
009_003	Našašće sv. Križa, Vodice	www.zupa-vodice.hr
009_004	Sv. Križ, Krapanj - Brodarica	
009_005	Gospa od Ružarija, Drniš	www.gospa-od-ruzarija.hr
009_006	Sv. Jakov apostol, Šibenik - Marina	
009_007	Uznesenje BDM, Rogoznica	
009_008	Gospa van grada, Šibenik - Varoš	www.zupagospavangrada-sibenik.hr
009_009	Sv. Josipa Radnika, Ražine	
009_010	Sv. Ante Padovanski, Šibenik - Šubićevac	www.subicevac.hr

Prema tablici 11. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Šibenske biskupije šest župa imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Sv. Ante Padovanski u Kninu, Presveto Srce Isusovo u Šibeniku, Našašće sv. Križa u Vodicama, Gospa od Ružarija u Drnišu, Gospa van grada u Šibeniku i Sv. Ante Padovanski u Šibeniku.

2.9.1. Župa sv. Ante Padovanskog, Knin

www.franjevaci-samostan-knin.hr

Mrežna stranica Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu je www.franjevaci-samostan-knin.hr.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica navedene župe

ima 13 aktera i 12 veza. Aktere ove župe pokazuje slika broj 62., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 63. Akteri su župnik, župna zajednica, 10 grupa Ministranti, Neokatekumeni, Molitvena zajednica za duše u čistilištu, Molitvena zajednica Krvi Kristove, Župni zbor, Dječji zbor, VIS GVAKZ, Frama band, Frama, FSR te akter pojedinac Mia Žeravica.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Neokatekumeni
4	Molitvena zajednica za duše u čistilištu
5	Molitvena zajednica Krvi Kristove
6	Župni zbor
7	Dječji zbor
8	VIS GVAKZ
9	Frama band
10	Frama
11	FSR
12	Mia Žeravica

Slika 62: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu*

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		89
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
12	0	11		1

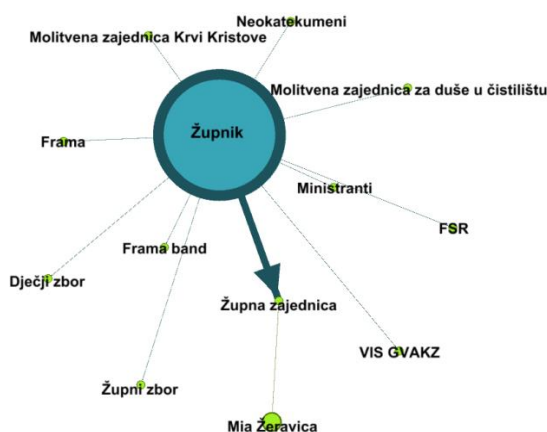
Slika 63: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu*

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera i svojstva njihovih veza i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, zatim distribucija aktera u mreži kao i distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama kao i distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju vrijednosti Authority i Hub aktera.



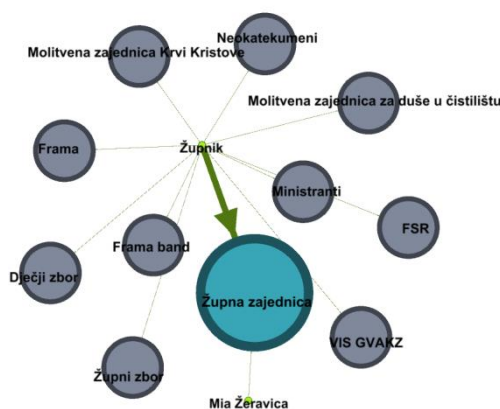
Graf 271: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu*

Graf 271. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu koju čine trinaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim grupama. Prema mrežnoj strukturi ističu se župnik i župna zajednica kao dva aktera koji imaju važnu i središnju ulogu u župi.



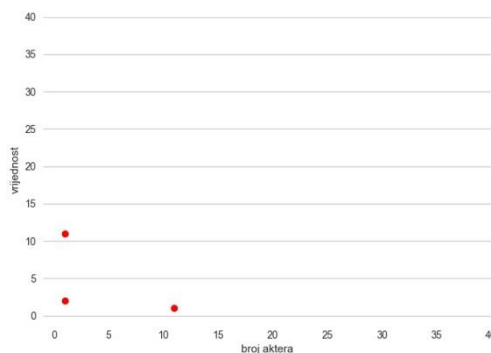
Graf 272: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema izlaznim stupnjevima*

Graf 272. prikazuje određene vrijednosti pojedinih aktera u teoriji mreže aktere. Tako graf jasno pokazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema izlaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici i prema navedenim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne i pastoralne aktivnosti unutar župe kao i veze usmjerene veze pojedinca koje šalje prema akteru župna zajednica. Naglašena uloga aktera župnika proizlazi iz vrijednosti izlaznih stupnjeva prema drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice.



Graf 273: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema ulaznim stupnjevima

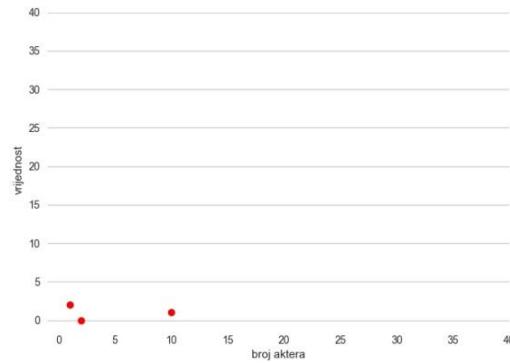
Nakon što smo kratko analizirali strukturu mreže Župe sv. Ante Padovanskog i vrijednosti aktera prema izlaznim stupnjevima, graf 273. pokazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema ulaznim stupnjevima odnosno prikazuje koji akter prima usmjerene veze. Graf 273. jasno pokazuje kako usmjerene veze najviše prima župna zajednica. Te veze dolaze od župnika i aktera pojedinaca. Usmjerene veze također primaju i brojne pastoralne grupe od strane župnika.



Graf 274: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu

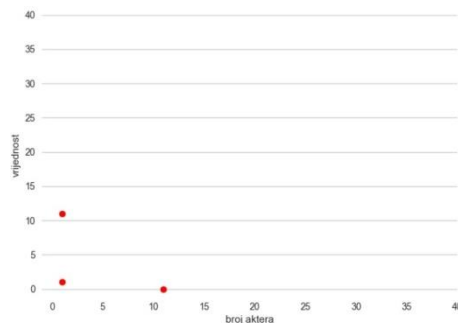
Distribucija aktera u određenoj mreži pokazuje kako je povezan jedan akter s drugim akterima u istoj mreži. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu, koju pokazuje graf 274., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, dok jedan akter ima vrijednost 11. Vrijednost 1 ima deset grupa Ministranti, Neokatekumeni, Molitvena zajednica za duše u čistilištu, Molitvena zajednica Krvi Kristove, Župni zbor, Dječji zbor, VIS GVAKZ, Frama band, Frama, FSR jer su povezani s akterom župnik te akter pojedinac Mia Žeravica

također ima vrijednost 1 jer je povezana s akterom župna zajednica. Akter župna zajednica ima vrijednost 2 jer je povezana s akterima župnik i Mia Žeravica, a akter župnik ima vrijednost 11 jer je povezan s akterima župna zajednica i deset aktera grupa.



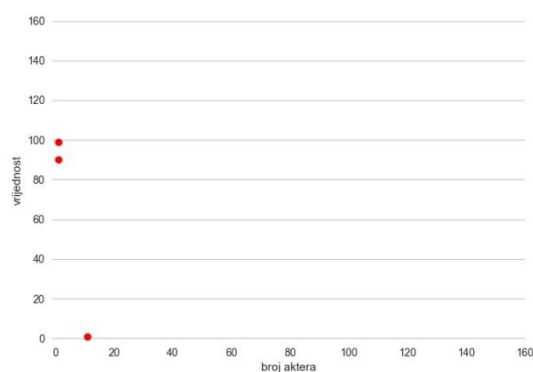
Graf 275: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima pastoralne informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 275., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, deset aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2. To znači da akteri župnik i Mia Žeravica nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom deset aktera odnosno deset grupa Ministranti, Neokatekumeni, Molitvena zajednica za duše u čistilištu, Molitvena zajednica Krvi Kristove, Župni zbor, Dječji zbor, VIS GVAKZ, Frama band, Frama, FSR dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica dobiva svoje usmjerene veze od aktera župnika i Mie Žeravica.



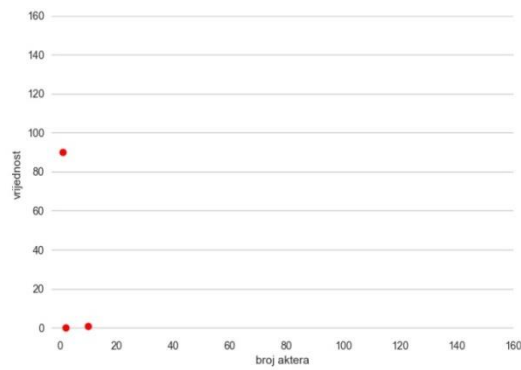
Graf 276: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema izlaznim stupnjevima

Dok raniji graf pokazuje aktera koji prima vezu, i odgovarajuću informaciju putem te veze, sljedeći graf pokazuje aktera koji je začetnik veze, odnosno aktera koji šalje informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 276., vidljivo je kako jedanaest aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan pak akter ima vrijednost distribucije prema izlaznim stupnjevima ima 11. Izlaznu vrijednost 0 imaju deset grupa: Ministranti, Neokatekumeni, Molitvena zajednica za duše u čistilištu, Molitvena zajednica Krvi Kristove, Župni zbor, Dječji zbor, VIS GVAKZ, Frama band, Frama, FSR i akter župna zajednica. To znači da tih jedanaest aktera nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Akter Mia Žeravica upućuje svoju vezu akteru župna zajednica i ima distribuciju vrijednosti izlaznog stupnja 1. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema navedenih deset grupa i prema akteru župna zajednica.



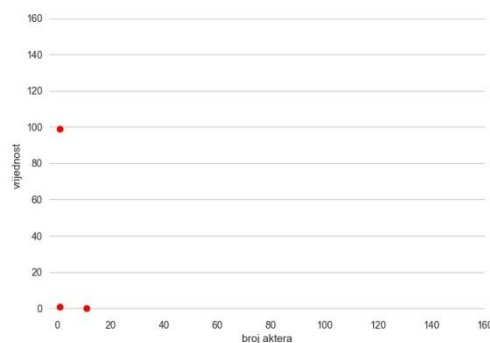
Graf 277: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu s težinskim vezama*

Koliko teže sve veze određenog aktera odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje graf 277. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu s težinskim vezama, koju pokazuje graf 277., vidljivo je kako jedanaest aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je deset aktera: Ministranti, Neokatekumeni, Molitvena zajednica za duše u čistilištu, Molitvena zajednica Krvi Kristove, Župni zbor, Dječji zbor, VIS GVAKZ, Frama band, Frama, FSR te o akteru pojedincu Mia Žeravica. Potom akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 90, a akter župnik ima težinu veze vrijednosti 99. Dobiveni rezultati pokazuju kako župnik ima najveću težinu, zatim župna zajednica, a neznatnu količinu informacija putem svoje veze ostvaruju pastoralne grupe i akter pojedinac Mia Žeravica.



Graf 278: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Prijašnji graf pokazivao je ukupnost količina informacija, a graf 278. prikazuje koliku količinu informacija prima samo jedan akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 278., vidljivo je kako dva aktera i to akteri župnik i Mia Žeravica imaju težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a to znači da ti akteri riječ ne dobivaju usmjerene veze. Potom deset aktera pastoralnih grupa imaju težinu vezu vrijednosti 1 prema distribuciji aktera prema ulaznim stupnjevima te akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 90 također prema distribuciji aktera prema ulaznim stupnjevima. Dobiveni rezultati pokazuju kako akter župna zajednica znatno više od svih drugih aktera u mreži mrežne stranice župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prima sve pastoralne informacije prema distribuciji aktera prema ulaznim stupnjevima.



Graf 279: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količinu informacija koju određeni akter šalje pokazuje graf 279. Prema dobivenim rezultatima, koje pokazuje graf 279., vidljivo je kako jedanaest aktera, i to deset pastoralnih grupa i župna zajednica prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog

u Kninu s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima ima težinu veze vrijednosti 0. Zatim akter pojedinac Mia Žeravica ima težinu veze vrijednosti 1, a akter župnik ima težinu vrijednosti 99 prema izlaznim stupnjevima.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. Hub akteri su oni akteri koji daju usmjerenu vezu, odnosno oni koji su začetnici veze, a to su akteri župnik i Mia Žeravica.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri i brojne veze između aktera. Njihove međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju da na primjer župnik šalje skoro svim akterima mreže župe, a ne prima niti jednu vezu od drugih aktera. Naime, župnik je začetnik jedanaest veza što pokazuje distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Kninu prema izlaznim stupnjevima. Brojni nazivi grupa nam svjedoče o aktivnosti vjernika laika različitih generacija kao i njihovi brojni interesi nam govore o pastoralnoj zauzetosti župnika. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći je primatelj informacija.

2.9.2. Župa Presvetog Srca Isusova, Šibenik - Baldekin

www.srce-isusovo.hr

Mrežna stranica Župe Presvetog Srca Isusova je www.srce-isusovo.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica navedene župe ima 17 aktera i 16 veza. Aktere ove župe prikazuje slika broj 64., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 65. Akteri su, župnik, župna zajednica, 7 grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena

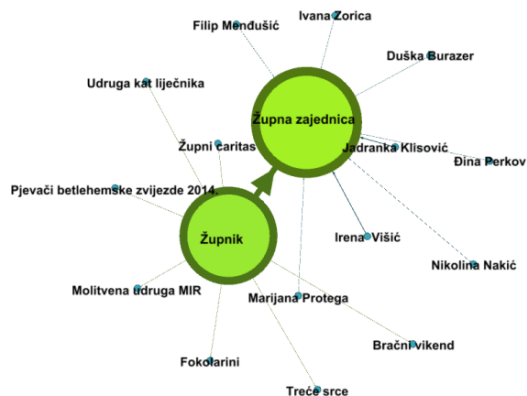
udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. te 8 aktera pojedinaca Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Jadranka Klisović, Irena Višić, Filip Mendušić, Đina Perkov, Ivana Zorica.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Treće srce
3	Bračni vikend
4	Fokolarini
5	Molitvena udruga MIR
6	Udruga kat liječnika
7	Župni caritas
8	Pjevači betlehemske zvijezde 2014.
9	Nikolina Nakić
10	Marijana Protega
11	Duška Burazer
12	Jadranka Klisović
13	Irena Višić
14	Filip Mendušić
15	Đina Perkov
16	Ivana Zorica

Slika 64: *Popis aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova*

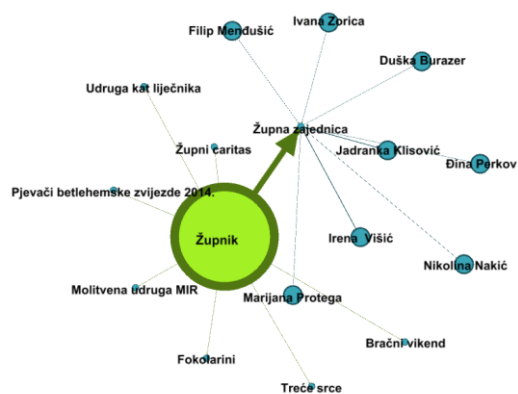
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		15
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
9	0	8		1
10	0	9		1
11	0	10		1
12	0	11		2
13	0	12		2
14	0	13		1
15	0	14		1
16	0	15		1

Slika 65: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova*



Graf 280: Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

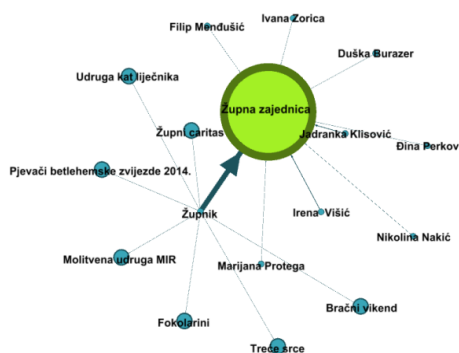
Graf 280. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusovog koju čini sedamnaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Pored župnika, koji je očekivani redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluju sedam grupa koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice. Prema samim imenima grupa prepoznaje se duhovno i pastoralno djelovanje, znatna aktivnost crkvenih pokreta, djelovanje udruge katoličkih liječnika, karitativno i kulturno djelovanje.



Graf 281: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

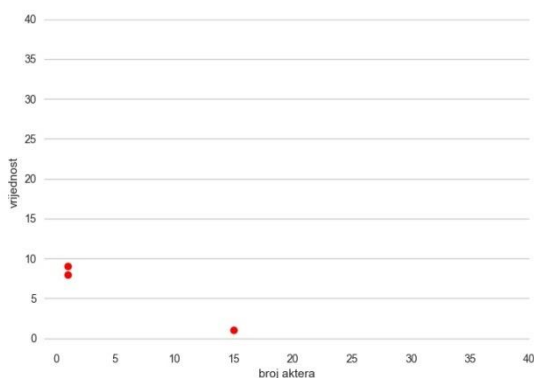
Iz deskripcije grafa 281., koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici u većini slučajeva začetnik veze župnik, koji svoje veze usmjeruje prema župnoj zajednici i prema pojedinim pastoralnim i duhovnim grupama koje djeluju unutar te župe. Također se uočavaju

veze aktera pojedinaca koji usmjeruju svoje veze prema akteru župna zajednica. U mreži ove župne stranice znatno se od svih aktera te mreže izdvaja župnik.



Graf 282: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

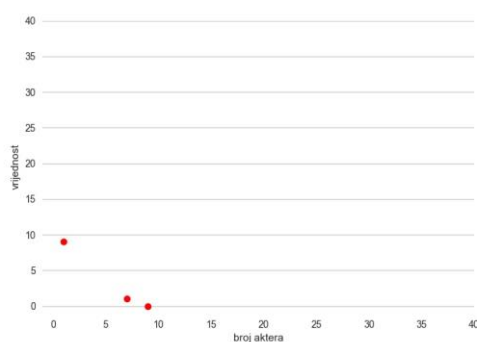
Raniji graf je prikazao začetnike veze odnosno župnika i aktere pojedince koji svoje veze usmjeruju prema župnoj zajednici i drugim pastoralnim grupama, a graf pak 282. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima odnosno sve veze koje akter župna zajednica i navedene grupe dobivaju od aktera župnika i koje akter župna zajednica prima od aktera pojedinaca.



Graf 283: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

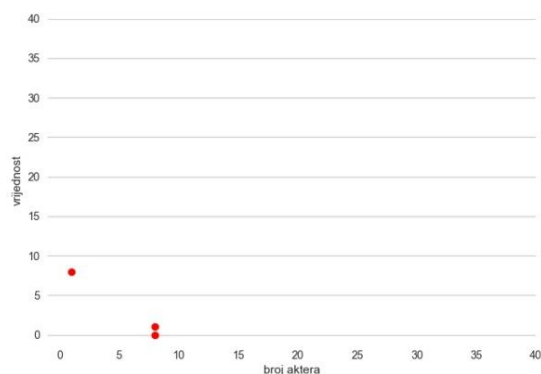
Distribucija aktera mrežne stranice pokazuje s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, koju pokazuje graf 283., vidljivo je kako petnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 8, a jedan akter ima vrijednost 9. Vrijednost 1 ima sedam grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Moltvena udruga MIR,

Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. povezani su s akterom župnik i osam aktera pojedinaca: Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Jadranka Klisović, Irena Višić, Filip Mendušić, Đina Perkov, Ivana Zorica povezani su s akterom župna zajednica. Potom vrijednost 8 ima akter župnik koji je povezan sa sedam navedenih grupa i koji je povezan s akterom župna zajednica. I na kraju vrijednost 9 ima akter župna zajednica koja je povezana s osam navedenih aktera pojedinaca te koja je povezana i s akterom župnikom.



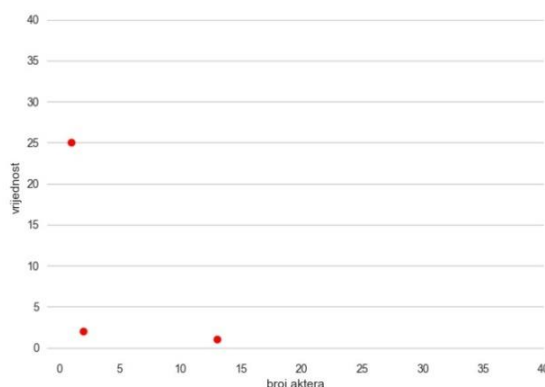
Graf 284: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

Kako bi utvrdili tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 284., uočava se kako devet aktera imaju ulazni stupanj 0, sedam aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 9. To znači da akteri župnik, Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Jadranka Klisović, Irena Višić, Filip Mendušić, Đina Perkov, Ivana Zorica nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da sedam aktera grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. ima jednu usmjerenu vezu od aktera župnika te da akter župna zajednica dobiva usmjerene veze od aktera župnika i osam pojedinaca.



Graf 285: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

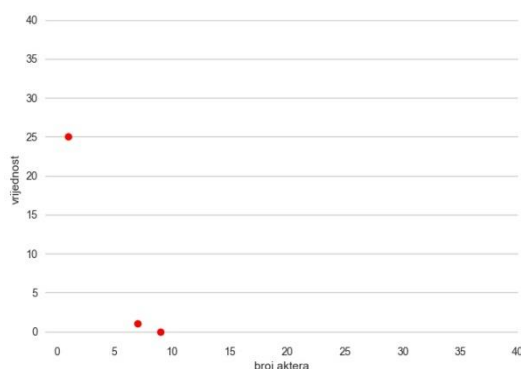
Tko su začetnici veza, odnosno tko šalje informacije, otkriva nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 285., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1 dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 8. To znači da akter župna zajednica i 7 aktera, odnosno 7 grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. nemaju niti jedan izlazni stupanj. Osam aktera pojedinaca: Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Jadranka Klisović, Irena Višić, Filip Mendušić, Đina Perković, Ivana Zorica imaju distribuciju aktera prema izlaznim stupnjevima 1. Potom slijedi da akter župnik ima najvišu vrijednost izlaznih stupnjeva 8.



Graf 286: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama

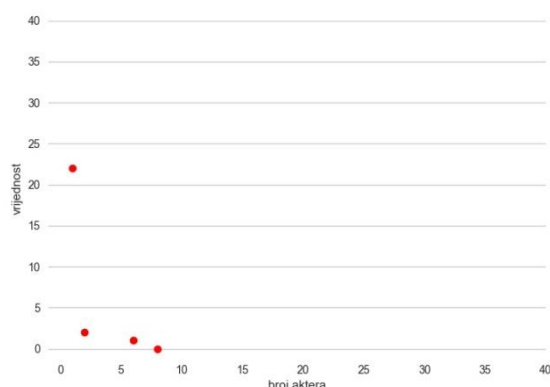
Ovaj graf nam prikazuje koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj mreži mjerimo ukupni broj informacija određenog aktera. Naime, i količina informacija pokazuje nam koliko je određena mreža župe aktivna. Prema

distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama, koju pokazuje graf 286., vidljivo je kako trinaest aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o sedam aktera grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. te šest aktera pojedinaca: Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Filip Mendušić, Đina Perkov, Ivana Zorica. Potom akteri Jadranka Klisović i Irena Višić imaju težinu veze vrijednosti 2. Akter župnik ima težinu veze vrijednosti 22, a akter koji ima težinu veze vrijednosti 25 je župna zajednica.



Graf 287: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf predstavio ukupnu količinu informacija, graf 287. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 287., vidljivo je kako devet aktera imaju težinu veze 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik, Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Jadranka Klisović, Irena Višić, Filip Mendušić, Đina Perkov, Ivana Zorica. Potom sedam aktera grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. imaju težinu veze 1 prema ulaznim stupnjevima. I na kraju akter župna zajednica ima težinu veze 25 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima.



Graf 288: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 288. pokazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 288., vidljivo je kako osam aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župna zajednica i sedam aktera grupa: Treće srce, Bračni vikend, Fokolarini, Molitvena udruga MIR, Udruga katoličkih liječnika, Župni caritas, Pjevači betlehemske zvijezde 2014. Potom šest aktera ima težinu veze 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Nikolina Nakić, Marijana Protega, Duška Burazer, Filip Menđušić, Đina Perkov, Ivana Zorica. Dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akterima Jadranka Klisović i Irena Višić. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 22 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane vidljivo je kako su devet aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri župnik i pojedinci koji su i začetnici usmjerenih veza.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, dinamična je, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim i duhovnim aktivnostima u župi. Dobiveni rezultati pokazuju kako je akter župnik uglavnom začetnik, ukupno osam, usmjerenih veza pomoću kojih odnosno šalje informacije svim grupama koji djeluju na područje ove župe kao i župnoj zajednici. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik najveći pošiljalatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija. Međutim, što se

tiče broja upućenih ili poslanih informacija, ne možemo reći da je velika aktivnost grupa i župnika na području ove župe u pogledu interaktivnosti pojedinih aktera putem njihovih ostvarenih veza.

2.9.3. Župa Našašća sv. Križa, Vodice

www.zupa-vodice.hr

Mrežna stranica Župe Našašća sv. Križa je www.zupa-vodice.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 24 aktera i 23 veze. Aktere Župe Našašća sv. Križa pokazuje slika broj 66., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 67. Akteri su župnik, župna zajednica i osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Molitvena grupa, Zbor odraslih, Zbor mladih, Ministranti, Grupa liturgijskih čitača, Biblijska tribina, Biblijsko-liturgijska grupa vjeroučenika, Liturgijsko-likovna grupa, Župni caritas, Bratovština Gospa od Karmela, Bratovština Srca Isusova, Grupe vjeroučenika, Grupa za uređenje crkve, Žudije, Prvopričesnici, Krizmanici te četiri aktera pojedinca: Goran Babić, Danica Zeljko Selak, Valerija Buha, Marko Juričev Martinčev.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župno pastoralno vijeće
3	Župno ekonomsko vijeće
4	Molitvena grupa
5	Zbor odraslih
6	Zbor mladih
7	Ministranti
8	Grupa liturgijskih čitača
9	Biblijska tribina
10	Biblijsko-lit grupa vjeroučenika
11	Liturgijsko-likovna grupa
12	Župni caritas
13	Bratovština Gospa od Karmela
14	Bratovština Srca Isusova
15	Grupe vjeroučenika
16	Grupa za uređenje crkve
17	Žudije
18	Prvopričesnici
19	Krizmanici

- 20 Goran Babić
- 21 Danica Zeljko Selak
- 22 Valerija Buha
- 23 Marko Juričev Martinčev

Slika 66: Popis aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		22
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
1	15	14		1
1	16	15		1
1	17	16		1
1	18	17		1
1	19	18		1
20	0	19		2
21	0	20		1
22	0	21		4
23	0	22		1

Slika 67: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa



Graf 289: Struktura mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa

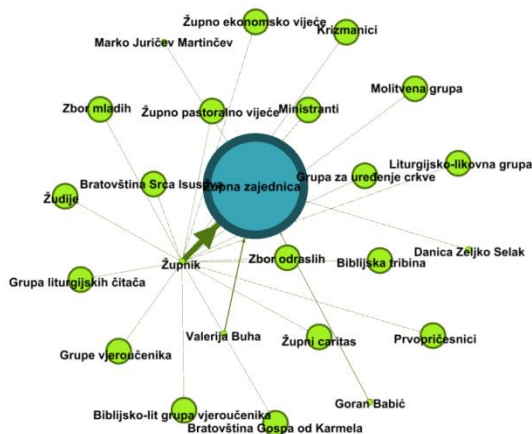
Graf 289. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa koju čine dvadeset i četiri aktera i cjelokupnost njihovih veza. Kao i u svim dosadašnjim strukturiranim mrežnim

stranicama pojedinih župa u različitim nad/biskupijama dominantnu ulogu i značenje ima župnik te zauzima središnje mjesto u župnoj mreži. Pored župnika u predstavljanjima strukture mrežne stranice pojedine župe svoje posebno mjesto i župna zajednica kao akter koji smo odredili kao nužnim polom u župi, kao teritorijalnoj jedinici strukture Katoličke Crkve koja postoji od njenog samog utemeljenja. Na početku imamo jednostavnu mrežu s dva aktera: župnika i župnu zajednicu na teritoriju župe. Iz te osnovne mrežne strukture nastaju brojne grupe u pojedinim župama te brojni organizirani vjernici laici.



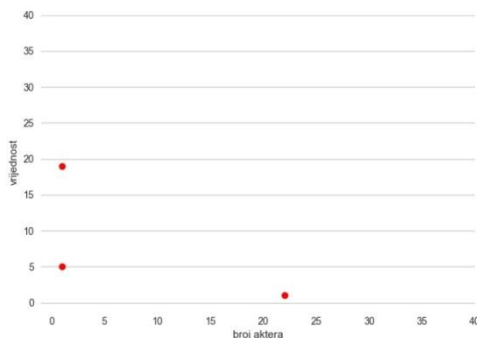
Graf 290: Akteri mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema izlaznim stupnjevima

Graf 290. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema izlaznim stupnjevima odnosno aktere i njihove izlazne stupnjeve, odnosno veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne, pastoralne i kulturne aktivnosti unutar župe kao i usmjerene veze koje pojedinci usmjeruju prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako se znatno ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema akterima župnoj zajednici i grupama koje djeluju unutar župne mrežne stranice.



Graf 291: Akteri mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema ulaznim stupnjevima

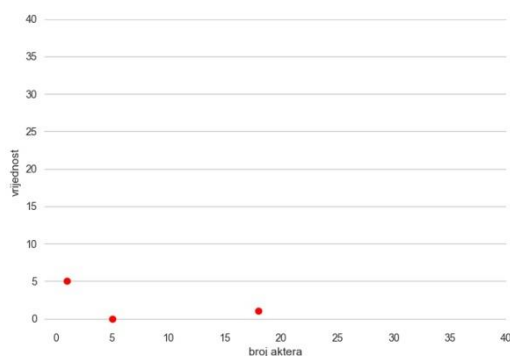
Graf 291. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od župnika te navedenih pojedinaca koji su aktivni na području ove župe kao i veze koje su usmjerene od aktera župnika prema grupama koje djeluju u različitim župnim aktivnostima.



Graf 292: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa

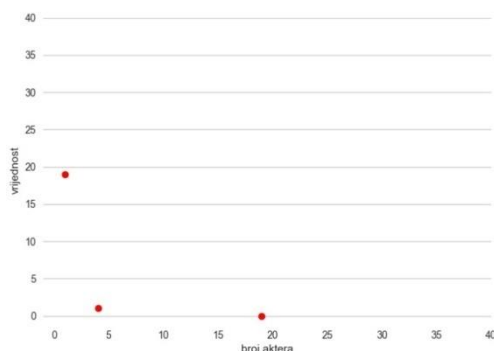
Graf 292. otkriva nam s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa, koju pokazuje graf 292., vidljivo je kako dvadeset i dva aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 5, jedan akter ima vrijednost 19. Vrijednost 1 ima osamnaest grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Molitvena grupa, Zbor odraslih, Zbor mladih, Ministranti, Grupa liturgijskih čitača, Biblijska tribina, Biblijsko-liturgijska grupa vjeroučenika, Liturgijsko-likovna grupa, Župni caritas, Bratovština Gospa od Karmela, Bratovština Srca Isusova, Grupe vjeroučenika, Grupa za uređenje crkve, Žudije,

Prvopričesnici, Krizmanici koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te četiri aktera pojedinca: Goran Babić, Danica Zeljko Selak, Valerija Buha, Marko Juričev Martinčev koji usmjerenu vezu daju akteru župna zajednica. Potom akter župna zajednica ima vrijednost 5 jer dobiva usmjerene veze od aktera župnika i četiri pojedinca Gorana Babića, Danice Zeljko Selak, Valerije Buha, Marka Juričeva Martinčeva. Na kraju akter župnik ima vrijednost 19 jer usmjeruje svoju vezu prema osamnaest navedenih grupa i akteru župna zajednica.



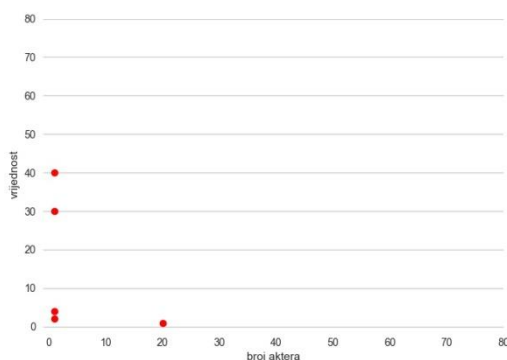
Graf 293: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema ulaznim stupnjevima*

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 293., uočava se kako pet aktera ima ulazni stupanj 0, osamnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 5. To znači da akteri župnik, Goran Babić, Danica Zeljko Selak, Valerija Buha, Marko Juričev Martinčev nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom osamnaest aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Molitvena grupa, Zbor odraslih, Zbor mladih, Ministranti, Grupa liturgijskih čitača, Biblijska tribina, Biblijsko-liturgijska grupa vjeroučenika, Liturgijsko-likovna grupa, Župni caritas, Bratovština Gospa od Karmela, Bratovština Srca Isusova, Grupe vjeroučenika, Grupa za uređenje crkve, Žudije, Prvopričesnici, Krizmanici dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i od četiri aktera pojedinca: Gorana Babića, Danice Zeljko Selak, Valerije Buha, Marka Juričeva Martinčeva.



Graf 294: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema izlaznim stupnjevima*

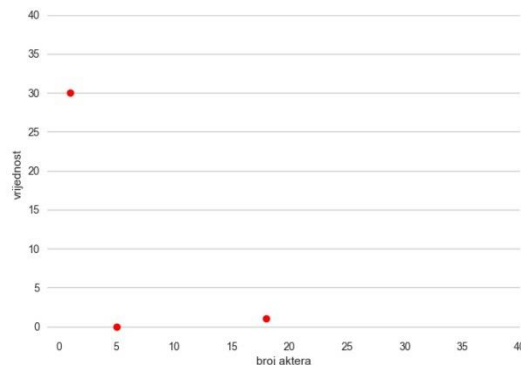
Dok je raniji graf prikazivao koji su akteri primatelji informacije, ovaj nam graf govori tko su davatelji informacije, a istodobno i začetnici veze. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 294., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, četiri aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 19. To znači da akter župna zajednica i osamnaest aktera navedenih 18 grupa nemaju niti jedan izlazni stupanj, dok četiri aktera pojedinca: Goran Babić, Danica Zeljko Selak, Valerija Buha, Marko Juričev Martinčev usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici, a župnik usmjerava svoje veze prema župnoj zajednici i osamnaest navedenih grupa te stoga ima vrijednost izlaznih stupnjeva 19 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa.



Graf 295.: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama*

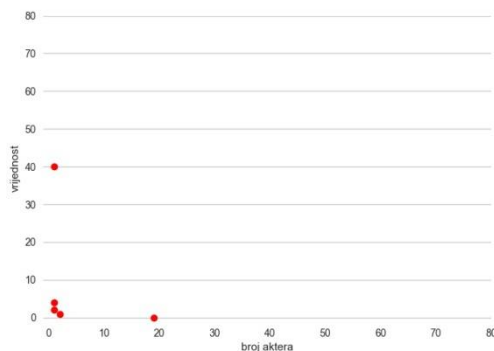
Koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski vrstu veza sadrži određeni akter, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama, koju pokazuje graf 295., vidljivo je kako dvadeset aktera ima vrijednost 1, riječ je o osamnaest navedenih grupa u župi Našašća sv. Križa te o dva aktera

pojedince, Danica Zeljko Selak i Marko Juričev Martinčev. Potom težinu veze vrijednosti 2 ima akter Goran Babić, a težinu veze vrijednosti 4 ima akter Valerija Buha. Težinu veze vrijednosti 30 ima akter župna zajednica, a težinu veze vrijednosti 40 ima akter župnik.



Graf 296: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 296. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 296., vidljivo je kako pet aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku, Goranu Babiću, Danici Zeljko Selak, Valeriji Buha, Marku Juričevu Martinčevu koji ne dobivaju ni jednu usmjerenu vezu. Potom osamnaest aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Molitvena grupa, Zbor odraslih, Zbor mladih, Ministranti, Grupa liturgijskih čitača, Biblijska tribina, Biblijsko-liturgijska grupa vjeroučenika, Liturgijsko-likovna grupa, Župni caritas, Bratovština Gospa od Karmela, Bratovština Srca Isusova, Grupe vjeroučenika, Grupa za uređenje crkve, Žudije, Prvopričesnici, Krizmanici imaju težinu veze 1 prema ulaznim stupnjevima. I na kraju akter župna zajednica koja ima težinu veze vrijednosti 30 prema ulaznim stupnjevima distribucije aktera mrežne stranice župe Našašća sv. Križa.



Graf 297: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa koji nam je prikazivao koliko informacija određeni akter šalje, ovaj graf nam pokazuje koliko informacija određeni akter prima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 297., vidljivo je kako devetnaest aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnoj zajednici i osamnaest navedenih grupa koji nisu začetnici usmjerene veze. Potom dva aktera Danica Zeljko Selak i Marko Juričev Martinčev imaju težinsku veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima. Akter Goran Babić ima težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, a akter Valerija Buha ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima; a akter župnik ima težinu veze vrijednosti 40 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Našašća sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe Našašća sv. Križa, pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. Hub akteri su oni akteri koji daju usmjerenu vezu, odnosno svi koji su začetnici veze, a to su župnik i četiri pojedinca.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Našašća sv. Križa je dinamična, što nam otkrivaju brojni nazivi grupa koje djeluju u različitim pastoralnim, molitvenim, biblijskim i karitativnim aktivnostima župe kao i postojanje aktivnih vjernika koji izravno sudjeluju u radu promatrane mrežne stranice. U ovoj mreži župnik jednosmjerno šalje većinu poruka i sadržaja prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župne zajednice što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 19 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera,

uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.9.4. Župa Gospe od Ružarija, Drniš

www.gospa-od-ruzarija.hr

Mrežna stranica Župe Gospa od Ružarija je www.gospa-od-ruzarija.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 20 aktera i 19 veza. Aktere Župe Gospa od Ružarija pokazuje slika broj 68., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 69. Akteri su župna zajednica, župnik i deset grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Frama, FSR, Lektori – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica te osam aktera pojedinca Anita Močić, Marija Topić, Martina Vidović, Josipa Prpa, Angela Potušek, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić.

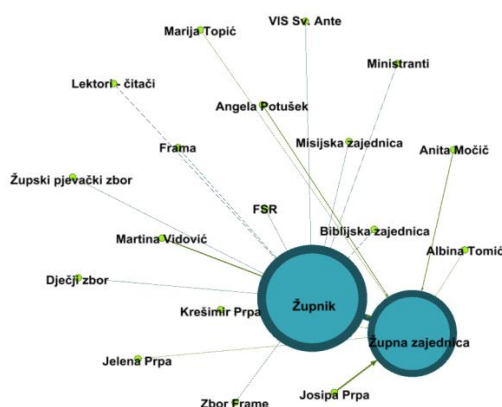
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župski pjevački zbor
3	Zbor Frame
4	VIS Sv. Ante
5	Dječji zbor
6	Frama
7	FSR
8	Lektori - čitači
9	Ministranti
10	Misijska zajednica
11	Biblijska zajednica
12	Anita Močić
13	Marija Topić
14	Martina Vidović
15	Josipa Prpa
16	Angela Potušek

- 17 Jelena Prpa
- 18 Krešimir Prpa
- 19 Albina Tomić

Slika 68: Popis aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija

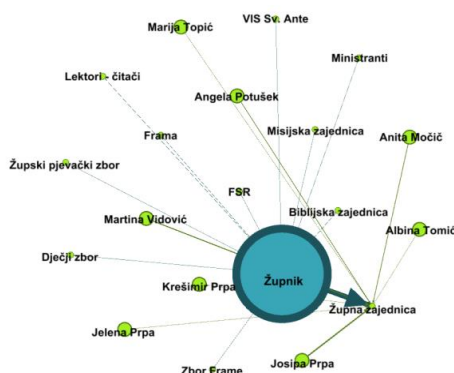
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		16
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
12	0	11		2
13	0	12		1
14	0	13		3
15	0	14		4
16	0	15		2
17	0	16		1
18	0	17		1
19	0	18		1

Slika 69: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija



Graf 298: Struktura mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija

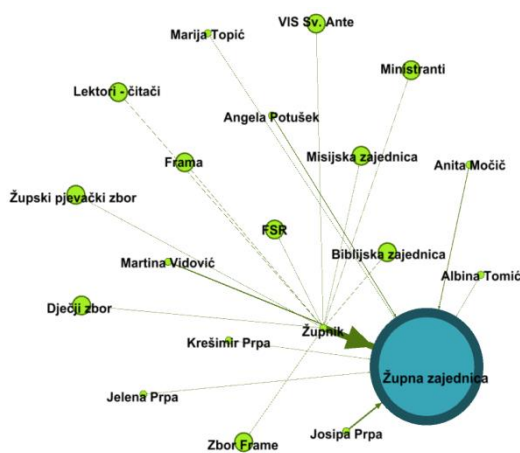
Graf 298. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija koju čine dvadeset aktera i cjelokupnost njihovih veza. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim pastoralnim i kulturnim grupama sa znatnom franjevačkom duhovnosti. Među akterima ističu se dva aktera koji imaju središnju ulogu u župi, a riječ je o župniku i o župnoj zajednici.



Graf 299: Akteri mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija

prema izlaznim stupnjevima

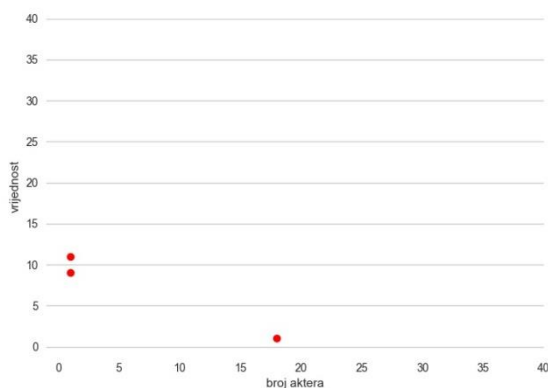
Graf 299. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija prema izlaznim stupnjevima, odnosno aktere i veze koje samo idu od aktera prema drugom akteru. Prema grafu vidljivo je kako župnik svoje veze usmjeruje prema navedenim grupama i župnoj zajednici. I akteri pojedinci svoje izlazne veze usmjeruju prema župnoj zajednici.



Graf 300: Akteri mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija

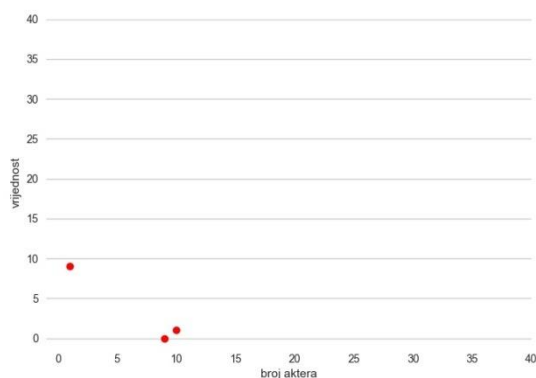
prema ulaznim stupnjevima

Graf 300. prikazuje aktere mreže mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija prema ulaznim stupnjevima, odnosno veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od župnika i pojedinaca kao i veze aktera župnika prema brojnim grupama koje djeluju na području ove župe. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica različitih župnih obavijesti, kateheza, evangelizacije, kulturnih i društvenih informacija.



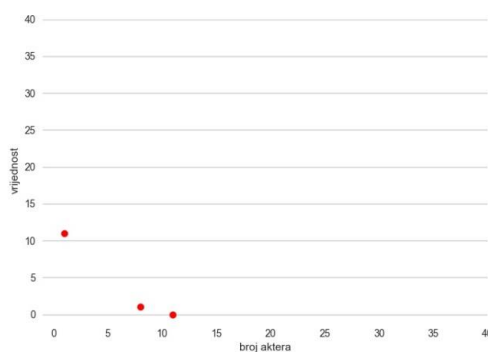
Graf 301: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija

S koliko je aktera povezan određeni akter, pokazuje nam ovaj graf. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija, koju pokazuje graf 301., vidljivo je kako osamnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 9, jedan akter ima vrijednost 11. Tako deset aktera grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Frama, FSR, Lektori – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te osam aktera pojedinca Anita Močić, Marija Topić, Martina Vidović, Josipa Prpa, Angela Potušek, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici. Naime, akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od župnika te od pojedinaca Anite Močić, Marije Topić, Martine Vidović, Josipe Prpa, Angele Potušek, Jelene Prpa, Krešimira Prpe i Albine Tomić.



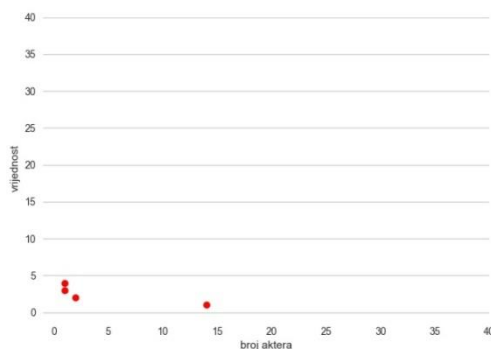
Graf 302: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Gospe od Ružarija prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 302., uočava se kako devet aktera ima ulazni stupanj 0, deset aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 9. To znači da akteri župnik, Anita Močić, Marija Topić, Martina Vidović, Josipa Prpa, Angela Potušek, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom deset aktera grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Framo, FSR, Lektori – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika dok akter župna zajednica dobiva usmjerene veze od aktera župnika, Anite Močić, Marije Topić, Martine Vidović, Josipe Prpa, Angele Potušek, Jelene Prpa, Krešimira Prpe i Albine Tomić.



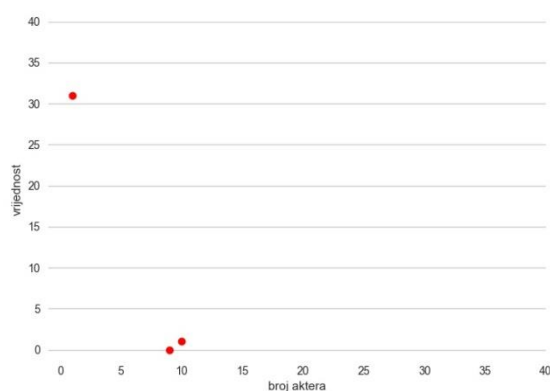
Graf 303: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija prema izlaznim stupnjevima*

Dok smo iz ranijeg grafa iščitavali tko prima veza, odnosno informaciju, ovaj graf nam prikazuje tko je začetnik veze, odnosno tko šalje informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 303., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 11. To znači da akteri župna zajednica i deset aktera navedenih grupa nemaju niti jedan izlazni stupanj. Osam gore navedenih aktera pojedinačno začetnici su veze i daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika, Anite Močić, Marije Topić, Martine Vidović, Josipe Prpa, Angele Potušek, Jelene Prpa, Krešimira Prpe i Albine Tomić imaju usmjerenu vezu prema župnoj zajednici. Akter župnik začetnik je pak 11 veza koje usmjerava prema župnoj zajednici i deset župnih pastoralnih grupa.



Graf 304: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama*

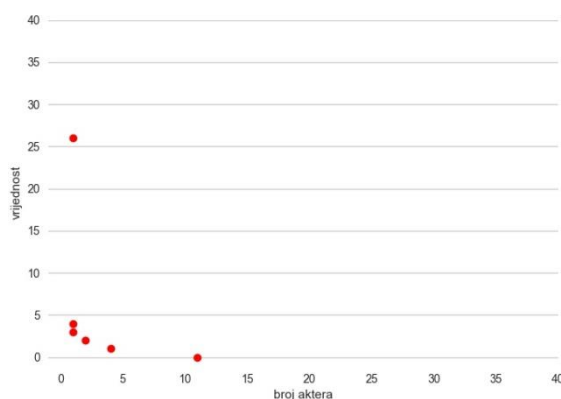
Koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje nam sljedeći graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama, koju pokazuje graf 304., vidljivo je kako četrnaest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o deset aktera grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Framo, FSR, Lektor – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica te četiri aktera pojedinca Marija Topić, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 2, a to su Anita Močić i Angela Potušek. Akter Martina Vidović ima težinu veze 3, a Josipa Prpa ima težinu veze 4. Akter župnik ima težinu vrijednosti 26, a akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 31.



Graf 305: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 305. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 305., vidljivo je kako devet aktera ima težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri

župnik i osam aktera pojedinaca Anita Močić, Marija Topić, Martina Vidović, Josipa Prpa, Angela Potušek, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić. Potom deset aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o deset aktera grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Frama, FSR, Lektori – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica te četiri aktera pojedinca Marija Topić, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica ima težinu vrijednosti 31 koju dobiva od aktera župnika i osam navedenih aktera pojedinaca koji djeluju putem župne mrežne stranice.



Graf 306: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količina informacija koju određeni akter šalje pokazuje se na grafu 306. Prema distribuciji aktera u mreži mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 306., vidljivo je kako jedanaest aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to su akter župna zajednica i deset aktera grupa: Župski pjevački zbor, Zbor Frame, VIS Sv. Ante, Dječji zbor, Frama, FSR, Lektori – čitači, Ministranti, Misijska zajednica, Biblijska zajednica. Potom četiri aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Marija Topić, Jelena Prpa, Krešimir Prpa, Albina Tomić. Dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Anita Močić i Angela Potušek. Akter Martina Vidović ima težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a akter Josipa Prpa ima težinu veze 4 prema izlaznim stupnjevima. I na kraju akter župnik prema distribuciji aktera mrežne stranice Gospe od Ružarija ima vrijednost 26 prema izlaznim stupnjevima.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija pokazuju kako je akter župna zajednica Authority akter. Hub akteri su oni akteri koji daju usmjerenu vezu, odnosno svi koji su začetnici veze, a to su župnik i pojedinci.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Gospe od Ružarija, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 11 veza. Nazivi grupa nam svjedoče o aktivnosti vjernika laika različitih generacija kao i njihovi brojni interesi nam govore o pastoralnoj zauzetosti župnika. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija u župi.

2.9.5. Župa Gospe van grada, Šibenik - Varoš

www.zupagospavangrada-sibenik.hr

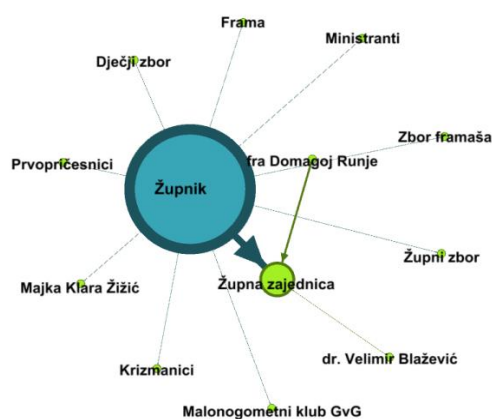
Mrežna stranica Župe Gospe van grada je www.zupagospavangrada-sibenik.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica Župe Gospe van grada ima 13 aktera i 12 veza. Aktere ove župe prikazuje slika broj 70., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 71. Akteri su župnik i župna zajednica i devet grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor, Majka Klara Žižić te dva aktera pojedinca: fra Domagoj Runje i dr. Velimir Blažević.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Prvopričesnici
4	Krizmanici
5	Frama
6	Malonogometni klub GvG
7	Župni zbor
8	Zbor framaša
9	Dječji zbor
10	Majka Klara Žižić
11	fra Domagoj Runje
12	dr. Velimir Blažević

Slika 70: Popis aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		67
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
11	0	10		18
12	0	11		1

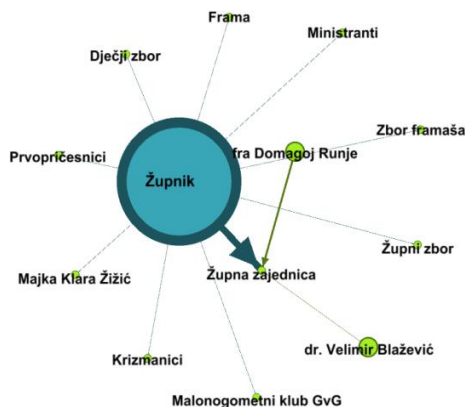
Slika 71: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Gospe van grada



Graf 307: Struktura mrežne stranice Župe Gospe van grada

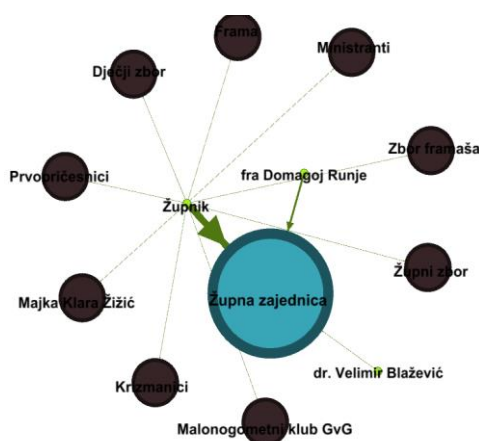
Graf 307. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Gospe van grada koju čine trinaest aktera i njihove veze. Pored župnika, koji je očekivani redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici

navedene župe, na području župe djeluju devet grupa koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice kao i dva pojedinca koji sudjeluju u radu u ove mrežne stranice. Vidljiva je prisutnost različitih pastoralnih i rekreacijskih grupa kao i franjevačka duhovnost.



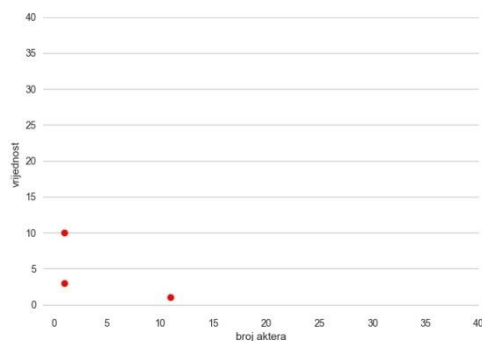
Graf 308: Akteri mrežne stranice Župe Gospe van grada prema izlaznim stupnjevima

Prema deskripciji grafa 308., koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe van grada prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je u većini slučajevima začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe. Također uz župnika, svoje veze usmjeruju prema župnoj zajednici akteri pojedinci.



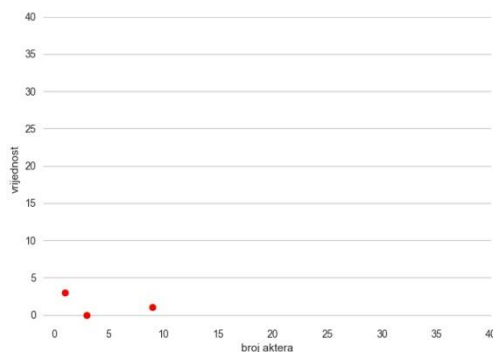
Graf 309: Akteri mrežne stranice Župe Gospe van grada prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao početnike veza usmjerenih prema župnoj zajednici i drugim grupama, a graf pak 309. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe van grada prema ulaznim stupnjevima i cjelokupnost veza koje akter župna zajednica i grupe dobivaju od aktera župnika te koje akter župna zajednica još dodatno dobiva od dva pojedinca.



Graf 310: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada*

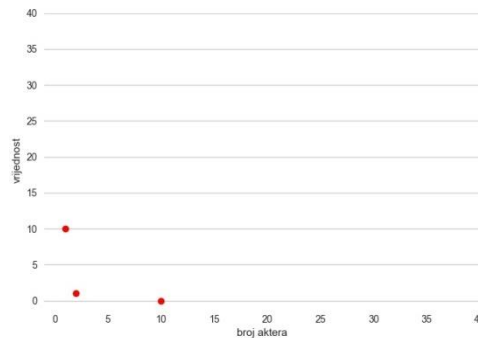
Iz ovoga grafa iščitavamo s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji, to je utjecajni u mreži. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada, koju pokazuje graf 310., vidljivo je kako jedanaest aktera imaju vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 3, a jedan akter ima vrijednost 10. Tako devet aktera grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor, Majka Klara Žižić dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te dva pojedinca fra Domagoj Runje i dr. Velimir Blažević koji daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica.



Graf 311: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada prema ulaznim stupnjevima*

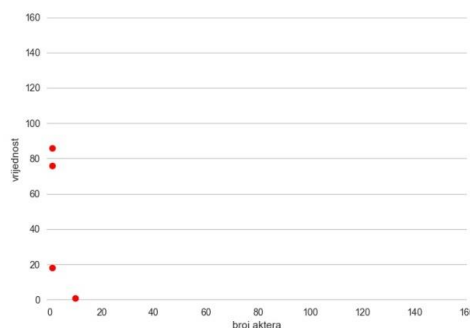
Kako bi utvrdili tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam pokazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 311., uočava se kako tri aktera ima ulazni stupanj 0, devet aktera imaju ulazni stupanj 1, a jedan akter ima vrijednost 3. To znači da akteri župnik,

fra Domagoj Runje i dr. Velimir Blažević nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da devet aktera navedenih grupa dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika, fra Domagoja Runje i dr. Velimira Blaževića.



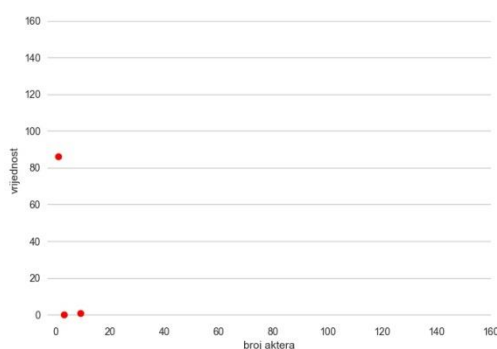
Graf 312: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada prema izlaznim stupnjevima*

Tko su začetnici veza, odnosno tko šalje informacije, otkriva nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 312., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a dva aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10. To znači da akteri župna zajednica, devet aktera grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor i Majka Klara Žižić nemaju niti jedan izlazni stupanj, dok ih akteri fra Domagoj Runje i dr. Velimir Blažević usmjeruju prema akteru župna zajednica. I na kraju se iz grafa iščitava kako akter župnik ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10, a to znači da usmjeruje svoje veze prema devet navedenih grupa i akteru župna zajednica.



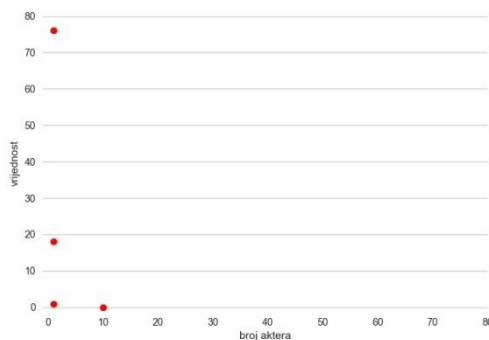
Graf 313: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama*

Ovaj graf nam prikazuje koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija određenog aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama, koju pokazuje graf 313., vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o devet aktera grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor, Majka Klara Žižić i o akteru dr. Velimir Blažević. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18, a riječ je o akteru fra Domagoju Runje. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 76, a riječ je o akteru župnik te jedan akter ima težinu veze vrijednosti 86, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 314: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 314. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 314., vidljivo je kako tri aktera ima težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a to su akteri župnik, fra Domagoj Runje i dr. Velimir Blažević. Potom devet aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o devet aktera grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor, Majka Klara Žižić. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 86, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 315: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 315. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 315., vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze 0 prema izlaznim stupnjevima, a to su akteri župna zajednica, devet aktera grupa: Ministranti, Prvopričesnici, Krizmanici, Frama, Malonogometni klub GvG, Župni zbor, Zbor framaša, Dječji zbor, Majka Klara Žižić koji nisu začetnici usmjerene veze. Potom slijedi da jedan akter ima težinu veze 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru dr. Velimir Blažević, jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18, a riječ je o akteru fra Domagoj Runje te jedan akter ima težinu veze 76 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Gospe van grada pokazuju da je akter župna zajednica Authority akter. Tri aktera se izdvajaju kao Hub akteri, a to su župnik i dva pojedinca koji daju usmjerenu vezu.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Gospe van grada, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Gospe van grada, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u strukturi župne mrežne stranice. Dobiveni rezultati pokazuju kako je akter župnik uglavnom začetnik usmjerenih veza, i to deset veza, odnosno šalje informacije svim grupama koji djeluju na područje ove župe kao i župnoj zajednici. Svojstva veze pokazuju da je akter župnik najveći pošiljalatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija.

2.9.6. Župa sv. Ante Padovanskog, Šibenik - Šubićevac

www.subicevac.hr

Mrežna stranica Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku je www.subicevac.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 12 aktera i 11 veza. Aktere Župe sv. Ante Padovanskog pokazuje slika broj 72., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 73. Akteri su župnik i župna zajednica, devet grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici te fra Slavko Barbarić.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Dječji zbor Ljiljani
4	Župni zbor sv. Ante
5	Čitači
6	Frama
7	Mala škola gitare
8	Škola stranih jezika
9	Prvopričesnici
10	Krizmanici
11	fra Slavko Barbarić

Slika 72: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		33
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
11	0	10		1

Slika 73: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku



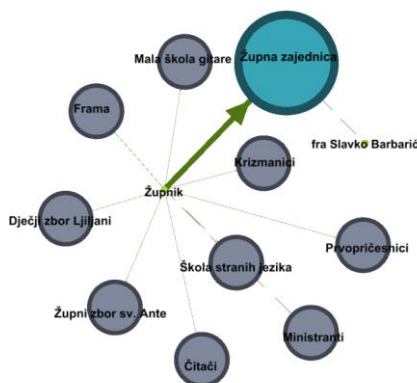
Graf 316: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku*

Graf 316. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku koju čine dvanaest aktera i sve njihove veze. Dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi u kojoj djeluju pastoralne i kulturne grupe. No, kao i do sada, i ovdje se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



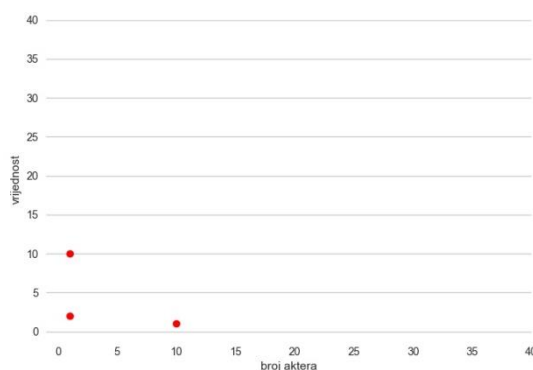
Graf 317: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema izlaznim stupnjevima*

Graf 317. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema izlaznim stupnjevima. Između aktera znatno se ističe akter župnik koji svoje veze usmjeruje prema župnoj zajednici te navedenim brojnim župnim grupama. Osim župnika, svoje veze, kako pokazuje graf 317., usmjeruju i akteri pojedinci. Graf jasno pokazuje kako akter župnik koji ima najviše izlaznih stupnjeva prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice.



Graf 318: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema ulaznim stupnjevima

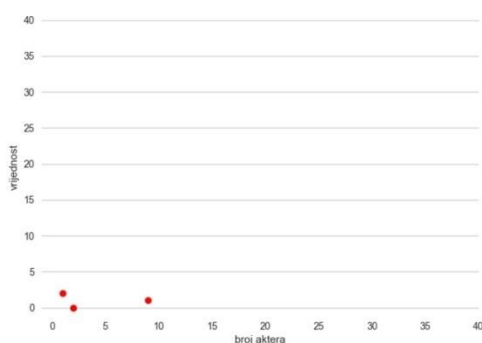
Graf 318. prikazuje aktere mrežne stranice župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema ulaznim stupnjevima, odnosno cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od aktera župnika i aktera pojedinca mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku. Akter župnik također svoje veze usmjeruje navedenim pastoralnim i kulturnim grupama koje djeluju u različitim župnim aktivnostima Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica svih veza putem kojih prima različite župne obavijesti.



Graf 319: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku

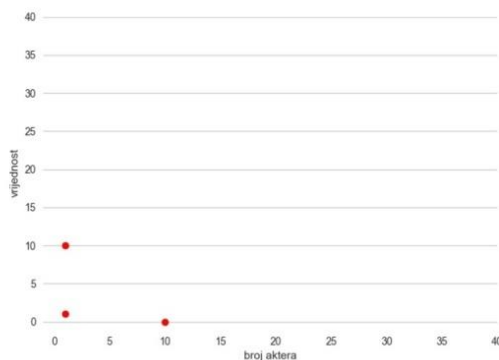
Graf 319. prikazuje utjecaj pojedinog aktera u određenoj mreži. Naime, što je akter povezaniji s drugim akterima, ima veći utjecaj. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante

Padovanskog u Šibeniku, koju pokazuje graf 319., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, a jedan akter ima vrijednost 10. Tako akteri devet grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika, a akter fra Slavko Barbarić usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom akter župna zajednica prima usmjerenu vezu od aktera župnika i fra Slavka Babića. Iz grafa se iščitava kako akter župnik ima usmjerenu vezu prema devet grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici te ima usmjerenu vezu akteru župna zajednica.



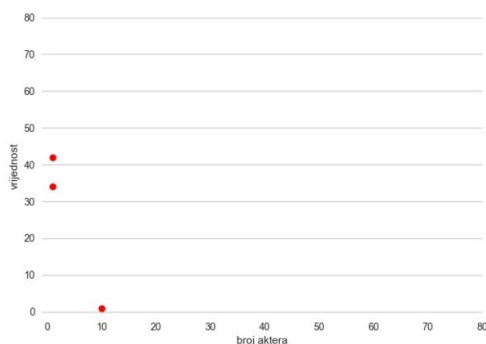
Graf 320: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema ulaznim stupnjevima

Kako bi doznali koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam prikazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 320., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, devet aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 2. To znači da prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ante Padovanski u Šibeniku prema ulaznim stupnjevima, akteri župnik i fra Slavko Babić ne dobivaju niti jednu vezu budući da je vrijednost njihovih ulaznih stupnjeva 0. S druge strane, devet aktera navedenih grupa primaju usmjerenu vezu od aktera župnika te je njihova vrijednost ulaznih stupnjeva 1. Na kraju akter župna zajednica prima usmjerene veze od aktera župnika i fra Slavka Babića pa je njegova vrijednost ulaznih stupnjeva 2.



Graf 321: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku prema izlaznim stupnjevima*

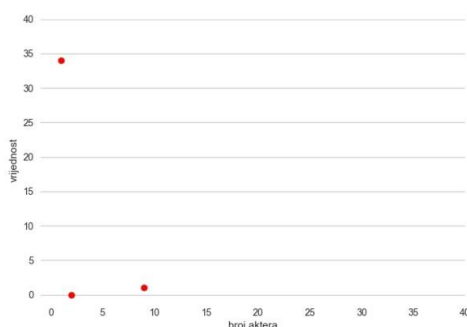
Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku, koju pokazuje graf 321., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10. To znači da devet aktera grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici i akter župna zajednica nisu začetnici usmjerenih veza. Potom akter fra Slavko Babić usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica, a akter župnik usmjeruje svoju vezu prema devet aktera navedenih grupa i prema akteru župna zajednica.



Graf 322: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim vezama*

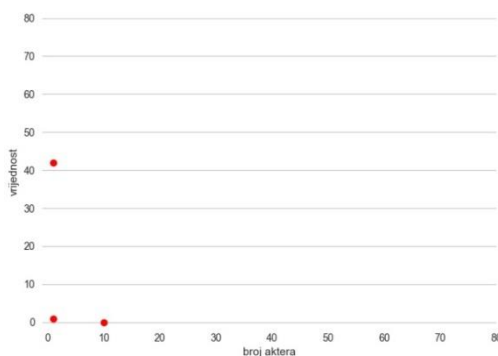
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj mreži mjerimo ukupni broj informacija. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim

vezama, koju pokazuje graf 322., vidljivo je kako deset aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je devet aktera grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici te o akteru fra Slavku Babiću. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 34, a riječ je o akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 42, a riječ je o akteru župniku.



Graf 323: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 323. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 323., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu vezu 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i fra Slavko Babić koji ne primaju usmjerenu vezu. Devet aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o devet aktera grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici. Iz grafa se iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 34, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 324: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 324. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 324., vidljivo je kako deset aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a jedan akter ima težinu veze vrijednosti 42 prema izlaznim stupnjevima. To znači da devet aktera grupa: Ministranti, Dječji zbor Ljiljani, Župni zbor sv. Ante, Čitači, Frama, Mala škola gitare, Škola stranih jezika, Prvopričesnici, Krizmanici i akter župna zajednica nisu začetnici usmjerenih veza odnosno njihova vrijednost je 0 prema težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima. Potom akter fra Slavko Babić ima vrijednost 1 prema težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima. Na kraju akter župnik ima vrijednost 42 prema težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, akter župna zajednica je Authority akter. Vidljivo je kako se dva aktera izdvajaju kao Hub akteri, a to su akteri župnik i akter pojedinac koji su ujedno i začetnici usmjerenih veza u mreži ove župe.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Ante Padovanskog u Šibeniku, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Sv. Ante Padovanski je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, karitativnim i kulturnim aktivnostima u župi. Naime, nazivi grupa poput Male škole gitare i Škole stranih jezika u kojima su aktivni vjernici laici govori nam uistinu o društvenoj ulozi vjernika koju imaju te nam to svjedoči o njihovom utjecaju u radu župe. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.9.7. Osvrt na istraživanje Šibenske biskupije

Od mogućih deset župa s najvećim brojem vjernika Šibenske biskupije u istraživanju provedenom u vremenskom razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. sudjelovalo je šest župa jer su imale informacije vezane za to vremensko razdoblje, odnosno 60 posto župa.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Šibenske biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od šest promatranih župa u svih šest uočen dinamizam, odnosno djelovanje velikog broja udruga i pojedinaca. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih šest župa.

Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u svih šest župa najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica.

U pogledu umreženosti mrežnih stranica župa, od šest župa koje su sudjelovale u istraživanju, njih 5 ima službeni Facebook profil, a dvije župe imaju poveznicu na službenu mrežnu stranicu Šibenske biskupije, odnosno 83,34 posto župa ima Facebook profil, a 33,34 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Šibenske biskupije. Na području ove biskupije, prema dobivenim rezultatima analize mrežnih stranica župe, pokazuje se kako su vjernici laici aktivno uključeni u rad župe te tako pridonose cjelokupnom oblikovanju života svih vjernika u župi.

2.10. Riječka nadbiskupija

Tablica 12: *Popis župa u Riječkoj nadbiskupiji*

010_001	Sv. Matej Apostol, Viškovo	www.zupa-viskovo.org
010_002	Sv. Križ, Rijeka	
010_003	Sv. Jelena Križarica, Kastav	www.kastav-crkva.org/
010_004	Marija Pomoćnica, Rijeka	http://zmp-rijeka.hr/
010_005	Presveto Srce Isusovo, Rijeka	http://zupazamet.hr/
010_006	Sv. Ana, Gornja Vežica – Rijeka	
010_007	Sv. Josip, Rijeka	
010_008	Sv. Nikola Tavelić, Rijeka	
010_009	Sv. Ćiril i Metod, Rijeka	
010_010	Bl. Djevica Marija Remetska, Donja Drenova, Rijeka	http://bdm-karmelska.com/

Prema tablici 12. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Riječke nadbiskupije pet župa imaju svoje vlastite mrežne stranice i to: Sv. Matej Apostol u Viškovu, Sv. Jelena Križarica u Kastavu, Marija Pomoćnica u Rijeci, Presveto Srce Isusovo u Rijeci i BDM Remetska u Rijeci.

2.10.1. Župa sv. Mateja apostola, Viškovo

www.zupa-viskovo.org

Mrežna stranica Župe sv. Mateja apostola je www.zupa-viskovo.org. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 9 aktera i 8 veza. Aktere Župe sv. Mateja apostola prikazuje slika broj 75., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 76. Akteri su župnik, župna zajednica i šest grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi te akter pojedinac Vlado Sušaj.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Obitelj
3	Ministranti
4	Zaj. mladih župe sv. Matej
5	Obiteljska zajednica
6	Karitativna zajednica
7	Mladi
8	Vlado Sušaj

Slika 75: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		15
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
8	0	7		1

Slika 76: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice Župe sv. Mateja, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera u mreži, distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera s težinskim vezama kao i distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju distribucija Authority i Hub aktera.



Graf 325: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola*

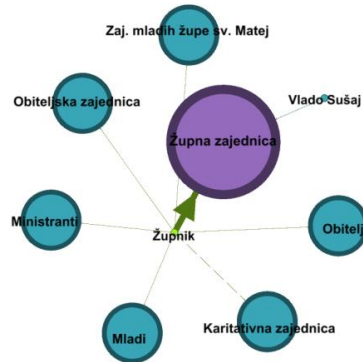
Graf 325. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola koju čine devet aktera i sve njihove veze. Uz župnika, koji je redoviti duhovni i pastoralni predvoditelj župe, na mrežnoj stranici Župe sv. Mateja apostola djeluje šest katehetskih i karitativnih grupa kao i jedan akter pojedinac. Prema imenima grupa prepoznaje se prije svega molitveno, duhovno i pastoralno djelovanje usmjereno na obitelj i na rad odnosa s mladima.



Graf 326: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema izlaznim stupnjevima*

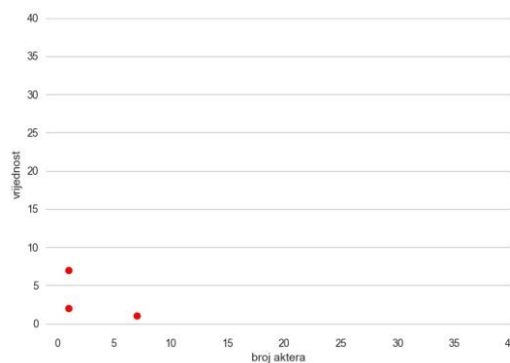
Prema deskripciji grafa 326., koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je u najviše slučajeva začetnik veze župnik koji svoju vezu usmjeruje prema župnoj zajednici kao i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe.

Graf 326. pokazuje također da svoju vezu prema župnoj zajednici ne usmjeruje samo župnik, nego svoju vezu prema župi usmjeruje i akter pojedinac Vlado Sušaj te tako izravno sudjeluje na duhovnom i pastoralnom oblikovanju članova koji pripadaju Župi sv. Mateja apostola.



Graf 327: Akteri mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema ulaznim stupnjevima

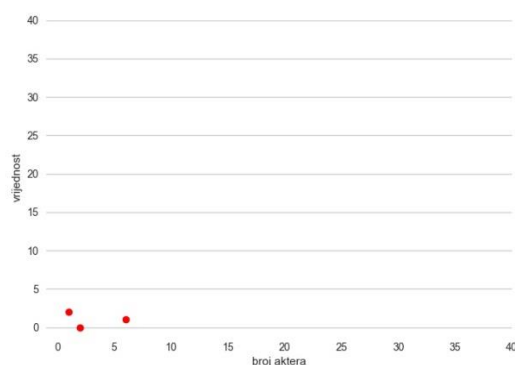
Raniji graf je prikazao začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 327. Prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema ulaznim stupnjevima ili cjelokupnost veza koje određeni akter prima. Prema grafu 327. akter župna zajednica ima najviše ulaznih stupnjeva što znači da ona prima sve veze i sadržaje koje se tim vezama prenose od drugih aktera koji djeluju u mreži Župe sv. Mateja apostola. Dobiveni rezultat grafa 327. pokazuje kako najviše ulaznih stupnjeva župna zajednica dobiva od župnika i neznatan broj od aktera pojedinca. Pored župne zajednice ulazne stupnjeve imaju i pojedine grupe koje djeluju u različitim aktivnostima župe.



Graf 328: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola

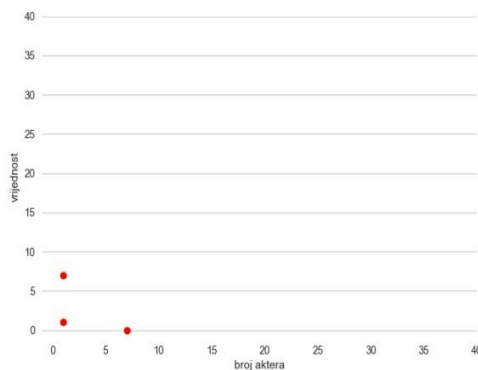
Sljedeći graf pokazuje utjecaj pojedinog aktera. Naime, što je određeni akter povezaniji s drugim akterima, to ima veći utjecaj nad drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola, koju pokazuje graf 328., vidljivo je kako sedam aktera ima

vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, dok jedan akter ima vrijednost 7. Tako vrijednost 1 ima šest aktera grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi koji su povezani s akterom župnikom te vrijednost 1 ima i akter pojedinac Vlado Sušaj koji je povezan s akterom župna zajednica. Akter župna zajednica prema distribuciji aktera povezana je s dva aktera župnikom i Vladom Sušajom. Akter župnik ima vrijednost 7 i povezan je sa šest navedenih pastoralnih župnih grupa i povezan je također s akterom župna zajednica.



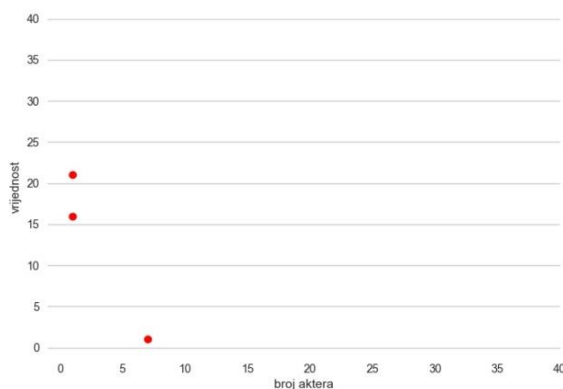
Graf 329: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Mateja apostola prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 329., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, šest aktera ima vrijednost 1 te jedan akter ima vrijednost 2. To znači da akteri župnik i Vlado Sušaj nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da šest aktera grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika dok akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i aktera pojedinca Vlade Sušaja.



Graf 330: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema izlaznim stupnjevima*

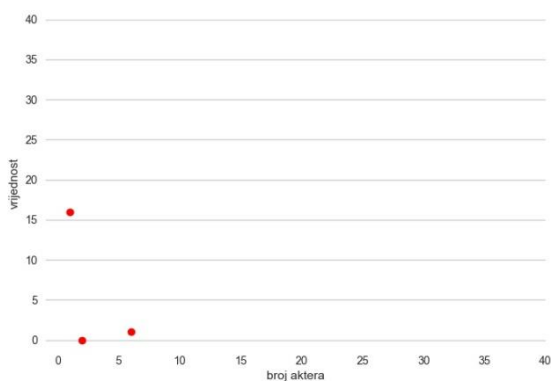
Ovaj graf nam govori tko su začetnici veza, odnosno pružatelji informacija. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 330., vidljivo je kako sedam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 7. To znači da akteri župna zajednica i šest grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi nisu začetnici usmjerene veze i imaju vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima. Potom akter Vlado Sušaj daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Akter župnik pak daje usmjerenu vezu župnoj zajednici te šest aktera koji aktivno djeluju u župi sv. Mateja apostola. Dobiveni rezultati pokazuju kako je župnik najveći akter – začetnik veza mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola.



Graf 331: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama*

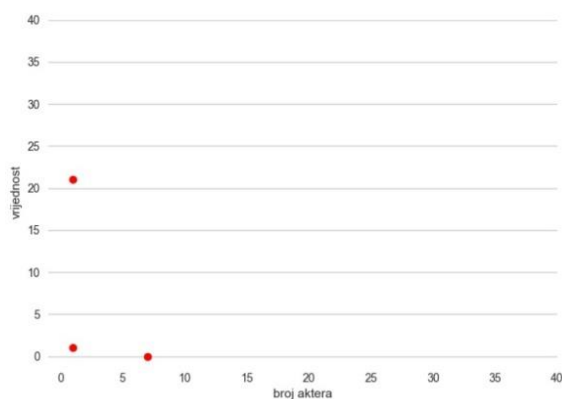
Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama, koju pokazuje graf 331., vidljivo je kako sedam aktera imaju

težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o šest aktera grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi te je riječ o akteru pojedincu Vladi Sušaju. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 16, a akter pak župnik ima težinu veze vrijednosti 21 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama.



Graf 332: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Prijašnji graf prikazivao je ukupnost količina informacija, sljedeći graf prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 332., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i Vladi Sušaju koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom šest aktera grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima i na kraju akter župna zajednica ima težinu vezu vrijednosti 16 distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 333: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 333., vidljivo je kako sedam aktera ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o šest aktera grupa: Obitelj, Ministranti, Zajednica mladih župe sv. Matej, Obiteljska zajednica, Karitativna zajednica, Mladi te o akteru župna zajednica koja također ima vrijednost 0 prema izlaznim stupnjevima. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 težine veze prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Vladi Sušaju. Jedan pak akter ima težinu veze vrijednosti 21 težine veze prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe sv. Mateja apostola pokazuju da je akter župna zajednica Authority akter. Dva aktera se izdvajaju kao Hub akteri, a to su akteri župnik i Vlado Sušaj koji su ujedno i začetnici veze u ovoj mreži.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze između aktera. Struktura mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te nekoliko pastoralnih i kulturnih grupa te od aktera pojedinca. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici župe jest sam župnik. Treba istaknuti, premda nije učestala međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, ipak mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno vrši svoju ulogu predvoditelja župne zajednice i upravitelja župe, da naučava kršćanski nauk i da poučava povjerene vjernike. Imajući u vidu mali broj informacija prema distribuciji aktera s težinskim

vezama, odnosno važnost pojedine veze koju pokazuju količina poslanih ili primljenih pastoralnih i duhovnih informacija među akterima u župi, putem samo jedne veze, ipak se mora konstatirati kako se ne uočava značajna aktivnost mrežne stranice Župe sv. Mateja apostola.

2.10.2. Župa sv. Jelene Križarice, Kastav

www.kastav-crkva.org/

Mrežna stranica župe sv. Jelene Križarice je www.kastav-crkva.org/. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 4 aktera i 3 veze. Aktere Župe sv. Jelene Križarice pokazuje slika broj 76., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 77. Akteri su župnik i župna zajednica i dvije grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Kat. skauti Odreda sv. Jelena Kastav
3	Bratovština hrvatskih vinskih skauta

Slika 76: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		69
1	2	1		1
1	3	2		1

Slika 77: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice



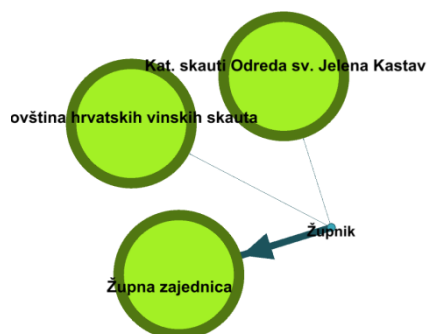
Graf 334: Struktura mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice

Graf 334. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice koju sačinjavaju četiri aktera i sve međusobne povezanosti aktera. Dobiveni rezultat govori kako je riječ o mrežnoj strukturi Župe sv. Jelene Križarice u kojoj se ističu akteri župnik i župna zajednica koji imaju i središnju ulogu u strukturi župne mreže.



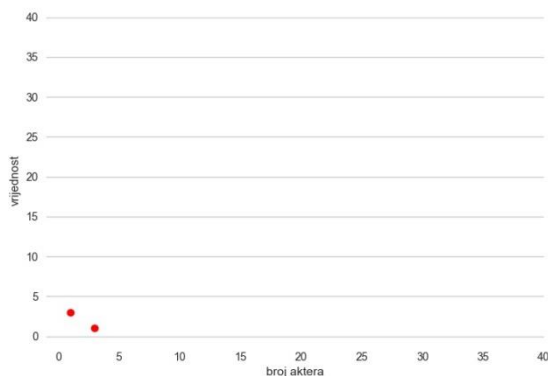
Graf 335: Akteri mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema izlaznim stupnjevima

Graf 335. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema izlaznim stupnjevima, odnosno prikazuje usmjerene veze u strukturi mreže navedene župe. Graf pokazuje kako župnik svoje veze usmjeruje prema župnoj zajednici i prema dvije pastoralne grupe koje su prema svojim aktivnostima usmjerene na rekreacijske i kulturne aktivnosti u Župi sv. Jelene Križarice. Graf pokazuje neprijepornu središnju ulogu župnika među akterima mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema izlaznim stupnjevima.



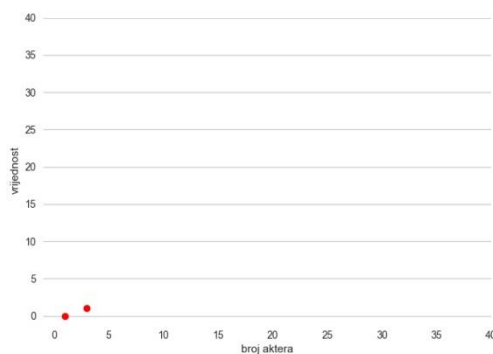
Graf 336: Akteri mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema ulaznim stupnjevima

Graf 336. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema ulaznim stupnjevima. Graf prikazuje kako akteri župna zajednica i dvije pastoralne grupe primaju usmjerene veze. Zorno je vidljivo kako je župna zajednica najveća primateljica usmjerenih veza prema ulaznim stupnjevima mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice.



Graf 337: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice

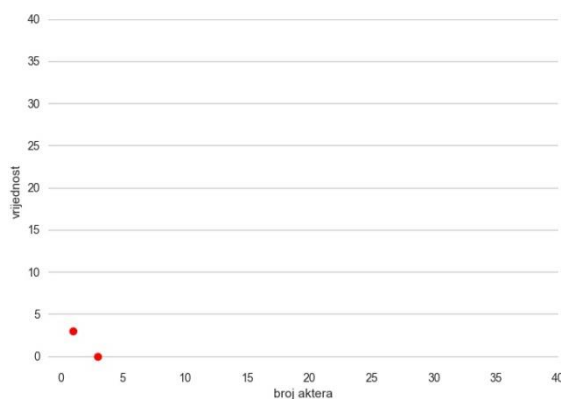
Utjecaj pojedinog aktera, pokazuje ovaj graf. Distribuciju aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice pokazuje graf 337. Prema tom grafu vidljivo je kako tri aktera imaju vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 3. To znači da su akteri župna zajednica i dvije grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta povezani s akterom župnikom i imaju vrijednost 1 prema distribuciji aktera u mreži župe sv. Jelene Križarice. S druge strane, akter župnik povezan je sa župnom zajednicom i dvije pastoralne župne grupe i zbog toga župnik ima vrijednost tri prema distribuciji mrežne stranice sv. Jelene Križarice.



Graf 338: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema ulaznim stupnjevima

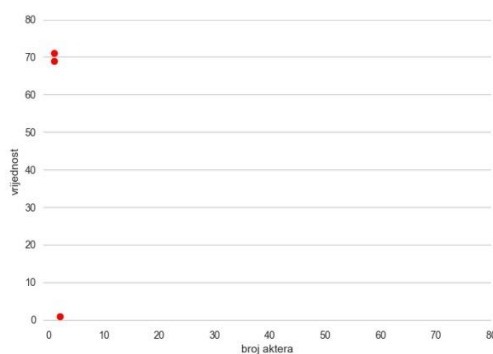
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 338., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a tri aktera imaju vrijednost 1. Vrijednost ulaznog stupnja 0 ima akter župnik koji ne dobiva usmjerenu vezu, dok akteri župna zajednica i dvije grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika i

imaju vrijednost 1 prema distribuciji aktera u mreži mrežne stranice župe sv. Jelene Križarice prema ulaznim stupnjevima.



Graf 339: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema izlaznim stupnjevima

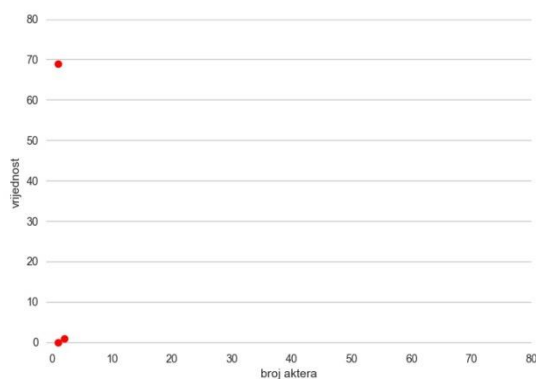
Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 339., vidljivo je kako tri aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 3. Akteri župna zajednica te dvije grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta nisu začetnici usmjerene veze i imaju vrijednost izlaznog stupnja 0. S druge pak strane, akter župnik daje usmjerenu vezu župnoj zajednici te dvjema grupama Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta i zbog toga ima vrijednost 3 prema izlaznim stupnjevima. Ovaj graf nam govori tko je najveći pružatelj informacija, a to je akter župnik.



Graf 340: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama

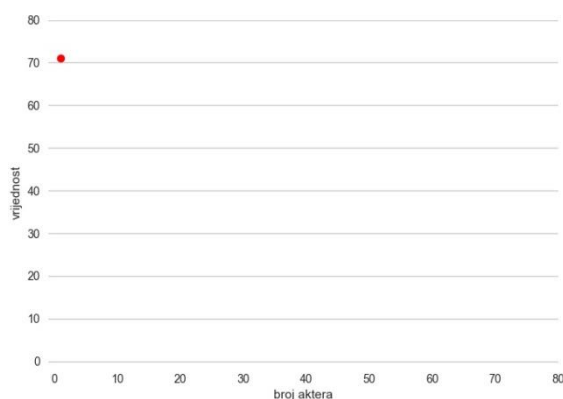
Za razliku od prijašnjih grafova koji otkrivaju povezanost aktera, ovaj nam graf otkriva koliku količinu informacija sadrži određen akter u povezanosti s drugim akterima. Prema distribuciji

aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama, koju pokazuje graf 340., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o dvjema grupama Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 69, a riječ je o akteru župna zajednica, dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 71, a riječ je o akteru župniku.



Graf 341: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 341., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a dva aktera imaju ulazni stupanj 1, dok jedan akter ima ulazni stupanj 69. Akter župnik ima težinu veze prema ulaznim stupnjevima 0, jer ne dobiva usmjerenu vezu. Akteri odnosno grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika i imaju težinsku vezu prema ulaznim stupnjevima vrijednosti 1. I na kraju župna zajednica ima vrijednost 69 težinske veze prema ulaznim stupnjevima. To znači kao župna zajednica pomoću jedne veze sa župnikom prima 69 informacija.



Graf 342: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 342., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 71 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. To znači kako sam župnik, isključivo, šalje informacije i pastoralne obavijesti, ili pak druge biblijske tekstove ili kršćanski nauk članovima svoje župe te dvjema pastoralno-rekreacijskim grupama.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe sv. Jelena Križarice pokazuju kako su tri aktera označena kao Authority aktera budući da je prema njima usmjerena veza, a riječ je o akterima dvije grupe Katolički skauti Odreda sv. Jelena Kastav i Bratovština hrvatskih vinskih skauta te o akteru župna zajednica. S druge strane vidljivo je da je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji ukazuju na Authority aktere, a to je akter župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarice, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihovih veza u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe sv. Jelene Križarica sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te dviju grupa u župi. Međusobne veze aktera su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik jednosmjerno šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je na primjer župnik začetnik 3 veze. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze

koje povezuju pojedine aktere očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Treba imati u vidu kako distribucija težinskih veza pokazuje zamjetnu količinu informacija koju akter župnik šalje pomoću svoje veze prema drugim akterima, a prije svega prema župnoj zajednici što je ipak indikator aktivnosti u područje te župe unatoč malobrojnim akterima.

2.10.3. Župa Marije Pomoćnice, Rijeka

<http://zmp-rijeka.hr/>

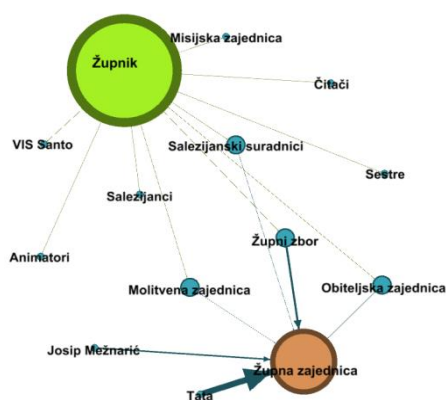
Mrežna stranica Župe Marije Pomoćnice je <http://zmp-rijeka.hr/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa, u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica ove župe ima 14 aktera i 12 veza. Aktere Župe Marije Pomoćnice prikazuje slika broj 78., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 79. Akteri su župnik, župna zajednica, 10 grupa: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Misijska zajednica, Čitači, Župni zbor, VIS Santo, Animatori, Salezijanski suradnici, Sestre, Salezijanci te dva aktera pojedinca Tata i Josip Mežnarić.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Obiteljska zajednica
3	Molitvena zajednica
4	Misijska zajednica
5	Čitači
6	Župni zbor
7	VIS Santo
8	Animatori
9	Salezijanski suradnici
10	Sestre
11	Salezijanci
12	Tata
13	Josip Mežnarić

Slika 78: *Popis aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice*

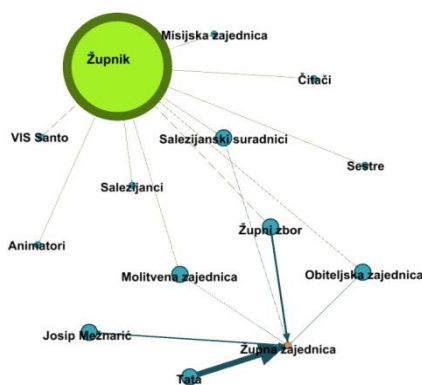
Source	Target	Id	Label	Weight
1	2	0		1
1	3	1		1
1	4	2		1
1	5	3		1
1	6	4		1
1	7	5		1
1	8	6		1
1	9	7		1
1	10	8		1
1	11	9		1
12	0	9		11
2	0	10		1
3	0	11		1
6	0	12		4
9	0	13		1
13	0	14		3

Slika 79: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice



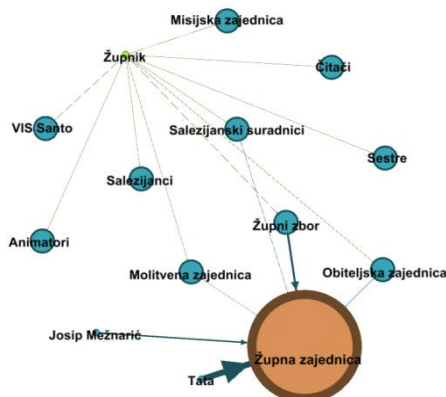
Graf 343: Struktura mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice

Graf 343. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice koju čini deset aktera i sve njihove veze koje ih povezuju. Pored župnika, koji je redoviti hijerarhijski akter na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluje i deset pastoralnih i duhovnih grupa te dva aktera pojedinca koji svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice. Prema samim imenima grupa prepoznaje se prije svega molitveno, duhovno, pastoralno i evangelizacijsko-misijsko djelovanje u grupama grupa Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Misijska zajednica, Čitači, Župni zbor, VIS Santo, Animatori, Salesijanski suradnici, Sestre i Salesijanci. U složenoj strukturi mrežne stranice župe Marije Pomoćnice središnje mjesto i ulogu imaju akteri župnik i župna zajednica te posebnu ulogu ima akter Tata što pokazuje graf 343.



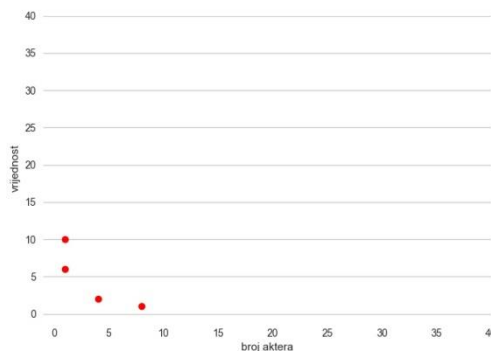
Graf 344: Akteri mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima

Prema deskripciji grafa 344. koji pokazuje aktere mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima, vidljivo je kako je u najviše slučajeva začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe. Ovaj graf isto tako pokazuje kako i pojedine pastoralne, duhovne i kulturne grupe, premda značajno manje od župnika, kao i akteri pojedinci usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici i tako izravno aktivno sudjeluju u pastoralnom, duhovnom, misijskom kontinuiranom stvaranju zajedništva u župi.



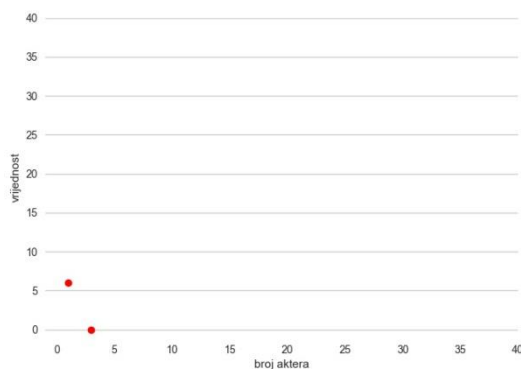
Graf 345: Akteri mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, a graf pak 345. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima. Graf jasno pokazuje kako akter župna zajednica prima veze od aktera pojedinaca Tate te od različitih grupa kao i od drugih aktera pojedinaca koji djeluju u mreži navedene župe. Tako župna zajednica postaje primateljicom većine informacija koje prima pomoću veza kojima je povezana s drugim akterima mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice.



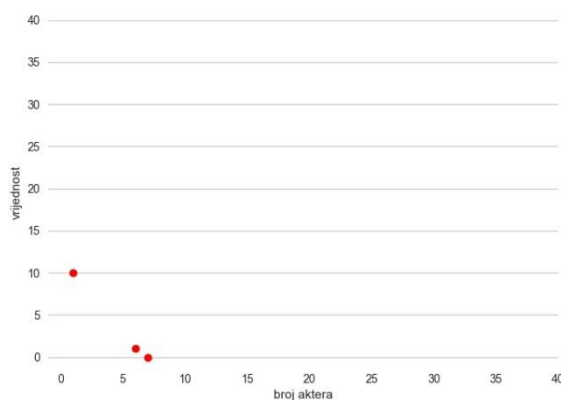
Graf 346: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice

O povezanosti aktera u strukturi mreže i o njihovom međusobnom utjecaju govori sljedeći graf. Naime, prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice, koju pokazuje graf 346., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost 1, četiri aktera ima vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 6 dok jedan akter ima vrijednost 10. Vrijednost 1 distribucije aktera mrežne stranice župe Marije Pomoćnice imaju šest aktera grupa: Misijska zajednica, Čitači, Animatori, Sestre, Salezijanci, VIS Santo koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te vrijednost 1 distribucije aktera navedene mreže mrežne stranice župe imaju dva aktera pojedinca Tata i Josip Mežnarić koji daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Potom vrijednost 2 imaju četiri grupe: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Župni zbor, Salezijanski suradnici koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika, a svoje pak veze prema akteru župna zajednica, a svoju pak vezu usmjeruju prema akteru župna zajednica. Akter župna zajednica ima vrijednost 6 jer dobiva usmjerene veze od četiri grupe: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Župni zbor, Salezijanski suradnici te usmjerene veze od dva aktera pojedinca Tata i Josip Mežnarić. Zanimljivo je istaknuti kako vrijednost 10 ima akter župnik koji svoju vezu usmjeruje prema 10 grupa: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Misijska zajednica, Čitači, Župni zbor, VIS Santo, Animatori, Salezijanski suradnici, Sestre, Salezijanci, ali ne i prema župnoj zajednici.



Graf 347: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima

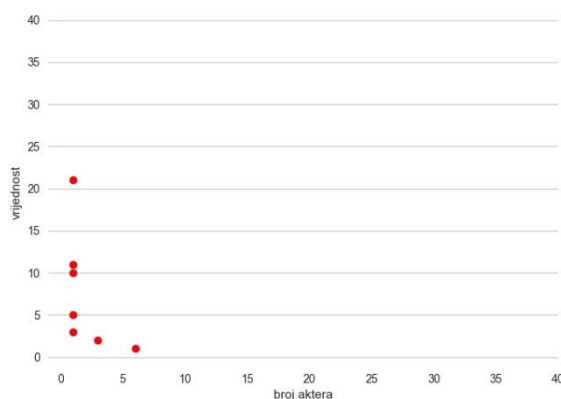
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 347., uočava se kako tri aktera imaju ulazni stupanj 0, a jedan akter ima vrijednost 6. Akteri župnik, Tata i Josip Mežnarić nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima i imaju ulazni stupanj 0. Potom akter župna zajednica dobiva usmjerene veze od četiri grupe Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica Župni zbor, VIS Santo te od dva aktera pojedinca Tata i Josip Mežnarić.



Graf 348: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima

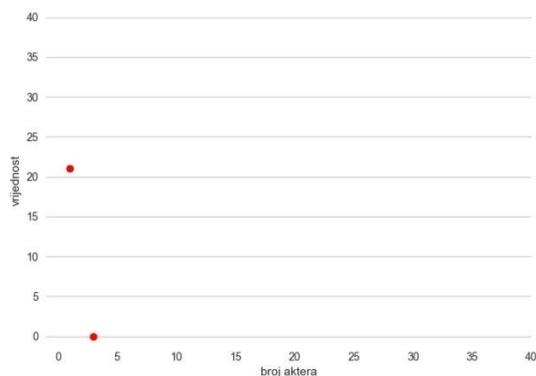
Za razliku od prijašnjeg grafa, ovaj nam graf pokazuje koji akteri su začetnici veze, odnosno pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 348., vidljivo je kako sedam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, šest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10. To znači da akter župna zajednica i šest aktera grupa, Misijska zajednica, Čitači, Animatori, Salezijanski suradnici, Sestre, Salezijanci nisu začetnici

nit i jedne usmjerene veze. Potom slijedi da četiri aktera grupe Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Župni zbor, Salezijanski suradnici te dva aktera pojedinca Tata i Josip Mežnarić usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Akter pak župnik usmjeruje svoje veze prema deset grupa: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Misijska zajednica, Čitači, Župni zbor, VIS Santo, Animatori, Salezijanski suradnici, Sestre, Salezijanci.



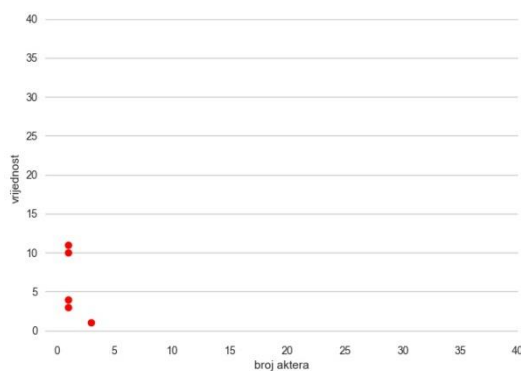
Graf 349: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama*

Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupnu količinu informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama, koju pokazuje graf 349., vidljivo je kako šest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o šest aktera, grupa: Misijska zajednica, Čitači, Animatori, VIS Santo, Sestre, Salezijanci. Potom tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akterima: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Salezijanski suradnici. Akter Josip Mežnarić ima težinu veze vrijednosti 3. Jedan akter Župni zbor ima težinu veze vrijednosti 5. Akter župnik ima težinu veze vrijednosti 10, a akter Tata ima težinu vrijednosti 11. I na kraju župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 21 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama.



Graf 350: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 350., vidljivo je kako tri aktera imaju težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župnik, Tata i Josip Mežnarić koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom jedan akter ima težinu vrijednosti 21 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 351: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 351., vidljivo je kako tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima: Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Salezijanski suradnici. Jedan akter ima težinu veze 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Josip Mežnarić. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Župni zbor. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10, a riječ

je o akteru župniku. I na kraju akter Tata ima težinu veze vrijednosti 11 prema izlaznim stupnjevima.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe Marije Pomoćnice pokazuju da je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane vidljivo je da su sedam aktera Hub akteri, odnosno oni koji su začetnici veze, a to su akteri župnik, Tata, Josip Mežnarić i 4 aktera Obiteljska zajednica, Molitvena zajednica, Župni zbor, Salezijanski suradnici.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze između aktera. Struktura mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice je dinamična, a sastoji se od aktera župnika, župne zajednice, nekoliko pastoralnih i molitvenih grupa te aktera pojedinaca. Treba istaknuti kako se u strukturi mrežne stranice Župe Marije Pomoćnice ističe međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, što mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje te evangelizira i poučava u vjerskom nauku. Međutim, župnik se u strukturi mreže ove župe ne izdvaja kao glavni nositelj komunikacije već kao jedan od pružatelja informacija. Imajući u vidu mali broj informacija prema distribuciji aktera s težinskim vezama, odnosno važnost pojedine veze koju pokazuju količina poslanih ili primljenih pastoralnih i duhovnih informacija među akterima neke župne zajednice, ipak se mora konstatirati kako se ne uočava značajna aktivnost na mrežnoj stranici Župe Marije Pomoćnice.

2.10.4. Župa Presvetog Srca Isusova, Rijeka

<http://zupazamet.hr/>

Mrežna stranica Župe Presvetog Srca Isusova je <http://zupazamet.hr/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe Presvetog Srca Isusova ima 23 aktera i 24 veze. Aktere Župe Presvetog Srca Isusova prikazuje slika broj 80., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 81. Akteri su župnik, župna zajednica i 21 grupa: Marijina legija, Ministranti, Ribice, Zajednica mladih, Zajednica kršćanskog života,

Molitvena grupa utorkom, Vjeronauk za prvopričesnike, Vjeronauk za krizmanike, Vjeronauk za 1. i 2. razr. o.š., Vjeronauk za 4.-7. razr. o.š., Susreti srednjoškolaca, Dječji zbor Tantum Quantum, Veliki zbor, VIS Gloria Dei, Zbor mladih Semper Magis, Filmkat, Čišćenje i uređivanje, Kreativna grupa, Web stranica, Klub "Cor ardens" i List "Susret".

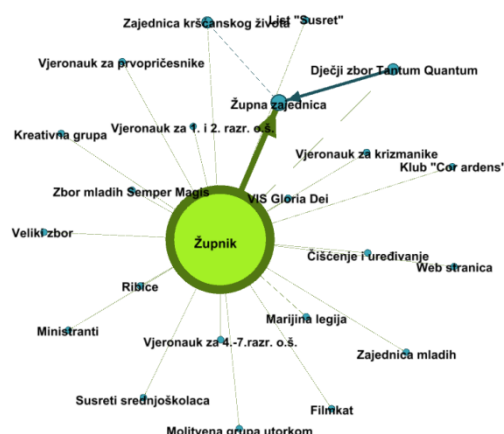
Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica
2	Marijina legija
3	Ministranti
4	Ribice
5	Zajednica mladih
6	Zajednica kršćanskog života
7	Molitvena grupa utorkom
8	Vjeronauk za prvopričesnike
9	Vjeronauk za krizmanike
10	Vjeronauk za 1. i 2. razr. o.š.
11	Vjeronauk za 4.-7.razr. o.š.
12	Susreti srednjoškolaca
13	Dječji zbor Tantum Quantum
14	Veliki zbor
15	VIS Gloria Dei
16	Zbor mladih Semper Magis
17	Filmkat
18	Čišćenje i uređivanje
19	Kreativna grupa
20	Web stranica
21	"Klub ""Cor ardens"""
22	"List ""Susret"""

Slika 80: Popis aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		3
0	2	1		1
0	3	2		1
0	4	3		1
0	5	4		1
0	6	5		1
0	7	6		1
0	8	7		1
0	9	8		1
0	10	9		1
0	11	10		1
0	12	11		1
0	13	12		1
0	14	13		1
0	15	14		1
0	16	15		1

0	17	16	1
0	18	17	1
0	19	18	1
0	20	19	1
0	21	20	1
0	22	21	1
6	1	22	1
13	1	23	2

Slika 81: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova



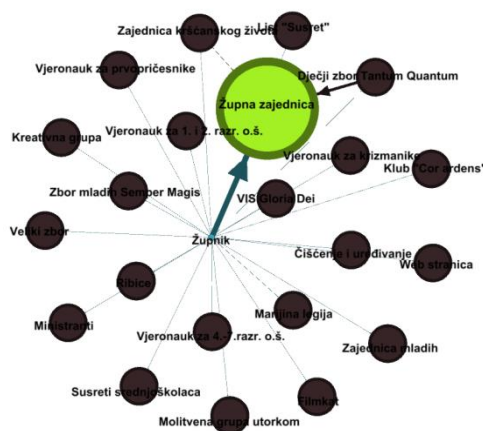
Graf 352: Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

Graf 352. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova koju čini dvadeset i tri aktera i cjelokupnost njihovih veza. Struktura mreže Župe Presvetog Srca Isusova pokazuje brojnost aktera i znatnu dinamiku, ali nema aktera pojedinca. Naglašeno je zajedničko vjerničko djelovanje u primjerice u razvoju ekološke svijesti i brige za prirodom, zajedničkom objavljivanju župnog listića, promicanju katoličkog filma, katehetskom djelovanju usmjerenom prema svim uzrastima školske dobi, promicanju duhovnosti i kršćanskog života te postoji i grupa „Web stranica“ koja se brine i uređuju župnu stranicu te proučava i promiče digitalnu medijsku pismenost.



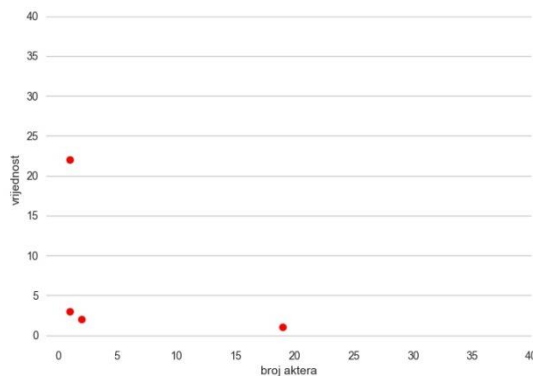
Graf 353: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

Graf 353. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima odnosno njihove usmjerene veze. Graf prikazuje usmjerene veze od župnika prema župnoj zajednici te usmjerene veze prema navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite aktivnosti unutar župne zajednice. Osim toga graf pokazuje i usmjerene veze grupa prema župnoj zajednici. U strukturalnom predstavljanju aktera mreže Župe Presvetog Srca Isusova ističe se akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice. To znači kako župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje svim vjernicima, odnosno imajući u vidu strukturu mreže župe takve suradnje župnik komunicira putem svoje veze te župne mreže.



Graf 354: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

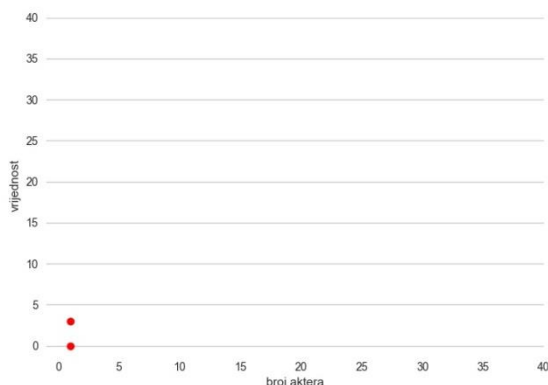
Graf 354. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima. Graf pokazuje da su veze usmjerene prema akteru župna zajednica od aktera župnika i da su veze usmjerene od nekih grupa koje djeluju u navedenoj župnoj mrežnoj stranici. Zorno je prikazano kako je župna zajednica primateljica različitih župnih obavijesti.



Graf 355: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

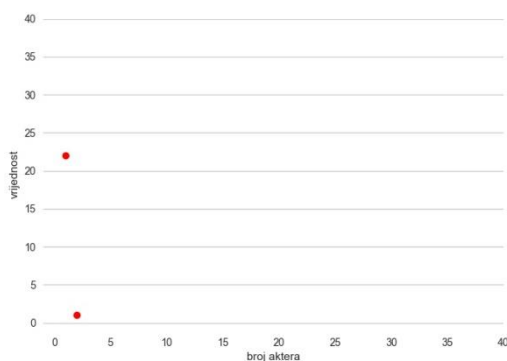
U distribuciji aktera u određenoj mrežnoj stranici pojam vrijednost označava koliko je određeni akter povezan s drugim akterima u mreži. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, koju pokazuje graf 355., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost 1, dva aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 3, dok jedan akter ima vrijednost 22. Vrijednost 1 ima devetnaest aktera grupa: Marijina legija, Ministranti, Ribice, Zajednica mladih, Molitvena grupa utorkom, Vjeronauk za prvopričesnike, Vjeronauk za krizmanike, Vjeronauk za 1. i 2. razr. o.š., Vjeronauk za 4.-7. razr. o.š., Susreti srednjoškolaca, Veliki zbor, VIS Gloria Dei, Zbor mladih Semper Magis, Filmkat, Čišćenje i uređivanje, Kreativna grupa, Web stranica, Klub "Cor ardens", List "Susret" koji dobivaju svoju usmjerenu vezu od aktera župnika. Potom slijede dva aktera: Zajednica kršćanskog života i Dječji zbor Tantum Quantum koji s jedne strane dobivaju usmjerenu vezu od župnika, a s druge pak strane svoje veze usmjeruju župnoj zajednici. Znači povezani su s dva aktera u mreži i imaju vrijednost 2. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica dobiva od tri aktera usmjerenu vezu, a to su župnik i dva aktera Zajednica kršćanskog života i Dječji zbor Tantum Quantum i zbog toga ima vrijednost 3. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema navedenoj dvadeset i jednoj grupi te svoju vezu također usmjeruje prema akteru župna zajednica. To znači kako župnik ima vrijednost 22 jer je povezan s dvadeset i dva aktera u mreži Župe Presvetog Srca Isusova.

Budući da ima najveću vrijednost povezanosti, župnik je i najutjecajniji akter među svim akterima navedene župne mrežne stranice.



Graf 356: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

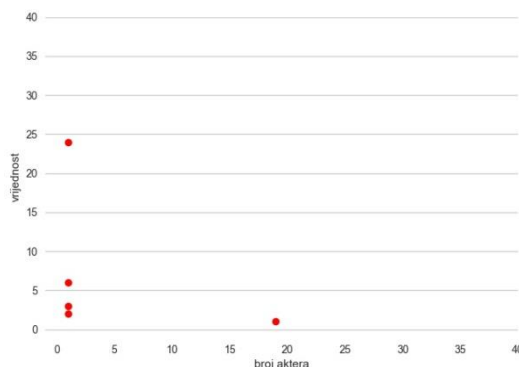
Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko daje informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 356., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a jedan akter ima vrijednost 3. Riječ je o akteru župniku koji ne prima niti jednu usmjerenu vezu, dok akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i Zajednica kršćanskog života i Dječji zbor Tantum Quantum.



Graf 357: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

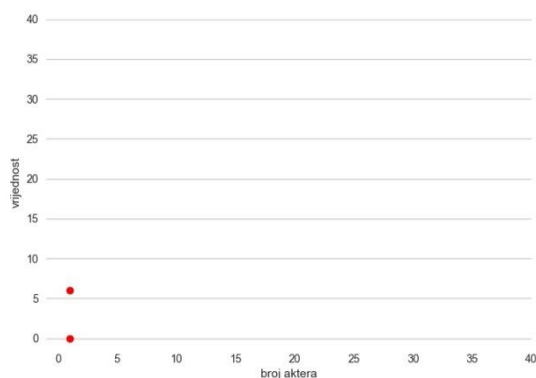
Ovaj graf nas informira tko su sve začetnici veze u ovoj mreži. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 357., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 22. Riječ je o akterima Zajednica kršćanskog života i Dječji zbor Tantum Quantum koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Akter župnik

usmjeruje svoju vezu prema 21 grupi Marijina legija, Ministranti, Ribice, Zajednica mladih, Zajednica kršćanskog života, Molitvena grupa utorkom, Vjeronauk za prvopričesnike, Vjeronauk za krizmanike, Vjeronauk za 1. i 2. razr. o.š., Vjeronauk za 4.-7. razr. o.š., Susreti srednjoškolaca, Dječji zbor Tantum Quantum, Veliki zbor, VIS Gloria Dei, Zbor mladih Semper Magis, Filmkat, Čišćenje i uređivanje, Kreativna grupa, Web stranica, Klub "Cor ardens", List "Susret" te akteru župna zajednica.



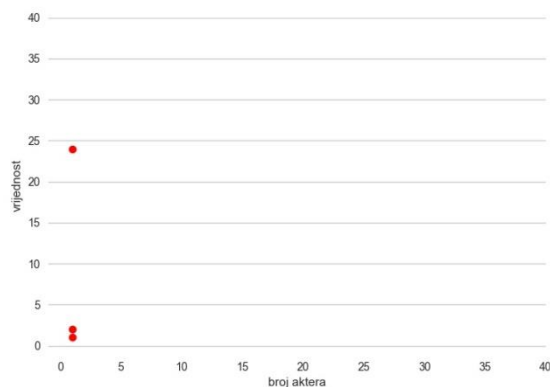
Graf 358: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama

Da bi se doznala količina informacija koja cirkulira u određenoj mreži, a što dokazuje i dinamičnost određene mreže, ovaj graf nam prikazuje koliko teži veza između aktera, odnosno koliko je ukupno količinski jednu vrstu veza uputio određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama, koju pokazuje graf 358., vidljivo je kako devetnaest aktera ima vrijednost 1, a riječ je o 19 aktera: Marijina legija, Ministranti, Ribice, Zajednica mladih, Molitvena grupa utorkom, Vjeronauk za prvopričesnike, Vjeronauk za krizmanike, Vjeronauk za 1. i 2. razr. o.š., Vjeronauk za 4.-7.razr. o.š., Susreti srednjoškolaca, Veliki zbor, VIS Gloria Dei, Zbor mladih Semper Magis, Filmkat, Čišćenje i uređivanje, Kreativna grupa, Web stranica, Klub "Cor ardens", List "Susret". Potom slijedi akter s težinom veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Zajednica kršćanskog života. Akter Dječji zbor Tantum Quantum ima težinu veze vrijednosti 3. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 6 te akter župnik ima težinu veze vrijednosti 24.



Graf 359: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presveto Srce Isusovo s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prethodni graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 359. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice Župe Presveto Srce Isusovo prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 359., uočava se kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a jedan akter ima težinu veze vrijednosti 6 prema ulaznim stupnjevima. Riječ je o akteru župniku koji ne prima niti jednu usmjerenu vezu, dok akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu.



Graf 360: Distribucija aktera mrežne stranice župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 360. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Presveto Srce Isusovo s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 360., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Zajednica kršćanskog života dok jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Dječji zbor

Tantum Quantum koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica. Potom slijedi da akter župnik ima težinu veze vrijednosti 24 prema izlaznim stupnjevima.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice župe Presvetog Srca Isusova pokazuju da je akter župna zajednica Authority akter. S druge strane vidljivo je da su tri aktera Hub akteri, odnosno oni koji su začetnici veze, a to su akteri župnik, Zajednica kršćanskog života i Dječji zbor Tantum Quantum.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Presveto Srce Isusovo, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Presveto Srce Isusovo je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima župe kao i aktivnost pojedinih vjernika. Prema dobivenim rezultatima distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima župnik je začetnik 22 veze pa to govori o njegovom utjecaju na druge aktere unutar ove mreže. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima također akter župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Specifičnost u radu ove župe je zajedničko vjerničko djelovanje u objavljivanju župnog listića, promicanju katoličkog filma te katehetskom djelovanju usmjerenom prema svim uzrastima školske dobi. Posebno je zanimljivo što postoji i grupa „Web stranica“ koja se brine i uređuju župnu stranicu te proučava i promiče digitalnu medijsku pismenost.

2.10.5. Župa Bl. Djevice Marije Remetske, Rijeka - Donja Drenova

<http://bdm-karmelska.com/>

Mrežna stranica župe Bl. Djevice Marije Remetske je <http://bdm-karmelska.com/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica riječke župe ima 10 aktera i 9 veza. Aktere Župe Bl. Djevice Marije Remetske pokazuje slika broj 82., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 83. Akteri su župnik, župna zajednica i 8 grupa Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba i Aledory.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Molitvena zajednica
3	Marijina legija
4	Zajednica mladih
5	Župni Caritas
6	Ministranti
7	"Veliki zbor ""Lahor"""
8	Zvuk neba
9	Aledory

Slika 82: Popis aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		280
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1

Slika 83: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske



Graf 361: Struktura mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske

Graf 361. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske koju čini deset aktera i sve njihove veze koje ih međusobno povezuju. U strukturalnom predstavljanju jasno je kako je riječ o župi s brojnim župnim akterima među kojima se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



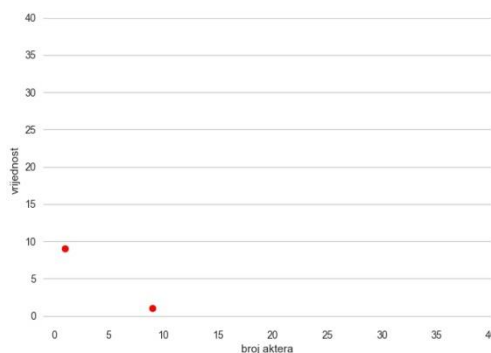
Graf 362: Akteri mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema izlaznim stupnjevima

Graf 362. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema izlaznim stupnjevima odnosno usmjerene veze. Prema grafu 362. župnik svoje veze usmjeruje prema župnoj zajednici te prema navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne i pastoralne aktivnosti unutar župe.



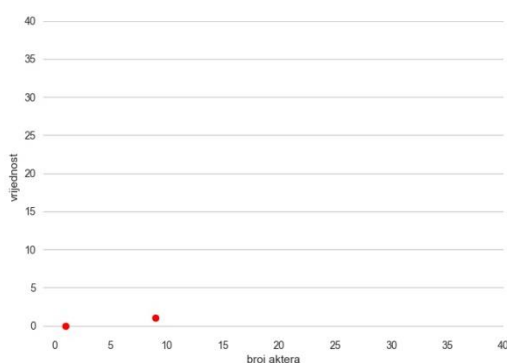
Graf 363: Akteri mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima

Graf 363. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima. Graf pokazuje kako su veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica i prema različitim grupama koje djeluju na području ove župe. Zorno je prikazano kako je župna zajednica najveća primateljica različitih informacija od strane župnika.



Graf 364: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske*

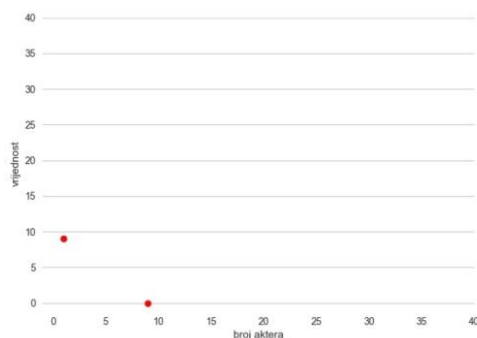
Ovaj nam graf pokazuje vrijednosti koje nam označavaju koliko je određen akter povezan s drugima akterima u mreži. Naime, prema teoriji mreže, što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske, koju pokazuje graf 364., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 9. Riječ je o osam grupa Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory te akteru župna zajednica koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. S druge pak strane akter župnik daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica i akterima osam navedenih grupa i time ima vrijednost 9.



Graf 365: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima*

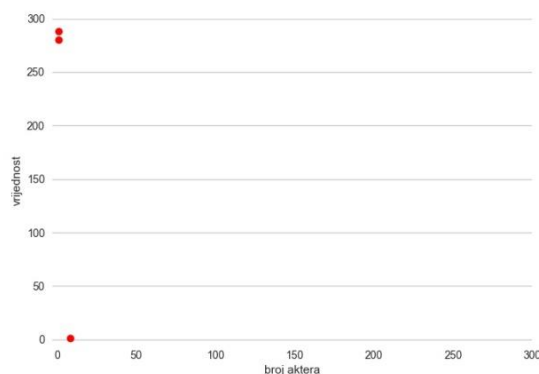
Dok nam je prijašnji graf govorio o važnosti određenog aktera u mreži, ovaj graf nam prikazuje koji akter prima informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 365., vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a devet aktera ima vrijednost 1

prema ulaznim stupnjevima. Akter župnik ne prima ni jednu usmjerenu vezu, dok akteri osam grupa: Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory te akter župna zajednica dobivaju usmjerene veze od aktera župnika te stoga imaju vrijednost 1 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima.



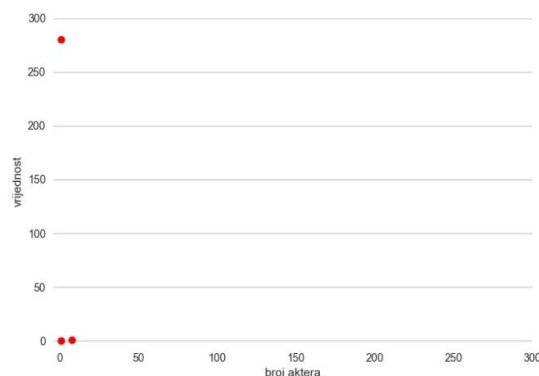
Graf 366: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema izlaznim stupnjevima*

Ovaj nam graf pokazuje koliko je određeni akter uputio izlaznih veza, odnosno u našem slučaju uputio informacija prema drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 366., vidljivo je kako devet aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 9. Vrijednost 0 ima osam aktera grupa: Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory kao i akter župna zajednica jer nisu začetnici usmjerenih veza. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema osam aktera navedenih grupa i prema akteru župna zajednica i stoga ima vrijednost 9 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske prema izlaznim stupnjevima.



Graf 367: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske s težinskim vezama

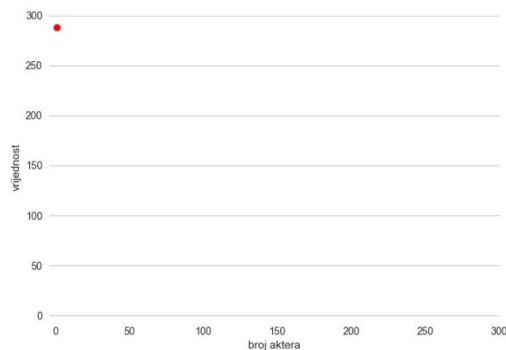
Da bi se i brojčano prikazalo koliko teži veza između aktera, odnosno koliko veza količinski sadrži određeni akter, govori nam ovaj graf. Naime, u ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija pomoću ovog grafa. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske s težinskim vezama, koju pokazuje graf 367., vidljivo je kako osam aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o osam aktera grupa: Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory. Potom slijedi da akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 280, a akter župnik ima težinu veze vrijednosti 288.



Graf 368: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 368. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera s težinskim vezama mrežne stranice župe Bl. Djevice Marije Remetske prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 368., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku. Potom slijedi da osam aktera imaju težinu veze

vrijednosti 1, a riječ je o osam aktera grupa: Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory te jedan akter ima težinu veze vrijednosti 280, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 369: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 369. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje ovaj graf, vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 288 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova pokazuju kako su devet aktera Authority akteri, odnosno prema njima je veza usmjerena, a riječ je o osam aktera grupa Molitvena zajednica, Marijina legija, Zajednica mladih, Župni Caritas, Ministranti, Veliki zbor "Lahor", Zvuk neba, Aledory te o akteru župna zajednica. S druge strane, vidljivo je da je jedan akter Hub akter, a to je akter župnik budući da je jedini začetnik usmjerene veze.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihovih veza. Struktura mrežne stranice Župe Bl. Djevice Marije Remetske je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim aktivnostima. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 9 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, pokazuje kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik

svih veza prema drugim akterima koji aktivno djeluju u Župi Bl. Djevice Marije Remetske. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. U tom smislu akter župnik najveći je pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći je primatelj informacija u župi.

2.10.6. Osvrt na istraživanje Riječke nadbiskupije

U istraživanju o mrežnim stranicama župa od mogućih deset župa u Riječkoj nadbiskupiji sudjelovalo je pet župa koje su imale informacije vezane za vremensko razdoblje od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. Prema dobivenim rezultatima, vidljivo je da polovina župa ima službenu mrežnu stranicu.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Riječke nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako svih pet promatranih župa imaju složenu mrežu, odnosno uočen je velik broj udruga i pojedinaca.

U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih pet župa.

Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u četiri župe najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi pak nije. Župna zajednica najveća je primateljica informacija u župi. Po broju različitih duhovnih i pastoralnih grupa ističe se Župa Presveto Srce Isusovo, Rijeka, budući da su u toj župi, prema provedenoj analizi, njeni akteri izuzetno aktivni i sudjeluju u radu župe.

U pogledu umreženosti mrežnih stranica župa, od pet promatranih župa, četiri župe imaju službeni Facebook profil, a dvije župe imaju poveznicu na službenu mrežnu stranicu Riječke nadbiskupije.

2.11. Gospičko-senjska biskupija

Tablica 13: *Popis župa u Gospičko-senjskoj biskupiji*

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
011_001	Sv. Križ, Ogulin	

011_002	Navještenje BDM, Gospić	
011_003	Uznesenje BDM, Senj	
011_004	Presveto Trojstvo, Otočac	
011_005	Presv. Trojstvo, Slunj	
011_006	Sv. Juraj mučenik, Gračac	
011_007	Bl. Alojzije Stepinac, Ogulin	
011_008	Sv. Juraj mučenik, Korenica	
011_009	Uzvišenje Sv. Križa, Perušić	
011_010	Uznesenje BDM, Oštarije	www.zupa-ostarije.com

Prema tablici 13. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Gospićko-senjske biskupije jedna župa ima svoje vlastite mrežne stranice i to: Uznesenje BDM u Oštarijama.

2.11.1. Župa Uznesenja BDM, Oštarije

www.zupa-ostarije.com

Mrežna stranica Župe Uznesenja BDM je www.zupa-ostarije.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe Uznesenja BDM ima 2 aktera i 1 vezu. Aktere Župe Uznesenja BDM pokazuje slika broj 84., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 85. Akteri su župnik i župna zajednica.

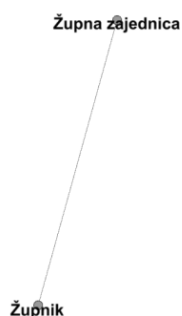
Id	Label
0	Župnik
1	Župna zajednica

Slika 84: Popis aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

Source	Target	Id	Label	Weight
0	1	0		32

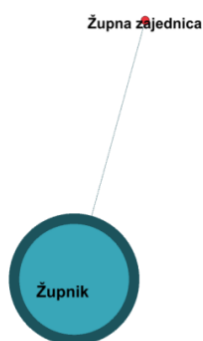
Slika 85: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera u mreži, distribucija aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera s težinskim vezama, distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju distribucija Authority i Hub aktera.



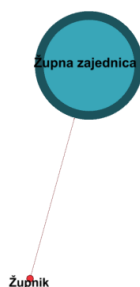
Graf 370: *Struktura mrežne stranice Župe Uznesenja BDM*

Graf 370. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe BDM Pomoćnice koju čine dva aktera i to: župnik i župna zajednica i njihova veza. Budući da je riječ samo o dva aktera koji su povezani u mreži, prema teoriji mreže, govorimo o dijadi koja je najmanja i najjednostavnija mreža s dva aktera i s jednom vezom.



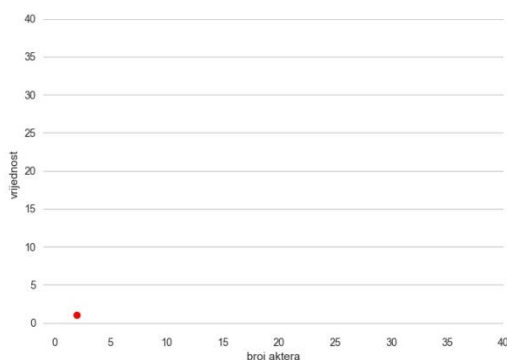
Graf 371: *Akteri mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima*

Graf 371. pokazuje aktere mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima. Graf jasno pokazuje kako je akter župnika začetnik jedne veze, a ta pak veza usmjerena je prema župnoj zajednici i to neovisno o broju, odnosno količini različitih pastoralnih ili bilo kojih drugih informacija koje akter župnik pomoću te jedne veze šalje župnoj zajednici.



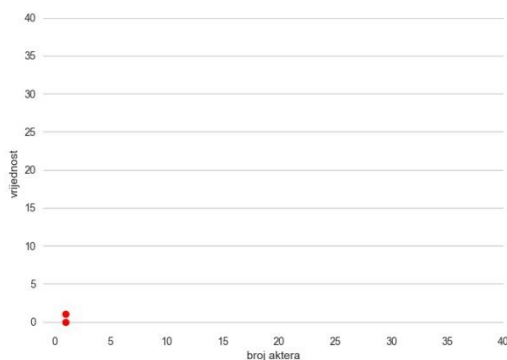
Graf 372: Akteri mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima

Graf 372. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima. Prema grafu, akter župnik vezu usmjeruje prema akteru župna zajednica. Naime, župna je zajednica primateljica svih informacija koje se prenose pomoću te jedne veze koja postoji u jednostavnoj strukturi župne mreže odnosno u dijadi.



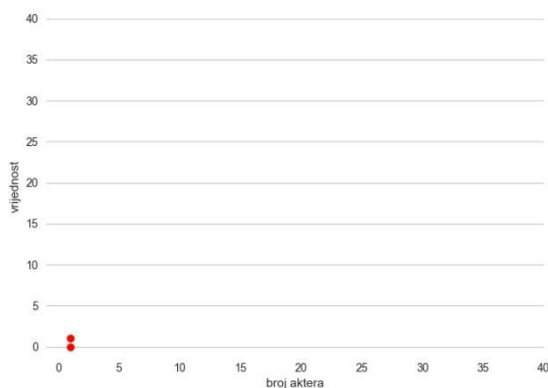
Graf 373.: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM

Prema distribuciji aktera mreže u mreži mrežne stranice Župe Uznesenja BDM, koju pokazuje graf 373., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost 1. To znači da su akteri, župnik i župna zajednica, međusobno povezani.



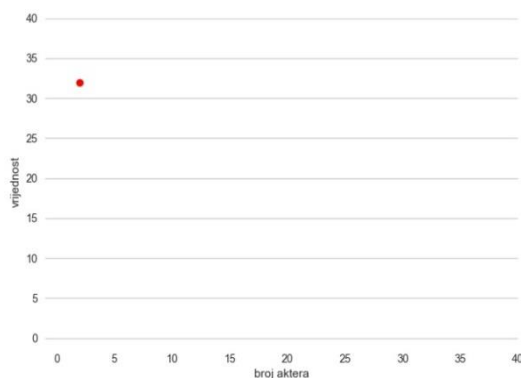
Graf 374: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 374., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a to znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Naime, on ne prima nikakve informacije od strane župne zajednice. S druge strane akter župna zajednica prima usmjerenu vezu od aktera župnika.



Graf 375: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima

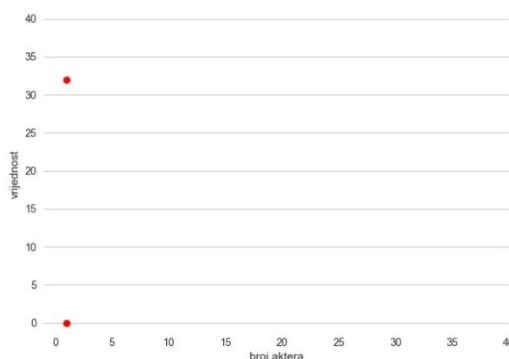
Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 375., vidljivo je kako jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, dok jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1. Riječ je o akteru župna zajednica koji nije začetnik usmjerene veze dok akter župnik usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica i ima vrijednost 1 u distribuciji aktera mrežne stranice Uznesenja BDM prema izlaznim stupnjevima.



Graf 376: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama

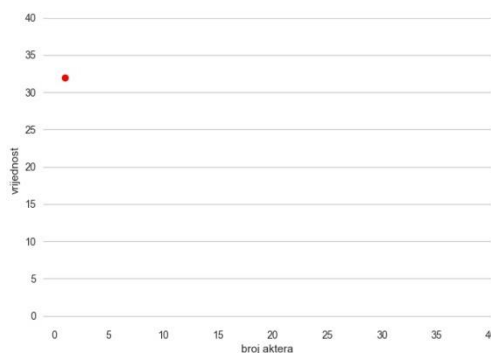
Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Uznesenja BDM s težinskim vezama, koju pokazuje graf 376., vidljivo je kako oba aktera imaju težinu veze vrijednosti 32. U dijadi

imamo samo dva aktera, župnika i župnu zajednicu, koji su međusobno povezani i stoga imaju istu vrijednost veza prema distribuciji aktera s težinskim vezama.



Graf 377: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 377., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a to znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu, dok akter župna zajednica prima usmjerenu vezu od aktera župnika čija je težina veze vrijednosti 32 prema ulaznim stupnjevima.



Graf 378. Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 378., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 32, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica. To znači da je akter župnik uputio 32 različite pastoralne i duhovne te kulturne informacije akteru župna zajednica.

Dobiveni rezultati distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice Župe Uznesenja BDM pokazuje kako je akter župna zajednica Authority akter. Akter župnik izdvaja se kao Hub akter budući da je upravo on začetnik veze.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Uznesenja BDM, u promatranom razdoblju jedne pastoralne godine, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze između pojedinih aktera. Struktura mrežne stranice Župe Uznesenja BDM sastoji se od dijade odnosno tom vezom povezana su dva aktera s jednom vezom. Dijada je zapravo najmanja moguća mreža koja je jednostavna u svojoj strukturi i koja je povezana s najmanje dva aktera. To znači kako je na navedenoj mrežnoj stranici angažiran jedan akter, odnosno župnik koji upućuje sve pastoralne i druge informacije također jednom akteru župnoj zajednici. S obzirom na broj upućenih informacija od aktera župnika prema akteru župna zajednica ne možemo govoriti o mrežnoj aktivnosti u ovoj promatranj župi.

2.11.2. Osvrt na istraživanje Gospićko-senjske biskupije

U istraživanju provedenom od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. od mogućih deset mrežnih stranica župa Gospićko-senjske biskupije sudjelovala je samo jedna župa jer je imala informacije vezane za navedeno vremensko razdoblje (jedna desetina župa) što pokazuje kako se na mrežnim stranicama biskupije ne bilježi znatno mrežno interaktivno pastoralno djelovanje.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Gospićko-senjske biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je promatrana župa dijada koja je najmanja i najjednostavnija mreža s dva aktera i s jednom vezom. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, župnik je glavni nositelj komunikacije u toj jednoj promatranj župi. Analizirajući pak svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica informacija.

Ta jedna analizirana župa ne posjeduje službeni Facebook profil, ali ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Gospićko-senjske biskupije. Dobiveni rezultati analize mrežne stranice župe pokazuju kako u medijskom djelovanju ove župe nisu uključeni vjernici laici, a

nije ni razvijena njena mrežna struktura jer pored župnik ne postoje drugi akteri duhovnih i pastoralnih grupa ili pak aktera pojedinaca koji aktivno sudjeluju u životu župe.

2.12. Biskupija Krk

Tablica 14: Popis župa u Biskupiji Krk

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
012_001	Rođenje BDM, Mali Lošinj	
012_002	Uznesenje BDM, Krk	
012_003	Uznesenje BDM, Rab	
012_004	Sv. Apolinar, Dubašnica – Malinska	
012_005	Sv. Marija Velika, Cres	
012_006	Sv. Katarina, Novalja	
012_007	Presveto Trojstvo, Punat	
012_008	Uznesenje BDM, Omišalj	
012_009	Sv. Ivan Krstitelj, Lopar	
012_010	Sv. Stjepan prvomučenik, Barbat na Rabu	

Župe Biskupije Krk nismo mogli uključiti u istraživanje budući da nisu zadovoljavale kriterije našega istraživanja.

2.13. Porečka i Pulska biskupija

Tablica 15: Popis župa u Porečko i Pulskoj biskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
013_001	Sv. Antun Padovanski, Pula	
013_002	Sv. Pavao, Pula	
013_003	Sv. Eufemija, Rovinj	
013_004	Uznesenje Blažene Djevice Marije, Poreč	
013_005	Uznesenje Blažene Djevice Marije, Umag	
013_006	Gospa od Mora, Pula	
013_007	Sv. Josip, Pula	
013_008	Gospa Fatimska, Labin Donji	
013_009	Sv. Nikola biskup, Pazin	
013_010	Sv. Pelagije mučenik, Novigrad	

Župe Porečke i Pulske biskupije nisu sudjelovale u provedenom istraživanju budući da niti jedna župa od deset s najvećim brojem vjernika nisu sadržavale informacije u promatranom vremenskom razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015.

2.14. Đakovačko-osječka nadbiskupija

Tablica 16: Popis župa u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
014_001	Svi Sveti, Đakovo	www.djakovo1.djos.hr
014_002	Uzvišenje sv. Križa, Osijek	www.zusk.hr
014_003	Sv. Petar i Pavao, apostol, Osijek	www.svpetaripavao.hr
014_004	Preslavno Ime Marijino, Osijek	www.imemarijino.hr
014_005	Sv. Ćiril i Metod, Osijek	www.cirilimetod.hr
014_006	Gospa Brze Pomoći, Slavonski Brod	http://zupa-gospe-brze-pomoci.hr/
014_007	Duh Sveti, Slavonski Brod	www.zupa-duha-svetoga-sb.hr
014_008	Sv. Obitelj, Osijek	www.svetaobitelj.hr
014_009	Sv. Josip Radnik, Belišće	www.zupa-belisce.com
014_010	Presveto Srce Isusovo, Vinkovci	http://www.srce-isusovo.com/

Prema tablici 16. vidljivo je kako od deset najbrojnijih župa Đakovačko-osječke nadbiskupije svih deset župa imaju svoje vlastite mrežne stranice: Svi Sveti u Đakovu, Uzvišenje sv. Križa u Đakovu, Sv. Petar i Pavao, apostol u Osijeku, Preslavno Ime Marijino u Osijeku, Sv. Ćiril i Metod u Osijeku, Gospa Brze Pomoći u Slavonskom Brodu, Duh Sveti u Slavonskom Brodu, Sv. Obitelj u Osijeku, Sv. Josip Radnik u Belišću i Presveto Srce Isusovo u Vinkovcima.

2.14.1. Župa Svih Svetih, Đakovo

www.djakovo1.djos.hr

Mrežna stranica Župe Svih Svetih je www.djakovo1.djos.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe Svih Svetih ima 31 aktera i 30 veza.

Aktere župe Svih Svetih pokazuje slika broj 86., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 87. Akteri su župnik i župna zajednica, 22 grupe: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Obiteljska skupina, Prvopričesnici, Krizmanici, Osnovna škola, Mladež, Biblijska skupina, Katekumeni, Župni Caritas, Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Pohod bolesnika, Misijska skupina, Djelo Marijino, Schönstattska obitelj, Stado malo, Milosrdni Isus, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Živa krunica, Ekumenizam, Milosrdne sestre sv. Križa te 7 aktera pojedinaca Anica Banović, Petar Maskaljević, Suzana Vujinović, Martina Kuveždanin, s. Jacinta Mandura, Rudolf Sertić, Josip Levaković.

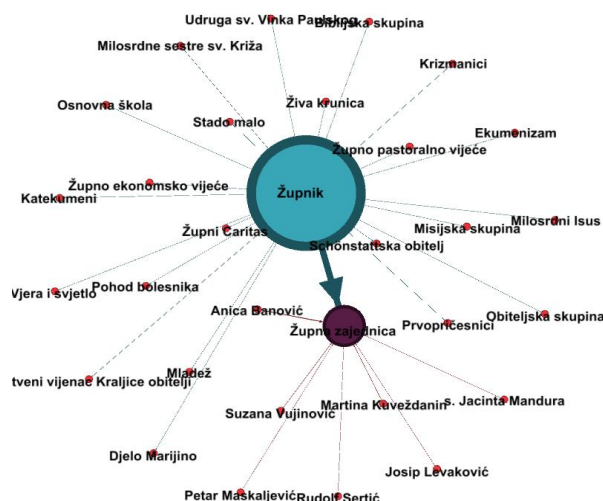
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Župno pastoralno vijeće
3	Župno ekonomsko vijeće
4	Obiteljska skupina
5	Prvopričesnici
6	Krizmanici
7	Osnovna škola
8	Mladež
9	Biblijska skupina
10	Katekumeni
11	Župni Caritas
12	Udruga sv. Vinka Paulskog
13	Vjera i svjetlo
14	Pohod bolesnika
15	Misijska skupina
16	Djelo Marijino
17	Schönstattska obitelj
18	Stado malo
19	Milosrdni Isus
20	Molitveni vijenac Kraljice obitelji
21	Živa krunica
22	Ekumenizam
23	Milosrdne sestre sv. Križa
24	Anica Banović
25	Petar Maskaljević
26	Suzana Vujinović
27	Martina Kuveždanin
28	s. Jacinta Mandura
29	Rudolf Sertić
30	Josip Levaković

Slika 86: Popis aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		55
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
1	15	14		1
1	16	15		1
1	17	16		1
1	18	17		1
1	19	18		1
1	20	19		1
1	21	20		1
1	22	21		1
1	23	22		1
24	0	23		5
25	0	24		1
26	0	25		2
27	0	26		2
28	0	27		1
29	0	28		1
30	0	29		1

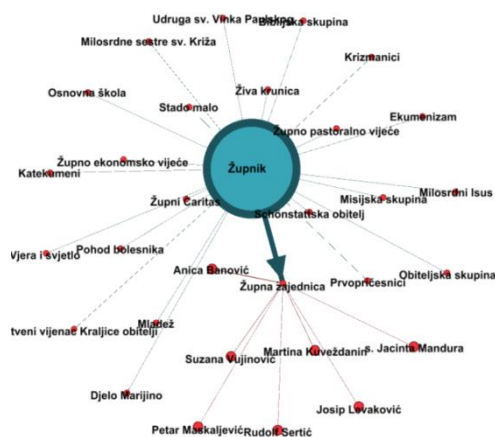
Slika 87: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Svih Svetih*

Nakon što smo nabrojali imena aktera i njihove veze, u daljnjoj analizi mrežne stranice navedene župe, predstaviti će se njena mrežna struktura, odnosno slikovni prikaz mreže te mrežne stranice, zatim neke osnovne vrijednosti aktera, svojstva veze i to: akteri prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribucija aktera u mreži kao i distribuciju aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima te distribucija aktera s težinskim vezama, distribucija aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima i na kraju distribucija Authority i Hub aktera.



Graf 379: Struktura mrežne stranice Župe Svih Svetih

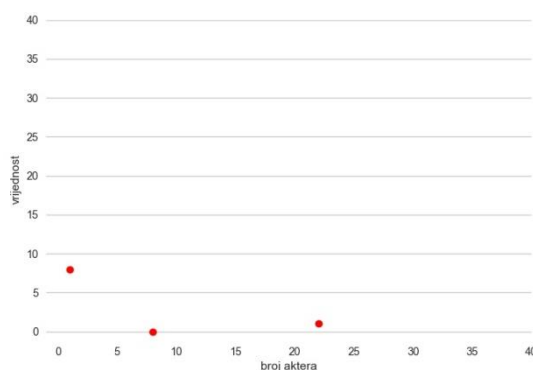
Graf 379. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Svih Svetih koju čini trideset i dva aktera i cjelokupnost njihovih veza. Strukturalni prikaz aktera i njihovih veza pokazuje kako je riječ o župi s brojnim grupama koje aktivno djeluju u župi Svih Svetih i zauzimaju se za katehezu, evangelizaciju, za ekumenizam, za župni pastoral prema obitelji i prema starijim osobama, za misijsko djelovanje, za promicanje crkvenih pokreta. Prema grafu 379. ističu se akteri župnik i čitava župna zajednica u strukturi župe Svih Svetih.



Graf 380: Akteri mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima

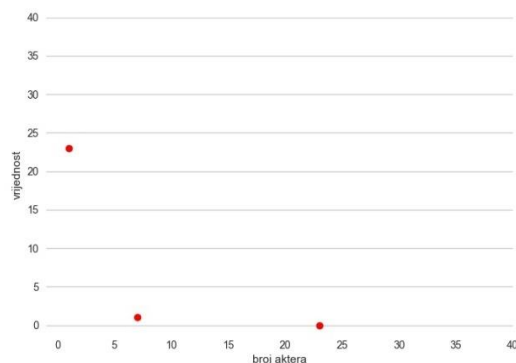
Graf 380. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima. Ovaj graf pokazuje veze koje su najviše usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te veze župnika usmjerene prema navedenim brojnim grupama koje se zauzimaju za različite duhovne i pastoralne aktivnosti unutar župe te veze koje grupe i pojedinac usmjeruju prema župnoj zajednici. Prema grafu, ističe se akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema svim

Paulskog, Vjera i svjetlo, Pohod bolesnika, Misijska skupina, Djelo Marijino, Schönstattska obitelj, Stado malo, Milosrdni Isus, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Živa krunica, Ekumenizam, Milosrdne sestre sv. Križa koje dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te vrijednost 1 imaju i sedam pojedinaca Anica Banović, Petar Maskaljević, Suzana Vujinović, Martina Kuveždanin, s. Jacinta Mandura, Rudolf Sertić, Josip Levaković koji svoje veze usmjeruju prema akteru župna zajednica. Potom vrijednost 8 ima akter župna zajednica koji usmjerene veze dobiva od sedam aktera pojedinaca Anice Banović, Petra Maskaljevića, Suzane Vujinović, Martine Kuveždanin, s. Jacinte Mandura, Rudolfa Sertića i Josipa Levakovića te od aktera župnika. Prema grafu akter župnik svoje veze usmjerava prema dvadeset i dvije navedene grupe župe Svih Svetih i prema akteru župna zajednica. Stoga akter župnik ima vrijednost 23 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih.



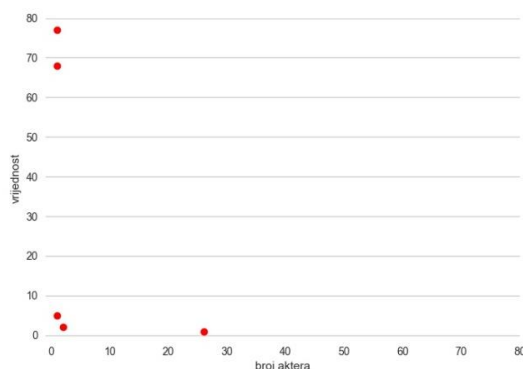
Graf 383: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima*

Sljedeći graf 383. pokazuje aktere koji primaju informacije putem veza među akterima mrežne stranice župe Svih Svetih. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 383., vidljivo je kako osam aktera ima ulazni stupanj 0, dvadeset dva aktera ima ulazni stupanj 1, a jedan akter ima vrijednost 8. Ulazni stupanj 0 distribucije imaju akter župnik i sedam aktera pojedinaca Anica Banović, Petar Maskaljević, Suzana Vujinović, Martina Kuveždanin, s. Jacinta Mandura, Rudolf Sertić, Josip Levaković ne dobivaju usmjerenu vezu. Potom dvadeset i dvije navedene grupe župe Svih Svetih imaju vrijednost distribucije aktera prema ulaznim stupnjevima 1 jer dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. I na kraju akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika i sedam aktera navedenih pojedinaca župe Svih Svetih ima vrijednost 8 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Svih Svetih prema ulaznim stupnjevima.



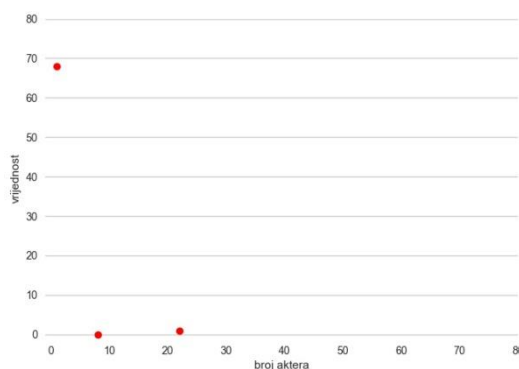
Graf 384: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 384., vidljivo je kako dvadeset i tri aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, sedam aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 23. Slijedi da dvadeset i tri aktera odnosno dvadeset i dvije navedene grupe Župe Svih Svetih te akter župna zajednica nisu začetnici usmjerene veze. Potom sedam aktera pojedinaca koji personalizirano djeluju u Župi Svih Svetih imaju usmjerenu vezu prema akteru župna zajednica. I na kraju prema ovom grafu, akter župnik koji usmjeruju svoju vezu prema dvadeset i dvije grupe: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Obiteljska skupina, Prvopričesnici, Krizmanici, Osnovna škola, Mladež, Biblijska skupina, Katekumeni, Župni Caritas, Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Pohod bolesnika, Misijska skupina, Djelo Marijino, Schönstattska obitelj, Stado malo, Milosrdni Isus, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Živa krunica, Ekumenizam, Milosrdne sestre sv. Križa te župnik svoju vezu usmjeruje i prema akteru župna zajednica.



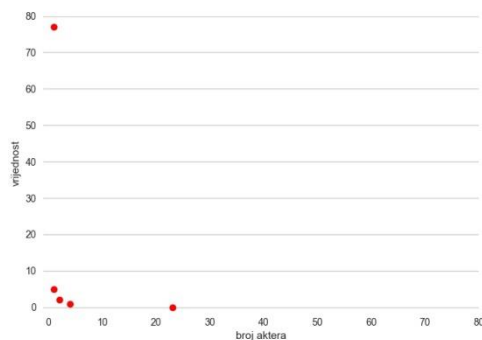
Graf 385: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama

Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama, koju pokazuje graf 385., vidljivo je kako dvadeset i šest aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o dvadeset i dvije navedene grupe Župe svih Svetih te četiri aktera pojedinaca Petar Maskaljević, s. Jacinta Mandura, Rudolf Sertić i Josip Levaković. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akterima Suzana Vujinović i Martina Kuveždanin. Akter Anica Banović ima težinu veze vrijednosti 5. Prema grafu 385. vidljivo je kako jedan akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 68 te jedan župnik ima težinu veze vrijednosti 77.



Graf 386: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih, graf 386. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 386., vidljivo je kako osam aktera imaju težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku i sedam navedenih aktera pojedinaca koji ne dobivaju usmjerene veze. Dvadeset i dva aktera odnosno navedene pastoralne grupe u Župi Svih Svetih imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima koji usmjerene veze dobivaju od aktera župnika. Na kraju ovaj graf pokazuje da akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 68 prema ulaznim stupnjevima u distribuciji aktera u mreži mrežne stranice Župe Svih Svetih.



Graf 387: Distribucija aktera mrežne stranice župe Svih Svetih s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 387. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Svih Svetih s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 387., vidljivo je kako dvadeset i tri aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o dvadeset i dvije navedene župne grupe te o akteru župna zajednica. Ovaj graf pokazuje kako četiri aktera pojedinaca Petar Maskaljević, s. Jacinta Mandura, Rudolf Sertić, Josip Levaković imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, dok dva aktera Suzana Vujinović i Martina Kuveždanin imaju težinu veze vrijednosti 2 prema izlaznim vrijednostima. Akter Anica Banović ima težinu vrijednosti 5 prema izlaznim stupnjevima, a akter župnik ima težinu veze vrijednosti 77 prema izlaznim stupnjevima u distribuciji aktera u mreži mrežne stranice župe Svih Svetih.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako akter je župna zajednica Authority akter. S druge strane vidljivo je da su osam aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri župnik i sedam aktera pojedinaca.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe Svih Svetih, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze među akterima u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 23 veze. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što

pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere, karitativnog i humanitarnog rada, promicanja ekumenizma ili kršćanske kulture. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljalatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija.

2.14.2. Župa Uzvišenja sv. Križa, Osijek

www.zusk.hr

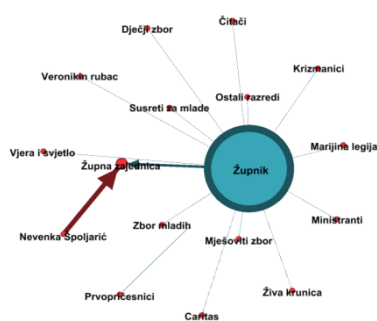
Mrežna stranica Župe Uzvišenja sv. Križa je www.zusk.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju jedne pastoralne godine, mrežna stranica osječke župe ima 17 aktera i 16 veza. Aktere Župe Uzvišenja sv. Križa prikazuje slika broj 88., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 89. Akteri su župnik, župna zajednica, 14 grupa Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade te pojedinac Nevenka Špoljarić.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Ministranti
3	Čitači
4	Mješoviti zbor
5	Zbor mladih
6	Dječji zbor
7	Caritas
8	Vjera i svjetlo
9	Veronikin rubac
10	Marijina legija
11	Živa krunica
12	Prvopričesnici
13	Krizmanici
14	Ostali razredi
15	Susreti za mlade
16	Nevenka Špoljarić

Slika 88: Popis aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa

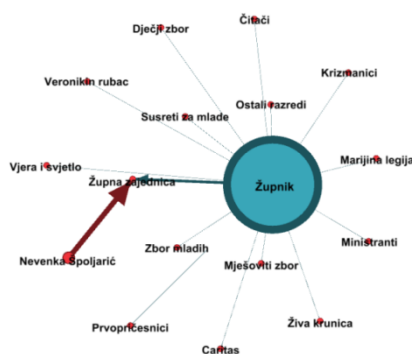
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		4
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
1	15	14		1
16	0	15		7

Slika 89: Popis veza među svim akterima mrežne stranice župe Uzvišenja sv. Križa



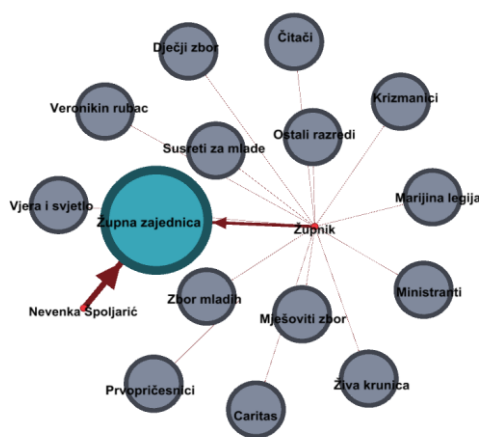
Graf 388: Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa

Graf 388. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa koju čini sedamnaest aktera i njihove sve veze. Pored župnika, koji je redoviti hijerarhijski akter i zauzima središnje mjesto na mrežnoj stranici navedene župe, na području župe djeluje četrnaest grupa koje svoje sadržaje komuniciraju vezama mrežne stranice kao i jedan akter pojedinac.



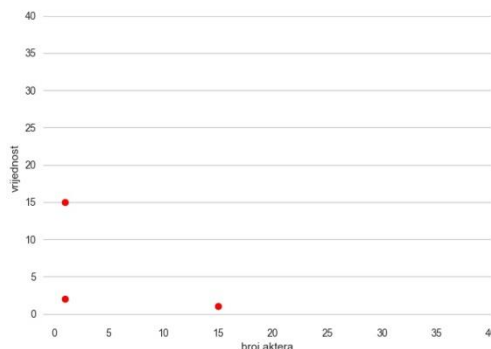
Graf 389: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima

Prema deskripciji grafa 389. vidljivo je kako je na navedenoj župnoj mrežnoj stranici u najviše slučajeva začetnik veze župnik, a ta je pak veza uglavnom usmjerena prema župnoj zajednici, ali usmjerena je i prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe. Uz župnika, značajne usmjerene veze prema akteru župna zajednici upućuje i akter pojedinac, što jasno pokazuje graf 389. koji prikazuje aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima.



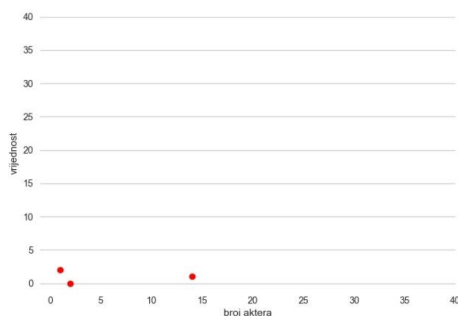
Graf 390: Akteri mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf prikazao je aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima, a graf pak 390. prikazuje sve začetnike veze usmjerenih prema župnoj zajednici, odnosno veze koje akter župna zajednica prima od aktera župnika i aktera pojedinca u navedenoj župnoj mrežnoj stranici kao što i usmjerene veze grupe primaju od aktera župnika. Graf 390. jasno pokazuje kako župna zajednica najviše prima informacija putem veza koje povezuju pojedine aktere mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa.



Graf 391: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa

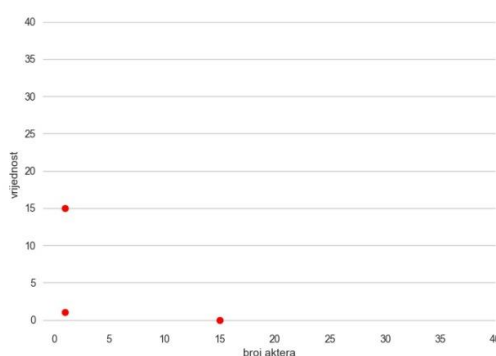
Povezanost i utjecaj pojedinog aktera u mreži pokazuje sljedeći graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa, koju pokazuje graf 391., vidljivo je kako petnaest aktera imaju vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, dok jedan akter ima vrijednost 15. Tako četrnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade dobivaju usmjerenu vezu od strane aktera župnika, dok akter pojedinac Nevenka Špoljarić daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Potom akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od strane aktera župnika i od aktera Nevenke Špoljarić. Akter pak župnik usmjeruje svoju vezu prema akteru župna zajednica i četrnaest navedenih grupa koji djeluju kao akteri u strukturi mreže Župe Uzvišenja sv. Križa i tako župnik ima vrijednost 15 distribucije aktera u navedenoj župnoj mreži.



Graf 392: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema ulaznim stupnjevima

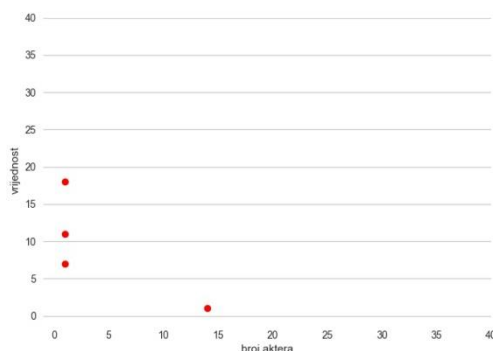
Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 392., uočava se kako dva aktera imaju ulazni stupanj 0, četrnaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 2. To znači da akteri župnik i

Nevenka Špoljarić nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da četrnaest aktera grupa Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade dobivaju usmjerenu vezu od strane aktera župnika i imaju vrijednost 1 u distribuciji aktera u mreži mrežne stranice. Akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od dva aktera: župnika i Nevenke Špoljarić te time ima vrijednost 2 u distribuciji aktera navedene župne stranice prema ulaznim stupnjevima.



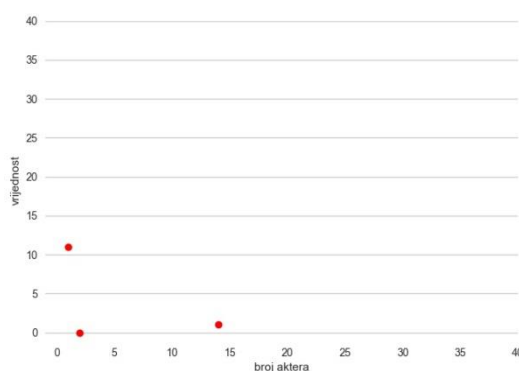
Graf 393: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima*

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf govori koji akter prima usmjerenu vezu, odnosno prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 393., vidljivo je kako petnaest aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 15. Naime četrnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade te akter župna zajednica nemaju niti jedan ulazni stupanj, jer nisu početnici usmjerene veze. Potom slijedi da akter pojedinac Nevenka Špoljarić daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica, dok akter župnik daje usmjerenu vezu četrnaest aktera navedenih grupa te akteru župna zajednica i time u distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa prema izlaznim stupnjevima ima vrijednost 15.



Graf 394: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama*

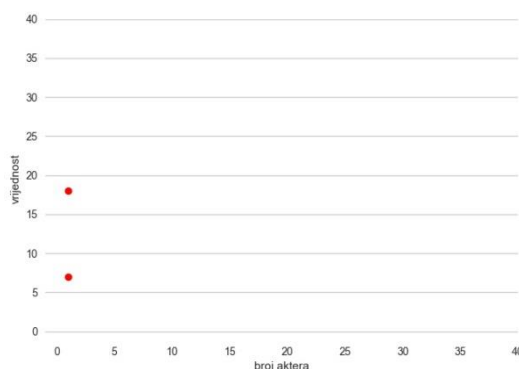
Ovaj graf pokazuje nam ukupnu težinu veza, odnosno ukupni broj informacija pojedinog aktera koji čine ovu mrežu. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama, koju pokazuje graf 394., vidljivo je kako četrnaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o četrnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade. Potom akter Nevenka Špoljarić ima težinu veze vrijednosti 7. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 11, a akter župnik ima težinu vrijednosti 18 u distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama.



Graf 395: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok nam je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, ovaj graf nam prikazuje koliku količinu informacija prima samo jedan akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 395., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i Nevenka Špoljarić koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom

slijedi da četrnaest aktera grupa: Ministranti, Čitači, Mješoviti zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Caritas, Vjera i svjetlo, Veronikin rubac, Marijina legija, Živa krunica, Prvopričesnici, Krizmanici, Ostali razredi, Susreti za mlade imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima u distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama. Iz grafa se potom iščitava kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 11 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 396: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Ovaj nam graf pak prikazuje količinu informacija koju određeni akter putem svoje veze šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 396., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 7 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Nevenka Špoljarić, a jedan akter ima težinu veze vrijednosti 18 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako akter je župna zajednica Authority akter. S druge strane dobiveni rezultati pokazuju kako su dva aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri župnik i Nevenka Špoljarić.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine, mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze. Struktura mrežne stranice Župe Uzvišenja sv. Križa sastoji se od aktera župnika, župne zajednice te brojnih pastoralnih i kulturnih grupa te možemo reći da se radi o dinamičnoj mreži. Začetnik najvećeg broja informacija na mrežnoj stranici ove župe jest sam župnik. Treba istaknuti, premda nije učestala međusobna povezanost župnika s različitim pastoralnim, duhovnim i kulturnim grupama u župi, ipak mu omogućuje da pomoću uspostavljenih mrežnih veza narativno

posreduje svoje vlastito evanđeosko i biblijsko svjedočenje, evangelizira i poučava u vjerskom nauku ne samo župnu zajednicu nego i pojedine navedene grupe u župi.

2.14.3. Župa sv. Petra i Pavla, apostola, Osijek

www.svpetaripavao.hr

Mrežna stranica Župe sv. Petra i Pavla, apostola je www.svpetaripavao.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe sv. Petra i Pavla, apostola ima 6 aktera i 5 veza. Aktere Župe sv. Petra i Pavla, apostola prikazuje slika broj 90., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 91. Akteri su župnik, župna zajednica, Martina Kuveždanin, Denis Karnaš, Pavao Mikulčić te grupa Veliki mješoviti zbor.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Martina Kuveždanin
3	Denis Karnaš
4	Pavao Mikulčić
5	Veliki mješoviti zbor

Slika 90: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola

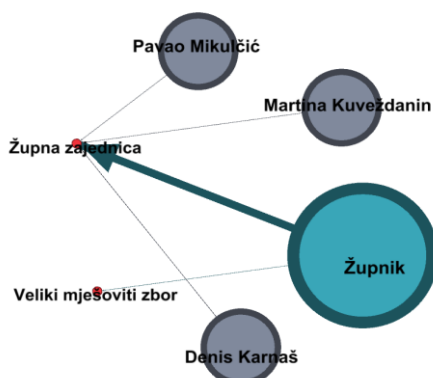
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		507
1	5	1		1
3	0	2		10
4	0	3		4
2	0	4		3

Slika 91: Opis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola



Graf 397: Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola

Graf 397. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola koju čini šest aktera i sve veze koje povezuju aktere. Dobiveni rezultat grafa 397. govori kako je riječ o župi s jednom pastoralnom grupom i nekoliko aktivnih pojedinaca pri čemu se pak ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u mrežnoj strukturi Župe sv. Petra i Pavla, a to su župnik i župna zajednica.



Graf 398: Akteri mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema izlaznim stupnjevima

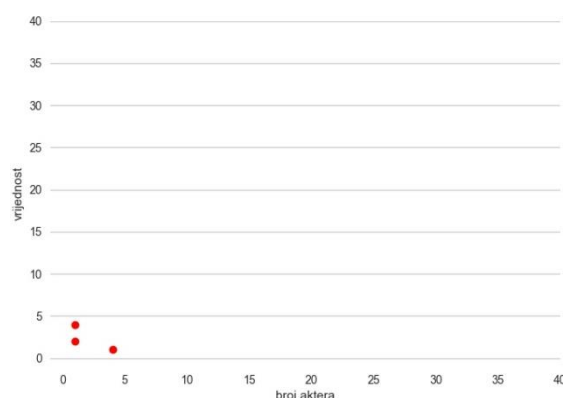
Graf 398. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema izlaznim stupnjevima. Naime, riječ je o vezama koje su usmjerene od župnika prema grupi župnoj zajednici te prema grupi Veliki mješoviti zbor kao i vezama aktera pojedinaca koje su usmjerene prema župnoj zajednici.



Graf 399: Akteri mrežne stranice sv. Petra i Pavla, apostola prema ulaznim stupnjevima

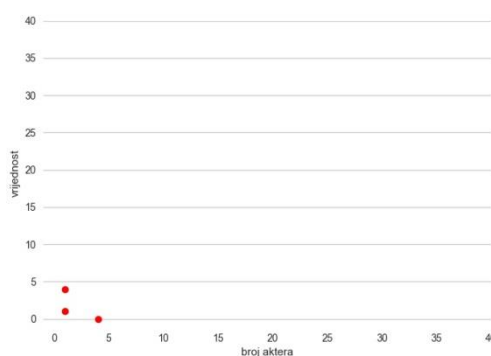
Graf 399. prikazuje veze aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema ulaznim stupnjevima. Vidljivo je na grafu 399. kako akter župna zajednica prima usmjerene veze od aktera župnika te veze od aktera pojedinaca. Zorno je prikazano kako je župna

zajednica glavna primateljica skoro svih informacija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema ulaznim stupnjevima.



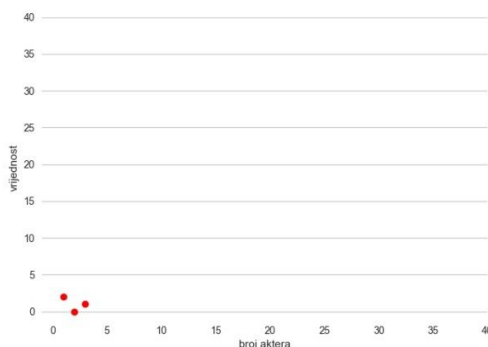
Graf 400: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola*

Ovaj graf prikazuje s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola, koju pokazuje graf 400., vidljivo je kako četiri aktera ima vrijednost 1, a riječ je o akterima Martina Kuveždanin, Denis Karnaš, Pavao Mikulčić koji usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica te je riječ o akteru grupi Veliki mješoviti zbor kojem akter župnik usmjeruje svoju vezu. Jedan akter ima vrijednost 2, a riječ je o akteru župniku koji usmjeruje svoje veze prema akterima župnoj zajednici te akteru Veliki mješoviti zbor. Jedan akter ima vrijednost 4, a riječ je o akteru župna zajednica koji prima usmjerene veze od aktera župnika, Martine Kuveždanin, Denisa Karnaša, Pavla Mikulčića.



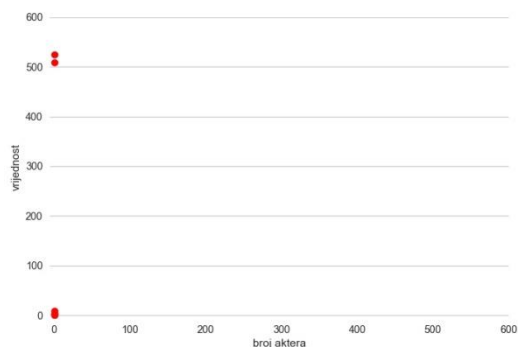
Graf 401: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema ulaznim stupnjevima*

Tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 401., uočava se kako četiri aktera ima vrijednost 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku, Martini Kuveždanin, Denisu Karnašu, Pavlu Mikulčiću koji ne dobivaju niti jednu usmjerenu vezu. Potom jedan akter ima vrijednost 1 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Veliki mješoviti zbor. Jedan akter ima vrijednost 4 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župna zajednica koji prima usmjerene veze od aktera župnika, Martine Kuveždanin, Denisa Karnaša, Pavla Mikulčića.



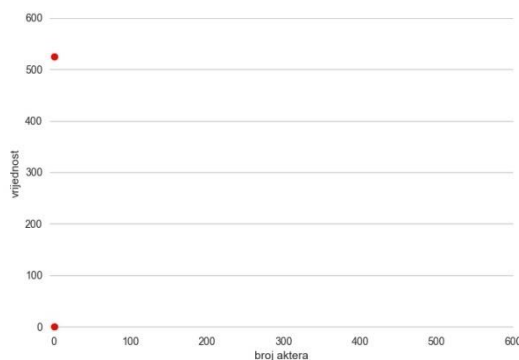
Graf 402: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema izlaznim stupnjevima*

Za razliku od ranijeg grafa, ovaj graf nam pokazuje tko je začetnik usmjerenih veza, odnosno tko šalje informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 402., vidljivo je kako dva aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, tri aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 2. Naime, akteri župna zajednica i Veliki mješoviti zbor nemaju niti jedan ulazni stupanj, jer nisu začetnici usmjerene veze. Graf pokazuje kako akteri pojedinci Martina Kuveždanin, Denis Karnaš, Pavao Mikulčić daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. I na kraju akter župnik daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica i akteru grupi Velikom mješovitom zboru.



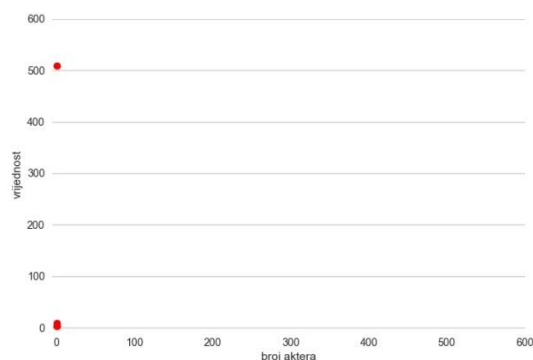
Graf 403: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama*

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza upućuje ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama, koju pokazuje graf 403., vidljivo je kako akter Veliki mješoviti zbor ima težinu veze vrijednosti 1. Akter Martina Kuveždanin ima težinu veze vrijednosti 3. Akter Pavao Mikulčić ima težinu veze 4. Akter Denis Karnaš ima težinu veze vrijednosti 10. Akter župnik ima težinu veze vrijednosti 508, dok akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 524.



Graf 404: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 404. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koje pokazuje graf 404., vidljivo je kako akter Veliki mješoviti zbor ima težinu vezu vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima te da akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 524 prema ulaznim stupnjevima.



Graf 405: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Količina informacija koju određeni akter šalje prikazana je na grafu 405. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 405., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Martina Kuveždanin; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Pavlu Mikulčiću; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 10 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Denisu Karnašu; jedan akter ima težinu veze vrijednosti 508 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako akter je župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su četiri aktera Hub akteri, odnosno oni koji ukazuju na Authority akter, a to su akteri župnik, Martina Kuveždanin, Denis Karnaš, Pavao Mikulčić.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihovih veza. Struktura mrežne stranice Župe sv. Petra i Pavla, apostola, sastoji se tek od aktera župnika, župne zajednice, grupe Veliki mješoviti zbor i nekoliko vjernika laika. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Naime, akter župnik ima težinu veze 508, a to govori o uistinu velikom broju različitih informacija upućenih prema župnoj zajednici. U tom pogledu ova župa se ističe s izuzetno velikim brojem informacija,

više od pet stotina informacijskih sadržaja je odaslano prema župnoj zajednici što je uistinu impresivan broj te svjedoči o svakodnevnoj komunikaciji župnika sa svim drugim akterima u župi naime sa svim vjernicima u župi. Uočena je i aktivnost vjernika laika koji upućuju svoje informacije također župnoj zajednici te tako izravno utječu na život župe.

2.14.4. Župa Preslavnog Imena Marijina, Osijek

www.imemarijino.hr

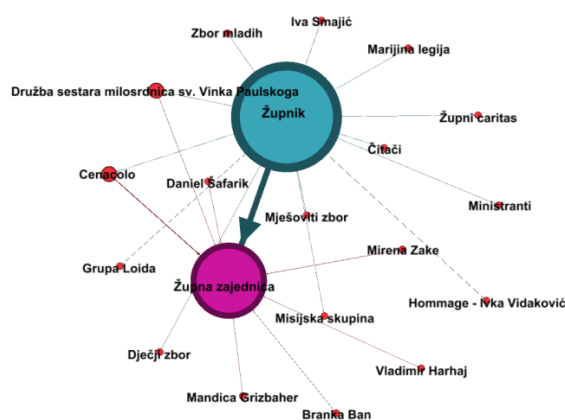
Mrežna stranica Župe Preslavnog Imena Marijinog je www.imemarijino.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 20 aktera i 12 veza. Aktere Župe Preslavnog Imena Marijinog pokazuje slika broj 92., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 93. Akteri su župnik, župna zajednica, 12 grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači, Cenacolo, Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga te 6 pojedinaca Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik i Mandica Grizbaher.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Misijska skupina
3	Marijina legija
4	Grupa Loida
5	Župni caritas
6	Ministranti
7	Dječji zbor
8	Zbor mladih
9	Mješoviti zbor
10	Hommage - Ivka Vidaković
11	Čitači
12	Cenacolo
13	Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga
14	Mirena Zake
15	Branka Ban
16	Iva Smajić
17	Vladimir Harhaj
18	Daniel Šafarik
19	Mandica Grizbaher

Slika 92: Popis aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog

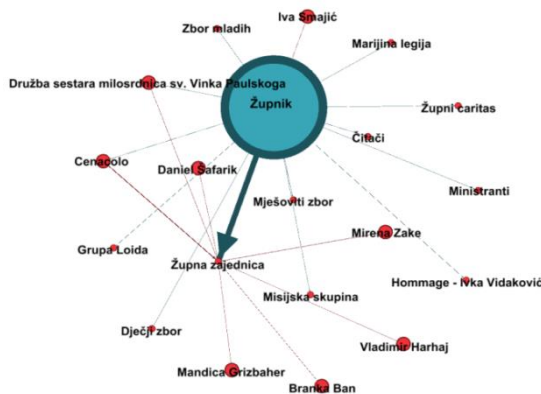
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		144
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
14	0	13		4
15	0	14		1
16	0	15		1
17	0	16		1
18	0	17		1
19	0	18		1
12	0	19		13
13	0	20		2

Slika 93: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog



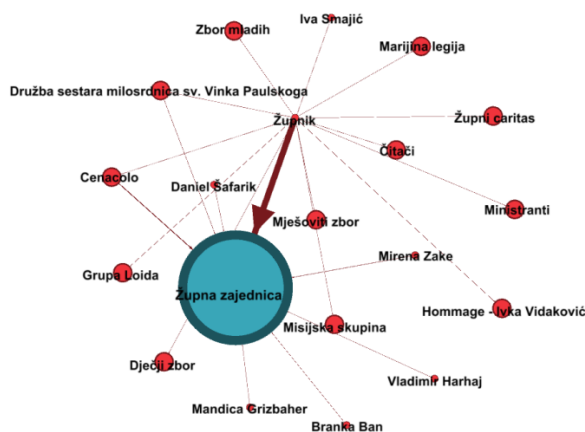
Graf 406: Struktura mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog

Graf 406. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog koju čine dvadeset aktera i cjelokupnost njihovih veza. Prema grafu je vidljivo kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim grupama i aktivnim vjernicima. U župnoj mrežnoj strukturi ističu se dva aktera koji imaju središnju ulogu u navedenoj župi, a to su sam župnik i čitava župna zajednica.



Graf 407: Akteri mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema izlaznim stupnjevima

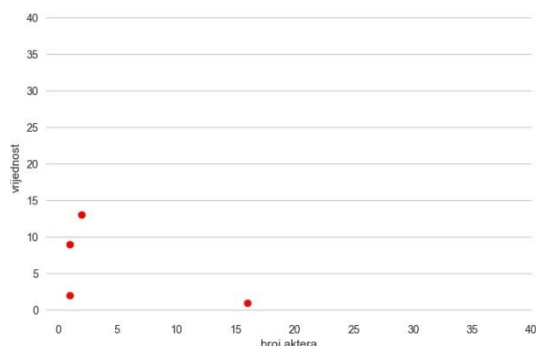
Graf 407. prikazuje aktere i njihove izlazne stupnjeve mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog. Graf prikazuje kako su veze usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te prema navedenim brojnim grupama koje djeluju u župi kao i veze grupa i pojedinaca prema župnoj zajednici. Graf jasno pokazuje kako akter župnik ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar župne mrežne stranice. Iz središnjeg mjesta na strukturi mreže Župe Preslavnog Imena Marijinog župnik jednosmjerno komunicira sve pastoralne, duhovne ili informacijske sadržaje povezane uz župu svim vjernicima, odnosno imajući u vidu strukturu mreže župe župnik komunicira sve informacije prema njenim akterima.



Graf 408: Akteri mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema ulaznim stupnjevima

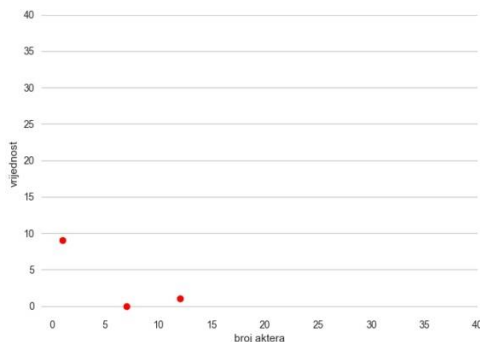
Graf 408. prikazuje sve veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od većine drugih aktera u župnoj mrežnoj stranici Preslavnog Imena Marijinog jer su veze usmjerene od župnika te od navedenih župnih grupa te od strane aktera pojedinaca prema župnoj zajednici.

S obzirom na aktere mrežne stranice župe Preslavnog Imena Marijinog prema ulaznim stupnjevima, zorno se prikazuje kako je župna zajednica primateljica većine informacija.



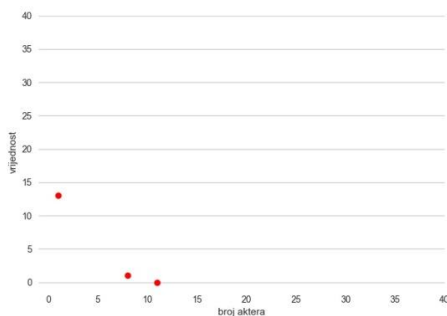
Graf 409: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog

Ovaj graf nam pokazuje s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog, koju pokazuje graf 409., vidljivo je kako šesnaest aktera ima vrijednost 1, dva aktera imaju vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 9, a jedan akter ima vrijednost 13. Vrijednost 1 ima deset aktera grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te šest pojedinaca: Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher koji svoju vezu usmjeruju prema akteru župna zajednica. Potom slijedi da akteri Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga imaju vrijednost 2 jer dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika, a daju pak usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Akter župna zajednica ima vrijednost 9 jer dobiva vezu od aktera župnika, šest aktera pojedinaca Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher te na kraju prima vezu od dvije grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga; a akter župnik daje usmjerene veze dvanaest grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači, Cenacolo, Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga te daje usmjerenu vezu akteru župna zajednica i time župnik ima vezu vrijednosti 13 u distribuciji aktera u mreži Presvetog Imena Marijina.



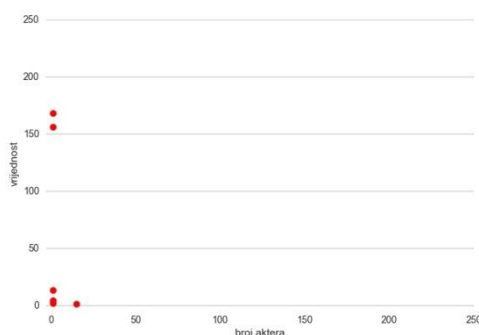
Graf 410: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema ulaznim stupnjevima

Kako bi doznali koji su akteri primatelji veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, to nam prikazuje ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 410., uočava se kako sedam aktera imaju ulazni stupanj 0, dvanaest aktera ima vrijednost 1, a jedan akter ima vrijednost 9. To znači da akteri župnik i 6 pojedinaca Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom dvanaest aktera grupa Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači, Cenacolo, Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga primaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Akter župna zajednica prima usmjerene veze od šest pojedinaca Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher, zatim grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga i na kraju prima usmjerenu vezu od aktera župnika. To znači kako župna zajednica ima vrijednost 9 u distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema ulaznim stupnjevima.



Graf 411: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema izlaznim stupnjevima

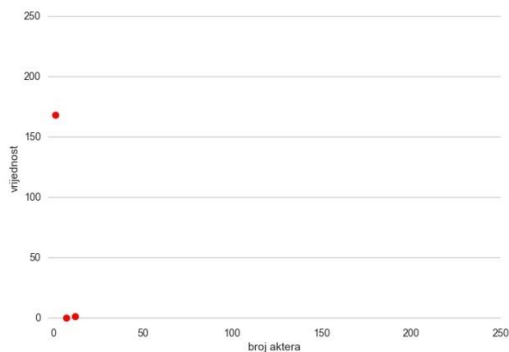
Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 411., vidljivo je kako jedanaest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 13. Tako deset aktera grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači i akter župna zajednica nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Potom slijedi da šest aktera pojedinaca: Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher, grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga te grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga usmjeruju svoje veze prema akteru župna zajednica. Iz grafa se iščitava kako akter župnik upućuje svoje veze prema dvanaest grupa Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači, Cenacolo, Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga te prema akteru župna zajednica.



Graf 412: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama*

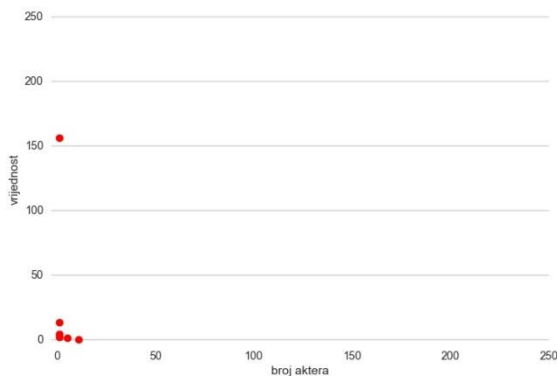
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama, koju pokazuje graf 412., vidljivo je kako petnaest aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o deset aktera navedenih župnih grupa, o akteru župna zajednica te o pet aktera pojedinaca Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Družba sestara milosrdnica sv. Vinka. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru Mirena Zake. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 13, a riječ je o akteru Cenacolo. Jedan akter ima

težinu veze vrijednosti 156, a riječ je o akteru župniku te jedan akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 168 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama.



Graf 413: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 413. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 413., vidljivo je kako sedam aktera imaju težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i šest aktera pojedinaca Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom slijedi da dvanaest aktera grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači, Cenacolo, Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Graf pokazuje kako akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 168 u distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 414: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Na grafu 414. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijinog s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 414., vidljivo je kako jedanaest akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o deset aktera grupa: Misijska skupina, Marijina legija, Grupa Loida, Župni caritas, Ministranti, Dječji zbor, Zbor mladih, Mješoviti zbor, Hommage - Ivka Vidaković, Čitači i o akteru župna zajednica. Potom pet aktera ima težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akterima Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher. Jedan akter ima težinu veze 2 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Družba sestara milosrdnica sv. Vinka. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Mirena Zake. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 13 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Cenacolo. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 156 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su devet aktera Hub akteri, odnosno oni koji su začetnici veze, a to su akteri župnik i Mirena Zake, Branka Ban, Iva Smajić, Vladimir Harhaj, Daniel Šafarik, Mandica Grizbaher, grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga te grupe Cenacolo i Družba sestara milosrdnica sv. Vinka Paulskoga.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Preslavnog Imena Marijina, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Preslavnog Srca Marijina je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi kao i djelovanje brojnih pojedinaca. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 13 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno

djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Također, uočen je velik broj odaslanih informacija od strane župnika pa se može reći da ova župna zajednica uistinu ima bogat pastoralni život. U radu ove župe ističe se sudjelovanje vjernika laika angažiranih u pastoralnom djelovanju ove župe.

2.14.5. Župa sv. Ćirila i Metoda, Osijek

www.cirilimetod.hr

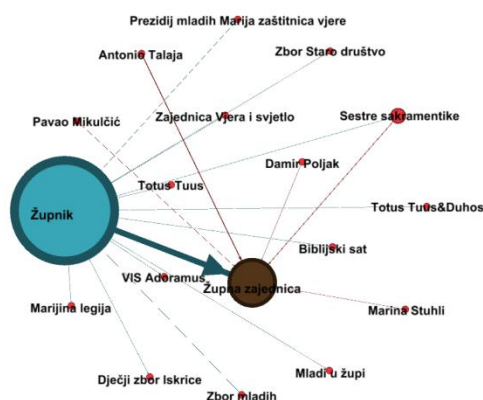
Mrežna stranica Župe sv. Ćirila i Metoda je www.cirilimetod.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica osječke župe ima 18 aktera i 18 veza. Aktere župe sv. Ćirila i Metoda pokazuje slika broj 94., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 95. Akteri su župnik, župna zajednica, 4 pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak te 12 grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi, Sestre sakramentike.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Antonio Talaja
3	Pavao Mikulčić
4	Marina Stuhli
5	Damir Poljak
6	Zbor mladih
7	VIS Adoramus
8	Dječji zbor Iskrice
9	Zbor Staro društvo
10	Totus Tuus&Duhos
11	Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere
12	Marijina legija
13	Totus Tuus
14	Zajednica Vjera i svjetlo
15	Biblijski sat
16	Mladi u župi
17	Sestre sakramentike

Slika 94: *Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda*

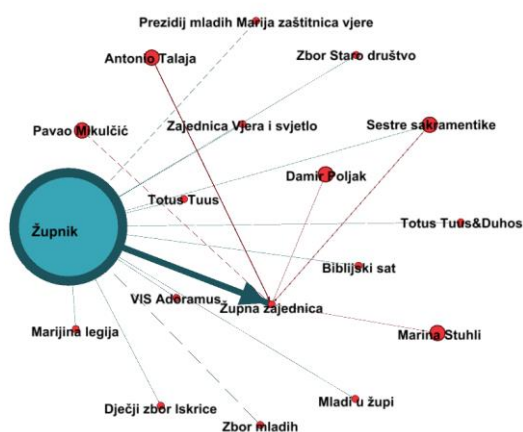
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		129
2	0	1		14
3	0	2		1
4	0	3		1
5	0	4		2
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
1	15	14		1
1	16	15		1
1	17	16		1
17	0	17		7

Slika 95: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda



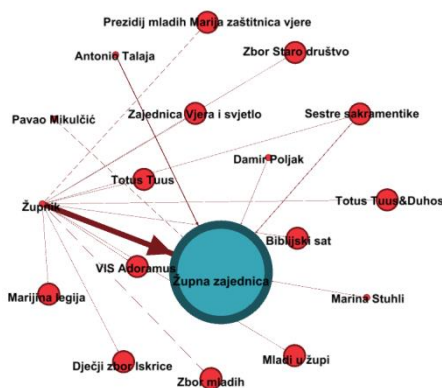
Graf 415: Struktura mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda

Graf 415. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda koju čine osamnaest aktera i njihove sve međusobne veze. Mrežna struktura pokazuje kako je riječ o župi s brojnim duhovno-pastoralnim i društveno-kulturnim grupama i aktivnim pojedincima vjernicima. U složenoj mrežnoj strukturi ipak se ističu dva aktera koja imaju središnju ulogu u mreži župe, a to su župnik i župna zajednica.



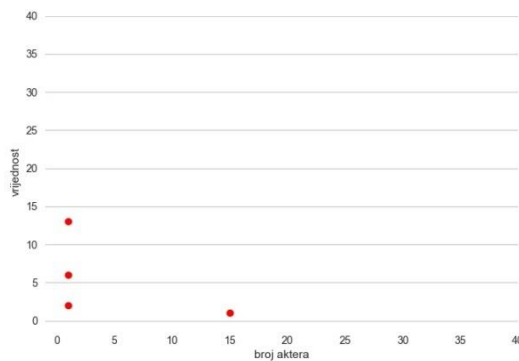
Graf 416: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema izlaznim stupnjevima

Graf 416. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema izlaznim stupnjevima. Naime, riječ je o vezama koje su usmjerene od župnika prema akteru župna zajednica te dvanaest grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi, Sestre sakramentike koje djeluju u različitim župnim aktivnostima kao i veze grupe Sestre sakramentike i četiri pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak prema župnoj zajednici. Prema strukturalnom predstavljanju aktera na mreži ove župe vidljiva je istaknuta uloga aktera župnika, ali evidentno i znatna isprepletenost struktura u župnoj mreži. Graf jasno pokazuje kako akter župnik ima izlazne stupnjeve prema većini drugih aktera koji djeluju unutar župne mrežne stranice. To zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira većinu pastoralnih informacija vjernicima župe koji su mu povjereni na duhovnu i pastoralnu skrb.



Graf 417.: Akteri mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema ulaznim stupnjevima

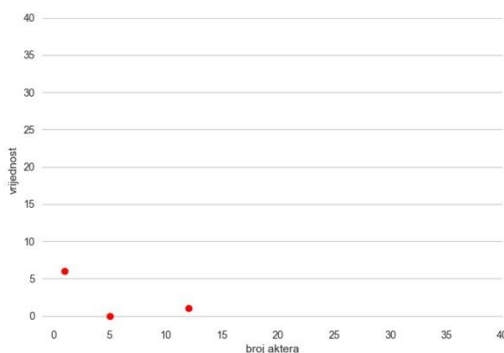
Graf 417. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema ulaznim stupnjevima. Graf prikazuje veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te prema navedenim dvanaest grupa koje djeluju u župi kao i usmjerene veze grupe Sestre sakramentike te četiri pojedinaca prema župnoj zajednici. Zorno se prikazuje kako je župna zajednica glavna primateljica različitih župnih sadržaja putem mrežne stranice sv. Ćirila i Metoda.



Graf 418: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda

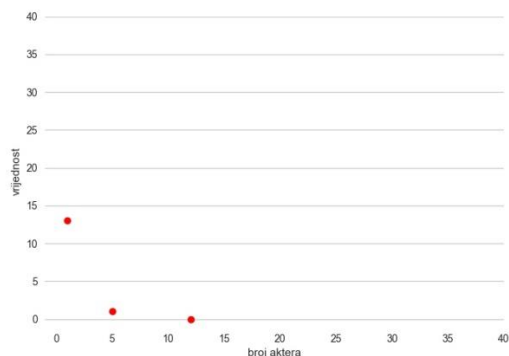
Ovaj graf prikazuje s koliko je aktera povezan određeni akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda, koju pokazuje graf 418., vidljivo je kako petnaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 2, jedan akter ima vrijednost 6 te jedan akter ima vrijednost 13. To znači da četiri pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica, a jedanaest aktera grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere,

Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Potom akter Sestre sakramentike dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika, ali i daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica. Iz grafa se dalje iščitava kako akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika, četiri pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak te od aktera Sestre sakramentike. Akter župnik daje usmjerenu vezu dvanaest navedenih grupa te akteru župna zajednica i stoga ima vrijednost 13 u distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ćirila i Metoda.



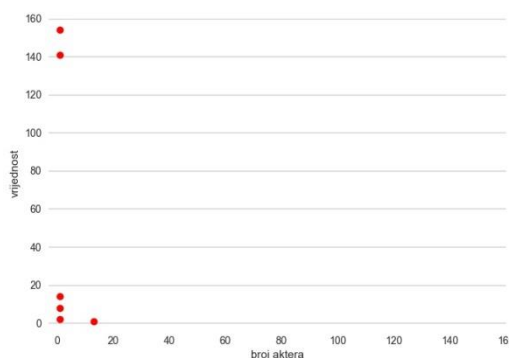
Graf 419: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema ulaznim stupnjevima

Tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 419., uočava se kako pet aktera imaju ulazni stupanj 0, dvanaest aktera ima vrijednost 1, jedan akter ima vrijednost 6. To znači da akteri župnik i četiri aktera pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da dvanaest aktera grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi, Sestre sakramentike dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Prema grafu 419. vidljivo je kako akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od aktera župnika, četiri aktera pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak te od aktera Sestre sakramentike te stoga ima vrijednost 6 u distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Ćirila i Metoda prema ulaznim stupnjevima.



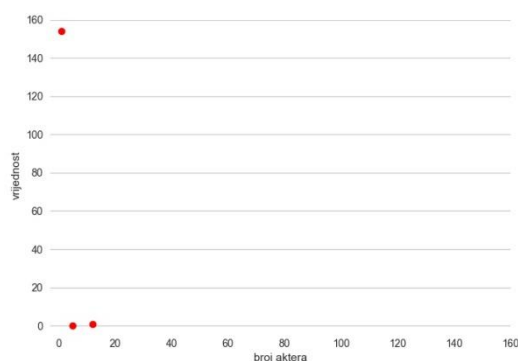
Graf 420: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od ranijeg grafa, ovaj graf nam pokazuje tko je začetnik usmjerenih veza, odnosno tko šalje informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 420., vidljivo je kako dvanaest aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, pet aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 13. To znači da jedanaest aktera grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi te akter župna zajednica nisu začetnici usmjerenih veza. Četiri aktera pojedince Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak te akter grupa Sestre sakramentike daju usmjerenu vezu akteru župna zajednica dok akter župnik daje usmjerenu vezu dvanaest navedenih aktera: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi, Sestre sakramentike i akteru župna zajednica.



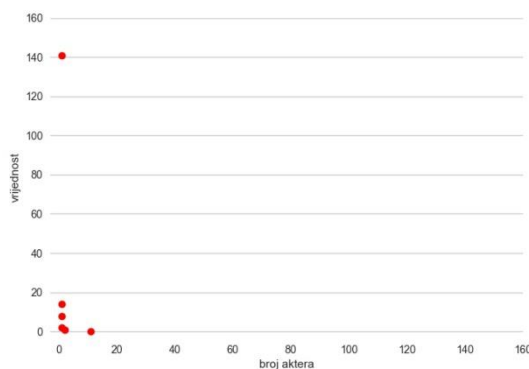
Graf 421: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama

Ovaj graf nam prikazuje koliko teže ukupni zbroj veza određenog aktera, odnosno koliko je količinski jednu vrstu veza upućuje ili prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama, koju pokazuje graf 421., vidljivo je kako trinaest aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o 11 aktera grupa: Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi te o dva aktera pojedinca Pavao Mikulčić i Marina Stuhli. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru Damiru Poljaku. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru Sestre sakramentike. Jedan akter ima težinu veze 14, a riječ je o akteru Antonio Talaja. Jedan akter ima težinu veze 141, a riječ je o akteru župniku. Akter župna zajednica ima težinu veze 154 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama.



Graf 422: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 422. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 422., vidljivo je kako pet aktera imaju težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i o četiri aktera pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom slijedi da dvanaest aktera grupa imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima te akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 154 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 423: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima*

Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 423., vidljivo je kako jedanaest aktera imaju težinu veze vrijednosti 0 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o jedanaest aktera grupa Zbor mladih, VIS Adoramus, Dječji zbor Iskrice, Zbor Staro društvo, Totus Tuus&Duhos, Prezidij mladih Marija zaštitnica vjere, Marijina legija, Totus Tuus, Zajednica Vjera i svjetlo, Biblijski sat, Mladi u župi te o akteru župna zajednica koji nisu začetnici usmjerene veze. Potom dva aktera imaju težinu veze vrijednosti 1 prema izlaznom stupnju, a riječ je o akterima pojedincima Pavao Mikulčić i Marina Stuhli. Jedan akter ima težinu vrijednosti 2 prema izlaznom stupnju, a riječ je o akteru Damiru Poljaku. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 8, a riječ je o akteru Sestre sakramentike. Jedan akter ima težinu veze 14, a riječ je o akteru Antonio Talaja te akter župnik ima težinu veze 141.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako akter je župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su šest aktera Hub akteri, odnosno oni koji su začetnici veze, a to su akteri župnik, četiri aktera pojedinca Antonio Talaja, Pavao Mikulčić, Marina Stuhli, Damir Poljak te akter Sestre sakramentike.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihovih veza. Struktura mreže mrežne stranice Župe sv. Ćirila i Metoda je dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima u župi te okupljaju župljane raznih generacija što nam pokazuju imena raznovrsnih grupa. Posebno se ističe aktivnost četiri pojedinca koji ukazuju na uključenost vjernika laika u rad župe kao i pastoralno djelovanje Sestara sakramentinki. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera,

uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi, u području evangelizacije, kateheze, svjedočenja vjere te u području kršćanske kulture. Svojstva veze između pojedinih aktera očituju se u količini primljenih, odnosno odaslatih informacija. Tako se ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica kao najveći primatelj informacija. Dinamičnost župe podupire i velik broj odaslatih informacija od aktera župnika.

2.14.6. Župa Gospe Brze Pomoći, Slavonski Brod

<http://zupa-gospe-brze-pomoci.hr/>

Mrežna stranica Župe Gospe Brze Pomoći <http://zupa-gospe-brze-pomoci.hr/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mreža stranica ove župe ima 11 aktera i 10 veza. Aktere Župe Gospe Brze Pomoći pokazuje slika broj 96., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 97. Akteri su župnik, župna zajednica, dva pojedinca Brankica Lukačević, Ana Zelinski te sedam grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Brankica Lukačević
3	Ana Zelinski
4	Župno pastoralno vijeće
5	Župno ekonomsko vijeće
6	Ministranti
7	Veliki pjevački zbor
8	Zbor mladih
9	Dječji zbor
10	Škola za župne suradnike

Slika 96: *Popis aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći*

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		15
2	0	1		13
3	0	2		112
1	4	3		1
1	5	4		1

1	6	5	1
1	7	6	1
1	8	7	1
1	9	8	1
1	10	9	1

Slika 97: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći



Graf 424: Struktura mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći

Graf 424. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći koju čine jedanaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. Prema strukturi mreže ove župi pokazuje se kako je riječ o župi s nekoliko duhovnih i pastoralnih grupa pri čemu je zanimljivo navesti i posebnu grupu koja je škola za župne suradnike. U strukturi ove župne mrežne stranice ističu se dva aktera koja imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



Graf 425: Akteri mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema izlaznim stupnjevima

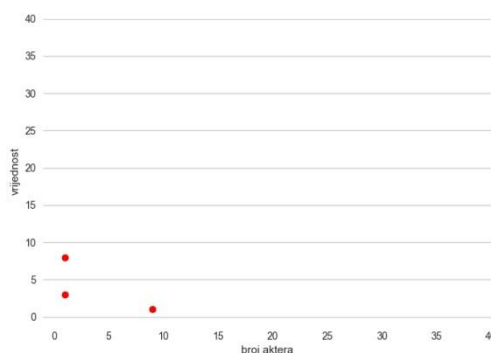
Graf 425. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći njihove izlazne stupnjeve. Naime, to su veze koje su usmjerene od župnika prema župnoj zajednici i prema navedenim župnim grupama te je riječ i o vezama pojedinaca prema župnoj zajednici. Prema grafu se jasno ističe akter župnik koji ima izlazne stupnjeve prema većini drugih aktera koji

djeluju unutar župne mrežne stranice. Budući da je riječ o usmjerenim vezama, zapravo znači kako župnik jednosmjerno komunicira većinu informacija drugim akterima u župnoj mrežnoj stranici, osim dvama akterima pojedincima.



Graf 426: Akteri mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema ulaznim stupnjevima

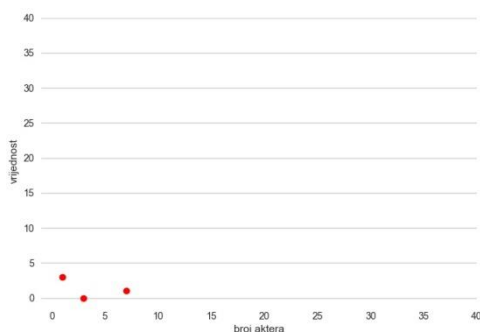
Graf 426. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema ulaznim stupnjevima odnosno veze koje su usmjerene prema akteru župna zajednica od aktera župnika te od navedenih pojedinaca kao i veze koje akter župnik usmjeruje prema različitim župnim grupama. Na grafu je jasno prikazano kako je župna zajednica glavna primateljica različitih informacija u odnosu na druge aktere na mrežnoj stranici Župe Gospe Brze Pomoći prema ulaznim stupnjevima.



Graf 427: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći

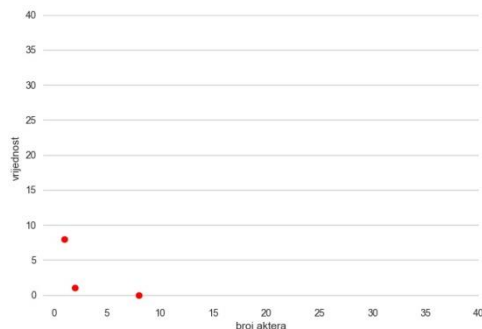
Graf 427. otkriva nam s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći, koju pokazuje graf 427., vidljivo je kako devet aktera ima vrijednost 1,

jedan akter ima vrijednost 3, dok jedan akter ima vrijednost 8. To znači da akteri Brankica Lukačević i Ana Zelinski usmjeruju svoju vezu prema akteru župna zajednica te sedam grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Potom akter župna zajednica prima usmjerenu vezu od aktera župnika te aktera Brankice Lukačević i Ane Zelinski. Akter župnik usmjeruje vezu prema sedam navedenih župnih grupa te prema akteru župna zajednica i time ima vrijednost 8 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći.



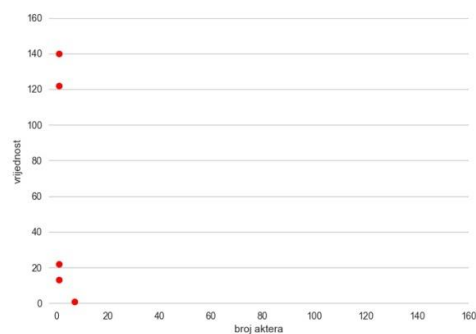
Graf 428: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema ulaznim stupnjevima

Ovaj graf nam govori o tome tko je primatelj veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 428., uočava se kako tri aktera imaju ulazni stupanj 0, sedam aktera ima vrijednost 1 te jedan akter ima vrijednost 3. To znači da akteri župnik, Brankica Lukačević i Ana Zelinski nemaju niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njima. Potom slijedi da sedam aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika te da akter župna zajednica dobiva usmjerenu vezu od župnika i aktera Brankice Lukačević i Ane Zelinski.



Graf 429: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema izlaznim stupnjevima*

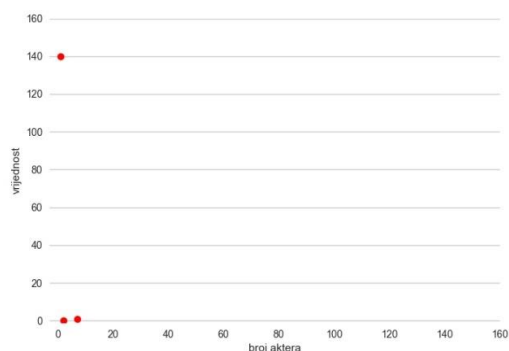
Dok je raniji graf prikazivao koji su akteri primatelji informacije, ovaj nam graf govori tko su davatelji informacije, a istodobno i začetnici veze. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 429., vidljivo je kako osam aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, dva aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 1, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 8. Slijedi da sedam aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike te akter župna zajednica nisu začetnici niti jedne usmjerene veze. Dva aktera Brankica Lukačević i Ana Zelinski usmjeruju svoju vezu prema župnoj zajednici. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema sedam aktera navedenih župnih grupa te prema akteru župna zajednica.



Graf 430: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama*

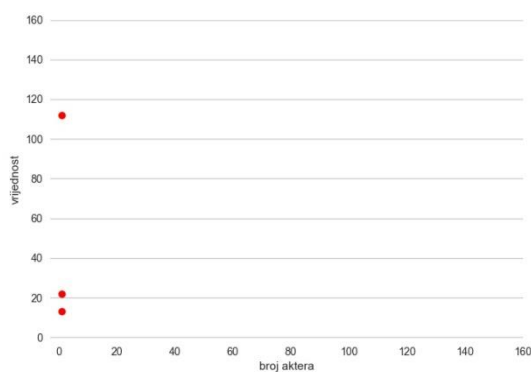
Koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, prikazuje nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama, koju pokazuje graf 430., vidljivo je kako sedam aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o sedam aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike.

Potom akter Brankica Lukačević ima težinu veze vrijednosti 13. Akter župnik ima težinu veze vrijednosti 22. Akter Ana Zelinski ima težinu veze vrijednosti 112. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 140 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama.



Graf 431: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 431. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 431., vidljivo je kako dva aktera imaju težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akterima župniku i Mia Žeravica koji ne dobivaju usmjerene veze. Potom sedam aktera grupa: Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Zbor mladih, Dječji zbor, Škola za župne suradnike ima težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Jedan akter pak ima težinu veze vrijednosti 140 prema ulaznim vrijednostima, a riječ je o akteru župna zajednica.



Graf 432: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa koji nam je prikazivao koliko informacija određeni akter šalje, ovaj graf nam pokazuje koliko informacija određeni akter prima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 432., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 13 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru Brankica Lukačević. Jedan akter ima težinu veze 22 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župnik. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 112, a riječ je o akteru Ana Zelinski.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako je akter župna zajednica Authority akter. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako su tri aktera Hub akteri, a to su akteri župnik, Brankica Lukačević i Ana Zelinski koji su začetnici usmjerene veze.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Gospe Brze Pomoći, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihove veze u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice ove župe je dinamična, što pokazuje postojanje nekoliko grupa koje djeluju u različitim pastoralnim, duhovnim, kulturnim i društvenim aktivnostima župe kao i postojanje aktivnih vjernika koji sudjeluju izravno u radu promatrane mrežne stranice. U ovoj mreži župnik jednosmjerno šalje većinu poruka i sadržaja prema vjernicima i drugim akterima u župi, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župne zajednice što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik 8 veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako se u ovoj mreži ne ističe akter župnik kao najveći pošiljatelj informacija već akter pojedinac Ana Zelinski, dok je akter župna zajednica zadržala ulogu kao najveći primatelj informacija. S obzirom na velik broj odaslanih informacija aktera pojedinca Ana Zelinski možemo govoriti o velikoj aktivnosti na području ove župe.

2.14.7. Župa Duha Svetoga, Slavonski Brod

www.zupa-duha-svetoga-sb.hr

Mrežna stranica Župe Duha Svetoga je www.zupa-duha-svetoga-sb.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 11 aktera i 10 veza. Aktere Župe Duha Svetoga pokazuje slika broj 98., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 99. Akteri su župnik, župna zajednica i 9 grupa: Mladi, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Mladi
3	Ministranti
4	Veliki pjevački zbor
5	Tamburaški sastav
6	Zbor mladih
7	Dječji zbor
8	Misijska skupina
9	Karitativna skupina
10	Liturgijski čitači

Slika 98: Popis aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		24
1	2	1		1
1	3	2		3
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1

Slika 99: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Duha Svetoga



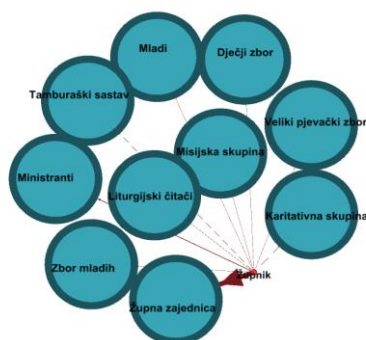
Graf 433: *Struktura mrežne stranice Župe Duha Svetoga*

Graf 433. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Duha Svetoga koju čine jedanaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. U strukturi mreže ove župe prema grafu 433. pokazuje se kako je riječ o župi s nekoliko duhovnih i pastoralnih grupa te se ističu dva aktera koji imaju središnju ulogu u župi, a to su župnik i župna zajednica.



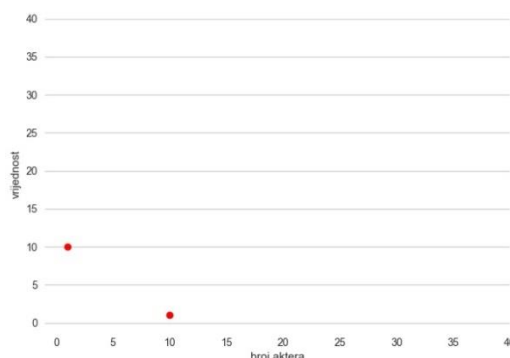
Graf 434: *Akteri mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema izlaznim stupnjevima*

Graf 434. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Duha Svetoga i njihove izlazne stupnjeve. Graf prikazuje da su veze usmjerene od župnika prema župnoj zajednici te prema navedenih nekoliko grupa koje se zauzimaju za duhovne i pastoralne aktivnosti unutar župe. Akter župnik koji se ističe u strukturi navedene župne mrežne stranice ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima.



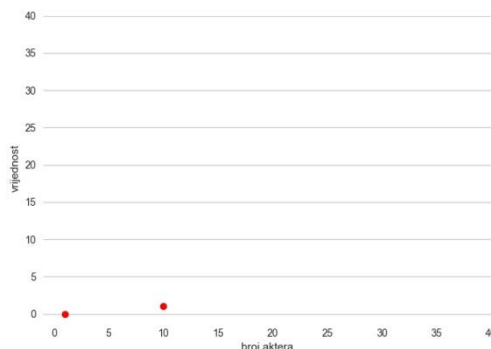
Graf 435: Akteri mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima

Graf 435. prikazuje cjelokupnost veza aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima. Prema grafu 435. veze su usmjerene prema akteru župna zajednica i prema grupama od aktera župnika. Graf također prikazuje kako je župna zajednica najveća primateljica informacija.



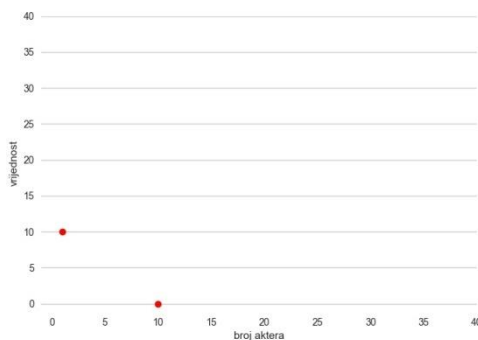
Graf 436: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga

Sljedeći graf pokazuje povezanost određenog aktera. Naime što je akter više povezan s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije i taj akter ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga, koju pokazuje graf 436., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 10. Naime, devet aktera grupa: Mladi, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema devet aktera navedenih grupa te prema akteru župna zajednica prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Duha Svetoga.



*Graf 437: Distribucija aktera mrežne stranice
Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima*

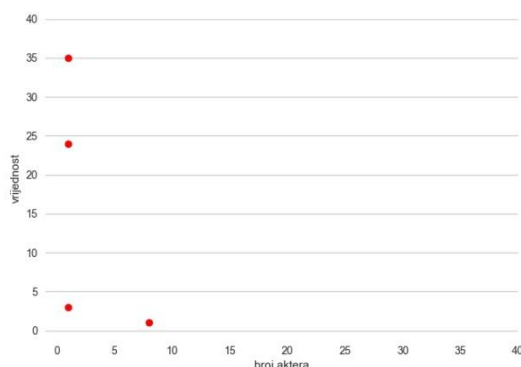
Ovaj graf govori o primatelju veze, odnosno u našem slučaju tko prima informaciju. Tako prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 437., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a deset aktera ima vrijednost 1. To znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Drugih devet aktera grupa: Mladi, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Duha Svetoga.



*Graf 438: Distribucija aktera mrežne stranice Župe
Duha Svetoga prema izlaznim stupnjevima*

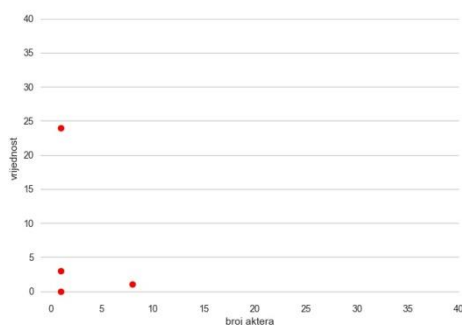
Dok je raniji graf predstavljao primatelje veze, ovaj graf prikazuje onda tko je začetnik veze, odnosno tko šalje informaciju. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 438., vidljivo je kako deset aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10. Devet aktera grupa: Mladi, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači te akter župna zajednica

nemaju izlaznih stupnjeva budući da nisu početnici usmjerene veze. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema devet aktera navedenih grupa te prema akteru župna zajednica.



Graf 439: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama

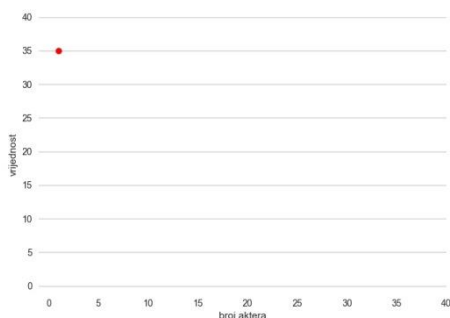
Koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter, pokazuje nam prikazani graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama, koju pokazuje graf 439., vidljivo je kako osam aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o osam grupa Mladi, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 3, a riječ je o akteru Ministranti. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 24, a riječ je o akteru župna zajednica, a akter župnik ima težinu veze vrijednosti 35 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama.



Graf 440: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 440. prikazuje koliku količinu informacija prima samo jedan određeni akter. Prema distribuciji mrežne stranice župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 440., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ

je o akteru župniku koji ne dobiva usmjerenu vezu. Potom slijedi da osam grupa Mladi, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači imaju težinu veze vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Akter Ministranti ima težinu veze vrijednosti 3 prema ulaznim stupnjevima. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 24 prema ulaznim stupnjevima prema distribuciji mrežne stranice župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 441: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Količina informacija koju određeni akter šalje pokazuje se na grafu 441. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Duha Svetoga s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 441., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 35 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, vidljivo je kako su svih 10 aktera, prema kojima je usmjerena veza Authority akter, odnosno devet grupa: Mladi, Ministranti, Veliki pjevački zbor, Tamburaški sastav, Zbor mladih, Dječji zbor, Misijska skupina, Karitativna skupina, Liturgijski čitači i akter župna zajednica. S druge pak strane dobiveni rezultati pokazuju kako je jedan akter Hub akter, a to je akter župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Duha Svetoga, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihove veze. Struktura mreže mrežne stranice župe, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična. Dobiveni rezultati pokazuju kako je akter župnik začetnik svih usmjerenih veza, svih deset veza, odnosno šalje informacije svim grupama koji djeluju na područje ove župe kao i župnoj zajednici. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija.

2.14.8. Župa Sv. Obitelji, Osijek

www.svetaobitelj.hr

Mrežna stranica Župe Sv. Obitelji je www.svetaobitelj.hr. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 11 aktera i 10 veza. Aktere ove župe prikazuje slika broj 100., a cjelokupnost veza između navedenih aktera prikazuje slika 101. Akteri su župnik, župna zajednica i 9 grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstatska Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Frama
3	FSR
4	Mali zbor
5	Veliki zbor
6	Vojska Bezgrešne
7	Ministranti
8	Schönstatska Gospa
9	Župno pastoralno vijeće
10	Župno ekonomsko vijeće

Slika 100: Popis aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji

Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		12
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	6		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1

Slika 101: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Sv. Obitelji



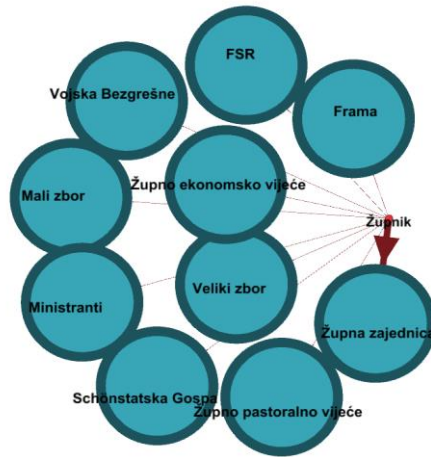
Graf 442: *Struktura mrežne stranice Župe Sv. Obitelji*

Graf 442. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Sv. Obitelji koju čini jedanaest aktera i cjelokupnost njihovih veza. U strukturalnom predstavljanju mrežne stranice Župe Sv. Obitelji ističe se posebno mjesto u župnoj mrežnoj strukturi koje zauzima akter župnik.



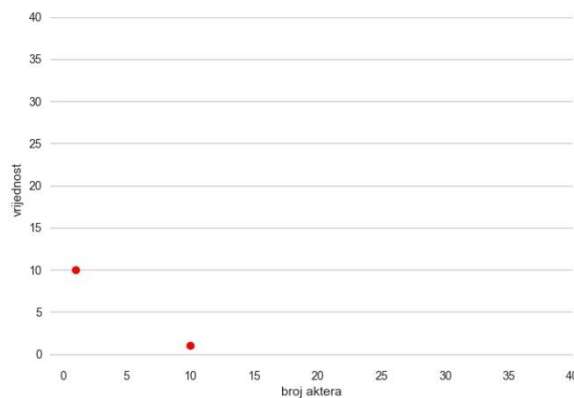
Graf 443: *Akteri mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema izlaznim stupnjevima*

Graf 443. pokazuje aktere mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema izlaznim stupnjevima. Prema grafu vidljivo je kako je jedini začetih svih veza akter župnik. Župnik pak svoje veze usmjeruje uglavnom prema župnoj zajednici te prema pojedinim grupama koje djeluju unutar te župe.



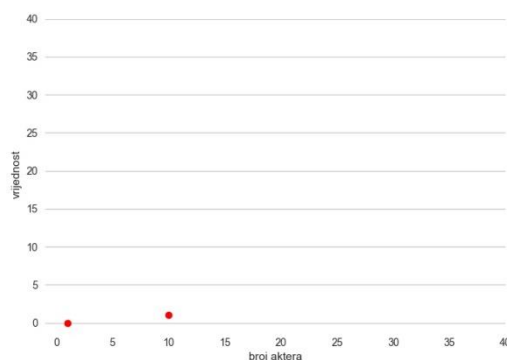
Graf 444: Akteri mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema ulaznim stupnjevima

Raniji graf je prikazao začetnike veza usmjerenih prema župnoj zajednici i drugim župnim grupama, a graf 444. prikazuje cjelokupnost veza koje akter župna zajednica i župne grupe dobivaju od aktera župnika, odnosno aktere mreže mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema ulaznim stupnjevima.



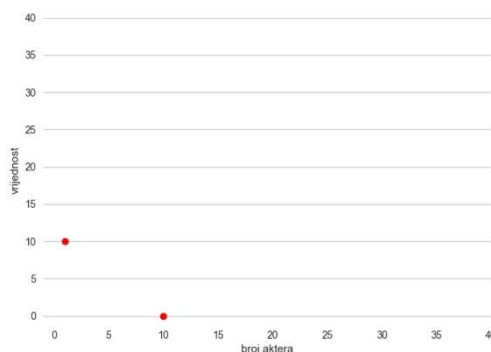
Graf 445: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji

Ovaj graf pokazuje povezanost pojedinog aktera, mjesto u strukturi mreže i međusobni utjecaj aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji, koju pokazuje graf 445., vidljivo je kako deset aktera ima vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 10. Riječ je o 9 aktera, odnosno 9 grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattka Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće te o akteru župna zajednica koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema devet aktera navedenih te prema akteru župna zajednica.



Graf 446: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema ulaznim stupnjevima

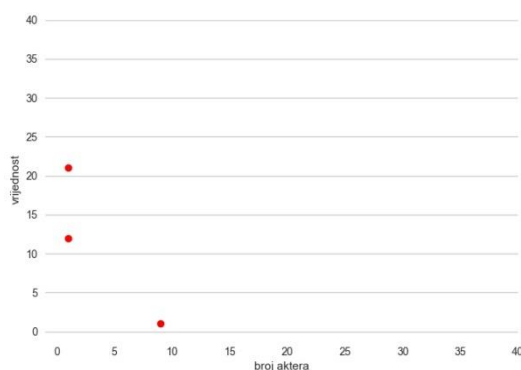
Sljedeći graf prikazuje primatelje veze u mreži mrežne stranice Župe Sv. Obitelji. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 446., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a deset aktera ima vrijednost 1. To znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Drugih devet aktera grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattska Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik.



Graf 447: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema izlaznim stupnjevima

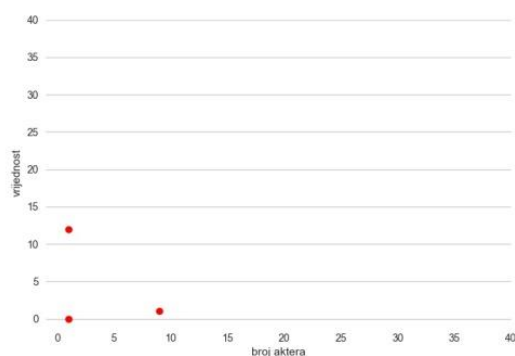
Tko su začetnici veza, odnosno tko šalje informacije, pokazuje graf 447. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 447., vidljivo je kako deset aktera imaju vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 10. Naime, devet aktera grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattska Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće te akter župna zajednica nemaju izlaznih stupnjeva budući da nisu začetnici usmjerene veze. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema devet aktera navedenih grupa te

prema akteru župna zajednica prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji prema izlaznim stupnjevima.



Graf 448: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama*

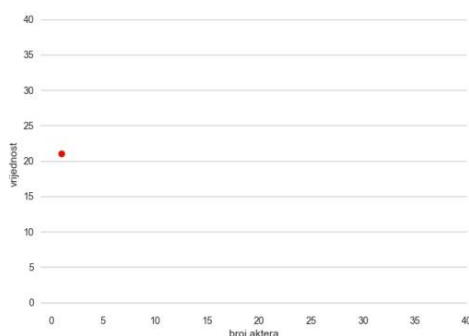
Ovaj graf nam prikazuje koliko teži veza određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. U ovoj određenoj mreži mjerimo ukupni broj informacija određenog aktera. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama, koju pokazuje graf 448., vidljivo je kako devet aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o devet grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattka Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 12, a riječ je o akteru župna zajednica. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 21, a riječ je o akteru župniku prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama.



Graf 449: *Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima*

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 449. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv.

Obitelji s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 449., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji ne dobiva usmjerenu vezu. Potom devet aktera grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattka Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće imaju težinu vezu vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Iz grafa se iščitava kako akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 12 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 450: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Sv. Obitelji s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 450. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe Sv. Obitelji s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 450., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 21 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, svih deset aktera odnosno devet grupa: Frama, FSR, Mali zbor, Veliki zbor, Vojska Bezgrešne, Ministranti, Schönstattka Gospa, Župno pastoralno vijeće, Župno ekonomsko vijeće i akter župna zajednica su Authority akter, budući da prema njima akter župnik usmjeruje svoje veze. S druge strane vidljivo je kako je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji je začetnik veze, a to je akter župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Obitelji, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihovih veza. Struktura mreže mrežne stranice Župe sv. Obitelji, koju smo promatrali u razdoblju od jedne pastoralne godine, je dinamična što pokazuju brojni akteri koji djeluju u različitim duhovnim i pastoralnim aktivnostima Župe Sv. Obitelji. Dobiveni rezultati pokazuju kako je akter župnik začetnik svih usmjerenih veza, svih deset veza, odnosno šalje informacije svim grupama koji

djeluju na područje ove župe. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija.

2.14.9. Župa sv. Josipa Radnika, Belišće

www.zupa-belisce.com

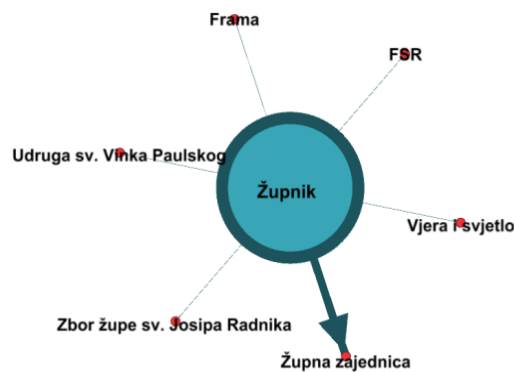
Mrežna stranica Župe sv. Josipa Radnika je www.zupa-belisce.com. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica Župe sv. Josipa Radnika ima 7 aktera i 6 veza. Aktere Župe sv. Josipa Radnika pokazuje slika broj 102., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 103. Akteri su župnik, župna zajednica i 5 grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Frama, FSR i Zbor župe sv. Josipa Radnika.

Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Udruga sv. Vinka Paulskog
3	Vjera i svjetlo
4	Frama
5	FSR
6	Zbor župe sv. Josipa Radnika

Slika 102: Popis aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika

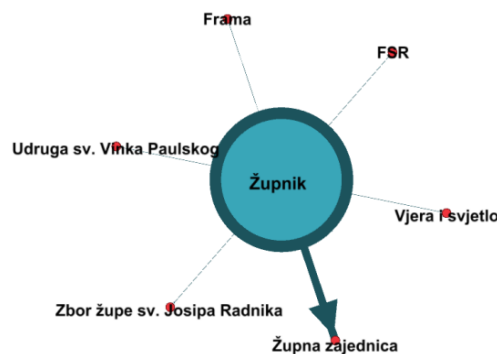
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		4
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1

Slika 103: Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika



Graf 451: *Struktura mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika*

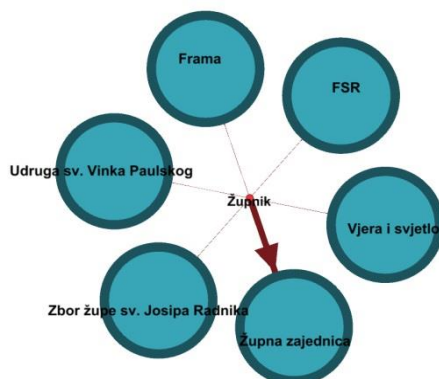
Graf 451. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika koju čine sedam aktera i cjelokupnost njihovih veza. Prema strukturalnom predstavljanju mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, vidljivo je kako u njenoj mrežnoj strukturi posebno mjesto zauzima akter župnik. Drugi akteri, koji djeluju na župnoj mreži, nekoliko su katehetskih i pastoralnih i duhovnih grupa te župe.



Graf 452: *Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima*

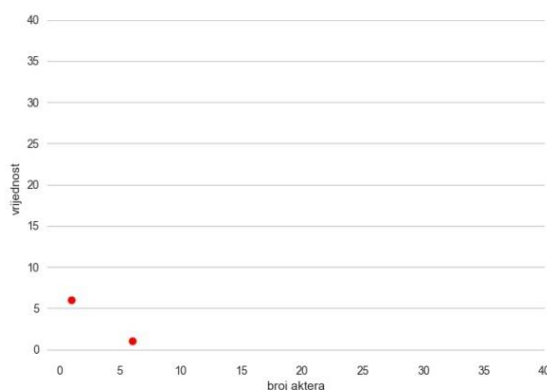
Graf 452. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima. Naime, župnik svoje veze usmjeruje prema pet navedenih grupa koje djeluju u različitim aktivnostima u župi. Prema grafu 452. akter župnik je akter s najvećim brojem izlaznih stupnjeva u odnosu na druge aktere koji djeluju unutar župne mreže. To znači kako

župnik većinom jednosmjerno komunicira sve informacije drugim akterima u pogledu aktera mreže Župe sv. Josipa radnika prema izlaznim stupnjevima.



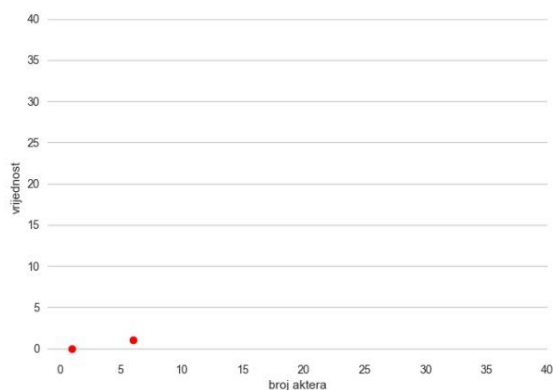
Graf 453: Akteri mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima

Graf 453. prikazuje aktere mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima. Prema grafu, župnik usmjeruje svoje veze prema akteru župnoj zajednici te prema navedenih pet grupa koje djeluju u različitim aktivnostima Župe sv. Josipa Radnika.



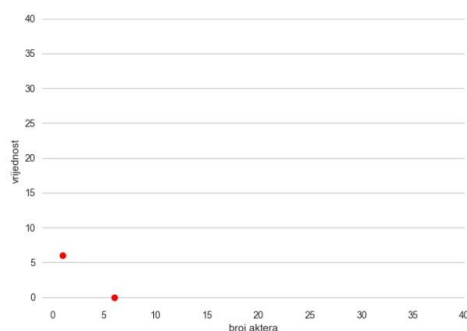
Graf 454: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika

Kako bi doznali s koliko je aktera povezan određen akter, otkriva nam ovaj graf. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, koju pokazuje graf 454., vidljivo je kako šest aktera ima vrijednost 1, dok jedan akter ima vrijednost 6. Riječ je o pet grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Frama, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika te o akteru župna zajednica koji dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema akterima pet navedenih grupa u župi te prema akteru župna zajednica.



*Graf 455: Distribucija aktera mrežne stranice
Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima*

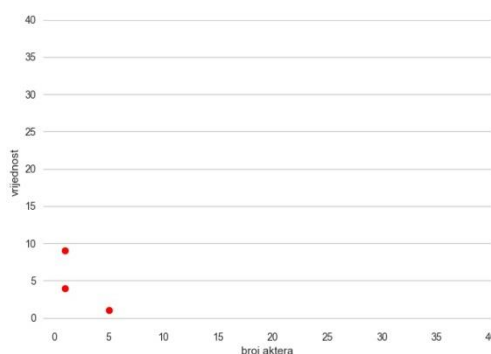
Dok nam je raniji graf govorio o važnosti određenog aktera u mreži, ovaj graf nam prikazuje koji akter prima informacije. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 455., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a šest aktera ima vrijednost 1. To znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Drugih pet grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Framo, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnika. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema navedenih pet župnih grupa i prema župnoj zajednici.



*Graf 456: Distribucija aktera mrežne stranice Župe
sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima*

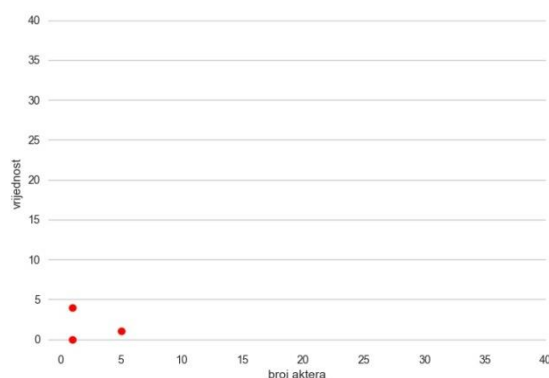
Ovaj nam graf pak pokazuje koliko je određeni akter uputio izlaznih veza, odnosno u našem slučaju uputio informacija prema drugim akterima. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 456., vidljivo je kako šest aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 6. Pet aktera grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Framo, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika te akter župna zajednica nemaju izlaznih stupnjeva budući da nisu

začetnici usmjerene veze. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema pet aktera navedenih grupa te prema akteru župna zajednica.



Graf 457: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama

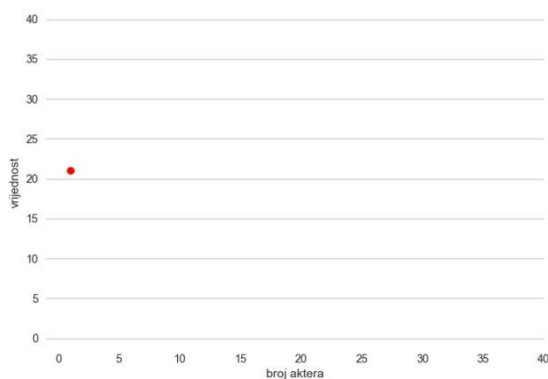
Koliko brojčano teži veza između aktera, odnosno koliko je količinski veza uputio određeni akter, govori nam graf 457. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama, koju pokazuje graf 457., vidljivo je kako pet aktera ima težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o pet grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Frama, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 4, a riječ je o akteru župna zajednica. Akter župnik ima težinu veze vrijednosti 9 prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama.



Graf 458.: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je raniji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 458. prikazuje koliku količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 458., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ

je o akteru župniku koji ne dobiva usmjerenu vezu. Potom pet aktera grupa: Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Frama, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika imaju težinu vezu vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 4 prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 459: Distribucija aktera mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 459. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice župe sv. Josipa Radnika s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 459., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 21 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, svih šest aktera, odnosno pet grupa Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Frama, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika te akter župna zajednica su Authority akter, budući da prema njima akter župnik usmjeruje svoje veze. S druge strane, vidljivo je da je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji je začetnik usmjerene veze, a to je akter župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe sv. Josipa Radnika, prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva njihove veze. Struktura mreže ove mrežne stranice sastoji se od malog broja grupa koji djeluju na području ove župe. Njihove pak međusobne veze su usmjerene veze koje pokazuju kako na primjer župnik samo, jednosmjerno, šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župnoj zajednici, dok sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik šest veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera,

uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija.

2.14.10. Župa Presvetog Srca Isusova, Vinkovci

<http://www.srece-isusovo.com/>

Mrežna stranica Župe Presvetog Srca Isusova je <http://www.srece-isusovo.com/>. Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežna stranica ove župe ima 26 aktera i 25 veza. Aktere Župe Presvetog Srca Isusova pokazuje slika broj 104., a cjelokupnost veza između navedenih aktera pokazuje slika 105. Akteri su župnik, župna zajednica, 24 grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmnl, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina.

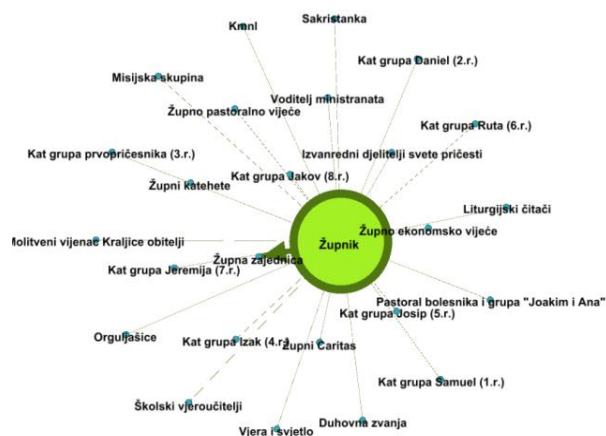
Id	Label
0	Župna zajednica
1	Župnik
2	Kat grupa Samuel (1.r.)
3	Kat grupa Daniel (2.r.)
4	Kat grupa prvopričesnika (3.r.)
5	Kat grupa Izak (4.r.)
6	Kat grupa Josip (5.r.)
7	Kat grupa Ruta (6.r.)
8	Kat grupa Jeremija (7.r.)
9	Kat grupa Jakov (8.r.)
10	Župno ekonomsko vijeće
11	Župno pastoralno vijeće
12	Župni Caritas
13	Sakristanka
14	Orguljašice
15	Voditelj ministranata
16	Školski vjeroučitelji

- 17 Župni katehete
- 18 Izvanredni djelitelji svete pričesti
- 19 Liturgijski čitači
- 20 Duhovna zvanja
- 21 "Pastoral bolesnika i grupa ""Joakim i Ana"""
- 22 Kmnl
- 23 Vjera i svjetlo
- 24 Molitveni vijenac Kraljice obitelji
- 25 Misijska skupina

Slika 104: *Popis aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova*

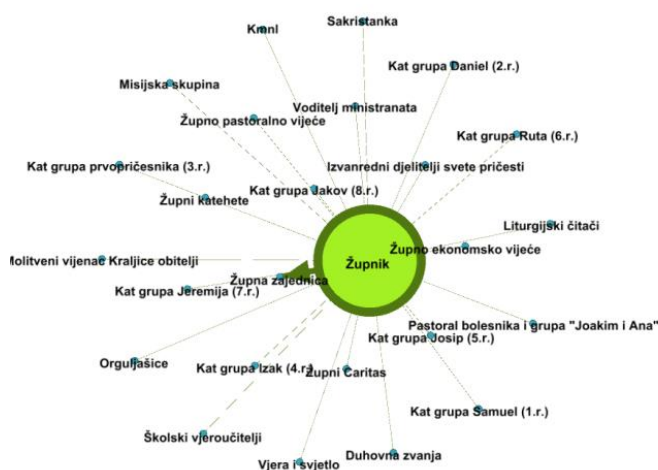
Source	Target	Id	Label	Weight
1	0	0		2
1	2	1		1
1	3	2		1
1	4	3		1
1	5	4		1
1	6	5		1
1	7	5		1
1	8	7		1
1	9	8		1
1	10	9		1
1	11	10		1
1	12	11		1
1	13	12		1
1	14	13		1
1	15	14		1
1	16	15		1
1	17	16		1
1	18	17		1
1	19	18		1
1	20	19		1
1	21	20		1
1	22	21		1
1	23	22		1
1	24	23		1
1	25	24		1

Slika 105: *Popis veza među svim akterima mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova*



Graf 460: Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

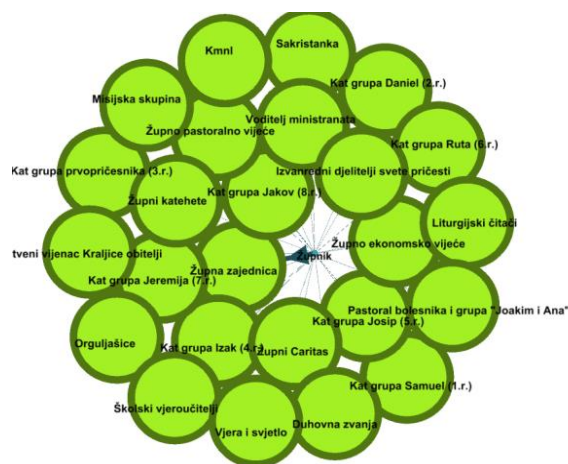
Graf 460. prikazuje strukturu mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova koju čini dvadeset i šest aktera i sve veze koje povezuju aktere. Prema grafu 460. dobiveni rezultat pokazuje kako je riječ o župi s brojnim katehetskim grupama posebnog služenja kao orguljašica ili kao sakristanka, s grupama školskih vjeroučitelja, izvanrednih djelatelja svete pričesti, s grupama za pastoral bolesnika, s grupama koje promiču duhovna zvanja te s grupama misijskog i karitativnog poslanja laika. U složenoj mreži ove župe posebno mjesto i važnost, kako to pokazuje graf 460., zauzima akter župnik.



Graf 461: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

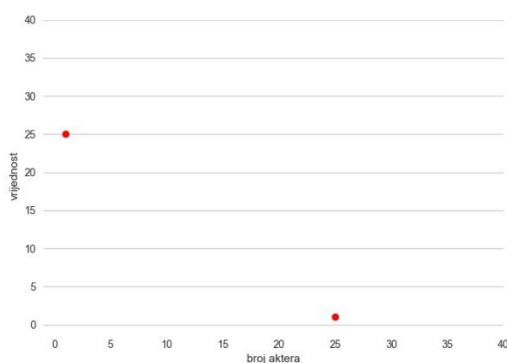
Graf 461. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima. Naime, ovaj graf pokazuje da župnik svoje veze usmjeruje prema župnoj

zajednici te prema navedenim brojnim grupama u Župi Presvetog Srca Isusova. Graf jasno pokazuje kako akter župnik ima izlazne stupnjeve prema svim drugim akterima koji djeluju unutar mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova.



Graf 462: Akteri mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

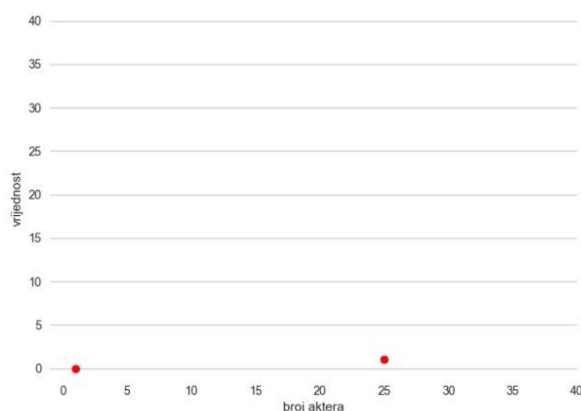
Graf 462. prikazuje aktere mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima. Prema grafu zapravo je vidljiva cjelokupnost veza koje su usmjerene prema akteru župna zajednica i prema navedenim akterima grupama od aktera župnika. Između svih aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova župna zajednica najveća je primateljica svih informacija.



Graf 463: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova

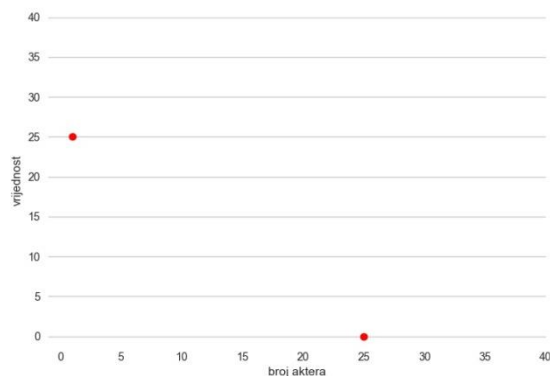
Ovaj graf nam pokazuje s koliko je aktera povezan određen akter. Što je akter povezaniji s drugim akterima to je njegovo mjesto u mreži važnije, a to znači da ima veći pristup informaciji i ima veći utjecaj na druge aktere. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova, koju pokazuje graf 463., vidljivo je kako dvadeset i pet aktera ima

vrijednost 1 dok jedan akter ima vrijednost 25. Dvadeset i četiri grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik. Akter župnik usmjeruje svoju vezu prema dvadeset i četiri navedene grupe te prema akteru župna zajednica.



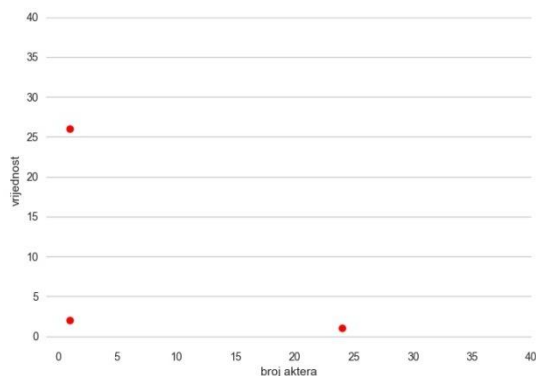
Graf 464: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima

Sljedeći graf prikazuje primatelje veze. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 464., uočava se kako jedan akter ima ulazni stupanj 0, a dvadeset i pet aktera ima vrijednost 1. To znači da akter župnik nema niti jedan ulazni stupanj, odnosno ne postoji usmjerena veza prema njemu. Drugih dvadeset i četiri aktera grupa: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina te akter župna zajednica dobivaju usmjerenu vezu od aktera župnik.



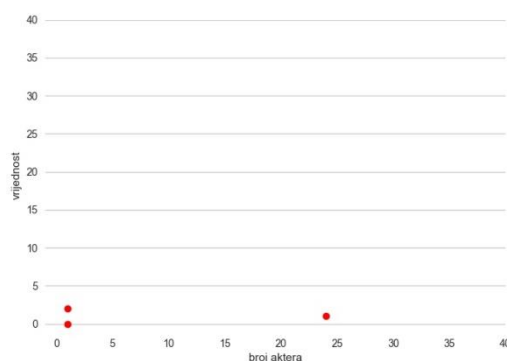
Graf 465: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prema izlaznim stupnjevima

Za razliku od prethodnog grafa, ovaj graf nam prikazuje aktere koji su akteri začetnici veze, odnosno koji akteri su pošiljatelji informacije. Prema distribuciji aktera, koju pokazuje graf 465., vidljivo je kako dvadeset i pet aktera ima vrijednost izlaznih stupnjeva 0, a jedan akter ima vrijednost izlaznih stupnjeva 25. Slijedi da dvadeset i četiri aktera grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina te akter župna zajednica nemaju izlaznih stupnjeva budući da nisu začetnici usmjerene veze. Akter župnik usmjeruje svoje veze prema dvadeset i četiri aktera navedenih grupa Župe Presvetog Srca Isusova te prema akteru župna zajednica.



Graf 466: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama

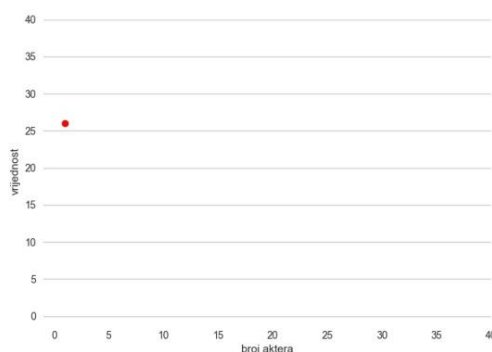
Ovaj graf pak nam prikazuje koliko teže sve veze određenog aktera, odnosno koliko količinski veza sadrži određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama, koju pokazuje graf 466., vidljivo je kako dvadeset i četiri aktera imaju težinu veze vrijednosti 1, a riječ je o dvadeset i četiri grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina. Potom jedan akter ima težinu veze vrijednosti 2, a riječ je o akteru župna zajednica. Jedan akter ima težinu veze vrijednosti 26, a riječ je o akteru župniku.



Graf 467: Distribucija aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima

Dok je prijašnji graf prikazivao ukupnost količina informacija, graf 467. prikazuje koliko količinu informacija prima određeni akter. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 467., vidljivo je kako jedan akter ima težinu vezu vrijednosti 0 prema ulaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku koji ne dobiva usmjerenu vezu. Potom dvadeset i četiri aktera grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelatnici svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina imaju težinu vezu vrijednosti 1 prema ulaznim stupnjevima. Akter župna zajednica ima težinu veze vrijednosti 2

prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima.



Graf 468.: Distribucija aktera mrežne Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima

Na grafu 468. prikazuje se količina informacija koju određeni akter šalje. Prema distribuciji aktera mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima, koju pokazuje graf 468., vidljivo je kako jedan akter ima težinu veze vrijednosti 26 prema izlaznim stupnjevima, a riječ je o akteru župniku.

Prema dobivenim rezultatima distribucije Authority i Hub aktera mrežne stranice navedene župe, svih dvadeset i pet aktera odnosno dvadeset i četiri grupe: Kat grupa Samuel (1.r.), Kat grupa Daniel (2.r.), Kat grupa prvopričesnika (3.r.), Kat grupa Izak (4.r.), Kat grupa Josip (5.r.), Kat grupa Ruta (6.r.), Kat grupa Jeremija (7.r.), Kat grupa Jakov (8.r.), Župno ekonomsko vijeće, Župno pastoralno vijeće, Župni Caritas, Sakristanka, Orguljašice, Voditelj ministranata, Školski vjeroučitelji, Župni katehete, Izvanredni djelitelji svete pričesti, Liturgijski čitači, Duhovna zvanja, Pastoral bolesnika i grupa "Joakim i Ana", Kmln, Vjera i svjetlo, Molitveni vijenac Kraljice obitelji, Misijska skupina te akter župna zajednica Udruga sv. Vinka Paulskog, Vjera i svjetlo, Framo, FSR, Zbor župe sv. Josipa Radnika te akter župna zajednica su Authority akter, budući da prema njima akter župnik usmjeruje svoje veze. S druge strane vidljivo je kako je jedan akter Hub akter, odnosno onaj koji je začetnik veze, a to je akter župnik.

Prema metodi analize društvene mreže, odnosno teorije grafa mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova prikazana je struktura mreže župe i neke vrijednosti aktera te svojstva veze među akterima u promatranom vremenskom razdoblju od jedne pastoralne godine. Struktura mrežne stranice Župe Presvetog Srca Isusova je složena i dinamična, što pokazuju brojni akteri koji djeluju u aktivnostima župe Presvetog Srca Isusova. Njihove međusobne veze su usmjerene

veze koje pokazuju kako župnik samo jednosmjerno šalje poruke i sadržaje prema vjernicima i drugim akterima u župi. Sam župnik ne prima niti jednu vezu od bilo koje druge grupe koja djeluju unutar župe što nam pokazuju dobiveni rezultati distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima gdje je župnik začetnik svih dvadeset i pet veza. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, uočava se kako posebno mjesto zauzima župnik što pokazuju i dobiveni rezultati gdje je na primjer župnik začetnik najvećeg broj veza prema svim drugim akterima koji aktivno djeluju u župi Presvetog Srca Isusova. Svojstva veze očituju se u količini primljenih, odnosno odaslanih informacija. Tako je akter župnik najveći pošiljatelj informacija, a akter župna zajednica najveći primatelj informacija.

2.14.11. Osvrt na istraživanje Đakovačko-osječke nadbiskupije

Od mogućih deset župa Đakovačko-osječke nadbiskupije u istraživanju u analiziranom vremenskom razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. sudjelovalo je svih deset župa jer su imale informacije vezane za to vremensko razdoblje, odnosno 100 posto mrežnih stranica.

Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Đakovačko-osječke nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako mreže svih deset promatranih imaju složenu strukturu, a to znači da je uočeno djelovanje velikog broja grupa i pojedinaca u svim promatranim župama. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih deset župa. Analizirajući svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u devet župa najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi pak to nije. Župna zajednica najveća je primateljica informacija u svih deset župa.

Istaknut ćemo Župu sv. Petra i Pavla, apostola u Osijeku koja se od drugih župa svih analiziranih nad/biskupija izdvaja zbog izuzetno velikog broja informacija. Naime, župnik je odaslao prema župnoj zajednici više od pet stotina informacijskih sadržaja što je uistinu impresivan broj te svjedoči o svakodnevnoj komunikaciji župnika sa svim drugim akterima u župi naime sa svim vjernicima u župi. Moramo i napomenuti kako je Župa Presvetog Srca Isusova u Vinkovcima, među brojnim drugim, istaknula kao svoje pastoralne aktivnosti službu sakristanke, orguljašica i izvanrednih djelatelja pričesti izdvojivši ih kao posebne grupe pod nazivima „Sakristanka“, „Orguljašice“ i „Izvanredni djelatelji svete pričesti“. Tako je

zapravo ova župa učinila ove uloge dostupnima svim vjernicima i približila im službe koje su specifične za pastoralni rad u župi. Premda nije u fokusu našeg istraživanja, od tih 10 promatranih župa, četiri župe imaju i službeni Facebook profil, a samo jedna župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Đakovačko-osječke nadbiskupije, odnosno 40 posto župa ima Facebook profil, a 10 posto župa ima link na službenu mrežnu stranicu Đakovačko-osječke nadbiskupije.

2.15. Požeška biskupija

Župe Požeške biskupije nismo uključili u naše istraživanje budući da nismo dobili podatke relevantne za naše istraživanje.

2.16. Zadarska nadbiskupija

Tablica 17.: *Popis župa u Zadarskoj nadbiskupiji*

Oznaka župe	Naziv župe	Mrežna stranica
016_001	Presveto Srce Isusovo, Zadar	
016_002	Bl. Alojzije Stepinac, Zadar - Bili	
016_003	Uznesenje BDM, Zadar - Belafuža	
016_004	Sv. Ante Padovanski, Zadar - Smiljevac	
016_005	Gospa Lurdska, Zadar - Arbanasi	
016_006	Sv. Stošija, Biograd na moru	
016_007	Sv. Ivana Krstitelja, Zadar - Rela	
016_008	Sv. Josip, Zadar - Plovanija	
016_009	Bezgrešno začće BDM, Zadar - Puntamika	
016_010	Rođenje BDM, Benkovac	

Župe Zadarske nadbiskupije nismo mogli uključiti u naše istraživanje budući da župne mrežne stranice nisu zadovoljavale naše kriterije.

3. INTERAKTIVNI KOMUNIKACIJSKO-PASTORALNI MODEL ŽUPE

U provedenom istraživanju o interaktivnosti Katoličke Crkve u Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama od ukupno 160 proučavanih župa svih hrvatskih nad/biskupija, u razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. godine, analizirane su 52 župe ili njih 32 posto koje su ispunile kriterij brojnosti vjernika (deset župa iz pojedine nad/biskupije s najvećim brojem vjernika) za sudjelovanje u ovome istraživanju. Primjenom teorije mreže i teorije grafa, u ovom radu analizirali smo mrežnu strukturu župnih stranica koja odgovara općoj strukturi mreže, potom vrijednosti aktera župne mrežne stranice te svojstva veza između svih aktera pojedinih župnih mrežnih stranica. Predstavili smo ponajprije popis aktera mrežnih stranica pojedinih župa, popis svih veza između aktera te opću mrežnu strukturu pojedine župe. U odnosu na aktera analizirali smo neke osnovne vrijednosti aktera prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, distribuciju aktera u mreži, kao i distribuciju aktera prema izlaznim i ulaznim stupnjevima. U pogledu veze između aktera propitivali smo neka osnovna obilježja veza, povezanosti, odnosa i to distribuciju aktera s težinskim vezama te distribuciju aktera s težinskim vezama prema ulaznim i izlaznim stupnjevima. Na kraju, predstavili smo vrijednosti Authority i Hub aktera koje, kako je ranije navedeno, nismo vizualizirali pomoću grafova budući da bi znatno povećali njihov broj koji ne bi pridonio preglednosti rada i čitljivosti teksta. Nakon deskripcije dobivenih rezultata našega istraživanja, dobivene smo rezultate teorije mreže interpretirali u teološko-pastoralnoj perspektivi evangelizacije prema kojoj se oblikuje novi pastoralni model djelovanja u župi upravo na osnovi njene mrežne strukture, a glavno obilježje pak tog novog evangelizacijskog pastora jest interaktivnost, a interaktivnost jest i bitno obilježje novih digitalnih medija i društvene mreže.

U interdisciplinarnom pristupu, naime, u teorijskom i metodologijskom okviru društvene teorije mreže i teorije grafa te teološko-pastoralnoj interpretaciji dobivenih rezultata analize župnih mrežnih stranica u Hrvatskoj, treba imati u vidu kako u osnovi strukture mrežne stranice župe posebno mjesto zauzimaju župnik i župna zajednica. To su potrebni uvjeti za postojanje župe uopće i nužni polovi, akteri, s jednom međusobnom vezom osnovne jednostavne mreže u župi kao najmanjoj teritorijalnoj jedinici ustroja i strukture Katoličke Crkve. Župnik i župna zajednica koja živi na teritoriju župe bitne su sastavnice postojanja župe. Prema tome, na početku nastajanja župe nalazi se jednostavna mreža s dva aktera:

župnik i župna zajednica (dijada) koji su strukturalno činili teritorijalno određenu župu. Iz te osnovne mrežne strukture župe diferenciraju se brojni akteri pojedini vjernici laici te različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne grupe koji aktivno oblikuju cjelokupni život u župi, kako je to pokazalo naše istraživanje.

Glavne sastavnice teorije mreže i dobiveni rezultati istraživanja mrežnih župnih stranica, naime, struktura mreže župe, njezini akteri i cjelokupnost veza među njenim akterima, postaju osnovnim točkama u oblikovanju novog pastoralnog modela župe utemeljenog na navedenim bitnim strukturalnim elementima mreže. Stoga ćemo u sljedećem tekstu ponajprije govoriti o mrežnoj strukturi pastoralnog djelovanja župe, potom župniku kao glavnom akteru župne mrežne stranice te vezama koje povezuju različite aktere u župnoj mrežnoj stranici s posebnim naglaskom na interaktivnost kao glavnim obilježjem mrežnoj pastorala koji nastaje.

3.1. Župna mrežna struktura u pastoralnom djelovanju

Dobiveni rezultati analize mrežnih stranica župa u hrvatskim nad/biskupijama pokazuju župne strukture na dvojak način. U prvom je riječ o jednostavnoj mrežnoj župnoj strukturi koju čine samo dva aktera s jednom vezom i to župnik i župna zajednica. U drugom pak načinu imamo dinamične i složene župne mreže koju čine više aktera i to: župnik, župna zajednica, akteri pojedinci te različite grupe vjernika koje djeluju pomoću mrežnih stranica pojedine župe. Dobiveni rezultati ovoga istraživanja jasno pokazuju kako prevladavaju složene i dinamične župne mrežne stranice što je vidljivo na tablici 18. Tako od 52 promatrane župe 48 župa imaju složenu strukturu mreže, a četiri župe imaju jednostavnu strukturu koje čine dvije dijade (župa BDM Pomoćnice u Zagrebačkoj nadbiskupiji i župa Uznesenja BDM u Gospićko-senjskoj biskupiji) te dvije trijade (župa sv. Ane u Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji te župa sv. Petra apostola u Sisačkoj biskupiji). Dijada se sastoji od dva aktera u mreži, dok u trijadi sudjeluju najviše tri aktera u mreži. Mreže pak koje imaju više od tri aktera nazivamo složenim i dinamičnim mrežama.

Tablica 18: *Prikaz broja jednostavnih i složenih mreža župa po nad/biskupijama Katoličke Crkve u Hrvatskoj*

Naziv nad/biskupije	Broj složenih mreža	Broj jednostavnih mreža
Zagrebačka nadbiskupija	7	1
Bjelovarsko-križevačka biskupija	3	1

Križevačka eparhija	0	0
Sisačka biskupija	6	1
Varaždinska biskupija	6	0
Splitsko-makarska nadbiskupija	2	0
Dubrovačka biskupija	3	0
Hvarska biskupija	0	0
Šibenska biskupija	6	0
Riječka nadbiskupija	5	0
Gospićko-senjska biskupija	0	1
Biskupija Krk	0	0
Porečko i Pulska biskupija	0	0
Đakovačko-osječka nadbiskupija	10	0
Požeška biskupija	0	0
Zadarska nadbiskupija	0	0
Ukupan broj	48	4

Navedeni podaci u tablici 18., kako smo već istaknuli, zorno pokazuju kako u 92,3 posto analiziranih župa iz svih hrvatskih nad/biskupija postoje složene mreže, a koje mreže čine akteri pojedinci te brojne vjerničke grupe u župi čija je nazočnost vidljiva kroz njihovo djelovanje na mrežnoj župnoj stranici. Značajna njihova djelovanja posebice se bilježe na složenim župnim mrežama u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji, Zagrebačkoj nadbiskupiji, Sisačkoj biskupiji, Varaždinskoj biskupiji, Šibenskoj biskupiji, potom manje značajno u Riječkoj nadbiskupiji, Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji, Splitsko-makarskoj nadbiskupiji i Dubrovačkoj biskupiji. Prema navedenoj tablici, evidentno je kako od 52 analizirane župe njih neznatan broj, samo četiri župe, imaju jednostavnu strukturu župne mreže koje smo gore već naveli i to u jednoj župi u Zagrebačkoj nadbiskupiji, Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji, Varaždinskoj biskupiji te Gospićko-senjskoj biskupiji.

Na temelju djelovanja pojedinih aktera i njihovih veza u mrežnoj strukturi župa, nastaje i razvija se novi komunikacijsko-pastoralni model djelovanja Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na teritoriju pojedine župe čije je glavno obilježje interaktivnost. Naime, taj pastoral tehnički podržava društvena mreža i novi mediji, a njeni akteri djelovanja su različiti akteri u mrežnoj strukturi pojedine proučavane župe: župnik i različite vjerničke grupe. Tako složena mrežna struktura objedinjuje sve aktere koji aktivno djeluju u pojedinoj župi i to,

kako smo već naveli, župnika, duhovno-pastoralne grupe, pojedine vjernike te posvećene osobe koji djeluju u različitim župnim aktivnostima. Takav mrežni župni pastoral preoblikuje klasični pastoral strukturirajući ga upravo na osnovi nastajanja i razvoja složenih župnih mreža. Takve župne mreže pokazuje dinamiku daljnjeg razvoja, odnosno nastajanje novih župnih vjerskih grupa kao i nastajanje novih aktera, pojedinih vjernika koji aktivno sudjeluju u cjelokupnom životu župe. To nam pokazuju i dobiveni rezultati koji pokazuju kako se u devet desetina proučavanih župa u navedenom razdoblju bilježi aktivno zauzimanje pojedinih grupa ili pojedinaca vjernika laika te posvećenih osoba u životu pojedine župe, dok u blizu jedne desetine župa ne bilježi se aktivno zauzimanje više različitih aktera pri čemu, jasno, imamo u vidu jednostavne mreže.

Nakon kratke analize opće strukture mreže, odnosno strukture župne mrežne stranice prema analizi društvenih mreža, u daljnjoj analizi župne mreže bitna njezina sastavnica jesu pojedini akteri. Te aktere razumijemo u kontekstu mrežne strukture pojedine župe te njihovu ulogu i značenje interpretiramo u kontekstu mreže, odnosno u kontekstu župnog mrežnog pastorala. Imajući u vidu rečeno, akteri koji imaju svoje objave na župnim mrežnim stranicama su župnik, pojedine grupe koji djeluju unutar župe te pojedini akteri vjernici. U ovome istraživanju našu pozornost usredotočili smo prema vrijednosti župnika, pojedine župne grupe, vjernika pojedinaca te posvećenih osoba prema teoriji mreže, a dobivene rezultate, odnosno vrijednosti pojedinih aktera interpretiramo u okviru interaktivnog djelovanja između svih aktera u župi („ad intra“). Svakako ovdje treba istaknuti kako je neprijeporna sastavnica komunikacijsko-pastoralnog modela župne mreže usmjerena i prema vani, izvan samih granica pojedine župe („ad extra“), ali to nije bilo u posebnom fokusu našega istraživanja.

Dobiveni rezultati pokazuju kako se unutar mrežno strukturirane župe diferenciraju pojedine uloge i to uloga župnika te uloge vjernika laika, posvećenih osoba i pojedinih župnih grupa. To su pokazatelji promjene i dinamike pastoralnog i duhovnog života u pojedinoj župi gdje se posebice ističu aktivne uloge i djelovanja pojedinih vjerskih grupa i pojedinaca vjernika laika te posvećenih osoba. Slikovni prikaz aktera mrežnih župnih stranica prema ulaznim i izlaznim stupnjevima, prema dobivenim rezultatima ovoga istraživanja vizualno prikazuje pošiljatelje i primatelje međusobnih veza. Tako je vidljivo da su najčešći akteri začetnici usmjerenih veza župnici, a najčešći primatelj svih različitih pastoralnih informacija u župi župna zajednica.

Stvaranjem mrežnog virtualnog prostora pojedine župe, u kojemu se omogućuje istovremeno sudjelovanje i uključivanje više osoba u samu komunikaciju, otvaraju se značajne mogućnosti

i za oživljavanje, poticanje i odjelotvorenje kapilarne povezanosti unutar same župe kao i povezivanje između pojedinih župa, a što do sada nije dovoljno isticano. Na razini same župe takva kapilarna povezanost omogućava da se jednostavnije i brže zajednički mogu planirati i koordinirati različite aktivnosti. Ništa manje nije važno i to da se članovi pojedine župe mogu međusobno osobno povezivati polazeći upravo od mrežne „župne platforme“. Kapilarna povezanost u ovom kontekstu upućuje na svu onu – jednostavnu i svakodnevnu – komunikaciju (od jednostavnih dogovora oko susreta, aktivnosti...) koja nadilazi prostorna ograničenja.

Prema dobivenim rezultatima našega istraživanja neprijeporno je kako nastaje nova mrežna struktura proučavanih župa u hrvatskim nad/biskupijama. Sama činjeničnost mrežne strukture župa uzrokuje i promjene u akterima koji djeluju u novonastaloj mrežnoj strukturi župe te omogućuje i veću povezanost i izmjenu sadržaja u međusobnoj komunikaciji koju bitno obilježava, kako je to više puta istaknuto, interaktivnost.

3.2. Župnik u mrežnoj stranici župe

U redovitomu teološko-pastoralnom promišljanju o ulozi i značenju župnika u župi određivalo se župnika kao „bonus pastor“, kao dobrog pastira koji administrira župu, vodi i predvodi zajednicu vjernika u župi, poučava katehezu, svjedoči i propovijeda Evanđelje, dijeli svete sakramente i brine se za sve druge duhovne i pastoralne potrebe svojih vjernika. U tom pastoralnom modelu nisu značajnije sudjelovali i laici vjernici. Nakon Drugog vatikanskog koncila znatno je naglašena uloga i značenje vjernika laika u čitavom životu Crkve. Područje, u kojemu se može vidjeti značajnije djelovanje vjernika laika u svijetu, svakako je područje medija. Crkva je uvijek s posebnom pozornosti gledala na fenomen medija koje smatra „Božjim darovima“ te je uvijek upozoravala na njihovu ispravnu upotrebu u evangelizaciji i u katehezi. U ovom kontekstu, kako je to ranije istaknuto, zanima nas odnos Crkve prema medijima i njihova upotreba u navještenju, evangelizaciji i religijskom odgoju i to ponajprije odnos Crkve i digitalnih medija koji se značajno šire posljednjih nekoliko desetljeća. Konkretnije, naše zanimanje je upotreba mreže u župnom pastoralu ili još preciznije nastajanje i razvijanje župne mreže kao novi vid pastoralnog djelovanja u župi.

Glavni akteri župne mreže su župnik, župna zajednica, vjerničke grupe, pojedini vjernici laici te posvećene osobe. Prema teoriji mreže i teorije grafa, vrijednost pojedinog aktera župnika, aktera vjernika laika, posvećene osobe ili vjerničkih grupa očituje se u broju uspostavljanja

veza prema drugim akterima. Na temelju dobivenih rezultata proučavanih župa hrvatskih nad/biskupija, putem distribucije aktera u mreži te potom detaljnijim prikazivanjem distribucije aktera prema ulaznim stupnjevima i distribucije aktera prema izlaznim stupnjevima, jasno se pokazuje kako je župnik glavni nositelj komunikacije u 49 proučavanih župa, a u tri župe glavni nositelj komunikacije jest neka osoba koja nije župnik. Izraženo u postotcima 94,2 posto župnik najviše komunicira u župi s pojedinim vjernicima ili grupama koji aktivno djeluju u pastoralnom djelovanju proučavanih župa, a u 5,8 posto župa takvu ulogu preuzima osoba koja nije župnik, odnosno takvu ulogu preuzima vjernik laik, posvećena osoba (drugi svećenici, časne sestre, franjevci) koji ne obnašaju funkciju upravitelja župe. Takvi slučajevi pojavljuju se u župi BDM Pomoćnice u Zagrebačkoj nadbiskupiji gdje akter vjernik laik Urednik Luka Hudinčec preuzima ulogu glavnog nositelja komunikacije, potom u župi sv. Blaža navedene nadbiskupije ulogu glavnog nositelja komunikacije preuzima akter urednik. U župi pak Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu u Varaždinskoj biskupiji pojavljuju se 14 aktera pojedinaca od kojih niti jedan nije glavni nositelj komunikacije u župi već svi svoje informacije upućuju prema akteru župna zajednica.

Na temelju dobivenih podataka možemo zaključiti kako je župnik osoba koja u većini slučajeva i dalje upravlja komunikacijom na župi putem mrežnih stranica župe. Važnost uloge aktera župnika na župnim mrežnim stranicama potvrđuju i dobiveni podaci na temelju distribucije izlaznih stupnjeva aktera. Tako akter župnik ima najmanju vrijednost izlaznih stupnjeva jedan (1) u župi Uznesenja BDM Gospićko-senjske biskupije, dok najveću vrijednost izlaznih stupnjeva 25 ima u župi Presvetog Srca Isusova Đakovačko-osječke nadbiskupije.

Premda na neznatnih 5,8 posto promatranih župa mrežnom komunikacijom upravlja vjernik laik ili posvećena osoba, ipak je to pokazatelj koji bilježi uključenost vjernika laika, posvećenih osoba u radu mrežnih stranica župa. Za usporedbu, akter Urednik Luka Hudinčec u župi BDM Pomoćnice u Zagrebačkoj nadbiskupiji začetnik je samo jedne veze, a akter urednik u župi sv. Blaža navedene nadbiskupije začetnik je 18 veza. Već smo spomenuli župu Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu u Varaždinskoj biskupiji gdje su 14 aktera pojedinaca začetnici jedne veze prema župnoj zajednici.

Mrežne stranice pojedine župe ukazuju na nastajanje i razvijanje novih aktera u pojedinim župama kao što su to vjernici laici ili vjerničke duhovne i pastoralne grupe koje u mrežnom pastoralu zauzimaju sve vidljivije uloge i postaju značajnijima za cjelokupan život zajednice

vjernika. Naime, mrežni pastoral u mrežnoj zajednici vjernika pluralizira subjekte koji aktivno preoblikuju sam život vjerničke zajednice. Premda središnje mjesto, prema vrijednosti aktera u teoriji društvenih mreža, neprijeporno zauzima župnik, pored njega nastaju i razvijaju se i drugi akteri unutar komunikacijskog procesa s jedne strane, a s druge pak strane ti novi akteri personaliziraju evangelizaciju i katehezu kroz vlastito svjedočenje i naraciju putem župne mreže. U mrežnoj, virtualnoj zajednici vjernika nastaju novi akteri i nova djelovanja koja obogaćuju cjelokupni život zajednice vjernika, ali dovode u pitanje odnosno propituju dosadašnje redovite modele pastoralnog djelovanja na župi. Naime, svaki akter pomoću svojih jedinstvenih usmjerenih veza uspostavlja i jedinstvenu komunikaciju koja obilježava samo taj akter. Tako svaku komunikaciju koju započinje župnik, bitno obilježavaju komunikaciju koju sam župnik stvara. Komunikacija koju stvara pojedinac vjernik laik bitno obilježava njega kao vjernika, što znači kako unutar svoga vlastitog vjerničkog iskustva, stvara komunikaciju koju pomoću mrežne župne stranice dijeli s drugima vjernicima laicima, župnom zajednicom, župnikom, vjerničkim grupama, odnosno sa svim drugim akterima na pripadajućoj župnoj mreži.

Isto pak vrijedi za pojedine vjerničke grupe čije odaslane komunikacije bitno obilježavaju njihovo područje interesa kao na primjer uloga glazbe u životu zajednice vjernika određene župe. Dobiveni rezultati našega istraživanja pokazuju kako skoro u svakoj župi djeluje neka vjernička grupa. Među aktivnijima prepoznaju se grupe franjevačke inspiracije (Franjevački svjetovni red i Franjevačka mladež), što ukazuje na zajedničarsku dimenziju vjere te posebice aktivno zauzimanje mladih u pojedinim aktivnostima župe.

U pogledu aktera župnika, na temelju rezultata proučavanih mrežnih stranica župa hrvatskih nad/biskupija, može se zaključiti kako dolazi do pluralizacije subjekata evangelizacije u mrežnoj strukturi župi. Što se tiče aktera pojedinaca vjernika laika i posvećenih osoba na mrežnoj stranici proučavanih župa bilježi se personalizacija njihovih uloga u duhovnim i pastoralnim aktivnostima, njihova aktivna participacija, suradnja i dijalog s drugima akterima u župnoj mreži s ciljem oblikovanja života zajednice vjernika u župi. Na kraju u pogledu vjerničke grupe i njihovog aktivnog zauzimanja u različitim područjima u župi, na mrežnim župnim stranicama, posebice je vidljiva njihova zajedničarska dimenzija vjere. S obzirom na broj pojedinih aktera, a prevladavaju različite vjerničke grupe, može se reći kako prevladava interaktivnost među vjerničkim grupama, što je jedan od pokazatelja kako zajednica blago ili polagano preuzima organizacijsko-strukturalni mrežni život proučavanih župa, a svećenik bitno preuzima duhovnu i pastoralnu ulogu predvoditelja zajednice vjernika. Polazeći od

snažnije i vidljivije prisutnosti raznih aktera unutar župne mrežne stranice, ne samo da postaju vidljivije različite aktivnosti već različite vizije, pogledi i naglasci u pastoralu dobivaju svoj „glas“ u javnom prostoru jedne župe. Tako je u proučavanim župama hrvatskih nad/biskupija najviše, kako je već istaknuto, na primjer zastupljena pastoralna aktivnost grupe glazbenih zborova. Naime, od ukupno 52 promatrane župe u navedenom vremenskom razdoblju, 40 župa ima glazbenu grupu - zbor, odnosno 73 posto župa. Osim glazbenog odgoja mladih i kulturne animacije, glazbene grupe ponajprije se brinu o liturgijskom pjevanju. Pored glazbene grupe, ističu se posebice grupe koje se brinu o mladima u župi putem njezine mrežne stranice. Tako od 52 proučavane župe hrvatskih nad/biskupija, u njih 42, odnosno u 81 posto postoje grupe za mlade poput zbora mladih, Franjevačke mladeži, škole stranih jezika, škole gitare, instrukcija ili pak sportske aktivnosti organizirane za mlade u župi. Ovdje ističemo također kako je od 52 promatrane župe, u 12 župa odnosno u 23 posto župa, koje vode franjevci, osnivane aktivne grupe Franjevačka mladež i Franjevački svjetovni red. Od 12 navedenih župa kojima upravljaju franjevci, u 11 župa organizirano je djelovanje grupe Franjevačka mladež, a u njih 10 organizirano djeluje i Franjevački svjetovni red. Između brojnih vjermičkih grupa koje djeluje na mrežnim stranicama proučavanih župa u hrvatskim nad/biskupijama, treba istaknuti i postojanje grupe „Web stranica“ u župi Presvetog Srca Isusova u Rijeci u Riječkoj nadbiskupiji gdje su internet i društvene mrežne stranice prepoznati te se koriste u ostvarivanju i promicanju pastoralnog, duhovnog, društvenog i kulturnog djelovanja u župi.

Moramo spomenuti i rezultate distribucije Authority i Hub aktera iako ih nismo i vizualno prikazali. Naime, akter prema kojem je usmjereno puno veza naziva se Authority akter, a na njega ukazuje Hub akter. Tako je kao Authority akter izdvojen akter župna zajednica kao akter prema kojem se usmjeruje najviše informacija te akter župnik kao Hub akter, odnosno kao pošiljatelj informacija.

Kad govorimo o vrijednosti aktera, potrebno je naglasiti kako je istraživanje o interaktivnosti Katoličke crkve na mrežnim stranicama župa u Hrvatskoj potvrdilo Barabásijev zakon potencije u kojem se pokazuje kako u stvarnoj mreži ne postoji karakterističan akter. Naime, u cijelom istraživanju ne postoji akter koji bi bio reprezentativan i predstavljao druge aktere. Svaki akter ima svoj broj jedinstvenih usmjerenih veza te se uspostavlja komunikacija jedinstvena za taj akter. Također, ovo istraživanje potvrdilo je i Barabásijev zakon o rastu i preferencijskom vezivanju. Kao što smo već uvidjeli, župna mreža je od osnovne strukture narasla na proširenu koja se sastoji uz župnika i župne zajednice i od vjernika laika i grupa. U

stvarnim mrežama, prema Barabásiju, vrijedi pravilo da će se novi akteri vezati na one popularnije, tj. bolje povezane te tako nastaje preferencijsko vezivanje, a to je u našem slučaju akter župnik koji u našem provedenom istraživanju nije prisutan samo u jednoj župi kao akter. Akter župnik koji je identificiran kao glavni akter župne mreže odlučuje upravo i o postojanju drugih aktera koji su nužno vezani uz njega.

Možda je upravo u (novoj) ulozi koju župnik zauzima u okviru mrežne komunikacije, ali na taj način i života župe, jedna od značajnih novosti i izazova. Iako se mijenja njegovo mjesto u komunikaciji unutar mrežnog, virtualnog prostora, župnik ostaje onaj kome je povjerena služba vođenja i upravljanja te kao takav za život župe snosi i posebnu odgovornost. Promijenjenu ulogu župnika možemo promatrati u širem kontekstu promjene značenja autoriteta u komunikaciji novim medijima te još širem kontekstu slabljenja značenja autoriteta u postmodernom vremenu. Novi oblici pastoralna, a uz to treba spomenuti i konkretnu činjenicu da nisu svi župnici jednako vješti komunikaciji novih medija, stavlja pred župnika izazov suradnje i koordinacije. Isto tako, ako je u komunikaciji unutar župe gotovo redovito sudjelovao župnik, novi mediji omogućavaju više puta spomenutu izravnu komunikaciju između svih aktera/sudionika komunikacije.

3.3. Interaktivnost između župnika, vjernika laika i posvećenih osoba te vjernih grupa na mrežnim stranicama župe

Nakon analize strukture mrežne stranice župe te nakon predstavljanja njenih glavnih aktera prema teoriji društvenih mreža, sljedeća su bitna sastavnica svojstva veze između pojedinih aktera. U našem slučaju riječ je o svojstvu veze između župnika, pojedinaca vjernika laika i vjernih grupa proučavanih župa hrvatskih nad/biskupija. Svojstva pojedine veze označava broj ili količina odaslanih informacija putem te jedne i iste veze. To nam pokazuju grafovi distribucije aktera s težinskim vezama te detaljnije distribucije aktera s težinskim vezama prema ulaznim stupnjevima i distribucije aktera s težinskim vezama prema izlaznim stupnjevima.

Na temelju dobivenih rezultata ovoga istraživanja, vidljivo je kako je, prema broju odaslanih informacija, najveći pošiljatelj informacija župnik. Tako od 52 proučavane župe hrvatskih nad/biskupija, u njih 47 župnik najveći pošiljatelj informacija. U pet od 52 navedene župe tu ulogu preuzima akter koji nije župnik. S druge strane, župna zajednica najveća je primateljica informacija u sve 52 promatrane župe. To znači da je u 90,4 posto župa, župnik onaj koji

putem mrežne župne stranice vjernicima svoje župe pruža informacije o svim događanjima u župi. Objava količine informacija aktera župnika razlikuje se od župe do župe. Najmanja količina objave informacija sa strane aktera župnik kao najvećeg pošiljatelja informacija je 7 u mreži župe sv. Petra apostola u Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji. Najveća je količina objave informacija župnika 508 u mreži župe sv. Petra i Pavla apostola u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji te 288 informacija župnika u župi BDM Remetske u Riječkoj nadbiskupiji. Imajući u vidu kako u drugim promatranim župama količina objave informacija putem samo jedne veze varira od najmanje sedam do najviše 160 odaslanih informacija putem jedne te iste veze, možemo reći kako su količina ili broj 508 ili 288 odaslanih informacija uistinu značajni. Na temelju dobivenih rezultata može se zaključiti kako intenzitet veze unutar virtualnog prostora, kada je riječ o župnim mrežnim stranicama, velikim dijelom ovisi o konkretnim osobama (pogotovo župnicima) te kako nije riječ o ujednačenom pastoralnom djelovanju koje bi se temeljilo na pastoralnom planiranju.

S druge strane u blizu jedne desetine navedenih župa takvu ulogu preuzima netko tko nije župnik. To znači kako, osim župnika, i vjernici laici ili posvećena osoba postaju prenositeljima informacija u župi putem njezine mrežne stranice. Najmanji broj informacija od glavnih prenositelja komunikacija od aktera koji ne obnašaju dužnost župnika objavio je akter Tata u mreži župe Riječke nadbiskupije Marije Pomoćnice, 11 informacija, a najveći broj informacija, njih 112, objavio je akter Ana Zelinski u mreži župe Đakovačko-osječke nadbiskupije Gospe Brze Pomoći. Ovi podaci pokazuju na neke pokazatelje nastajanja i razvoja novog pastoralnog modela u djelovanju Katoličke Crkve u kojemu upravo navedeni podaci, gotovo u 10 posto župa, vjernici laici ili posvećena osoba preuzimaju ulogu župnika na internetskoj stranici. Na taj način, dosadašnji redoviti hijerarhijski model komunikacije župnik – zajednica vjernika preoblikuju u interaktivni pastoral utemeljen na mrežnoj strukturi župe. Tako postaju novim subjektima evangelizacije i kateheze župne zajednice koja je u svim proučavanim župama najveća primateljica informacija, budući da njoj sve informacije šalju svi akteri njene mrežne strukture: župnik, pojedinci vjernici laici i različite vjerničke grupe.

Na temelju svojstva veze između pojedinih aktera, odnosno broja, količine odaslanih informacija putem jedne iste veze, kao i na temelju vrijednosti pojedinih aktera u strukturi župne mreže, odnosno značenja i središnje uloge župnika u mrežnoj strukturi pojedine župe, razvija se interaktivnost među pojedinim akterima mrežne strukture. Takva interaktivnost postaje glavnim obilježjem virtualne zajednice vjernika ili mrežnog pastoralnog župe.

Posebni vid interaktivnosti na mrežnim stranicama proučavanih župa pokazuju i poznate društvene mreže. Premda nije bilo u fokusu našeg istraživanja, treba imati u vidu da su brojne župe od 52 promatrane prisutne na popularnoj društvenoj mreži Facebook. Naime, njih 28 ima otvoren Facebook profil, odnosno 53,9 posto. Budući da Facebook označuje neformalnu komunikaciju, ovaj podatak nam govori kako je više od polovine župa koje ima svoju mrežnu stranicu zainteresirano i za neformalnu komunikaciju sa svojim vjernicima. Nadalje, od 52 proučavane župe njih 22 imaju na svojoj mrežnoj stranici poveznicu na službenu mrežnu stranicu svoje nad/biskupije, odnosno 42,3 posto, što nam govori zapravo o umreženosti internetskih stranica župa. Budući da je župa dio biskupije bilo bi za očekivati da sve župe imaju poveznicu na svoju nad/biskupiju te da su na taj način povezane. Ovih nekoliko podataka o mrežnim stranicama, kao i raniji podaci o župnim mrežnim stranicama, pokazuju potrebu za crkvenom strategijom koja bi odredila naputke kako upravljati komunikacijom i informacijom na internetu.

Tablica 19: *Prikaz broja Facebook profila analiziranih mrežnih stranica župa i linkova na službenu nad/biskupiju Katoličke Crkve u Hrvatskoj*

Naziv nad/biskupije	Broj Facebook profila	Broj linkova na službenu mrežnu stranicu nad/biskupije
Zagrebačka nadbiskupija	8	5
Bjelovarsko-križevačka biskupija	1	2
Križevačka eparhija	0	0
Sisačka biskupija	1	4
Varaždinska biskupija	1	4
Splitsko-makarska nadbiskupija	1	1
Dubrovačka biskupija	3	0
Hvarska biskupija	0	0
Šibenska biskupija	5	2
Riječka nadbiskupija	4	2
Gospićko-senjska biskupija	0	1
Biskupija Krk	0	0
Porečko i Pulska biskupija	0	0
Đakovačko-osječka nadbiskupija	4	1
Požeška biskupija	0	0
Zadarska nadbiskupija	0	0
Ukupan broj	28	22

Kako smo već istaknuli, komunikacijsko-pastoralni model župe, prije pojave interneta, sastojao se od jednostavne mreže s dva aktera: župnika i župne zajednice koji su strukturalno činili određenu župu. Naše provedeno istraživanje pokazalo je kako su se iz te osnovne mrežne strukture župe diferencirali brojni pojedinci i grupe koji aktivno oblikuju cjelokupni život vjernika u župi. Uočavamo pojavu personaliziranog djelovanja vjernika laika ili posvećenih osoba koje nisu župnik, odnosno koje ne obnašaju dužnost upravitelja župe. Na taj način razvija se kultura participacije i suradnje u virtualnom prostoru župe koja potvrđuje interaktivnost svih aktera u mrežnoj strukturi župe. Tako od 52 proučavane župe, u njih 62 posto vidljivo je aktivno djelovanje vjernika laika i posvećenih osoba, dok u njih 38 posto nije zabilježeno njihovo djelovanje, ali je zabilježeno postojanje grupa u župama u kojima jasno također djeluju vjernici laici i posvećene osobe. Informacije o događajima u župi više ne iznosi jedino župnik, već u tome aktivno participiraju vjernici laici ili posvećene osobe određene župe. Nastajanjem i razvijanjem mrežne strukture župe i posredovanjem različitih duhovnih i pastoralnih informacija putem te mreže, smanjuje se relevantnost župe kao jedinog središnjeg mjesta iz kojega je župnik informirao članove župne zajednice. Putem mrežne župne stranice olakšan je pristup duhovnim i pastoralnim događanjima u župi svim članovima župe, odnosno svim vjernicima župe kao i svim onima koji ne pripadaju župi, ali se zanimaju za događanja koja su predstavljena na župnim mrežnim stranicama. Stvaranjem „virtualne župne zajednice“ putem njezine mrežne stranice te olakšanim pristupom svakomu tko se zanima za njezine informacije, preoblikuju se ili nestaju do sada čvrste teritorijalno određene granice pojedine župe. Time dobiva novo značenje teritorijalna određenost župe, ali se istodobno i širi dostupnost informacijama onih koji žele sudjelovati u radu župe kojoj teritorijalno ne moraju pripadati. Na taj način pastoral u župi dobiva nove i prostorne i vremenske dimenzije. Naime, sama činjenica da više od 50 posto župa ima otvoren Facebook profil govori o želji vjernika da aktivno sudjeluju u virtualnom oblikovanju svoje župe. Žele gledati, „sherati“ i „lajkati“ slike s događanja u crkvi ili nekih drugih događaja ili pak čitati statuse koje sadrže vrijedne informacije za vjernike laike te župe.

Postavlja se, naime, pitanje je li i u kojoj mjeri virtualnost župe narušava teritorijalno ustrojstvo Katoličke Crkve koja se sastoji od župa. Župa svojim djelovanjem *online* sve više briše teritorijalne granice. Kako bismo potpunije razumjeli ovu promjenu treba imati u vidu da nije prvi put u povijesti da se Crkva suočava s promjenama geografske dimenzije prostora koje na neki način stavljaju u pitanju djelovanje župe. Naime, velika se promjena dogodila

unutar društva i župa koje se oblikuju u urbanim sredinama. Župa na određen način gubi svoju integrirajuću funkciju koju je imala polazeći od teritorijalne definiranosti. Međutim, ne smiju se zaboraviti neke druge funkcije koje internetska komunikacija omogućava u vidu brze izmjene informacije, višestruku komunikaciju u relativno kratkom vremenu, u realnom vremenu. Možemo reći da, gotovo paradoksalno, internet utječe na to da se „lome“ ili slabe povezanost utemeljene na geografskoj blizini ili pripadnosti jednom teritorijalno određenom kontekstu, što kao posljedicu može imati svojevrsno slabljenje osjećaja pripadnosti. Mreža te procese na neki način ubrzava ili olakšava jer omogućava izravni i neposredni susret s drugim kulturnim kontekstima.

K tome treba spomenuti i primjer pape Franje, koji, premda je u Vatikanu, skoro svakodnevno se javlja na svojem Twitter profilu, a prisutan je kroz svoje službene medije i na televiziji i društvenim mrežama. Danas više nije potreban ni televizijski prijenos, društvena mreža Facebook omogućila je da svaki građanin s mobitelom koji sadrži kameru postane prenositelj onoga što je pred njim. Uz teritorijalne, brišu se i medijske granice.

Premda je trećina od analiziranih župa prisutna župa na internetu, još ne postoji sustavno upravljanje *online* komunikacije Katoličke Crkve u Hrvatskoj. Svaka nad/biskupija ima različit broj uspostavljenih župnih internetskih stranica, različitu organizaciju rubrika i različito određene pastoralne ciljeve. Navedeno upućuje na potrebu sustavne brige Katoličke Crkve u Hrvatskoj o *online* prisutnosti kako bi je učinila svjedokom i navjestiteljem Riječi koju u svijetu uprisutnjuje od usmene, pismene, elektroničke komunikacije do digitalne, internetske, mrežne i vizualne komunikacije. Svi navedeni načini su upotreba različitih sredstava za naviještanje evanđelja koja ne mogu zamijeniti osobni navještaj i svjedočenje evanđelja u interpersonalnoj komunikaciji.

Na temelju dobivenih rezultata istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve na župnim mrežnim stranicama jasni su pokazatelji koji preoblikuju ili prevladavaju dosadašnji hijerarhijski župni pastoral koji se temelji na piramidalnoj strukturi župe kao najmanje teritorijalne ustrojbene jedinice Katoličke crkve. Na temelju rezultata analize mrežnih stranica proučavanih župa nastaje i razvija se interaktivni pastoral koji se temelji na informacijsko-komunikacijskom modelu društvene mreže. Riječ je ponajprije o mrežnoj strukturi župe, njezinim akterima (župnik, župna zajednica, akteri pojedinci te vjerničke grupe u župi) i cjelokupnosti veza među navedenim akterima župe. U kontekstu župe, riječ je o složenoj i dinamičnoj mrežnoj strukturi župe koja je usmjerena prema širenju i složenosti. Naime, dosadašnja hijerarhijska struktura župe bila je bitno piramidalna u kojoj je jedan akter župnik

bio nositelj svih događanja u župi. Prema dobivenim rezultatima našega istraživanja, upravo se taj redoviti dosadašnji model preoblikuje na način da, pored župnika, postaju akterima i pojedinci vjernici laici kao i pojedine vjerničke grupe, a koji se pak prepoznaju upravo u mrežnoj župnoj strukturi. Tako dosadašnja piramidalno strukturirana župa, usmjeruje se i preoblikuje prema svojoj mrežnoj strukturi, odnosno prema svom interaktivnom pastoralnom djelovanju različitih aktera. Podsjetimo kako je od 52 župe u njih 48 zabilježeno postojanje složenih i dinamičnih mreža i to od četiri aktera mreže župe Riječke nadbiskupije sv. Jelena Križarica do čak trideset i jednog aktera u župi Đakovačko-osječke nadbiskupije Svih Svetih. U mrežnoj strukturi župe Gospa Sinjska Splitsko-makarske nadbiskupije djeluje najveći broj pojedinaca, njih 14, dok u župi Presvetog Srca Isusova Đakovačko-osječke nadbiskupije djeluju 24 grupe.

Bitno obilježje novog informacijsko-komunikacijskog modela mrežnog župnog pastora jest interaktivnost koja se događa između pojedinih aktera koji čine mrežnu strukturu župe. U župi nastaju brojne grupe i pojedinci vjernici laici i posvećene osobe koji se u mrežnom pastoralnu pojavljuju kao akteri. Tako uz dosadašnjeg jednog aktera župnika u župi, nastaju i razvijaju se, kako smo vidjeli, niz drugih aktera koji aktivno, zauzeto djeluju u cjelokupnoj evangelizaciji, katehezi i religijskom odgoju i kulturi pojedine župe te na taj način preoblikuju je u novi virtualni prostor. Pojedinci vjernici laici, novi akteri, personaliziraju religijske sadržaje koje prenose putem društvenih mreža župe te aktivno participiraju u njezinom duhovnom, pastoralnom i kulturnom životu. Za ovu potvrdu predstaviti ćemo nekoliko ranijih primjera. U zagrebačkoj župi BDM Pomoćnice glavnu ulogu nositelja komunikacije i izvora svih informacija preuzeo je vjernik laik akter Urednik Luka Hudinčec koji svoje veze usmjeruje prema akteru župna zajednica. Djelovanje aktera župnika uopće nema. Potom u zagrebačkoj župi sv. Blaža akter urednik preuzima također glavnu ulogu nositelja komunikacije i izvor je većine svih informacija u župi, ali u toj mreži postoji akter župnik kao jedan od aktera te mreže. U bjelovarskoj župi sv. Antuna drukčiji je slučaj gdje je akter župnik glavni nositelj komunikacije, ali akter pojedinac Nada Bogi pošiljatelj je najvećeg broj informacija u mreži te župe. U složenim mrežama župa ističe se župa Euharistijsko svetište Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu gdje je isključivo personalizirano djelovanje, ne postoje vjerničke grupe nego akteri pojedinci. Tako među 15 aktera pojedinaca navedene župe, djelovanje aktera župnika posebno se ne ističe, a svi akteri pojedinci usmjeruju svoje veze prema akteru župnoj zajednici. Kao najveći pošiljatelj veza ističe se vlč. Silvio Koščak. U riječkoj župi Marije Pomoćnice akter župnik glavni je nositelj komunikacije u mreži te

župe, ali nije i najveći pošiljatelj informacija. Tu je ulogu preuzeo akter pojedinac Tata. Isti je slučaj i u župi Gospe Brze Pomoći u Slavskom Brodu. Iako je akter župnik glavni nositelj komunikacije, akter pojedinac Ana Zelinski najveći je pošiljatelj informacija u mreži te župe.

U interaktivnosti, koja je bitno obilježje virtualnih društvenih mreža uopće, svakako treba istaknuti posebnost dijaloga koja se razvija na relaciji župne zajednice i brojnih aktera koji djeluju na župi, a ponajprije na posebnost dijaloga koji uspostavlja središnji i glavni akter u svim proučavanim župama, župnik prema drugim akterima te prema svim vjernicima svoje župe kao prema svijetu („ad intra“ i „ad extra“ svoje vlastite župe). Budući da je riječ o mrežnim stranicama gdje je moguća samo usmjerena veza, od jednog aktera prema drugome, interaktivnost se očituje u broju odaslanih informacija aktera župnika, grupa i pojedinaca vjernika laika i posvećenih osoba. Podsjetimo kako akter župnik u 51 župi, odnosno u 98 posto župa šalje informacije prema vjernicima u župi. Interaktivnost se očituje i među drugim akterima. Tako je od ukupno promatranih 52 župa, u njih 28, odnosno u 54 posto župa pošiljatelji informacija su akteri pojedinci. Što se tiče aktera grupa u kojima djeluju vjernici laici i/ili posvećene osobe, one su pošiljatelji informacija u 7 župa, odnosno u 13,5 posto župa.

Ovo istraživanje je obuhvatilo 52 mrežne stranice, odnosno 32 posto od ukupnog mogućeg broja prema kriterijima koji su bili već više puta istaknuti. Već sljedeću godinu nakon našega istraživanja porastao je broj župa koje imaju svoju vlastitu mrežnu stranicu (vidjeti tabelu br. 3 na početku drugoga poglavlja), što pokazuje da se povećava svijest o važnosti virtualnog prostora, digitalne vizualne suvremene komunikacije. Naime, činjenica kako 53,9 posto župa ima otvoren Facebook profil, ukazuje na zanimanje ljudi i za „neformalnu“ komunikaciju koja, na način kako to sada omogućavaju novi mediji, do sada nije bila moguća. Polazeći upravo od njihovih karakteristika, može se prepoznati i želja na takvim oblicima komunikacije kao i želju za uspostavom takvih oblika zajedništva i povezanosti u okviru župa.

Na kraju ovoga dijela potrebno je još jedanput istaknuti kako smo u našem istraživanju prije svega pozornost posvetili samom fenomenu mrežnog strukturiranja pastoralnog djelovanja u proučavanim župama hrvatskih nad/biskupija. Zatim sukladno teoriji društvenih mreža i teoriji grafa istraživali smo glavne aktere te mrežne strukture pojedine župe i cjelokupnost veza koje povezuju aktere koji djeluju u pojedinim župama. Kako je po prirodi stvari glavna zadaća aktera u župi evangelizacija, dobivene rezultate našega istraživanja interpretirali smo u teološko-pastoralnom okviru u perspektivi evangelizacije.

U našem istraživanju nismo posvetili pozornosti sadržajima pojedinih veza između aktera u mrežnom pastoralu. Zsigurno glavni sadržaji bi bili spomenuta evangelizacija, kateheza, homiletika, vjerski odgoj, vjerska kultura, različite duhovne, pastoralne, kulturne i društvene informacije, naracije o religioznim iskustvima i vjerskim svjedočenjima, naracija životnih priča pojedinih vjernika koji ih pomoću mreže žele podijeliti s drugima u župi i izvan župe.

Prema tome iz našega istraživanja može se ponajprije zaključiti sam fenomen mrežnog strukturiranja pastoralnog djelovanja. Taj fenomen mrežne strukture župe uzrokuje promjenu dosadašnje hijerarhijske percepcije, uloge i značenja župnika, budući da osim župnika u mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju župe otvara se prostor pojedini vjernicima i različitim duhovnim i pastoralnim grupama. Osim što mijenja percepciju, ulogu i značenje župnika, mrežno strukturirano pastoralno djelovanje utječe i na oblikovanje dosadašnjeg odnosa, veze koja je tradicionalno bila jednosmjerna od župnika prema zajednici vjernika u župi, dok u mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju župe nastaje uzajamna dijaloška komunikacija, odnosno, nastaje interaktivnost između aktera koji se zauzimaju za različite pastoralne aktivnosti u proučavanim župama. Iz toga proizlazi da se na temelju društvene mreže uspostavlja nova mrežna struktura župe s brojnim akterima, a novi pak odnos između aktera u toj mrežnoj strukturi župe bitno obilježava interaktivnost.

Naime, rezultati našega istraživanja pokazali su nastajanje mrežne strukture pojedine župe, pluralizaciju subjekta mrežnog pastoralala odnosno diferencijaciju različitih aktera u mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju u župi te posebno oblikovanje veza, naime, odnosa između pojedinih aktera, a glavno obilježje njihove veze jest interaktivnost. U pogledu pojedine župe to znači kako tradicionalni pastoral (župnik kao „bonus pastor“ i zajednica vjernika) mijenja mrežno strukturiran pastoral u kojemu se uz župnika pojavljuju i drugi akteri kao pojedini vjernici laici i različite vjerničke grupe koji se aktivno zauzimaju u cjelokupnom vjerničkom životu župne zajednice.

Promatrano iz teološke perspektive, značajnijom mogućnošću uključivanja vjernika laika odnosno različitih grupa vjernika, ostvaruju se preduvjeti da župa snažnije živi svoj identitet postajući sve više zajednica koja okuplja zajednice i pojedine vjernike. Nije samo riječ o tome da se pruža (tehnička) mogućnost uključivanja u dijalog, razmjenu i suradnju u životu župe već je riječ o mnogo značajnijem doživljavanju zajedništva i to kroz „redovitu“ svakodnevnu suradnju i komunikaciju koju nam mrežne stranice omogućavaju.

ZAKLJUČAK

U radu „Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela“ prije svega predstavili smo teorijski i metodološki okvir istraživanja župnih mrežnih stranica. Potom smo predstavili rezultate ovoga istraživanja s njihovom deskripcijom i interpretacijom. I na kraju smo u trećem dijelu iznijeli raspravu o dobivenim rezultatima u perspektivi nastajanja novog komunikacijsko-pastoralnog modela koji nastaje i razvija se na temelju mrežne strukture župe, na akterima i cjelokupnosti njihovih veza koje nastaju u mrežno strukturiranim pastoralnim djelatnosti u pojedinoj istraživanoj župi. Naime, predstavljeni su rezultati istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama koje je provedeno u razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. U ovom istraživanju posebna je pozornost posvećena proučavanju mrežne strukture župnih stranica, vrijednosti njenih aktera te svojstva veza između aktera koji postoje u župnim mrežnim stranicama primjenjujući metodu društvenih mreža i teorije grafa. Dobiveni rezultati upućuju nas na promišljanje o tome kako nastaje i razvija se novi komunikacijsko-pastoralni model unutar mrežno strukturiranog djelovanja aktera župe.

Prema zastupljenosti pojedinih župnih mrežnih stranica iz biskupija, u našem istraživanju sudjelovalo je najveći broj župa s najvećim brojem vjernika iz Đakovačko-osječke nadbiskupije. U analizi mrežnih stranica župa Zagrebačke nadbiskupije zadane kriterije zadovoljilo je osam mrežnih stranica župa, u Sisačkoj biskupiji sedam mrežnih stranica župa, a u Varaždinskoj biskupiji njih šest kao i u Šibenskoj biskupiji. U Riječkoj nadbiskupiji analizirali smo pet mrežnih stranica župa, dok je u Bjelovarsko-križevačkoj biskupiji provedena analiza četiriju mrežnih stranica župa. Zadane kriterije zadovoljile su potom tri mrežne stranice župa u Dubrovačkoj biskupiji, dvije u Splitsko-makarskoj nadbiskupiji i tek jedna u Gospićko-senjskoj biskupiji. U istraživanju o interaktivnosti Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama nisu sudjelovale mrežne stranice župa Križevačke eparhije, Hvarske biskupije, Biskupije Krk, Porečko i Pulske biskupije, Požeške biskupije i Zadarske nadbiskupije. Ukupno je u istraživanju sudjelovalo 52 mrežnih stranica župa, odnosno 32 posto od ukupnog mogućeg broja.

Na temelju dobivenih rezultata provedenog istraživanja o interaktivnosti Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na proučanim mrežnim stranicama najbrojnijih župa Zagrebačke nadbiskupije u razdoblju od 1. prosinca 2014. do 1. prosinca 2015. predstavljaju se struktura

mreže, njezini akteri i svojstva veze među njenim akterima. Promatrajući strukturu mrežnih stranica župa Zagrebačke nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od osam promatranih župa jedna župa ima najmanju i najjednostavniju mrežu koju čine dva aktera i jedna veza, a takva se pak mreža naziva dijada. Potom sedam župa ima složenu strukturu koju čine velik broj udruga i pojedinaca koji vrše različite pastoralne aktivnosti u župi. Odnosno, vidljivo je kako u 87,5 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi, a u 12,5 posto ne postoje pastoralno aktivne vjerničke grupe. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, dobiveni rezultati pokazuju kako je župnik glavni nositelj komunikacije u šest župa, a akter, koji nije župnik, glavni je nositelj komunikacije u dvije župe. To znači da je od osam promatranih župa, u tri četvrtine župa (75 %) i dalje župnik nositelj komunikacije u župi, a u jednoj četvrtini istraživanih župa (25 %) ulogu urednika poprima netko drugi tko nije župnik. Analizirajući svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u sedam župa najveći pošiljatelj informacija, a urednik u jednoj župi, dok je župna zajednica najveća primateljica informacija u svih osam župa. Također, iako to nije bilo u fokusu našeg istraživanja, potrebno je istaknuti kako od osam promatranih župa, svih osam župa ima i službeni Facebook profil, a pet župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Zagrebačke nadbiskupije. Naime, sve istraživane župe imaju profil na društvenoj mreži Facebook, a blizu dvije trećine župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Zagrebačke nadbiskupije.

U navedenom istraživanju od mogućih deset župa Bjelovarsko-križevačke biskupije sudjelovale su četiri župe jer su imale informacije vezane za traženo vremensko razdoblje, odnosno vidljivo je kako 40 posto od proučavanih župa ima službenu mrežnu stranicu. S obzirom na analizu struktura mrežnih stranica župa ove biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je od četiri promatrane župe, jedna trijada koja pripada jednostavnijim mrežama, a čine ju tri aktera i dvije veze. Potom slijedi da je mreža u tri župe složena, odnosno uočen je velik broj udruga i pojedinaca u tim župama. Odnosno, vidljivo je kako u 75 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi, a u 25 posto ne postoji dinamizam. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u sve četiri promatrane župe. To znači da je od četiri promatrane župe, u svim župama župnik i dalje nositelj komunikacije u župi. Analizirajući svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u tri župe najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi župnik nije najveći pošiljatelj. Akter župna zajednica najveća je primateljica informacija u sve četiri župe.

Spomenimo kako od četiri promatrane župe, jedna ima i službeni Facebook profil, a dvije imaju link na službenu mrežnu stranicu Bjelovarsko-križevačke biskupije.

Od deset župa s najvećim brojem vjernika na području Sisačke biskupije u provedenom istraživanju prema zadanim kriterijima sudjelovalo je sedam župa, odnosno njih 70 posto jer su imale pastoralne, duhovne i kulturne informacije vezane za to vremensko razdoblje. Dobiveni rezultati s obzirom na strukturu mrežnih stranica župa ove biskupije pokazuju kako je od sedam promatranih župa jedna trijada koja pripada jednostavnijim mreža, a čine ju tri aktera i dvije veze. Potom slijedi šest župa koje imaju složenu mrežu, odnosno u tim župama uočen je velik broj pastoralnih grupa i aktera pojedinaca. Vidljivo je kako u 85 posto župa postoje brojne grupe i pojedinci koji su aktivni u svojoj župi što pokazuje interaktivnost u mrežnom pastoralu između župnika, različitih pastoralnih grupa i aktera pojedinaca. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, ustvrdili smo kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih sedam župa. Dobiveni rezultati osnovnih vrijednosti veza, a koje se očituju u broju odaslanih informacija, pokazuju kako je župnik u svih sedam župa najveći pošiljatelj informacija, dok je župna zajednica najveća primateljica. Istaknut ćemo Župu Uznesenja BDM u Kloštar Ivaniću u kojoj je osobito vidljiva velika uloga Franjevačkog svjetovnog reda i Franjevačke mladeži. U pogledu umreženosti samih mrežnih stranica župa, od sedam promatranih župa samo jedna ima i službeni Facebook profil, a njih četiri ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Sisačke biskupije, odnosno 14,28 posto župa ima Facebook profil, a 57,12 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Sisačke biskupije.

U provedenom istraživanju na mrežnim stranicama deset župa koje su odabrane prema kriteriju najvećeg broja vjernika Varaždinske biskupije, dakle, od mogućih deset sudjelovalo je šest župa, odnosno 60 posto imale su informacije vezane za određeno navedeno vremensko razdoblje. Što se tiče strukture mrežnih stranica župa Varaždinske biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako svih šest promatranih župa sadrže složenu mrežu, a to znači da je u svim promatranim župama uočen velik broj udruga i pojedinaca u određenoj župi. U odnosu pak na osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u pet župa. To znači da je od šest promatranih župa, u 83,5 posto župa župnik i dalje nositelj komunikacije u župi, a u 16,5 posto župa ulogu nositelja komunikacije poprima netko drugi tko nije župnik. Analizirajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u pet župa najveći pošiljatelj informacija, a akter župnik u jednoj župi nije najveći pošiljatelj informacija.

Župna zajednica najveća je primateljica informacija u svih šest župa. Naime, u jednoj župi ne postoje grupe već je župnik ravnopravan u komunikaciji s drugim akterima u odnosu prema župnoj zajednici. Riječ je o Župi Euharistijskog svetišta Predragocjene Krvi Kristove u Ludbregu u kojoj je naglašeno personalizirano djelovanje pojedinih aktera u mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju u župi. U toj župi trinaest aktera, pored župnika, upućuje informacije informativnog, evangelizacijskog i duhovnog te kulturnog karaktera vjernicima u župnoj zajednici. Iako nije bilo u fokusu našeg istraživanja, uočili smo kako od ukupno šest župa samo jedna ima i službeni Facebook profil, a njih četiri ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Varaždinske biskupije, odnosno 16,7 posto župa ima Facebook profil, a 66,8 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu promatrane biskupije.

U istraživanju župnih mrežnih stranica Splitsko-makarske nadbiskupije od mogućih deset najbrojnijih župa u istraživanju sudjelovale su samo dvije župe jer su imale informacije vezane za traženo vremensko razdoblje. Analizirajući strukturu mrežnih stranica župa Splitsko-makarske nadbiskupije dobiveni rezultati pokazuju kako su obje promatrane mreže župa složene, a to znači da je uočeno djelovanje većeg broja udruga i pojedinaca. Imajući pak u vidu osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u obje promatrane župe. Što se tiče osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u obje župe najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica. Po znatnoj aktivnosti grupa ističe se Župa Gospe Sinjske u Sinju. Prema provedenoj analizi mrežnih stranica te župe akteri su izuzetno aktivni i sudjeluju u radu župe što nije slučaj u drugim župama drugih nad/biskupija. Također u navedenoj župi uočava se pluralizacija aktera koji sudjeluju u mrežnoj stranici župe i koji se potpisuju punim imenima, ali i inicijalima. Spomenimo kako u pogledu umreženosti mrežnih stranica župa, od navedene dvije promatrane župe jedna župa ima službeni Facebook profil, a jedna ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Splitsko-makarske nadbiskupije.

Od mogućih deset župa Dubrovačke biskupije u provedenom istraživanju o interaktivnosti tri župe su ispunile zadane kriterije (odnosno jedna trećina župa ima službenu mrežnu stranicu) jer su imale potrebne informacije vezane za određeno vremensko razdoblje. Dobiveni rezultati koji se tiču struktura mrežnih stranica župa ove biskupije pokazuju kako su mreže svih triju promatranih župa složene, a to znači da je uočeno djelovanje velikog broja duhovnih i pastoralnih grupa i aktera pojedinaca. Govoreći o osnovnim vrijednostima aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, moramo istaknuti kako je vidljivo

da je župnik glavni nositelj komunikacije u sve tri župe. To znači da je od tri promatrane župe, u svim župama župnik i dalje nositelj komunikacije. Na temelju provedenog istraživanja možemo utvrditi kako osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija pokazuju kako je župnik u sve tri župe najveći pošiljatelj informacija, dok je župna zajednica najveća primateljica. Od tri promatrane župe, sve tri imaju i službeni Facebook profil, a niti jedna župa nema poveznicu na službenu mrežnu stranicu Dubrovačke biskupije. Ovdje treba istaknuti kako sve tri župe imaju profil na Facebooku, odnosno žele biti blizu vjernicima laicima okupljenima u neformalnoj internetskoj komunikaciji.

U našem istraživanju o interaktivnosti među pojedinim akterima koji djeluju na mrežno strukturiranom pastoralnom djelovanju u Šibenskoj biskupiji od deset župa s najvećim brojem vjernika ove biskupije sudjelovalo je šest župa koje su imale informacije vezane za određeno vremensko razdoblje, odnosno 60 posto župa. Na temelju dobivenih rezultata o strukturi mrežnih stranica župa Šibenske biskupije utvrdili smo kako je od šest promatranih župa u svih šest uočena aktivnost, odnosno djelovanje velikog broja udruga i aktera pojedinaca. Osnovne vrijednosti aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, pokazale su kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih šest župa. Proučavajući osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u svih šest župa najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica. Spomenimo kako od šest župa koje su sudjelovale u istraživanju, njih pet ima službeni Facebook profil, a dvije župe imaju poveznicu na službenu mrežnu stranicu Šibenske biskupije, odnosno 83,34 posto župa ima Facebook profil, a 33,34 posto župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Šibenske biskupije. Na području ove biskupije, prema dobivenim rezultatima analize mrežnih stranica župa, pokazuje se kako su vjernici laici aktivno uključeni u rad župe te tako pridonose cjelokupnom oblikovanju života svih vjernika u župi. Istaknut ćemo Župu Našašća Sv. Križa u Vodicama koja među svojim pastoralnim grupama ima i zajednicu „Žudije“. Riječ je o čuvarima Kristova groba koji sudjeluju u danima Vazmenog trodnevlja u dalmatinskom tradicijskom običaju uprizorenja događaja oko Isusovog uskrsnuća. Upravo su vodički žudije najpoznatiji u Hrvatskoj gdje se održava i Festival žudija.

U Riječkoj nadbiskupiji pet župa sudjelovalo je u istraživanju o mrežnim stranicama župa od mogućih deset župa jer su zadovoljavale unaprijed određene kriterije. Rezultati istraživanja pokazali su kako polovina župa ima službenu mrežnu stranicu. Glede strukture mrežnih stranica župa ove nadbiskupije utvrdili smo kako svih pet promatranih župa imaju složenu mrežu, odnosno uočeno je djelovanje velikog broj udruga i pojedinaca. Osnovne vrijednosti

aktera, koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, pokazuju kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih pet župa. Imajući u vidu osnovne vrijednosti veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je u četiri župe najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi pak nije. Župna zajednica najveća je primateljica informacija u župi. Po broju različitih duhovnih i pastoralnih grupa ističe se Župa Presveto Srce Isusovo, Rijeka, budući da su u toj župi, prema provedenoj analizi, njeni akteri izuzetno aktivni i sudjeluju u različitim pastoralnim aktivnostima župe. Posebice u toj župi treba istaknuti razne grupe koje potiču na umjetničku i medijsku djelatnost, a to su „Filmkat“, „Kreativna grupa“ i „Web stranica“. Što se tiče umreženosti mrežnih stranica župa, od pet promatranih župa, četiri župe imaju službeni Facebook profil, a dvije župe imaju poveznicu na službenu mrežnu stranicu Riječke nadbiskupije.

U našem istraživanju provedenom u zadanom vremenskom razdoblju od mogućih deset mrežnih stranica župa Gospićko-senjske biskupije sudjelovala je samo jedna župa jer je imala informacije vezane za navedeno vremensko razdoblje (jedna desetina župa) što pokazuje kako se na mrežnim stranicama biskupije ne bilježi znatno mrežno interaktivno pastoralno djelovanje. Promatrajući strukturu mrežne stranice župe ove biskupije dobiveni rezultati pokazuju kako je promatrana župa dijada koja je najmanja i najjednostavnija mreža s dva aktera i s jednom vezom. Kako su pokazale osnovne vrijednosti aktera, a koje se očituju u broju uspostavljanja veza prema drugim akterima, župnik je glavni nositelj komunikacije u toj jednoj promatranoj župi. Analizirajući pak svojstva veze koje se očituju u broju odaslanih informacija župnik je najveći pošiljatelj informacija dok je župna zajednica najveća primateljica informacija. Ta jedna analizirana župa ne posjeduje službeni Facebook profil, ali ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Gospićko-senjske biskupije. Dobiveni rezultati analize mrežne stranice župe pokazuju kako u medijskom djelovanju ove župe nisu uključeni vjernici laici, a nije ni razvijena njena mrežna struktura jer pored župnik ne postoje drugi akteri duhovnih i pastoralnih grupa ili pak aktera pojedinaca koji aktivno sudjeluju u životu župe.

Samo u jednoj nadbiskupiji Katoličke Crkve u Hrvatskoj u provedenom istraživanju sudjelovalo je svih deset mrežnih stranica župa, odnosno 100 posto mrežnih stranica župa, a to je Đakovačko-osječka nadbiskupija. Analizirajući strukturu mrežnih stranica župa ove nadbiskupije na temelju rezultata utvrdili smo kako mreže svih deset promatranih imaju složenu strukturu, a to znači da je uočeno djelovanje velikog broja grupa i pojedinaca u svim promatranim župama. Što se tiče osnovnih vrijednosti aktera, koje se očituju u broju

uspostavljanja veza prema drugim akterima, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u svih deset župa. Dobiveni rezultati koji govore o svojstvima veze, a koje se očituju u broju odaslanih informacija, župnik je u devet župa najveći pošiljatelj informacija, a u jednoj župi pak to nije. Župna zajednica najveća je primateljica informacija u svih deset župa. Istaknut ćemo Župu sv. Petra i Pavla, apostola u Osijeku koja se od drugih župa svih analiziranih nad/biskupija izdvaja zbog izuzetno velikog broja informacija. Naime, župnik je odaslao prema župnoj zajednici više od pet stotina informacijskih sadržaja što je uistinu impresivan broj te svjedoči o svakodnevnoj komunikaciji župnika sa svim drugim akterima u župi naime sa svim vjernicima u župi. Moramo i napomenuti kako je Župa Presvetog Srca Isusova u Vinkovcima, među brojnim drugim, istaknula kao svoje pastoralne aktivnosti službu sakristanke, orguljašica i izvanrednih djelatelja pričesti izdvojivši ih kao posebne grupe pod nazivima „Sakristanka“, „Orguljašice“ i „Izvanredni djelatelji svete pričesti“. Tako je zapravo ova župa učinila ove uloge dostupnima svim vjernicima i približila im službe koje su specifične za pastoralni rad u župi. Premda nije bilo u fokusu našeg istraživanja, od tih deset promatranih župa, četiri župe imaju i službeni Facebook profil, a samo jedna župa ima poveznicu na službenu mrežnu stranicu Đakovačko-osječke nadbiskupije, odnosno 40 posto župa ima Facebook profil, a 10 posto župa ima link na službenu mrežnu stranicu Đakovačko-osječke nadbiskupije.

Na temelju dobivenih rezultata istraživanja župnih mrežnih stranica, vidljivo je kako nastaju novi akteri u župnim mrežnim stranicama koji aktivno djeluju u cjelokupnom životu župe te ga oblikuju. Naime, osnovni sudionici, akteri mrežne stranice župe jesu župnik i župna zajednica koje smo odredili nužnim polovima jednostavne mreže u župi kao najmanjoj teritorijalnoj jedinici ustroja i strukture Katoličke Crkve. Pored navedenih sudionika na župnoj mrežnoj stranici nastaju novi akteri, naime, diferenciraju se pojedinci vjernici laici te različite duhovne, pastoralne, društvene i kulturne grupe koji se aktivno zauzimaju u radu zajednice vjernika u župi.

U pogledu mrežne strukture pojedine župe, prema dobivenim rezultatima ovoga istraživanja, vidljivo je kako su strukture mreže župnih stranica uglavnom složene mreže, odnosno 92,3 posto analiziranih župa iz svih hrvatskih nad/biskupija. Te složene i dinamične mreže čine akteri pojedinci te brojne vjerničke grupe u župi čija je nazočnost vidljiva kroz njihovo djelovanje na mrežnoj župnoj stranici. Iako je istraživanje pokazalo kako u 94,2 posto župa župnik najviše komunicira u župi s pojedinim vjernicima ili grupama koji aktivno djeluju u pastoralnom djelovanju proučavanih župa. U 5,8 posto proučavanih župa takvu ulogu

preuzima osoba koja nije župnik, odnosno takvu ulogu preuzima vjernik laik, posvećena osoba (drugi svećenici, časne sestre, franjevci) koji ne obnašaju funkciju upravitelja župe. Postojanje složenih župnih mreža potvrđuje kako se u pastoralni i duhovni život župe uključuju i vjernici kao pojedinci ili kao članovi određene vjerničke grupe na župi. Američki politolog Robert Putnam utvrdio je kako je umrežavanje važno za stvaranje povjerenja u društvu te ako dođe do njezinog povećanja i samo društvo od toga može profitirati na razne načine, pogotovo u gospodarskom smislu, ali stvaranjem povjerenja u institucije stječe se osjećaj blagostanja i zadovoljstva u vlastitoj zemlji. Upravo sve većim povezivanjem vjernika na župi kroz razne grupe može profitirati sama Katolička Crkva stvarajući pozitivno ozračje, a potom i društvo u cjelini.

Na temelju dobivenih podataka vidljivo je kako je župnik glavni akter koji uspostavlja veze s drugim akterima mrežne strukture u župi i koji u većini slučajeva i dalje upravlja komunikacijom na župi putem mrežnih stranica župe. Pluralizacija aktera na mrežno strukturiranoj župnoj stranici omogućila je međutim da i pojedini vjernici laici i vjerničke grupe postaju aktivnim sudionicima na oblikovanju stvarnog života vjerničke zajednice. Vjerničke grupe komuniciraju različite vjerske sadržaje unutar virtualnog prostora župe te aktivno participiraju u duhovnom, pastoralnom i kulturnom životu župe. Na taj način stvoreni su uvjeti za nastajanje i razvoj interaktivnosti između različitih sudionika, aktera na župnoj mrežnoj stranici.

Interaktivnost bitno obilježava povezanost među akterima koji djeluju u mrežno strukturiranom župnom pastoralu, a novi informacijsko-komunikacijski model razvija se u sinergiji djelovanja i veza svih aktera u župnom mrežnom pastoralu. U tehničkom smislu imaju podršku mreže, novih medija, a pomoću veza, povezanosti u mreži, pojedini akteri, u našem slučaju akteri koji djeluju u mrežnom strukturiranom pastoralu u župi, prenose sadržaj (evangelizacija) pomoću veza kojima nastaje interaktivnost među svim akterima same mreže. Imajući u vidu navedeno, potvrđena je prva naša hipoteza koju smo postavili na početku ovog doktorskoga istraživanja, a koja glasi: *Katolička Crkva u Hrvatskoj u komunikaciji putem mrežnih stranica župe koristi interaktivno djelovanje.*

U ovom istraživanju nismo se posebice bavili sadržajima veza između pojedinih pastoralnih aktera na župi koji se razumljivo odnose prije svega na evangelizaciju, naviještanje, katehezu, propovijedi, svjedočenje, potom na osnovne informacije o duhovnom, pastoralnom i kulturnom životu vjerničkih zajednica u župi, a svakako odnose se i na narative o vjerskim iskustvima različitih aktera.

Prema dobivenim rezultatima ovoga istraživanja, kako smo već istaknuli, vidljivo je kako je župnik glavni nositelj komunikacije u gotovo svim župama. Vjernici laici i posvećene osobe kao glavni nositelji komunikacije označeni su u neznatnomu, naime, posve malom broju župa. Budući da se razvija mrežno strukturirano evangelizacijsko, pastoralno i duhovno djelovanje na proučavanim župama u hrvatskim nad/biskupijama, prema dobivenim rezultatima, bilježi se pak znatna aktivnost različitih vjerskih grupa u župi.

Imajući u vidu glavnog aktera na župnim mrežnim stranicama – župnika te veliki broj pastoralnih grupa koje djeluju na župi, druga naša hipoteza je djelomično osporena i djelomično potvrđena. Naša druga hipoteza glasi: *U komunikaciji Katoličke Crkve putem mrežnih stranica župe glavni akter komunikacije je grupa vjernika u toj župi.*

Nakon provedenog istraživanja, vidljivo je kako u komunikaciji Katoličke Crkve putem mrežnih stranica župe glavni akter komunikacije nije grupa vjernika, ali ona zauzima sve veću važnost među svim sudionicima, akterima koji djeluju na župnim mrežnim stranicama. Župnik jest glavni nositelj komunikacije u župi te je župnik u mrežnoj strukturi župe najveći pošiljatelj informacija. Najveća pak primateljica informacija je župna zajednica, što je bilo i za očekivati jer ju se na neki način poima i poistovjećuje s cjelokupnim životom u župi neovisno o tome tko je akter različitih duhovnih, pastoralnih ili kulturnih aktivnosti u samoj župi.

Rezultati istraživanja pokazali su kako na proučavanim mrežnim stranicama župa Katoličke Crkve u Hrvatskoj uz župnika u mreži župe postoji aktivnost znatnog broja vjernika laika i posvećenih osoba koji, kao članovi brojnih vjerskih grupa u pojedinoj župi, svoje personalizirano, osobno, djelovanje i aktivnosti komuniciraju putem župnih mrežnih stranica.

Prisutnost Katoličke Crkve u virtualnom prostoru preko mrežnih stranica samo je jedan od vidova evangelizacije i jedna od razina prisutnosti u tom prostoru. Kako bismo stekli cjelovitiji uvid morali bismo uzeti u obzir i njezinu prisutnost na biskupijskim razinama (mrežne stranice nad/biskupija), na nacionalnoj razini kao i unutar mrežnih stranica koje uređuju redovnički pokreti, kršćanske organizacije i udruge. Nastavak ovog istraživanja zasigurno bi pružio vrijedne podatke, posebno kada bi se provodio u određenim vremenskim razmacima. Tako bismo dobili širi uvid u nastajanje i razvitak novog komunikacijsko-pastoralnog modela koji se temelji na mrežno strukturiranom djelovanju različitih aktera u cjelokupnom djelovanju Katoličke Crkve čije je glavo obilježje interaktivnost koja se ostvaruje pomoću različitih sadržajnih veza njenih aktera.

Stoga vjerujemo kako će ovaj rad poslužiti kao vrijedno polazište za daljnja istraživanja, a posebice, kako smo naveli, ako se istraživanje usmjeri i na interaktivnost unutar mrežnih stranica nad/biskupija, redovničkih zajednica i kršćanskih udruga što će omogućiti cjelovitiji uvid u komunikacijsko-pastoralni model koji nastaje i razvija se na mrežnim stranicama Katoličke Crkve u Hrvatskoj.

LITERATURA

Dokumenti

Drugi vatikanski koncil (2002) *Inter mirifica* - Dekret o sredstvima društvenog saobraćanja. *Dokumenti Drugog vatikanskog koncila*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.

(1996) *Zakonik kanonskoga prava: proglašen vlašću pape Ivana Pavla II.: s izvorima*. Zagreb: Glas Koncila.

Benedikt XVI. (2006) *Mediji: mreža komunikacije, zajedništva i suradnje – Poruka pape Benedikta XVI. za 40. svjetski dan sredstava društvenih komunikacija*. <http://www.ika.hr/index.php?prikaz=vijest&ID=83775> (08.10.2016.).

Benedikt XVI. (2009) *Nove tehnologije, novi odnosi. Promicati kulturu poštivanja, dijaloga i prijateljstva - Poruka pape Benedikta XVI. za 43. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*.

https://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/hr/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html (08.10.2016.).

Benedikt XVI. (2010) *Svećenik i pastoral u digitalnom svijetu: novi mediji u službi Riječi - Poruka pape Benedikta XVI. za 44. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*. <http://www.ika.hr/index.php?prikaz=vijest&ID=110467> (08.10.2016.).

Benedikt XVI. (2011) *Istina, navještaj i autentičnost života u digitalnom dobu - Poruka pape Benedikta XVI. za 45. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*.

http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/hr/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day.html (08.10.2016.).

Benedikt XVI. (2013) *Društvene mreže: vrata istine i vjere; novi prostori evangelizacije - Poruka pape Benedikta XVI. za 47. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*. <http://www.ika.hr/index.php?prikaz=vijest&ID=148376> (08.10.2016.).

Franjo (2014) *Komunikacija u službi istinske kulture susreta - Poruka pape Franje za 48. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*.

<http://www.ika.hr/index.php?prikaz=vijest&ID=160844> (08.10.2016.).

Franjo (2016) *Komunikacija i milosrđe: plodni susret - Poruka pape Franje za 50. svjetski dan sredstava društvene komunikacije*.

<http://www.zg-nadbiskupija.hr/dokumenti/aktualnosti/komunikacija-i-milosrdje-plodni-susret> (08.10.2016.).

Ivan Pavao II. (2003) *Deset poruka za slavlje Svjetskog dana sredstava društvene komunikacije*. Zagreb: Informativna katolička agencija - IKA.

Ivan Pavao II. (2005) *Apostolsko pismo „Brzi razvoj“ Svetoga Oca Ivana Pavla II.* Zagreb: Informativna katolička agencija - IKA.

Ivan Pavao II. (1991) *Redemptoris missio - enciklika o trajnoj vrijednosti misijske naredbe*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.

Pio XI. (1936) *Vigilanti cura*.

http://w2.vatican.va/content/piusxi/en/encyclicals/documents/hf_pxi_enc_29061936_vigilanti-cura.html (15.01.2017.).

Pio XII. (1957) *Miranda prorsus*. http://w2.vatican.va/content/pius-xii/en/encyclicals/documents/hf_pxi_enc_08091957_miranda-prorsus.html (15.01.2017.).

Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja (1985) *Pornografija i nasilje u sredstvima društvenog priopćivanja*.

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_070_51989_pornography_en.html (15.01.2017.).

Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja (1992) *Nadolaskom novoga doba (Aetatis novae), Pastoralna uputa o društvenoj komunikaciji dvadeset godina nakon Communio et progressio*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.

Papinsko vijeće za sredstva društvenog priopćivanja (1997) *Etika u oglašavanju*. http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_220_21997_ethics-in-ad_en.html (15.01.2017.).

Papinsko vijeće za sredstva društvenog priopćivanja (2000) *Etika u sredstvima društvenog priopćivanja*.

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_200_00530_ethics-communications_en.html (15.01.2017.).

Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja (2002) *Etika na Internetu, 5-29, u: Crkveni dokumenti o internetu*. Zagreb: Informativna katolička agencija - IKA.

Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja (2002) *Crkva i Internet*. <http://www.ika.hr/index.php?prikaz=vijest&ID=49521> (15.01.2017.).

Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja (2002) *Pastoralni naputak Communio et progressio: izrađen nalogom II. vatikanskog sabora radi primjene Dekreta o sredstvima društvenog priopćivanja istoga Sabora*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.

Hrvatska biskupska konferencija (2006) *Crkva i mediji*. Zagreb: Glas Koncila.

Hrvatska biskupska konferencija (2014) *Priopćenje s 48. plenarnog zasjedanja HBK*. <http://www.hbk.hr/?type=vijest&ID=515> (15.01.2017.).

Tajništvo Druge sinode Zagrebačke nadbiskupije (2015) *Radni dokument Druge sinode Zagrebačke nadbiskupije instrumentum laboris*. Zagreb: Zagrebačka nadbiskupija.

Radna skupina Predsjednika Republike Hrvatske (2000) *e-Croatia - prijedlog strategije informatizacije Hrvatske*. Zagreb: Ured Predsjednika Republike Hrvatske.

Knjige i članci

Alexander, Cynthia J.; Pal, Leslie A. (ur) (2001) *Digitalna demokracija: politike i politika u umreženom svijetu*. Osijek-Zagreb-Split: Pan liber.

Alić, Sead (2009) Masovno slobodi. *Filozofska istraživanja* 114 (2): 271-280.

Ančić, Nediljko Ante (1995) Biskupska služba. Između crkvenih problema i crkvene nauke. *Crkva u svijetu* 30 (4): 408-411.

Ančić, Nediljko Ante (2000) Nova evangelizacija. Neodgodiva zadaća Crkve našega vremena. *Crkva u svijetu* 35 (2): 189-204.

Ančić, Nediljko Ante (2011) Teološki časopisi u vremenu novih medija. *Bogoslovska smotra* 81 (1): 155-166.

Antolović, Josip (1972) Pastoralna instrukcija „Communio et progressio“. *Obnovljeni život: časopis za filozofiju i religijske znanosti* 27 (4): 393-402.

Aračić, Pero (ur.) (2005) *Novi izazovi pastoralnoj teologiji: radovi Međunarodnog simpozija pastoralnih teologa*. Đakovo: Katolički bogoslovni fakultet Đakovo.

Baloban, Josip (1986) Znakovi i simboli u suvremenoj evangelizaciji. *Bogoslovska smotra* 55 (3-4): 430-440.

- Balukčić, Ivo (2012) Masmediji u novoj evangelizaciji. *Vrhbosnensia* 16 (1): 125-141.
- Ban, Jerko (2004) Muka po Gibsonu. *Obnovljeni život* 59 (2): 231-239.
- Bauer, Thomas (2007) *Mediji za otvoreno društvo*. ICEJ - Sveučilišna knjižara: Zagreb.
- Barabási, Albert-László (2006) *U mreži: Zašto je sve povezano i kako misliti mrežno u znanosti, poslovanju i svakodnevnom životu*. Zagreb: Jesenski i Turk.
- Barabási, Albert-László (2016) *Network Science*. <http://barabasi.com/networksciencebook/> (08.10.2016.).
- Basrak, Bojan (2009) Internet kao prostor slobodne društvene komunikacije. *Čemu* 8 (16): 53-67.
- Beljan, Josip (1991) *Radio i Kristov evanđeoski nalog*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.
- Berkman, Robert I.; Shumway, Christopher A. (2005) *Digital Dilemmas: Ethical Issues for Online Media Professionals*. Delhi: Surjeet Publications.
- Bertrand, Claude-Jean (2007) *Deontologija medija*. Zagreb: ICEJ - Sveučilišna knjižara.
- Bižaca, Nikola (1999) Značenje evangelizacije i nove evangelizacije u govoru crkvenog učiteljstva. *Crkva u svijetu* 34 (4): 419-436.
- Boyd, Danah; Ellison, Nicole (2008) Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* (13): 210-230.
- Božanić, Anton (1998) Evangelizacija i sadašnja nova evangelizacija. *Obnovljeni život* 53 (2): 141-150.
- Božanić, Anton (1999) Evangelizacija i obraćenje – trajni procesi. *Obnovljeni život* 54 (1): 111-115.
- Brautović, Mato (2006) Analiza sadržaja mainstream hrvatskih online medija: Komercijalni model komuniciranja, 117-130, u: Malović, Stjepan (ur) *Utjecaj globalizacije na novinarstvo*. Zagreb: ICEJ.
- Brautović, Mato (2009) Usage of Newsroom Computer Systems as Indicator of Media Organization and Production Trends: Speed, Control and Centralization. *Medijska istraživanja* 15 (1): 27-42.
- Brautović, Mato (2011) *Online novinarstvo*. Zagreb: Školska knjiga.

- Breton, Philippe (2001) Internet. Komunikacija protiv riječi?, 100-104, u *Svesci* 103-104. Kršćanska sadašnjost: Zagreb.
- Briggs, Mark (2007) *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. USF Tampa Bay Open Access Textbooks Collection. Book 2. http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2/ (12.05.2018.).
- Briggs, Asa; Burke, Peter (2011) *Socijalna povijest medija – Od Gutenberga do interneta*. Zagreb: Naklada Pelago.
- Bruns, Axel (2005) *Gatewatching: Collaborative Online News Production*. New York: Peter Lang Publishing.
- Bubaš, Goran (2000) Paradoksi Interneta kao komunikacijskog medija. *Medijska istraživanja* 6 (2): 5-23.
- Bucy, Eric P. (2004) Interactivity in Society: Locating an Elusive Concept. *The Information Society* 20 (5): 373-383.
<https://pdfs.semanticscholar.org/bfff/6627e40e3110a20dd87edc724d1e16866f7f.pdf> (02.05.2018.).
- Campbell, Heidi A. i Garner, Stephen (2016) *Networked Theology*. Ada, Michigan (USA): Baker Academic.
- Castells, Manuel (2000.) *Informacijsko doba: Ekonomija, društvo i kultura, Svezak I., Uspon umreženog društva*. Zagreb: Golden marketing.
- Castells, Manuel (2003.) *Internet galaksija – razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu*. Zagreb: Naklada Jesenski Turk.
- Celli, Claudio M. (2017) Rastuća prisutnost Crkve u digitalnom svijetu. *Crkva u svijetu* 52 (3): 380-390.
- Christakis, Nicholas A.; Fowler, James H. (2010) *Povezani: Iznenađujuća moć društvenih mreža i kako one utječu na naše živote*. Zagreb: Algoritam.
- Ciboci, Lana; Kanižaj, Igor; Labaš, Danijel (ur) (2011) *Djeca medija: od marginalizacije do senzacije*. Zagreb: Matica Hrvatska - Odjel za filozofiju.
- Cikoja, Ivana (2010) Weblog – novi komunikacijski izazov. *Medianali* 4 (7): 155-168.
- Colburn, Ashley (2018) *Ashley Colburn's Croatia*. <http://ashleycolburnscroatia.com/> (04.05.2018.).

Čabraja, Ilija (1987) Važnost „druge evangelizacije“ u sadašnjem času. *Crkva u svijetu* 22 (1): 41-50.

Čekolj, Željko (2011) Crkva i mediji u svjetlu crkvenih dokumenata. *Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije* 139 (7-8): 675-681.

Čuvalo, Antonija (2010) Osobine medijskih publika i povjerenje u medije. *Medijske studije* 1 (1-2): 40-53.

Deuze, Mark (1999) Journalism and the Web: An Analysis of Skills and Standards in Online Environment. *International Communication Gazette* 61 (5): 373-390.

<https://www.researchgate.net/publication/245517591> (13.05.2018.).

Deuze, Mark (2003) The internet and its journalism considering the consequences of different types of newsmedia online. *New media & Society* 5 (2): 203-230.

<https://pdfs.semanticscholar.org/a0f3/90307705585eae44a74d28eb6d3819979e6d.pdf>

(13.05.2018.).

Devčić, Ivan (2006) Crkva i svijet medija: put od povjerenja do poziva na dijalog. *Riječki teološki časopis* 27 (1): 5-25. Duvnjak, Nenad (2015) Načini prezentacije vjerskih zajednica na internetu: analiza kvalitete mrežnih mjesta. *Crkva u svijetu* 50 (1): 57-82.

De Wolk, Robert (2001) *Introduction to Online Journalism*. Boston: Allyn & Bacon.

Essert, Mario (2002) Internet u službi Crkve, 355-369, u: Hranić, Đuro (ur.) *Vijeće za laike HBK: Mogućnosti organiziranog djelovanja vjernika laika u Hrvatskoj*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.

Filipović, Ana Thea (2015) Koncilski iskorak Katoličke crkve u svijet društvene komunikacije - O pedesetoj obljetnici završetka Drugoga vatikanskog koncila. *Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja* 13 (2): 197-210.

Foust, James C. (2005) *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway.

Friend, Cecelia; Singer, Jane B. (2007) *Online Journalism Ethics: Traditions and Transitions*. New York: M. E. Saharpe.

Fuček, Ivan (1989) Inter mirifica nakon dvadeset pet godina. *Obnovljeni život* 44 (2): 121-126.

- Garrison, Bruce (2004) Online News Services (Online Journalism). *The Internet Encyclopedia*. Sv.2. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Garrison, Bruce (2005) Online newspapers, u: Salwen, Michael B.; Garrison, Bruce; Driscoll, Paul D. (ur) *Online News and the Public*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Garmaz, Jadranka (2010) Medijska pedagogija u vjeronauku i katehezi: Kriteriji izbora i načini korištenja nekih suvremenih medija. *Crkva u svijetu* 45 (3): 320-332.
- Gazda, Imrich; Kulla, Albert (2013) The use of New Media in the Catholic Church. *Informatol* 46 (3): 232-239.
- George, Susan (2006) *Religion and Technology in the 21st Century: Faith in the E-World*. Hershey (PA): Information Science Publishing.
- Gladwell, Malcolm (2005) *Točka prokreta*. Zagreb: Naklada Jesenski Turk.
- Golub, Ivan (1985) Mesijanizam kulture ili riječ i slika kao zajedničko mjesto vjere i kulture. *Bogoslovska smotra* 55 (3-4): 376-387.
- Grbac, Josip (2006) Crkva, društvo i odgoj za djelovanje u medijima. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 191-212.
- Grbac, Josip (2009) *Etičke dvojbe hrvatskog društva*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost.
- Haramija, Predrag (2009) Donosi li internet novo poimanje čovjeka? Osvrt na viđenje čovjeka među sljedbenicima digitalne kulture. *Obnovljeni život: časopis za filozofiju i religijske znanosti* 64 (3): 363-374.
- Heymann, Sebastien; Bastian, Mathieu; Jacomy, Mathieu (2009) *Gephi: An Open Source Software for Exploring and Manipulating Networks*. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. <https://gephi.org/publications/gephi-bastian-feb09.pdf> (07.10.2016.).
- Hromadžić, Hajrudin; Popović, Helena (2008) Media Users: From Readership to Co-Creators, 43-58, u: Uzelac, Aleksandra; Cvjetičanin, Biserka (ur.) *Digital Culture: The Changing Dynamics*. Zagreb: Institute for International Relations.
- Hinduja, Sameer; Patchin, Justin (2009) *Bullying beyond the schoolyard*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Hoško, Franjo Emanuel (2006) Mediji u službi izgradnje unutarcrkvenoga javnog mnijenja. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 79-98.

- Jakobfi, Igor (2011) Kršćanski doprinosi u odgoju aktivne publike. *Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupiji* 139 (7-8): 697-702.
- Jukić, Jakov (1995) Sociologija religije u obavijesnim sredstvima. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 73 (4): 177-182.
- Jurešić, Miroslav (2010) Etička dimenzija tehnologije. *Bosna Franciscana* 18 (23): 13-20.
- Kanižaj, Igor (2012) Mediji u Hrvatskoj i svijetu - vjerodostojnost na križu, 39-55, u: Labaš, Danijel i Polegubić, Adolf (ur.) *Mediji i nova evangelizacija. Zbornik radova, Frankfurt am M.* Hrvatski dušobrižnički ured.
- Kanižaj, Igor; Potočnik, Dunja; Vinković, Dejan; Ćosić Pregrad, Ivana; Ciboci, Lana (2017) Preliminarni rezultati nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu. *Hr Kids Online*. <http://hrkids.online/post/second-press/> (25.04.2018.).
- Karaflogka, Anastasia (2002) Religious Discourse and Cyberspace. *Religion* 32: 279-291.
- Krajina, Zlatan; Perišin, Tena (2009) Digitalne vijesti: mediji, tehnologija i društvo. *Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja* 18 (6): 935-956.
- Labaš, Danijel (1993) Crkva i društvene komunikacije. *Obnovljeni život* 48 (1): 76-97.
- Labaš, Danijel (1995a) Mogućnosti i problemi Crkve u masovnim medijima. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* (4): 167-172.
- Labaš, Danijel (1995b) Mladi i masovni mediji: Crkva pred novim pitanjima naviještanja Isusa Krista (1). *Kateheza* 17 (4): 294-305.
- Labaš, Danijel (1996) Mladi i masovni mediji: Crkva pred novim pitanjima naviještanja Isusa Krista (2). *Kateheza* 18 (2): 130-142.
- Labaš, Danijel (2004) Važnost medija u demokratskom društvu. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 132 (5): 347-350.
- Labaš, Danijel (2006) Novinarstvo pred zahtjevom istine. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 53-67.
- Labaš, Danijel (2009) Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, 13-40, u: *Novi mediji, nove ehnologije, novi moral Zbornik radova Okruglog stola s međunarodnim sudjelovanjem, Studijsko središte Hrvatskih studija u Skradinu, 17. svibnja 2008.* Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu.

- Labaš, Danijel (2012) Uloga medija u suvremenom društvu, 19-37, u: Labaš, Danijel i Polegubić, Adolf (ur.) *Mediji i nova evangelizacija. Zbornik radova, Frankfurt am M.* Hrvatski dušobrižnički ured.
- Labaš, Danijel (2012) Komunikacija (u) novim medijima. Facebook - nova (župna) zajednica, 59-80, u: Labaš, Danijel i Polegubić, Adolf (ur.) *Mediji i nova evangelizacija. Zbornik radova, Frankfurt am M.* Hrvatski dušobrižnički ured.
- Labaš, Danijel; Mihaljević, Vine (2007) Papa i mediji, 281-286, u: Sabotič, Ines; Tanjić, Željko i Črpić, Gordan (ur.) *Ivan Pavao II., poslanje i djelovanje. Zbornik radova - Promišljanja hrvatskih znanstvenika.* Zagreb: Glas Koncila, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Katolički bogoslovni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Centar za promicanje socijalnog naka Crkve Hrvatske biskupske konferencije.
- Labaš, Danijel; Mihovilović, Maja (2011) Masovni mediji i semiotika popularne kulture. *Kroatologija 2* (1): 95-122.
- Labaš, Danijel; Uldrijan, Ivan (2010) Može li dobro novinarstvo biti nemoralno? Pitanje odnosa kvalitete, etike i medijske pismenosti, 85-106, u: Labaš, Danijel (ur.) *Mediji i društvena odgovornost.* Zagreb: Hrvatski studiji.
- Labaš, Danijel; Vizler Ana (2005) Odgovornost primatelja u svjetlu medijske etike. *Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja 3* (2): 277-294.
- LaReau, Renée (2001) Net Gains. How the Internet is changing the Church. *U.S. Catholic Religion*
- <http://onlineministries.creighton.edu/CollaborativeMinistry/us cath-oct-01.html> (11.05.2018.).
- Letina, Srebrenka (2017) *Uvod u analizu društvenih mreža: koautorstvo znanstvenika iz triju polja društvenih znanosti od 1992. do 2012.* Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.
- Levy, Pierre (1997) *Collective Intelligence.* New York: Plenum Trade.
- Levy, Pierre (1998) *Becoming Virtual.* New York: Plenum Trade.
- Levy, Pierre (2001) *Cyberculture.* Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Malović, Stjepan (2006) Etika u medijima: Tko je pozvan na odgovorno djelovanje? *Riječki teološki časopis 14* (1): 69-78.
- Mandarić, Valentina (1995) Masmedija i evangelizacija. *Kateheza 17* (3): 192-201.

- Mandarić, Valentina (2012) Novi mediji i rizično ponašanje djece i mladih. *Bogoslovska smotra* 82 (1): 131-149.
- Maračić, Ljudevit Anton (1972) Evolucija jednog stava ili traganje za idealnim filmom u djelima crkvenog učiteljstva. *Obnovljeni život: časopis za filozofiju i religijske znanosti* 27 (3): 248-258.
- Marasović, Špiro (2001) Evangelizacija i mediji. *Vrhbosnensia* 5 (1): 47-76.
- Mataušić, Mirko Juraj (1986) Crkva i sredstva društvenog priopćavanja. *Bogoslovska smotra* 55 (3-4): 360-368.
- Mataušić, Mirko Juraj (1996) Etika društvenog priopćavanja, 169-185, u: Čehok, Ivan i Koprek, Ivan, (ur.) *Etika. Priručnik jedne discipline*. Školska knjiga: Zagreb.
- Mataušić, Mirko Juraj (1998) Uvjeti nastanka i počeci katoličkoga tiska. *Diakovensia* 6 (1): 7-18.
- Mataušić, Mirko Juraj (2001) Mediji u krizi vrednota. *Bogoslovska smotra* 71 (2-3): 361-379.
- Mataušić, Mirko Juraj (2003) Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji, 207-241, u: Ančić, Nediljko Ante i Bižaca, Nikola (ur.) *Kršćani i politika. Zbornik radova teološkog simpozija*. Crkva u svijetu: Split.
- Mataušić, Mirko Juraj (2004a) Mediji u životu Crkve. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 132 (5): 351-355.
- Mataušić, Mirko Juraj (2004b) Mediji i zlo u društvu. *Nova prisutnost* 2 (1) 119-126.
- Mataušić, Mirko Juraj (2011a) Komunikacija Crkve s medijima. *Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije* 139 (7-8): 703-725.
- Mataušić, Mirko Juraj (2011b) Televizijski i radijski prijenosi liturgijskih slavlja. *Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije* 89 (7-8): 726-730.
- Mazza, Franco (2002) Nove tehnologije u službi evangelizacije. *Kateheza* 24 (2): 122-133.
- McLuhan, Marshall (1973) *Gutenbergova galaksija*. Beograd: Nolit.
- Mihaljević, Vine (1995) Crkva, komunikacija i sredstva društvenog priopćavanja. *Kateheza* 17 (3): 177-192.
- Mihaljević, Vine (1996a) Uloga didaktičkih medija u religioznom odgoju. *Kateheza* 18 (4): 285-291.

- Mihaljević, Vine (1996b) Audiovizualni mediji i kateheza. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 24 (9): 496-497.
- Mihaljević, Vine (1997) Vjerski tisak. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 125 (3): 155-159.
- Mihaljević, Vine (1999) Sredstva društvenog priopćavanja u službi evangelizacije rubnih i anonimnih kršćana. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 127 (4): 266-270.
- Mihaljević, Vine (2002) Rađanje tiska Hrvatskoga katoličkog pokreta, 235-253, u: *Hrvatski katolički pokret. Zbornik radova s Međunarodnog znanstvenog skupa održanog u Zagrebu i Krku od 29. do 31. ožujka 2001.* Zagreb: Kršćanska sadašnjost.
- Mihaljević, Vine (2003) Novi mediji i pripadnici laičkih crkvenih pokreta u Hrvatskoj. *Društvena istraživanja* 12 (6): 1003-1027.
- Miklenić, Ivan (2012) Smisao crkvenih medija: od dosade do evangelizacije, 83-103, u: Labaš, Danijel i Polegubić, Adolf (ur.) *Mediji i nova evangelizacija. Zbornik radova, Frankfurt am M.* Hrvatski dušobrižnički ured.
- Nemet, Ladislav (1997) Inkulturacija u suvremenoj evangelizaciji. *Obnovljeni život* 52: 511-520.
- Novak, Krunoslav (2012) Komunicirati vjeru danas: mediji – mladi – vjera, 175-190, u: *Mnogolikost vjere. Različiti pristupi istoj stvarnosti. Zbornik radova hrvatskih rimskih studenata.* Rim.
- Novak, Krunoslav; Valković, Jerko (2015) Religija i Internet — novi izazovi življenja vjere. *Obnovljeni život: časopis za filozofiju i religijske znanosti* 71 (3): 389-402.
- Oblak, Tanja (2002) Internet kao medij i normalizacija kibernetičkog prostora. *Medijska istraživanja* 8 (1): 61-76.
- Oblak Črnič, Tanja; Jontes; Dejan (2017) R)evolucija perspektiva o interaktivnosti: od pristupa orijentiranog na medije do pristupa orijentiranog na novinare. *Medijske studije* 8 (15): 39-55.
- Palac, Nenad (2015) Hrvatske nad(biskupije) na društvenim mrežama. *Crkva u svijetu* 50 (2): 324-344.
- Pandžić, Marija; Mihaljević, Vine; Valković, Jerko (2017) Mrežna stranica Župe sv. Filipa i Jakova u Vukovaru. *Medijske studije* 8 (15): 107-130.

Pavlik, John Vernon (2001) *Journalism and new media*. New York Chichester, West Sussex (USA): Columbia University Press.

Pazman, Josip (1904) *Crkvene naredbe o zabrani i censuri*. Zagreb: Naklada VI.

Peranić, Anton (2006) Mediji komuniciranja u katehezi. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 133-156.

Petrić, Dragan (2008) *Upravo počinje peta revolucija*. <http://www.jutarnji.hr/clanak/art-2008,4,19,,116560.jl> (25.04. 2018.).

Pišl, Emerik (2004) Novinar i novinarska etika u hrvatskom društvu. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 132 (5): 375-376.

Povijest CARNET-a. https://www.carnet.hr/o_carnetu/o_nama/povijest_carneta (22.02.2018.).

Prapotnik, Tadej (2015) From anonymity to self-disclosure; recontextualisation of communication in new media. *Innovative issues and approaches in social sciences* 8 (1): 128-141.

Prelog, Nenad (2011) Novi mediji i novinarstvo na internetu, 203-218, u: Peruško, Zrinjka (ur.) *Uvod u medije*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk Hrvatsko sociološko društvo.

Poli, Gian Franco; Cardinali, Marco (2008) *Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere*. Zagreb.

Putnam, Robert David (2000) *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.

Putnam, Robert David; Leonardi, Robert; Nanetti, Raffaell Y. (2003) *Kako demokraciju učiniti djelotvornom: civilne tradicije u modernoj Italiji*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.

Rainie, Lee; Wellman, Barry (2012) *Networked, the new social operating system*. London: The MIT Press.

Ružić, Nataša (2009) Internet – korisna baza podataka ili uzročnik antisocijalnog ponašanja? *MediAnali: međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima* 3 (5): 229-240.

Scott, John (1991) *Social Network Analysis: A Handbook*.

<http://www.analytictech.com/mb119/tableof.htm> (07.10.2016.).

- Schramadei, Pavle (2001) Predgovor: Internet i kultura – sinonimi ili antipodi?, 7-22, u: Shields, Rob (ur.) *Kulture interneta*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.
- Sever, Irena (2013) Popularna kultura kao mjesto religioznoga iskustva. *Obnovljeni život* 68 (1): 25-37.
- Shields, Rob (2001) Virtualni prostor, stvarne povijesti i živuća tijela, 23-34 u: Shields, Rob (ur.) *Kulture interneta*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.
- Shirky, Clay (2008) *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press HC.
- Skoko, Božo; Gusić, Valentina (2013) Novi mediji u službi evangelizacije i u životu župne zajednice – primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije. *Nova prisutnost* 11 (2): 193-214.
- Stovall, James Glen (2004) *Web Journalism: Practice and Promise of a New Medium*. Boston: Allyn & Bacon.
- Stovall, James Glen (2006) *Writing for the Mass Media*. Boston: Allyn & Bacon.
- Strika, Melanija (2006) Perspektive međudnosa solidarnosti, povjerenja i dobrovoljnosti u hrvatskom društvu. *Bogoslovska smotra* 75 (4): 1153-1174.
- Strujić, Jure (2015a) Crkva i društvene mreže u porukama Benedikta XVI. i Franje. *Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije* 143 (1): 4-10.
- Strujić, Jure (2015b) *Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije*. Katolički bogoslovni fakultet Sveučilišta u Splitu.
- Strujić, Jure (2017) Internet i evangelizacija – izazovi i mogućnosti. *Crkva u svijetu* 52 (3): 475-500.
- Supičić, Ivan (2000) Kršćanin i kultura u Hrvatskoj. *Bogoslovska smotra* 70 (3-4): 617-634.
- Šagi, Bono Zvonimir (1995) Okolnosti novog vremena. Svijet u kojemu dominiraju obavijesna sredstva. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 73 (4): 163-166.
- Šarčević, Ivan (2000) Vjerski tisak kao sredstvo evangelizacije. Odgovornost za Riječ, čovjeka i šutnju. *Bosna Franciscana* 8 (13): 48-57.
- Šaško, Ivan (2000) Svršishodno korištenje medija u naviještanju. *Bogoslovska smotra* 70 (3-4): 681-701.

Šimić, Josip (2008) Kultura i inkulturacija u učenju i djelovanju Katoličke Crkve od II. vatikanskog Koncila. *Filozofska istraživanja* 112 (4): 805-822.

Šimunović, Milan (2006) Evangelizacija i mediji: novi izazovi i nove mogućnosti. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 99-132.

Šuljić, Anton (ur.) (2001) *Naviještati evanđelje u dobu globalizacije*. Zagreb: Hrvatska biskupska konferencija - Kršćanska sadašnjost.

Tenšek, Tomislav Zdenko (1995) Teologija i antropologija *Communio et progressio* i *Aetatis novae*. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 73 (4): 183-185.

Trstenjak, Tonči (1998a) Božja riječ pred izazovom elektronskih medija. *Obnovljeni život* 53 (2): 151-160.

Trstenjak, Tonči (1998b) Navještaj riječi Božje sredstvima društvenog priopćavanja. *Bogoslovska smotra* 68 (4): 50-56.

Tsetovat, Maksim; Kouznetsov Alexander (2011) *Social Network Analysis for Startups*. Sebastopol: O'Reilly Media.

Turkle, Sherry (1984) *The Second Self*. Cambridge, Massachusetts (USA): MIT Press.

Turkle, Sherry (2011) *Sami zajedno - Zašto očekujemo više od tehnologije nego jedni od drugih*. Beograd: Clio.

Turkle, Sherry (2015) *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. London (UK): Penguin Press.

Valković, Jerko (2004) Etika u sredstvima društvenog priopćavanja. *Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije* 132 (5): 361-364.

Valković, Jerko (2006) Medijska manipulacija - stalni izazov etičkom promišljanju. *Riječki teološki časopis* 14 (1): 25-52.

Valković, Jerko (2008) Internet – izazovi i mogućnosti za pastoralno djelovanje, 177-195, u: Hoško, Franjo Emanuel (ur.) *Zbornik Milana Šimunovića. Djelatna Crkva: u prigodi 65. obljetnice života*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost, Rijeka: Teologija u Rijeci.

Valković, Jerko (2009) Supsidijarnost u hrvatskom medijskom prostoru: problemi i mogućnosti djelovanja. *Bogoslovska smotra* 79 (1): 113-146.

Valković, Jerko (2010). Medijska publika, 327-338, u: Golubović, Aleksandra; Tićac, Iris (ur.) *Vječno u vremenu. Zbornik u čast mons. prof. dr. sc. Ivana Devčića u povodu 60. obljetnice života, 30. obljetnice profesorskog rada i 10. obljetnice biskupstva*. Zagreb: Kršćanska sadašnjost, Rijeka: Teologija u Rijeci.

Valković, Jerko (2011) Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja. *Bogoslovska smotra* 81 (3): 675-696.

Valković, Jerko (2012) Duc in altum. Evangelizacija u „digitalno doba“. *Diacovensia* 20 (2): 171-186.

Valković, Jerko (2013) *Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva*. Zagreb: Glas Koncila.

Valković, Jerko (2013) Radijski i televizijski prijenos euharistijskoga slavlja – mogućnosti i načini sudjelovanja. *Obnovljeni život* 68 (1): 81-91.

Valković, Jerko (2015) *Inter mirifica* - koncilski dekret o sredstvima društvenih komunikacija, 619-631, u: Matulić, Tonči; Cifrak, Mario; Razum, Ružica, Malović, Nenad i Filić, Andrea (ur.) *50. obljetnica svečanog otvaranja i početka Drugoga vatikanskog koncila*. Zagreb: Katolički bogoslovni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Kršćanska sadašnjost, Glas Koncila.

Valković, Jerko (2017) Crkva i mediji – izazov za teološko-pastoralno promišljanje i djelovanje. *Crkva u svijetu* 52 (3): 417-433.

Vidanec, Dafne (2008) Sveti Augustin o Bogu ili kompjuteru? *Crkva u svijetu* 43 (1): 92-117.

Wasserman, Stanley; Faust, Katherine (1994) *Social Network Analysis: Methods and Applications*. New York i Cambridge: Cambridge University Press.

Wellman, Barry (1999) *Networks in the Global Village – life in contemporary communities*. Boulder: Westview press.

Wellman, Barry; Boase, Jeffrey; Chen, Wenhong (2002) The networked nature of community: Online and offline. *It&Society* 1 (1): 151-165.

(2010) GfK: Priključak na internet ima 57 posto hrvatskih kućanstava. *Poslovni dnevnik*. <http://www.poslovni.hr/vijesti/gfk-prikljucak-na-internet-ima-57-posto-hrvatskih-kucanstava-140098> (20.04.2018.).

(2016) Čak 1,8 milijuna Hrvata koristi društvene mreže. *24sata*.

<https://www.24sata.hr/news/cak-1-8-milijuna-hrvata-koristi-drustvene-mreze-488573>

(20.04.2018.)

ŽIVOTOPIS AUTORICE

Marija Pandžić rođena je 5. svibnja 1984. u Zagrebu, gdje je završila jezičnu XVI. gimnaziju 2002. godine. Akademske godine 2002./2003. upisala je diplomski studij novinarstva na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Novinarstvo je diplomirala 2006. godine. Dodiplomski studij teologije na Institutu za teološku kulturu laika upisala je 2004./2005., a na kojem je stekla titulu teologa. Diplomirala je 2007. godine.

Kao novinarka – vanjska suradnica surađuje s „Glasom Koncila“ od 2005. godine, a potom je novinarsku karijeru nastavila u Media servisu, OTV-u, Hrvatskom katoličkom radiju, Hrvatskoj radio-televiziji te je radila i kao voditeljica odnosa s javnošću u tvrtkama „Laudato“ i „Star produkcija“. Od 2016. radi kao novinarka portala Direktno. Dosad je sudjelovala u izradi „Leksikona hrvatskog iseljništva i manjina“ pri Institutu društvenih znanosti „Ivo Pilar“ te je u koautorstvu objavila jedan znanstveni rad.

POPIS RADOVA

Pandžić, Marija; Mihaljević, Vine; Valković, Jerko (2017). Mrežna stranica Župe sv. Filipa i Jakova u Vukovaru. *Medijske studije* 8 (15): 107-129.