https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/200803

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 07:42:55
Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 60
Broj izvezenih zapisa: 60

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije		Barać, Helena	
Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera		Guberina, Mario	
Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19		Petrović, Josipa	
Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje		Jamić, Dora	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj		Novak Šimunić, Issabelle	
Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena		Vranić, Maja	
Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji		Hrženjak, Goran	
Agenda setting u izvještavanju hrvatskih medija o istranbulskoj konvenciji		Pavlović, Patricia	
Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama		Gabrić, Marino Roko	
Konstrukcija dominantnog medijskog okvira teme šumskih požara		Krivić -Tomić, Doroteja	
Kriza istraživačkog novinarstva		Pavlica, Valentina	
Uloga medija u političkoj participaciji mladih		Kovačević, Anja	
Agenda setting u kontekstu Cjelovite kurikularne reforme u Hrvatskoj od 2016. do 2019. godine		Anđelić, Antea	
Dualizam svojstava i neutralni monizam u filozofiji uma		Vukić, Martina	
Konzumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Jović, Luka	
Transcendentalni idealizam Immanuela Kanta		Lončar, Štefan	
Društveno odgovorno poslovanje i ugled tvrtke: primjer tvrtke IKEA		Devčić, Matea	

Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem		Pamić, Nina	
Analiza stavova studenata o aplikacijama za romantično povezivanje - primjer aplikacije Tinder		Tadić, Barbara	
Medijatizacija ekološkog rizika: analiza napisa objavljenih 2017. godine u Jutarnjem i Večernjem listu		Marković, Ana Marija	
Darvinizam i politika		Vrljić, Matej	
Minimalana država Roberta Nozicka		Žeravica, Luka	
Urođenost, jezik, moral: Teorija moralne gramatike		Čempuh, Lorena	
Usporedba opravdanja države društvenim ugovorom kod Hobbesa i Rousseaua		Kovač, Ivan	
Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komunicaranja na društvenim mrežama		Alfirev, Mirta	
Logičko pojmovna struktura Brouwerova intuicionizama		Restović, Ivan	
Logičko pojmovna struktura Brouwerova intuicionizama		Restović, Ivan	
Etika, robotika i problem moralnog statusa		Anđelić, Antea	
Filozofski problemi besmrtnosti duše		Novak, Jasna	
Uloga svijesti u životinjskoj komunikaciji		Pavlek, Kristina	
Utilitarizam postupka vs. utilitarizam pravila		Dragaš, Jacob Matthew	
Psihička bolest i moralna odgovornost		Bošnjak, Mladen	
Misaoni eksperimenti i metoda pozivanja na intuicije		Kos, Ivan	
Dobrovoljna eutanazija i depresija: Etički aspekti		Kovačević, Duje	
Fermijev paradoks: filozofski aspekti		Jelušić, Josip	
Čudo kao dokaz za Božju opstojnost		Ivasović, Sebastijan	
The Stoic Conception of the Sage		Grgić, Ana	
Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK Gavella		Zelenika, Karolina	
Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih		Ivasović, Sebastijan	
Iunius Restius		Tomljenović Belicza, Borna	
Obrana patriotizma		Mandarić, Iva	
Ulična umjetnost kao poseban oblik komunikacije		Huljak, Sara	

Teorija evolucije i katolički nauk o učenju		Križić, Ninoslav	
Analiza komunikacijeske strategije udruge "Prijatelji životinja"		Belužić, Kristina	
Prema dualizmu		Pećnjak, Davor; Janović, Tomislav	
Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referenduma o braku		Souček, Monika	
Primjena strukturalističke metodologije na analizu filma: žanr vestrn		Parač, Davor	
Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije		Kostenjak, Ana	
PROBLEM ZNANJA A PRIORI U SPORU IZMEĐU EMPIRIZMA I RACIONALIZMA		Butković, Ana	
Formalizam, estetička i artistička svojstva - neki filozofski problemi slikarstva		Mušinović, Veno	
Komputacionalizam i semantika mentalnih stanja		Kocsis, Anna	
Fotoreporterstvo: nepristranost i objektivnost		Gašparac, Maj	
Carruthersova kritika introspekcije i problem tuđih umova		Lukić, Mihovil	
Nefunkcionalnost funkcionalizma		Pećnjak, Davor; Janović, Tomislav	
NORMATIVNI TEMELJI MEĐUNARODNE PRAVEDNOSTI		Jolić, Tvrtko	
Damir Mladić: Um, svijest i qualia		Janović, Tomislav	
Načelo vezanosti, Searle i nesvjesna intencionalnost		Janović, Tomislav; Pećnjak, Davor	
Perceptual and Conceptual Content of Human Consciousness: A Perspective of the Philosophy of Mind		Janović, Tomislav; Pećnjak, Davor	