

<https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/287025>

Vrijeme izvoza: 07.04.2025. 15:44:06

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Mentalni modeli u marketingu - povezanost menadžerskih kognicija i tržišne snage marke		Fraculj, Mario	
Suočavanje s neuspješnom uslugom i uloga kvalitete odnosa na sportskom tržištu		Kuzmanić, Antonio	
Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta		Jadrić, Ivana	
Filozofsko-teološki korijeni pojma solidarnosti u misli Ivana Pavla II.		Čadek, Miroslav	
Filozofija u temelju Teorije samoodređenja i motivacije. Važnost razumijevanja motivacije kao filozofsko-antropološkog koncepta za organizacijske znanosti		Jalšenjak, Borna	