

<https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/291292>

Vrijeme izvoza: 19.05.2024. 01:37:13

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza korporativnih komunikacija: studija slučaja kompanije "The Coca-Cola Company"		Vukić, Leo	
Izveštavanje o ulasku Republike Hrvatske u eurozonu i Schengensko područje u središnjem Dnevniku HRT-a		Ivkošić, Toni	
Medijsko praćenje klimatskih promjena i globalnog zatopljenja		Herbst, Inga	
Etika medijskog izveštavanja prilikom terorističkih napada i rata		Delić, Lucija	
Odgoj za vrijednosti putem dječjega likovnoga stvaralaštva: Vrijednosti u likovnim radovima u zbornicima Susreta hrvatskoga dječjega duhovnoga stvaralaštva "Stjepan Kranjčić" od 2012. do 2021. godine		Burai, Renata; Šimrak, Robert; Radoš, Goran	