

Vrijeme izvoza: 28.04.2024. 14:50:52

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 38

Broj izvezenih zapisa: 38

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Promocija i pozicioniranje proizvoda na Instagramu		Lovrić, Snježana	
Marketing luksuznih brendova - primjer brandiranja luksuznih švicarskih satova u Hrvatskoj		Nikolić, Antonio	
Fenomen medijskog eskapizma među zagrebačkim studentima - istraživanje motivacija, praksi i posljedica korištenja virtualnih svjetova		Šćuric, Borna	
Rasprostranjenost korejskog vala u Hrvatskoj i implikacije za interkulturalne kompetencije studenata		Brnada, Daniela	
Životni stilovi i potrošački izbor prehrambenih namirnica u urbanom kontekstu		Buneta, Anja	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Komparativna analiza marketinške komunikacije osiguravajućih društava i financijske pismenosti zagrebačkih studenata		Papac, Mato	
Komunikacijski kanali hrvatske modne industrije		Carević, Ana	
Sadržajna analiza političkih poruka na slučaju pobjedničkih kampanja u gradu Šibeniku za lokalne izbore 2013. - 2021.		Curiš, Karlo	
Komunikacijski stilovi i modeli vodstva - žene na rukovodećim pozicijama		Vuković, Andrea	
Komunikacija identiteta kroz profilne fotografije u društvenim medijima		Buden, Bernarda Anja	
Percepcija mladih o utjecaju cyber kulture na kvalitetu života		Gubić, Jelena	
Povezanost marketinga digitalnih bankarskih usluga s financijskom pismenošću mladih		Papac, Barbara	
Potrošačka socijalizacija djece: konzumerizam i vrijednosti		Bogović, Maurizio	
Uloga medija u očuvanju hrvatske tradicijske kulture i identiteta		Njirić, Mirna	

Uloga virtualnih identiteta u identifikacijskim procesima suvremenog pojedinca - motivacije i prakse korištenja društvenim mrežama		Kelava, Dina	
Kulturni kapital i potrošačke prakse mladih		Radelić, Ana	
Društvene mreže kao mediji primarnog informiranja		Gabud, Martina	
Razvoj internet kupovine u hrvatskom kontekstu - identifikacijski procesi i prakse virtualne potrošnje		Pisačić, Petra	
Novi ili naslijeđeni obrasci upravljanja hrvatske ekonomske elite		Hercezi, Lucija Josipa	
Uloga umjetne inteligencije u interpersonalnoj komunikaciji		Matić, Petra	
Teorija prosocijalnih odnosa s javnošću na primjeru kampanje "Nešto zbilja važno" Udruge roditelja djece s teškoćama u razvoju Brački pupoljci		Anušić, Iva	
Populizam u političkim kampanjama - primjer izborne kampanje za predsjednika Republike Hrvatske 2020.		Tomašković, Ana	
Mogućnosti primjene tehnologije GPS-a u sociološkim istraživanjima		Ježovita, Josip; Brezovec, Erik; Mihaljević, Lucija	
Korištenje alata društvenih medija u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Devunić, Patricia	
Doprinos estetske kirurgije u formiranju slike o sebi: interakcionistička perspektiva		Behur, Ana	
Novi obrasci marketinške prakse u kontekstu digitalnog društva		Bilić, Matea	
Procesi stvaranja potrošačke kulture u Hrvatskoj: unutarnji čimbenici i vanjski utjecaji		Horvat, Sara	
Ritzerovo poimanje mcdonaldizacije: studija slučaja zagrebačkih McDonald's restorana		Rihtar, Martina	
Usporedba potrošačkih praksi u socijalizmu i kapitalizmu: primjer hrvatskog društva		Bivol, Ivana	
Odnos selo - grad u kontekstu suvremenih transformacija naselja		Arbanas, Matea	
Razvod braka i socioekonomski izazovi roditeljstva		Marčec, Simona	
Socijalno poduzetništvo u Hrvatskoj kao pokretač društvenih promjena: analiza koncepta socijalnog poduzetništva na primjerima iz prakse		Košić, Ana	
Integracijske politike azilanata u Republici Hrvatskoj: doprinosi aktera civilnog društva		Žagar, Branimir	
Definiranje potrošačkih praksi studenata nakon odlaska iz roditeljskog doma		Krešić, Ines	
Prikaz obitelji u suvremenim američkim televizijskim serijama		Matić, Katarina	

Hrvatska autohtona manjina u Mađarskoj: odrednice suvremenog identiteta na primjeru Hrvata u Szombathelyu		Horvatić, Davorka	
Navijačka grupa Bad Blue Boys: redefiniranje identiteta - prilog sociologiji supkultura		Milak, Matea	