https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/333072

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 18:31:58
Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 19
Broj izvezenih zapisa: 19

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Medijske kompetencije djece u Tanzaniji		Vuksan, Valentina	
Komunikacijski alati "zelenih" influencera na društvenim mrežama		Škreblin, Ana	
Reakcije čitatelja i kultura komuniciranja na hrvatskim informativnim portalima		Zgrabljić Rotar, Nada; Kunić, Tamara; Josić, Ljubica	
Kultura i trash kultura na primjeru triju reality emisija na hrvatskim televizijama		Lubina, Martina	
Stavovi osnovnoškolaca o internetskom nasilju među njihovim vršnjacima		Ećimović, Maja	
Instagram i njegova primjena u modernoj industriji		Troskot, Lara	
Krizno komuniciranje Marka Zuckerberga na društvenoj mreži Facebook - studija slučaja Cambridge Analytica		Jozanović, Nikolina	
Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama		Đorić, Lea	
Otvoreni radio na Facebooku: Analiza mlade publike		Pifar, Anamarija	
Kultura komuniciranja i njezin utjecaj na kvalitetu nastave		Tomić, Ivona	
Medijatizacija ljubavi i njezina uloga u ljubavnim odnosima		Ban Švastović, Ira	
Online komunikacija kulturnih institucija na primjeru kazališta Gavella		Vukojević, Stela	
Povijest reality showa kao žanra s posebnim naglaskom na emisije o kuhanju		Baković, Martina	
Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru		Petrinec, Petra	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti		Horvat, Gabriela	
Političko predstavljanje i politički marketing tijekom hrvatskih parlamentarnih izbora 2016. - Izborna kampanja na Facebooku		Čude, Vedrana	

Festival suvremenog plesa s komunikološkog i kulturološkog aspekta		Dolački Jozić, Mihaela	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata		Herenda, Jelena	