

<https://repozitorij.hrstud.unizg.hr/user/profile/mbz/333204>

Vrijeme izvoza: 13.05.2024. 01:51:06

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

| Naslov                                                                                   | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| Analiza kulture otkazivanja na odabranim primjerima                                      |     | Pavković, Zvonimir |                  |
| Analiza rebrandinga engleske nogometne lige 1992. godine                                 |     | Štrkalj, Marko     |                  |
| Uloga komunikacijskih strategija u kampanjama blagdanske prodaje                         |     | Ora, Lucija        |                  |
| Širenje značaja online trgovine u Europi i utjecaj terorizma u vremenu tekuće modernosti |     | Bujanović, Monika  |                  |
| Potrošačke navike: Kako, kada i zašto kupujemo?                                          |     | Puđak, Marija      |                  |
| Društveno odgovorno poslovanje u rukometu                                                |     | Josić, Frano       |                  |