

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 11:39:11

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 31

Broj izvezenih zapisa: 31

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Krizno komuniciranje hrvatskih željeznica na primjeru željezničke nesreće u Rudinama		Blažina, Petra	
Uloga korporativnih komunikacija u građevinskom sektoru na primjeru Dalekovod d.d.		Jurković, Ivan	
Krizno komuniciranje u hotelskoj industriji		Ćuk, Vjera	
Uloga kriznog komuniciranja tijekom financijske krize. Primjer: Lehman Brothers Holdings Inc. 2007./2008.		Šlosar, Igor	
Zadovoljstvo mladih policajaca internom komunikacijom u policiji		Vojvodić, Luka	
Analiza javnog nastupa Stjepana Radića		Berulec, Brigitte	
Promocija zaštite glazbenih autorskih prava u Republici Hrvatskoj		Škoro, Matija	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Grada Zagreba na lokalnim izborima 2017.		Kartelo, Krešimir	
Korporativna komunikacija kompanije Ikea prije i nakon ulaska na hrvatsko tržište		Kolar, Alen	
Die Bedeutung der Nachhaltigkeitskommunikation in der Abfallwirtschaft		Bošnjak, Filip	
Brendiranje turističke destinacije na primjeru središnje Istre		Smoković, Vanio	
Marketing i odnosi s javnošću glazbenih manifestacija na primjeru hip-hop jam-a		Klaić, Mihael	
Odnosi s javnošću u športu - primjer Real Madrid		Čolak, Filip	
Komunikacijski programi društveno odgovornog poslovanja - primjer L'Oreal za žene u znanosti		Šimić, Ana	
Strategija odnosa s javnošću Hrvatske turističke zajednice za razdoblje 2017. - 2022.		Šimun, Marina	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnoj industriji		Mucak, Doris	
Izazovi državnih odnosa s javnošću i javne diplomacije Republike Hrvatske		Radić, Tijana	
Razvoj komunikacijske prakse u sustavu zagrebačkog javnog prijevoza		Jurić, Tomislav	
Izazovi korporativnog komuniciranja farmaceutske industrije		Zeidan, Eva	

Odnosi s javnošću: organizacija prometa u mirovanju – primjer Zagrebparkinga		Čupić, Gordana	
Komunikacijska uloga Državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske		Kunštić, Ivanka	
Social network engagement and online consumer attitudes: a psychosocial model		Arbanasić, Karmela	
Uloga korporativne komunikacije u komuniciranju promjena		Mikulić, Renata	
Uloga interne komunikacije i motivacije u organizaciji		Pavičić, Sanja	
Analiza komunikacije Vlade Zorana Milanovića u 2015. – iz perspektive medija		Alavanja, Maro	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI		Petričević, Mateo	
Percepcija identiteta, imidža i reputacije odnosa s javnošću		Fijan, Toni	
Mediji i kultura: hrana kao medijska senzacija kroz povijest		Makovac, Anika	
Analiza korporativne komunikacije "INA"d.d.		Stišćak, Katarina	
Javna komunikacija glavnih aktera u vrijeme referenduma o braku		Marković, Mirela	
Prikriveno oglašavanje kao nedopuštena tehnika u odnosima s javnošću		Katić, Ivana	