

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 05:46:31

Repozitorij: repozitorij.hrstud.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 149

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Odgojno-obrazovne vrijednosti u časopisu za mlade OK!		Bukovac, Antonela	
Utjecaj vizualnog identiteta na komunikaciju s potrošačima		Marković, Monika Maria	
Negativne tehnike novinarstva i njihov utjecaj na informiranost mladih		Hruška, Helena	
Eksploatacija djece na društvenim mrežama od strane roditelja		Žuger, Tena	
Iskustva hrvatskih novinara s nasiljem na radnom mjestu		Miličević, Vinka	
Marketing i osobni podaci - novi uvidi u interakcije između brendova i potrošača		Barać, Karla	
Navike korištenja društvenih medija kod osoba kasne zrele dobi		Šreng, Tessa	
Percepcija kvalitete interne komunikacije na primjeru FSB Racing Teama		Radovanović, Rebeka	
Percepcija utjecaja H&M zelene kampanje na studente u Hrvatskoj		Petrušić, Ema	
Percepcija utjecaja društvenih mreža na imidž političara i političkih stranaka u Hrvatskoj		Šoljić Kalinić, Iva	
Stavovi studenata komunikacijskih znanosti o etičnosti hibridnih formata odnosa s javnošću i marketinga		Trajbar, Katarina	
Utjecaj medijskog izvještavanja o videoigrama na javno mnijenje i razumijevanje industrije igara		Raškaj, Petra	
Utjecaj streaming servisa na kino industriju		Puharić, Nera	
Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije		Barać, Helena	
Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera		Guberina, Mario	
Stvaranje trendova pomoću društvene mreže TikTok		Dotur, Bruna	
Neuromarketing u procesu odabira brenda		Šunjo, Roberta	
Plakat kao komunikacijski kanal ratne propagande		Sakač, Danijela	

Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima		Tustanovski, Mia	
Karakteristike i izazovi ratnog izvjestiteljstva		Ivanic, Rea	
Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19		Petrović, Josipa	
Metode digitalnog oglašavanja i njegova učinkovitost. Primjer tvrtke Gavrilović		Ivanković, Klara	
Prepoznatljivost i razvoj e-sporta u Hrvatskoj i regiji		Dorčić, Patrik	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje mladih		Tomić, Anamarija	
Utjecaj fotografije i vizualne komunikacije na formiranje stavova publike o promotivnim kampanjama		Kajari, Hana	
Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja		Maleš, Dražen	
Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj		Novak Šimunić, Issabelle	
Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena		Vranić, Maja	
Digitalna komunikacija nogometnih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima		Milaković, Zvonimir	
Medijska slika o ženskoj rukometnoj reprezentaciji prije i za vrijeme Svjetskog rukometnog prvenstva za žene 2021. godine		Bencetić, Mihaela	
Percepcija utjecaja sitcoma na moralne vrijednosti gledatelja		Stanić, Ivona	
Roditelji i digitalni trag njihovih objava djece na društvenim mrežama		Pavlić, Karla	
Stavovi studenata o medijskom obrazovanju te korištenju medija u informativne i edukativne svrhe		Orban, Jasmina	
Strateški pristup komunikaciji u sportu na primjeru Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju		Lozančić, Marija	
Suvremena piktografija kao oblik komunikacije		Jukić, Grgur	
Svjesnost i stavovi srednjoškolaca o pozitivnim i negativnim učincima videoigara		Meštrović, Barbara	
Uloga osobnog brendiranja kao doprinos kreiranju pozitivnih promjena u društvu: primjeri Grof Darkula i Pamela Perkić		Krznarić, Vanja	
Utjecaj istraživačkog novinarstva na promjene političkog establishmenta na primjeru afere Watergate		Mađarić, Jelena	
Utjecaj trendova na društvenim mrežama na potrošačke navike studenata		Turković, Ivana	
Društveni mediji u komunikacijskim strategijama brendova		Nakić, Marta	
Utjecaj influencera na ponašanje i stavove mladih		Ceković, Katarina	

Gerilske taktike komunikacija u odnosima s javnošću		Kalle, Vilim	
Komunikacija brendova u kontekstu kreativnih kampanja na primjeru brenda Pipi		Božac, Aurora	
Marketing na Instagramu: usporedba klasičnog oglašavanja i oglašavanja putem influencera		Kiridžija, Mislav	
Percepcija utjecaja greenwashinga na reputaciju organizacije		Šimundić, Barbara	
Uloga društvenih mreža u oblikovanju društvene svijesti		Grgić, Sara	
Utjecaj medija na američko javno mijenje oko Vijetnamskog rata		Kuščević, Filip	
Društveni mediji kao alat u komunikaciji brenda na primjeru Formule 1		Dumić-Kambiček, Josip	
Trendovi na društvenim mrežama i komunikacija brendova		Jović, Ana	
Intranet kao tehnika u odnosima s javnošću. Studija slučaja: Addiko banka		Grubeša, Irena	
Istraživanje etičnosti sportskog izvještavanja analizom sadržaja		Hrnčić, Fabijan	
Medijski prikaz iseljavanja iz Republike Hrvatske i njegov utjecaj na stavove publike		Čorić, Anamarija	
Medijsko izvještavanje o izbjegličkoj krizi 2015. i 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Zenko, Vjera	
Metode promocije oglašivača u nativnim priložima		Marić, Mirna	
Prikriveni oglasi na društvenim mrežama i video kanalu		Mulavdić, Katarina	
Promoviranje estetske medicine na društvenim medijima i utjecaj na samopercepciju kod žena		Peričić, Ana	
Rat i propaganda na primjeru Španjolskog građanskog rata		Grgić, Dragan	
Analiza komunikacije i obnove imidža nakon krize na primjeru Raiffeisen banke		Kittler, Ivana	
Glorifikacija antiheroja u suvremenoj kinematografiji: Slučaj filma "Joker"		Krmpotić, Ivana	
Komunikacijske navike u online videoigrama		Kukolja, Ana	
Krizno komuniciranje na primjeru Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske		Čorluka, Ana Marija	
Mišljenje studenata o utjecaju medija na anksioznost i depresiju		Đozlija, Anita	
Percepcija srednjoškolaca o utjecaju "Youtubera"		Šprem, Valerija	
Percepcija utjecaja digitalnih medija na sposobnost učenja kod mladih		Pavlović, Tajana	
Percepcija utjecaja instagram influencera na samopouzdanje srednjoškolaca i studenata		Leontenko, Lucija	
Prisutnost prikrivenog oglašavanja na društvenoj mreži Instagram		Rihtarić, Antonia	

Samopercepcija adolescenata o utjecaju društvenim mreža na promjene u ponašanju njihovih vršnjaka		Brekalo, Ena	
Stereotipi ženske ljepote u časopisima Cosmopolitan i Story		Bionda, Marija	
Svjesnost roditelja o percepciji utjecaja medija na predškolsku djecu		Marjančević, Nikolina	
Znanje i stavovi roditelja o digitalnim navikama njihove djece		Ivančić, Martina	
Fenomen internetskih mema i njihova uloga u komunikaciji na društvenim mrežama		Cvitanović, Ana	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje adolescenata		Vodinielić, Petra	
Utjecaj medija na razvijanje zdravih životnih navika kod djece i mladih		Cerjak, Sara	
Promocija sporta kroz društvene medije i digitalne platforme		Nikolić, Ivona	
Izveštavanje hrvatskih portala o poljskom Zakonu o pobačaju		Trandler, Danijel	
Vidljivost i percepcija feminističkih pokreta na društvenim mrežama kod studentske populacije		Vragović Smolić, Anja	
Agenda setting u izvještavanju hrvatskih medija o istanbulske konvenciji		Pavlović, Patricia	
Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama		Gabrić, Marino Roko	
Brend kao sredstvo masovne komunikacije		Martinović, Martina	
Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije		Bradašić, Lana	
Društvene mreže i međuljudski odnosi - od fikcije do stvarnosti		Jaman, Karla	
Komunikacijski obrasci govornika (komunikatora) s obzirom na temperament, tip i karakteristike ličnosti		Labaš, Martin	
Korištenje uvredljivih hashtagova među mladima na društvenim mrežama		Vučetić, Antonija	
Prikaz djece predškolske dobi u televizijskim oglasima		Folo, Ivana	
Razvoj komunikacijskih vještina kod djece osnovnoškolskih dobi		Ovčar, Karlo	
Uloga Instagram influencera u izgradnji samopouzdanja adolescenata		Bratković, Jana	
Uloga najpopularnijih društvenih mreža i aplikacija za dopisivanje među srednjoškolcima u njihovim ljubavnim vezama		Hrvatin, Antonia	
Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda		Starej, Filip	
Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću		Krstičević, Mario	

Crkveni odnosi s javnošću: medijske kompetencije i stavovi svećenika u Republici Hrvatskoj o crkvenoj komunikaciji		Jakobović, Klara	
Mediji i promjena komunikacije u obitelji		Gusak, Andrea	
Navike i prakse mladih korisnika Instagrama u Hrvatskoj		Hocenski, Tina	
Objektivnost medija u praćenju slučaja "Huanito"		Budimir, Brigita	
Odnos djece i mladih prema video igrama		Markov, Borna	
Pedagoška mišljenja profesora i nastavnika o uvođenju medijske kulture u osnovnoškolsko obrazovanje		Jurić, Dora	
Rodna ideologija u medijima. Analiza sadržaja portala "narod.hr" i "index.hr".		Šalić, Marijana	
Uloga društvenih medija u suvremenoj političkoj komunikaciji na primjeru pobjedničkih kampanja za predsjednika SAD 2008. i 2016. godine		Puharić, Nera	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) na radijske igre		Mrnjavac, Marsela	
Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije		Pandžić, Petra	
Pitanja etičnosti "zelenih" odnosa s javnošću ("greenwashing")		Škreblin, Ana	
Analiza medijskog izvještavanja hrvatskih portala na primjeru veganstva		Vaniš, Kristina	
Analiza nasilnih sadržaja u znansteno-fantastičnoj seriji "100"		Đurendić, Željka	
Storytelling u brendiranju na primjeru reklama za parfeme		Luketić, Martina	
Uloga digitalnih influensera u svakodnevnom životu studenata		Žunić, Lea	
Upoznatost srednjoškolaca s prikrivenim oglašavanjem na društvenim mrežama		Pršić, Edina	
Virtualni svijet i pitanje otuđenosti mladih		Tandara, Leonarda	
Digitalno komuniciranje vrhunskih sportskih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Izgradnja osobnog brenda sportaša na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima		Antičić Lović, Nikolina	
Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima		Heli, Ines	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj		Božić, Barbara	

Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj		Hercigonja-Moulton, Helenna Louise	
Community management - alat u odnosima s javnošću		Merlić, Antonela	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala		Juhas, Adela	
Mediji i siromaštvo u Hrvatskoj		Vukoja, Ivana	
Neuromarketing u odnosima s javnošću		Bilanović, Amadea	
Oblikovanje ljudske kulture kroz tehnologiju i medije: slučaj serije "Black Mirror"		Salacan, Matej	
Odnos reklamnih kampanja i percepcije brenda: Nikeove just do it kampanje		Čule, Franka	
Online komunikacija tijela nacionalne sigurnosti		Sikirić, Matija	
Popularizacija filmova s distopijskom tematikom		Kovač, Vanessa	
Prikaz slučaja "Daruvarac" na hrvatskim portalima i kršenje prava na privatnost		Vasilj, Sara	
Etičnost u korištenju velikih podataka		Šušnjara, Kristina	
Korištenje digitalnih medija u osnovnoškolskoj nastavi povijesti		Varela, Milka Maria	
Marketinška komunikacija fitness industrije putem društvenih mreža		Ražnjević, Tereza	
Skrivene poruke u medijskom sadržaju		Čempuh, Lorena	
Uloga Instagrama u svakodnevnom životu srednjoškolaca		Rimac, Mihaela	
Uloga novih medija u suvremenom životu djece i mladih: važnost Youtubea		Rubil, Matea	
Važnost obiteljskog odgoja i novih medija u oblikovanju osobnost djece		Vlahinić, Nika	
Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera		Brattoni, Aleta	
Odnosi s medijima i sportski klubovi.		Đukić, Annika Sonja	
Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma		Pibernik, Mirna	
Samopercepcija vlastitoga izgleda kod djece oblikovana izloženošću medijskim sadržajima		Petrušić, Mila	

Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova		Šimunović, Ivana	
Društvene mreže i kanali u nastavi hrvatskoga jezika		Kapović, Ivan	
Društveni mediji i poslovno komuniciranje		Nikšić, Iva	
Genetski modificirani organizmi i način njihova prikaza na nacionalnim televizijama		Živković, Julija	
Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu		Šomodi, Lidija	
Bioetički i pravni aspekti pobačaja: medijska prezentacija ustavne ocjene Zakona o pobačaju		Trampuš, Kristina	
Izveštavanje američkih internetskih portala o prvoj godini vladavine Donalda Trumpa		Lednicki, Nikolina	
Karakteristike YouTube zajednice u Hrvatskoj i njen utjecaj na učenike u srednjim školama		Jakelić, Lucija	
Kvaziznanstvenost na primjeru suvremenih hrvatskih reklama za lijekove bez recepata		Mujčinović, Alma	
Lik intelektualaca u djelima Miroslava Krležu i filmovima Woodyja Allena		Surjan, Paula	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima na hrvatskim portalima		Omazić, Kristina	
Povezanost korištenja novih medija i čitalačke navike učenika		Penezić, Dora	
Uloga Instagrama u razvoju samopouzdanja mladih		Raguž, Lucija	
Školski program Hrvatske radiotelevizije		Kapović, Ivan	